



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 22 juillet 1996
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Commerce de gros, mai 1996** 2
Les ventes du commerce de gros ont augmenté pour un cinquième mois consécutif, en hausse de 1,5 % en mai. Cette récente tendance s'inscrit dans le même mouvement que celui enregistré par le secteur manufacturier et les exportations canadiennes.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, juin 1996 5
- Transport maritime intérieur et international, janvier à mars 1996 5

NOUVELLES PARUTIONS 6



Revue trimestrielle de l'éducation Été 1996

Le numéro de l'été 1996 de la *Revue trimestrielle de l'éducation* renferme des articles portant sur les sujets suivants: les emprunts des diplômés des études postsecondaires, le lien entre les études postsecondaires et l'emploi des diplômés et le taux d'obtention de diplôme de programmes de doctorat.

Comme dans tous les numéros de la *Revue trimestrielle de l'éducation*, on y présente des renseignements sur les méthodes et les concepts utilisés dans le cas des enquêtes reliées à l'éducation, c'est-à-dire sur les variables étudiées et sur les possibilités qu'elles présentent pour la recherche; on y trouve aussi une série d'indicateurs sociaux, économiques et de l'enseignement pour le Canada, les provinces et les territoires ainsi que pour les pays du Groupe des Sept.

Le numéro de l'été 1996 de la *Revue trimestrielle de l'éducation* (81-003-XPB, 20 \$ / 66 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jim Seidle au (613) 951-1500, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. Télécopieur: (613) 951-9040. Internet: seidjim@statcan.ca.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

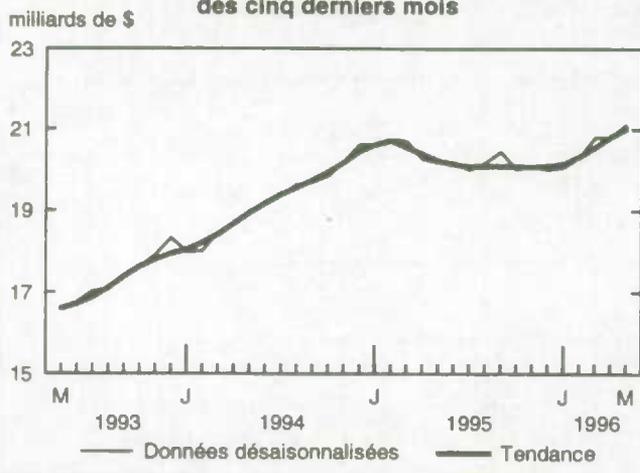
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Commerce de gros

Mai 1996 (données provisoires)

Les ventes du commerce de gros ont augmenté pour un cinquième mois consécutif, bondissant de 1,5 % en mai pour atteindre 21,1 milliards de dollars. Cette récente tendance s'inscrit dans le même mouvement que celui enregistré par le secteur manufacturier et les exportations canadiennes. L'augmentation de mai, en dollars, est en grande partie causée par les hausses enregistrées dans trois groupes représentant près de 30 % de l'ensemble du secteur du commerce de gros: les ordinateurs, les logiciels et les autres équipements électroniques (+9,5 %), le bois et les matériaux de construction (+2,7 %) et les véhicules automobiles, les pièces et les accessoires (+2,4 %).

À la suite d'une année sans vigueur en 1995, les ventes ont augmenté de 5,6 % au cours des cinq derniers mois



Hausse importante des ventes pour le secteur électronique

Bien que les livraisons manufacturières de produits électriques et électroniques indiquent une baisse importante en mai (-6,5 %), le commerce de gros, quant à lui, affiche une hausse substantielle (+9,5 %) dans le secteur des ordinateurs, des logiciels et des autres équipements électroniques. Cette dernière augmentation survient à la suite d'une faible diminution de 0,5 % en avril.

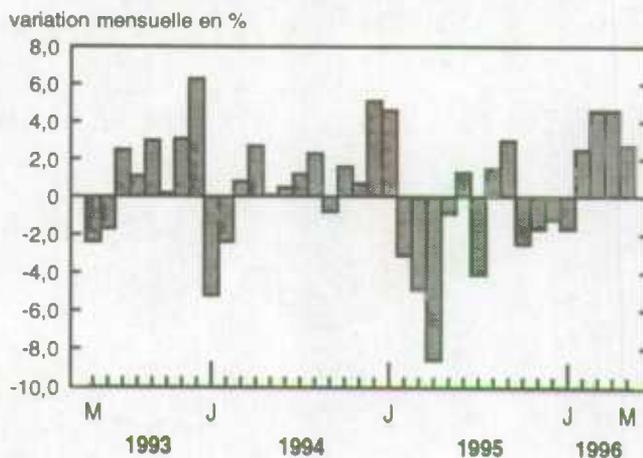
Un des facteurs pouvant expliquer cette forte hausse provient du fait que les données recueillies sur

les ventes représentent une combinaison de données sur les ventes à la fois d'équipements et de services. Les activités liées à l'installation et à la réparation d'équipement font partie de ces services. De plus, on remarque que les revenus de services pour cette industrie représentent une plus grande partie des ventes mensuelles qu'auparavant.

Scénario très encourageant pour les distributeurs de bois

Pour un quatrième mois consécutif, les grossistes de bois et de matériaux de construction enregistrent une hausse appréciable de leurs ventes. Plusieurs facteurs contribuent à cette croissance. La récente vigueur des mises en chantier au Canada et aux États-Unis est un signe évident de la forte demande. En conséquence, le prix du bois a augmenté en raison de cette forte demande. De plus, à cause d'une forte demande et de prix à la hausse, les grossistes canadiens ont exporté autant de bois que possible vers le marché américain. Finalement, certains grossistes ont présumé que le nouvel accord Canada-États-Unis sur le bois d'œuvre (qui établit des quotas pour limiter les exportations de bois canadien aux États-Unis sans pénalité) ne serait pas ratifié avant la fin du deuxième trimestre.

Forte hausse des ventes de bois et de matériaux de construction au cours des quatre derniers mois



Les inventaires et le ratio des inventaires aux ventes diminuent

La correction des inventaires se poursuit dans le secteur du commerce de gros. En mai, les inventaires totalisent 31,3 milliards de dollars, ce qui constitue une baisse de 0,6 %. D'ailleurs, au cours des cinq premiers mois de 1996, sauf en mars, les inventaires ont subi des diminutions.

Alors que les ventes progressent rapidement en mai (+1,5 %) et que les inventaires continuent de décroître (-0,6 %), le ratio des inventaires aux ventes affiche pour un cinquième mois d'affilée une diminution

pour atteindre 1,48, ce qui représente le plus bas niveau atteint depuis mars 1995.

Données stockées dans CANSIM: matrices 59, 61, 648 et 649.

Le numéro de mai de *Commerce de gros* (63-008-XPB, 18 \$ / 180 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Catherine Mamay au (613) 951-9683 ou avec Sylvie Ouellette au (613) 951-3552, Division de l'industrie. □

Ventes et stocks des grossistes

	Mai 1995	Février 1996 ^r	Mars 1996 ^r	Avril 1996 ^r	Mai 1996 ^p	Avril à mai 1996	Mai 1995 à mai 1996
données désaisonnalisées							
	millions de \$					variation en %	
Ventes, ensemble des commerces	20 175	20 296	20 786	20 804	21 108	1,5	4,6
Produits alimentaires	3 671	3 584	3 653	3 674	3 670	-0,1	0,0
Boissons, médicaments et tabac	1 161	1 318	1 353	1 366	1 361	-0,3	17,2
Vêtements et articles de mercerie	442	425	439	459	451	-1,7	2,2
Articles ménagers	655	619	653	643	656	1,9	0,1
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	2 204	2 269	2 265	2 151	2 202	2,4	-0,1
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1 631	1 516	1 608	1 652	1 675	1,4	2,7
Bois et matériaux de construction	1 668	1 617	1 691	1 768	1 816	2,7	8,9
Machines, matériel et fournitures agricoles	487	576	619	656	602	-8,3	23,7
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	3 149	3 155	3 176	3 165	3 167	0,1	0,6
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	1 601	1 888	2 004	1 994	2 184	9,5	36,4
Produits divers	3 505	3 330	3 325	3 275	3 323	1,4	-5,2
Terre-Neuve	186	189	187	216	188	-13,0	1,1
Île-du-Prince-Édouard	48	45	48	47	47	-0,5	-2,5
Nouvelle-Écosse	446	490	501	536	491	-8,3	10,0
Nouveau-Brunswick	287	295	305	306	304	-0,6	5,8
Québec	4 502	4 568	4 634	4 662	4 693	0,7	4,2
Ontario	8 795	8 806	9 167	8 867	9 048	2,0	2,9
Manitoba	681	739	735	750	737	-1,8	8,2
Saskatchewan	681	586	606	638	713	11,6	4,6
Alberta	1 849	1 884	1 948	1 990	2 050	3,1	10,9
Colombie-Britannique	2 673	2 667	2 629	2 764	2 810	1,7	5,1
Yukon	12	9	11	13	13	1,1	10,5
Territoires du Nord-Ouest	14	17	15	15	14	-5,4	1,0
Stocks, ensemble des commerces	30 549	31 499	31 775	31 467	31 283	-0,6	2,4
Produits alimentaires	2 306	2 347	2 418	2 342	2 311	-1,3	0,2
Boissons, médicaments et tabac	1 403	1 612	1 649	1 638	1 607	-1,9	14,5
Vêtements et articles de mercerie	1 017	1 053	1 057	1 044	1 048	0,4	3,0
Articles ménagers	1 495	1 462	1 472	1 446	1 439	-0,5	-3,8
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4 091	4 037	4 072	3 967	3 884	-2,1	-5,0
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	2 836	2 758	2 715	2 667	2 679	0,5	-5,5
Bois et matériaux de construction	3 144	3 083	3 165	3 153	3 140	-0,4	-0,1
Machines, matériel et fournitures agricoles	1 529	1 600	1 603	1 616	1 551	-4,0	1,5
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	6 649	6 946	6 935	6 952	6 966	0,2	4,8
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	1 625	1 872	1 937	1 926	1 935	0,5	19,1
Produits divers	4 454	4 728	4 750	4 716	4 723	0,1	6,0

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre

Juin 1996

En juin, les fabricants ont livré 1 830 499 mètres carrés de laine minérale de facteurs R12 (RSI 2.1) en nattes, ce qui constitue une hausse de 10,4 % par rapport aux 1 658 615 mètres carrés livrés en juin 1995 et une augmentation de 20,1 % comparativement aux 1 524 291 mètres carrés livrés le mois précédent.

Les livraisons pour la période allant de janvier à juin 1996 se situent à 11 841 734 mètres carrés, en baisse de 7,7 % comparativement à la même période en 1995.

Données stockées dans CANSIM: matrices 40 et 122 (séries 32 et 33).

Le numéro de juin 1996 de *Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre* (44-004-XPB, 6 \$ / 60 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert au (613) 951-3527, Division de l'industrie. ■

Transport maritime intérieur et international

Janvier à mars 1996 (données provisoires)

Les ports canadiens ont manutentionné 58,8 millions de tonnes de fret intérieur et international au premier trimestre de 1996, ce qui représente une baisse de 4,4 % par rapport à la même période en 1995. Tandis que la majorité des 20 principaux ports ont connu une diminution des marchandises manutentionnées pour ce premier trimestre, Come-by-Chance et Montréal ont pour leur part augmenté leur trafic de 24 % et de 20 % respectivement.

Données stockées dans CANSIM: matrices 145 et 146.

Les données provisoires de janvier à mars 1996 paraîtront dans le vol. 12, n° 7, du *Bulletin de service: Transports terrestre et maritime* (50-002-XPB, 11 \$ / 80 \$). Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Larocque au (613) 951-2486, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. Internet: laroque@statcan.ca. ■



1010730437

Le Quotidien, le 22 juillet 1996

NOUVELLES PARUTIONS

Production et disposition des produits du tabac,
juin 1996

Numéro au catalogue: 32-022-XPB

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres
pays: 9\$US/84\$US).

Fer et acier primaire, mai 1996

Numéro au catalogue: 41-001-XPB

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres
pays: 9\$US/84\$US).

Revue trimestrielle de l'éducation, été 1996, vol. 3,
n° 2

Numéro au catalogue: 81-003-XPB

(Canada: 20\$/66\$; États-Unis: 24\$US/80\$US; autres
pays: 28\$US/93\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.