



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 13 août 1996

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Ventes de véhicules automobiles neufs, juin 1996 et premier semestre de 1996** 2
 Les consommateurs ont augmenté leurs achats de voitures particulières en juin, ce qui a entraîné une hausse de 1,9 % des ventes de véhicules automobiles neufs par rapport à mai. Les concessionnaires de la Saskatchewan et du Manitoba ont enregistré les hausses les plus fortes pour les ventes de véhicules automobiles neufs au cours du premier semestre de 1996.
-

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Statistiques d'exploitation sur l'aviation civile, juin 1996 5
 - Statistiques laitières, avril à juin 1996 5
-

- NOUVELLES PARUTIONS** 6
-



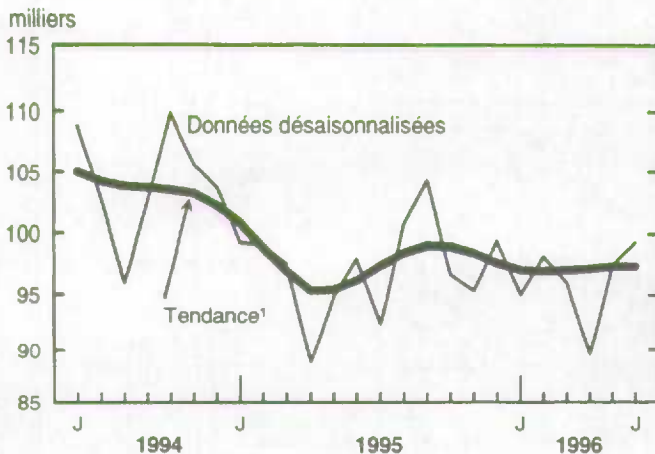
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 1996 et premier semestre de 1996

Les consommateurs ont augmenté leurs achats de voitures particulières en juin, ce qui a entraîné une hausse de 1,9 % des ventes de véhicules automobiles neufs par rapport à mai. Les rapports provisoires du secteur de l'automobile laissent entrevoir une diminution des ventes en juillet par rapport à juin.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs



¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Le nombre de voitures particulières vendues a augmenté pour un deuxième mois consécutif, avec un gain de 3,5 % en juin après un bond de 11,1 % en mai. Les hausses les plus récentes n'ont pas été suffisantes pour compenser les diminutions enregistrées en janvier, en mars et en avril. Les ventes totales de voitures particulières pour les six premiers mois de 1996 ont diminué de 4,3 % par rapport à la même période en 1995.

Par ailleurs, les ventes de camions ont été stables en juin (+0,1 %), mais sont demeurées fermes pendant toute la première moitié de 1996. Avec seulement deux baisses mensuelles au cours du premier semestre de 1996 (janvier et avril), les ventes sont en hausse de 6,4 % par rapport à la première moitié de 1995.

Note aux lecteurs

Les voitures particulières comprennent les automobiles dont l'usage est soit personnel ou commercial (tels les taxis et les voitures de location). Les camions se définissent comme étant les minifourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les camions légers et lourds, les fourgonnettes, les autobus et les autocars.

Toutes les données mensuelles de ce texte sont désaisonnalisées, à moins d'avis contraire. Les données cumulatives sont fondées sur des données non désaisonnalisées.

Très fortes ventes de véhicules automobiles neufs dans les Prairies

Au premier semestre de 1996, les concessionnaires de la Saskatchewan signalent la plus importante augmentation en pourcentage du nombre de véhicules automobiles neufs vendus (+11,8 %) par rapport à la même période en 1995. Ils étaient suivis de près par les concessionnaires du Manitoba (+11,3 %).

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Janv.- juin 1995	Janv.- juin 1996	Janv.-juin 1995 à janv.-juin 1996 variation en %
Canada	612 417	613 395	0,2
Terre-Neuve	9 389	8 920	-5,0
Île-du-Prince-Édouard	2 207	2 153	-2,4
Nouvelle-Écosse	17 656	18 197	3,1
Nouveau-Brunswick	16 120	16 568	2,8
Québec	154 014	159 053	3,3
Ontario	235 867	227 773	-3,4
Manitoba	18 381	20 451	11,3
Saskatchewan	15 677	17 525	11,8
Alberta	65 876	68 209	3,5
Colombie-Britannique	77 230	74 546	-3,5

Ces progressions sont attribuables principalement aux camions, dont les ventes ont augmenté de 23,5 % au Manitoba et de 17,0 % en Saskatchewan.

Les consommateurs de la Saskatchewan ont acheté davantage de voitures particulières au cours du premier semestre de 1996 que pendant la même période en 1995. Les consommateurs de toutes les autres provinces ont acheté moins de voitures que pendant la première moitié de 1995.

L'augmentation des ventes de véhicules, et principalement de camions, en Saskatchewan et au Manitoba est peut-être le fait des perspectives favorables dans le secteur agricole. Les prix du blé et des céréales fourragères ont fait un bond en raison de la faiblesse des stocks mondiaux et de l'importance de la demande. Les agriculteurs canadiens ont réagi en augmentant leurs superficies ensemencées en blé. Par ailleurs, les taux de chômage enregistrés en juin dans ces deux provinces (7,2 % en Saskatchewan et 8,0 % au Manitoba) se situaient bien en deçà du taux national (10,0 %).

Glissade des ventes de voitures particulières, l'Ontario la plus touchée

La baisse des ventes de voitures particulières a été la plus importante en Ontario, où les ventes sont tombées de 7,2 % au cours du premier semestre de 1996 par rapport à la même période l'an dernier. Cette diminution n'a été compensée qu'en partie par une augmentation de 2,1 % des ventes de camions,

augmentation bien inférieure à l'augmentation nationale de 6,4 % enregistrée pour ces véhicules. Les ventes totales de véhicules automobiles neufs en Ontario ont chuté de 3,4 % au cours des six premiers mois de 1996.

Trois autres provinces ont enregistré des diminutions de leurs ventes de véhicules automobiles neufs au cours des six premiers mois de 1996, à savoir Terre-Neuve (-5,0 %), la Colombie-Britannique (-3,5 %) et l'Île-du-Prince-Édouard (-2,4 %).

Terre-Neuve est la seule province à constater une baisse des ventes de camions (-1,9 %).

Données stockées dans CANSIM: matrice 64.

Le numéro de juin 1996 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XPB, 16 \$ / 160 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Section du commerce de détail, Division de l'industrie. □

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Juin 1995	Mai 1996 ^f	Juin 1996 ^p	Juin 1995 à juin 1996	Mai à juin 1996
données désaisonnalisées					
				variation en %	
Véhicules automobiles neufs	97 956	97 511	99 406	1,5	1,9
Voitures particulières	57 105	53 948	55 820	-2,3	3,5
Nord-américaines ¹	47 251	46 897	46 636	-1,3	-0,6
Importées	9 854	7 051	9 185	-6,8	30,3
Les trois Grands	38 544	34 830	34 130	-11,5	-2,0
Autres marques	18 561	19 118	21 690	16,9	13,5
Camions, fourgonnettes et autobus	40 850	43 563	43 586	6,7	0,1
	Juin 1995	Juin 1996 ^p	Juin 1995 à juin 1996	Part du marché	
				Juin 1995	Juin 1996
données non désaisonnalisées					
			variation en %	%	
Véhicules automobiles neufs	122 535	122 308	-0,2		
Voitures particulières	73 095	70 508	-3,5		
Nord-américaines ¹	61 631	60 168	-2,4	84,3	85,3
Les trois Grands	49 534	45 174	-8,8	67,8	64,1
Autres marques	12 097	14 994	23,9	16,5	21,3
Importées	11 464	10 340	-9,8	15,7	14,7
Les trois Grands	1 251	442	-64,7	1,7	0,6
Autres marques	10 213	9 898	-3,1	14,0	14,0
Camions, fourgonnettes et autobus	49 440	51 800	4,8		
Nord-américains ¹	47 214	49 890	5,7	95,5	96,3
Importés	2 226	1 910	-14,2	4,5	3,7

¹ Construits ou assemblés au Canada, aux États Unis ou au Mexique.

^f Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Statistiques d'exploitation sur l'aviation civile

Juin 1996

En juin, Air Canada a déclaré une augmentation de 6 % (données désaisonnalisées) des passagers-kilomètres réalisés sur ses routes internationales (régulières et affrétées). Les opérations des Lignes aériennes Canadien International ltée ont progressé de 4 %. Le nombre de passagers-kilomètres réalisés par Air Canada dans le secteur international est passé de 1, milliard en janvier à près de 1,9 milliard en juin.

Données stockées dans CANSIM: matrice 385.

Les données pour juin 1996 sur l'aviation civile (statistiques d'exploitation) pour Air Canada et les Lignes aériennes Canadien International ltée seront disponibles dans le numéro de septembre 1996 du *Bulletin de service du Centre des statistiques*

de l'aviation (51-004-XPB, 11 \$ / 105 \$). Voir *Pour commander les publications*.

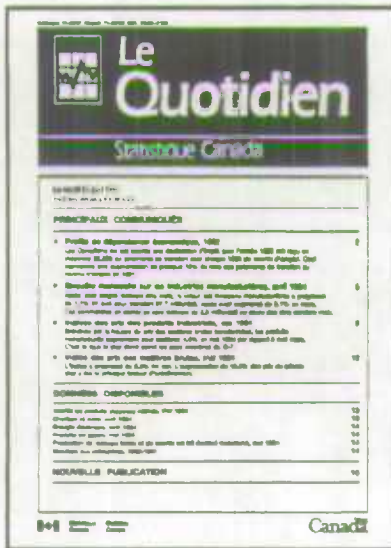
Pour plus de renseignements, communiquez avec Andrea Mathieson au (819) 997-6190, Centre des statistiques de l'aviation, Division des transports. ■

Statistiques laitières

Avril à juin 1996 (données provisoires)

Les statistiques laitières mensuelles pour les mois d'avril à juin sont maintenant disponibles. Ces données seront incluses dans le numéro d'avril à juin 1996 de *La revue laitière* (23-001QXPB, 35 \$ / 115 \$) qui paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Debbie Dupuis au (613) 951-2553, Division de l'agriculture. Télécopieur: (613) 951-3868. Numéro sans frais: 1 800 465-1991. ■



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: `subscribe quotidien prénom et nom`.

Rédactrice: Isabelle Beaumont-Frenette (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.



1010730452

Le Quotidien, le 13 août 1996

NOUVELLES PARUTIONS

Fil d'acier et certains produits de fil métallique,
juin 1996

Numéro au catalogue: 41-006-XPB

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres
pays: 9\$US/84\$US).

**Production et livraisons de tuyaux et tubes en
acier,** juin 1996

Numéro au catalogue: 41-001-XPB

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres
pays: 9\$US/84\$US).

Transport du pétrole par pipelines, mai 1996

Numéro au catalogue: 55-001-XPB

(Canada: 11\$/110\$; États-Unis: 14\$US/132\$US; autres
pays: 16\$US/154\$US).

Exportations par marchandise, mai 1996, version
microfiche

Numéro au catalogue: 65-004-XMB

(Canada: 35\$/350\$; États-Unis: 42\$US/420\$US; autres
pays: 49\$US/490\$US).

Exportations par marchandise, mai 1996, version
papier

Numéro au catalogue: 65-004-XPB

(Canada: 75\$/750\$; États-Unis: 90\$US/900\$US; autres
pays: 105\$US/1 050\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux
exigences minimales de l'"American National Standard for
Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed
Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.