



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 30 septembre 1996

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie, juillet 1996** 3
La croissance économique s'intensifie en juillet alors qu'un bond dans la production manufacturière aide à faire grimper le Produit intérieur brut au coût des facteurs de 0,5 %.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Industrie du pétrole brut et du gaz naturel – Volume et valeur de la production marchande, 1995 7
- Industrie du pétrole brut et du gaz naturel – Dépenses en immobilisations et d'exploitation, 1995 7
- Revue des céréales et des graines oléagineuses, août 1996 8
- Stocks de viandes congelées, 1er septembre 1996 8

NOUVELLES PARUTIONS 9

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX 10

Guide statistique de l'énergie sur disquette

Le *Guide statistique de l'énergie* est une source complète de renseignements détaillés portant sur le domaine de l'énergie. Les données sont faciles à utiliser et sont organisées et présentées par type d'énergie: énergie totale, pétrole, gaz naturel, électricité, uranium et charbon. Il contient aussi des sections accessoires concernant les prix et les facteurs de conversion – par exemple, comment trouver l'équivalent calorifique d'un volume donné de gaz naturel ou de pétrole brut. Il contient aussi des indicateurs économiques comme l'emploi, les ventes d'automobiles et les dépenses en capital pour faciliter la compréhension des données énergétiques dans un contexte global.

La version électronique présente plusieurs avantages comparativement à la version sur papier. Elle facilite l'accès aux données et au matériel de référence: vous pouvez faire une recherche par mot clé ou par sujet, puis copier et transposer les données sélectionnées sous forme de tableaux en utilisant les logiciels Lotus ou Excel pour faciliter la manipulation des données.

Le *Guide statistique de l'énergie* est offert sur disquette (57-601-XDF, 275 \$). Pour commander ce produit électronique, communiquez avec votre Centre de consultation régional ou adressez directement votre commande par Internet à l'adresse suivante: order@statcan.ca. Pour plus de renseignements, communiquez avec Manon Prévost au (613) 951-5370, Section de l'énergie, Division de l'industrie. Internet: prevman@statcan.ca.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Le Quotidien, le 30 septembre 1996

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: octobre 1996

11

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

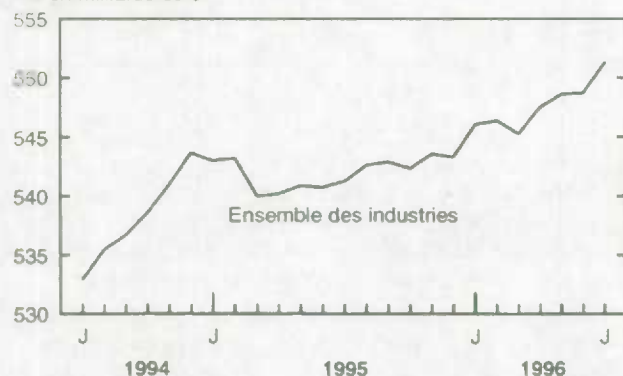
Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie

Juillet 1996

La croissance économique s'intensifie en juillet alors qu'un bond dans la production manufacturière aide à faire grimper le Produit intérieur brut (PIB) au coût des facteurs de 0,5 %. Bien que le secteur manufacturier soit à l'origine de la plus grande partie du gain, l'activité économique s'améliore dans la plupart des secteurs. Une deuxième hausse consécutive dans le commerce de détail, d'autres gains dans le commerce de gros et la construction ainsi qu'un rebond dans les services de transports et d'entreposage se démarquent le plus. Des gains modestes dans les services de communications, les services publics, de même que dans le groupe financier et le secteur minier ajoutent à l'ensemble du gain.

L'activité économique se raffermi

PIB en milliards de \$



L'activité dans les services socioculturels, commerciaux et personnels continue de fluctuer autour du niveau atteint en début d'année et glisse de 0,5 % en juillet après un gain semblable en juin. Dans le secteur non commercial, les services socioculturels et personnels diminuent aussi en raison de baisses dans les services de la santé et de l'éducation. L'exploitation forestière continue de reculer en juillet.

Le redressement dans la fabrication se poursuit

La production manufacturière continue de progresser en juillet, augmentant pour une cinquième

Note aux lecteurs

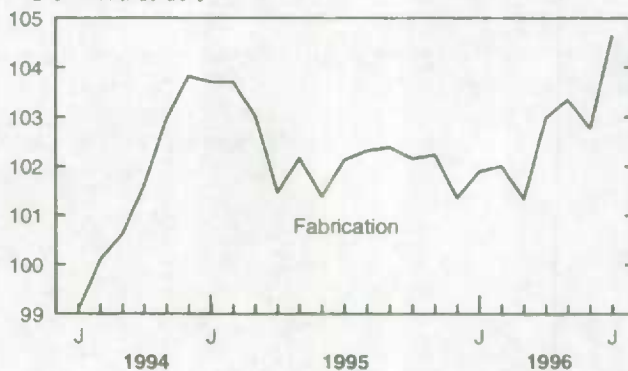
Le PIB d'une industrie est la valeur ajoutée par la main-d'oeuvre et le capital dans la transformation d'intrants achetés auprès d'autres industries en produits et services.

Le PIB mensuel par industrie est évalué aux prix de 1986. Les estimations présentées ici sont désaisonnalisées au taux annuel.

fois cette année après une année particulièrement faible. La production augmente de 1,8 % en juillet et surpasse de 0,8 % le sommet atteint en décembre 1994. Cette forte hausse fait suite à une période de réduction des stocks dans le secteur manufacturier ainsi que dans le commerce. Un autre gain dans la construction, une amélioration des exportations et dans une moindre mesure des dépenses des consommateurs aident également les fabricants.

Un nouveau point culminant dans la fabrication

PIB en milliards de \$



La production augmente dans 18 des 21 groupes majeurs, et les fabricants de matériel électronique et électrique sont à l'origine du tiers de l'augmentation. Les fabricants de produits chimiques, d'aliments, de matériaux de construction et de métaux primaires contribuent aussi de façon marquée au gain. La production de machinerie industrielle s'améliore pour un deuxième mois consécutif, après avoir progressé faiblement pendant plusieurs mois. Les raffineurs de produits pétroliers et de charbon réduisent le plus leur production.

La fabrication de matériel électrique et électronique se raffermi en juillet après avoir chuté pendant plusieurs mois. La production s'accroît de 5,4 % et reflète de fortes hausses dans la production de matériel de télécommunications et de pièces électroniques. Le gain survient alors que les livraisons à l'étranger de matériel de télécommunications et de biens connexes font un bond. La production de machines de bureau s'améliore aussi, mais, tout comme les exportations, elle demeure bien en deçà du niveau atteint au début de l'année.

Les fabricants de produits chimiques haussent leur production en juillet pour un quatrième mois d'affilée. Les fabricants de matière plastique et de résines synthétiques augmentent leur production pour un sixième mois consécutif alors que la demande au pays des producteurs de produits en plastique demeure élevée. Les fabricants de produits pharmaceutiques et de produits chimiques agricoles, en particulier d'insecticides, contribuent aussi à la hausse.

La production de matériaux de construction poursuit sa tendance à la hausse, alors que la reprise dans la construction résidentielle continue. La production de produits du bois ainsi que celle de produits minéraux non métalliques augmentent de 1,7 % et 4,7 % respectivement en juillet. Dans le cas des produits du bois, les opérateurs de scieries profitent aussi d'un bond des exportations. Des hausses dans la production de matériel de chauffage, de papier-toiture asphalté et de peinture sont aussi appréciables. Cependant, la fabrication de structures métalliques glisse à nouveau et reflète une activité plus faible sur les projets de construction non résidentielle récemment.

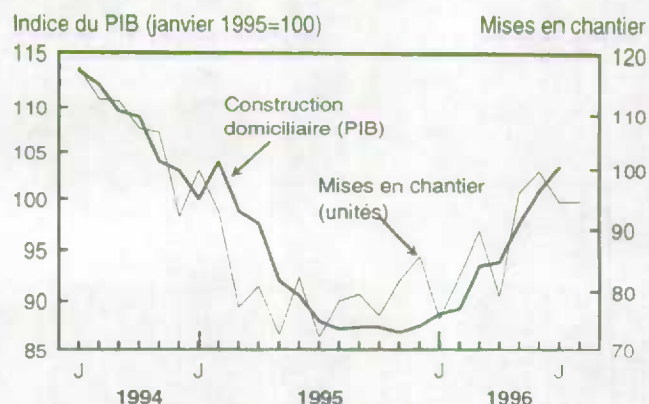
La production de machinerie augmente de 1,9 %, après une hausse de 2,2 % en juin. C'est la première fois depuis octobre et novembre 1995 que la production augmente deux mois d'affilée. Un rebond dans les importations au cours des deux derniers mois, alors que les exportations demeurent faibles, pourraient indiquer que la demande au pays pour de la machinerie s'améliore au cours du troisième trimestre. L'investissement en machinerie industrielle a chuté en moyenne de 5,6 % par trimestre entre le troisième trimestre de 1995 et le deuxième trimestre de 1996.

La reprise dans la construction résidentielle se poursuit

L'activité dans la construction augmente de 0,5 %, dominée par un autre gain dans la construction résidentielle. La construction de logements s'accroît de 2,5 % en juillet et s'est raffermie à tous les mois depuis décembre dernier. La construction de maisons

unifamiliales continue de dominer la reprise. Les hausses récentes dans l'émission du nombre de permis de bâtir de logements multiples suggèrent que les logements multiples vont davantage contribuer dans les mois à venir. Les taux hypothécaires peu élevés, d'autres diminutions dans les stocks de logements nouvellement complétés et inoccupés de même qu'une certaine vigueur dans la revente de maisons restent des facteurs positifs pour la construction résidentielle.

La construction de logements se poursuit



En juillet et août, le nombre de mises en chantier reste inférieur à son niveau de mai et de juin, ce qui suggère que la croissance dans la construction résidentielle pourrait modérer dans les mois à venir. L'activité sur les projets résidentiels s'est améliorée en moyenne de 3,0 % par mois depuis mars dernier.

Une activité moindre sur tous les types de projets de construction de bâtiments non résidentiels freine la croissance dans la construction en juillet. Les hausses récentes de la valeur des permis de bâtir émis ne se sont pas encore traduites par une activité accrue sur les projets de construction non résidentielle.

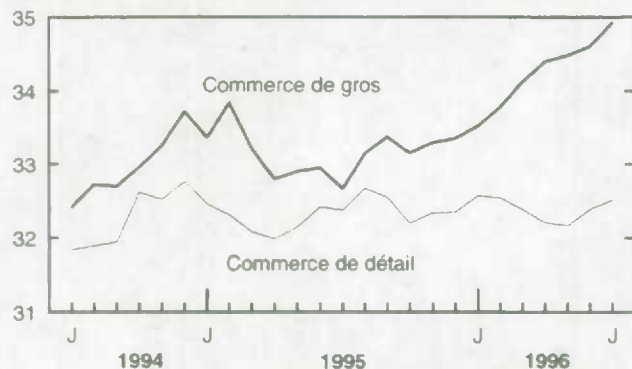
Les grossistes et les détaillants connaissent de meilleurs moments

L'activité des grossistes progresse de 0,9 % en juillet. Tout comme dans le secteur manufacturier, les grossistes bénéficient de la demande accrue de matériaux de construction. Les hausses des ventes de bois d'oeuvre, de matériaux de construction, de métaux, d'articles de quincaillerie et de matériel de chauffage sont responsables d'environ la moitié du gain. Les grossistes haussent à nouveau leurs ventes de biens de consommation en juillet malgré une forte

baisse des ventes de vêtements. Les ventes d'aliments dominent cette hausse, tandis que celles de véhicules et de pièces d'automobiles et celles de biens ménagers progressent pour un troisième mois consécutif. Les grossistes en machinerie industrielle et en fournitures connaissent aussi un bon mois.

Le regain dans l'activité économique aide les grossistes

PIB en milliards de \$



L'activité dans le commerce de détail augmente de 0,4 % en juillet après un gain de 0,7 % en juin. La hausse de juillet n'est pas aussi généralisée qu'en juin et reflète surtout des ventes plus élevées par les détaillants de biens non durables. Les ventes dans les magasins d'alimentation, les pharmacies et les stations-service s'améliorent le plus en juillet. Ailleurs, les ventes restent pratiquement inchangées à l'exception de celles des concessionnaires automobiles et des détaillants de biens semi-durables (livres, articles de quincaillerie, peinture et jouets) qui enregistrent des ventes plus faibles.

L'activité économique plus intense stimule la croissance dans les services de transports

Les services de transports et d'entreposage augmentent de 1,3 % en juillet après être demeurés

à peu près au même niveau lors des trois mois précédents. L'activité accrue dans la fabrication et le commerce de gros se traduit par un accroissement de la demande pour les services ferroviaires et de camionnage. Le transport ferroviaire s'accroît de 2,1 % alors que le camionnage progresse de 1,1 %. Des hausses dans les chargements ferroviaires de véhicules automobiles, de conteneurs et de bois d'oeuvre se démarquent le plus, mais le transport d'autres ressources naturelles telles la potasse, le minerai de fer et les céréales contribuent aussi à la reprise dans le transport ferroviaire.

Le transport de gaz naturel, qui a augmenté en mai et en juin, progresse à nouveau en juillet (+2,5 %). Ces hausses surviennent avec le redressement de la production de gaz naturel qui se raffermi depuis mai. Une partie de la production sert à renflouer les stocks aux sites d'entreposage, mais une demande accrue des utilisateurs industriels récemment contribue également à la hausse de la production et du transport de gaz naturel. La demande de gaz naturel sur les marchés étrangers faiblit en juin et en juillet.

Autres industries

Les services socioculturels, commerciaux et personnels reculent de 0,5 % en juillet. Des baisses dans les services de la santé et l'hébergement sont à l'origine d'une grande partie du recul, alors que les services aux entreprises, qui augmentaient depuis plusieurs mois, diminuent de 0,2 % en juillet.

Données stockées dans CANSIM: matrices 4671 à 4674.

Le numéro de juillet 1996 de la publication *Produit intérieur brut par industrie* (15-001-XPB, 14 \$ / 140 \$) paraîtra en octobre. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Ron Kennedy au (613) 951-3673, Division des mesures et de l'analyse des industries. □

Produit intérieur brut au coût des facteurs par industrie aux prix de 1986

	Février 1996 ^r	Mars 1996 ^r	Avril 1996 ^r	Mai 1996 ^r	Juin 1996 ^r	Juillet 1996 ^d	Juin à juillet 1996	Juillet 1996	Juillet 1995 à juillet 1996
données désaisonnalisées									
	variation mensuelle en %						varia- tion en \$ ¹	niveau en \$ ¹	varia- tion en %
Ensemble	0,1	-0,2	0,4	0,2	0,0	0,5	2 585	551 292	1,9
Industries de biens	0,0	-0,1	0,3	0,4	-0,1	1,1	2 090	188 908	1,9
Industries de services	0,1	-0,3	0,5	0,1	0,1	0,1	495	362 384	1,9
Secteur des entreprises	0,1	0,1	0,2	0,3	0,1	0,6	2 910	461 492	2,7
Biens	0,0	-0,1	0,3	0,4	-0,1	1,1	2 090	187 988	1,9
Agriculture	2,0	1,2	0,2	0,6	-0,3	0,2	28	12 122	6,4
Pêche et piégeage	-2,8	-1,5	0,8	-0,9	0,6	-1,2	-10	765	-12,9
Exploitation forestière	-1,9	-2,9	-2,4	-0,5	-3,6	-3,3	-82	2 389	-16,9
Mines, carrières et puits de pétrole	1,7	-1,2	-4,2	0,6	2,3	0,2	55	23 986	1,8
Industries manufacturières	0,1	-0,7	1,6	0,4	-0,6	1,8	1 855	104 628	2,4
Construction	-0,1	1,2	-0,3	-0,1	0,5	0,5	144	26 931	0,9
Autres industries de services publics	-3,5	2,9	-0,1	0,8	-0,4	0,6	100	17 167	0,9
Services	0,2	0,3	0,1	0,2	0,3	0,3	820	273 503	3,2
Transports et entreposage	-0,1	1,2	-1,1	0,2	-0,3	1,3	319	24 218	1,7
Communications	-0,1	1,5	-0,5	0,8	1,0	0,6	142	24 593	7,8
Commerce de gros	0,8	1,0	0,8	0,2	0,4	0,9	323	34 923	6,9
Commerce de détail	-0,1	-0,5	-0,5	-0,1	0,7	0,4	124	32 511	0,4
Finance, assurances et affaires immo- bilières	0,1	-0,0	0,5	0,6	-0,0	0,3	259	88 439	2,7
Services socioculturels, commerciaux et personnels	0,5	-0,1	0,2	-0,5	0,3	-0,5	-346	68 821	2,6
Secteur non commercial	-0,3	-1,9	1,7	-0,1	-0,5	-0,4	-325	89 801	-2,2
Biens	-3,0	1,5	4,3	-1,0	-1,2	0,0	0	920	-1,3
Services	-0,3	-1,9	1,7	-0,1	-0,5	-0,4	-325	88 881	-2,2
Administrations publiques	-0,7	-4,0	3,9	-0,2	-1,3	-0,0	-14	31 326	-4,1
Services socioculturels et personnels	0,0	-0,4	0,1	-0,0	-0,1	-0,5	-264	54 361	-0,9
Autres services	-1,3	-7,0	7,9	0,8	-0,3	-1,4	-47	3 194	-4,9
Autres agrégations									
Production industrielle	-0,1	-0,3	0,4	0,4	-0,1	1,4	2 010	146 701	2,1
Biens manufacturés, non durables	0,2	-0,3	1,1	0,3	0,3	0,9	396	44 362	1,2
Biens manufacturés, durables	0,1	-0,9	2,0	0,4	-1,2	2,5	1 459	60 267	3,4

^r Données révisées.

^d Données provisoires.

¹ En millions de dollars, au taux annuel.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Industrie du pétrole brut et du gaz naturel – Volume et valeur de la production marchande

1995

Une forte demande constante provenant des États-Unis a contribué à stimuler la production de pétrole brut et de gaz naturel. Chacun a maintenu une avance considérable en 1995. La production de gaz naturel a atteint 148,2 milliards de mètres cubes (+6,7 %), tandis que celle de pétrole brut et d'équivalents a augmenté de 3,0 %, pour atteindre 113,7 millions de mètres cubes. La production de pétrole brut synthétique a progressé considérablement au cours des dix dernières années; cette production représente 15 % de la production totale en 1995.

La valeur de la production de gaz naturel s'est chiffrée à 6,8 milliards de dollars en 1995. Cela représente une forte diminution de 27,6 % par rapport à 1994, causée par une baisse considérable des prix du gaz naturel. La valeur de la production de pétrole brut et d'équivalents a fait un bond de 13,8 % comparativement à celle de 1994, pour s'élever à un total approximatif de 15,2 milliards de dollars. Cette avance est due une augmentation de volume et de prix.

Volume et valeur de la production marchande

	1995	1994 à 1995 variation en %
Pétrole brut et équivalents		
Volume (milliers de m ³)	113 712,0	3,0
Valeur (millions de \$)	15 220,5	13,8
Gaz naturel		
Volume (millions de m ³)	148 202,6	6,7
Valeur (millions de \$)	6 830,8	-27,6
Produits de gaz naturel¹		
Volume (milliers de m ³)	25 040,3	10,5
Valeur (millions de \$)	1 772,4	9,2

¹ Exclusifs de la quantité et de la valeur de pentanes plus et de soufre élémentaire.

Le numéro de 1995 de la publication intitulée *L'industrie du pétrole brut et du gaz naturel* (26-213-XPB, 28 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gary Smalldridge au (613) 951-3567, Division de l'industrie. ■

Industrie du pétrole brut et du gaz naturel – Dépenses en immobilisations et d'exploitation

1995

Les dépenses en immobilisations de l'industrie du pétrole brut conventionnel et du gaz naturel ont totalisé 12,1 milliards de dollars en 1995, en baisse de 6,4 % par rapport au niveau de 1994. Cette réduction est due à l'achèvement de certains projets majeurs.

Les dépenses en immobilisations du secteur non conventionnel ont plus que doublé en 1995 pour se chiffrer à 0,6 milliard de dollars, le plus haut niveau atteint depuis 1992. Pour les cinq prochaines années, cette industrie a annoncé des projets s'élevant à plus de 5,6 milliards de dollars dans le développement des sables bitumineux et du pétrole lourd.

Les dépenses d'exploitation du secteur conventionnel ont atteint 9,5 milliards de dollars en 1995, ce qui constitue pratiquement le même montant qu'en 1994 malgré une solide avance de la production.

Les dépenses d'exploitation du secteur non conventionnel ont atteint 2,2 milliards de dollars, en hausse de 9,4 % par rapport à 1994. Les croissances reflètent très bien les augmentations de la production de pétrole bitumineux et de pétrole brut synthétique.

Dépenses en immobilisations et dépenses d'exploitation

	1995	1994 à 1995 variation en %
	millions de \$	
Immobilisations		
Conventionnel	12 060,9	-6,4
Non conventionnel	571,9	109,8
Exploitations		
Conventionnel	9 513,7	0,1
Non conventionnel	2 158,0	9,4

Le numéro de 1995 de la publication intitulée *L'industrie du pétrole brut et du gaz naturel*

(26-213-XPB, 28 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gary Smallbridge au (613) 951-3567, Division de l'industrie. ■

Revue des céréales et des graines oléagineuses

Août 1996

Un temps chaud et sec a stimulé le développement des cultures dans les Prairies. Les récoltes étaient en cours partout à la fin du mois et on prévoyait des résultats exceptionnels pour le blé, l'orge et l'avoine. La bonne progression des récoltes et la perspective de forts volumes de céréales ont eu un effet modérateur sur les prix du blé et de l'orge fourragère.

Ces nouvelles et d'autres nouvelles du marché sont présentées dans le rapport de situation du mois d'août contenu dans le numéro de juillet de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XPB, 15 \$ / 144 \$) qui paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jeannine L. Fleury au (613) 951-3859 ou avec Karen Gray au (204) 983-2856, Sous-section de la commercialisation du grain, Division de l'agriculture. Internet: graykar@statcan.ca. ■

Stocks de viandes congelées

1^{er} septembre 1996 (données provisoires)

Les stocks de viandes congelées dans les entrepôts frigorifiques au 1^{er} septembre 1996 totalisaient 31 237 tonnes métriques, comparativement à 31 135 tonnes métriques le mois précédent et à 38 257 tonnes un an plus tôt.

Données stockées dans CANSIM: matrices 87 et 9517 à 9525.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Plourde au (613) 951-8716, Division de l'agriculture. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Production de pétrole brut et de gaz naturel,
juin 1996

Numéro au catalogue: 26-006-XPB
(Canada: 18\$/180\$; États-Unis: 22\$/216\$US; autres
pays: 26\$/252\$US).

Importations par marchandise, juillet 1996, version
microfiche

Numéro au catalogue: 65-007-XMB
(Canada: 35\$/350\$; États-Unis: 42\$/420\$US; autres
pays: 49\$/490\$US).

Commerce de gros, juillet 1996

Numéro au catalogue: 63-008-XPB
(Canada: 18\$/180\$; États-Unis: 22\$/216\$US; autres
pays: 26\$/252\$US).

Importations par marchandise, juillet 1996, version
papier

Numéro au catalogue: 65-007-XPB
(Canada: 75\$/750\$; États-Unis: 90\$/900\$US; autres
pays: 105\$/1 050\$US).

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

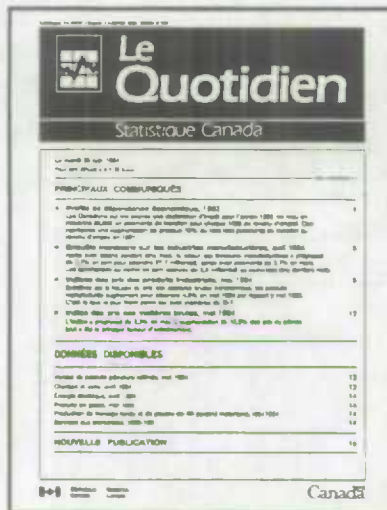
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Andrée Hébert (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

**Terre-Neuve, Labrador,
Île-du-Prince-Édouard,
Nouvelle-Écosse et
Nouveau-Brunswick**
Services consultatifs
Statistique Canada
Centre North American Life
1770, rue Market
Halifax (N.-É.)
B3J 3M3
Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-902-426-9538

Québec
Services consultatifs
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
4^e étage, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4
Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-514-283-9350

Région de la Capitale nationale
Services consultatifs
Centre de consultation statistique
(RCN)
Statistique Canada
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6
Appel local: (613) 951-8116
Si vous demeurez à l'extérieur de la
zone de communication locale,
veuillez composer le numéro sans
frais d'interurbain pour votre
province.
Télécopieur: 1-613-951-0581

Ontario
Services consultatifs
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4
Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-416-973-7475

Manitoba
Services consultatifs
Statistique Canada
Édifice MacDonald
344, rue Edmonton, pièce 300
Winnipeg (Man.)
R3B 3L9
Appel local: (204) 983-4020
Sans Frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-204-983-7543

Saskatchewan
Services consultatifs
Statistique Canada
Tour Avord, 9^e étage
2002, avenue Victoria
Regina (Sask.)
S4P 0R7
Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-306-780-5403

Sud de l'Alberta
Services consultatifs
Statistique Canada
First Street Plaza
Pièce 401
138,4^e avenue Sud-est
Calgary (Alb.)
T2G 4Z6
Appel local: (403) 292-6717
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-403-292-4958

**Alberta et Territoires du
Nord-Ouest**
Services consultatifs
Statistique Canada
8^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6
Appel local: (403) 495-3027
Sans Frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-403-495-5318

Colombie-Britannique et Yukon
Services consultatifs
Statistique Canada
Library Square Tower
300, rue Georgia Ouest, pièce 600
Vancouver (C.-B.)
V6B 6C7
Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-604-666-4863

**Appareils de télécommunications
pour les malentendants**
Sans frais: 1-800-363-7629

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: OCTOBRE 1996

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
3	Les petits producteurs ont-ils été le moteur de la croissance du secteur manufacturier canadien au cours des années 1980?	
4	Permis de bâtir	août 1996
8	Série de rapports sur les grandes cultures: estimations de septembre de la production des principales grandes cultures	
10	Ventes de véhicules automobiles neufs	août 1996
10	Indice de l'offre d'emploi	septembre 1996
11	Enquête sur la population active	septembre 1996
11	Indice des prix des logements neufs	août 1996
16	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	août 1996
16	Voyages entre le Canada et les autres pays	août 1996
18	Commerce international du Canada	août 1996
21	Commerce de détail	août 1996
22	Indice des prix à la consommation	septembre 1996
22	Commerce de gros	août 1996
23	Indice composite	septembre 1996
24	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	août 1996
25	L'Observateur économique canadien	octobre 1996
28	Emploi, gains et durée du travail	août 1996
29	Indice des prix des produits industriels	septembre 1996
29	Indice des prix des matières brutes	septembre 1996
30	Assurance-emploi	août 1996
31	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	août 1996

Ce calendrier est disponible sur CANSIM et peut être imprimé en utilisant la commande DATES.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?



1010730485

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OECC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OECC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter L'OECC?

En tant qu'abonné à L'OECC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques de L'OECC. Vous recevrez également un

exemplaire du **Supplément statistique historique annuel à titre gracieux**.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca

