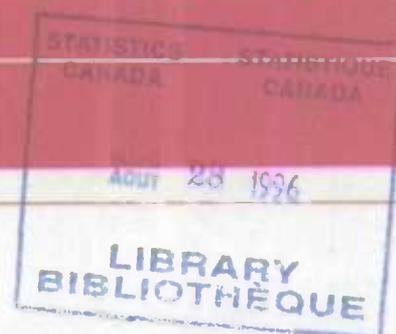


# Le Quotidien

Statistique Canada



**Le mercredi 28 août 1996**

Pour être diffusé à 8 h 30

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Indice des prix des produits industriels, juillet 1996**

La variation sur 12 mois des prix des produits industriels est demeurée négative pour un deuxième mois de suite en juillet. Elle est tombée à -0,5 %, entraînée par la baisse des prix des produits métalliques non ferreux et du papier journal.

2
- **Indice des prix des matières brutes, juillet 1996**

Les fabricants ont payé leurs matières brutes près de 1 % plus cher en juillet qu'en juin, ce qui s'explique surtout par l'augmentation des prix du pétrole brut, des bovins, des porcs et du maïs. Des baisses de prix du cuivre, des billes de bois et du blé ont annulé une partie de l'augmentation mensuelle globale.

5

## AUTRES COMMUNIQUÉS

- Assurance-chômage, juin 1996

8
- Statistiques financières sur l'aviation civile, deuxième trimestre de 1996

9
- Distribution de productions cinématographiques et distribution en gros de vidéocassettes, premier trimestre de 1996

9

## NOUVELLES PARUTIONS 10



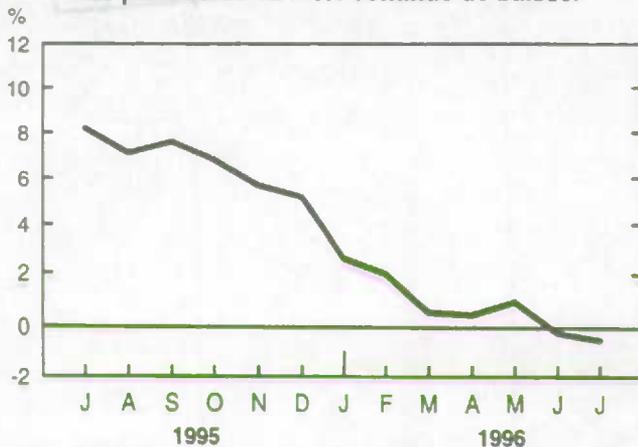
## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Indice des prix des produits industriels

Juillet 1996 (données provisoires)

La variation sur 12 mois des prix des produits industriels est demeurée négative pour un deuxième mois de suite en juillet. Elle est tombée à -0,5 %, entraînée par la baisse des prix des produits métalliques non ferreux et du papier journal.

La variation des prix des produits industriels sur une période de 12 mois continue de baisser



La variation sur 12 mois des prix des produits industriels est demeurée plus faible au Canada que dans tous les autres pays du G7, sauf l'Allemagne et la France.

La variation de -0,5 % de juillet a été la plus faible observée depuis avril 1992. La variation sur 12 mois a culminé à +10,3 % en janvier 1995, et est en régression depuis 18 mois. Les produits de pâtes et de papier, les produits métalliques primaires non ferreux et les produits chimiques expliquent l'essentiel de la baisse de la variation de prix d'une année à l'autre depuis janvier 1995.

Le Canada exporte une forte proportion de sa production de produits de pâtes, de papier et de métaux non ferreux. Par conséquent, malgré l'accroissement des profits des producteurs canadiens pendant la flambée initiale des prix en 1994 et en 1995, il y a eu relativement peu de pressions inflationnistes sur le marché intérieur. Pour la même raison, les reculs subséquents des prix ont diminué ces profits des producteurs, mais n'ont eu que peu d'effet sur le niveau global des prix au Canada.

#### Note aux lecteurs

L'indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les taxes indirectes et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport, du commerce de gros et du commerce de détail.

Les producteurs canadiens exportent beaucoup de biens. Ils indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, en particulier dans le cas des véhicules automobiles, des pâtes de bois, du papier et des produits du bois. Les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercutent par conséquent sur l'IPPI. Une variation de 1,0 % de la valeur du dollar canadien par rapport au dollar américain se traduit, selon les estimations, par une variation d'environ 0,2 % de l'IPPI.

En chiffres mensuels, les prix des produits industriels se sont repliés d'encore 0,2 % entre juin et juillet. Les facteurs importants du recul ont été les produits métalliques non ferreux (particulièrement ceux d'aluminium, de cuivre, d'alliages de cuivre et de nickel) et le papier journal. Une hausse des prix des pâtes a épongé une partie de ces reculs.

Les variations du taux de change ont eu relativement peu d'incidence sur les variations de prix en juillet. La valeur du dollar canadien par rapport au dollar américain a reculé d'un peu moins d'un quart de pour cent entre la mi-juin et la mi-juillet. La perte de valeur du dollar canadien a relevé légèrement la valeur de l'ensemble des prix à l'exportation cités en dollars américains. Cela a particulièrement touché les niveaux globaux de prix pour les véhicules automobiles, les pâtes, le papier et les produits du bois, parce que les producteurs citent souvent les prix à l'exportation de ces produits en dollars américains.

#### Baisse des prix des produits métalliques non ferreux

Les prix du cuivre et des alliages de cuivre ont continué de fléchir en juillet, tombant de près de 11 %. Depuis mai, les prix du cuivre et des alliages de cuivre ont chuté de 24 %.

Le repli actuel des prix du cuivre a commencé avec le scandale qui a frappé une grande société japonaise en juin. Cependant, la demande mondiale actuelle de cuivre est demeurée plutôt faible par rapport à l'offre mondiale et elle semble devoir le demeurer jusqu'à une

éventuelle reprise économique en Europe. De même, on prévoit la mise en production de nouvelles mines de cuivre d'ici environ un an en Amérique du Sud, en Indonésie et en Australie.

Les prix des produits de l'aluminium ont fléchi de 3 % en juillet. Depuis leur sommet de février 1995, les prix ont baissé de 25 %. Bien que la demande d'aluminium ait ralenti avec l'économie mondiale, l'offre s'est maintenue.

Les prix des produits du nickel ont fléchi de 6 % en juillet. Les prix du nickel se trouvent à 11 % de moins que leur dernier sommet, en février de cette année. Comme pour l'aluminium et le cuivre, la demande est relativement faible par rapport à la capacité existante et prévue. Il en est de même de l'acier inoxydable, qui est le principal débouché du nickel.

#### **Baisse des prix du papier journal, augmentation de ceux des pâtes**

En juillet, les prix du papier journal ont continué de régresser. Au Canada, les prix ont donc fléchi de 2,9 %, alors qu'aux États-Unis ils ont reculé de 5,3 %. Après avoir culminé en février, les prix du papier journal au Canada avaient baissé de 12 % en juillet. Les niveaux des stocks étaient le principal facteur du fléchissement continu des prix.

Pour leur part, les prix des pâtes de bois ont monté de 7,7 % en juillet au Canada, contre 5,3 % aux États-Unis. Après avoir reculé de 46 % entre novembre 1995 et avril 1996, les prix des pâtes au Canada sont demeurés pour ainsi dire inchangés en mai. Ils ont monté légèrement en juin et ils ont augmenté de 9 % au total en juin et en juillet. La diminution des stocks et l'augmentation de la demande, particulièrement en Europe, au Japon et en Asie de l'Est, sont les facteurs expliquant la reprise des prix des pâtes. Une reprise des exportations de pâtes s'est amorcée en mai et s'est poursuivie en juin. Cependant, l'Association canadienne des pâtes et papiers fait savoir que la reprise des exportations a été interrompue en juillet, où il y a eu une baisse de volume de 14 %.

#### **Perspectives**

L'économie canadienne affiche relativement peu de vigueur dans l'ensemble. Les chiffres de l'Enquête sur la population active révèlent peu de croissance de l'emploi dans la période allant de janvier à juillet. Les derniers chiffres pour les exportations et les livraisons font ressortir un léger recul en juin, après deux mois d'augmentations. Dans la construction, la valeur totale des permis de bâtir pour juin a diminué, malgré une augmentation appréciable dans le cas des permis de construction résidentielle.

Aux États-Unis, notre premier partenaire commercial, il y a certains indices de ralentissement de l'économie. L'augmentation de la production industrielle, selon la U.S. Federal Reserve, est passée de +0,6 % en juin à +0,1 % en juillet. Le niveau de chômage a aussi augmenté légèrement.

À l'étranger, la conjoncture japonaise demeure fragile. Le chômage pour les Japonais demeure relativement élevé et la production industrielle a affiché une certaine faiblesse. En Allemagne, par contre, il y a eu quelques bonnes nouvelles récentes au sujet de la production et des commandes industrielles. Il est aussi vrai, cependant, que le taux de chômage de l'Allemagne a augmenté en juillet, après deux replis mensuels. En France, le taux de chômage est toujours élevé.

#### **Données stockées dans CANSIM: matrices 2000 à 2008.**

Le numéro du mois de juillet 1996 d'*Indices des prix de l'industrie* (62-011-XPB, 21 \$ / 210 \$) paraîtra en septembre. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. Internet: [danipau@statcan.ca](mailto:danipau@statcan.ca). □

**Indice des prix des produits industriels**  
(1986=100)

	Importance relative	Juillet 1995	Juin 1996 <sup>f</sup>	Juillet 1996 <sup>p</sup>	Juillet 1995 à juillet 1996	Juin à juillet 1996
		variation en %				
<b>Indice des prix des produits industriels (IPPI)</b>	<b>100,0</b>	<b>129,4</b>	<b>129,0</b>	<b>128,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,2</b>
IPPI – sans les produits du pétrole et du charbon	93,6	131,7	130,7	130,6	-0,8	-0,1
<b>Produits semi-finis<sup>1</sup></b>	<b>60,4</b>	<b>133,6</b>	<b>130,8</b>	<b>130,5</b>	<b>-2,3</b>	<b>-0,2</b>
Produits semi-finis de première étape <sup>2</sup>	13,4	149,1	128,6	128,1	-14,1	-0,4
Produits semi-finis de deuxième étape <sup>3</sup>	47,0	129,2	131,4	131,2	1,5	-0,2
<b>Produits finis<sup>4</sup></b>	<b>39,6</b>	<b>122,8</b>	<b>126,2</b>	<b>126,3</b>	<b>2,9</b>	<b>0,1</b>
Aliments de consommation et aliments pour animaux	9,9	123,8	126,6	126,9	2,5	0,2
Matériel capitalisé	10,4	124,6	128,3	128,5	3,1	0,2
Tous les autres produits finis	19,3	121,4	124,9	124,8	2,8	-0,1
<b>Agrégations par produit</b>						
Viande, poisson et produits laitiers	7,4	121,6	124,8	125,4	3,1	0,5
Fruits, légumes, aliments pour animaux et divers	6,3	125,5	132,7	132,5	5,6	-0,2
Boissons	2,0	127,1	130,9	131,2	3,2	0,2
Tabac et produits du tabac	0,7	172,3	177,1	177,1	2,8	0,0
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,1	128,6	126,5	126,8	-1,4	0,2
Produits textiles	2,2	118,2	119,1	119,3	0,9	0,2
Produits en tricot et vêtements	2,3	117,9	121,3	121,4	3,0	0,1
Sciages, produits de scierie et divers	4,9	155,0	160,2	159,7	3,0	-0,3
Meubles et articles d'ameublement	1,7	125,1	125,7	125,8	0,6	0,1
Papier et produits connexes	8,1	163,8	139,5	140,1	-14,5	0,4
Impression et édition	2,7	175,9	170,0	169,1	-3,9	-0,5
Produits métalliques primaires	7,7	135,8	126,3	123,6	-9,0	-2,1
Semi-produits métalliques	4,9	128,5	130,2	130,4	1,5	0,2
Machines et matériel	4,2	127,4	130,3	130,4	2,4	0,1
Voitures, camions et autres	17,6	119,2	123,6	123,9	3,9	0,2
Appareils électriques et de télécommunications	5,1	117,6	119,1	119,0	1,2	-0,1
Produits minéraux non métalliques	2,6	124,2	123,8	123,9	-0,2	0,1
Produits du pétrole et du charbon <sup>5</sup>	6,4	95,7	103,1	102,7	7,3	-0,4
Produits chimiques	7,2	135,9	133,7	133,4	-1,8	-0,2
Produits manufacturés divers	2,5	123,2	124,6	124,6	1,1	0,0
Divers produits non manufacturés	0,4	101,1	94,0	93,3	-7,7	-0,7

<sup>f</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.

<sup>1</sup> Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

<sup>2</sup> Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

<sup>3</sup> Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

<sup>4</sup> Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

<sup>5</sup> L'indice du mois courant est estimé.

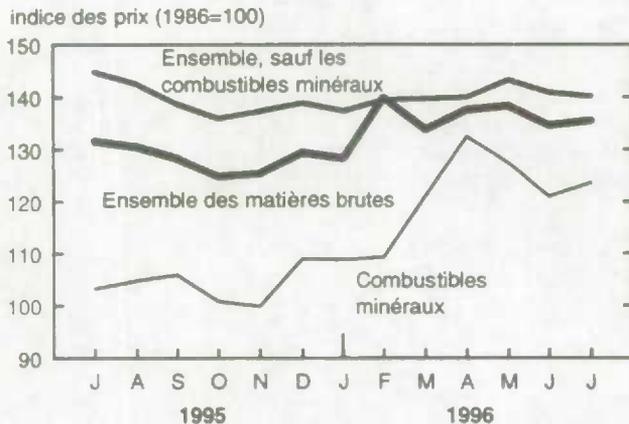
## Indice des prix des matières brutes

Juillet 1996 (données provisoires)

Les fabricants ont payé leurs matières brutes près de 1 % plus cher en juillet qu'en juin, ce qui s'explique surtout par l'augmentation des prix du pétrole brut, des bovins, des porcs et du maïs. Des baisses de prix du cuivre, des billes de bois et du blé ont annulé une partie de l'augmentation mensuelle globale.

Si les combustibles minéraux, dont 90 % sont du pétrole brut, étaient exclus, les prix des matières brutes pour juillet auraient en réalité diminué de 0,5 % par rapport à juin.

### Le pétrole brut relève les prix des matières brutes



Sur une période de 12 mois, les fabricants ont payé leurs matières brutes 3,2 % plus cher qu'en juillet 1995. L'augmentation des prix du pétrole brut (+24 %), des porcs (+22 %), du maïs (+83 %) et du blé (+20 %) a été dans une large mesure effacée par la diminution des prix du cuivre (-38 %) et des billes (-9 %).

De même, si les combustibles minéraux étaient exclus, la variation de prix sur 12 mois en juillet aurait été négative (-3,2 %).

### Hausse des prix du pétrole brut causée par le renforcement de la demande

Le prix du pétrole brut a monté de près de 5 % en juillet, après avoir baissé de plus de 9 % pendant mai et juin. Sur une période de 12 mois, le prix du pétrole brut a avancé de près de 24 % par rapport à juillet 1995.

La demande de pétrole brut a été stimulée par l'intensification tardive de l'utilisation estivale des véhicules automobiles. De même, l'accumulation de

### Note aux lecteurs

L'indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif du prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. De même, contrairement à l'indice des prix des produits industriels, l'IPMB inclut des biens qui ne sont pas produits au Canada.

stocks pour la prochaine saison de chauffage au mazout a accentué l'effet d'entraînement sur le prix du pétrole brut. Il semblerait que, malgré le retour éventuel de l'Iraq sur le marché, la demande actuelle pourrait empêcher tout repli important des prix. Cependant, si le ralentissement récent de l'économie des États-Unis se poursuit, le prix du pétrole brut pourrait bien fléchir.

### Hausse des prix des bovins et des porcs

D'un mois à l'autre, les prix des animaux et des substances animales ont avancé de près de 2 % en juillet. Les principaux facteurs ont été les hausses de prix des bovins (+6 %), des porcs (+3 %) et des poulets (+2 %). La vigueur de la demande des abattoirs et des détaillants a propulsé les prix des bovins à un sommet de près de cinq mois.

Par rapport à juillet 1995, les prix des animaux et des substances animales ont monté de près de 8 %. Les avances de prix des porcs (+22 %), des poulets (+19 %) et du poisson (+9 %) ont été dans une certaine mesure effacées par les baisses de prix des bovins (-3 %). Les prix des porcs demeurent très vigoureux grâce au maintien de la demande et à cause de l'augmentation du coût des aliments pour animaux. L'indice des prix des produits industriels de juillet traduit une augmentation de prix de 15 % pour les produits du porc pour les 12 derniers mois. Les exportations canadiennes de porc ont été stimulées par les ventes à la Corée du Sud, qui pourrait bien être un nouveau marché en voie de prendre forme. Les ventes à ce pays, qui étaient presque négligeables en 1993, ont atteint 15 millions de dollars en 1995, niveau qui est déjà dépassé en 1996.

### Nouvelle montée du prix du maïs

En juillet, les prix des substances végétales ont avancé légèrement, mais dépassaient de 15 % ceux inscrits 12 mois plus tôt. La progression mensuelle des prix du maïs (+9 %) et du canola (+3 %) en juillet a été dans une large mesure neutralisée par le repli des prix du blé (-6 %) et du caoutchouc (-6 %). On s'attend cette année à une augmentation de l'offre d'environ 8 % sur le marché mondial du blé. Les agriculteurs canadiens

ont augmenté d'environ 19 % leur ensemencement de blé de printemps pour profiter des prix élevés du blé. Le prix du maïs a augmenté parce que la diminution des réserves est cause d'inquiétude. Cependant, si les cultures de cette année profitent d'un temps favorable, les prix pourraient ne pas tarder à faiblir.

### Recul des prix des métaux

Les prix des métaux non ferreux ont chuté de près de 5 % en juillet par rapport à juin.

La diminution des prix du cuivre (-13 %), du nickel (-7 %) et des matières d'aluminium (-3 %) a été le principal facteur du repli. De nombreux métaux ont connu des baisses qui s'expliquent par le ralentissement de l'activité industrielle, en particulier au Japon et en Europe, et par la possibilité de nouvelles productions de métaux comme le cuivre (en Amérique du Sud), l'aluminium (réouverture de certaines fonderies fermées conformément au protocole d'entente désormais expiré) et le nickel (augmentation des exportations russes).

Par rapport à juillet 1995, les prix des métaux non ferreux ont fléchi de plus de 19 %. Les baisses de prix du cuivre (-38 %) et des matières d'aluminium (-22 %) ont été dans une certaine mesure compensées par l'augmentation du prix du plomb (+22 %).

### Stagnation continue des prix du bois

D'un mois à l'autre, les prix du bois ont diminué de plus de 1 % en juillet. Les reculs des prix des billes et du bois à pâte y sont pour quelque chose.

Par rapport à juillet 1995, les prix du bois ont chuté de près de 12 %. Les billes et le bois à pâte ont contribué à parts presque égales au repli au cours de cette période. De récentes augmentations de la demande de pâte et la possibilité d'un accroissement de la demande de bois de construction pourraient raffermir les prix du bois dans les mois à venir.

Les prix des matières ferreuses (minerai de fer et déchets) n'ont pour ainsi dire pas bougé depuis 12 mois. En juillet, les prix ont légèrement avancé, mais ils restaient près de 1 % plus bas que 12 mois plus tôt. De même, la production sidérurgique cumulative au 27 juillet était en baisse de 2 % par rapport à un an plus tôt.

### Données stockées dans CANSIM: matrice 2009.

Le numéro du mois de juillet 1996 d'*Indices des prix de l'industrie* (62-011-XPB, 21 \$ / 210 \$) paraîtra en septembre. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. Internet: [danipau@statcan.ca](mailto:danipau@statcan.ca). □

**Indice des prix des matières brutes**  
(1986=100)

	Importance relative	Juillet 1995	Juin 1996 <sup>f</sup>	Juillet 1996 <sup>p</sup>	Juillet 1995 à juillet 1996	Juin à juillet 1996
		variation en %				
<b>Ensemble des matières brutes (IPMB)</b>	<b>100,0</b>	<b>131,6</b>	<b>134,6</b>	<b>135,8</b>	<b>3,2</b>	<b>0,9</b>
Combustibles minéraux	31,7	103,3	121,0	126,3	22,3	4,4
Substances végétales	10,3	131,1	151,0	151,3	15,4	0,2
Animaux et substances animales	25,5	111,4	117,7	119,7	7,5	1,7
Bois	13,1	234,3	208,7	206,4	-11,9	-1,1
Matières ferreuses	3,6	120,7	119,4	119,8	-0,7	0,3
Métaux non ferreux	13,2	145,6	122,8	117,3	-19,4	-4,5
Minéraux non métalliques	2,6	106,0	107,7	107,8	1,7	0,1
<b>IPMB sans les combustibles minéraux</b>	<b>68,3</b>	<b>144,8</b>	<b>140,9</b>	<b>140,2</b>	<b>-3,2</b>	<b>-0,5</b>

<sup>f</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

### Assurance-chômage

Juin 1996 (données provisoires)

En juin, 698 000 Canadiens ont reçu des prestations ordinaires d'assurance-chômage, ce qui constitue une baisse de 2,4 % par rapport à mai. Dans 8 des 12 provinces et territoires, une baisse est survenue. Les diminutions les plus importantes se sont produites au Nouveau-Brunswick (-7,7 %), en Ontario (-3,9 %) et en Colombie-Britannique (-3,3 %). De mai 1992 à juin 1995, le nombre de bénéficiaires a diminué considérablement (-37,5 %); de juillet 1995 à janvier 1996, on enregistrait une faible tendance positive (+4,0 %). Depuis, le nombre d'individus à recevoir des prestations a diminué de 6,8 %.

Pour un deuxième mois consécutif, les prestations d'assurance-chômage versées diminuaient, de 3,2 % en juin pour s'établir à 778 millions de dollars. L'ensemble des provinces et des territoires indiquaient une baisse, à l'exception de Terre-Neuve et du Manitoba. Les plus fortes diminutions mensuelles en pourcentage étaient enregistrées au Yukon (-8,9 %), dans les Territoires du Nord-Ouest (-5,4 %) et au Nouveau-Brunswick (-6,1 %). Les prestations ordinaires versées durant les six premiers mois de 1996 étaient supérieures de 0,2 % par rapport à la même période l'année précédente (données non désaisonnalisées).

### Nombre de bénéficiaires recevant des prestations ordinaires

	Juin 1996	Mai à juin 1996	variation en %
	données désaisonnalisées		
<b>Canada</b>	<b>698 270</b>		<b>-2,4</b>
Terre Neuve	35 940		1,8
Île-du-Prince-Édouard	8 690		-1,2
Nouvelle-Écosse	34 100		0,1
Nouveau-Brunswick	37 090		-7,7
Québec	247 740		-1,4
Ontario	176 750		-3,9
Manitoba	18 280		0,5
Saskatchewan	14 780		-3,0
Alberta	44 860		-2,9
Colombie-Britannique	78 540		-3,3
Yukon	1 190		-1,9
Territoires du Nord-Ouest	1 490		1,8

En juin, le nombre d'individus à soumettre une demande de prestations d'assurance-chômage augmentait de 1,4 %, pour s'établir à 249 000. Huit provinces et territoires indiquaient une hausse. Le Nouveau-Brunswick (+5,3 %) et le Québec (+5,0 %) enregistraient les augmentations les plus fortes. Durant les six premiers mois de 1996, le nombre de demandes d'assurance-chômage était supérieur de 1,6 % par rapport à la même période en 1995 (données non désaisonnalisées).

### Statistiques sur l'assurance-chômage

	Mai 1996	Juin 1996	Mai à juin 1996	variation en %
	données désaisonnalisées			
Bénéficiaires ordinaires (milliers)	715 <sup>P</sup>	698 <sup>P</sup>		-2,4
Montant versé (millions de \$)	798,7	777,9		-3,2
Demandes reçues (milliers)	246	249		1,4
	Juin 1995	Juin 1996	Juin 1995 à juin 1996	variation en %
	données non désaisonnalisées			
Bénéficiaires <sup>1</sup> (milliers)	822	773 <sup>P</sup>		-6,0
Bénéficiaires ordinaires (milliers)	621	586 <sup>P</sup>		-5,5
Demandes reçues (milliers)	233	202		-13,1
Montant versé (millions de \$)	951,8	860,9		-9,6
	Janv.-juin 1995	Janv.-juin 1996	Janv.-juin 1995 à janv.-juin 1996	variation en %
	données non désaisonnalisées			
Demandes reçues (milliers)	1 417	1 440		1,6
Montant versé (millions de \$)	7 813,7	7 679,6		-1,7

<sup>P</sup> Données provisoires.

<sup>1</sup> Inclut tous les prestataires recevant des prestations ordinaires (par exemple, à cause d'un licenciement) ou des prestations spéciales (par exemple, pour cause de maladie).

---

**Données stockées dans CANSIM: matrices 26 (série 1,6), 5700 à 5717, 5735 et 5736.**

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michael Scrim au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur: (613) 951-4087. Internet: [labour@statcan.ca](mailto:labour@statcan.ca). ■

**Statistiques financières sur l'aviation civile**

Deuxième trimestre de 1996

Air Canada et les Lignes aériennes Canadien International ltée (LACI) ont déclaré une perte directe (données provisoires et désaisonnalisées) de 3 millions de dollars et de 55 millions de dollars respectivement pour le deuxième trimestre de 1996. Le revenu direct ou la perte directe est mesuré en combinant le revenu d'exploitation (avant les gains en capital, les comptes divers et l'impôt) avec les intérêts versés et les revenus en intérêts.

Air Canada et les LACI ont déclaré un revenu direct (par opposition à une perte directe) pour le dernier mois du deuxième trimestre. Air Canada a déclaré des pertes directes entre janvier et mai 1996. Avant juin 1996, les LACI ont seulement déclaré un revenu direct mensuel (en juillet 1995) depuis le début de l'année 1995.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 385.**

Les données sur l'aviation civile du deuxième trimestre de 1996 paraîtront dans le numéro de septembre 1996 du *Bulletin de service du Centre des statistiques de l'aviation* (51-004-XPB, 11 \$ / 105 \$). Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andrea Mathieson au (819) 997-6190, Centre des statistiques de l'aviation, Division des transports. ■

**Distribution de productions cinématographiques et distribution en gros de vidéocassettes**

Premier trimestre de 1996

Les données du premier trimestre de 1996 sur la distribution de productions cinématographiques et sur la distribution en gros de vidéocassettes sont disponibles.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Pina La Novara au (613) 951-1573, Programme de la statistique culturelle, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. Télécopieur: (613) 951-9040. ■



1010730463

Le Quotidien, le 28 août 1996

## NOUVELLES PARUTIONS

Statistiques du bétail, mises à jour

Numéro au catalogue: 23-603-UPF

(Canada: 36\$/144\$; États-Unis: 44\$/173\$US; autres pays: 51\$/202\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**  
 Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**  
 Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

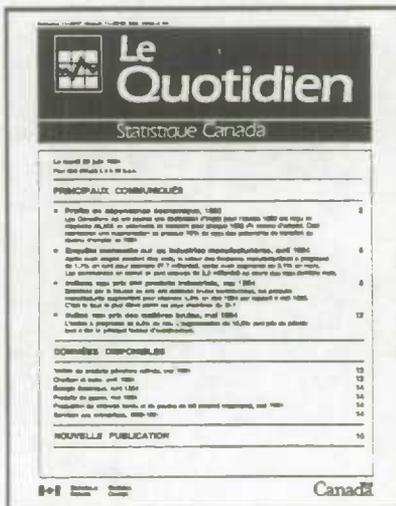
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à [listproc@statcan.ca](mailto:listproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Isabelle Beaumont-Frenette (613) 951-1187  
 Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.