



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 23 juillet 1996
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Indice composite, juin 1996** 2
L'indicateur avancé continue d'augmenter de façon régulière, en hausse de 0,5 % en juin, un taux mensuel semblable à ceux enregistrés depuis le début de l'année.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Ventes et stocks des grands magasins, juin 1996 4

NOUVELLES PARUTIONS

5



Infomat: la solution sur papier

Vous préférez recevoir une publication papier plutôt qu'un bulletin électronique? Alors, pourquoi ne pas vous abonner à *Infomat*?

L'hebdomadaire *Infomat*, qui résume en huit pages l'information économique et sociale, vous offre un portrait global de l'économie. Tout comme *Le Quotidien*, il vous tient au fait des derniers changements concernant les prix à la consommation, l'industrie manufacturière, les importations et les exportations, l'emploi et le chômage et une dizaine d'autres indicateurs clés. Dès la première page, vous avez un bref aperçu des sujets abordés. À l'intérieur, des tableaux présentent des données nationales et provinciales, alors que des graphiques vous permettent de jeter un coup d'oeil sur les tendances des dernières années. *Infomat* contient aussi un calendrier mensuel des communiqués principaux à venir, un sommaire des plus récents indicateurs économiques ainsi qu'une liste des nouvelles publications.

Pour vous abonner à *Infomat* (11-002F, 140 \$ par année), voir *Pour commander les publications*. Pour plus de renseignements, communiquez avec Andrée Hébert au (613) 951-1189, Division des communications.



Statistique
Canada

Statistics
Canada



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

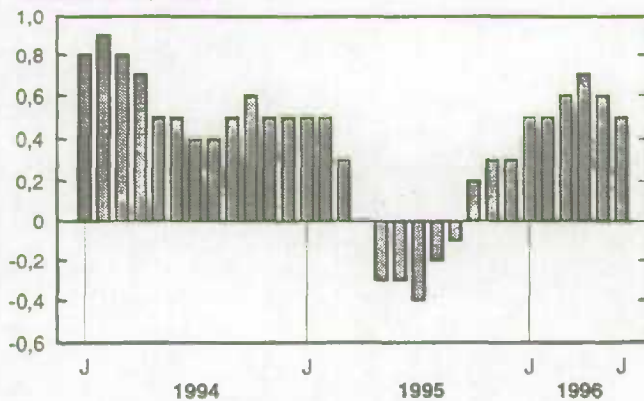
Indice composite

Juin 1996

L'indicateur avancé continue d'augmenter de façon régulière, en hausse de 0,5 % en juin, un taux mensuel semblable à ceux enregistrés depuis le début de l'année. La demande finale continue de se redresser, entraînée par la construction et les exportations. La demande de biens durables reste faible. Six des dix composantes sont à valeur positive, une de moins qu'en mai. Deux composantes demeurent inchangées.

Indice composite

variation en %, lissée



L'indice du logement continue de progresser vivement en juin, en hausse de 2,4 %, et demeure la principale source de fermeté de la demande des ménages. Les mises en chantier ont augmenté pour un deuxième mois d'affilée pour atteindre leur niveau le plus élevé en 17 mois. Par contre, les ventes de maisons plafonnent et les dépenses de biens liés aux logements se replient. Ailleurs, les dépenses de biens durables progressent péniblement. Des risques

de faiblesse renouvelée persistent avec la forte baisse de l'emploi en juin.

La demande auprès des fabricants demeure contenue par l'affaissement du prix de certaines de nos ressources naturelles clés, comme le papier et les métaux. La tendance des nouvelles commandes de biens durables est légèrement négative. Le ratio des livraisons aux stocks de produits finis est demeuré inchangé pour un deuxième mois d'affilée. Les industries de biens d'investissement ont cependant conservé leur fermeté, alors que la construction non résidentielle est en forte hausse durant la première moitié de l'année. La croissance de l'emploi dans les services se maintient, menée par la demande des entreprises.

L'indice avancé des États-Unis poursuit sa remontée, ce qui est de bon augure pour le raffermissement continu de nos exportations. La fabrication est en nette progression. L'emploi ajouté en juin à sa croissance marquée depuis le début de l'année, des nouvelles encourageantes pour la tendance des revenus et des dépenses des ménages aux États-Unis.

Données stockées dans CANSIM: matrice 191.

Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro du mois de juillet 1996 de *L'Observateur économique canadien* (11-010-XPB, 22 \$ / 220 \$) qui est maintenant en vente. Une édition électronique du *Supplément statistique historique* (11-210-XDB, 50 \$) est également offerte en primeur. Ce nouveau produit sur disquette vous permet de traiter dans le logiciel de votre choix la vaste gamme de données économiques contenues dans *L'Observateur économique canadien*. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. □

Indice composite

	Janvier 1996	Février 1996	Mars 1996	Avril 1996	Mai 1996	Juin 1996	Demier mois de données disponibles variation en %
Indicateur avancé composite (1981=100)	173,5	174,3	175,3	176,5	177,5	178,4	0,5
Indice du logement (1981=100) ¹	105,1	105,7	107,6	108,3	110,3	112,9	2,4
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (milliers)	1 998	2 009	2 020	2 033	2 041	2 048	0,3
Indice du cours des actions TSE 300 (1975=1 000)	4 669	4 748	4 825	4 913	5 009	5 070	1,2
Offre de monnaie, M1 (millions de \$ de 1981) ²	31 286	31 465	31 762	32 099	32 461	32 675	0,7
Indice avancé composite des États-Unis (1967=100) ³	213,7	213,4	213,4	213,8	214,3	215,0	0,3
Fabrication							
Heures hebdomadaires de travail	38,5	38,5	38,5	38,5	38,4	38,4	0,0
Nouvelles commandes – biens durables (millions de \$ de 1981) ⁴	12 401	12 411	12 453	12 514	12 499	12 470	-0,2
Ratio des livraisons aux stocks de produits finis ⁴	1,58	1,58	1,59	1,60	1,60	1,60	0,00*
Commerce de détail							
Meubles et articles ménagers (millions de \$ de 1981) ⁴	1 133,2	1 133,7	1 134,6	1 136,5	1 138,2	1 136,0	-0,2
Ventes d'autres biens durables (millions de \$ de 1981) ⁴	3 946,9	3 944,2	3 947,8	3 957,9	3 970,0	3 979,4	0,2
Composite non lissé	176,0	176,2	178,6	179,2	179,5	179,5	0,0

¹ Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (service interagences).

² Données obtenues après déflation par l'indice des prix à la consommation.

³ Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué mais portent sur le mois précédent.

⁴ Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué mais portent sur deux mois avant.

* Différence par rapport au mois précédent.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes et stocks des grands magasins

Juin 1996

Les ventes désaisonnalisées des grands magasins demeurent relativement stables en juin, s'inclinant d'un léger 0,1 % comparativement à mai. Les consommateurs ont dépensé 1 186 millions de dollars, ce qui constitue un léger redressement de 0,5 % par rapport à juin 1995.

Ventes des grands magasins incluant les concessions

	Juin 1996	Juin 1995 à juin 1996	Janv.- juin 1996	Janv.- juin 1995 à janv.-juin 1996
données non désaisonnalisées				
	millions de \$	variation en %	millions de \$	variation en %
Canada	1 148,3	0,5	5 908,3	3,9
Terre-Neuve et Île-du-Prince- Édouard	20,5	-5,3	105,8	1,7
Nouvelle-Écosse	34,2	-3,1	178,1	1,3
Nouveau-Brunswick	26,7	-3,4	134,7	1,8
Québec	219,6	0,3	1 130,2	4,6
Ontario	475,8	-0,9	2 442,7	3,6
Manitoba	51,0	2,4	256,7	4,5
Saskatchewan	38,5	1,1	190,3	6,3
Alberta	123,5	2,8	646,3	4,6
Colombie- Britannique, Yukon et Terri- toires du Nord-Ouest	158,5	5,2	823,6	3,8

Pour les six premiers mois de 1996, les ventes non désaisonnalisées des grands magasins affichent une croissance de 3,9 % comparativement à la même période en 1995. Les dépenses faites dans les grands magasins d'escomptes ont augmenté de 8,8 % et

celles faites dans les grands magasins traditionnels ont enregistré une baisse de 1,6 %.

Durant le premier semestre de 1996, le rayon des articles de toilette et des produits de beauté et pharmaceutiques enregistre le gain le plus substantiel, affichant une augmentation de 109,5 millions de dollars pour atteindre 611,9 millions, en hausse de 21,8 %. Les ventes des produits alimentaires et connexes, quant à elles, gonflent de 15,5 % (+32,1 millions de dollars) et se chiffrent à 239,6 millions.

Les vêtements pour dames et pour jeunes filles n'ont pas obtenu de succès durant le premier semestre de 1996. Les ventes des robes et des uniformes baissent de 13,9 % (-7,2 millions de dollars) et celles des vêtements de sport tombent de 6,6 % (-31,3 millions de dollars).

Pour les six premiers mois de 1996, les ventes des grands magasins augmentent dans toutes les provinces, la Saskatchewan menant le bal avec la plus forte hausse (+6,3 %), suivie du Québec et de l'Alberta (+4,6 % pour chacune de ces deux provinces).

Les données sur les ventes et les stocks des grands magasins selon le rayon de marchandise ainsi que le total désaisonné des stocks sont aussi disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 111 à 113.

Le numéro de juin 1996 de *Ventes et stocks des grands magasins* (63-002-XPB, 16 \$ / 160 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Mary Beth Gameau au (613) 951-9824, Section du commerce de détail, Division de l'industrie. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, juin 1996
Numéro au catalogue: 44-004-XPB
(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US; autres pays: 9\$/84\$US).

Exportations: Commerce de marchandises, 1995, version papier
Numéro au catalogue: 65-202-XPB
(Canada: 250\$; États-Unis: 300\$US; autres pays: 350\$US).

Exportations: Commerce de marchandises, 1995, version microfiche
Numéro au catalogue: 65-202-XMB
(Canada: 100\$; États-Unis: 120\$US; autres pays: 140\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

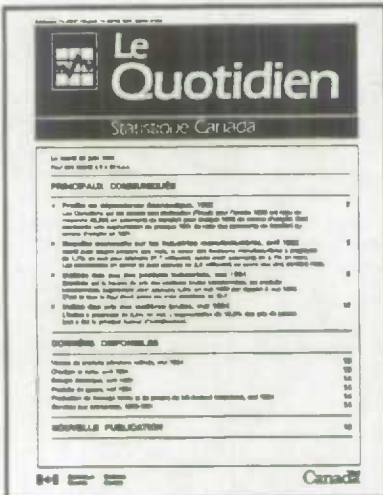
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Isabelle Beaumont-Frenette (613) 951-1187
Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.



1010730438

INDICATEURS DES SERVICES

Au sujet des entreprises au service des affaires du Canada et à leur intention...

Enfin regroupées en une publication, des données courantes et des analyses éclairées sur ce secteur ESSENTIEL!

Le secteur des services domine à l'heure actuelle les économies industrielles du monde. Les télécommunications, les opérations bancaires, la publicité, l'informatique, l'immobilier, le génie et l'assurance représentent une gamme éclectique de services sur lesquels reposent tous les autres secteurs économiques.

En dépit de leur rôle critique sur le plan économique, il est toutefois difficile de savoir ce qui se passe dans ces branches d'activité. Des efforts considérables et fastidieux ont permis, au mieux, de rassembler une collection de renseignements fragmentaires divers... qui ne favorisent pas la compréhension avisée et la prise de mesures efficaces.

Remplacez maintenant ce tableau fragmentaire par l'image cohérente que vous offre *Indicateurs des services*. Cette publication trimestrielle innovatrice de Statistique Canada pénètre dans un domaine inexploré, fournissant des aperçus opportuns du rendement et des progrès dans les domaines suivants :

- Communications
- Finance, assurance et immobilier
- Services aux entreprises

Indicateurs des services rassemble des tableaux analytiques, des diagrammes, des graphiques et des observations en un mode de présentation stimulant et attrayant. En puisant à même une vaste gamme d'indicateurs financiers importants, allant notamment des profits, des capitaux propres, des recettes, de l'actif et du passif aux tendances et analyses de l'emploi, des salaires et



de l'extrant – à laquelle s'ajoute un article de fond exploratif dans chaque numéro, *Indicateurs des services* brosse pour la première fois un tableau complet!

Enfin, quiconque s'intéresse au secteur des services peut consulter *Indicateurs des services* pour trouver des renseignements courants sur ces branches d'activité... tant sous une forme sommaire qu'à un niveau de détail n'ayant jamais encore été offert – et ce, dans une même publication.

Si vous êtes de ceux qui fournissent des services aux entreprises canadiennes, ou si vous financez, fournissez ou évaluez ces services ou y avez en fait recours, *Indicateurs des services* représente un tournant – une

chance de s'aventurer dans l'avenir en étant armé des réflexions et connaissances les plus actuelles.

Commandez dès aujourd'hui VOTRE abonnement à *Indicateurs des services*!

Indicateurs des services (n° 63-0160XPB au catalogue) coûte 112 \$ (plus 7 % de TPS et la TVP en vigueur) au Canada, 135 \$ US aux États-Unis et 157 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous préférez, vous pouvez télécopier votre commande en composant le 1-613-951-1584 ou téléphoner sans frais du Canada et des États-Unis au 1-800-267-6677 [ou d'ailleurs, au 1-613-951-7277] et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca