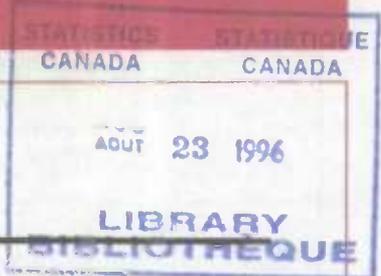




Le Quotidien

Statistique Canada



Le jeudi 22 août 1996
 Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Statistiques financières trimestrielles des entreprises, deuxième trimestre de 1996** 3
 Les bénéfices d'exploitation des sociétés ont glissé de 1,6 %, pour se fixer à 22,1 milliards de dollars durant le deuxième trimestre de 1996, après avoir diminué de 3,6 % au cours du premier trimestre.
- **Commerce de détail, juin 1996** 6
 Les consommateurs ont acheté plus de marchandises en juin, et les ventes de détail ont été en hausse pour le deuxième mois consécutif.

(suite à la prochaine page)



L'Observateur économique canadien Août 1996

Le numéro d'août 1996 de *L'Observateur économique canadien*, la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, comprend un sommaire de la conjoncture, les principaux événements économiques de juillet et une étude spéciale sur la concentration de la création d'emplois dans les entreprises. Un aperçu statistique fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principaux indicateurs économiques du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Le *Supplément statistique historique* est aussi offert pour la première fois en format électronique, moyennant des frais supplémentaires. Adobe Acrobat Reader pour Windows est incorporé à ce produit sur disquette pour vous permettre de visualiser, d'imprimer et de copier dans d'autres logiciels la gamme étendue de données et graphiques de *L'Observateur économique canadien*. Acrobat comprend une aide en ligne et de l'assistance technique additionnelle vous sera fournie par le Groupe de l'analyse de conjoncture.

Le numéro d'août 1996 de *L'Observateur économique canadien* (11-010-XPB, 22 \$ / 220 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*. Pour commander *L'Observateur économique canadien: Supplément statistique historique, 1995-1996* sur disquette (11-210-XDB, 50 \$), communiquez avec A. Trépanier au (613) 951-1640. Télécopieur: (613) 951-5403. Pour plus de renseignements, communiquez avec Dominique Pérusse au (613) 951-1789, Groupe de l'analyse de conjoncture. Internet: ceo@statcan.ca.



- **Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, juin 1996** 10
Pour la première fois cette année, les investisseurs étrangers ont vendu un montant important de 2,0 milliards de dollars en valeurs mobilières canadiennes en juin, le tout en valeurs à court terme. Ils ont continué néanmoins d'acheter des actions et des obligations canadiennes.
-

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Acier en formes primaires, semaine se terminant le 17 août 1996 13
 - L'Horizon industriel, août 1996 13
-

- NOUVELLES PARUTIONS** 14
-

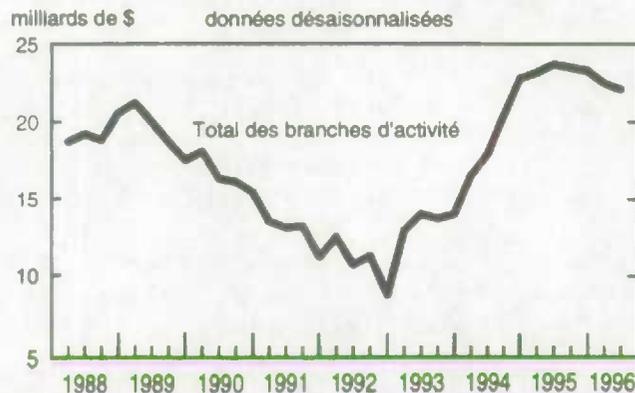
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Statistiques financières trimestrielles des entreprises

Deuxième trimestre de 1996

Les bénéfices d'exploitation des sociétés ont glissé de 1,6 %, pour se fixer à 22,1 milliards de dollars durant le deuxième trimestre de 1996, après avoir diminué de 3,6 % au cours du premier trimestre. Les bénéfices avaient connu une forte augmentation en 1993 et en 1994 et étaient demeurés à leur niveau historiquement élevé pendant toute l'année 1995. Malgré les diminutions récentes, les bénéfices demeurent bien au-dessus du précédent sommet atteint en 1989. Dans l'ensemble, 12 des 30 branches d'activité observées ont vu leurs bénéfices diminuer durant le deuxième trimestre.

Lent repli des bénéfices d'exploitation



État des résultats pour toutes les branches d'activité

	2 ^e trimestre de 1995	1 ^{er} trimestre de 1996	2 ^e trimestre de 1996	1 ^{er} trimestre au 2 ^e trimestre de 1996
données désaisonnalisées				
	milliards de \$			variation %
Revenus d'exploitation	343,0	352,7	357,5	1,3
Dépenses d'exploitation	319,3	330,2	335,4	1,5
Bénéfices d'exploitation	23,7	22,5	22,1	-1,6
Bénéfices nets	10,4	9,7	8,6	-12,0

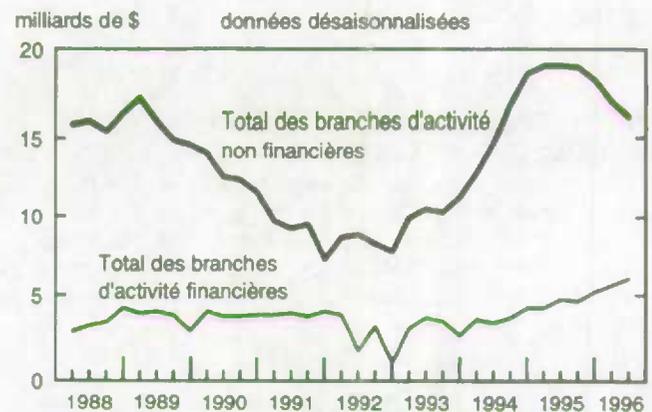
Note aux lecteurs

Les statistiques financières trimestrielles portent sur les activités des sociétés non gouvernementales au Canada. Les bénéfices d'exploitation ne tiennent pas compte des gains en capital, ni des déductions pour dépenses aux fins de l'impôt sur le revenu, ni des intérêts sur les emprunts ou des radiations d'actif. Les revenus de placements sont inclus dans les bénéfices d'exploitation des branches financières, mais non dans ceux des branches non financières.

L'industrie du bois et du papier connaît la plus forte diminution de bénéfices dans le secteur non financier

Les sociétés du secteur non financier ont continué de perdre du terrain durant le deuxième trimestre de 1996. Les bénéfices ont chuté de 4,3 % par rapport au premier trimestre, après des diminutions de 4,3 % et 6,9 % respectivement durant les deux trimestres précédents. L'industrie du bois et du papier représente plus de la moitié de la baisse globale des bénéfices du secteur non financier. Au total, 10 des 22 branches d'activité du secteur non financier ont connu une baisse de bénéfices durant le trimestre.

Les bénéfices d'exploitation du secteur non financier continuent de fléchir



Les bénéfices de l'industrie du bois et du papier ont dégringolé pour un troisième trimestre consécutif. Les bénéfices d'exploitation du deuxième trimestre ont diminué de 33,7 %, passant à 0,8 milliard de dollars, ce qui est considérablement inférieur au sommet de

3,2 milliards de dollars atteint il y a tout juste trois trimestres. La plupart des entreprises de produits forestiers ont signalé de piètres résultats pour les pâtes et le papier, le fléchissement des ventes ayant exercé une pression à la baisse sur les prix. L'offre excédentaire a mené à des réductions générales de production, les producteurs visant à baisser les niveaux de stocks. L'amélioration des bénéfices dans le secteur du bois d'oeuvre a quelque peu compensé ces résultats. La hausse des mises en chantier en Amérique du Nord et l'augmentation des prix du bois d'oeuvre étaient de bon augure. Une entente prévoyant le contingentement trimestriel du commerce du bois d'oeuvre est entrée en vigueur au cours du deuxième trimestre et influera sur les ventes à venir aux États-Unis.

Les bénéfices d'exploitation des entreprises de pétrole et de gaz naturel ont diminué de 3,2 %, passant à 3,1 milliards de dollars. Cette diminution fait suite à une hausse de 37,2 % durant le premier trimestre, alors que les sociétés profitaient des avantages de l'augmentation de la demande et des prix. Les marges bénéficiaires ont diminué plus tard durant le deuxième trimestre, par suite d'une certaine régression des prix du pétrole et du gaz. De même, les sociétés intégrées liées à la fabrication de produits pétrochimiques ont vu leurs résultats diminuer en raison de la baisse des prix de ces produits.

Les bénéfices de la branche de l'alimentation ont diminué à 0,7 milliard de dollars, après s'être situés à 1,1 milliard de dollars à chacun des deux trimestres précédents. Bien que les recettes d'exploitation aient augmenté, la concurrence sur les marchés a réduit les marges et les bénéfices durant le trimestre.

Dans le secteur du matériel électronique et des services informatiques, les bénéfices ont chuté à 0,3 milliard de dollars, après avoir atteint 0,5 milliard durant le premier trimestre et un sommet récent de 0,7 milliard de dollars au troisième trimestre de 1995. Les ventes sont demeurées dans l'ensemble inchangées, à 12,7 milliards de dollars. La demande de produits électriques et électroniques semble s'affaiblir, les niveaux de production, d'importation et d'exportation ayant régressé durant le trimestre.

Résultats positifs des institutions financières

Pour un troisième trimestre consécutif, les sociétés financières ont résisté à la tendance observée chez leurs homologues non financiers et ont affiché une augmentation de bénéfices. Durant le deuxième trimestre, les augmentations enregistrées par 6 des 8 branches d'activité du secteur financier ont accru les

bénéfices d'exploitation du secteur de 6,6 %, pour les porter à 6,0 milliards de dollars.

Les bénéfices des banques à charte ont augmenté de 6,4 %, passant à 3,1 milliards de dollars durant le deuxième trimestre. Les augmentations des deux dernières années ont triplé les bénéfices depuis le deuxième trimestre de 1994.

Les assureurs de biens et contre les risques ont également connu un bon trimestre, les bénéfices d'exploitation ayant fait un bond de 25,9 % pour atteindre 0,6 milliard de dollars. Le plus gros de l'amélioration est imputable à la diminution du nombre de demandes d'indemnisation.

La diminution des bénéfices affaiblit les ratios financiers

Le rendement annuel des capitaux propres (quotient du bénéfice net aux capitaux propres) pour l'ensemble des entreprises est passé de 7,2 % au premier trimestre de 1996 à 6,3 %. Les quatre diminutions observées au cours des cinq derniers trimestres ont fait chuter cet indicateur de rendement bien au-dessous de la valeur record de 8,6 % enregistrée durant le premier trimestre de 1995. La marge bénéficiaire d'exploitation a fléchi pour un quatrième trimestre consécutif, passant de 6,4 % à 6,2 % au deuxième trimestre de 1996. Le ratio d'endettement demeure essentiellement inchangé à 1,1.

Le rendement des capitaux propres atteint son plus bas niveau en deux ans



Ratios financiers

	2 ^e trimestre de 1995	1 ^{er} trimestre de 1996	2 ^e trimestre de 1996
Toutes les branches d'activité			
Marge bénéficiaire (%)	6,92	6,37	6,19
Rendement des capitaux propres (%)	8,32	7,23	6,28
Ratio d'endettement	1,142	1,105	1,100
Toutes les branches d'activité non financières			
Fonds de roulement (ratio)	1,271	1,265	1,269
Rotation des stocks (ratio)	8,736	8,582	8,683
Rotation des comptes débiteurs (ratio)	8,270	8,821	8,509

Données stockées dans CANSIM: matrices 3914 à 3971 et 3974 à 3981.

Le numéro du deuxième trimestre de 1996 de *Statistiques financières trimestrielles des entreprises* (61-008-XPB, 33 \$ / 110 \$) paraîtra en septembre. Voir *Pour commander les publications*.

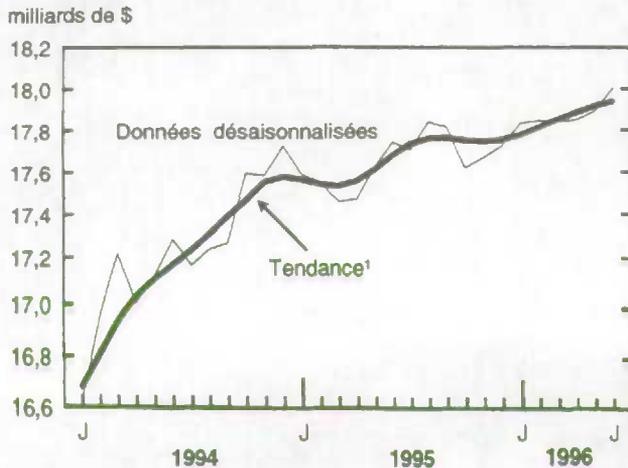
Pour plus de renseignements, communiquez avec Joe Wilkinson au (613) 951-2663 ou avec Bill Potter au (613) 951-2662, Division de l'organisation et des finances de l'industrie. ■

Commerce de détail

Juin 1996 (données provisoires)

Les consommateurs ont acheté plus de marchandises en juin, d'où une augmentation des ventes au détail (+0,6 %), lesquelles ont atteint 18,0 milliards de dollars. Après une pause en mars et en avril, les ventes au détail ont augmenté de façon croissante en mai et en juin. Durant la première moitié de 1996, les ventes au détail ont augmenté de 2,3 % (donnée non désaisonnalisée) comparativement à la même période en 1995. La tendance est légèrement positive depuis janvier 1996. Auparavant, la tendance était plutôt neutre en 1995, après la croissance soutenue de 1992, de 1993 et de 1994.

Les consommateurs ont continué de dépenser en juin



¹ La tendance représente les données désaisonnalisées lissées.

Les détaillants ont enregistré de meilleures ventes dans 5 des 7 secteurs, qui ont représenté près de 71,0 % des ventes totales. Le secteur des magasins de marchandises diverses (+2,1 %) et celui de l'automobile (+0,5 %) sont ceux qui ont le plus progressé en dollars. Des deux secteurs qui ont perdu du terrain en juin, celui de l'ameublement (-1,1 %) a affiché la baisse la plus marquée.

Les ventes sont restées fermes dans le secteur des magasins de marchandises diverses, où l'augmentation de 2,1 % de juin, qui a fait suite à un gain de 0,3 % en mai, est la plus forte de l'année jusqu'à présent. En fait, avec un gain de 5,0 %, qui marque aussi le septième mois consécutif d'augmentation des ventes, les autres magasins généraux (magasins, sauf les grands magasins, dont l'activité est le commerce de

Note aux lecteurs

L'Enquête mensuelle sur le commerce de détail mesure les ventes mensuelles par type d'entreprise, et non par genre de produit. L'estimation des ventes pour un groupe de commerces, qui comprend les ventes totales des magasins classés dans le groupe, ne se limite pas uniquement aux ventes des grandes catégories de marchandises pertinentes. Les utilisateurs doivent veiller à ne pas confondre les ventes réalisées par certains types de magasins avec les ventes de marchandises.

Toutes les données mensuelles sont désaisonnalisées, à moins d'avis contraire. Les données cumulatives sont fondées sur des données non désaisonnalisées.

Changement des habitudes de dépenses des consommateurs dans le commerce de détail

Les ventes des magasins d'alimentation sont à la baisse depuis avril 1995, alors que, parallèlement, celles des pharmacies sont à la hausse et que celles du secteur des magasins de marchandises diverses augmentent de façon constante depuis le milieu de 1993. Il y a un net chevauchement entre les gammes de produits que vendent ces trois secteurs, et la tendance divergente indiquée dans leurs résultats traduit peut-être une évolution des habitudes des consommateurs, qui vont maintenant acheter ailleurs que dans les magasins d'alimentation. Cette évolution des comportements peut avoir une incidence sur les produits alimentaires et non alimentaires vendus traditionnellement par les magasins d'alimentation.

détail d'une vaste gamme de marchandises) viennent en tête des progressions des ventes pour le mois de juin. En revanche, après un gain de 0,5 % au mois de mai, les ventes des grands magasins sont restées inchangées en juin. De manière générale, ce secteur affiche une croissance constante depuis le milieu de 1993.

Dans le secteur de l'automobile (qui comprend les concessionnaires de véhicules neufs et d'occasion, les stations-service et les magasins de pièces, d'accessoires et de services), les ventes ont augmenté de 0,5 %, ce qui représente la septième progression au cours des huit derniers mois. Cette hausse s'explique par des ventes plus importantes chez les détaillants de véhicules automobiles et les concessionnaires de véhicules récréatifs. En effet, après avoir baissé de 1,1 % en mai, leurs ventes ont augmenté de 1,5 % en juin.

Après un gain de 2,2 % en mai, les ventes des stations-service ont reculé de 2,4 % en juin. Ce recul tient, en grande partie, à une baisse des prix de l'essence (-2,9 %), la première après trois mois d'augmentations.

Dans le secteur de l'ameublement, les ventes ont diminué de 1,1 %, après avoir augmenté de 6,3 % en mai. Les magasins de meubles et d'appareils

ménagers ont enregistré les plus mauvais résultats (-1,6 %). Les ventes des détaillants d'autres produits d'ameublement ont augmenté (+1,0 %) pour le deuxième mois consécutif. La tendance dans le secteur de l'ameublement s'est inversée à la hausse après avoir été à la baisse depuis février 1995.

La tendance des ventes dans les pharmacies est à la hausse depuis mai 1995, ce qui compense les mauvaises ventes enregistrées entre septembre 1994 et mars 1995. Dans le secteur du vêtement, qui avait affiché des baisses de mai 1995 à janvier 1996, on note une légère reprise des ventes cours des derniers mois.

Parmi les six provinces et territoires où les détaillants ont affiché des augmentations des ventes en juin, l'Ontario (+0,9 %) et le Québec (+1,0 %) ont enregistré les meilleurs gains en dollars. Ces gains ont été en partie contrebalancés par une baisse des ventes au Manitoba (-1,9 %) et à Terre-Neuve (-0,8 %). Les ventes au détail sont restées inchangées en juin au Nouveau-Brunswick.

Premier semestre de 1996

Durant la première moitié de 1996, les détaillants ont augmenté leurs ventes de 2,3 %. Les secteurs de l'automobile (+6,4 %), des magasins de marchandises diverses (+4,8 %) et des pharmacies (+6,5 %) ont vu la valeur de leurs ventes augmenter le plus. Ces derniers gains ont été contrebalancés par des baisses dans les secteurs de l'ameublement (-5,3 %), des aliments (-2,7 %) et du vêtement (-5,3 %).

Les ventes dans le secteur de l'automobile ont augmenté de 6,4 % durant les six premiers mois de 1996. Les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont enregistré la plus forte hausse du secteur, soit 4,4 % comparativement à la même période en 1995. Les ventes des stations-service ont augmenté significativement (+14,1 %) au cours de la même période. Cette augmentation est causée principalement par le relèvement du prix de l'essence entre mars et mai 1996.

Outre la croissance dans le secteur de l'automobile, les ventes ont également été à la hausse dans les magasins de marchandises diverses. Au cours du premier semestre de 1996, les ventes des grands magasins ont augmenté de 3,7 %, tandis que celles des autres magasins généraux ont enregistré une croissance de 6,1 %.

Les ventes des détaillants du secteur de l'alimentation ont diminué de 2,7 % au cours de la première moitié de 1996. Les supermarchés d'alimentation et les épiceries ont connu une baisse des ventes de 3,1 %. En revanche, les détaillants dans

les autres magasins d'alimentation ont vu leurs ventes augmenter de 2,4 % durant la même période.

Les détaillants de la plupart des provinces ont connu un bon premier semestre de 1996

Dans la première moitié de 1996, toutes les provinces, à l'exception de Terre-Neuve et de l'Ontario, ont enregistré des ventes plus élevées, s'échelonnant de 2,1 % en Colombie-Britannique à 8,4 % en Saskatchewan. En général, les augmentations ont été plus élevées (+5,0 %) dans les provinces de l'Atlantique et des Prairies.

Dans les provinces de l'Atlantique, l'Île-du-Prince-Édouard et le Nouveau-Brunswick ont connu la croissance la plus forte à 8,0 %. Les détaillants de Terre-Neuve ont vu leurs ventes baisser de 0,8 % au cours des six premiers mois de 1996.

Dans les Prairies, la Saskatchewan enregistre la plus forte augmentation (+8,4 %). Le Manitoba (+5,2 %) et l'Alberta (+2,1 %) ont aussi contribué à la hausse générale.

Les ventes sont restées pratiquement inchangées en Ontario, après un gain de 5,5 % dans la première moitié de 1995.

Premières indications des ventes de juillet

Selon les estimations, les ventes de véhicules automobiles neufs ont baissé. En juillet 1996, l'emploi a augmenté de 0,7 % dans le commerce. Aux États-Unis, les ventes au détail ont augmenté de 0,1 % en juillet, après une baisse de 0,5 % en juin.

Estimations annuelles de 1994

Les chiffres des recettes d'exploitation ont été diffusés en novembre 1995. Les chiffres des autres variables financières sont maintenant disponibles. Cette enquête, qui a été remaniée en 1993, fournit des estimations des recettes et des dépenses d'exploitation des détaillants. Pour plus de renseignements sur ces estimations, communiquez avec Pierre Desjardins au (613) 951-9682, Division de l'industrie.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.

Le numéro de mai 1996 de *Commerce de détail* (63-005-XPB, 20 \$ / 200 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Pierre Desjardins au (613) 951-9682, Section du commerce de détail, Division de l'industrie. □

Ventes au détail

	Jun 1995	Mars 1996 ^r	Avril 1996 ^r	Mai 1996 ^r	Jun 1996 ^p	Mai à juin 1996	Jun 1995 à juin 1996
données désaisonnalisées							
	millions de \$					variation en %	
Aliments	4 497	4 362	4 370	4 318	4 315	-0,1	-4,1
Supermarchés d'alimentation et épiceries	4 154	4 013	4 016	3 968	3 965	-0,1	-4,5
Tous les autres magasins d'alimentation	343	349	355	350	350	-0,1	1,8
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	985	1 038	1 046	1 054	1 063	0,9	8,0
Vêtements	1 093	1 017	1 036	1 052	1 059	0,6	-3,2
Magasins de chaussures	152	137	136	143	146	2,3	-4,0
Magasins de vêtements pour hommes	139	127	123	127	125	-1,3	-10,2
Magasins de vêtements pour dames	365	326	326	329	333	1,2	-8,9
Autres magasins de vêtements	436	427	450	454	454	0,1	4,2
Meubles	887	866	829	881	872	-1,1	-1,7
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	699	681	647	691	680	-1,6	-2,7
Magasins d'accessoires d'ameublement	188	186	181	190	192	1,0	2,0
Véhicules automobiles	6 352	6 591	6 637	6 636	6 668	0,5	5,0
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	4 170	4 267	4 284	4 238	4 303	1,5	3,2
Stations-service	1 230	1 356	1 381	1 411	1 377	-2,4	12,0
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	952	967	972	987	988	0,1	3,7
Magasins de marchandises diverses	1 910	1 932	1 947	1 953	1 994	2,1	4,4
Magasins de détail non classés ailleurs	1 993	2 003	1 949	1 962	1 999	1,9	0,3
Autres magasins de produits semi-durables	600	599	577	611	634	3,8	5,6
Autres magasins de produits durables	461	461	443	456	458	0,3	-0,8
Autres magasins de vente au détail non classés ailleurs	932	943	929	895	907	1,4	-2,6
Total, ventes au détail	17 718	17 810	17 814	17 857	17 969	0,6	1,4
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	13 548	13 543	13 530	13 619	13 666	0,3	0,9
Marchandises genre grands magasins	5 937	5 914	5 878	6 008	6 079	1,2	2,4
Provinces et territoires							
Terre-Neuve	290	286	287	286	284	-0,8	-2,2
Île-du-Prince-Édouard	77	81	80	80	80	-0,8	4,1
Nouvelle-Écosse	531	560	548	558	559	0,2	5,3
Nouveau-Brunswick	425	443	448	447	448	0,0	5,2
Québec	4 062	4 164	4 166	4 222	4 264	1,0	5,0
Ontario	6 615	6 497	6 496	6 465	6 524	0,9	-1,4
Manitoba	622	628	634	646	633	-1,9	1,8
Saskatchewan	554	579	583	585	591	1,1	6,7
Alberta	1 860	1 891	1 899	1 899	1 906	0,4	2,5
Colombie-Britannique	2 624	2 620	2 610	2 607	2 619	0,5	-0,2
Yukon	20	22	23	23	23	-0,9	15,8
Territoires du Nord-Ouest	38	40	41	40	39	-3,0	1,8

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Ventes au détail

	Jun 1995	Mai 1996 ^r	Jun 1996 ^p	Jun 1995 à jun 1996
données non désaisonnalisées				
	millions de \$			varia- tion en %
Aliments	4 768	4 637	4 466	-6,3
Supermarchés d'alimentation et épiceries	4 394	4 258	4 086	-7,0
Tous les autres magasins d'alimentation	373	379	381	2,1
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	986	1 067	1 030	4,4
Vêtements	1 124	1 085	1 100	-2,1
Magasins de chaussures	163	163	163	0,4
Magasins de vêtements pour hommes	152	132	137	-10,0
Magasins de vêtements pour dames	383	358	357	-6,7
Autres magasins de vêtements	426	432	443	3,9
Meubles	897	843	856	-4,5
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	696	650	659	-5,3
Magasins d'accessoires d'ameublement	201	193	197	-1,9
Véhicules automobiles	7 549	7 862	7 521	-0,4
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	5 157	5 265	5 003	-3,0
Stations-service	1 315	1 478	1 446	10,0
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	1 077	1 119	1 072	-0,5
Magasins de marchandises diverses	1 866	1 925	1 935	3,7
Magasins de détail non classés ailleurs	2 127	2 109	2 104	-1,1
Autres magasins de produits semi-durables	650	711	681	4,9
Autres magasins de produits durables	474	468	470	-0,8
Autres magasins de vente au détail non classés ailleurs	1 003	930	952	-5,1
Total, ventes au détail	19 315	19 528	19 012	-1,6
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	14 159	14 263	14 010	-1,1
Marchandises genre grands magasins	5 996	6 100	6 072	1,3
Provinces et territoires				
Terre-Neuve	314	307	293	-6,7
Île-du-Prince-Édouard	87	86	86	-1,3
Nouvelle-Écosse	587	605	593	0,9
Nouveau-Brunswick	463	481	478	3,1
Québec	4 501	4 858	4 569	1,5
Ontario	7 257	7 048	6 917	-4,7
Manitoba	670	698	668	-0,3
Saskatchewan	596	619	624	4,8
Alberta	2 016	2 038	2 009	-0,3
Colombie-Britannique	2 759	2 720	2 708	-1,9
Yukon	23	26	26	11,7
Territoires du Nord-Ouest	41	42	42	2,3

^r Données révisées.

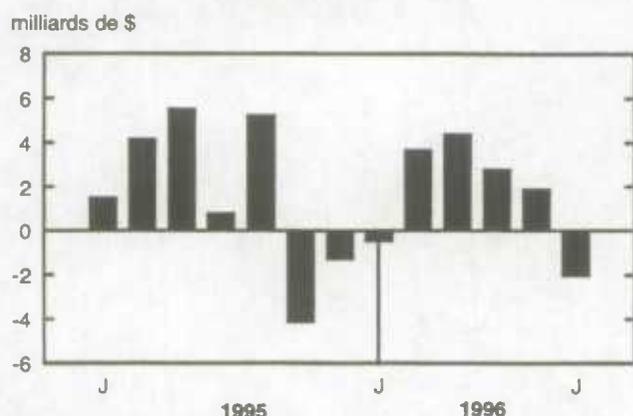
^p Données provisoires.

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

Juin 1996

Pour la première fois cette année, les investisseurs étrangers ont vendu un montant important de 2,0 milliards de dollars en valeurs mobilières canadiennes en juin, le tout en valeurs à court terme. Ils ont continué néanmoins d'acheter des actions et des obligations canadiennes.

Investissements étrangers en valeurs mobilières* canadiennes



* Incluent obligations, actions et effets du marché monétaire.

Entre-temps, les résidents canadiens ont encore investi un montant important (1,1 milliard de dollars) en actions étrangères, ce qui correspond à la tendance qui a dominé les années 90.

Les étrangers augmentent leurs ventes d'effets du marché monétaire canadien

Sur le marché monétaire canadien, les étrangers ont vendu leurs avoirs au rythme de 3,5 milliards de dollars en juin. Ces opérations ont fait monter à 7,4 milliards de dollars la valeur nette des effets qu'ils ont retirés de ce marché au cours des trois derniers mois, après avoir investi 5,1 milliards plus tôt cette année. L'encaissement du mois de juin a continué de provenir de régions très diverses (États-Unis, Europe et Asie). Au cours de ces trois derniers mois d'encaissement, le différentiel d'intérêt à court terme a favorisé les placements aux États-Unis plutôt qu'au Canada, fait inhabituel si on le compare aux 20 dernières années.

Renseignements complémentaires concernant les marchés financiers

Taux d'intérêt

Pour le troisième mois de suite, le différentiel d'intérêt à court terme, qui s'est maintenu au niveau des 50 points de base en juin, a favorisé les placements aux États-Unis. Les taux d'intérêt à court terme canadiens et américains sont tous deux demeurés relativement stables pendant tout le mois de juin. L'écart pour une obligation d'État sur dix ans s'est maintenu à environ 80 points de base en faveur du Canada pour le mois de juin.

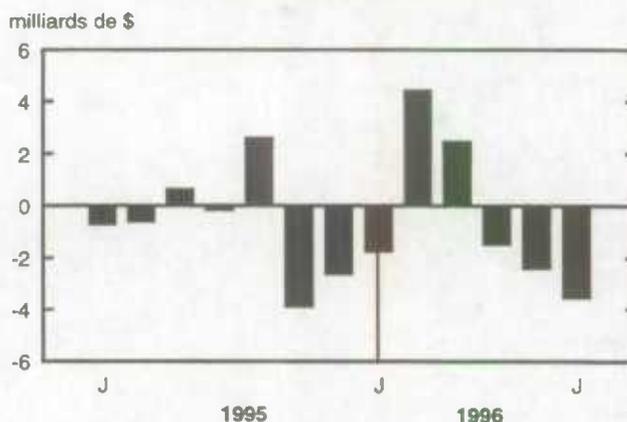
Cours des actions

Le cours des actions canadiennes, mesuré selon l'indice TSE 300, a enregistré son premier recul mensuel important en 1996 (-3,9 % en juin). Cependant, l'indice s'est maintenu au-dessus du seuil de 5 000, clôturant le mois de juin à 5 044. Le cours des actions américaines, mesuré selon l'indice composite 500 de Standard and Poor's, s'est beaucoup mieux comporté, enregistrant un léger gain de 0,2 % en juin.

Dollar canadien

Le dollar canadien s'est raffermi légèrement en juin, pour clôturer le mois à 73,33 cents US, ce qui représente environ 0,25 cents US de plus qu'en mai.

Investissements étrangers en effets du marché monétaire canadien



Les non-résidents ont acheté pour 0,7 milliard de dollars d'obligations canadiennes en juin, ce qui porte ainsi à 6,3 milliards de dollars leurs placements dans ce marché au cours des six premiers mois de 1996. Il s'agit d'un niveau bien en deçà des placements de 14,1 milliards de dollars qu'ils ont effectués à la même période en 1995. En 1996, cependant, les non-

résidents ont été beaucoup plus actifs qu'au cours de la même période en 1995 en ce qui concerne l'achat de nouvelles émissions et le remboursement d'obligations canadiennes.

Les investisseurs étrangers continuent d'acheter des actions canadiennes

Comme ils le font depuis le début de l'année, les investisseurs étrangers continuent d'acheter des actions canadiennes, y ajoutant 0,8 milliard de dollars en juin. Pendant ces six mois d'activité fébrile, les étrangers ont acheté pour 3,6 milliards de dollars d'actions en circulation sur le marché secondaire et une autre tranche de 2,6 milliards de dollars d'actions nouvellement émises. Les capitaux étrangers provenaient surtout des États-Unis et se sont dirigés notamment vers les actions des secteurs des ressources naturelles et des communications. Même si le record de 12,0 milliards de dollars d'avril dernier n'a pas été atteint, le commerce d'actions canadiennes sur le marché étranger (achats et ventes) est demeuré très vigoureux, s'établissant à 10,0 milliards de dollars

en juin, et ce, en dépit du recul marqué (-3,9 %) du cours des actions canadiennes (mesuré selon l'indice TSE 300).

Les Canadiens continuent d'acheter des actions étrangères, mais vendent leurs obligations étrangères

En juin, les résidents canadiens ont ajouté 1,1 milliard de dollars à leurs achats d'actions, émises surtout par des sociétés d'outre-mer, et ils ont vendu pour 0,7 milliard de dollars d'obligations du gouvernement américain.

Données stockées dans CANSIM: matrice 2330.

Le numéro de juin 1996 d'*Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières* (67-002-XPB, 17 \$ / 170 \$) paraîtra en septembre. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Granger au (613) 951-1864, Division de la balance des paiements. □

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

	Mars 1996	Avril 1996	Mai 1996	Juin 1996	Janv.- juin 1995	Janv.- juin 1996
	millions de \$					
Total des investissements étrangers en valeurs mobilières canadiennes	4 365	2 767	1 853	-2 013	11 943	10 154
Obligations (nettes)	1 531	2 922	1 908	697	14 118	6 266
Émissions en circulation	-1 483	1 106	539	362	5 947	-1 771
Nouvelles émissions	4 913	3 679	4 086	2 187	15 748	22 653
Remboursements	-1 899	-1 863	-2 717	-1 853	-7 576	-14 617
Effets du marché (nets)	2 454	-1 467	-2 410	-3 536	614	-2 284
Gouvernement du Canada	1 180	-985	-2 199	-3 365	-607	-3 069
Autres effets du marché monétaire	1 274	-482	-211	-171	1 221	786
Actions (nettes)	379	1 312	2 355	826	-2 789	6 172
Émissions en circulation	146	1 080	1 463	272	-3 306	3 597
Nouvelles émissions	233	232	892	553	517	2 575
Total des investissements canadiens en valeurs mobilières étrangères	208	-1 739	292	-393	-1 817	-5 559
Obligations (nettes)	1 633	-559	805	660	-537	1 287
Actions (nettes)	-1 425	-1 180	-513	-1 053	-1 280	-6 846

Note: Un signe moins (-) indique une sortie de capitaux du Canada, par exemple, un retrait de l'investissement étranger au Canada ou encore une augmentation de l'investissement canadien à l'étranger.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 17 août 1996 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 17 août a atteint 220 479 tonnes métriques, ce qui constitue 4,7 % de moins que la production de 231 252 tonnes métriques de la semaine précédente et 18,0 % de moins que la production de 268 897 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente.

Le total cumulatif au 17 août 1996 est de 9 053 878 tonnes métriques, ce qui représente une diminution de 2,4 % comparativement aux 9 273 423 tonnes métriques produites au cours de la même période en 1995.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515, Division de l'industrie. Internet: ashinny@statcan.ca. ■

L'Horizon industriel

Août 1996

Le numéro d'août 1996 de *L'Horizon industriel* sur papier est maintenant en vente. Ses tableaux présentent les statistiques les plus récentes sur 165 industries manufacturières réparties en 22 secteurs.

L'Horizon industriel se vend de trois façons. Il est disponible par secteur individuel au coût de 200 \$ pour un abonnement annuel. On peut aussi obtenir le total des produits manufacturés (15F0017XPF, 50 \$) ou s'abonner à la série complète comprenant 22 secteurs (15F0015XPF, 3 000 \$). Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9060, Division des mesures et de l'analyse des industries. ■



1010730459

Le Quotidien, le 22 août 1996

NOUVELLES PARUTIONS

L'Observateur économique canadien, août 1996

Numéro au catalogue: 11-010-XPB

(Canada: 22\$/220\$; États-Unis: 27\$US/264\$US; autres pays: 31\$US/308\$US).

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, juin 1996

Numéro au catalogue: 31-001-XPB

(Canada: 19\$/190\$; États-Unis: 23\$US/228\$US; autres pays: 27\$US/266\$US).

Véhicules automobiles: Ventes de carburants, 1995

Numéro au catalogue: 53-218-XPB

(Canada: 27\$; États-Unis: 33\$US; autres pays: 38\$US).

Services de gaz, mai 1996

Numéro au catalogue: 55-002-XPB

(Canada: 16\$/160\$; États-Unis: 20\$US/200\$US; autres pays: 23\$US/230\$US).

Touriscope: Voyages internationaux, renseignements préliminaires, vol. 12, n° 6

Numéro au catalogue: 66-001-PPB

(Canada: 7\$/70\$; États-Unis: 9\$US/84\$US; autres pays: 10\$US/98\$US).

La population active, juillet 1996

Numéro au catalogue: 71-001-XPB

(Canada: 23\$/230\$; États-Unis: 28\$US/276\$US; autres pays: 33\$US/322\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
 Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
 Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.