



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 20 septembre 1996

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Commerce de détail, juillet 1996** 2
La valeur des ventes au détail a augmenté pour un troisième mois consécutif. Bien que modeste, ce 5^e gain de l'année est conforme au portrait global de la croissance modérée mais stable qui a caractérisé le commerce de détail en 1996.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Ventes de gaz naturel, juillet 1996 5
- Ventes des grands magasins, août 1996 5
- Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 7 septembre 1996 6
- Finances publiques provinciales et territoriales: actif et passif, 31 mars 1995 6
- Contre-plaqués de construction, juillet 1996 6
- Enquête sur les dépenses de protection de l'environnement, 1994 6
- Recettes et dépenses du secteur public du Québec – un essai du nouvel univers du secteur public, 1990-1991 à 1992-1993 7
- Prix moyens de certaines entrées agricoles, août 1996 7
- Stocks de viande de volaille congelée, 1er septembre 1996 7
- Les besoins de 1995 sur les aliments pour le bétail 8

NOUVELLES PARUTIONS 9

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 23 au 27 septembre 10



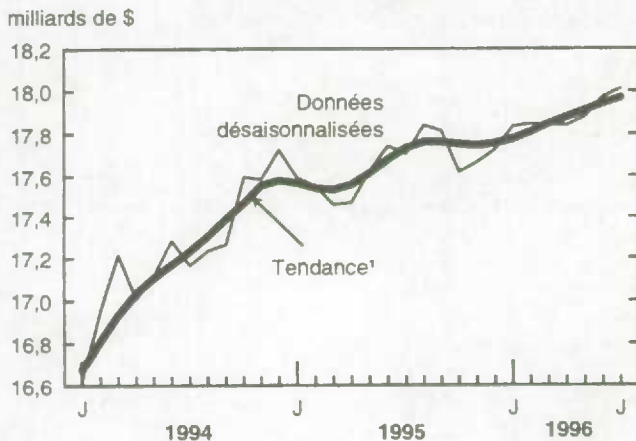
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Commerce de détail

Juillet 1996 (données provisoires)

La valeur des ventes au détail a augmenté pour un troisième mois consécutif (+0,2 %), pour se fixer à 18,0 milliards de dollars. Bien que modeste, ce 5^e gain de l'année est conforme au portrait global de la croissance modérée mais stable qui a caractérisé le commerce de détail en 1996. Il s'agit d'un contraste avec la croissance rapide enregistrée en 1994 (au-dessus de 6 %) et les fluctuations importantes en 1995 qui ont conduit à une faible croissance.

Les consommateurs ont continué de dépenser un peu plus en juillet



¹ La tendance représente les données désaisonnalisées lissées.

Les augmentations les plus importantes en juillet ont touché l'alimentation (+2,2 %), les médicaments (+1,4 %) et les vêtements (+0,6 %). Des diminutions enregistrées principalement dans le secteur de l'automobile (-0,9 %) ont limité les gains totaux.

Les ventes des détaillants du secteur de l'alimentation ont augmenté de 2,2 % en juillet, après un gain de 0,4 % en juin. L'augmentation enregistrée en juillet est le fait principalement d'un gain de 2,5 % dans les ventes des supermarchés et des épiceries. Les résultats encourageants de juillet coïncident avec la fin d'un conflit de travail qui a touché des magasins des provinces de l'Ouest pendant presque tout le mois de juin. Ces gains récents des détaillants de l'alimentation ont freiné le mouvement à la baisse des

ventes observé dans le secteur depuis le début de 1995.

Les ventes des pharmacies ont progressé de 1,4 % en juillet, un sixième gain mensuel consécutif. Les ventes des pharmacies sont à la hausse depuis avril 1995, ce qui compense la faiblesse des ventes enregistrées entre août 1994 et mars 1995.

Les ventes dans le secteur de l'automobile (y compris les concessionnaires de véhicules neufs et d'occasion, les stations-service et les magasins de pièces, d'accessoires et de services) ont diminué de 0,9 % en juillet. Sauf pour le mois de mai, pendant lequel les ventes étaient demeurées stables (-0,0 %), la baisse enregistrée en juillet est la première depuis celle de 1,1 % signalée en octobre 1995. La faiblesse des ventes est principalement attribuable aux stations-service, qui ont connu une baisse de 3,0 %, pour un deuxième mois consécutif. La faiblesse des prix de l'essence en juin et en juillet est à l'origine de cette baisse.

Dans les autres secteurs, les ventes des magasins de vêtements ont augmenté légèrement ces derniers mois, après avoir affiché des diminutions de mai 1995 à janvier 1996. Les ventes dans le secteur de l'ameublement se sont stabilisées récemment, après des diminutions constantes depuis février 1995. Le secteur des marchandises diverses, quant à lui, a connu une croissance constante depuis le milieu de 1993.

Les ventes sont en hausse dans la plupart des provinces

Les ventes mensuelles ont augmenté dans sept provinces. Les détaillants du Manitoba et de la Nouvelle-Écosse ont affiché les plus importantes augmentations en pourcentage en juillet. Ces gains ont été atténués en partie par des ventes plus faibles à Terre-Neuve et en Colombie-Britannique.

Après une croissance soutenue entre 1992 et le début de 1995, les ventes en Colombie-Britannique sont demeurées généralement stables. Depuis le gain impressionnant réalisé en février (+2,9 %), les ventes n'ont affiché qu'un léger gain en juin (+0,2 %) et des diminutions les quatre autres mois.

Indications provisoires des ventes d'août

L'emploi dans le secteur du commerce a affiché une hausse de 0,4 % en août. Les indications provisoires montrent une augmentation des ventes de

véhicules neufs. Aux États-Unis, les ventes au détail ont augmenté de 0,2 % en août, après un gain de 0,1 % en juillet 1996.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.

Le numéro de juillet 1996 de *Commerce de détail* (63-005-XPB, 20 \$ / 200 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549. Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Pierre Desjardins au (613) 951-9682, Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Ventes au détail

	Juillet 1995	Avril 1996 ^r	Mai 1996 ^r	Juin 1996 ^r	Juillet 1996 ^p	Juin à juillet 1996	Juillet 1995 à juillet 1996
données désaisonnalisées							
	millions de \$				variation en %		
Aliments	4 506	4 375	4 318	4 336	4 432	2,2	-1,7
Supermarchés d'alimentation et épiceries	4 168	4 021	3 968	3 986	4 087	2,5	-1,9
Tous les autres magasins d'alimentation	339	354	349	350	345	-1,3	2,0
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	988	1 047	1 055	1 064	1 078	1,4	9,1
Vêtements	1 064	1 034	1 051	1 046	1 052	0,6	-1,2
Magasins de chaussures	144	136	143	146	144	-1,3	-0,3
Magasins de vêtements pour hommes	138	123	127	126	127	1,0	-8,4
Magasins de vêtements pour dames	344	326	329	332	335	0,9	-2,6
Autres magasins de vêtements	438	448	451	443	446	0,8	2,0
Meubles	890	828	883	864	861	-0,3	-3,2
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	704	647	693	668	671	0,5	-4,6
Magasins d'accessoires d'ameublement	186	181	190	196	190	-3,3	2,1
Véhicules automobiles	6 313	6 625	6 622	6 635	6 575	-0,9	4,2
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	4 124	4 276	4 227	4 283	4 260	-0,5	3,3
Stations-service	1 235	1 378	1 407	1 362	1 321	-3,0	7,0
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	954	972	988	989	994	0,4	4,1
Magasins de marchandises diverses	1 900	1 949	1 956	1 993	1 998	0,2	5,2
Magasins de détail non classés ailleurs	2 016	1 948	1 961	1 999	1 980	-0,9	-1,8
Autres magasins de produits semi-durables	605	576	609	635	614	-3,3	1,4
Autres magasins de produits durables	471	444	457	458	459	0,2	-2,4
Autres magasins de ventes au détail non classés ailleurs	940	929	895	906	908	0,2	-3,5
Total, ventes au détail	17 678	17 807	17 845	17 937	17 977	0,2	1,7
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	13 554	13 531	13 619	13 654	13 717	0,5	1,2
Marchandises genre grands magasins	5 918	5 878	6 011	6 060	6 062	0,0	2,4
Provinces et territoires							
Terre-Neuve	294	286	285	283	280	-1,1	-4,6
Île-du-Prince-Édouard	76	80	80	80	80	0,6	6,0
Nouvelle-Écosse	524	548	558	556	567	2,0	8,2
Nouveau-Brunswick	428	448	447	449	450	0,1	5,1
Québec	4 117	4 165	4 221	4 266	4 267	0,0	3,6
Ontario	6 575	6 492	6 460	6 508	6 525	0,3	-0,8
Manitoba	625	634	646	634	648	2,3	3,8
Saskatchewan	556	583	585	592	595	0,5	7,1
Alberta	1 856	1 898	1 897	1 901	1 906	0,3	2,7
Colombie-Britannique	2 571	2 607	2 602	2 607	2 595	-0,5	0,9
Yukon	20	23	23	23	23	1,1	18,4
Territoires du Nord-Ouest	37	41	40	38	40	4,7	7,0

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Ventes au détail

	Juillet 1995	Juin 1996 ^r	Juillet 1996 ^p	Juillet 1995 à juillet 1996
données non désaisonnalisées				
	millions de \$			varia- tion en %
Aliments	4 668	4 483	4 513	-3,3
Supermarchés d'alimentation et épiceries	4 309	4 100	4 156	-3,5
Tous les autres magasins d'alimentation	360	382	357	-0,8
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	937	1 028	1 041	11,1
Vêtements	965	1 079	946	-2,0
Magasins de chaussures	133	163	131	-1,1
Magasins de vêtements pour hommes	119	137	107	-9,9
Magasins de vêtements pour dames	327	352	321	-1,9
Autres magasins de vêtements	386	427	387	0,1
Meubles	886	846	867	-2,1
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	695	645	667	-4,0
Magasins d'accessoires d'ameublement	191	201	200	4,9
Véhicules automobiles	6 593	7 499	7 175	8,8
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	4 250	4 990	4 645	9,3
Stations-service	1 356	1 437	1 464	8,0
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	987	1 073	1 067	8,0
Magasins de marchandises diverses	1 713	1 933	1 813	5,8
Magasins de détail non classés ailleurs	2 112	2 108	2 061	-2,4
Autres magasins de produits semi-durables	615	684	634	3,0
Autres magasins de produits durables	472	471	465	-1,5
Autres magasins de ventes au détail non classés ailleurs	1 025	954	962	-6,1
Total, ventes au détail	17 873	18 975	18 415	3,0
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automo- biles et récréatifs	13 624	13 985	13 771	1,1
Marchandises genre grands magasins	5 588	6 040	5 765	3,2
Provinces et territoires				
Terre-Neuve	305	294	293	-3,8
Île-du-Prince-Édouard	86	86	91	6,2
Nouvelle-Écosse	537	587	585	9,0
Nouveau-Brunswick	444	480	473	6,4
Québec	4 173	4 558	4 374	4,8
Ontario	6 542	6 893	6 606	1,0
Manitoba	622	667	649	4,2
Saskatchewan	559	624	606	8,4
Alberta	1 881	2 001	1 954	3,9
Colombie-Britannique	2 660	2 716	2 713	2,0
Yukon	24	26	28	19,5
Territoires du Nord-Ouest	40	42	43	7,2

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes de gaz naturel

Juillet 1996 (données provisoires)

Les ventes de gaz naturel en juillet totalisent 3 417 594 milliers de mètres cubes, une hausse de 1,0 % par rapport à juillet 1995. Les trois secteurs (résidentiel, commercial et industriel) ont tous enregistré des hausses.

Ventes de gaz naturel

	Juillet 1996 ^P	Juillet 1995	Juillet 1995 à Juillet 1996 varia- tion en %
	milliers de mètres cubes		
Ventes totales	3 417 594	3 382 915	1,0
Résidentielles	414 693	393 269	5,4
Commerciales	319 106	308 766	3,3
Industrielles	1 776 351	1 817 597	0,1
Directes	907 444	863 283	
	Janv.-juill. 1996 ^P	Janv.- juill. 1995	Janv.- juill. 1995 à janv.- juill. 1996 varia- tion en %
	milliers de mètres cubes		
Ventes totales	40 352 795	38 392 640	5,1
Résidentielles	11 160 086	9 889 754	12,8
Commerciales	7 964 808	7 244 327	9,9
Industrielles	14 132 269	14 503 422	-0,1
Directes	7 095 632	6 755 137	

^P Données provisoires.

Les ventes cumulatives pour l'année 1996 sont en hausse de 5,1 % comparativement à la même période en 1995. Une température plus froide pour les sept premiers mois de 1996 a conduit à une hausse des ventes résidentielles (+12,8 %) et commerciales (+9,9 %). Les ventes du secteur industriel (incluant les ventes directes) sont en baisse de 0,1 % comparativement à l'année précédente.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1052 à 1055.

Le numéro de juillet 1996 de *Services de gaz* (55-002-XPB, 14 \$ / 140 \$) paraîtra au cours de la troisième semaine d'octobre. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gary Smallldridge au (613) 951-3567, Section de l'énergie, Division de l'industrie. Internet: smalldry@statcan.ca.

Ventes des grands magasins

Août 1996

Les ventes des grands magasins augmentent de 1,2 % comparativement à juillet et atteignent 1 210,5 millions de dollars (donnée désaisonnalisée) et de 2,5 % par rapport à août 1995.

En comparaison avec l'an passé, les ventes des grands magasins traditionnels augmentent pour une deuxième fois cette année et se chiffrent à 526,6 millions de dollars (donnée non désaisonnalisée), ce qui constitue une hausse de 1,5 %. Quant aux ventes des grands magasins d'escomptes, elles grimpent de 8,9 % et s'élèvent à 674,3 millions de dollars. Depuis février 1995, les grands magasins d'escomptes affichent mois après mois un gain par rapport à l'année précédente. Les ventes totales non désaisonnalisées augmentent de 5,5 % comparativement à août 1995.

Les données sur les ventes des grands magasins selon la province et la région métropolitaine, sur les ventes et les inventaires par rayon et sur le total désaisonnalisé des inventaires seront disponibles la semaine prochaine.

Données stockées dans CANSIM: matrices 112 (séries 1, 10 et 11) et 113 (série 3).

Le numéro d'août 1996 de *Ventes et stocks des grands magasins* (63-002-XPB, 16 \$ / 160 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Commerce de détail, Division de l'industrie.

Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 7 septembre 1996

Les quantités de marchandises transportées en wagons complets (à l'exclusion du trafic intermodal) pendant la période de sept jours se terminant le 7 septembre 1996 ont augmenté de 10,3 % par rapport à la même période de l'année dernière, pour atteindre 4,5 millions de tonnes métriques. Le nombre de wagons chargés a augmenté de 8,4 %.

Les 286 000 tonnes métriques dont le transport a été assuré par mode intermodal (rail-route) représentent une augmentation de 8,1 % par rapport à la même période en 1995. Le total cumulatif de l'année révèle une diminution de 1,1 %.

L'ensemble du trafic (en charge complète et intermodal) a augmenté de 10,2 % pendant la période de référence. Le total cumulatif de l'année est passé à 169,1 millions de tonnes métriques, une diminution de 2,2 % par rapport à l'année précédente.

Toutes les données cumulatives ont été révisées.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2518, Sous-section des transports terrestres, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

Finances publiques provinciales et territoriales: actif et passif

31 mars 1995

La dette nette, définie comme l'excédent du passif sur l'actif financier, des administrations provinciales et territoriales atteint 185,1 milliards de dollars au 31 mars 1995, en hausse de 18,9 milliards de dollars, ou de 11,4 %, par rapport à celle au 31 mars 1994. L'actif financier s'établissait à 156,6 milliards de dollars et le total du passif à 341,7 milliards de dollars.

L'actif financier se compose d'investissements en titre de placements à court et à long terme (60,5 %), d'avances (17,3 %), de l'encaisse (11,1 %), d'effets à recevoir (9,9 %) et d'autres actifs financiers (1,2 %).

Ces statistiques sont basées sur les données publiées dans les comptes publics des administrations provinciales et territoriales en date du 31 mars 1995 et présentées selon le Système de gestion financière de Statistique Canada.

Le Système de gestion financière (SGF) est une présentation normalisée de la comptabilité publique pour les administrations publiques. Les systèmes comptables des différentes administrations publiques ne sont pas directement comparables en raison des différences de politiques et de structures

des administrations publiques proprement dites. Le SGF rajuste les données des comptes publics des administrations publiques et d'autres enregistrements pour produire des données détaillées permettant des comparaisons entre administrations publiques ainsi que des agrégats nationaux compatibles qui sont cohérents dans le temps. Autrement dit, les statistiques basées sur le SGF peuvent ne pas correspondre aux chiffres publiés dans les états financiers des administrations publiques. Des tableaux de rapprochement des deux présentations sont disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 3201 à 3213.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Larocque au (613) 951-1836 ou A. J. Gareau (613) 951-1826, Division des institutions publiques.

Les données sont aussi fournies sous forme de tableaux spéciaux et sur mesure. Pour plus de renseignements sur les produits et services de la Division des institutions publiques, communiquez avec Viola Jabbour au (613) 951-0767. Internet: dubodia@statcan.ca. ■

Contre-plaqué de construction

Juillet 1996

Les usines ont produit 143 244 mètres cubes de contre-plaqué de construction en juillet 1996, ce qui constitue une diminution de 1,1 % par rapport à 144 865 mètres cubes en juillet 1995.

De janvier à juillet 1996, la production s'est chiffrée à 1 082 352 mètres cubes, en hausse de 1,5 % en regard des 1 066 736 mètres cubes produits durant la même période en 1995.

Données stockées dans CANSIM: matrice 122 (série 1, niveau 1.1.2).

Le numéro de juillet 1996 de *Contre-plaqué de construction* (35-001-XPB, 6 \$ / 60 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Ted Brown au (604) 666-3694, Région du Pacifique. ■

Enquête sur les dépenses de protection de l'environnement

1994

Les données de l'Enquête sur les dépenses de protection de l'environnement de 1994 sont maintenant

disponibles. Cette enquête portait sur les dépenses en capital et les dépenses d'exploitation effectuées par des compagnies dans le but de se conformer à des réglementations ou conventions environnementales courantes ou anticipées.

En 1994, les dépenses totales de protection de l'environnement faites dans les industries primaires et manufacturières visées par l'enquête s'élevaient à 3,6 milliards de dollars. Les dépenses en capital, de l'ordre de 1,6 milliard de dollars, représentaient 1 % de la formation brute de capital fixe totale. Les dépenses d'exploitation s'élevaient à un peu plus de 2 milliards de dollars.

L'industrie des pâtes et papiers à elle seule a effectué 39 % des dépenses en capital de protection de l'environnement. L'industrie de première transformation des métaux était responsable des dépenses d'exploitation les plus élevées, avec 19 % de ces dépenses. Les installations et les équipements de dépollution en bout de chaîne ont occasionné les dépenses d'investissement et d'exploitation les plus importantes. La moitié des dépenses en capital en bout de chaîne étaient d'ailleurs effectuées pour des projets de réduction des effluents.

Un rapport d'analyse complet, incluant des tableaux statistiques et une description de la méthodologie d'enquête, sera rendu disponible. Il couvrira les catégories de dépenses suivantes: lutte contre la pollution (pour des installations et des équipements en bout de chaîne et des changements intégrés au procédé de production); surveillance, vérifications et évaluations environnementales; assainissement et désaffectation de site; protection de la faune et de l'habitat; amendes et autres prélèvements; toute autre dépense non déjà incluse.

Nota: Les industries couvertes par l'enquête étaient les suivantes: exploitation forestière, mines, pétrole brut et gaz naturel, aliments, boissons, pâtes et papier, première transformation des métaux, fabrication des produits métalliques, équipement de transport, produits minéraux non-métalliques, produits raffinés du pétrole et du charbon, produits chimiques et électricité et distribution de gaz.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Anik Lacroix au (613) 951-1807, Division des comptes nationaux et de l'environnement. Notre documentation sur l'environnement est aussi disponible sur Internet: <http://www.statcan.ca>. ■

Recettes et dépenses du secteur public du Québec – un essai du nouvel univers du secteur public

1990-1991 à 1992-1993

Le document *Recettes et dépenses du secteur public au Québec – un essai du nouvel univers du secteur public* présente des statistiques financières pour toutes les institutions formant le secteur public au Québec, sur la base du Système de gestion financière.

Il remplace *Statistiques financières, Secteur public au Québec*, une publication du Bureau de la statistique du Québec qui a été publiée pour la dernière fois en 1990-1991.

Pour commander *Recettes et dépenses du secteur public au Québec – un essai du nouvel univers du secteur public* (68F0011XPB, 30 \$), communiquez avec Viola Jabbour au (613) 951-0767, Division des institutions publiques. Télécopieur: (613) 951-0661. Internet: jabbvio@statcan.ca.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Aldo Diaz au (613) 951-5195, Division des institutions publiques. Télécopieur: (613) 951-0661. Internet: diazald@statcan.ca. ■

Prix moyens de certaines entrées agricoles

Août 1996

Les données d'août 1996 sur les prix moyens de certaines entrées agricoles sont maintenant disponibles par région géographique.

Données stockées dans CANSIM: matrices 550 à 582.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. Internet: danipau@statcan.ca. ■

Stocks de viande de volaille congelée

1^{er} septembre 1996

Les données provisoires sur les stocks de viande de volaille congelée en date du 1^{er} septembre 1996 sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 5675 à 5677.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Plourde au (613) 951-8716, Section du bétail et des produits d'origine animale, Division de l'agriculture. ■

Les besoins de 1995 sur les aliments pour le bétail

L'étude intitulée *Les besoins de 1995 sur les aliments pour le bétail* (23F0001XPF, 30 \$) est maintenant en vente.

Pour plus de renseignements ou pour commander cette étude, communiquez avec Robert Plourde au (613) 951-8716, Division de l'agriculture. Télécopieur: (613) 951-3868. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Comptes nationaux des revenus et dépenses,
estimations annuelles de 1984-1995
Numéro au catalogue: 13-201-XPB
(Canada: 40\$; États-Unis: 48\$US; autres pays:
56\$US).

Produit intérieur brut par industrie, juin 1996
Numéro au catalogue: 15-001-XPB
(Canada: 14\$/140\$; États-Unis: 17\$US/168\$US; autres
pays: 20\$US/196\$US).

**Enquête mensuelle sur les industries
manufacturières, juillet 1996**
Numéro au catalogue: 31-001-XPB
(Canada: 19\$/190\$; États-Unis: 23\$US/228\$US; autres
pays: 27\$US/266\$US).

Indices des prix de l'industrie, juillet 1996
Numéro au catalogue: 62-011-XPB
(Canada: 21\$/210\$; États-Unis: 26\$US/252\$US; autres
pays: 30\$US/294\$US).

**Touriscope: voyages internationaux –
renseignements préliminaires, juillet 1996**
Numéro au catalogue: 66-001-XPB
(Canada: 7\$/70\$; États-Unis: 9\$US/84\$US; autres
pays: 10\$US/98\$US).

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique
Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la
présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à
la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source:
Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise
sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque
exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au
catalogue, date et numéros de page.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays:
21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



1010730479

Le Quotidien, le 20 septembre 1996

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS

Du 23 au 27 septembre

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
23	Commerce de gros	juillet 1996
24	Tendances sociales canadiennes	automne 1996
24	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	juillet 1996
25	Statistiques annuelles sur l'assurance-chômage	1995
25	Avortements thérapeutiques	1994
25	Assurance-emploi	juillet 1996
26	Emploi, gains et durée du travail	juillet 1996
26	Estimations de la migration	1994-1995
27	Indice des prix des produits industriels	août 1996
27	Indice des prix des matières brutes	août 1996
