

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 16 août 1996

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Indice des prix à la consommation, juillet 1996**

Les consommateurs ont subi une augmentation moyenne de prix de 1,2 % depuis juillet 1995. En moyenne, l'indice des prix à la consommation est demeuré inchangé entre juin et juillet. Une forte hausse des tarifs pour l'hébergement des voyageurs a été effacée par une importante baisse des prix de l'essence.

2
 - **Voyages entre le Canada et les autres pays, juin 1996**

La tendance à la hausse dans les voyages au Canada d'au moins une nuit des résidents étrangers s'est poursuivie en juin avec un nouveau sommet.

5
-

AUTRES COMMUNIQUÉS

- | | |
|--|----|
| Indice des prix des machines et du matériel, deuxième trimestre de 1996 | 9 |
| Voyages aériens entre le Canada et les États-Unis, troisième trimestre de 1995 | 9 |
| Pellicules et sacs en matière plastique, deuxième trimestre de 1996 | 10 |
-

NOUVELLES PARUTIONS

- | | |
|--|----|
| CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 19 au 23 août | 12 |
|--|----|
-



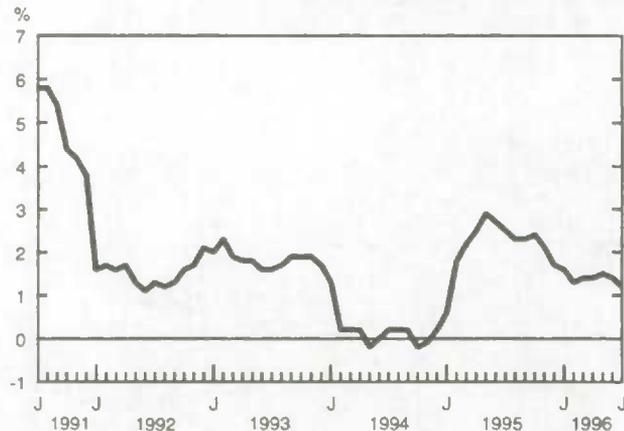
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Indice des prix à la consommation

Juillet 1996

Entre juillet de l'an dernier et juillet de cette année, les consommateurs ont subi une augmentation moyenne de prix de 1,2 % des biens et des services qui entrent dans le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC). Les augmentations de prix des véhicules neufs, de la viande (autre que le boeuf), des services de voyage, des services téléphoniques et du logement en location expliquent une grande partie de l'augmentation. Du même coup, les consommateurs ont été témoins d'importantes diminutions des frais d'intérêt hypothécaire et des prix des maisons neuves, des légumes frais et du boeuf.

Variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



De janvier à juin, les augmentations annuelles de l'IPC ont oscillé entre 1,3 % et 1,6 %. L'augmentation annuelle de juillet est la plus faible depuis janvier 1995.

L'IPC ne change pas entre juin et juillet

Entre juin et juillet de cette année, le coût des biens et des services contenus dans l'IPC est demeuré inchangé. Une forte hausse des tarifs pour l'hébergement des voyageurs, combinée à des avances des tarifs aériens et des prix des vêtements pour hommes, a été effacée par une importante baisse des prix de l'essence et des diminutions des

prix des aliments, des chaussures, des frais d'intérêt hypothécaire et des véhicules à moteur.

Les tarifs d'hébergement des voyageurs, dans une large mesure associés aux services d'hôtel et de motel, ont progressé de 22,1 %, ce qui représente le plus fort accroissement estival depuis plusieurs décennies. Cela s'ajoutait à une hausse de 8,1 % en mai, augmentation printanière qui n'a été dépassée que lors de l'ouverture d'Expo 86 à Vancouver. Les prix de l'hébergement des voyageurs ont subi l'influence d'une augmentation du tourisme.

Une baisse de 5,3 % des prix de l'essence en juillet s'est ajoutée à un repli de 2,9 % en juin. Ces deux reculs ont été précédés de trois mois de progression rapide des prix. Les diminutions s'expliquent en partie par le relâchement du prix des huiles minérales brutes, qui est tombé en mai et en juin après avoir culminé en avril. Le Québec et la Nouvelle-Écosse ont été le théâtre d'intenses guerres de prix de détail au début du mois.

Les tarifs aériens ont fait un bond moyen de 5,9 % en juillet, ce qui est assez typique pour cette période de l'année. La dernière avance vient des augmentations de tarifs sur certaines liaisons intérieures et de ce qu'une plus forte proportion de voyageurs paient des tarifs d'excursion plutôt que les prix moindres de «solde de places».

Avec la fin des soldes et le retour des prix réguliers, les vêtements pour hommes se sont vendus plus cher. Cette catégorie avait accusé un repli relativement marqué de 4,1 % en juin.

Les prix des aliments sont tombés de 0,2 % en juillet, après avoir monté de 0,6 % en juin. Les prix des aliments achetés à l'épicerie ont baissé de 0,4 % en moyenne. Cela provient pour une bonne part de baisses de prix des légumes frais, des fruits frais, du boeuf, du porc et des produits de boulangerie. Du même coup, on a constaté des augmentations de prix du poulet, de la viande traitée, de la confiserie et des repas pris au restaurant. La Colombie-Britannique a connu une plus forte diminution des prix des aliments. Les magasins qui ont rouvert leurs portes après un conflit de travail ont intensifié leur activité de marketing pour reprendre leurs parts de marché.

Les prix des chaussures sont tombés pour le troisième mois d'affilée, enregistrant une chute de 3,2 % en juillet. De nombreux détaillants ont offert d'importants rabais à l'échelle du pays pour plusieurs variétés de chaussures de ville, de sport et d'athlétisme.

Les frais d'intérêt hypothécaire ont fléchi de 0,4 % en juillet, ce qui représente une huitième baisse

mensuelle consécutive. Les propriétaires renouvelant leurs hypothèques d'il y a cinq ans ont été les principaux bénéficiaires de la baisse des taux d'intérêt.

Points saillants des indices des provinces

En chiffres annuels, l'IPC a augmenté le moins en Colombie-Britannique (+0,2 %), tandis qu'il a grimpé le plus en Alberta et au Manitoba (+2,3 %). Le faible taux de la Colombie-Britannique peut s'expliquer par la chute des prix des maisons neuves et la baisse des prix des aliments achetés au magasin. Au Manitoba et en Alberta, toutes les principales composantes de l'indice, sauf les boissons alcoolisées et les produits du tabac, ont affiché des mouvements de prix supérieurs à la moyenne.

La variation mensuelle la plus faible a été observée en Nouvelle-Écosse (-0,5 %) et la plus forte, en Alberta (+0,7 %). Les replis considérables des prix de l'essence et des vêtements sont les causes de la faiblesse du taux en Nouvelle-Écosse. Les Albertains ont connu

des augmentations supérieures à la moyenne des tarifs de l'hébergement des voyageurs et des prix des vêtements. Par contre, ils n'ont pas eu droit à une réduction des prix de l'essence pour compenser les augmentations.

Données stockées dans CANSIM: matrices 7440 à 7454, 7477 et 7478.

Disponible à 7 h sur l'Internet (<http://www.statcan.ca> dans la rubrique «Nouvelles informations de Statistique Canada»).

Le numéro de juillet 1996 de *L'indice des prix à la consommation* (62-001-XPB, 10 \$ / 100 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur (613) 951-2848. Internet: danipau@statcan.ca. □

Indice des prix à la consommation et composantes principales
(1986=100)

	Juillet 1996	Juin 1996	Juillet 1995	Juin à juillet 1996	Juillet 1995 à juillet 1996
données non désaisonnalisées					
	variation en %				
Ensemble	135,6	135,6	134,0	0,0	1,2
Aliments	128,3	128,6	127,1	-0,2	0,9
Logement	134,1	134,0	134,1	0,1	0,0
Dépenses et équipement du ménage	124,5	124,5	121,5	0,0	2,5
Habillement et chaussures	129,5	129,4	130,2	0,1	-0,5
Transports	142,4	143,8	138,9	-1,0	2,5
Soins de santé et soins personnels	136,6	136,5	136,1	0,1	0,4
Loisirs, formation et lecture	149,2	145,8	145,4	2,3	2,6
Boissons alcoolisées et produits du tabac	146,3	146,5	144,0	-0,1	1,6
Biens	128,5	129,2	127,1	-0,5	1,1
Services	144,4	143,4	142,4	0,7	1,4
Ensemble sans les aliments et l'énergie	138,2	137,6	136,3	0,4	1,4
Énergie	129,7	133,0	129,0	-2,5	0,5
Pouvoir d'achat du dollar à la consommation par rapport à 1986 (en cents)	73,7	73,7	74,6		
Ensemble (1981=100)	179,5				

Indice des prix à la consommation selon la province et pour Whitehorse et Yellowknife
(1986=100)

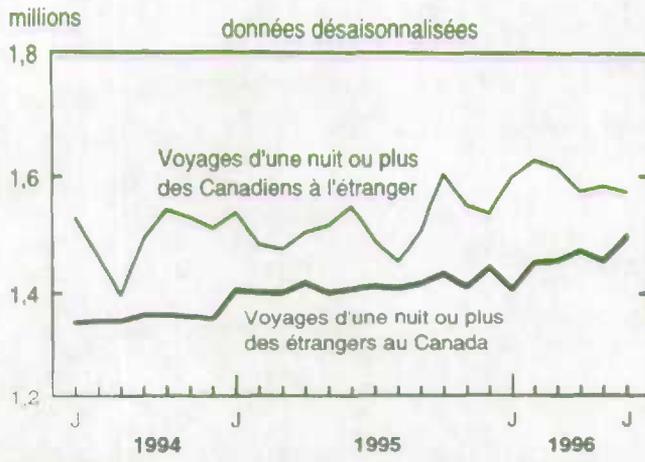
	Juillet 1996	Juin 1996	Juillet 1995	Juin à juillet 1996	Juillet 1995 à juillet 1996
données non désaisonnalisées					
	variation en %				
Terre-Neuve	129,4	129,5	128,0	-0,1	1,1
Île-du-Prince-Édouard	134,1	134,0	131,4	0,1	2,1
Nouvelle-Écosse	132,3	132,9	131,0	-0,5	1,0
Nouveau-Brunswick	130,9	130,9	129,7	0,0	0,9
Québec	133,2	133,4	131,5	-0,1	1,3
Ontario	136,5	136,4	134,9	0,1	1,2
Manitoba	138,9	138,2	135,8	0,5	2,3
Saskatchewan	138,5	138,2	136,2	0,2	1,7
Alberta	136,1	135,2	133,1	0,7	2,3
Colombie-Britannique	138,5	138,6	138,2	-0,1	0,2
Whitehorse	133,2	132,3	131,2	0,7	1,5
Yellowknife	135,5	134,3	133,6	0,9	1,4

Voyages entre le Canada et les autres pays

Juin 1996

Les étrangers ont effectué un nombre record de 1,5 million de voyages d'une nuit ou plus au Canada en juin. La tendance à la hausse dans ce genre de voyages a débuté au milieu de 1992.

Nouveau sommet dans les voyages d'au moins une nuit des étrangers au Canada en juin



Les Américains ont voyagé au Canada pour y séjourné au moins une nuit à 1,1 million de reprises en juin, en hausse de 3,3 % par rapport à mai. Il s'agissait du nombre le plus élevé de voyages de ce genre à être enregistré depuis novembre 1988.

Par ailleurs, le nombre de voyages d'une nuit ou plus des résidents d'outre-mer au Canada a atteint 385 000, un niveau sans précédent pour le deuxième mois consécutif. Depuis le milieu de 1992, lorsque la tendance à la hausse dans ce genre de voyages a commencé, le nombre de voyages d'une nuit ou plus des résidents de pays autres que les États-Unis a augmenté de plus de 58 %.

Note aux lecteurs

Les comparaisons d'un mois à l'autre sont faites à partir des données désaisonnalisées, c'est-à-dire qu'elles sont corrigées pour tenir compte des variations qui se répètent annuellement ainsi que du changement causé par les divers volumes de voyageurs associés à différents jours de la semaine.

Les comparaisons d'une année à l'autre sont effectuées à partir des données non désaisonnalisées, soit les chiffres réels du trafic.

Les pays d'outre-mer sont les pays autres que les États-Unis.

Une excursion est un voyage de même jour.

Le compte des voyages internationaux pour le deuxième trimestre de 1996 paraîtra le 29 août et les caractéristiques des voyageurs internationaux seront disponibles le 26 novembre.

Estimations du nombre de voyages au Canada d'une nuit ou plus des résidents de certains pays d'outre-mer

Origine	Jun 1996 ^P	Jun 1995 à juin 1996
	données non désaisonnalisées	
	milliers	variation en %
Europe	306	12,5
Allemagne	58	9,3
France	61	13,1
Royaume-Uni	91	12,9
Autres pays d'Europe	95	13,9
Asie	186	23,1
Corée du Sud	21	66,6
Hong Kong	28	39,8
Japon	72	12,8
Taiwan	16	8,9
Autres pays d'Asie	49	22,8
Autres pays	75	24,4
Australie	20	21,7
Autres pays	54	25,4

^P Données provisoires.

En 1995, l'apport des visiteurs étrangers à l'économie canadienne lors de voyages d'une nuit ou plus a été de près de 9 milliards de dollars. En moyenne, les Américains ont dépensé 370 \$ au cours de chacun de leur 13,0 millions de voyages d'une nuit ou plus au pays, alors que les résidents d'outre-mer ont laissé 1 030 \$ derrière eux lors de chacun de leur 3,9 millions de voyages.

Les Canadiens ont effectué moins de voyages d'une nuit ou plus à l'étranger

Les Canadiens ont fait 1,6 million de voyages d'une nuit ou plus à l'extérieur du pays au cours du mois de juin, ce qui représente une diminution de 0,7 % par rapport à mai. La plupart de ces voyages (1,3 million) étaient à destination des États-Unis.

Le nombre de voyages d'une nuit ou plus des résidents canadiens vers des destinations d'outre-mer a culminé à 309 000 voyages en février. Depuis, la tendance de ce genre de voyages est à la baisse. En juin, une diminution de 0,6 % par rapport à mai a porté leur nombre à 295 000.

Diminution des voyages de même jour en automobile entre le Canada et les États-Unis

Les Canadiens ont effectué 3,1 millions de voyages transfrontaliers de même jour en automobile au cours du mois de juin, ce qui constitue 1,0 % de moins qu'en mai. En novembre 1991, alors que le dollar canadien valait 0,88 \$ US, le nombre d'excursions de ce genre avait culminé à 5,4 millions. Le dollar canadien valait 0,73 \$ US en juin 1996.

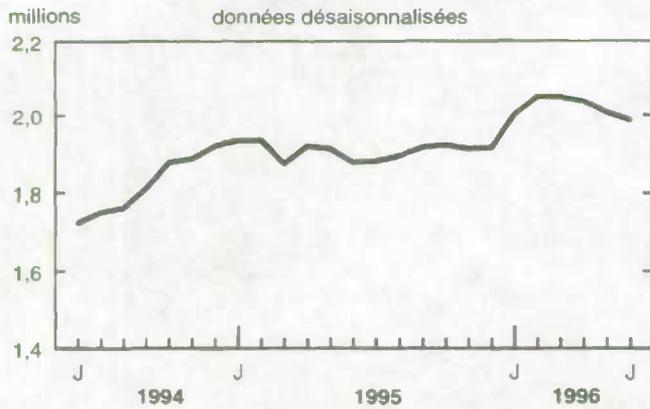
Voyages transfrontaliers en automobile et de même jour entre le Canada et les États-Unis

	Américains au Canada		Canadiens aux États-Unis	
	Juin 1996 ^p	Juin 1995 à juin 1996	Juin 1996 ^p	Juin 1995 à juin 1996
données non désaisonnalisées				
	milliers	variation en %	milliers	variation en %
Canada	2 309	6,8	3 321	2,3
Province ou territoire d'entrée ou de retour				
Nouveau-Brunswick	147	2,7	478	-3,5
Québec	114	2,2	330	0,6
Ontario	1 781	7,1	1 418	-1,7
Manitoba	39	8,5	64	8,0
Saskatchewan	7	5,1	21	-5,9
Alberta	14	2,2	18	2,4
Colombie-Britannique	201	11,1	988	12,7
Yukon	5	-9,5	4	16,6

^p Données provisoires.

Les excursions en automobile des Américains au Canada ont atteint leur plus récent sommet en février. Depuis, leur nombre a diminué chaque mois. En juin, le nombre d'excursions de ce genre a diminué de 1,0 %, pour atteindre 2,0 millions. Ce niveau demeure néanmoins nettement supérieur à celui du plus récent creux de 1,5 million observé en janvier 1994.

**Le nombre d'excursions en automobile
des Américains au Canada a diminué pour le
quatrième mois consécutif en juin**



Données stockées dans CANSIM: matrices 2661 à 2697, 5780 à 6046 et 8200 à 8328.

Le numéro de juin 1996 de *Voyages internationaux, renseignements préliminaires* (66-001-PPB, 7 \$ / 70 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Luc Dubois au (613) 951-1674, Section des voyages internationaux, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. Télécopieur: (613) 951-2909. Internet: duboluc@statcan.ca. □

Voyages entre le Canada et les autres pays

	Avril 1996 ^f	Mai 1996 ^f	Juin 1996 ^p	Mai à juin 1996
données désaisonnalisées				
	milliers			variation en %
Voyages des Canadiens à l'étranger				
Voyages en automobile aux États-Unis				
Même jour	3 144	3 122	3 091	-1,0
Une nuit ou plus	803	806	799	-1,0
Total des voyages, une nuit ou plus				
États-Unis ¹	1 270	1 286	1 278	-0,7
Autres pays	303	296	295	-0,6
Voyages au Canada				
Voyages en automobile des États-Unis				
Même jour	2 038	2 007	1 987	-1,0
Une nuit ou plus	694	677	726	7,2
Total des voyages, une nuit ou plus				
États-Unis ¹	1 100	1 077	1 113	3,3
Autres pays ²	374	379	385	1,6

	Juin 1996 ^p	Juin 1995 à juin 1996	Janv.- juin 1996 ^p	Janv.-juin 1995 à janv.-juin 1996
données non désaisonnalisées				
	milliers	variation en %	milliers	variation en %
Voyages des Canadiens à l'étranger				
Voyages en automobile aux États-Unis				
Même jour	3 321	2,3	17 582	2,5
Une nuit ou plus	759	1,7	4 100	0,2
Total des voyages, une nuit ou plus				
États-Unis ¹	1 150	4,7	7 107	6,9
Autres pays	235	3,2	2 025	4,7
Voyages au Canada				
Voyages en automobile des États-Unis				
Même jour	2 309	6,8	10 786	8,3
Une nuit ou plus	1 074	-0,6	3 158	-4,4
Total des voyages, une nuit ou plus				
États-Unis ¹	1 649	1,8	5 118	1,5
Autres pays ²	566	17,3	1 718	16,1

¹ Les estimations pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autocar, et des estimations pour les arrivées par avion, train, bateau et autres modes.

² Les données pour les autres pays n'excluent que les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.

^f Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice des prix des machines et du matériel

Deuxième trimestre de 1996 (données provisoires)

L'indice des prix des machines et du matériel (1986=100) s'établissait à 121,0 au deuxième trimestre de 1996, presque inchangé comparativement au trimestre précédent, mais en hausse de 2,3 % par rapport au deuxième trimestre de 1995. Depuis le premier trimestre de 1996, la composante intérieure a augmenté de 0,5 %.

Les branches d'activités qui ont le plus contribué à l'augmentation sont l'industrie manufacturière (+0,6 %) et l'agriculture (+0,5 %).

Entre le deuxième trimestre de 1995 et le deuxième trimestre de 1996, l'industrie manufacturière (+2,7 %), l'industrie de l'agriculture (+4,4 %) et l'industrie des services socioculturels, commerciaux et personnels (+2,8 %) ont contribué le plus à l'accroissement annuel de l'indice d'ensemble.

Indice des prix des machines et du matériel
(1986=100)

	Deuxième trimestre de 1996 ^P	Premier trimestre au deuxième trimestre de 1996	Deuxième trimestre de 1995 au deuxième trimestre de 1996
	variation en %		
Indice des prix des machines et du matériel	121,0	0,2	2,3
Industries			
Agriculture	145,6	0,5	4,4
Exploitation forestière	132,6	0,1	2,6
Pêche	118,3	-0,4	-0,4
Mines, carrières et puits de pétrole	120,5	0,2	2,6
Industries manufacturières	125,7	0,6	2,7
Construction	124,0	0,1	2,5
Transports, communications, entreposage et services publics	113,6	-0,1	1,0
Commerce	112,4	-0,1	2,0
Finances, assurances et immeubles	105,2	-0,2	1,0
Services socioculturels, commerciaux et personnels	106,1	-0,2	2,8
Administration publique	118,6	-0,3	1,4

^P Données provisoires.**Données stockées dans CANSIM: matrice 2023 à 2025.**

Le numéro du deuxième trimestre de 1996 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007-XPB, 23 \$ / 76 \$) paraîtra en septembre. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. Internet: danipau@statcan.ca. ■

Voyages aériens entre le Canada et les États-Unis

Troisième trimestre de 1995

On estime à 2,8 millions le nombre de passagers ayant voyagé entre le Canada et les États-Unis sur des vols réguliers à l'été 1995, à la suite de la signature de l'accord Ciels ouverts en février 1995. Cela représente le nombre le plus élevé de voyages aériens entre ces deux pays en dix ans.

Au cours de l'été 1995, un certain nombre de marchés ont enregistré des résultats nettement supérieurs aux résultats de la période correspondante des cinq années précédentes. Le nombre de passagers enregistré au troisième trimestre de 1995 entre Montréal et New York a dépassé 90 000 passagers pour la première fois en cinq ans, lorsque ce marché a acquis les liaisons sans escales de Continental Airlines et d'American Eagle.

Le marché Vancouver-Los Angeles a également affiché les meilleurs résultats en cinq ans, le nombre de passagers ayant atteint un peu moins de 90 000 au troisième trimestre de 1995. La liaison entre ces deux villes s'est ainsi classée au quatrième rang pour les voyages aériens entre le Canada et les États-Unis pendant cette période.

Les voyages aériens entre Montréal et Atlanta au cours de l'été qui a précédé les Jeux Olympiques ont plus que doublé par rapport à l'année précédente, alors que les chiffres correspondants pour le marché Toronto-Atlanta ont augmenté de 41,5 % (presque 10 000 passagers). Air Canada et Delta Airlines ont débuté un service sans escales sur ces liaisons au deuxième trimestre de 1995.

Des augmentations supérieures à 80 % ont été enregistrées sur les liaisons Toronto-Washington / Baltimore et Montréal-Washington / Baltimore entre le

troisième trimestre de 1994 et le troisième trimestre de 1995. Ces hausses ont coïncidé avec l'inauguration par Air Canada d'un service sans escales à bord des avions à réaction de transport régional de Canadair sur ces marchés. De plus, US Air a accru sa capacité sur la liaison Montréal-Washington / Baltimore.

Finalement, les liaisons Vancouver-Chicago et Toronto-Chicago ont enregistré des augmentations

du nombre de passagers de 63,1 % et de 10,7 % respectivement, après l'inauguration par les Lignes aériennes Canadien International des services sans escales entre ces villes.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Carol Gudz au (819) 997-1386, Centre des statistiques de l'aviation, Division des transports.

Marchés des voyages aériens affichant les augmentations les plus importantes du nombre de passagers aériens (services réguliers)

	Troisième trimestre de 1994	Troisième trimestre de 1995	Troisième trimestre de 1994 au troisième trimestre de 1995	
	nombre de passagers		variation en %	variation en passagers
Toronto-Washington / Baltimore	18 130	34 100	88,1	15 970
Montréal-Atlanta	11 800	27 610	134,0	15 810
Vancouver-Los Angeles	75 560 ^f	89 350	18,2	13 790
Montréal-Washington / Baltimore	14 780	27 310	84,8	12 350
Vancouver-Chicago	18 320	29 880	63,1	11 560
Vancouver-San Francisco	46 980	58 330	24,2	11 350
Montréal-New York	83 800	93 500	11,6	9 700
Toronto-Atlanta	23 230	32 870	41,5	9 640
Toronto-Chicago	87 060	96 390	10,7	9 330
Toutes les liaisons	2 432 520^f	2 847 060	17,0	414 540

^f Données révisées.

Pellicules et sacs en matière plastique

Deuxième trimestre de 1996

Les données du deuxième trimestre de 1996 sur les livraisons de pellicules et de sacs en matière plastique sont maintenant disponibles.

La publication *Livraisons de pellicules et sacs en matière plastique fabriqués de résines* (47-007-XPB,

10 \$ / 32 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Suzette DesRosiers au (613) 951-9836, Division de l'industrie. Internet: desrosi@statcan.ca.

NOUVELLES PARUTIONS

Emploi, gains et durée du travail, mai 1996

Numéro au catalogue: 72-002-XPB

(Canada: 31\$/310\$; États-Unis: 38\$/372\$US; autres pays: 44\$/434\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: 1 (800) 267-6677
Pour les autres pays, composez: 1 (613) 951-7277
Ou envoyer votre commande par télécopieur: 1 (613) 951-1584

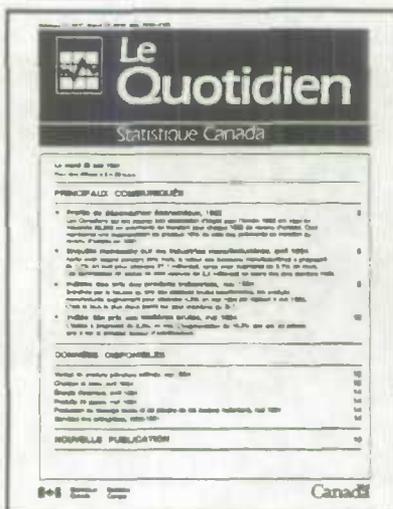
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prenom et nom.

Rédactrice: Isabelle Beaumont-Frenette (613) 951-1187
Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.



CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS

Du 19 au 23 août

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
19	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	juin 1996
19	Statistiques du bétail	1996
20	Commerce international du Canada	juin 1996
21	Indice composite	juillet 1996
21	Recettes monétaires agricoles	deuxième trimestre de 1996
22	Statistiques financières trimestrielles des entreprises	deuxième trimestre de 1996
22	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	juin 1996
22	Commerce de détail	juin 1996
23	L'Observateur économique canadien	août 1996
23	Commerce de gros	juin 1996