



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 13 septembre 1996

Pour être diffusé à 8 h 30

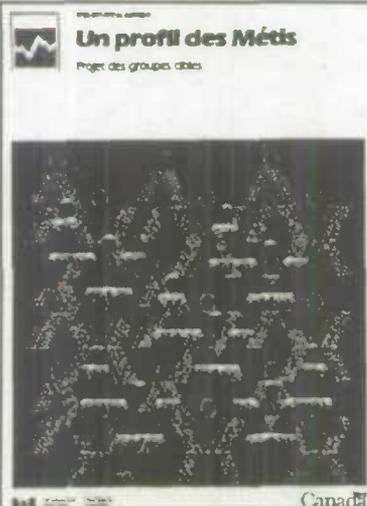
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Indice des prix à la consommation, août 1996** 3
Depuis août 1995, les consommateurs ont fait face à une augmentation de 1,4 % du prix des biens et des services contenus dans le panier de l'IPC. En chiffres mensuels, les consommateurs ont vu les prix subir une légère hausse moyenne de 0,1 %.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Chargements ferroviaires, juillet 1996 6
- Indicateurs nationaux du tourisme, deuxième trimestre de 1996 6

NOUVELLES PARUTIONS 7



Un profil des Métis

À partir de données provenant de l'Enquête auprès des peuples autochtones de 1991, *Un profil des Métis* peint un portrait général du peuple métis, l'un des trois groupes autochtones du Canada. Parmi plusieurs aspects de la vie des Métis, le rapport fait un compte rendu de la situation de famille, l'éducation, l'activité sur le marché du travail, la santé et le logement. Il examine également de nombreuses caractéristiques culturelles des Métis, telles que la langue, la participation aux activités traditionnelles, le temps passé sur les terres et l'usage des moyens d'information en langue autochtone.

Dans ce document, sont compris dans la population métisse ceux qui ont indiqué qu'ils étaient d'ascendance autochtone au Recensement de 1991 et qui ont déclaré s'identifier au peuple métis à l'Enquête auprès des peuples autochtones de 1991. *Un profil des Métis* (89-547-XPF, 37 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Josée Normand au (613) 951-2094, Projet des groupes cibles, Division des statistiques sociales, du logement et des familles. Télécopieur: (613) 951-0387.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Le Quotidien, le 13 septembre 1996

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 16 au 20 septembre

8

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

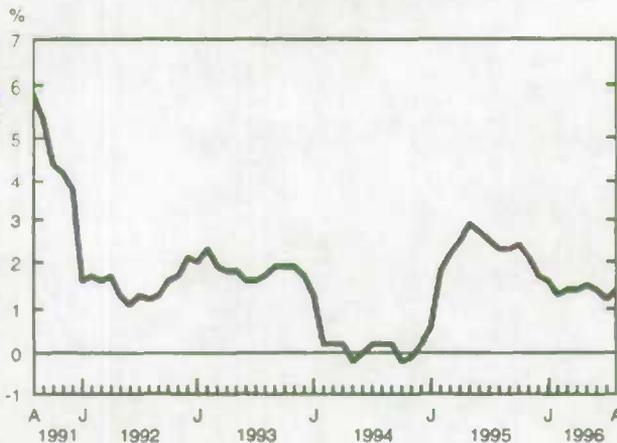
Indice des prix à la consommation

Août 1996

Depuis août 1995, les consommateurs ont fait face à une augmentation de 1,4 % du prix des biens et des services contenus dans le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC). Les consommateurs ont subi de fortes augmentations de prix pour des dépenses importantes comme les véhicules neufs, l'essence, les services téléphoniques, les services de voyage et la viande autre que le boeuf. Parallèlement, ils ont profité de baisses des coûts d'intérêt hypothécaire, des prix des maisons neuves et des prix du boeuf.

La dernière variation annuelle a été plus forte qu'en juillet (+1,2 %), mais équivalente à la moyenne des variations annuelles depuis le début de cette année.

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



L'IPC avance de 0,1 % entre juillet et août

En chiffres mensuels, les consommateurs ont vu les prix afficher une légère hausse moyenne de 0,1 %. L'effet d'entraînement venait surtout des prix de l'habillement et des chaussures et des frais de transport. L'effet de ralentissement venait surtout des aliments et des frais de logement.

La progression moyenne des prix de l'habillement et des chaussures entre juillet et août a été de 1,2 %. Cette avance de caractère essentiellement saisonnier est la conséquence du retour à la normale de nombreux prix par rapport aux niveaux des soldes d'été. Le gros

de l'augmentation est lié à une progression de 2,2 % du prix des vêtements pour femmes, en partie sous l'effet de la hausse des prix du coton, du polyester, de la soie et de la dentelle. Les prix des vêtements pour hommes ont connu une progression plus modérée de 1,0 %. Les augmentations des prix des chaussures, des accessoires et des bijoux et de ceux des services de blanchissage et de nettoyage à sec ont eu un impact moins important. Un repli de 0,4 % du prix des vêtements pour enfants a eu un effet de ralentissement modéré.

Les frais de transport ont monté en moyenne de 0,2 % en août. C'est essentiellement le fait d'une augmentation des primes d'assurance de véhicules automobiles en Ontario et à l'Île-du-Prince-Édouard. Les prix de l'essence ont subi une hausse modérée de 0,2 % à la suite de la fin des «guerres de prix» dans les Maritimes et au Québec.

Les prix des aliments se sont repliés en moyenne de 0,3 % en août. Une bonne part du recul était liée à une baisse des prix des légumes frais (-10,6 %). Les diminutions de cet ordre de grandeur ou encore plus importantes sont fréquentes en août. L'effet global du ralentissement sur les prix des aliments a été tempéré par les augmentations de prix des produits de boulangerie, des pommes, des oranges, du porc et de la viande traitée.

Les frais de logement ont connu un léger repli de 0,1 %, reflétant les nouvelles diminutions des frais d'intérêt hypothécaire (-0,5 %) et la baisse des frais d'entretien et de réparation par le propriétaire (-1,2 %). Dans le premier cas, c'est la conséquence de la faiblesse relative des taux d'intérêt sur les prêts hypothécaires. Dans le second, c'est essentiellement le fait d'une baisse des prix des tapis. Une partie du recul global a été annulée par une augmentation de 0,1 % dans les frais de logements en location.

Points saillants des indices des provinces

Entre août 1995 et août 1996, les augmentations des IPC des provinces ont varié entre 0,4 % en Colombie-Britannique et 2,4 % au Manitoba et en Alberta. La Colombie-Britannique a affiché des variations inférieures à la moyenne des indices de toutes ses principales composantes, sauf les loisirs, la formation et la lecture. Les Manitobains ont subi des variations supérieures à la moyenne dans le cas des aliments, de l'habillement, des chaussures et des transports. En Alberta, la majorité de la hausse s'explique par des augmentations supérieures à la

moyenne dans le cas des aliments, des dépenses, de l'équipement du ménage, des transports, des loisirs, de la formation et de la lecture.

Entre juillet et août, les indices d'ensemble pour les provinces ont varié entre une baisse de 0,4 % à l'Île-du-Prince-Édouard et des hausses de 0,3 % en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick. On a observé des replis importants des prix de l'habillement et des chaussures à l'Île-du-Prince-Édouard. En Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick, les indices de l'habillement et des chaussures ainsi que des transports ont affiché des variations supérieures à la moyenne.

Données stockées dans CANSIM: matrices 7440 à 7454, 7477 et 7478.

Disponible à 7 h 00 (HNE) sur Internet (<http://www.statcan.ca> sous la rubrique «Nouvelles informations de Statistique Canada»).

Le numéro d'août 1996 de *L'indice des prix à la consommation* (62-001-XPB, 10 \$ / 100 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Les données de l'IPC du mois de septembre seront diffusées le 22 octobre.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. Internet: danipau@statcan.ca □

Indice des prix à la consommation et composantes principales
(1986=100)

	Août 1996	Juillet 1996	Août 1995	Juillet à août 1996	Août 1995 à août 1996
données non désaisonnalisées					
	variation en %				
Ensemble	135,7	135,6	133,8	0,1	1,4
Aliments	127,9	128,3	125,9	-0,3	1,6
Logement	133,9	134,1	134,1	-0,1	-0,1
Dépenses et équipement du ménage	124,7	124,5	121,7	0,2	2,5
Habillement et chaussures	131,0	129,5	131,5	1,2	-0,4
Transports	142,7	142,4	138,2	0,2	3,3
Soins de santé et soins personnels	136,8	136,6	135,9	0,1	0,7
Loisirs, formation et lecture	149,1	149,2	145,3	-0,1	2,6
Boissons alcoolisées et produits du tabac	146,3	146,3	144,1	0,0	1,5
Biens	128,6	128,5	126,5	0,1	1,7
Services	144,4	144,4	142,5	0,0	1,3
Ensemble sans les aliments et l'énergie	138,3	138,2	136,5	0,1	1,3
Énergie	129,8	129,7	127,2	0,1	2,0
Pouvoir d'achat du dollar à la consommation par rapport à 1986 (en cents)	73,7	73,7	74,7		
Ensemble (1981=100)	179,7				

Indice des prix à la consommation selon la province et pour Whitehorse et Yellowknife
(1986=100)

	Août 1996	Juillet 1996	Août 1995	Juillet à août 1996	Août 1995 à août 1996
données non désaisonnalisées					
	variation en %				
Terre-Neuve	129,5	129,4	127,6	0,1	1,5
Île-du-Prince-Édouard	133,5	134,1	131,2	-0,4	1,8
Nouvelle-Écosse	132,7	132,3	130,3	0,3	1,8
Nouveau-Brunswick	131,3	130,9	129,0	0,3	1,8
Québec	133,2	133,2	131,1	0,0	1,6
Ontario	136,6	136,5	134,8	0,1	1,3
Manitoba	139,0	138,9	135,7	0,1	2,4
Saskatchewan	138,6	138,5	136,1	0,1	1,8
Alberta	136,2	136,1	133,0	0,1	2,4
Colombie-Britannique	138,4	138,5	137,9	-0,1	0,4
Whitehorse	133,4	133,2	130,7	0,2	2,1
Yellowknife	135,4	135,5	133,7	-0,1	1,3

AUTRES COMMUNIQUÉS

Chargements ferroviaires

Juillet 1996

Les quantités de marchandises chargées par les chemins de fer (à l'exclusion du trafic intermodal) ont atteint 18,7 millions de tonnes métriques en juillet, ce qui constitue une diminution de 6,6 % par rapport au mois de juillet 1995. En outre, les transporteurs ont reçu 1,6 million de tonnes métriques des chargements en provenance des embranchements américains.

Le 1,4 million de tonnes métriques dont le transport a été assuré par mode intermodal (rail-route) représente une augmentation de 8,6 % par rapport à la même période l'année dernière. Le total cumulatif de l'année révèle une diminution de 3,5 %.

L'ensemble du trafic (trafic en charge complète et trafic intermodal) a diminué de 5,7 % pendant le mois de référence. Le total cumulatif de l'année est passé à 142,7 millions de tonnes métriques, en baisse de 3,6 % par rapport à l'année précédente. Les chargements en provenance des embranchements américains ont augmenté de 1,3 %.

Les totaux cumulatifs de 1995 ont été révisés.

Données stockées dans CANSIM: matrice 1431.

Le numéro de juillet 1996 de *Chargements ferroviaires* (52-001-XPB, 10 \$ / 100 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2518, Sous-section des transports terrestres, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

Indicateurs nationaux du tourisme

Deuxième trimestre de 1996

Le numéro du deuxième trimestre de 1996 des *Indicateurs nationaux du tourisme* (13-009-XPB) est maintenant disponible.

Pour plus de renseignements, communiquez avec le responsable des Services aux clients au (613) 951-3640, Division des comptes nationaux et de l'environnement. Télécopieur: (613) 951-3618. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Un profil des Métis

Numéro au catalogue: 89-547-XPF

(Canada: 37\$; États-Unis: 45\$US; autres pays: 52\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: 1 (800) 267-6677

Pour les autres pays, composez: 1 (613) 951-7277

Ou envoyer votre commande par télécopieur: 1 (613) 951-1584

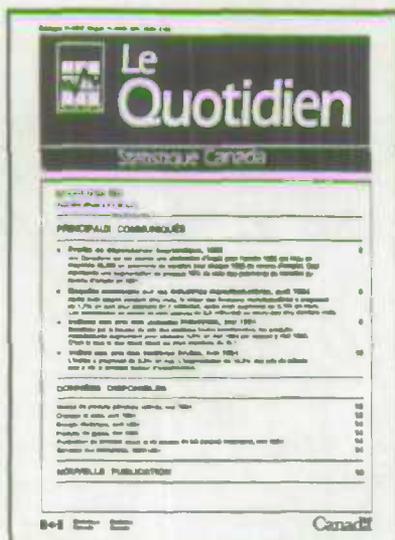
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Andrée Hébert (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source:

Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.



1010730474

Le Quotidien, le 13 septembre 1996

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS

Du 16 au 20 septembre

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
17	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	juillet 1996
18	L'Observateur économique canadien	septembre 1996
18	Commerce international du Canada	juillet 1996
18	Voyages entre le Canada et les autres pays	juillet 1996
19	Professeurs et élèves: Nouveautés d'E-STAT en 1996	
19	Indice composite	août 1996
20	Commerce de détail	juillet 1996