



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 12 juin 1996
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Ventes de véhicules automobiles neufs, avril 1996** 2
Les ventes des voitures particulières plongent à leur plus bas niveau depuis décembre 1970.
Les ventes totales des véhicules automobiles neufs fléchissent de 6,5 % comparativement à mars.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Enquête annuelle sur les manufactures, 1994 4
- Statistiques laitières, avril 1996 5

NOUVELLES PARUTIONS



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1996

En avril, les ventes des voitures particulières neuves atteignent leur plus bas niveau depuis plus d'un quart de siècle. Cela est causé en partie par la popularité croissante des minifourgonnettes et des autres véhicules d'utilité sportive.

Les concessionnaires enregistrent des ventes de 48 856 voitures particulières neuves en avril, ce qui constitue une baisse de 5,2 % par rapport au mois précédent, maintenant ainsi la tendance à la baisse observée au cours des huit derniers mois. Ce niveau représente le plus bas depuis décembre 1970.

La préférence des consommateurs pour les minifourgonnettes et les véhicules d'utilité sportive n'a cessé de croître depuis le lancement de la minifourgonnette à l'automne 1983. Cette année-là, les concessionnaires vendaient 3,5 autos pour un camion. Pendant les quatre premiers mois de 1996, l'écart entre les ventes d'autos et de camions s'est rétréci à 1,2 auto pour chaque camion vendu.

Malgré cette expansion du marché du camion durant la dernière décennie, les ventes de camions commencent à plafonner. En 1995, les ventes ont décliné en début d'année touchant le fond en avril, mais elles ont repris du mieux pour le restant de l'année. En 1996, la fluctuation mensuelle des ventes est marquée par des hauts et des bas importants, mais maintient en bout de ligne une tendance stable. Les ventes de camions d'avril plongent de 7,9 % par rapport à mars. Cependant, elles ne sont qu'à 0,9 % sous le niveau mensuel moyen enregistré en 1995.

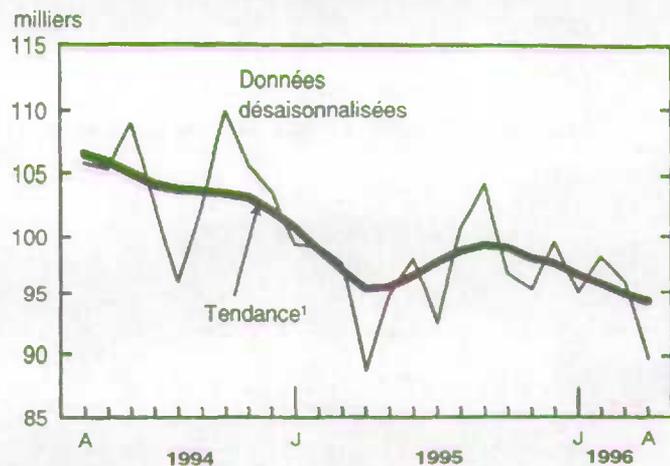
Les ventes totales de véhicules automobiles neufs chutent de 6,5 % comparativement à mars et atteignent 89 833 véhicules. Le marché des camions a contenu les effets du récent déclin du marché de l'automobile. Malgré tout, les ventes totales de véhicules automobiles neufs se maintiennent à 1,2 % au dessus du plus bas niveau de la dernière décennie enregistré en avril 1995 (88 766 véhicules). En dépit de l'augmentation d'une année à l'autre, les ventes d'avril 1996 sont bien en deçà de la moyenne mensuelle de 1995 qui se situait à 97 000 véhicules.

Note aux lecteurs

Les voitures particulières comprennent les automobiles dont l'usage est soit personnel ou commercial (tels les taxis et les voitures de location). Les camions se définissent comme étant les minifourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les camions légers et lourds, les fourgonnettes, les autobus et les autocars.

Toutes les données de ce texte sont désaisonnalisées à moins d'avis contraire.

Ventes de véhicules automobiles neufs



¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Des indications provenant du marché de l'automobile laissent présager une remontée mensuelle en mai, et ce pour les voitures particulières et les camions. Les ventes sont généralement peu stables d'un mois à l'autre.

Données stockées dans CANSIM: matrice 64.

Le numéro d'avril 1996 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XPB, 16 \$ / 160 \$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Section du commerce de détail, Division de l'industrie. □

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Avril 1995	Mars 1996 ^f	Avril 1996 ^p	Avril 1995 à avril 1996	Mars à avril 1996
données désaisonnalisées					
				variation en %	
Véhicules automobiles neufs	88 766	96 032	89 833	1,2	-6,5
Voitures particulières	51 923	51 523	48 856	-5,9	-5,2
Nord-américaines ¹	42 195	44 195	42 061	-0,3	-4,8
Importées	9 728	7 328	6 795	-30,2	-7,3
Les trois Grands	32 747	33 006	30 870	-5,7	-6,5
Autres marques	19 176	18 517	17 986	-6,2	-2,9
Camions, fourgonnettes et autobus	36 843	44 509	40 977	11,2	-7,9
	Avril 1995	Avril 1996 ^p	Avril 1995 à avril 1996	Part du marché	
				Avril 1995	Avril 1996
données non désaisonnalisées					
			variation en %	%	
Véhicules automobiles neufs	102 986	104 783	1,7		
Voitures particulières	61 169	57 675	-5,7	100,0	100,0
Nord-américaines ¹	49 808	49 439	-0,7	81,4	85,7
Les trois Grands	38 275	35 935	-6,1	62,6	62,3
Autres marques	11 533	13 504	17,1	18,9	23,4
Importées	11 361	8 236	-27,5	18,6	14,3
Les trois Grands	965	495	-48,7	1,6	0,9
Autres marques	10 396	7 741	-25,5	17,0	13,4
Camions, fourgonnettes et autobus selon l'origine	41 817	47 108	12,7	100,0	100,0
Nord-américains ¹	39 576	45 186	14,2	94,6	95,9
Importés	2 241	1 922	-14,2	5,4	4,1

¹ Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

^f Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Enquête annuelle sur les manufactures
1994

Le secteur de la fabrication a affiché une très belle performance en 1994. Les expéditions de biens manufacturés ont augmenté de 13,9 % pour atteindre un chiffre inégalé de 352,8 milliards de dollars, battant largement le précédent record de 309,7 milliards en 1993 (tous les chiffres sont exprimés en dollars courants). Par comparaison, la progression avait été de 8,3 % en 1993 et de 2,1 % en 1992.

La répartition de cette vitalité à travers le pays est impressionnante, car toutes les provinces, à l'exception de Terre-Neuve, de l'Île-du-Prince-Édouard et de la Nouvelle-Écosse, ont enregistré une augmentation de plus de 12 % de leurs expéditions. La Saskatchewan venait en tête avec un bond de 21,0 %, suivie de l'Alberta et de la Colombie-Britannique, dont les gains respectifs ont été de 20,6 % et 14,7 %. L'Ontario et le Québec (qui représentent les trois quarts du total canadien) ont vu leurs expéditions augmenter de 13,3 % et de 14,0 % respectivement. Terre-Neuve, l'Île-du-Prince-Édouard et la Nouvelle-Écosse n'ont pas affiché autant de vigueur; la Nouvelle-Écosse a terminé bonne dernière avec une augmentation de seulement 2,7 %.

Parmi les grands groupes d'industries, celui qui a le plus contribué – et de loin – à l'accroissement global des expéditions de 43,2 milliards de dollars a été le groupe du matériel de transport. Ce groupe a affiché une croissance de 12,0 milliards de dollars (+18,7 %) par rapport au total de 1993; plus des trois quarts de ce gain sont attribuables à la branche de l'automobile. Les autres grands groupes qui ont contribué pour 3,0 milliards de dollars ou plus à l'augmentation globale des expéditions sont: le groupe du papier et des produits connexes, en hausse de 4,4 milliards (+20,8 %); le groupe des produits du bois, en hausse de 3,8 milliards (+20,0 %); le groupe de la première transformation des métaux, en progression de 3,6 milliards (+18,3 %); le groupe des produits électriques et électroniques, aussi en progression de 3,6 milliards (+17,6 %).

La valeur ajoutée (qui représente la valeur de la production moins le coût des matières et de l'énergie) de l'activité manufacturière a augmenté de 15,1 % en 1994, comparativement aux augmentations annuelles de 7,3 % en 1993 et de 3,0 % en 1992.

Après avoir reculé tous les ans depuis 1989, l'emploi dans le secteur de la fabrication a enfin enregistré une augmentation en 1994, ses effectifs passant à 1,67 million de personnes, ce qui représente 1,5 % de plus qu'en 1993. Les salaires totaux ont

progressé de 4,5 % pour atteindre 61,6 milliards de dollars en 1994, dépassant ainsi le record précédent de 60,2 milliards de dollars en 1989.

Pour tenir compte de l'incidence de l'inflation, on peut comparer la croissance des expéditions de 13,9 % avec des indices de prix tels que l'indice des prix des produits industriels (IPPI), qui couvre un ensemble de biens assez proche (mais pas identique) de celui produit par le secteur de la fabrication au Canada. L'IPPI a progressé de 5,8 % en 1994, ce qui indique une augmentation du volume réel des marchandises expédiées de quelque 8 %. Cependant, de 1989 à 1993, l'IPPI a affiché une croissance globale de seulement 3,0 %, ce qui fait que l'augmentation de 9,0 % de 1989 à 1994 donne une moyenne de seulement 1,8 % par an.

Enquête annuelle sur les manufactures
1994

	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	Valeur ajoutée, activité manufacturière	Nombre d'employés total
millions de \$			
Terre-Neuve	1 422,6	661,4	11 239
Île-du-Prince-Édouard	538,0	194,5	3 455
Nouvelle-Écosse	5 413,1	2 048,5	34 013
Nouveau-Brunswick	7 081,2	2 542,7	32 820
Québec	85 133,0	38 435,8	461 041
Ontario	184 923,1	71 169,0	812 362
Manitoba	7 542,7	3 371,8	50 662
Saskatchewan	4 409,6	1 613,8	21 248
Alberta	25 260,1	9 739,7	94 436
Colombie-Britannique	31 046,5	13 055,1	147 937
Yukon	14,0	8,6	154
Territoires du Nord-Ouest	50,9	17,9	272
Canada-1994	352 834,7	142 858,8	1 669 639
Canada-1993	309 674,9	124 155,0	1 644 260
Variation en %	13,9	15,1	1,5

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5378.

Des données complètes paraîtront bientôt dans *Industries manufacturières du Canada: niveaux national et provincial, 1994* (31-203-XPB, 66 \$). Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Traversy au (613) 951-9497, Division de l'industrie. ■

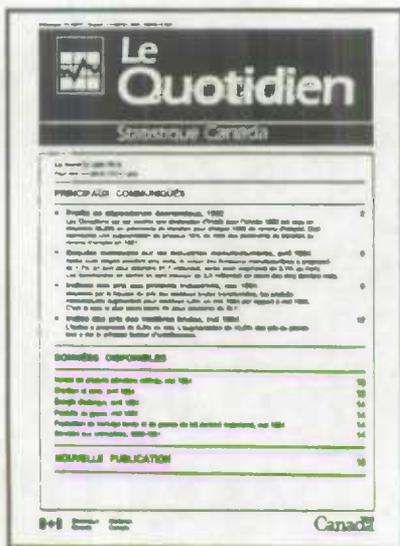
Ces données seront publiées dans le numéro d'avril à juin 1996 de *La revue laitière* (23-001QXPB, 35 \$ / 115 \$) qui paraîtra en août. Voir «Pour commander les publications».

Statistiques laitières

Avril 1996

Pour plus de renseignements, communiquez avec Debbie Dupuis au 1 800 465-1991, Division de l'agriculture. Télécopieur: (613) 951-3868. ■

Les statistiques laitières mensuelles provisoires pour le mois d'avril 1996 sont maintenant disponibles.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: `subscribe quotidien prénom et nom`.

Rédactrice: Isabelle Beaumont-Frenette (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.



1010730411

Le Quotidien, le 12 juin 1996

NOUVELLES PARUTIONS

Huiles et corps gras, avril 1996

Numéro au catalogue: 32-006-XPB

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US; autres pays: 9\$/84\$US).

Fil d'acier et certains produits de fil métallique, mars 1996

Numéro au catalogue: 41-006-XPB

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US; autres pays: 9\$/84\$US).

Permis de bâtir, avril 1996, version microfiche

Numéro au catalogue: 64-001-XMB

(Canada: 25\$/135\$; États-Unis: 30\$/162\$US; autres pays: 35\$/189\$US).

Permis de bâtir, avril 1996, version papier

Numéro au catalogue: 64-001-XPB

(Canada: 24\$/240\$; États-Unis: 29\$/288\$US; autres pays: 34\$/336\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 (800) 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 (613) 951-7277
Ou envoyer votre commande par télécopieur:	1 (613) 951-1584

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.