



# Le Quotidien

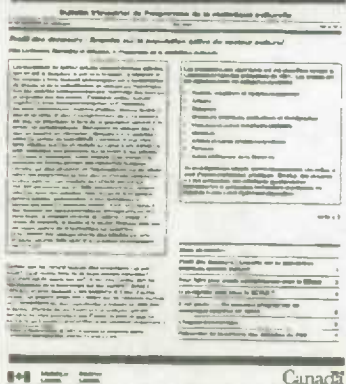
Statistique Canada

**Le jeudi 11 juillet 1996**  
 Pour être diffusé à 8 h 30

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Ventes de véhicules automobiles neufs, mai 1996** 3  
 En mai, l'instabilité dans les ventes de véhicules automobiles persiste. Ces ventes rebondissent après deux mois consécutifs de baisse. Les deux tiers du gain proviennent d'une augmentation dans les ventes de voitures particulières.
- **Mobilité ascendante des jeunes travailleurs masculins, 1975 à 1993** 6  
 Plusieurs jeunes travailleurs débutent leur carrière au bas de l'échelle salariale, désireux de gravir les échelons. Toutefois, la probabilité qu'ils accèdent à des salaires plus élevés était, durant la période allant de 1985 à 1992, légèrement inférieure à ce qu'elle était au milieu des années 70.

*(suite à la prochaine page)*



### La culture en perspective Été 1996

L'article de fond du numéro de l'été 1996 de la publication trimestrielle *La culture en perspective* brosse le portrait des danseurs. Fondé sur les données de 1993 de l'Enquête sur la population active du secteur culturel (commandée par Développement des ressources humaines Canada), l'article trace le profil de quelque 1 300 danseurs en ce qui a trait à l'état matrimonial, à l'âge, au niveau de scolarité, à la formation et au revenu.

Également dans ce numéro, vous retrouverez les estimations les plus récentes de l'impact économique du secteur des arts et de la culture au Canada. Selon ces estimations, en 1993-1994, ce secteur a contribué directement pour 29,2 milliards de dollars à l'économie canadienne (ce qui représente 4,7 % du Produit intérieur brut) et on y comptait un peu moins de 900 000 emplois directs. Les données, présentées sous forme de tableaux, sont accompagnées de brèves définitions et de notes sur les écarts par rapport à la méthodologie utilisée les années précédentes pour produire les données.

Deux autres articles font suite à celui du numéro précédent sur la révision récente du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord et expliquent comment cette révision facilitera la tâche des utilisateurs de données culturelles.

Enfin, une cinquième rubrique décrit un projet entrepris par Statistique Canada et Sport Canada en vue de créer une base de données complète et cohérente sur les sports.

Le numéro de l'été 1996 (vol. 8, n° 2) de *La culture en perspective* (87-004-XPB, 8 \$ / 26 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Mary Cromie au (613) 951-6864, Programme de la statistique culturelle, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme.



---

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

Indice des prix des logements neufs, mai 1996	8
Indices des prix des matières brutes, premières estimations, juin 1996	8
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 6 juillet 1996	9
Chargements ferroviaires, période de neuf jours se terminant le 30 juin 1996	9
Huiles et corps gras, mai 1996	9
Production d'oeufs, mai 1996	9
Juristat: Recueil de données sur la justice	10

---

## NOUVELLES PARUTIONS

---

11

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

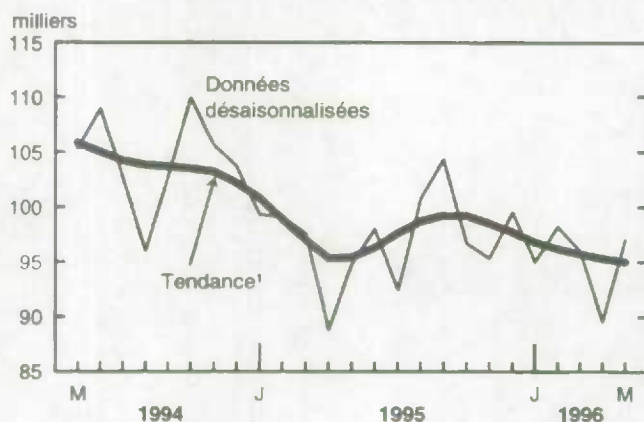
### Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 1996

En mai, l'instabilité dans les ventes de véhicules automobiles persiste. Ces ventes rebondissent après deux mois consécutifs de baisse. Les deux tiers du gain proviennent d'une augmentation dans les ventes de voitures particulières.

Les consommateurs ont acheté 96 979 véhicules automobiles neufs en mai, en hausse de 8,2 % par rapport au mois précédent. Cette augmentation suit une chute de 6,7 % enregistrée en avril.

#### Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs



<sup>1</sup> La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Après avoir atteint un sommet de 104 260 unités vendues en septembre 1995, la tendance des ventes de véhicules automobiles neufs suit une courbe descendante. En général, l'instabilité observée dans les séries désaisonnalisées rend très difficile l'interprétation de la direction et de la magnitude d'une tendance avec précision. En plus, ces irrégularités perturbent le bon fonctionnement du processus de désaisonnalisation et peuvent provoquer d'éventuelles révisions.

L'instabilité découle de plusieurs facteurs inhérents à l'industrie de l'automobile, tels que l'introduction sur le marché de nouveaux modèles, les modèles à inventaire épuisé et des campagnes publicitaires ou incitatives. Neuf mois sont nécessaires avant qu'une donnée initiale du total des ventes de véhicules

#### Note aux lecteurs

Les voitures particulières comprennent les automobiles dont l'usage est soit personnel ou commercial (tels les taxis et les voitures de location). Les camions se définissent comme étant les minifourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les camions légers et lourds, les fourgonnettes, les autobus et les autocars.

Toutes les données mensuelles de ce texte sont désaisonnalisées à moins d'avis contraire. Les parts de marché et les distributions mensuelles des ventes sont non désaisonnalisées.

automobiles neufs ne permette une interprétation absolue de la tendance. Une période encore plus longue s'avère essentielle (12 mois) pour extraire une tendance de la très instable série des ventes de voitures particulières nord-américaines et des trois Grands.

#### De bonnes ventes d'autos, mais en deçà du niveau de 1995

Les concessionnaires ont vendu 53 471 voitures particulières neuves en mai, ce qui constitue une augmentation de 10,2 % comparativement au niveau d'avril, lequel s'avérait le plus bas depuis décembre 1970. Mai représente le premier mois depuis septembre 1995 où une augmentation dans le nombre de voitures particulières vendues dépasse celle des camions.

Le dernier gain inhibe partiellement les baisses de mars et avril combinées. En général, les ventes de voitures particulières sont encore bien en deçà des niveaux observés en 1995. Les ventes cumulatives des cinq premiers mois de 1996 s'affaissent de 5,4 % comparativement à la même période l'an passé.

Les ventes de camions grimpent elles aussi en mai et retranchent une bonne partie de la perte subie en avril. Pour les cinq premiers mois de 1996, les ventes gonflent de 5,5 % par rapport à la même période en 1995. Seul le mois d'avril figure sous la moyenne mensuelle de 1995.

#### La grosse saison pour les concessionnaires: le printemps, particulièrement en mai

Les concessionnaires de véhicules automobiles neufs font face à trois différentes périodes d'achalandage durant l'année. La plus achalandée débute en mars et s'étend jusqu'en juin, avec 40 %

du volume annuel des ventes. Un ralentissement se perçoit en juillet et pour les trois mois suivants (33 % des ventes). La pire période s'échelonne de novembre à février et ne représente que 27 % du volume.

Mai occupe la position de tête des mois les plus occupés pour la vente de véhicules automobiles neufs, et ce depuis 1990 seulement. Avril avait cette position durant les années 80, mais l'a perdue récemment. Un spectaculaire plongeon dans les ventes d'avril 1995 a repoussé ce mois au quatrième rang des mois les plus occupés en 1995. Une chute semblable a été enregistrée en avril 1996.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 64.**

Le numéro de mai 1996 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XPB, 16 \$ / 160 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Section du commerce de détail, Division de l'industrie. □

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Mai 1995	Avril 1996 <sup>f</sup>	Mai 1996 <sup>p</sup>	Mai 1995 à mai 1996	Avril à mai 1996
données désaisonnalisées					
				variation en %	
<b>Véhicules automobiles neufs</b>	<b>94 828</b>	<b>89 630</b>	<b>96 979</b>	<b>2,3</b>	<b>8,2</b>
Voitures particulières	54 386	48 543	53 471	-1,7	10,2
Nord-américaines <sup>1</sup>	44 463	41 737	46 649	4,9	11,8
Importées	9 923	6 806	6 821	-31,3	0,2
Les trois Grands	35 120	30 537	34 664	-1,3	13,5
Autres marques	19 266	18 006	18 807	-2,4	4,4
Camions, fourgonnettes et autobus	40 443	41 087	43 509	7,6	5,9
	Mai 1995	Mai 1996 <sup>p</sup>	Mai 1995 à mai 1996	Part du marché	
				Mai 1995	Mai 1996
données non désaisonnalisées					
			variation en %	%	
<b>Véhicules automobiles neufs</b>	<b>125 381</b>	<b>125 989</b>	<b>0,5</b>		
Voitures particulières	74 171	72 850	-1,8		
Nord-américaines <sup>1</sup>	61 060	63 793	4,5	82,3	87,6
Les trois Grands	47 154	46 320	-1,8	63,6	63,6
Autres marques	13 906	17 473	25,7	18,7	24,0
Importées	13 111	9 057	-30,9	17,7	12,4
Les trois Grands	1 326	503	-62,1	1,8	0,7
Autres marques	11 785	8 554	-27,4	15,9	11,7
Camions, fourgonnettes et autobus selon l'origine	51 210	53 139	3,8		
Nord-américains <sup>1</sup>	48 899	50 903	4,1	95,5	95,8
Importés	2 311	2 236	-3,2	4,5	4,2

<sup>1</sup> Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

<sup>f</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.

## Mobilité ascendante des jeunes travailleurs masculins

1975 à 1993

Plusieurs jeunes travailleurs débutent leur carrière au bas de l'échelle salariale, désireux de progresser au plan financier au fil des ans. Chaque année, plusieurs d'entre eux passent de salaires relativement faibles à des niveaux de rémunération plus élevés.

Toutefois, deux aspects de la rémunération ont changé au cours des deux dernières décennies. Premièrement, le pourcentage de jeunes travailleurs gagnant de faibles salaires est maintenant plus élevé qu'il ne l'était au milieu des années 70. Deuxièmement, la probabilité que les jeunes employés se situant au bas de l'échelle salariale accèdent à des salaires plus élevés a diminué légèrement pour la période allant de 1985 à 1992 par rapport à celle de 1976 à 1984.

### Un plus grand nombre de travailleurs masculins reçoivent de faibles salaires

De 1975 à 1993, l'importance relative des employés masculins gagnant moins de 21 000 \$ a augmenté dans tous les groupes d'âge, en particulier chez les travailleurs de moins de 35 ans. Ainsi, le pourcentage de travailleurs masculins de 25 à 34 ans recevant moins de 21 000 \$ a presque doublé, passant de 23 % en 1975 à 40 % en 1993.

### La mobilité ascendante a diminué légèrement au cours des deux dernières décennies

Au cours des dernières années, on a assisté à une bipolarisation des salaires. En d'autres termes, un plus grand nombre de travailleurs se situent dans les parties inférieure et supérieure de la répartition des gains. La concurrence est forte pour quitter le bas de l'échelle salariale et accéder à une rémunération plus élevée. Toutefois, la probabilité que les jeunes travailleurs réussissent à faire cette transition a diminué légèrement.

Tels sont les résultats d'une analyse faite pour deux groupes de travailleurs masculins, l'un observé durant la période allant de 1976 à 1984, l'autre, durant celle allant de 1985 à 1992.

Durant la première période, 20 % des travailleurs masculins de 18 à 24 ans ont réussi à obtenir des salaires de 21 000 \$ ou plus après avoir travaillé durant un an pour une rémunération moindre que 21 000 \$. Toutefois, durant la période subséquente, seulement 17 % de ces travailleurs ont réussi à effectuer cette transition.

#### Note aux lecteurs

Ce communiqué est basé sur une étude intitulée Aspects longitudinaux de l'inégalité des revenus au Canada. Les données utilisées proviennent du fichier T-4 supplémentaire de Revenu Canada et couvrent la période allant de 1975 à 1993.

Dans ce communiqué, les termes «rémunération», «gains» et «salaires annuels» sont utilisés de façon interchangeable et désignent les salaires et les traitements annuels reçus par les travailleurs rémunérés. Le revenu provenant d'un travail autonome est exclu de l'analyse. La partie inférieure de la répartition des salaires inclut les travailleurs rémunérés dont les salaires et les traitements annuels sont inférieurs à 21 073 \$ en dollars constants de 1993.

Cette étude concerne seulement les travailleurs masculins. Les questions qui y sont examinées sont également pertinentes pour les travailleuses mais, en raison d'un certain nombre de facteurs, leur cas n'a pu être combiné aisément à celui des hommes.

Parallèlement, durant la première période, environ 29 % des travailleurs masculins de 25 à 34 ans et se trouvant au bas de l'échelle salariale ont pu accéder à une rémunération accrue après une année. Durant la période suivante, cette proportion a diminué quelque peu, pour s'établir à 27 %. Pour les travailleurs masculins de 35 à 50 ans, les chiffres correspondants sont demeurés inchangés à 29 %, reflétant ainsi l'absence de changement dans la mobilité ascendante de ce groupe.

Pour les travailleurs de moins de 35 ans, la légère baisse de la mobilité ascendante est survenue même après avoir tenu compte des taux de chômage relativement élevés observés durant la période s'étendant de 1985 à 1992.

### Plusieurs facteurs sont en cause

Plusieurs facteurs peuvent expliquer la baisse de la mobilité ascendante observée chez les jeunes travailleurs.

Premièrement, une proportion croissante de jeunes individus combinent les études et le travail à temps partiel. Par conséquent, une proportion accrue de jeunes pourraient recevoir de faibles salaires pour une longue période simplement parce qu'un plus grand nombre d'entre eux travaillent à temps partiel tout en étudiant.

Deuxièmement, les jeunes hommes qui ont effectué le passage des études au marché du travail durant les années 80 ont pu éprouver davantage de problèmes que leurs confrères du milieu des années 70 à obtenir des emplois permanents bien rémunérés.

Le fait que les taux de salaire horaire réels et que les gains annuels réels des jeunes travailleurs à

temps plein toute l'année aient diminué au cours des 15 dernières années est compatible avec cette dernière interprétation.

Enfin, il est possible que certains de ces jeunes travailleurs ne possèdent pas les compétences et le niveau de scolarité requis sur le marché du travail.

Pour plus de détails, consultez le document de recherche n° 94 de la Direction des études

analytiques intitulé *Aspects longitudinaux de l'inégalité des revenus au Canada*. Ce document peut être obtenu en communiquant avec Hélène Lamadeleine au (613) 951-5231.

Pour plus de renseignements, communiquez avec René Morissette au (613) 951-3608, Division de l'analyse des entreprises et du marché du travail.

**Probabilité d'accéder à une rémunération accrue l'année suivante après avoir gagné moins de 21 000 \$ durant un certain nombre d'années**

Nombre d'années passées à recevoir moins de 21 000 \$	Travailleurs masculins de 18 à 24 ans		Travailleurs masculins de 25 à 34 ans		Travailleurs masculins de 35 à 50 ans	
	1976 à 1984	1985 à 1992	1976 à 1984	1985 à 1992	1976 à 1984	1985 à 1992
	%					
1	19,7	16,7	29,1	27,1	28,6	28,6
2	16,6	13,9	23,4	21,6	21,7	21,7
3	15,2	12,7	19,3	17,8	15,0	15,0
4	14,2	11,9	16,6	15,2	12,9	12,9
5	14,4	12,0	14,0	12,8	11,6	11,6
6	13,8	11,5	13,1	12,0	9,6	9,6
7	11,4	9,5	11,7	10,6	8,8	8,8
8	11,4	9,4	10,3	9,3	7,9	7,9
9	11,1	9,2	8,1	7,4	5,5	5,5
10 ou plus	7,8	6,4	6,7	6,1	4,7	4,7

**Note:** Les chiffres sont calculés pour les travailleurs de l'Ontario. Pour les travailleurs de 35 à 50 ans, la probabilité d'accéder à une rémunération accrue est demeurée inchangée entre 1976-1984 et 1985-1992.

**Source:** Fichier T-4 supplémentaire de Revenu Canada.

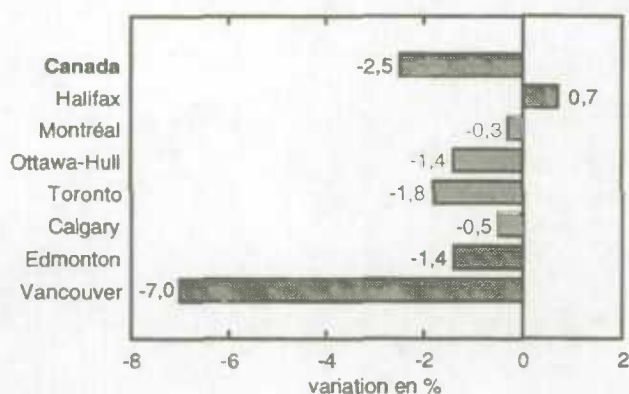
## AUTRES COMMUNIQUÉS

### Indice des prix des logements neufs

Mai 1996

La tendance à la baisse de la variation annuelle de l'indice des prix des logements neufs s'est poursuivie en mai, mais à un rythme moins rapide. L'indice a montré une diminution de 2,5 % par rapport à mai 1995, ce qui représente un peu moins que la baisse annuelle de 2,7 % observée le mois dernier. Cependant, le mouvement annuel est négatif depuis juin 1994.

Indices des prix des logements neufs  
mai 1995 à mai 1996



D'avril à mai 1996, l'indice composite a diminué de 0,1 %. Dans 6 des 21 villes couvertes par l'enquête, les entrepreneurs ont signalé des prix stables ou se contrebalançant pour les logements neufs, ne donnant aucun changement mensuel pour les indices totaux de leurs villes. Parmi les cinq villes qui ont affiché une augmentation, le plus fort mouvement mensuel a été enregistré à Regina (+0,5 %). Cependant, des dix villes qui ont enregistré une diminution mensuelle, les plus importantes sont survenues à Saint John-Moncton-Fredericton (-0,8 %) et à Edmonton (-0,7 %).

Selon les constructeurs, les conditions concurrentielles du marché constituent la principale raison pour laquelle les indices diminuent à travers le pays.

### Indices des prix des logements neufs

(1986=100)

	Mai 1996	Mai 1995 à mai 1996	Avril à mai 1996
		variation en %	
<b>Canada</b>	<b>131,5</b>	<b>-2,5</b>	<b>-0,1</b>
Maisons seulement	121,0	-2,9	-0,1
Terrains seulement	165,6	-1,4	-0,1
St. John's	125,9	-1,6	-0,4
Halifax	121,1	0,7	0,2
Charlottetown	116,5	-0,4	-
Saint John-Moncton-Fredericton	113,5	-1,5	-0,8
Québec	132,8	-1,8	-0,6
Montréal	137,1	-0,3	0,4
Ottawa-Hull	119,1	-1,4	0,3
Toronto	135,7	-1,8	-0,2
Hamilton	124,0	-1,0	-0,5
St. Catharines-Niagara	121,7	1,6	-
Kitchener-Waterloo	122,1	-0,2	-0,2
London	140,8	-1,1	-
Windsor	128,3	-	-
Sudbury-Thunder Bay	137,1	-0,4	-0,1
Winnipeg	118,8	0,9	0,3
Regina	133,7	1,1	0,5
Saskatoon	114,9	1,2	-
Calgary	141,4	-0,5	-
Edmonton	144,8	-1,4	-0,7
Vancouver	129,4	-7,0	-0,2
Victoria	111,1	-7,5	-0,5

- Néant ou zéro.

### Données stockées dans CANSIM: matrice 2032.

Le numéro du deuxième trimestre de 1996 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007-XPB, 23 \$ / 76 \$) paraîtra en septembre. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. Internet: [danipau@statcan.ca](mailto:danipau@statcan.ca). ■

### Indices des prix des matières brutes, premières estimations

Juin 1996

Les estimations montrent que l'indice global a diminué de 2,6 % en juin par rapport au mois de mai. La baisse



de 7,3 % enregistrée par l'indice des métaux a mené le pas, suivie par celles de l'indice des combustibles minéraux (-4,0 %) et de celui des substances animales et végétales (-0,9 %). La seule composante qui a affiché une hausse a été le bois (+0,3 %). Selon les estimations, l'indice des prix des matières brutes, sans la composante des combustibles minéraux, a diminué de 2,0 % en juin.

Cette parution de données présente une estimation du changement de juin de l'indice des prix des matières brutes. Les données sont basées sur une collecte incomplète de l'enquête ainsi que sur d'autres indicateurs. Les indices réguliers seront publiés à la fin du mois.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. Internet: [danipau@statcan.ca](mailto:danipau@statcan.ca). ■

### Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 6 juillet 1996 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 6 juillet 1996 a atteint 263 137 tonnes métriques, ce qui constitue 7,9 % de moins que la production de 285 742 tonnes métriques de la semaine précédente et 1,9 % de moins que la production de 268 122 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente.

Le total cumulatif au 6 juillet 1996 est de 7 498 903 tonnes métriques, ce qui représente une diminution de 1,8 % comparativement aux 7 632 488 tonnes métriques pour la même période en 1995.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515, Division de l'industrie. ■

### Chargements ferroviaires

Période de neuf jours se terminant le 30 juin 1996

Les quantités de marchandises transportées en wagons complets (à l'exclusion du trafic intermodal) pendant la période de neuf jours se terminant le 30 juin 1996 ont diminué de 15,4 % par rapport à la même période de l'année dernière pour atteindre 5,1 millions de tonnes métriques. Le nombre de wagons chargés a diminué de 16,3 %.

Les 364 000 tonnes métriques dont le transport a été assuré par mode intermodal (rail-route) représentent une diminution de 16,1 % par rapport à la

même période en 1995. Le total cumulatif de l'année révèle une diminution de 5,5 %.

L'ensemble du trafic (trafic en charge complète et trafic intermodal) a diminué de 15,4 % pendant la période de référence. Le total cumulatif de l'année est passé à 124,4 millions de tonnes métriques, ce qui constitue une diminution de 2,2 % par rapport à l'année précédente.

Toutes les données cumulatives ont été révisées.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2518, Sous-section des transports terrestres, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

### Huiles et corps gras

Mai 1996

Les fabricants d'huiles désodorisées de tout genre ont produit 90 763 tonnes durant le mois de mai, ce qui constitue une diminution de 0,8 % par rapport aux 91 471 tonnes produites au mois d'avril.

La production cumulative pour l'année 1996 est de 464 929 tonnes, ce qui représente une augmentation de 24,2 % comparativement aux 374 328 tonnes (donnée révisée) pour la même période en 1995.

En mai, les ventes intérieures d'huile de margarine désodorisée se sont chiffrées à 14 032 tonnes, celles d'huile de friture désodorisée, à 26 115 tonnes et celles d'huile à salade désodorisée, à 28 459 tonnes.

### Données stockées dans CANSIM: matrice 185.

Le numéro du mois de mai 1996 d'*Huiles et corps gras* (32-006-XPB, 6 \$ / 60 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

### Production d'oeufs

Mai 1996

Les estimations pour la production d'oeufs de mai sont maintenant disponibles.

### Données stockées dans CANSIM: matrices 1145, 1146 et 5689 à 5691.

Pour commander le bulletin statistique *Production et stocks d'oeufs et de volailles* (115 \$ par

année), communiquez avec Rachelle St-Amour au (613) 951-5020, Division de l'agriculture.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Plourde au (613) 951-8716, Section du bétail et des produits d'origine animale, Division de l'agriculture. ■

**Juristat: Recueil de données sur la justice**

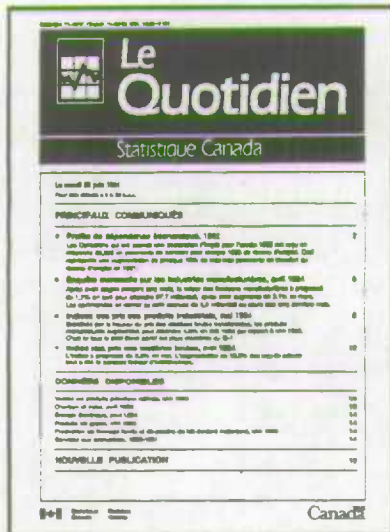
Ce numéro annuel de *Juristat* intitulé «Recueil de données sur la justice» fournit des réponses à certaines questions les plus importantes concernant la criminalité et le système de justice pénale du Canada, comme: Quels sont les risques de devenir victime d'un crime? Les niveaux de risque ont-ils augmenté? Les jeunes commettent-ils plus de crimes que les adultes? La

criminalité chez les jeunes augmente-t-elle? Comment les délinquants sont-ils punis par les tribunaux? Le fardeau imposé au système correctionnel s'est-il accru? Combien cela coûte-t-il pour administrer notre système de justice?

On y trouvera un résumé des données de 1994 sur la criminalité et la justice qui ont déjà été diffusées.

Le n° 9, vol. 16, de *Juristat: Recueil de données sur la justice* (85-002-XPB, 10 \$ / 90 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services d'information à la clientèle au (613) 951-9023, Centre canadien de la statistique juridique. Télécopieur: (613) 951-6615. Numéro sans frais: 1 800 387-2231. ■



**Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à [lstproc@statcan.ca](mailto:lstproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Isabelle Beaumont-Frenette (613) 951-1187  
 Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

## NOUVELLES PARUTIONS

**Fil d'acier et certains produits de fil métallique,** mai 1996  
**Numéro au catalogue: 41-006-XPB**  
(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US; autres pays: 9\$/84\$US).

**Produits chimiques industriels et résines synthétiques,** mai 1996  
**Numéro au catalogue: 46-002-XPB**  
(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US; autres pays: 9\$/84\$US).

**Transport du pétrole par pipelines,** avril 1996  
**Numéro au catalogue: 55-001-XPB**  
(Canada: 11\$/110\$; États-Unis: 14\$/132\$US; autres pays: 16\$/154\$US).

**Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières,** avril 1996  
**Numéro au catalogue: 67-002-XPB**  
(Canada: 17\$/170\$; États-Unis: 21\$/204\$US; autres pays: 24\$/238\$US).

**Emploi, gains et durée du travail,** avril 1996  
**Numéro au catalogue: 72-002-XPB**  
(Canada: 31\$/310\$; États-Unis: 38\$/372\$US; autres pays: 44\$/434\$US).

**Juristat: Recueil de données sur la justice,** vol 16, n° 9  
**Numéro au catalogue: 85-002-XPB**  
(Canada: 10\$/90\$; États-Unis: 12\$/108\$US; autres pays: 14\$/126\$US).

**La culture en perspective,** été 1996, vol. 8, n° 2  
**Numéro au catalogue: 87-004-XPB**  
(Canada: 8\$/26\$; États-Unis: 10\$/32\$US; autres pays: 12\$/37\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: 1 (800) 267-6677

Pour les autres pays, composez: 1 (613) 951-7277

Ou envoyer votre commande par télécopieur: 1 (613) 951-1584

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

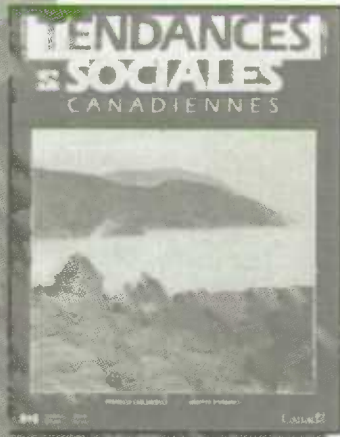
Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



1010730431

# Ne soyez pas dépassé par les événements!



**Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?**

Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre **les résultats de plus de 50 enquêtes nationales**.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que **la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime** et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

**Un dossier permanent d'une époque en évolution!**

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.



Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou Master Card. Via l'Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)