



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 26 juillet 1996

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Emploi, gains et durée du travail, mai 1996** 3
Les fluctuations mensuelles se poursuivent alors que la diminution de 55 000 salariés en mai ramène l'emploi au même niveau qu'en novembre 1995. En mai, la rémunération hebdomadaire moyenne s'est accrue de 1,4 %, pour se fixer à 584,71 \$.
- **Indice des prix des produits industriels, juin 1996** 7
La variation sur 12 mois des prix des produits industriels est tombée à -0,2 % en juin. Il s'agit de la première fois en plus de quatre ans où elle est négative.
- **Indice des prix des matières brutes, juin 1996** 10
Les fabricants ont payé leurs matières brutes 2,3 % moins cher en juin qu'en mai, ce qui s'explique presque entièrement par un deuxième repli mensuel consécutif du prix du pétrole brut et par une baisse importante du prix du cuivre.

(suite à la prochaine page)

Guide statistique de l'énergie sur disquette

Le *Guide statistique de l'énergie* est une source complète de renseignements détaillés portant sur le domaine de l'énergie. Les données sont faciles à utiliser et sont organisées et présentées par type d'énergie: énergie totale, pétrole, gaz naturel, électricité, uranium et charbon. Il contient aussi des sections accessoires concernant les prix et les facteurs de conversion – par exemple, comment trouver l'équivalent calorifique d'un volume donné de gaz naturel ou de pétrole brut. Il contient aussi des indicateurs économiques, comme l'emploi, les ventes d'automobiles et les dépenses en capital, pour faciliter la compréhension des données énergétiques dans un contexte global.

La version électronique présente plusieurs avantages comparativement à la version sur papier. Elle facilite l'accès aux données et au matériel de référence: vous pouvez faire une recherche par mot clé ou par sujet, puis copier et transposer les données sélectionnées sous forme de tableaux en utilisant les logiciels Lotus ou Excel. En outre, à l'aide de quelques touches, vous pouvez charger directement des tableaux entiers du guide dans ces tableurs pour faciliter la manipulation des données.

Le *Guide statistique de l'énergie* est offert sur disquette (57-601-XDF, 275 \$). Pour commander ce produit électronique, communiquez avec votre Centre de consultation régional ou adressez directement votre commande par Internet (order@statcan.ca). Pour plus de renseignements, communiquez avec Manon Prévost au (613) 951-5370, Section de l'énergie, Division de l'industrie. Internet: prevman@statcan.ca.



AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes de sucre, deuxième trimestre de 1996	12
Production et valeur des peaux d'animaux à fourrures sur les fermes, 1994 et 1995	12

NOUVELLES PARUTIONS

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 29 juillet au 2 août

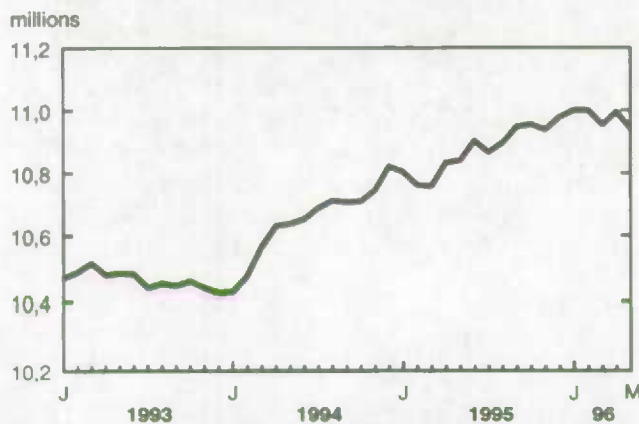
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Emploi, gains et durée du travail

Mai 1996 (données provisoires)

Les fluctuations mensuelles se poursuivent, alors que la diminution de 55 000 salariés en mai ramène l'emploi au même niveau qu'en novembre 1995. Cette baisse, qui touche surtout le Québec et dans une moindre mesure l'Ontario, est répartie dans la plupart des secteurs de l'économie.

Le nombre de salariés a chuté de 55 000 en mai



En mai, la rémunération hebdomadaire moyenne s'est accrue de 1,4 %, pour se fixer à 584,71 \$. Presque toutes les industries ont haussé la rémunération de leurs salariés, les gains les plus notables ayant été enregistrés dans le secteur de la construction. L'augmentation du nombre moyen d'heures travaillées par semaine par les salariés rémunérés à l'heure a fortement contribué à l'augmentation de la rémunération.

La rémunération horaire des salariés rémunérés à l'heure a légèrement diminué en mai. Ces salariés gagnent en moyenne le même salaire horaire qu'en octobre dernier.

Chute dans le commerce de détail

Le nombre de salariés oeuvrant dans le commerce de détail a chuté de 29 000 en mai. Il s'agit de la quatrième baisse mensuelle consécutive, alors que les ventes au détail n'ont pas augmenté depuis février. Cette diminution du nombre de salariés, qui a touché presque toutes les provinces, a été particulièrement

Note aux lecteurs

Avec la parution des estimations du mois de mai 1996, l'enquête a élargi l'utilisation des données administratives.

Grâce à cette nouvelle source, la couverture des niveaux d'emploi a été améliorée, ce qui nous a obligé à réviser les données déjà publiées. Des séries historiques cohérentes débutant avec janvier 1983 sont maintenant disponibles.

forte dans les magasins d'alimentation et dans les autres commerces de détail.

La rémunération hebdomadaire moyenne a faiblement diminué en mai, pour se fixer à 342,80 \$. Malgré plusieurs fluctuations mensuelles, le niveau de la rémunération dans le commerce de détail est presque le même qu'en automne 1995.

L'emploi dans les services de santé et les services sociaux s'engage dans une tendance à la baisse

Le secteur des services de santé et des services sociaux a perdu 16 000 salariés au cours du mois de mai. L'Ontario a absorbé la plus forte part de la baisse de l'emploi. Cette diminution s'inscrit dans un contexte de fluctuations à la baisse qui a débuté en février, et qui fait suite à plusieurs mois où la croissance de l'emploi s'était arrêtée.

La rémunération hebdomadaire moyenne s'est accrue de 13,96 \$, pour se fixer à 521,71 \$. Il s'agit de la première augmentation d'importance depuis janvier.

Malgré des signes encourageants, il n'y a pas de reprise de l'emploi dans la construction

Le nombre de salariés à l'emploi des entrepreneurs en construction a baissé pour le deuxième mois consécutif. Cette baisse a eu lieu même si le nombre de mises en chantier et de permis de bâtir a considérablement augmenté en mai. Depuis un an, malgré quelques fluctuations mensuelles, le niveau de l'emploi dans la construction est resté pratiquement le même.

La rémunération hebdomadaire moyenne pour les salariés de la construction a fortement augmenté en mai. Cette hausse est en grande partie causée par l'augmentation du nombre d'heures travaillées en moyenne par les salariés rémunérés à l'heure.

Pause chez les manufacturiers

Le nombre de salariés dans les manufactures a légèrement diminué en mai. Des baisses au Québec et en Ontario ont été partiellement compensées par une hausse en Colombie-Britannique. Ce premier recul depuis le début de l'année prend à contre-pied la tendance à la hausse qui caractérise cette industrie depuis déjà quelques années. Cette pause dans la croissance de l'emploi est peut-être temporaire, puisque les livraisons des manufacturiers se sont établies à des niveaux records en mai et que les commandes en carnet se sont gonflées.

Avec la légère hausse en mai, la rémunération hebdomadaire moyenne chez les manufacturiers est plus élevée de 3,1 % qu'à pareille date l'an dernier. La rémunération horaire pour les salariés des manufactures rémunérés à l'heure a cessé de croître depuis près d'un an et s'établissait à 16,29 \$ en mai.

La tendance à la hausse s'est arrêtée dans le secteur des services aux entreprises

La tendance à la hausse qui marquait le secteur des services aux entreprises depuis plusieurs années s'est soudainement arrêtée. Le nombre de salariés

a diminué de 12 000 en mai, ce qui représente la troisième baisse mensuelle consécutive. L'Ontario est principalement responsable de cette chute, alors que l'emploi diminuait aussi au Québec et en Colombie-Britannique. Tous les secteurs des services aux entreprises ont été touchés, sauf dans les bureaux d'architectes, d'ingénieurs et d'autres services scientifiques et techniques.

Données stockées dans CANSIM: matrices 4285 à 4466, 9438 à 9452, 9639 à 9664 et 9899 à 9911.

Des données industrielles détaillées ainsi que d'autres indicateurs du marché du travail sont disponibles en tableaux standard dans la publication mensuelle *Emploi, gains et durée du travail* (72-002-XPB, 31 \$ / 310 \$), dans la publication historique *Estimations annuelles de l'emploi, des gains et de la durée du travail, 1983-1995* (version sur disquette: 72F0002XDF, 120 \$) et en tableaux faits sur demande. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Stephen Johnson au (613) 951-4090. Télécopieur: (613) 951-4087. Internet: labour@statcan.ca. □

Nombre de salariés

Groupe industriel (CTI de 1980)	Mars 1996	Avril 1996 ^r	Mai 1996 ^p	Mars à avril 1996	Avril à mai 1996
	données désaisonnalisées				
	milliers			variation en %	
Ensemble des industries	10 954	10 995	10 940	0,4	-0,5
Exploitation forestière et services forestiers	66	66	64	0,0	-3,0
Mines, carrières et puits de pétrole	129	125	126	-3,1	0,8
Industries manufacturières	1 728	1 733	1 726	0,3	-0,4
Construction	465	462	454	-0,6	-1,7
Transports, communications et autres services publics	849	851	844	0,2	-0,8
Commerce de gros	661	663	654	0,3	-1,4
Commerce de détail	1 396	1 389	1 360	-0,5	-2,1
Finance, assurances et affaires immobilières	682	685	686	0,4	0,1
Services aux entreprises	673	673	661	0,0	-1,8
Services d'enseignement et services connexes	936	939	956	0,3	1,8
Services de santé et services sociaux	1 210	1 211	1 195	0,1	-1,3
Hébergement et restauration	815	807	799	-1,0	-1,0
Administration publique	663	729	724	10,0	-0,7
Provinces et territoires					
Terre-Neuve	147	146	146	-0,7	0,0
Île-du-Prince-Édouard	47	48	47	2,1	-2,1
Nouvelle-Écosse	305	305	303	0,0	-0,7
Nouveau-Brunswick	245	249	248	1,8	-0,4
Québec	2 668	2 679	2 631	0,4	-1,8
Ontario	4 262	4 304	4 277	1,0	-0,6
Manitoba	412	413	417	0,2	1,0
Saskatchewan	320	318	318	-0,6	0,0
Alberta	1 076	1 077	1 076	0,1	-0,1
Colombie-Britannique	1 422	1 420	1 418	-0,1	-0,1
Yukon	12	12	13	0,0	8,3
Territoires du Nord-Ouest	24	24	25	0,0	4,2

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Rémunération hebdomadaire moyenne pour l'ensemble des salariés

Groupe industriel (CTI de 1980)	Mai 1995	Avril 1996 ^r	Mai 1996 ^p	Avril à mai 1996	Mai 1995 à mai 1996
	données désaisonnalisées				
	\$			variation en %	
Ensemble des industries	571,08	576,86	584,71	1,4	2,4
Exploitation forestière et services forestiers	731,51	740,87	753,04	1,6	2,9
Mines, carrières et puits de pétrole	986,02	999,92	1 011,68	1,2	2,6
Industries manufacturières	686,34	702,62	707,47	0,7	3,1
Construction	680,26	675,22	695,50	3,0	2,2
Transports, communications et autres services publics	731,88	723,25	736,77	1,9	0,7
Commerce de gros	618,81	620,09	632,96	2,1	2,3
Commerce de détail	338,43	343,42	342,80	-0,2	1,3
Finance, assurances et affaires immobilières	647,50	695,80	703,60	1,1	8,7
Services aux entreprises	614,43	625,86	623,95	-0,3	1,5
Services d'enseignement et services connexes	671,68	673,59	675,45	0,3	0,6
Services de santé et services sociaux	502,40	507,75	521,71	2,7	3,8
Hébergement et restauration	225,09	236,03	242,14	2,6	7,6
Administration publique	753,17	731,58	736,02	0,6	-2,3
Provinces et territoires					
Terre-Neuve	537,24	521,19	543,25	4,2	1,1
Île-du-Prince-Édouard	460,30	482,18	491,89	2,0	6,9
Nouvelle-Écosse	480,20	486,50	501,27	3,0	4,4
Nouveau-Brunswick	510,06	509,70	514,60	1,0	0,9
Québec	542,02	549,94	555,66	1,0	2,5
Ontario	605,15	615,89	616,52	0,1	1,9
Manitoba	504,18	510,96	522,57	2,3	3,6
Saskatchewan	488,10	488,68	535,06	9,5	9,6
Alberta	558,17	553,75	571,88	3,3	2,5
Colombie-Britannique	593,81	596,43	609,40	2,2	2,6
Yukon	641,73	693,54	700,43	1,0	9,1
Territoires du Nord-Ouest	702,34	722,68	732,94	1,4	4,4

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

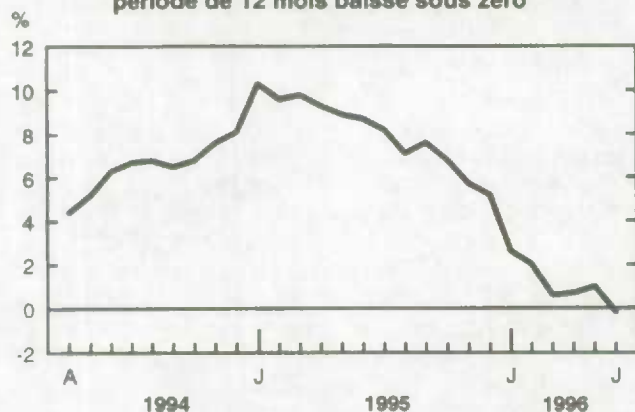
Indice des prix des produits industriels

Juin 1996 (données provisoires)

La variation sur 12 mois des prix des produits industriels est tombée à -0,2 % en juin. Il s'agit de la première fois en plus de quatre ans où elle est négative.

C'est en mai 1992, où elle a été de -0,1 %, que la variation sur 12 mois des prix des produits industriels a été négative pour la dernière fois. La variation de prix sur 12 mois a culminé à 10,3 % en janvier 1995. Elle est en régression depuis 17 mois.

La variation des prix des produits Industriels sur une période de 12 mois baisse sous zéro



La variation sur 12 mois de -0,2 % des prix des produits industriels au Canada demeure plus faible que la variation correspondante la plus récente pour les différents pays industrialisés membres du G7, à l'exception de l'Allemagne et de la France.

Les reculs de la variation sur 12 mois des prix des produits de pâtes et papier, des produits métalliques primaires (presque entièrement des produits métalliques non ferreux) et des produits chimiques expliquent l'essentiel de la baisse de la variation de prix d'une année à l'autre.

Une forte proportion de la plupart des produits susmentionnés est exportée, en particulier les métaux non ferreux et les pâtes et papier. Par conséquent, bien que les profits du Canada aient été favorisés par la flambée initiale des prix en 1994 et 1995, il y a eu relativement peu de pressions inflationnistes sur le marché intérieur. S'ils ont grugé sensiblement les profits, les baisses subséquentes de prix ont eu relativement peu d'effets au Canada.

D'un mois à l'autre, les prix des produits industriels ont fléchi de 0,4 % entre mai et juin. Les prix ont

Note aux lecteurs

L'indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les taxes indirectes et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport, du commerce de gros et du commerce de détail.

Les producteurs canadiens exportent beaucoup de biens. Ils indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, en particulier dans le cas des véhicules automobiles, des pâtes de bois, du papier et des produits du bois. Les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercutent par conséquent sur l'IPPI. Une variation de 1,0 % de la valeur du dollar canadien par rapport au dollar américain se traduit, selon les estimations, par une variation d'environ 0,2 % de l'IPPI.

diminué dans presque la moitié des 21 grandes catégories.

L'essence, le cuivre et le papier journal sont les produits qui ont le plus contribué à la baisse globale des prix. Sept catégories, formant quelque 30 % de l'indice, ont subi des augmentations de prix. Dans chaque cas, cependant, l'augmentation a été inférieure à 0,5 %.

Les mouvements du taux de change n'ont eu à peu près aucune incidence sur les variations de prix en juin, étant donné que le dollar canadien se situait essentiellement au même niveau à la mi-juin qu'à la mi-mai.

Baisse de prix des produits pétroliers

Les prix du pétrole et des produits pétroliers étaient en régression à tous les stades de la production et de la distribution en juin.

Le prix du pétrole brut a chuté de 4 % en juin, prolongeant son recul de 5 % amorcé en mai. En ce qui concerne le fabricant, le niveau global de prix pour l'essence et le mazout a chuté d'environ 4 %, après un gain de 2 % en mai. Aux États-Unis, l'indice des prix à la production de l'essence s'est replié de 5 % en juin.

Comme l'indique l'indice des prix à la consommation, les consommateurs ont payé leur essence 3 % moins cher en juin, après l'avoir payée plus de 6 % plus cher en mai.

Dégringolade des prix des produits du cuivre

En juin, les prix des produits du cuivre ont baissé de 21 % au Canada et de 17 % aux États-Unis. Les prix mondiaux ont été abaissés par un scandale mettant

en cause une grande société japonaise faisant le commerce du cuivre. Les stocks de cuivre détenus par cette société représentaient une part appréciable des réserves mondiales de cuivre. Ces réserves avaient été constituées lorsque la production minière a augmenté pendant que la demande demeurait stagnante. Les prix étaient cependant demeurés hauts en 1996. La crainte que la société soit forcée de liquider une part de ses stocks a fini par provoquer la chute des prix du cuivre.

Les prix du papier journal tombent toujours

En juin, les prix du papier journal ont continué de reculer, tombant de 3,5 % au Canada et de 4,4 % aux États-Unis. La production de papier journal a diminué quelque peu. Cependant, les stocks des vendeurs et des acheteurs semblent être demeurés relativement élevés. Après avoir culminé en février, les prix du papier journal avaient chuté de 9,2 % entre février et juin.

Au contraire des prix du papier journal, les prix des pâtes de bois ont regagné 1,5 % en juin. Les prix des pâtes avaient diminué de 45 % entre novembre 1995 et mai 1996. Aux États-Unis, les prix des pâtes de bois ont monté de 2,9 % en juin. Les ventes canadiennes de pâtes se sont améliorées. On estime, toutefois, que les clients conservent peut-être des stocks très importants pour se mettre à l'abri d'autres augmentations de prix.

Baisse de la variation des prix sur 12 mois pour les consommateurs et pour les fabricants

La variation sur 12 mois des prix des biens achetés par les consommateurs, mesurée par l'indice des prix à la consommation, est retombée à 1,5 % en juin, contre 1,6 % en mai. Dans le cas des fabricants, la variation sur 12 mois des prix des biens intérieurs de consommation, dérivée de l'indice des prix des produits industriels, a continué de fléchir. Elle est tombée d'un peu plus de 3 % en avril à un peu plus de 2 % en juin.

La variation sur 12 mois des prix des biens intérieurs de consommation des fabricants a tendance à diminuer depuis décembre de l'an dernier. Habituellement, environ la moitié du dollar du consommateur va aux fabricants et le reste aux grossistes, aux détaillants, aux transporteurs et aux administrations publiques.

Perspectives

L'économie canadienne affiche relativement peu de vigueur. Selon les derniers chiffres, les ventes au détail

sont demeurées inchangées en mai, mais il y a eu une poussée de près de 3 % des exportations. Cela s'est reflété dans les augmentations considérables des chiffres de livraisons des industries manufacturières et de leur emploi ainsi que des ventes du commerce de gros. Signe moins encourageant, l'Enquête sur la population active affiche un deuxième repli consécutif de l'emploi en juin. La baisse globale de l'emploi en juin s'est fait ressentir dans le secteur manufacturier, où la majorité de l'effet d'une forte hausse en mai a été neutralisée.

Aux États-Unis, la situation économique demeure encourageante. Le mois de juin a vu augmenter la production industrielle, l'utilisation de capacité et l'emploi non agricole, alors que le taux de chômage a diminué sensiblement. La prospérité des États-Unis explique toute l'augmentation des exportations du Canada en mai.

À l'étranger, la conjoncture est moins encourageante pour la plupart des autres pays industrialisés membres du G7. En Europe, l'Allemagne affiche certains signes d'amélioration, son taux de chômage régressant lentement. En France, toutefois, le tableau n'est pas tout à fait aussi reluisant, le chômage demeurant très élevé. Au Japon, la production industrielle de mai s'écartait très peu du sommet de février, et le taux de chômage a empiré encore une fois. En mai, les exportations canadiennes avaient diminué fortement, tant vers l'Union européenne que vers le Japon.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2000 à 2008.

Le numéro de juin 1996 d'*Indices des prix de l'industrie* (62-011-XPB, 21 \$ / 210 \$) paraîtra en août. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul Roméo Danis au (613) 951-3350, Sous-section des services à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. Internet: danipau@statcan.ca. □

**Indice des prix des produits industriels
(1986=100)**

	Importance relative	Juin 1995	Mai 1996 ^r	Juin 1996 ^p	Juin 1995 à juin 1996	Mai à juin 1996
		variation en %				
Indices des prix des produits industriels (IPPI)	100,0	129,3	129,6	129,1	-0,2	-0,4
IPPI - sans les produits du pétrole et du charbon	93,6	131,3	131,2	130,8	-0,4	-0,3
Produits semi-finis¹	60,4	133,2	131,8	131,0	-1,7	-0,6
Produits semi-finis de première étape ²	13,4	150,3	131,7	130,3	-13,3	-1,1
Produits semi-finis de deuxième étape ³	47,0	128,3	131,8	131,2	2,3	-0,5
Produits finis⁴	39,6	123,3	126,4	126,1	2,3	-0,2
Aliments de consommation et aliments pour animaux	9,9	123,5	126,3	126,4	2,3	0,1
Matériel capitalisé	10,4	125,1	128,2	128,2	2,5	0,0
Tous les autres produits finis	19,3	122,2	125,4	124,9	2,2	-0,4
Agrégations par produits						
Viande, poisson et produits laitiers	7,4	120,6	124,1	124,4	3,2	0,2
Fruits, légumes, aliments pour animaux et divers	6,3	124,6	132,3	132,7	6,5	0,3
Boissons	2,0	127,4	130,7	130,7	2,6	0,0
Tabac et produits du tabac	0,7	172,3	175,8	175,8	2,0	0,0
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,1	128,4	126,7	126,3	-1,6	-0,3
Produits textiles	2,2	117,9	119,0	119,0	0,9	0,0
Produits en tricot et vêtements	2,3	118,0	120,8	121,3	2,8	0,4
Sciages, produits de scierie et divers	4,9	146,8	161,7	161,6	10,1	-0,1
Meubles et articles d'ameublement	1,7	125,1	125,8	125,8	0,6	0,0
Papier et produits connexes	8,1	160,8	141,6	140,6	-12,6	-0,7
Impression et édition	2,7	175,3	171,0	170,2	-2,9	-0,5
Produits métalliques primaires	7,7	135,2	129,6	126,9	-6,1	-2,1
Semi-produits métalliques	4,9	128,0	130,0	130,2	1,7	0,2
Machines et matériel	4,2	126,5	130,1	130,2	2,9	0,1
Voitures, camions et autres	17,6	120,2	123,6	123,5	2,7	-0,1
Appareils électriques et de télécommunications	5,1	118,1	119,1	118,9	0,7	-0,2
Produits minéraux non métalliques	2,6	123,5	124,0	124,1	0,5	0,1
Produits du pétrole et du charbon ⁵	6,4	99,2	107,1	103,7	4,5	-3,2
Produits chimiques	7,2	141,2	133,3	133,1	-5,7	-0,2
Produits manufacturés divers	2,5	123,1	124,1	123,8	0,6	-0,2
Divers produits non manufacturés	0,4	102,1	96,5	96,6	-5,4	0,1

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

¹ Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

² Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

³ Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

⁴ Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

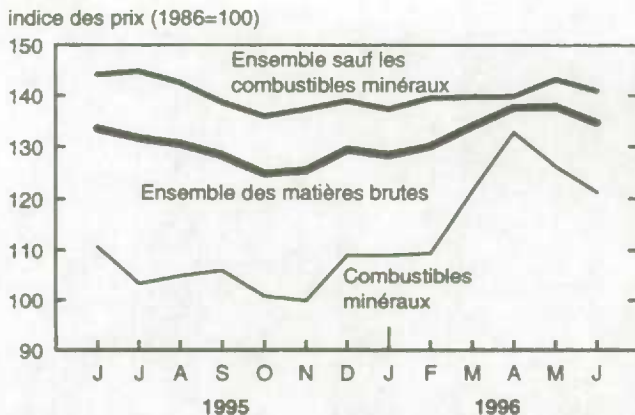
⁵ L'indice du mois courant est estimé.

Indice des prix des matières brutes

Juin 1996 (données provisoires)

Les fabricants ont payé leurs matières brutes 2,3 % moins cher en juin qu'en mai, ce qui s'explique presque entièrement par un deuxième repli mensuel consécutif du prix du pétrole brut et par une baisse importante du prix du cuivre.

Les prix des matières brutes baissent en juin



Le prix du pétrole brut s'est replié de 4 %, pendant que celui du cuivre tombait de 22 %. Les prix de l'or et du plomb ont aussi connu un léger recul. Des baisses de prix du blé, des oléagineux et des porcs ont aussi contribué au recul.

L'augmentation de juin des prix du café, du sucre non raffiné, des bovins, des poulets et du bois a partiellement effacé le repli mensuel global.

Si la catégorie des combustibles minéraux (dont 90 % sont du pétrole brut) avait été exclue, les prix des matières brutes pour juin auraient en réalité diminué de 1,6 % par rapport à mai.

Sur une période de 12 mois, les fabricants ont payé leurs matières brutes 0,8 % plus cher qu'en juin 1995. De même, sans les combustibles minéraux, la diminution sur 12 mois en juin aurait été de 2,2 %.

L'augmentation de l'offre fait baisser les coûts du pétrole brut

Le prix du pétrole brut a chuté de plus de 9 % en mai et en juin, après avoir gagné plus de 23 % dans les quatre premiers mois de 1996. Le prix du pétrole brut a monté de 10 % par rapport à juin 1995.

Note aux lecteurs

L'indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif du prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. De même, contrairement à l'indice des prix des produits industriels, l'IPMB inclut des biens qui ne sont pas produits au Canada.

Trois facteurs expliquent les prix plus faibles du pétrole brut en juin: le retour partiel de l'Irak sur le marché mondial, l'augmentation des importations nord-américaines d'essence en provenance d'Europe et d'Amérique du Sud et le fait que la demande d'essence pour cet été est restée en deçà des prévisions. L'approvisionnement en pétrole brut a été partiellement reconstitué après être tombé à un creux de 20 ans, qui s'explique par l'hiver froid et par le passage des raffineries aux livraisons juste à temps. Les raffineries s'étaient préparées à répondre à une demande plus vigoureuse d'essence qu'annonçaient les prévisions pour l'été.

À sa dernière réunion, l'Organisation des pays exportateurs de pétrole (OPEP) a révisé à la hausse son niveau total de contingents pour y inclure également la vente par l'Irak de 800 000 barils par jour de pétrole en échange d'aide humanitaire. Le pétrole irakien devrait arriver sur le marché dès septembre.

Dégringolade du prix du cuivre

D'un mois à l'autre, les prix des métaux non ferreux ont fléchi de près de 9 % en juin. Les principaux facteurs ont été les baisses des prix du cuivre (-22 %), de l'or (-2 %) et du plomb (-4 %).

Par rapport à juin 1995, les prix des métaux non ferreux ont régressé de plus de 14 %. Les baisses de prix du cuivre (-28 %), des autres métaux d'affinage (-24 %) et des matières d'aluminium (-14 %) ont été dans une certaine mesure épongées par les augmentations de prix du plomb (+22 %).

Le prix du cuivre a connu une chute spectaculaire lorsqu'une grande société japonaise faisant le commerce du cuivre a été forcée d'envisager de vendre une grande partie de ses avoirs en cuivre. Le prix du cuivre pourrait faiblir encore davantage dans la prochaine année, avec la mise en production d'une nouvelle mine en Amérique latine. En juin, d'autres métaux communs semblent avoir connu la même baisse de prix que le cuivre. Le prix du nickel, toutefois, pourrait se raffermir dans les mois à venir, car les commandes de l'Europe pour de l'acier inoxydable semblent augmenter.

Stagnation des prix du bois en 1996

Les prix du bois ont stagné au cours des six premiers mois de 1996. Ils se situaient à plus de 11 % de moins en juin 1996 qu'en juin 1995. Les principaux facteurs de la diminution sur 12 mois sont les billes de bois résineux et le bois à pâte résineux. Les variations à venir des prix du bois sont tributaires de la demande de bois de construction, en particulier aux États-Unis, et de la demande de bois à pâte pour le papier journal et les autres papiers fins.

Baisse des prix du blé et des oléagineux

Les prix des substances végétales ont diminué de près de 1 % en juin, mais ont augmenté de 18 % par rapport à 12 mois plus tôt. La baisse des prix du blé et des oléagineux de juin a été dans une certaine mesure effacée par l'augmentation des prix du sucre raffiné et du café. Le repli des prix du blé en juin (-8 %) est partiellement imputable à l'annulation d'un gros contrat de blé des États-Unis avec la Chine. Les prix des oléagineux ont subi un léger recul en juin (-2 %), à la faveur d'une diminution de la demande étrangère et de l'optimisme apparent des perspectives pour la récolte d'automne. Le prix du café a augmenté pour le troisième mois de suite. Cependant, il pourrait s'affaiblir d'ici quelques mois, avec l'arrivée sur le marché d'une récolte brésilienne d'une qualité supérieure à la moyenne, qui a jusqu'ici échappé au gel.

Par rapport à juin 1995, l'augmentation des prix des céréales (+51 %) et des oléagineux (+20 %) a été

légèrement compensée par la diminution des prix des pommes de terre (-21 %), du sucre non raffiné, du café et du caoutchouc.

Légère avance des prix des bestiaux

En juin, les prix des animaux et des substances animales ont subi une légère avance de 0,3 % par rapport à mai et de plus de 6 % par rapport à 12 mois plus tôt. La progression des prix en juin pour les bovins d'abattage (+3 %), les poulets (+4 %) et les veaux d'abattage (+26 %) a été partiellement effacée par la régression des prix des porcs (-2 %).

Par rapport à juin 1995, l'augmentation des prix des porcs (+33 %) et des poulets (+17 %) a été largement compensée par la diminution des prix des bovins d'abattage (-12 %). Les prix des bovins sont demeurés faibles en raison de la liquidation des troupeaux et de l'augmentation des coûts des céréales fourragères.

Données stockées dans CANSIM: matrice 2009.

Le numéro de juin 1996 d'*Indices des prix de l'industrie* (62-011-XPB, 21 \$ / 210 \$) paraîtra en août. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. Internet: danipau@statcan.ca.

Indice des prix des matières brutes (1986=100)

	Importance relative	Juin 1995	Mai 1996 ^r	Juin 1996 ^p	Juin 1995 à juin 1996	Mai à juin 1996
					variation en %	
Ensemble des matières brutes (IPMB)	100,0	133,5	137,8	134,6	0,8	-2,3
Combustibles minéraux	31,7	110,7	126,2	121,2	9,5	-4,0
Substances végétales	10,3	128,3	152,1	150,7	17,5	-0,9
Animaux et substances animales	25,5	110,4	117,1	117,5	6,4	0,3
Bois	13,1	235,2	207,4	208,1	-11,5	0,3
Matières ferreuses	3,6	120,9	118,8	118,9	-1,7	0,1
Métaux non ferreux	13,2	144,9	136,6	124,4	-14,1	-8,9
Minéraux non métalliques	2,6	106,7	107,8	107,9	1,1	0,1
IPMB sans les combustibles minéraux	68,3	144,1	143,2	140,9	-2,2	-1,6

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes de sucre

Deuxième trimestre de 1996

Durant le deuxième trimestre de 1996, les raffineries ont vendu 279 704 tonnes métriques de sucre de tout genre, dont 269 580 tonnes métriques sur le marché canadien et 10 124 tonnes métriques à l'étranger.

Le total cumulatif des ventes de 1996 pour les sucres de tout genre est de 526 549 tonnes métriques, soit 501 912 tonnes métriques pour le marché canadien et 24 637 tonnes métriques pour l'étranger.

Des ventes totales de 257 076 tonnes métriques, dont 240 783 tonnes métriques sur le marché canadien et 16 293 tonnes métriques à l'étranger, avaient été enregistrées durant le deuxième trimestre de 1995.

À la fin du deuxième trimestre de 1995, le total cumulatif des ventes pour les sucres de tout genre se situait à 488 233 tonnes métriques, soit 444 699 tonnes métriques pour le marché canadien et 43 534 tonnes métriques pour l'étranger.

Données stockées dans CANSIM: matrice 141.

Le numéro du deuxième trimestre de 1996 de la *Situation du sucre* (32-013QXPB, 12 \$ / 39 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

Production et valeur des peaux d'animaux à fourrures sur les fermes

1994 (données révisées) et 1995 (données provisoires)

Les données sur la production et la valeur des peaux de visons et de renards sont maintenant disponibles (données provisoires pour 1995 et données révisées pour 1994). Ces données sont totalisées par province.

Données stockées dans CANSIM: matrices 3400 et 3402 à 3414.

La publication *Statistiques du bétail: Suppléments* (23-603-UPF, 144 \$) paraîtra en août. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bernadette Alain au (902) 893-7251, Division de l'agriculture. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois,
mai 1996

Numéro au catalogue: 25-001-XPB

(Canada: 7\$/70\$; États-Unis: 9\$US/84\$US; autres
pays: 10\$US/98\$US).

Contre-plaqué de construction, mai 1996

Numéro au catalogue: 35-001-XPB

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres
pays: 9\$US/84\$US).

Guide statistique de l'énergie, juillet 1996, version
papier

Numéro au catalogue: 57-601-UPB

(Canada: 375\$; États-Unis: 450\$US; autres pays:
525\$US).

Guide statistique de l'énergie, juillet 1996, version
électronique

Numéro au catalogue: 57-601-XDF

(Canada: 275\$; États-Unis: 330\$US; autres pays:
385\$US).

Commerce de gros, mai 1996

Numéro au catalogue: 63-008-XPB

(Canada: 18\$/180\$; États-Unis: 22\$US/216\$US; autres
pays: 26\$US/252\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux
exigences minimales de l'"American National Standard for
Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed
Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique
Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la
présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à
la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source:
Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise
sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque
exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au
catalogue, date et numéros de page.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

**Terre-Neuve, Labrador,
Île-du-Prince-Édouard,
Nouvelle-Écosse et
Nouveau-Brunswick**
Services consultatifs
Statistique Canada
Centre North American Life
1770, rue Market
Halifax (N.-É.)
B3J 3M3

Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-902-426-9538

Québec
Services consultatifs
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
4^e étage, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4

Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-514-283-9350

Région de la Capitale nationale
Services consultatifs
Centre de consultation statistique
(RCN)
Statistique Canada
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6

Appel local: (613) 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.
Télécopieur: 1-613-951-0581

Ontario
Services consultatifs
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4

Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-416-973-7475

Manitoba
Services consultatifs
Statistique Canada
Édifice MacDonald
344, rue Edmonton, pièce 300
Winnipeg (Man.)
R3B 3L9

Appel local: (204) 983-4020
Sans Frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-204-983-7543

Saskatchewan
Services consultatifs
Statistique Canada
Tour Avord, 9^e étage
2002, avenue Victoria
Regina (Sask.)
S4P 0R7

Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-306-780-5403

Sud de l'Alberta
Services consultatifs
Statistique Canada
First Street Plaza
Pièce 401
138,4^e avenue Sud-est
Calgary (Alb.)
T2G 4Z6

Appel local: (403) 292-6717
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-403-292-4958

**Alberta et Territoires du
Nord-Ouest**
Services consultatifs
Statistique Canada
8^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6

Appel local: (403) 495-3027
Sans Frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-403-495-5318

Colombie-Britannique et Yukon
Services consultatifs
Statistique Canada
Library Square Tower
300, rue Georgia Ouest, pièce 600
Vancouver (C.-B.)
V6B 6C7

Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-604-666-4863

**Appareils de télécommunications
pour les malentendants**
Sans frais: 1-800-363-7629

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS

Du 29 juillet au 2 août

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
29	Statcan en direct	
30	Statistique de la criminalité	1995
30	Homicide au Canada	1995
31	Produit intérieur brut réel des industries au coût des facteurs	mai 1996
31	Assurance-chômage	mai 1996
Août		
1 ^{er}	Perspectives du monde des affaires: industries manufacturières	juillet 1996
2	Indice des prix des entrées agricoles	deuxième trimestre de 1996

Ne vous laissez pas dépasser par les événements!

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010730441

Imaginez que vous devez prendre une décision de gestion très importante. Vous vous faites du mauvais sang pendant quelques jours à évaluer vos options. Vous examinez les données disponibles. Vous vous décidez enfin...

... pour vous rendre compte trop tard que vous vous êtes fondé sur de l'information incomplète ou périmée!

Si vous avez déjà vécu ce genre de situation... ou si vous devez un jour miser votre réputation sur la qualité des données que vous avancez... **Infomat est pour vous.**

Infomat est la façon la plus rapide et la plus facile de se tenir au courant des tendances économiques et sociales importantes au Canada. Comme il s'agit d'un hebdomadaire – non d'un



quotidien – vous aurez le temps de le lire. Et dans une seule et même publication, vous trouverez réponse à presque tout :

- ✓ indices de prix
- ✓ livraisons et commandes des fabricants
- ✓ importations et exportations
- ✓ situation du marché du travail, et des
- ✓ dizaines d'indicateurs socio-économiques clés!

Et comme **Infomat** est fondé sur plus de 100 enquêtes permanentes de Statistique Canada, aucune autre source n'est plus à jour ou plus fiable.

Infomat est conçu et rédigé pour des gens comme vous – des gestionnaires qui n'ont pas de temps à perdre!

Faites comme bien d'autres décideurs au pays qui ont réussi et abonnez-vous à Infomat aujourd'hui même!

Infomat (n° 11-0020XPP au catalogue) ne coûte que 140 \$* par année au Canada, 168 \$ US aux États-Unis et 196 \$ US dans les autres pays. Nous vous offrons également le service de télécopie : 50 numéros pour 600 \$* au Canada, 600 \$ US aux États-Unis et 600 \$ US dans les autres pays.

Vous pouvez nous joindre PAR TÉLÉPHONE AU 1-800-267-6677 ou PAR TÉLÉCOPIEUR au (613) 951-1584 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

Ou envoyez votre commande PAR LA POSTE à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Vous pouvez aussi communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. La liste de ces centres se retrouve dans la présente publication.

Via l'Internet: order@statcan.ca *plus 9,80 \$ de TPS et la TVP en vigueur

