



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 25 juillet 1996

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Écoute de la télévision, 1995**

Les Canadiens ont passé plus de temps devant le petit écran en 1995, mettant ainsi un terme aux légères baisses observées depuis huit ans au chapitre de l'écoute de la télévision.

2
- **Revenu et démographie selon les quartiers, 1994**

Les 20,2 millions de déclarants du Canada ont rapporté un revenu total médian de 18 500 \$ en 1994, ce qui représente une hausse de 2,5 % par rapport à l'année précédente. L'augmentation chez les femmes devançait largement celle chez les hommes.

5

AUTRES COMMUNIQUÉS

Immobilisations, 1996	8
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 20 juillet 1996	9
Scieries et ateliers de rabotage, mai 1996	9
Restaurants, traiteurs et tavernes, mai 1996	9

NOUVELLES PARUTIONS 10

Revenu et démographie selon les quartiers

1994

Des données pour le pays sur l'âge et le revenu sont maintenant disponibles. Produites annuellement, ces données sont une source unique de renseignements sur les régions et sont idéales pour appuyer les analyses de marché et les décisions politiques. Les données sont disponibles pour les provinces et les territoires, les villes, les régions métropolitaines de recensement, les agglomérations de recensement et les divisions de recensement en plus des régions de tri d'acheminement (trois premiers caractères des codes postaux) et des itinéraires de facteur (regroupements de codes postaux). Les données proviennent des déclarations de revenus remplies au printemps 1995.

La région métropolitaine de recensement de Toronto avait un revenu total médian de 20 600 \$, dont les montants variaient de 12 600 \$ pour la région de tri d'acheminement M5T à 41 100 \$ pour la portion de North York de la région de tri d'acheminement M4N. Les revenus totaux médians des régions de tri d'acheminement de la région métropolitaine de recensement de Montréal (revenu total médian de 17 800 \$) s'échelonnaient de 10 800 \$ pour H3N à 35 100 \$ pour H3E. La région métropolitaine de recensement de Vancouver détenait un revenu total médian de 19 900 \$, variant de 10 400 \$ pour V6A à 29 700 \$ pour V7G.

Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9720, Division des données régionales et administratives. Télécopieur: (613) 951-4745. Internet: saadinfo@statcan.ca.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

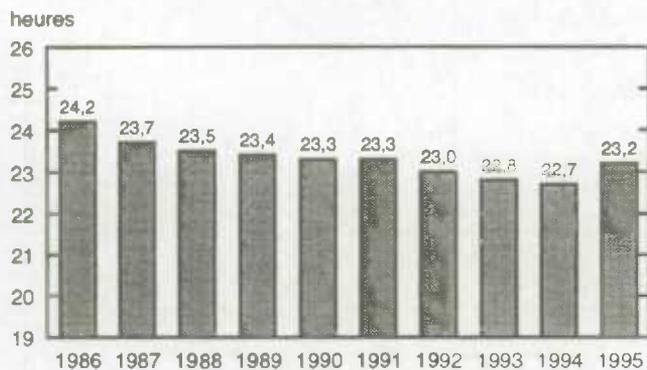
Écoute de la télévision

1995

Les Canadiens ont passé plus de temps devant le petit écran en 1995, mettant ainsi un terme aux légères baisses observées depuis huit ans au chapitre de l'écoute de la télévision.

En moyenne, les Canadiens ont passé 23,2 heures par semaine à écouter la télévision en 1995, soit 30 minutes de plus que l'année précédente, mais tout de même 1 heure de moins qu'il y a une décennie. Cette hausse est largement attribuable aux nouveaux services spécialisés de câblodiffusion mis sur le marché en 1995.

Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire
Personnes âgées de 2 ans et plus



Les jeunes Canadiens continuent d'écouter la télévision moins que tout autre groupe, les hommes âgés de 18 à 24 ans n'ayant passé que 15,1 heures par semaine devant la télévision. L'écoute de la télévision chez les adolescents (de 12 à 17 ans) et les enfants (de 2 à 11 ans) n'a connu qu'une hausse légère. En 1995, les adolescents ont passé 17,5 heures par semaine devant le petit écran comparativement à 17,8 heures en moyenne pour les enfants. Les personnes âgées de plus de 50 ans sont les plus grands consommateurs d'émissions de télévision.

Les émissions étrangères continuent de représenter la majorité des émissions écoutées par les téléspectateurs anglophones (72 %), alors que l'auditoire francophone privilégie nettement les émissions canadiennes (67 %).

Note aux lecteurs

Les résultats présentés dans ce communiqué sont fondés sur les données tirées d'un échantillon de Canadiens âgés de 2 ans et plus. Les heures d'écoute ont été recueillies au cours d'une période déterminée de sept jours à des intervalles de 15 minutes par le biais d'un questionnaire prenant la forme d'un cahier d'écoute. Les données ont été recueillies au cours de trois semaines distinctes en novembre 1995.

Le projet Télévision est une entreprise conjointe de la Division des analyses du marché du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), de la Direction de la politique des services de radiodiffusion de Patrimoine canadien et du Programme de la statistique de la culture de Statistique Canada.

La banque de données sur l'écoute de la télévision de Statistique Canada est constituée de fichiers provenant de plusieurs sources. Les données de base sur l'écoute de la télévision sont achetées de Sondages BBM et comprennent les caractéristiques démographiques des répondants à l'enquête ainsi que la grille horaire de la plupart des stations de télévision dont le signal est capté au Canada. Le CRTC établit un fichier des caractéristiques de toutes les émissions. Les principales caractéristiques présentées sont les suivantes: le contenu (p. ex. nouvelles, affaires publiques, dramatiques, émissions sur la religion), la langue, le pays d'origine et le pourcentage du contenu canadien. Le fichier définitif, conservé par Statistique Canada, indique également le réseau d'affiliation et l'emplacement géographique de chaque station de télévision.

La télévision, plus populaire chez les Québécois francophones

Les téléspectateurs québécois sont ceux qui ont passé le plus de temps devant le petit écran en 1995, soit en moyenne 26,2 heures par semaine, une légère hausse par rapport à l'année précédente. La population francophone, qui a fait augmenter la moyenne, a écouté 26,7 heures de télévision par semaine en moyenne, comparativement à 23,0 pour la population anglophone.

On observe, dans pratiquement tous les groupes d'âge-sexe, un nombre d'heures d'écoute plus élevé chez les francophones que chez les anglophones et, généralement, plus élevé que dans les groupes correspondants ailleurs au pays.

Les émissions de variétés et les jeux-questionnaires sont populaires auprès des francophones, qui ont consacré 17 % de leurs heures d'écoute à ces émissions, canadiennes pour la plupart. Les anglophones, quant à eux, ont consacré moins de la moitié de cette proportion (8 %) à cette catégorie d'émissions, étrangères en majorité.

La télévision semble moins populaire dans l'Ouest canadien et en Ontario, ces régions affichant des heures d'écoute moyennes inférieures à celles de la plupart des provinces de l'Atlantique. Les résidents de la Colombie-Britannique sont ceux qui écoutent le moins la télévision, soit 21,2 heures par semaine.

Répartition des heures d'écoute, francophones de 2 ans et plus Automne 1995

Genre d'émission	Toutes les stations de télévision		
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères	Total
	%		
Actualités et affaires publiques	28,1	1,3	29,4
Documentaire	1,2	1,1	2,4
Instruction			
Académique	0,9	0,2	1,1
Sociale et récréative	0,4	0,2	0,6
Religion	0,3	-	0,3
Sports	5,2	0,9	6,1
Variétés et jeux	15,3	1,5	16,7
Musique et danse	0,7	0,2	0,9
Comédie	2,0	6,6	8,5
Drame	12,9	14,4	27,3
Autre	-	6,8	6,8
Total	66,9	33,1	100,0

-- Nombres infimes.
- Néant ou zéro.

Note: La somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués, en raison de l'arrondissement.

Les émissions étrangères continuent de dominer la programmation dramatique

La programmation dramatique (qui comprend les comédies et les drames) a représenté plus du tiers des heures d'écoute pour l'auditoire des deux grands groupes linguistiques. Dans cette catégorie, les francophones ont consacré près de 60 % de leurs heures d'écoute à des émissions étrangères, comparativement à 95 % pour les téléspectateurs anglophones.

La grande popularité des dramatiques étrangères combinée à des coûts d'acquisition peu élevés par rapport aux coûts des productions nationales rendent ces émissions intéressantes pour les radiodiffuseurs.

Les nouvelles canadiennes sont populaires

Les émissions canadiennes de nouvelles et d'affaires publiques sont celles qui attirent le plus grand nombre de téléspectateurs: plus du cinquième des heures d'écoute leur sont consacrées. Plus

de 70 % des nouvelles télévisées écoutées par les anglophones sont de sources canadiennes; cette proportion s'établit à plus de 95 % chez les francophones. Il convient toutefois de noter qu'il existe fort peu d'émissions étrangères diffusées en français dans cette catégorie. Malgré tout, les francophones consacrent aux nouvelles télévisées un nombre d'heures d'écoute supérieur de plus du tiers à celui des anglophones.

Les consommateurs d'émissions sportives ont affiché une préférence semblable, quoique moins marquée, pour la programmation canadienne. En 1994, l'écoute d'émissions sportives avait accusé une baisse qui coïncidait avec un conflit de travail dans la Ligue nationale de hockey. Cependant, les données d'enquête de 1995 indiquent que les Canadiens ont consacré aux émissions sportives un niveau d'heures d'écoute comparable à celui de 1993 et à ceux des années antérieures.

Répartition des heures d'écoute, anglophones de 2 ans et plus Automne 1995

Genre d'émission	Toutes les stations de télévision		
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères	Total
	%		
Actualités et affaires publiques	15,4	6,2	21,6
Documentaire	0,5	3,0	3,5
Instruction			
Académique	0,6	0,7	1,3
Sociale et récréative	0,4	1,0	1,3
Religion	0,2	0,1	0,3
Sports	7,0	3,2	10,1
Variétés et jeux	1,1	6,5	7,6
Musique et danse	1,0	0,8	1,9
Comédie	0,1	15,2	15,3
Drame	2,1	25,1	27,2
Autre	--	9,8	9,8
Total	28,5	71,5	100,0

-- Nombres infimes.

Note: La somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués, en raison de l'arrondissement.

Les jeunes, le groupe le moins friand de télévision

Bien que l'on ait enregistré une légère augmentation de l'écoute de la télévision en 1995, on observe une tendance globale de recul des heures d'écoute moyennes au cours des dernières années. L'évolution des habitudes des jeunes de moins de 25 ans est la principale cause de cette baisse.

Les jeunes adultes âgés de 18 à 24 ans ont réduit d'environ 2 heures par semaine le temps passé devant

le petit écran au cours des cinq dernières années. En 1995, le nombre moyen d'heures d'écoute pour les jeunes femmes s'est établi à 19,0 comparativement à 15,1 pour les jeunes hommes. Chez les jeunes âgés de moins de 18 ans, on observe un recul d'environ 1 heure d'écoute par semaine au cours de cette période de cinq ans. Les adolescents de 12 à 17 ans ont déclaré une moyenne de 17,5 heures d'écoute hebdomadaire en 1995, comparativement à 17,8 pour les enfants âgés de 2 à 11 ans. Ces Canadiens passent moins d'heures devant la télévision que tout autre groupe de la population.

Le nombre d'heures d'écoute tend à croître avec l'âge, particulièrement chez les personnes de plus de 35 ans. Chez les personnes âgées de plus de 60 ans, qui disposent normalement de plus de temps libre, l'écoute de la télévision augmente considérablement. En outre, les femmes écoutent la télévision plus que les hommes en général.

La publication *L'écoute de la télévision* (87-208) a cessé de paraître. On peut se procurer, pour la somme de 50 \$, des tableaux (semblables à ceux qui figuraient dans *L'écoute de la télévision*) présentant la répartition des habitudes d'écoute selon la province et les principaux groupes d'âge-sexe. Des totalisations spéciales produites selon la langue de la station de télévision, selon la langue, le niveau de scolarité ou la profession du téléspectateur, selon les titres ou caractéristiques de certaines émissions ou selon les régions infraprovinciales sont offertes contre recouvrement des coûts.

Pour plus de renseignements ou pour commander des tableaux, communiquez avec Pina La Novara au (613) 951-1573, Programme de la statistique de la culture, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. Télécopieur: (613) 951-9040.

Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire
Automne 1995

	Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec			Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique
						Anglais	Français	Total					
Population totale	23,2	24,1	22,1	25,0	23,7	23,0	26,7	26,2	22,0	23,4	22,4	22,2	21,2
Hommes													
18 ans et plus	22,4	23,4	22,7	23,6	22,8	22,0	25,2	24,7	21,2	22,3	22,0	21,7	21,4
18 à 24 ans	15,1	18,1	14,0	15,9	17,3	19,8	15,6	16,6	14,1	13,5	15,6	15,1	14,0
25 à 34 ans	19,6	24,3	22,0	21,8	18,9	17,4	21,1	20,7	18,9	20,6	18,2	20,2	17,9
35 à 49 ans	20,1	21,4	19,9	22,0	22,5	20,6	22,8	22,3	19,0	19,0	19,2	19,0	18,9
50 à 59 ans	24,1	22,5	27,0	24,5	22,0	18,1	27,4	25,8	23,1	22,3	21,9	25,1	23,7
60 ans et plus	33,0	31,7	30,0	32,2	31,7	31,6	40,1	38,2	30,4	34,3	32,2	32,5	32,2
Femmes													
18 et plus	27,0	27,4	24,7	29,1	27,1	26,1	32,1	31,1	25,5	27,1	26,5	25,4	24,1
18 à 24 ans	19,0	24,6	24,2	23,0	21,1	11,8	21,2	20,2	17,7	24,1	16,8	18,1	17,1
25 à 34 ans	24,0	28,2	20,7	28,4	24,4	24,4	26,8	26,3	22,8	23,9	23,2	25,1	20,7
35 à 49 ans	23,4	23,8	24,1	25,3	26,8	21,8	28,3	27,2	22,0	22,1	22,4	22,1	20,5
50 à 59 ans	29,4	26,5	28,4	31,4	26,6	27,8	37,3	35,6	26,6	27,9	28,3	26,1	27,4
60 ans et plus	37,2	35,3	27,5	36,6	33,0	36,3	45,4	43,1	35,7	36,1	36,5	35,5	33,7
Adolescents													
12 à 17 ans	17,5	20,9	17,9	18,3	17,7	17,8	18,7	18,7	17,3	17,5	15,2	17,8	15,4
Enfants													
2 à 11 ans	17,8	18,6	15,9	21,0	18,7	18,6	20,1	19,9	16,8	19,8	17,9	18,0	15,1

Note: Pour le Québec, la classification selon la langue est basée sur la langue parlée à la maison. Le total inclut les répondants qui n'ont pas répondu à cette question ou qui ont indiqué une langue autre que l'anglais ou le français.

Revenu et démographie selon les quartiers

1994

Les 20,2 millions de déclarants du Canada ont rapporté un revenu total médian de 18 500 \$ en 1994, ce qui représente une hausse de 2,5 % par rapport à l'année précédente. Le revenu total médian a augmenté de 459 \$ (dollars de 1994).

L'augmentation chez les femmes avançait largement celle chez les hommes. Le revenu médian national pour les femmes s'élevait à 14 200 \$, ce qui constitue une hausse de 4 % (+569 \$), alors que celui pour les hommes atteignait 24 900 \$, ce qui équivaut à une augmentation de 1 % (+243 \$). Le revenu total médian national des femmes représentait 57 % de celui des hommes, ce qui constitue une légère hausse par rapport aux 55 % établis en 1993. L'écart entre les hommes et les femmes était le plus petit au Yukon, où le revenu total médian des femmes représentait 68 % du revenu total médian des hommes. L'Île-du-Prince-Édouard établissait l'écart le moins élevé parmi les provinces. L'Alberta était la province ayant l'écart le plus élevé du revenu total médian entre les hommes et les femmes, remplaçant la position détenue par la Nouvelle-Écosse en 1993. En Alberta, le revenu total médian des femmes représentait 53 % du revenu total médian déclaré par les hommes.

Le revenu médian a augmenté partout, sauf au Yukon

Dans l'ensemble, le revenu total médian a augmenté dans toutes les provinces et tous les territoires, sauf au Yukon, où il a chuté de 53 \$. Malgré tout, les déclarants du Yukon ont déclaré une fois de plus le revenu médian le plus élevé au pays se chiffrant à 22 900 \$, suivi de près par les Territoires du Nord-Ouest à 22 700 \$. Le revenu total médian de Terre-Neuve a augmenté de 268 \$ par rapport à 1993, mais les déclarants de cette province déclaraient toujours le niveau le plus bas au pays, lequel se chiffre à 14 000 \$.

Note aux lecteurs

Les données sur le revenu et la démographie selon les quartiers pour 1994 ont été obtenues à partir des déclarations de revenus remplies au printemps 1995. Bien que ces renseignements soient disponibles pour chacune des années depuis 1986, l'analyse sur la tendance à long terme n'est pas comprise dans cette parution en raison de changements apportés à la définition du revenu total.

Les prestations reçues dans le cadre de La Stratégie du poisson de fond de l'Atlantique (LSPA) ou du Programme d'adaptation et de redressement de la pêche de la morue du Nord peuvent apparaître sous «autres revenus». Cela explique en partie la raison pour laquelle la composante «autres revenus» des Terre-Neuviens comprend une portion plus élevée de leur revenu total comparativement aux autres provinces. Il est à noter également que les pêcheurs à leur compte doivent déclarer leur revenu de LSPA comme un revenu d'emploi.

Définitions

Le revenu total médian représente le milieu, la moitié des chiffres se trouvent au-dessus et l'autre moitié au-dessous.

Le revenu total comprend: le revenu d'emploi, le revenu de placements, les paiements de transfert, le revenu de REER et les autres revenus.

Le revenu d'emploi comprend: les traitements, les salaires, les commissions et le revenu d'un emploi autonome.

Le revenu de placements comprend: le revenu de dividendes et d'intérêts.

Les paiements de transfert comprennent: les prestations de pensions de retraite privées, les prestations d'assurance-chômage, les prestations de la Sécurité de la vieillesse et le versement net des suppléments fédéraux, le Régime de pension du Canada et le Régime de rentes du Québec, les prestations fiscales pour enfants, les allocations familiales du Québec, le crédit pour la TPS, les indemnités pour accident ou territoriaux remboursables (pour le Québec, l'Ontario, la Manitoba, la Colombie-Britannique et les Territoires du Nord-Ouest).

Les autres revenus comprennent: le revenu net de location, les pensions alimentaires, le revenu de société en commandite simple et les autres revenus imposables non mentionnés plus haut.

Les déclarants de l'Ontario, de l'Alberta, de la Colombie-Britannique et des territoires détenaient des revenus totaux médians supérieurs au niveau national, positions qu'ils occupent de façon constante depuis les dernières années. L'Ontario a enregistré un revenu total médian de 20 400 \$ (+2,3 %), ce qui constitue le plus élevé parmi les provinces. L'Ontario a également déclaré le revenu médian le plus élevé parmi les provinces pour les hommes et pour les femmes.

Provinces et territoires selon le revenu total médian 1994

	Hommes Femmes		Rapport femmes-hommes	Total	1993 à 1994	variation en \$
	\$	\$				
Yukon	27 800	18 800	68	22 900	-53	
Territoires du Nord-Ouest	29 200	17 500	60	22 700	649	
Ontario	26 900	16 000	59	20 400	454	
Colombie-Britannique	26 600	14 800	56	19 400	356	
Alberta	26 700	14 200	53	19 100	157	
Canada	24 900	14 200	57	18 500	459	
Québec	23 300	12 900	55	17 000	663	
Manitoba	22 200	13 500	61	16 700	363	
Saskatchewan	21 800	13 000	60	16 300	564	
Île-du-Prince-Édouard	20 100	13 400	67	16 200	263	
Nouvelle-Écosse	22 800	12 300	54	16 200	364	
Nouveau-Brunswick	21 800	11 800	54	15 300	366	
Terre-Neuve	18 900	11 000	58	14 000	268	

¹ Les données sont exprimées en dollars constants de 1994.

Composition du revenu total

Le revenu de placements, montant reçu de dividendes et d'intérêts, représentait 4,70 \$ de chaque tranche de 100 \$ du revenu total en 1994. Le rapport était le plus élevé en Saskatchewan et en Colombie-Britannique, où il se chiffrait à 5,40 \$ pour chaque tranche de 100 \$ du revenu total. Toutes les provinces de l'Ouest ainsi que l'Ontario ont déclaré des proportions supérieures ou égales aux données nationales pour le revenu de placements.

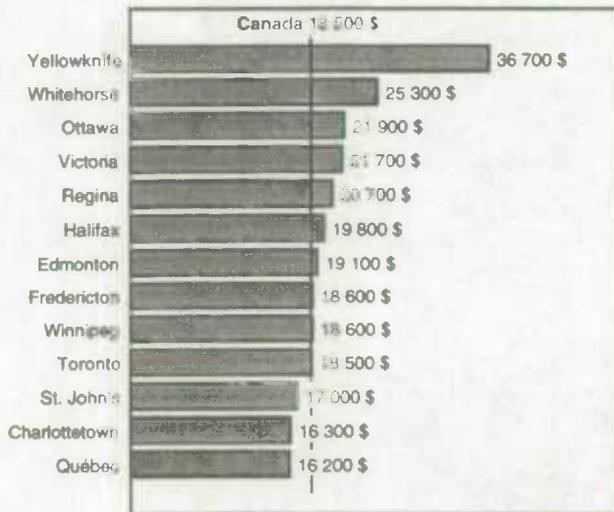
Composition du revenu total 1994

	Revenu d'emploi	Paiements de transfert	Revenu de placements	Autres revenus	Revenu de REER
	%				
Canada	72,1	19,4	4,7	2,6	1,2
Terre-Neuve	65,2	27,4	1,6	4,9	0,8
Île-du-Prince-Édouard	64,6	27,9	3,3	3,0	1,2
Nouvelle-Écosse	67,0	25,2	3,5	3,2	1,1
Nouveau-Brunswick	67,7	25,5	2,9	2,7	1,1
Québec	71,1	20,9	4,3	2,6	1,0
Ontario	72,7	18,8	5,0	2,2	1,3
Manitoba	70,3	20,8	4,7	2,9	1,3
Saskatchewan	69,2	20,9	5,4	3,1	1,4
Alberta	76,4	14,3	5,0	3,0	1,3
Colombie-Britannique	72,7	18,1	5,4	2,6	1,3
Yukon	82,0	12,8	2,1	2,1	0,9
Territoires du Nord-Ouest	86,3	10,2	1,1	1,9	0,5

À partir des données de 1994, les données sur le revenu de REER sont disponibles en une composante séparée du revenu total. Le montant du revenu de REER était compris auparavant dans la composante «autres revenus». La plupart des provinces ont par conséquent connu une chute du montant des «autres revenus». Le revenu de REER représente les retraits de REER et non les REER ayant été payés en rentes ou en fonds enregistré de revenu de retraite. À l'échelle nationale, les déclarants ont rapporté un revenu de REER de 1,20 \$ pour chaque tranche de 100 \$ du revenu total.

Des cinq principales composantes du revenu total, le revenu d'emploi représente la portion la plus élevée dans l'ensemble des provinces et des territoires, soit l'équivalent généralement des deux tiers ou plus du revenu total. En 1994, 72 % du revenu total national provenait d'un emploi, un niveau pratiquement inchangé par rapport à 1993. Bien que considérablement moins élevés, les paiements de transfert suivaient à 19 %. Des données sur le revenu d'emploi et les paiements de transfert ont paru le 10 juillet.

**Capitales classées selon le revenu total médian
1994**



La plupart des capitales avaient des revenus totaux médians supérieurs aux revenus totaux médians de la région qu'elles administrent. Parmi les 13 capitales, seulement 3 d'entre elles avaient des revenus médians inférieurs ou égaux au revenu total médian de leur province. Le revenu total médian d'Edmonton est identique à celui de l'Alberta; les villes de Toronto et de Québec ont des revenus totaux médians inférieurs à ceux de l'Ontario et du Québec, respectivement. De plus, dans d'autres grandes villes, le revenu total médian du cœur de la ville était plus bas que ceux de leur province et de leur région métropolitaine de recensement (RMR). Par exemple, les villes de Montréal et de Vancouver détenaient des revenus totaux médians (14 700 \$ et 17 700 \$ respectivement) qui étaient inférieurs à celui de leur RMR respective.

**Revenu total médian dans les régions
métropolitaines de recensement[†]**

	1993	1994	1994	1993
	\$		classement	
Ottawa-Hull (partie en Ontario)	24 256	24 500	1	1
Oshawa	23 454	23 800	2	2
Ottawa-Hull (partie au Québec)	21 950	22 300	3	3
Victoria	21 249	21 700	4	4
Kitchener	20 848	21 500	5	6
Thunder Bay	21 048	21 200	6	5
London	20 848	21 100	7	6
Hamilton	20 547	21 100	7	9
Calgary	20 848	21 000	9	6
Windsor	19 846	21 000	9	14
Regina	20 246	20 700	11	11
Toronto	20 347	20 600	12	10
Halifax	20 046	20 300	13	12
Edmonton	20 046	19 900	14	12
Vancouver	19 645	19 900	14	15
Sudbury	19 545	19 800	16	16
Québec	18 843	19 400	17	17
St. Catharines-Niagara	18 442	19 100	18	18
Winnipeg	18 342	18 700	19	19
Canada	18 041	18 500		
Saskatoon	18 041	18 400	20	20
Montréal	17 240	17 800	21	21
St. John's	16 939	17 400	22	22
Saint John	16 939	17 200	23	22
Sherbrooke	16 137	16 700	24	24
Chicoutimi-Jonquière	15 636	16 600	25	25
Trois-Rivières	15 135	15 900	26	26

[†] Les données sont exprimées en dollars constants de 1994.

Pour la plupart, les classements des RMR n'ont pas changé par rapport à 1993. Le changement le plus marqué était pour la RMR de Windsor, qui s'est déplacée de cinq positions grâce à une augmentation du revenu total médian de 1 154 \$, après la correction pour l'inflation.

Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9720, Division des données régionales et administratives. Télécopieur: (613) 951-4745. Internet: saadinfo@statcan.ca. ■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Immobilisations

1996

À la fin de 1996, la valeur totale des immobilisations non résidentielles atteindra 1 698 milliards de dollars (en dollars de 1986), ce qui constitue une augmentation de 37 % par rapport à 1986. Avant tout, il faut souligner que 55 % de cette augmentation est attribuable aux biens sous forme de machines et de matériel, qui intègrent les éléments les plus récents de la nouvelle technologie. Au sein d'une économie beaucoup plus globale que par le passé, il est indispensable que les industries canadiennes adoptent la nouvelle technologie, et les entreprises remplacent désormais leurs vieux biens à un rythme beaucoup plus rapide qu'auparavant. La durée d'utilisation moyenne des machines et du matériel est désormais de 10 ans, comparativement à 15 ans au début des années 70, époque à laquelle les premiers micro-ordinateurs faisaient leur apparition dans les bureaux et les techniques de fabrication assistée par ordinateur en étaient à leurs débuts.

Les immobilisations au titre des bâtiments et des travaux de génie, dont les usines, les routes, les ponts et les immeubles à bureaux, totaliseront 1 107 milliards de dollars, ce qui représente 65 % de l'ensemble des immobilisations. Les biens sous forme de machines et de matériel, comme les lignes d'assemblage, les ordinateurs, le matériel de communication et les véhicules, après avoir enregistré une croissance de 74 % au cours des 10 dernières années, totaliseront 591 milliards de dollars (35 % de l'ensemble des immobilisations).

L'importance que revêtent les machines et le matériel a augmenté partout sauf dans le secteur primaire, mais l'évolution a été beaucoup plus évidente dans certaines branches d'activité que dans d'autres. Ainsi, dans le domaine de la fabrication, les biens sous forme de machines et de matériel ont progressé de 48 % au cours des 10 dernières années tandis que dans les branches d'activité du commerce, de la finance et des services commerciaux, l'augmentation a atteint 247 %, et dans les services gouvernementaux, le chiffre formidable de 300 %.

Reflet de l'importance relative dans les provinces des branches d'activité susmentionnées, les augmentations les plus dignes de mention des biens au titre des machines et du matériel au cours des 10 dernières années se retrouvent au Québec et en Ontario (+93 % dans chaque cas) et en Colombie-Britannique (+80 %). Bien qu'elle soit importante, l'augmentation est moins marquée (+32 %) dans

les autres provinces et territoires, où les branches primaires sont, en règle générale, relativement plus importantes.

Immobilisations

1996

	Bâtiments et travaux de génie	Machines et matériel	Total
milliards de \$ (\$ constants de 1986)			
Canada	1 106,9	590,7	1 697,6
Terre-Neuve	29,4	7,4	36,8
Île-du-Prince-Édouard	4,1	1,4	5,5
Nouvelle-Écosse	30,9	14,2	45,1
Nouveau-Brunswick	26,4	13,1	39,5
Québec	240,8	131,2	372,0
Ontario	333,8	256,9	590,7
Manitoba	43,7	17,1	60,8
Saskatchewan	52,5	17,7	70,2
Alberta	191,2	60,4	251,6
Colombie-Britannique	138,6	69,0	207,6
Yukon	2,9	0,7	3,6
Territoires du Nord-Ouest	12,6	1,6	14,2
Branche d'activité			
Entreprises	721,4	534,8	1 256,2
Secteur primaire	156,5	27,2	183,7
Fabrication	75,0	166,8	241,8
Construction	5,4	15,2	20,6
Services d'utilité publique	315,6	170,5	486,1
Commerce	25,8	34,8	60,6
Finance, assurances et affaires immobilières	111,7	68,6	180,3
Services commerciaux, hébergement et autres services	31,4	51,7	83,1
Gouvernements	385,3	55,9	441,2
Ministères	286,0	35,3	321,3
Enseignement	64,6	9,7	74,3
Santé et services sociaux	34,7	10,9	45,6

Note: La somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués, en raison de l'arrondissement.

Nota: Les immobilisations sont des biens tangibles et reproductibles qui servent à produire des biens et des services en combinaison avec d'autres facteurs de production, notamment le travail, l'énergie et les matériaux. Les immobilisations comprennent: les immeubles (notamment les usines et les bureaux), les travaux de génie (ce qui comprend les routes et les ponts) et les machines et le matériel utilisés

aux fins de la production. Par ailleurs, les terrains, les gisements minéraux et les ressources naturelles font partie des biens non reproductibles. Statistique Canada estime la valeur du capital social en cumulant les investissements pendant leur durée utile. Les données sur le flux des investissements et la durée d'utilisation sont tirées de l'Enquête sur les dépenses en immobilisations et en réparations. Toutes les valeurs sont en dollars constants de 1986.

Données stockées dans CANSIM: matrices 8500 à 8587 et 8590 à 8677.

Des séries industrielles et provinciales plus détaillées peuvent être fournies sur demande.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Rose Krakower au (613) 951-2765. Pour obtenir des renseignements analytiques, communiquez avec Richard Landry au (613) 951-2579, Division des investissements et du stock de capital. ■

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 20 juillet 1996 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 20 juillet 1996 a atteint 261 935 tonnes métriques, ce qui représente 5,7 % de moins que la production de 277 894 tonnes métriques de la semaine précédente et 7,8 % de moins que la production de 284 125 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente.

Le total cumulatif au 20 juillet 1996 est de 8 056 205 tonnes métriques, ce qui constitue une diminution de 1,8 % comparativement aux 8 206 081 tonnes métriques produites pour la même période en 1995.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515, Division de l'industrie. ■

Scieries et ateliers de rabotage

Mai 1996

La production de bois d'oeuvre et de traverses a atteint 5 486,0 milliers de mètres cubes en mai, ce qui représente une augmentation de 3,0 % par rapport aux 5 327,8 milliers de mètres cubes en mai 1995 (après révisions).

De janvier à mai 1996, la production s'est chiffrée à 26 464,0 milliers de mètres cubes, en baisse de 0,3 % par rapport à la valeur révisée de 26 546,3 milliers de mètres cubes pour la même période en 1995.

Données stockées dans CANSIM: matrices 53 et 122 (série 2).

Le numéro de mai 1996 de *Scieries et ateliers de rabotage* (35-003-XPB, 11 \$ / 110 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Les données ajustées selon l'Enquête annuelle sur les manufactures de 1994 seront publiées dans les numéros des mois de mai et de juin 1996.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-3516, Division de l'industrie. ■

Restaurants, traiteurs et tavernes

Mai 1996 (données provisoires)

En mai, les recettes des restaurants, des traiteurs et des tavernes se sont élevées à 1,90 milliard de dollars.

Pour plus de renseignements, communiquez avec William Birbeck au (613) 951-3506, Division des services, des sciences et de la technologie. ■



1010730440

Le Quotidien, le 25 juillet 1996

NOUVELLES PARUTIONS

Production de pétrole brut et de gaz naturel,
avril 1996

Numéro au catalogue: 26-006-XPB
(Canada: 18\$/180\$; États-Unis: 22\$/216\$US; autres
pays: 26\$/252\$US).

La population active, juin 1996

Numéro au catalogue: 71-001-XPB
(Canada: 23\$/230\$; États-Unis: 28\$/276\$US; autres
pays: 33\$/322\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

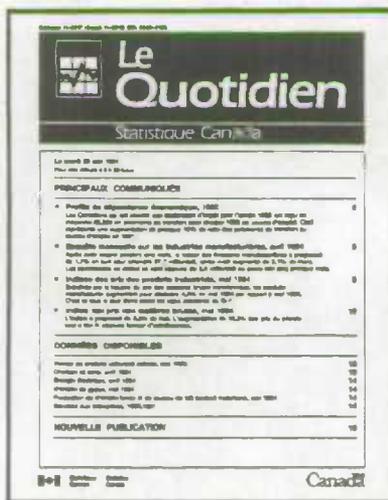
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à istproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Isabelle Beaumont-Frenette (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.