



# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le lundi 23 septembre 1996**  
 Pour être diffusé à 8 h 30

---

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

---

- **Commerce de gros, juillet 1996** 2  
 Les ventes des grossistes sont demeurées inchangées en juillet, à la suite d'une croissance continue depuis le début de 1996 et d'une augmentation marginale en juin. Par ailleurs, on note une hausse des inventaires, la deuxième à survenir depuis le début de l'année.
- 

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

- Statistiques du téléphone, février 1996 5
- 

## NOUVELLES PARUTIONS

---



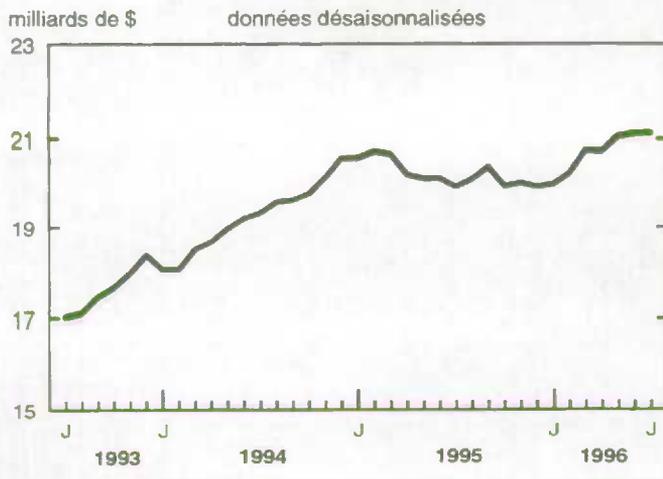
## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Commerce de gros

Juillet 1996 (données provisoires)

Les ventes des grossistes sont demeurées inchangées en juillet, à la suite d'une croissance continue depuis le début de 1996 et d'une augmentation marginale en juin. Par ailleurs, on note une hausse des inventaires, la deuxième à survenir depuis le début de l'année.

#### Les faibles ventes de juin et de juillet freinent la croissance des grossistes



Malgré le ralentissement des ventes en juin et en juillet, la croissance des ventes des grossistes en 1996 se compare favorablement à celle enregistrée au cours des reprises de 1993 et de 1994, mais va à l'encontre de la baisse de 3,6 % enregistrée au cours de 1995.

#### Mouvements divergents des ventes au sein des groupes de commerce

En dépit des ventes globales presque inchangées en juillet, de forts mouvements à la hausse et à la baisse ont été observés à l'intérieur des divers groupes de commerce. La vigueur de l'économie américaine d'une part, combinée aux récentes baisses des taux hypothécaires canadiens, et la reprise du secteur résidentiel qui s'est fait sentir en juillet sont des éléments de croissance très favorables pour les ventes de certains grossistes.

Des onze groupes de commerce, les ventes des grossistes pour sept d'entre eux affichent des hausses. Les plus importantes en dollars se retrouvent dans le secteur du bois et des matériaux de construction

(+5,1 %), des produits alimentaires (+1,2 %) et des machines, matériel et fournitures industriels et autres (+1,3 %).

On souligne des baisses des ventes des quatre autres groupes de commerce, dont les plus prononcées, en dollars, furent enregistrées pour les produits divers (-3,4 %) et pour les vêtements et articles de mercerie (-11,9 %). Les grossistes de produits divers forment un groupe très diversifié qui est composé de sous-groupes, tels les produits chimiques et les autres fournitures agricoles, les produits forestiers et le bétail. Le temps maussade au printemps a retardé l'ensemencement dans les prairies cette année, ce qui a causé de fortes hausses des ventes de fertilisants agricoles en mai et en juin, suivies d'une forte baisse en juillet. Cette situation a influencé le mouvement des ventes du groupe de commerce de produits divers. Quant au groupe de vêtements et articles de mercerie, les grandes fluctuations mensuelles survenues au cours des deux derniers mois suggèrent que les commandes des clients ont été déposées un mois plus tôt cette année (en juin plutôt qu'en juillet).

#### Légère hausse des inventaires des grossistes en juillet

Pour une deuxième fois depuis le début de l'année, les grossistes accusent une faible augmentation de leurs inventaires en juillet, ceux-ci se chiffrant à 31,3 milliards de dollars, en hausse de 0,3 % par rapport à juin.

La hausse enregistrée en juillet est attribuable en majeure partie au secteur des produits divers (+1,4 %) et à celui des produits alimentaires (+1,2 %). Les produits divers, qui sont un groupe diversifié, subissent l'influence de facteurs multiples comme la demande extérieure, le prix et le contrôle de la production du secteur manufacturier. Conséquemment, une évolution en dents de scie du niveau des inventaires a été observée depuis dix mois.

Seuls trois des onze groupes d'industries ont réussi à amoindrir leurs inventaires ce mois-ci, soit le groupe des machines, matériel et fournitures industriels et autres (-0,8 %), des machines, matériel et fournitures agricoles (-0,8 %) et des métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (-0,1 %).

En dépit d'une légère hausse des inventaires en juillet, le ratio des inventaires aux ventes se maintient

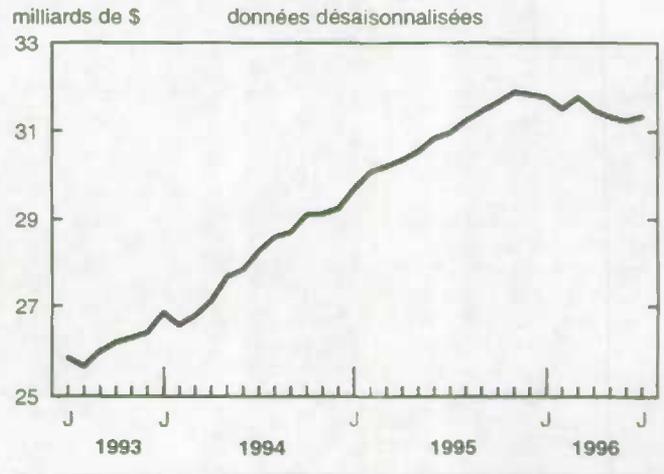
au même niveau que le mois précédent (1,48), sa première pause après 6 mois de baisses consécutives.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 59, 61, 648 et 649**

Le numéro de juillet de *Commerce de gros* (63-008-XPB, 18 \$ / 180 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Catherine Mamay au (613) 951-9683 ou Sylvie Ouellette au (613) 951-3552, Division de l'industrie.

**Depuis la fin de 1995, les grossistes continuent à limiter leur niveau d'inventaires**



□

Ventes et stocks des grossistes

	Juillet 1995	Avril 1996 <sup>r</sup>	Mai 1996 <sup>r</sup>	Juin 1996 <sup>r</sup>	Juillet 1996 <sup>p</sup>	Juin à juillet 1996	Juillet 1995 à juillet 1996
données désaisonnalisées							
	millions de \$					variation en %	
<b>Ventes, ensemble des commerces</b>	<b>19 985</b>	<b>20 757</b>	<b>21 056</b>	<b>21 107</b>	<b>21 116</b>	<b>0,0</b>	<b>5,7</b>
Produits alimentaires	3 536	3 692	3 677	3 695	3 739	1,2	5,7
Boissons, médicaments et tabac	1 162	1 359	1 344	1 351	1 336	-1,1	15,0
Vêtements et articles de mercerie	437	460	451	501	441	-11,9	1,1
Articles ménagers	644	648	664	680	682	0,3	5,8
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	2 193	2 142	2 212	2 243	2 273	1,3	3,6
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1 593	1 681	1 621	1 644	1 657	0,8	4,1
Bois et matériaux de construction	1 619	1 718	1 801	1 712	1 799	5,1	11,1
Machines, matériel et fournitures agricoles	495	655	587	576	609	5,8	23,0
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	3 082	3 163	3 154	3 133	3 174	1,3	3,0
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	1 640	1 976	2 149	2 014	1 971	-2,1	20,2
Produits divers	3 584	3 263	3 397	3 558	3 435	-3,4	-4,1
Terre-Neuve	189	215	187	189	181	-4,3	-3,8
Île-du-Prince-Édouard	37	47	47	51	45	-10,7	21,4
Nouvelle-Écosse	450	530	478	476	442	-7,1	-1,7
Nouveau-Brunswick	289	305	304	300	295	-1,5	2,1
Québec	4 420	4 633	4 634	4 613	4 581	-0,7	3,6
Ontario	8 765	8 877	9 167	9 215	9 328	1,2	6,4
Manitoba	632	752	732	770	766	-0,5	21,2
Saskatchewan	600	641	682	695	677	-2,7	12,8
Alberta	1 876	1 979	2 030	2 013	2 019	0,3	7,7
Colombie-Britannique	2 702	2 751	2 769	2 760	2 754	-0,2	1,9
Yukon	11	13	13	13	14	6,9	26,4
Territoires du Nord-Ouest	14	15	13	11	12	8,1	-10,9
<b>Stocks, ensemble des commerces</b>	<b>30 968</b>	<b>31 463</b>	<b>31 321</b>	<b>31 236</b>	<b>31 331</b>	<b>0,3</b>	<b>1,2</b>
Produits alimentaires	2 232	2 348	2 325	2 339	2 366	1,2	6,0
Boissons, médicaments et tabac	1 413	1 640	1 603	1 638	1 642	0,2	16,2
Vêtements et articles de mercerie	1 033	1 044	1 048	1 038	1 047	0,9	1,4
Articles ménagers	1 505	1 451	1 445	1 456	1 471	1,0	-2,2
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4 211	3 960	3 868	3 815	3 833	0,5	-9,0
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	2 893	2 666	2 677	2 681	2 679	-0,1	-7,4
Bois et matériaux de construction	3 223	3 144	3 129	3 067	3 085	0,6	-4,3
Machines, matériel et fournitures agricoles	1 507	1 619	1 552	1 594	1 581	-0,8	4,9
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	6 770	6 954	6 993	6 997	6 943	-0,8	2,6
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	1 645	1 922	1 939	1 908	1 915	0,4	16,4
Produits divers	4 536	4 714	4 742	4 703	4 769	1,4	5,1

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

### Statistiques du téléphone

Février 1996

Les 15 principaux réseaux téléphoniques ont déclaré des recettes d'exploitation totalisant 1 276,3 millions de dollars en février 1996, en baisse de 1,1 % par rapport au mois précédent.

Les dépenses d'exploitation ont atteint 993,8 millions de dollars. Elles ont augmenté de 0,1 % comparativement au mois précédent. Les revenus nets de ces réseaux ont totalisé 282,5 millions de dollars, en baisse de 5,3 % par rapport au mois précédent.

Données stockées dans CANSIM: matrice 355.

Le numéro de février 1996 de *Statistiques du téléphone* (56-002-XPB, 9 \$ / 90 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec J. R. Slattery au (613) 951-2205, Division des services, des sciences et de la technologie. ■



1010730480

Le Quotidien, le 23 septembre 1996

## NOUVELLES PARUTIONS

**Fer et acier primaire, juillet 1996**

**Numéro au catalogue: 41-001-XPB**

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US; autres pays: 9\$/84\$US).

**Services de gaz, juin 1996**

**Numéro au catalogue: 55-002-XPB**

(Canada: 16\$/160\$; États-Unis: 20\$/200\$US; autres pays: 23\$/230\$US).

### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

**Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:**

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

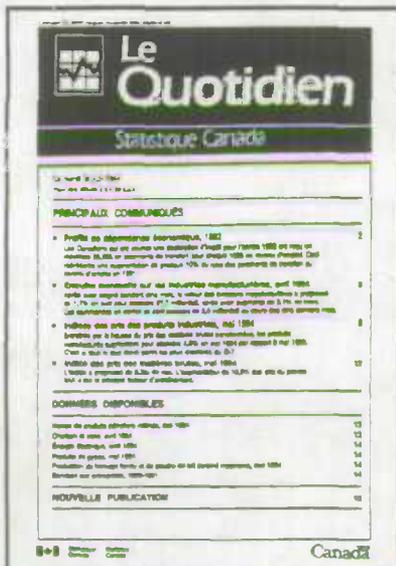
**Pour un changement d'adresse:** veuillez indiquer votre numéro de compte.

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

**Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**



### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à [listsproc@statcan.ca](mailto:listsproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: **subscribe quotidien prenom et nom.**

Rédactrice: Andrée Hébert (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source:

Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.