

# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le mardi 9 avril 1996**  
 Pour être diffusé à 8 h 30

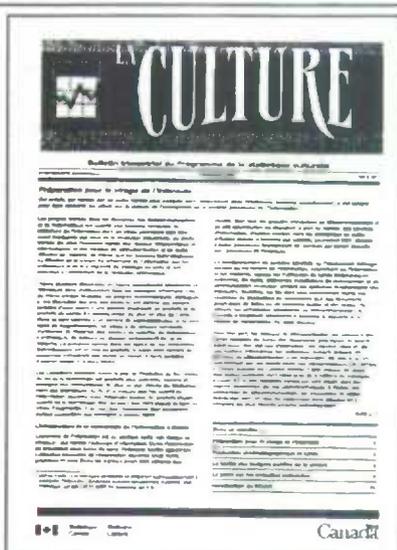
## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Il n'y a pas de principaux communiqués aujourd'hui.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

Produits chimiques industriels et résines synthétiques, février 1996 2

**NOUVELLES PARUTIONS** 3



### La culture en perspective Printemps 1996

*La culture en perspective* est le bulletin trimestriel du Programme de la statistique culturelle. Dans le numéro du printemps, l'article principal examine le degré d'ouverture des Canadiens à l'égard de la nouvelle technologie, en abordant les effets de l'inforoute sur le secteur culturel. Pour les consommateurs de biens et de services culturels au foyer, les choix sont de plus en plus complexes quant au contenu, aux produits et aux modes d'exécution. Un autre article traite du fléchissement des dépenses publiques au titre de la culture en faisant état des dépenses fédérales, qui sont en régression depuis le sommet atteint en 1990-1991.

La situation de l'industrie de la production cinématographique au Canada est aussi abordée dans un autre texte. Cette industrie a connu sa meilleure performance en 1993-1994, en bonne partie sous l'effet de la croissance prodigieuse des exportations de films canadiens et de la demande des consommateurs pour des services de divertissement à domicile. Finalement, un quatrième article expose la raison d'être et la structure de la nouvelle version de la Classification type des industries (surtout en ce qui concerne les industries culturelles), qui est en voie d'harmonisation avec les systèmes du Mexique et des États-Unis.

Le numéro du printemps 1996 (volume 8, numéro 1) de *La culture en perspective* (87-004-XPB, 8\$/26\$) est maintenant en vente. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Mary Cromie, au (613) 951-6864, Programme de la statistique culturelle.



Statistique Canada

Statistics Canada

Canada

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

### **Produits chimiques industriels et résines synthétiques**

Février 1996

Les fabricants ont produit 170 151 tonnes métriques de résines de polyéthylène en février 1996, ce qui représente une baisse de 5,1% en regard des 179 389 tonnes métriques produites en février 1995.

De janvier à février 1996, la production a totalisé 332 749 tonnes métriques, en baisse de 9,5% par rapport à 367 854 tonnes métriques produites durant la même période en 1995.

Les données sur la production de trois autres types de résines synthétiques et de 24 produits chimiques industriels sont également disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrice 951.

Le numéro de février 1996 de *Produits chimiques industriels et résines synthétiques* (46-002-XPB, 6\$/60\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruce Meyer au (613) 951-3528, Division de l'industrie. ■

## NOUVELLES PARUTIONS

**Transport du pétrole par pipelines**, janvier 1996

**Numéro au catalogue: 55-001-XPB**

(Canada: 11\$/110\$; États-Unis: 14\$US/132\$US; autres pays: 16\$US/154\$US).

**Établissements de soins spéciaux pour bénéficiaires internes**, 1993-1994, version microfiche

**Numéro au catalogue: 83-237-XMB**

(Canada: 25\$; États-Unis: 30\$US; autres pays: 35\$US).

**Établissements de soins spéciaux pour bénéficiaires internes**, 1993-1994, version papier

**Numéro au catalogue: 83-237-XPB**

(Canada: 35\$; États-Unis: 42\$US; autres pays: 49\$US).

**La culture en perspective**, printemps 1996, vol. 8, n° 1

**Numéro au catalogue: 87-004-XPB**

(Canada: 8\$/26\$; États-Unis: 10\$US/32\$US; autres pays: 12\$US/37\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

**Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:**

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

**Pour un changement d'adresse:** veuillez indiquer votre numéro de compte.

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

**Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

# Choisissez un sujet... n'importe lequel

**L**e *Catalogue de Statistique Canada 1994* est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le *Catalogue* vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

**Le *Catalogue de Statistique Canada 1994* vous aidera à vous orienter...**

Le *Catalogue* vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre - les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.



Le *Catalogue* a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;

- système d'onglets pour chaque section – pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

### **...maintes et maintes fois**

Pour garantir que le *Catalogue* puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçu pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés. Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

### **Catalogue de Statistique Canada 1994**

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPF.

### **Écrivez à :**

Statistique Canada  
Division des Opérations et de l'intégration  
Direction de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

**Télécopieur : (613) 951-1584**  
**Appels sans frais : 1-800-267-6677**  
**Via l'Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)**

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

