



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 15 août 1996

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Contrôle et vente de boissons alcooliques, 1994-1995** 3
Pour la première fois en sept ans, les ventes des trois types de boissons alcooliques, soit les spiritueux, le vin et la bière, ont augmenté.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indices des prix des services d'ingénierie-conseil, 1995 6
(suite à la prochaine page)



**Les retombées économiques
du commerce interprovincial
au Canada**



Retombées économiques du commerce interprovincial au Canada

Saviez-vous que près du sixième de l'économie du secteur privé (Produit intérieur brut et emplois) dépend du commerce interprovincial? L'importance du commerce interprovincial est profondément enracinée dans l'accès des provinces aux marchés nationaux. Cet accès constitue un aspect essentiel pour profiter d'économies d'échelle et pour faire des gains d'efficacité. Ces deux éléments sont des composantes indispensables pour assurer la compétitivité de la plupart des branches d'activité au niveau international dans un contexte de mondialisation rapide des échanges commerciaux. La majeure partie des branches d'activité (25 sur 45) dépendent essentiellement des marchés d'exportation.

Reposant sur les comptes interprovinciaux entrées-sorties de 1990, la publication *Les retombées économiques du commerce interprovincial au Canada* présente une analyse de l'activité économique sous-jacente au commerce interprovincial et aux exportations internationales, de même que des estimations de la dépendance industrielle envers les marchés d'exportation ainsi que les retombées économiques découlant des ventes reliées aux exportations. Cette étude en profondeur renferme au-delà de 100 pages de texte analytique, de graphiques et de sommaires statistiques, incluant des profils sur le commerce de chaque province et territoire, en plus d'une sélection de tableaux statistiques sur les flux du commerce interprovincial et international.

La publication *Les retombées économiques du commerce interprovincial au Canada* (15-514-XPF, 49 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*. Pour plus de renseignements, communiquez avec Hans Messinger au (613) 951-2937, Division des entrées-sorties. Télécopieur: (613) 951-0489. Internet: messinger@statcan.ca.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

AUTRES COMMUNIQUÉS – fin

Acier en formes primaires, semaine se terminant le 10 août 1996	6
Livraisons de laminés d'acier, juin 1996	7
Statistiques de l'hébergement des voyageurs, 1994-1995	7

NOUVELLES PARUTIONS 8

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Contrôle et vente de boissons alcooliques

1994-1995

Pour la première fois en sept ans, les ventes des trois types de boissons alcooliques, soit les spiritueux, le vin et la bière, ont augmenté.

Cette hausse enregistrée au cours de l'exercice financier se terminant le 31 mars 1995 a mis un terme à six années consécutives de diminution des ventes de vin et de spiritueux. Les ventes de bière ont progressé pour la deuxième année consécutive, après avoir fléchi au cours des cinq années précédentes.

Les ventes de vin ont affiché le taux d'augmentation le plus élevé (+2,5 %) pour se chiffrer à 232,9 millions de litres, leur sommet des quatre dernières années. Les ventes de bière ont atteint 2,0 milliards de litres, ce qui représente une hausse de 1,5 %. Quant aux ventes de spiritueux, qui accusaient des baisses depuis 1987-1988, elles ont légèrement progressé (+0,2 %) pour s'établir à 126,9 millions de litres.

Volume des ventes de boissons alcooliques

Exercice financier clos le 31 mars 1995

	Spiritueux	Vin	Bière	Total
millions de litres				
Canada	126,9	232,9	2 015,0	2 374,8
Terre-Neuve	3,3	1,6	43,6	48,5
Île-du-Prince-Édouard	0,7	0,5	7,8	9,0
Nouvelle-Écosse	5,1	4,2	56,7	66,0
Nouveau-Brunswick	2,9	3,2	46,8	52,9
Québec	14,9	71,3	534,0	620,2
Ontario	48,6	79,9	747,2	875,6
Manitoba	7,2	5,4	68,5	81,1
Saskatchewan	5,8	3,3	54,3	63,4
Alberta	16,7	19,7	184,1	220,5
Colombie-Britannique	21,0	43,2	264,8	329,0
Yukon	0,3	0,4	3,3	3,9
Territoire du Nord-Ouest	0,4	0,2	3,9	4,6

Note: La somme peut ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement.

Il convient de distinguer ces statistiques sur le volume des ventes de boissons alcooliques des données sur la consommation de boissons alcooliques. Le volume des ventes couvre les ventes réalisées par les régies des alcools et leurs agents de même que par les établissements vinicoles, les brasseries et les débits détenant un permis des autorités compétentes.

Les données sur la consommation de boissons alcooliques comprendraient l'ensemble de ces ventes

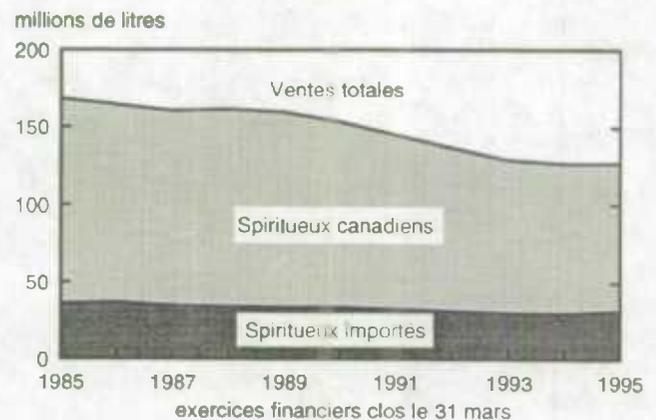
ainsi que les données sur le vin et la bière de fabrication artisanale, sur le vin et la bière fabriqués dans les centres de brassage libre-service, sur les ventes des boutiques hors-taxes à des résidents canadiens et sur toutes les autres transactions non comptabilisées.

Baisse des ventes de spiritueux et de bière par habitant

Les ventes par habitant des trois types de boissons alcooliques reculent depuis les dix dernières années environ.

En 1994-1995, les Canadiens ont continué d'acheter, en moyenne, moins de bière et de spiritueux. Toutefois, les ventes de vin se sont maintenues à 10,0 litres par personne. Les ventes de spiritueux sont passées de 5,6 litres à 5,4 litres par personne, tandis que les ventes de bière sont passées de 87,1 litres à 86,5 litres par habitant.

Ventes de spiritueux



Augmentation de la valeur des ventes de boissons alcooliques

En 1994-1995, la hausse du volume des ventes a porté la valeur totale des ventes de boissons alcooliques à 10,7 milliards de dollars, ce qui constitue une augmentation de 2,0 % par rapport à l'exercice financier précédent.

Les ventes de bière ont progressé de 3,6 %, pour atteindre 5,8 milliards de dollars, alors que les ventes de vin ont enregistré une hausse de 2,5 %, pour se chiffrer à 2,0 milliards de dollars. En dépit d'une légère

croissance du volume des ventes de spiritueux, la valeur des ventes a accusé une baisse de 1,5 %, pour passer à 2,9 milliards de dollars.

De plus, le profit net des régies des alcools et les recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente de boissons alcooliques se sont accrus de 3,6 %, pour s'établir à 3,2 milliards de dollars en 1994-1995.

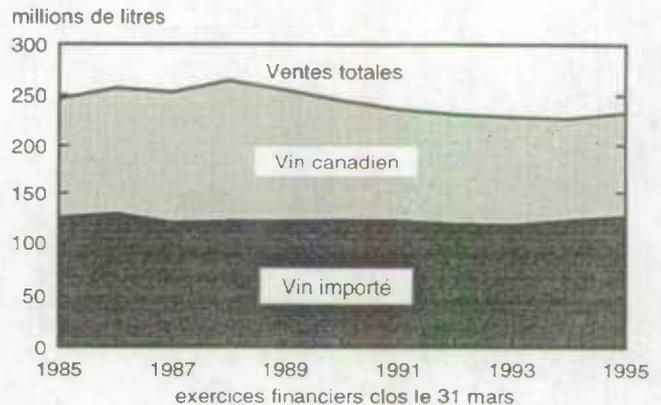
Baisse plus marquée des ventes de boissons alcooliques canadiennes que de celles de boissons importées

Au cours des dix dernières années, les ventes de boissons alcooliques canadiennes ont diminué plus rapidement que celles de boissons importées.

À titre d'exemple, les ventes de spiritueux canadiens ont fléchi de 28,1 % entre 1984-1985 et 1994-1995 comparativement à un recul de 12,1 % pour les marques importées. Les ventes de bière importée ont en fait augmenté de 95,0 % au cours de cette décennie, alors que les ventes de bière canadienne ont diminué de 4,4 %. Malgré cette tendance, les ventes de bière et de spiritueux canadiens demeurent supérieures à celles de produits importés.

Jusqu'à la fin de 1989-1990, les ventes de vin canadien ont été généralement supérieures à celles de vin importé. Cependant, depuis 1984-1985, les ventes de vin canadien ont accusé une baisse de 11,8 %, tandis que les ventes de vin importé ont progressé de 1,0 %.

Ventes de vin



Données stockées dans CANSIM: matrices 2728, 2730 et 2731.

La publication *Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada, exercice financier clos le 31 mars 1995* (63-202-XPB, 36 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Les données sont également disponibles sous forme de totalisations spéciales. Pour plus de renseignements sur les produits et services, communiquez avec Viola Jabbour au (613) 951-0767, coordonnatrice du Marketing et des services de soutien aux clients, Division des institutions publiques.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Richard Sauriol au (613) 9510-1829 ou avec Jeannine D'Angelo au (613) 951-1834, Division des institutions publiques. □

Volume des ventes de boissons alcooliques
Exercice financier clos le 31 mars

	Ventes			Ventes par habitant (15 ans et plus)		
	Spiritueux	Vin	Bière	Spiritueux	Vin	Bière
	millions de litres			litres		
1985	168,6	246,0	2 073,4	8,3	12,2	102,8
1986	164,8	256,6	2 066,8	8,1	12,5	101,2
1987	160,7	252,7	2 073,8	7,8	12,2	100,1
1988	161,8	263,9	2 127,8	7,7	12,5	101,3
1989	159,9	255,0	2 119,5	7,5	12,0	99,5
1990	153,7	244,8	2 111,6	7,1	11,3	97,3
1991	145,1	236,2	2 081,8	6,6	10,7	94,5
1992	136,8	231,3	2 044,9	6,1	10,4	91,7
1993	128,8	228,9	1 973,1	5,7	10,1	87,5
1994	126,6	227,3	1 985,8	5,6	10,0	87,1
1995	126,9	232,9	2 015,0	5,4	10,0	86,5

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indices des prix des services
d'ingénierie-conseil

1995 (données provisoires)

Les prix des services d'ingénierie-conseil vendus au Canada et à l'étranger ont diminué de 2,5 % entre 1994 et 1995. Ce repli est le reflet de la chute des prix intérieurs dans chacun des six domaines d'activité des services d'ingénierie. Dans l'ensemble, les prix des services d'ingénierie-conseil sur le marché intérieur ont baissé de 3,2 % et les prix demandés aux clients étrangers ont monté de 2,4 %.

Indices des prix des services d'ingénierie-conseil
selon le marché et le domaine d'activité
(1992=100)

	1994 ^r	1995 ^p	1994 à 1995 variation en %
Ingénierie, tous les marchés	100,4	97,8	-2,5
Ingénierie, marché intérieur	100,8	97,6	-3,2
Bâtiments	101,6	98,6	-2,8
Transports	102,1	98,4	-3,7
Services municipaux	100,1	98,8	-1,2
Autres services environnementaux	103,3	101,8	-1,4
Services industriels	98,8	96,5	-2,3
Mines, métallurgie et métaux primaires	101,9	96,2	-5,6
Pâtes et papier	92,2	88,4	-4,1
Huile, pétrole et gaz naturel	99,7	99,4	-0,3
Production et transport d'énergie électrique	100,8	92,9	-7,8
Autres services industriels	101,5	106,9	5,3
Autres services d'ingénierie	105,5	95,0	-9,9
Ingénierie, marché étranger	97,2	99,6	2,4

^r Données révisées.^p Données provisoires.

Les prix des services d'ingénierie-conseil ont reculé pour la première fois depuis 1989. La diminution des prix des services d'ingénierie sur le marché intérieur a été partiellement neutralisée par une augmentation des prix chargés aux clients étrangers. Depuis 1990, l'indice pour l'ensemble des services d'ingénierie au Canada avait continué d'augmenter, quoique plus lentement, pour finalement culminer à 100,9 en 1993. L'indice a commencé à se replier en 1995. La conjoncture actuelle a amené le report de certaines dépenses de construction, d'où la réduction du nombre de nouveaux contrats des sociétés d'ingénierie-conseil au Canada.

La demande de services d'ingénierie-conseil provenant de clients étrangers a contribué à une augmentation de prix de 2,4 % sur le marché étranger en 1995, après une baisse en 1994.

Deux indices ont contribué sensiblement au recul d'ensemble des prix des services d'ingénierie-conseil. La production et le transport d'énergie électrique ont fléchi de 7,8 %, et les mines, la métallurgie et les métaux primaires ont affiché une diminution de 5,6 %.

Il existe des indices détaillés par domaine d'activité pour les marchés étranger, intérieur et régionaux, ainsi que pour les composantes de la rémunération et des multiplicateurs nets des indices des prix de l'ingénierie-conseil.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2047 à
2049.

Ces indices seront publiés dans le numéro du deuxième trimestre de 1996 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007-XPB, 23 \$ / 76 \$), qui paraîtra en septembre. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec François Bordé au (613) 951-3370 ou avec Anne Ladouceur au (613) 951-2904, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. Internet: ladoann@statcan.ca. ■

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 10 août 1996 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 10 août 1996 a atteint 231 252 tonnes métriques, ce qui représente 8,0 % de moins que la production de 251 418 tonnes métriques de la semaine précédente et 14,9 % de moins que la production de 271 838 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente.

Le total cumulatif au 10 août 1996 est de 8 833 399 tonnes métriques, ce qui constitue une diminution de 1,9 % comparativement aux 9 004 526 tonnes métriques pour la même période en 1995.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515, Division de l'industrie. Internet: grantdo@statcan.ca. ■

Livraisons de laminés d'acier

Juin 1996

Les livraisons de laminés d'acier de juin ont totalisé 1 228 027 tonnes métriques, en baisse de 6,6 % par rapport au total de 1 315 290 tonnes métriques du mois précédent et en hausse de 9,3 % comparativement au total de 1 123 178 tonnes métriques du mois de juin 1995.

Le total cumulé pour 1996 s'est chiffré à 7 228 853 tonnes métriques à la fin de juin, comparativement à 6 843 242 tonnes métriques pour la même période en 1995 (+5,6 %).

Données stockées dans CANSIM: matrices 58 et 122 (séries 22 à 25).

Le numéro de juin 1996 de *Fer et acier primaire* (41-001-XPB, 6 \$ / 60 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515, Division de l'industrie. Internet: grantdo@statcan.ca. ■

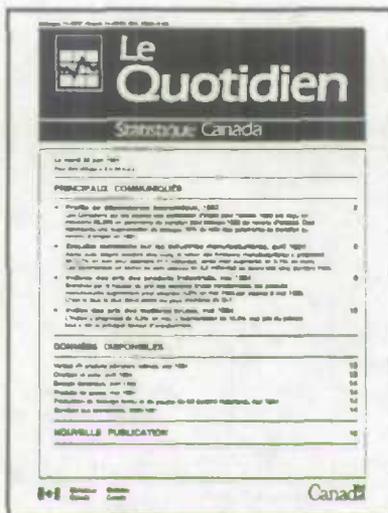
Statistiques de l'hébergement des voyageurs

1994-1995

Les données de 1994-1995 de l'Enquête annuelle sur les industries des services de l'hébergement des voyageurs sont maintenant disponibles.

La publication *Statistiques de l'hébergement des voyageurs, 1994-1995* (63-204-XPB, 27 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michael Lynch au (613) 951-2201, Section des services de l'hébergement et de la restauration, Division des services. ■



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: *subscribe* quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Isabelle Beaumont-Frenette (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.



1010730454

Le Quotidien, le 15 août 1996

NOUVELLES PARUTIONS

Les retombées économiques du commerce interprovincial au Canada

Numéro au catalogue: 15-514-XPF

(Canada: 49\$; États-Unis: 59\$US; autres pays: 69\$US).

Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres, juin 1996

Numéro au catalogue: 36-003-XPB

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres pays: 9\$US/84\$US).

Produits pétroliers raffinés, mai 1996

Numéro au catalogue: 45-004-XPB

(Canada: 20\$/200\$; États-Unis: 24\$US/240\$US; autres pays: 28\$US/280\$US).

Origine et destination des passagers aériens, rapport sur le trafic intérieur, 1995

Numéro au catalogue: 51-204-XPB

(Canada: 41\$; États-Unis: 50\$US; autres pays: 58\$US).

L'indice des prix à la consommation, juillet 1996

Numéro au catalogue: 62-001-XPB

(Canada: 10\$/100\$; États-Unis: 12\$US/120\$US; autres pays: 14\$US/140\$US).

Paraîtra le vendredi 16 août à 7 h.

Le prix moyen de certaines entrées agricoles, juin 1996

Numéro au catalogue: 62-012

(Canada: 9\$/48\$; États-Unis: 11\$US/58\$US; autres pays: 13\$US/68\$US).

Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada, exercice financier clos le 31 mars 1995

Numéro au catalogue: 63-202-XPB

(Canada: 36\$; États-Unis: 44\$US; autres pays: 51\$US).

Bulletin de service: Statistique des sciences, Dépenses de l'administration fédérale au titre des activités scientifiques, 1996-1997, vol. 20, n° 4

Numéro au catalogue: 88-001

(Canada: 8\$/76\$; États-Unis: 10\$US/92\$US; autres pays: 12\$US/107\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: 1 (800) 267-6677

Pour les autres pays, composez: 1 (613) 951-7277

Ou envoyer votre commande par télécopieur: 1 (613) 951-1584

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.