



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 24 janvier 2001

Pour être diffusé à 8 h 30

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Indice composite**, décembre 2000

L'indicateur avancé a enregistré une baisse de 0,4 % en décembre. Il s'agit de la première diminution à survenir depuis 1995, lorsque l'économie avait ralenti par rapport à un taux de croissance annuel de presque 5 %.

2

- **Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières**, novembre 2000

Les investisseurs canadiens ont réduit leurs avoirs de valeurs mobilières étrangères pour la première fois depuis octobre 1999, en vendant une quantité record d'obligations étrangères. En revanche, ils ont acheté un faible nombre d'actions étrangères. Simultanément, les investisseurs étrangers ont réduit leurs avoirs de valeurs mobilières canadiennes en cédant principalement des actions.

4

AUTRES COMMUNIQUÉS

Assurance-emploi, novembre 2000	7
Enquête mensuelle sur les grands détaillants, novembre 2000	8
Revenus et dépenses des entreprises publiques locales, exercice se terminant le plus près du 31 décembre 1998	9
Crimes haineux, 1999	10
Papier-toiture asphalté, décembre 2000	11
Chargements ferroviaires mensuels, novembre 2000	11
Livraisons des principales céréales, décembre 2000	11
Produits pétroliers raffinés, novembre 2000	11

NOUVEAUX PRODUITS



COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

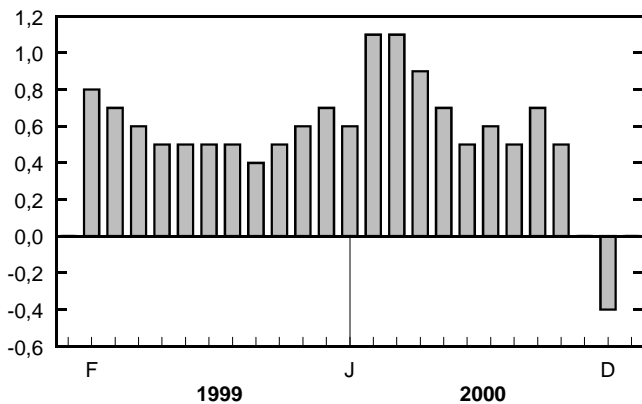
Indice composite

Décembre 2000

L'indicateur avancé a enregistré une baisse de 0,4 % en décembre. Il s'agit de la première diminution à survenir depuis 1995, lorsque l'économie avait ralenti par rapport à un taux de croissance annuel de presque 5 %. En décembre, cinq des dix composantes ont fléchi, deux de plus que le mois dernier, et cinq ont augmenté. La moitié du recul s'explique par le marché boursier, qui a repris légèrement au début de la nouvelle année, alors que les exportations et le logement ont également ralenti. Le caractère provisoire de ces estimations est souligné par la révision des chiffres de novembre qui a effacé entièrement la croissance de 0,3 %.

Indice composite

Variations lissées en %



Comme au Canada, une grande partie de la récente chute de l'indicateur avancé des États-Unis

s'explique par les marchés boursiers, accentuée par le marasme de l'industrie automobile. L'indice boursier et le logement sont les composantes qui annoncent le plus à l'avance les points de renversement du cycle économique, mais elles donnent aussi plus de mauvaises indications sur la venue d'un éventuel point de renversement dans l'économie.

Le logement a reculé de 1,3 %, alors que tant les ventes de maisons existantes que les mises en chantier ont baissé en décembre. Les mises en chantier ont particulièrement diminué à Montréal et Toronto, villes touchées par d'importantes chutes de neige. Ailleurs, les dépenses des ménages sont demeurées à tendance positive, alors que les conditions du marché du travail sont restées favorables jusqu'à la fin de l'année.

La demande des entreprises au Canada a également résisté à l'affaiblissement. Les nouvelles commandes de biens durables ont continué de progresser graduellement, stimulées par la demande de produits électroniques. L'emploi dans les services aux entreprises demeure toujours la principale force derrière la croissance de la composante des services. La durée hebdomadaire de travail a fortement fléchi, alors que les fabricants ont comblé leurs besoins de main-d'oeuvre en accroissant l'emploi.

Données stockées dans CANSIM: matrice 193.

Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro de janvier 2001 de *L'Observateur économique canadien* (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$), qui est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. □

Indice composite

	Juillet 2000	Août 2000	Septembre 2000	Octobre 2000	Novembre 2000	Décembre 2000	Dernier mois de données disponibles var. en %
Indicateur avancé composite (1992=100)	164,4	165,3	166,4	167,2	167,2	166,6	-0,4
Indice du logement (1992=100) ¹	99,3	97,3	97,6	99,4	101,1	99,8	-1,3
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (en milliers)	2 421	2 431	2 449	2 465	2 477	2 487	0,4
Indice du cours des actions TSE 300 (1975=1 000)	9 733	10 090	10 296	10 373	10 098	9 804	-2,9
Offre de monnaie M1 (millions de \$ de 1992) ²	90 774	91 579	91 609	92 776	93 138	93 269	0,1
Indice avancé composite des États-Unis (1992=100) ³	108,4	108,4	108,3	108,3	108,2	108,0	-0,2
Fabrication							
Heures hebdomadaires de travail	38,9	39,0	39,0	38,9	38,7	38,4	-0,8
Nouvelles commandes, biens durables (en millions de \$ de 1992) ⁴	22 253	22 551	23 254	23 322	23 459	23 601	0,6
Ratio des livraisons aux stocks de produits finis ⁴	1,92	1,92	1,93	1,92	1,92	1,91	-0,01 ⁵
Commerce de détail							
Ventes de meubles et d'articles ménagers (en millions de \$ de 1992) ⁴	1 486	1 490	1 506	1 514	1 523	1 532	0,6
Ventes d'autres biens durables (en millions de \$ de 1992) ⁴	6 845	6 853	6 948	7 002	7 086	7 098	0,2
Indice composite non lissé	167,6	168,3	168,0	167,6	164,7	164,2	-0,3

¹ Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (service inter-agences).

² Données obtenues après déflation par l'Indice des prix à la consommation.

³ Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le mois précédent.

⁴ Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur deux mois avant.

⁵ Différence par rapport au mois précédent.

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

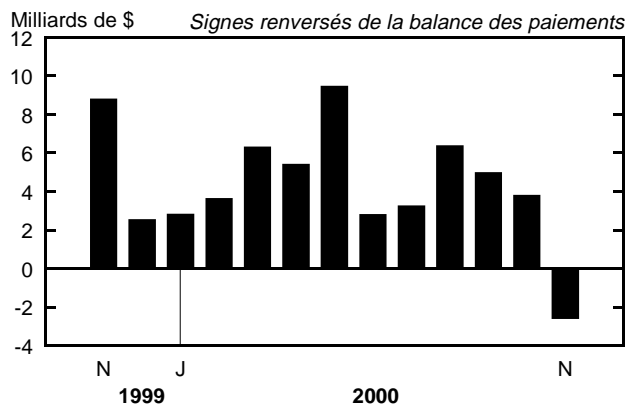
Novembre 2000

Les investisseurs canadiens ont réduit leurs avoirs de valeurs mobilières étrangères pour la première fois depuis octobre 1999, en vendant une quantité record d'obligations étrangères. En revanche, ils ont acheté un faible nombre d'actions étrangères. Simultanément, les investisseurs étrangers ont réduit leurs avoirs de valeurs mobilières canadiennes en cédant principalement des actions.

Les investisseurs canadiens se départissent d'une quantité record d'obligations étrangères

Après avoir accumulé des obligations étrangères pour 7 milliards de dollars de janvier à octobre, les investisseurs canadiens ont vendu un nombre record de ces titres en novembre pour une valeur totale de 2,8 milliards de dollars. Les achats d'obligations effectués au cours des dix premiers mois de l'année étaient répartis entre des obligations du Trésor américain, d'autres obligations américaines et des obligations d'outre-mer, alors que les ventes observées en novembre ont touché principalement les obligations du Trésor américain.

Investissements canadiens en valeurs mobilières¹ étrangères



¹ Incluent les obligations et les actions.

Les investisseurs canadiens ont continué d'acheter des actions étrangères en novembre, mais à un rythme qui a été le plus lent depuis octobre 1999. En tenant compte du placement effectué en novembre, les investisseurs canadiens ont accumulé des actions

Renseignements complémentaires concernant les marchés financiers

Taux d'intérêt

En novembre, les différentiels des taux d'intérêt à court terme et à long terme des titres gouvernementaux canadiens et américains n'ont pratiquement pas varié par rapport à octobre. À la fin de novembre, le différentiel des taux à court terme s'établissait à 56 points de base, alors que l'écart entre les taux à long terme se situait à 15 points de base. Les deux différentiels continuent de favoriser les placements aux États-Unis.

Cours des actions

Le cours des actions canadiennes (mesuré selon l'indice composite TSE 300) a chuté pour un troisième mois consécutif, reculant de 8,5 % en novembre. Même après une baisse cumulative de 21,6 % depuis le mois d'août (trois mois), le cours des actions canadiennes conserve une hausse générale de 4,8 % réalisée depuis la fin de 1999. Le cours des actions américaines (selon l'indice Standard and Poor's 500) a subi un recul semblable en novembre (-8,0 %), mais dans l'ensemble, il a enregistré une baisse moins importante (-13,4 %) que le cours des actions canadiennes au cours de la même période de trois mois. Toutefois, depuis le début de l'année, le cours des actions américaines a reculé de 10,5 %.

Dollar canadien

En novembre, le dollar canadien a clôturé à la baisse pour un troisième mois consécutif par rapport au dollar américain. Le recul de plus d'un demi-cent (0,58 cent) enregistré en novembre a porté à près de trois cents la baisse observée depuis août 2000. La valeur de clôture du mois de novembre (65,10 cents américains) est la plus faible que l'on ait observée depuis octobre 1998, lorsque le dollar se remettait du recul inégalé enregistré par rapport au dollar américain en août 1998.

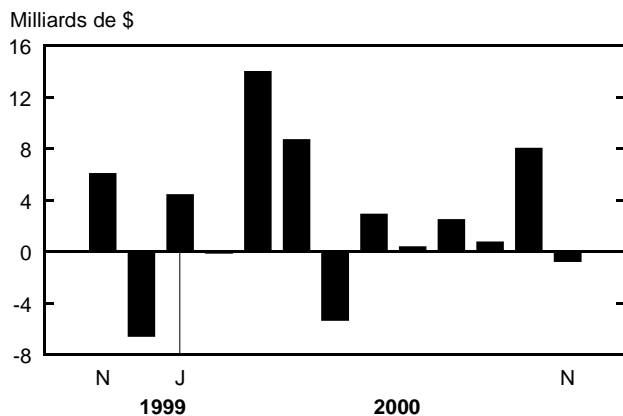
étrangères pour une valeur totale de 50 milliards de dollars au cours des 13 derniers mois. Cette accumulation massive a favorisé les actions américaines par rapport aux actions d'outre-mer dans une proportion de deux contre un.

Les investisseurs étrangers réduisent leurs avoirs d'actions canadiennes

En novembre, les investisseurs étrangers ont réduit de 1,4 milliard de dollars leurs avoirs d'actions canadiennes, effectuant ainsi seulement le deuxième désinvestissement depuis avril 1999. La réduction observée en novembre a été caractérisée par une deuxième vente mensuelle consécutive d'actions en circulation sur le marché secondaire. Ce désinvestissement a été concentré dans les actions du secteur de la technologie, qui avait été auparavant l'objet de la majeure partie des achats effectués

par les investisseurs étrangers. La baisse de la demande d'actions canadiennes chez ces investisseurs s'est encore répercutée sur le cours des actions canadiennes, qui a diminué pour un troisième mois d'affilée.

Investissements étrangers en valeurs mobilières¹ canadiennes



¹ Incluent les obligations, les actions et les effets du marché monétaire.

La réduction des avoirs étrangers d'obligations canadiennes prend fin

Les investisseurs étrangers ont augmenté leurs avoirs d'obligations canadiennes pour une deuxième fois seulement cette année, en ajoutant le montant de 0,8 milliard de dollars de ces titres à leur portefeuille en novembre. Au cours des 11 premiers mois de 2000, les avoirs étrangers d'obligations canadiennes ont diminué de 13,8 milliards de dollars. Les rachats d'obligations canadiennes détenues par des étrangers ont fortement contribué à cette réduction et ont été deux fois supérieurs aux nouvelles

émissions sur les marchés étrangers. Sur le marché secondaire, les investisseurs étrangers n'ont acheté que pour 1,9 milliard de dollars d'obligations en circulation au cours des 11 premiers mois de 2000, alors qu'ils en avaient acheté pour 11,2 milliards de dollars durant la même période en 1999. Cette baisse a été étendue et a concerné les investisseurs des pays asiatiques (-7,9 milliards de dollars), des États-Unis (-3,7 milliards de dollars) et d'Europe (-2,2 milliards de dollars).

Les avoirs étrangers d'effets du marché monétaire canadien ont diminué de 0,1 milliard de dollars en novembre, après s'être accrus de 1,1 milliard de dollars en octobre. L'évolution en dents de scie des investissements étrangers dans ces valeurs au cours des 11 premiers mois de 2000 a abouti à un faible désinvestissement de 0,4 milliard de dollars depuis le début de l'année. Il s'agit d'un résultat qui tranche avec celui observé durant la même période en 1999, lorsque les investisseurs étrangers avaient retranché plus de 13 milliards de dollars de leurs avoirs d'effets du marché monétaire canadien, répartis à peu près également entre des bons du Trésor fédéral et d'autres effets à court terme. En 2000, les investisseurs étrangers ont encore réduit de 2 milliards de dollars leurs avoirs de bons du Trésor fédéral, mais ils ont ajouté 1,6 milliard de dollars à leur portefeuille d'autres effets du marché monétaire.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2328 à 2330, 2378 à 2380 et 4195.

Le numéro de novembre 2000 de la publication *Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières* (67-002-XIB, 14 \$ / 132 \$; 67-002-XPB, 18 \$ / 176 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Donald Granger au (613) 951-1864, Division de la balance des paiements. □

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

	Août 2000	Septembre 2000	Octobre 2000	Novembre 2000	Janvier à novembre 1999	Janvier à novembre 2000
millions de \$						
Investissements étrangers en valeurs mobilières canadiennes	2 437	683	7 986	-706	11 830	35 212
Obligations (nettes)	-803	-1 914	-406	792	11 697	-13 807
Émissions en circulation	-3 317	1 589	1 160	1 027	11 220	1 874
Nouvelles émissions	3 865	1 423	413	804	30 736	19 287
Remboursements	-1 974	-4 797	-2 392	-1 558	-31 370	-36 154
Changement aux intérêts à payer ¹	622	-129	413	518	1 110	1 186
Effets du marché (nets)	-619	-837	1 064	-145	-13 206	-363
Gouvernement du Canada	-1 014	-807	274	-800	-6 878	-1 957
Autres effets du marché monétaire	395	-31	790	655	-6 328	1 594
Actions (nettes)	3 859	3 434	7 328	-1 353	13 339	49 382
Émissions en circulations (incluent les remboursements)	2 886	2 508	-1 607	-2 595	5 365	13 909
Nouvelles émissions	973	926	8 935	1 242	7 974	35 473
Investissements canadiens en valeurs mobilières étrangères	-6 336	-4 942	-3 764	2 557	-20 388	-45 934
Obligations (nettes)	-2 681	-1 751	-665	2 811	-1 966	-4 196
Actions (nettes)	-3 654	-3 191	-3 099	-254	-18 422	-41 737

¹ Les intérêts courus moins les intérêts payés.

Note: Un signe négatif (-) indique une sortie de capitaux du Canada, par exemple, un retrait de l'investissement étranger au Canada ou encore une augmentation de l'investissement canadien à l'étranger.



AUTRES COMMUNIQUÉS

Assurance-emploi

Novembre 2000 (données provisoires)

En novembre, le nombre estimatif de Canadiens (non rajusté pour tenir compte des fluctuations saisonnières) recevant des prestations ordinaires d'assurance-emploi s'établissait à 419 380, en diminution de 7,4 % par rapport à novembre 1999. Dans toutes les provinces et tous les territoires, à l'exception du Nunavut et de la Nouvelle-Écosse, le nombre de personnes recevant des prestations ordinaires d'assurance-emploi a diminué par rapport à novembre 1999.

Nombre de bénéficiaires recevant des prestations ordinaires

	Nov. 1999	Nov. 2000 ^P	Nov. 1999 à nov. 2000
données non désaisonnalisées			
			var. en %
Canada	453 100	419 380	-7,4
Terre-Neuve	31 930	31 700	-0,7
Île-du-Prince-Édouard	8 520	8 300	-2,6
Nouvelle-Écosse	27 620	27 700	0,3
Nouveau-Brunswick	31 350	30 480	-2,8
Québec	163 800	150 950	-7,8
Ontario	82 880	77 400	-6,6
Manitoba	11 540	10 430	-9,6
Saskatchewan	9 500	9 390	-1,2
Alberta	26 900	20 940	-22,2
Colombie-Britannique	56 570	49 920	-11,8
Yukon	1 150	1 060	-7,8
Territoires du Nord-Ouest	980	740	-24,5
Nunavut	280	300	7,1

^P Données provisoires.

Le montant des prestations ordinaires versé (rajusté pour les fluctuations saisonnières) a augmenté de 4,6 % par rapport à octobre pour atteindre 614,3 millions de dollars. En novembre, le nombre de demandes reçues s'est accru de 4,4 % par rapport à octobre pour atteindre 221 560.

Statistique Canada et Développement des ressources humaines Canada ont découvert une sous-estimation dans le calcul du nombre de bénéficiaires de l'assurance-emploi. Cette sous-estimation touche le dossier des bénéficiaires de janvier 1997 à avril 2000. En conséquence, les ministères ont convenu de corriger la sous-estimation et d'effectuer une révision dans le temps aux séries remontant à janvier 1997.

Statistiques sur l'assurance-emploi

	Nov. 1999	Oct. 2000	Nov. 2000	Oct. à nov. 2000	Nov. à nov. 2000
données désaisonnalisées					
					var. en %
Montant versé de prestations ordinaires (en millions de \$)	650,7	587,4	614,3	4,6	-5,6
Demandes reçues (en milliers)	214,0	212,2	221,6	4,4	3,6
données non désaisonnalisées					
					var. en %
Ensemble des bénéficiaires (en milliers)	633,4	523,6 ^P	602,7 ^P	15,1	-4,8
Bénéficiaires ordinaires (en milliers)	453,1	356,9 ^P	419,4 ^P	17,5	-7,4
Demandes reçues (en milliers)	285,7	255,6	287,2	12,4	0,5
Montant versé (en millions de \$)	897,4	780,5	872,4	11,8	-2,8
données cumulatives (Janvier à novembre)					
					1999 à 2000
					var. en %
Demandes reçues (en milliers)			2 340,3	2 308,6	-1,4
Montant versé (en millions de \$)			10 841,1	10 262,5	-5,3

^P Données provisoires.

Note: L'ensemble des bénéficiaires inclut tous les prestataires recevant des prestations de type ordinaire (par exemple, en raison d'un licenciement) ou des prestations spéciales (par exemple, pour cause de maladie).

Les données provisoires sur le nombre de bénéficiaires de l'assurance-emploi, compilées par Développement des ressources humaines Canada et fournies à Statistique Canada seront disponibles uniquement à l'échelon agrégé provincial pour octobre et novembre. Ces données ne seront pas rajustées pour tenir compte des fluctuations saisonnières.

Nota: Les utilisateurs sont aussi avisés de ne faire aucune comparaison entre ces données et toutes séries mensuelles et chronologiques déjà diffusées dans *Le Quotidien* et dans CANSIM.

Données stockées dans CANSIM: matrices 5700 à 5704 et 5707.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Justin Lacroix au (613) 951-4090 (*travail@statcan.ca*), Division de la statistique du travail. Télécopieur: (613) 951-4087. ■

Enquête mensuelle sur les grands détaillants

Novembre 2000 (données provisoires)

Les ventes du groupe des grands détaillants ont atteint un total de 7,1 milliards de dollars en novembre, en hausse de 7,9 % par rapport à novembre 1999. Toutes les principales gammes de produits vendus par le groupe des grands détaillants ont enregistré une augmentation d'une année à l'autre. Les ventes d'articles de santé et de soins personnels ainsi que les ventes de la catégorie des autres biens et services ont dépassé celles des autres catégories. Les ventes de vêtements, de chaussures et d'accessoires par le groupe ont connu une solide augmentation en novembre après une période de résultats moins éclatants remontant au quatrième trimestre de 1999. (Les données du présent communiqué ne sont pas désaisonnalisées.)

Ce sont les ventes d'articles de santé et de soins personnels qui ont le plus augmenté en novembre, ayant grimpé de 14,1 % comparativement à novembre 1999. La croissance venait des ventes d'articles de toilette et d'autres articles de soins personnels (+23,4 %) et de médicaments d'ordonnance (+19,3 %). La progression des ventes a été moindre dans le cas des médicaments en vente libre (+6,8 %), tandis que les ventes de produits cosmétiques et de parfums ont fléchi (-2,9 %).

Les ventes de la catégorie des autres biens et services ont crû de 13,0 % par rapport à novembre 1999. La hausse du prix de l'essence a continué de propulser les ventes de carburants, d'huile et d'additifs pour véhicules automobiles (+36,7 %). L'accroissement des recettes pour l'essence a été le principal facteur de la

croissance dans cette catégorie. Les ventes de services (sans les réparations d'automobiles) et les ventes de nourriture pour animaux de compagnie ont aussi été robustes, ayant été en hausse de 20,1 % et de 19,9 % respectivement.

Ventes, par marchandises, du groupe des grands détaillants

	Oct. 1999 ^r	Oct. 2000 ^f	Oct. 1999 à oct. 2000	Nov. 1999 ^r	Nov. 2000 ^p	Nov. 1999 à nov. 2000
données non désaisonnalisées						
	millions de \$		var. en %	millions de \$		var. en %
Marchandises						
Aliments et boissons	2 090	2 078	-0,6	2 008	2 150	7,1
Vêtements, chaussures et accessoires	1 313	1 287	-1,9	1 426	1 540	8,0
Articles d'ameublement et appareils électroniques	903	950	5,2	1 093	1 151	5,3
Articles de santé et de soins personnels	505	508	0,6	485	553	14,1
Articles et fournitures pour la maison	301	303	0,8	308	323	5,1
Articles de sport et loisirs	285	310	8,8	406	434	6,8
Quincaillerie et produits pour pelouse et jardin	191	196	2,8	205	211	3,4
Autres biens et services	650	690	6,1	667	754	13,0
Total	6 238	6 322	1,4	6 598	7 116	7,9

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Les ventes de vêtements, de chaussures et d'accessoires par le groupe des grands détaillants ont augmenté de 8,0 % en novembre comparativement à novembre 1999. Il y a eu des augmentations de 10 % ou plus, d'une année à l'autre, pour les chaussures, les vêtements de dessus et les accessoires de mode (par exemple, les chapeaux, les foulards, les gants, les ceintures) pour hommes et pour femmes ainsi que les bas pour femmes. Les ventes de complets, de vestons sport et de blazers pour hommes sont demeurées relativement inchangées (+0,3 %), tandis que les ventes de robes et de tailleurs ont fléchi de 9,6 %. Les ventes de bijoux et de montres ont diminué de 6,2 % par rapport à novembre 1999.

Ventes d'articles de sport et loisirs par le groupe des grands détaillants

	Nov. 1999	Nov. 2000	Nov. 1999 à nov. 2000
données non désaisonnalisées			
	millions de \$		var. en %
Articles de sport	89,8	108,3	20,6
Bicyclettes, équipement et accessoires de cycliste	18,6	21,6	16,5
Équipement et accessoires de chasse, de pêche et de camping	22,7	25,1	10,3
Hockey, baseball, football, soccer, volleyball et basketball	16,9	18,7	11,0
Équipement et accessoires de ski alpin et de ski de fond	5,2	6,5	26,4
Équipement et accessoires de golf	4,6	4,3	-5,0
Équipement d'exercice et de conditionnement physique	13,5	16,7	23,5
Tous les autres articles de sport	8,4	15,4	82,3
Articles de loisirs	316,6	325,9	2,9
Jouets, jeux et articles de passe-temps	183,6	185,9	1,3
Tissus, fils et articles de couture et fournitures pour artistes et d'artisanat	18,8	19,0	0,9
Bandes sonores, cassettes vidéo et disques pré-enregistrés	79,7	84,7	6,3
Livres, journaux et autres périodiques	34,5	36,3	5,2
Total	406,4	434,2	6,8

En novembre, les ventes d'articles de sport et de loisirs par le groupe des grands détaillants ont affiché une hausse de 6,8 % d'une année à l'autre. Les ventes d'articles de sport ont augmenté de 20,6 %, mais une progression moindre de 2,9 % des ventes d'articles de loisirs leur a fait contreponds. À l'exception de l'équipement et des accessoires de golf (en baisse de 5,0 %), tous les types d'articles de sport vendus par le groupe des grands détaillants ont connu des hausses marquées de leurs ventes en novembre. Les progressions les plus remarquables ont été observées

dans la catégorie des autres articles de sport (+82,3 %), l'équipement de ski (+26,4 %) et l'équipement d'exercice et de conditionnement physique (+23,5 %). Quant aux articles de loisirs, les augmentations des ventes ont été plus modérées. Les deux principales composantes, celle des jouets, des jeux et des articles de passe-temps et celle des bandes sonores, des cassettes vidéo et des disques pré-enregistrés, ont enregistré des hausses de 1,3 % et de 6,3 % respectivement.

Les ventes d'articles d'ameublement et d'appareils électroniques par le groupe des grands détaillants ont été en hausse de 5,3 % comparativement à novembre 1999. Les ventes de meubles se sont accrues de 13,6 %, et la demande des consommateurs pour le matériel audio-vidéo, les téléphones et autres appareils électroniques a fait progresser les ventes d'appareils électroniques de 8,2 %. Les ventes d'appareils ménagers ont crû de 4,8 %. Un recul de 13,4 % des ventes d'objets d'art et autres produits de décoration pour la maison (par exemple, les tableaux, les lampes, les décorations de Noël) a contribué à un recul de 2,8 % des ventes d'articles d'ameublement.

Données stockées dans CANSIM: matrice 2395.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (*detaillantsinfo@statcan.ca*). Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Denis Fournier au (613) 951-0096, Division de la statistique du commerce. ■

Revenus et dépenses des entreprises publiques locales

Exercice se terminant le plus près du 31 décembre 1998

En 1998, les entreprises locales ont enregistré un bénéfice après impôt de 403,4 millions de dollars, en baisse de 110,3 millions de dollars (-21,5 %) par rapport à 1997. Cette baisse a été généralisée dans les quatre industries, soit l'électricité, le transport en commun, la distribution de gaz et le téléphone.

Les services d'électricité locaux ont enregistré le bénéfice le plus élevé en 1998, soit 301,1 millions de dollars. À titre de comparaison, ce dernier a été près de six fois inférieur au bénéfice net des entreprises provinciales d'électricité qui s'est élevé à 1,9 milliard de dollars avant les coûts de restructuration.

Revenus et dépenses des entreprises publiques locales, selon l'industrie

	1998		1997	
	Revenus	Dépenses	Bénéfice net	Bénéfice net
	millions de \$			
Total	11 971,4	11 567,9	403,4	513,8
Électricité	9 108,9	8 807,8	301,1	392,8
Transport en commun	2 625,3	2 571,5	53,8	60,8
Distribution de gaz	152,8	125,9	26,9	36,7
Téléphone	84,3	62,7	21,6	23,5

Note: La somme peut ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement.

Les revenus de l'ensemble de ces industries ont atteint 12,0 milliards de dollars en 1998, dont 1,2 milliard constituaient des subventions octroyées à l'industrie du transport en commun. Sans l'apport des subventions, seules les provinces de la Saskatchewan (5,8 millions de dollars) et de l'Île-du-Prince-Édouard (0,2 million de dollars) ont réalisé un bénéfice.

Revenus et dépenses des entreprises publiques locales, selon la province et le territoire

	1998		Bénéfice net
	Revenus	Dépenses	
	millions de \$		
Canada	11 971,4	11 567,9	403,4
Terre-Neuve	7,6	7,6	0,0
Île-du-Prince-Édouard	9,8	9,6	0,2
Nouvelle-Écosse	25,3	25,2	0,0
Nouveau-Brunswick	95,0	89,4	5,6
Québec	1 141,4	1 100,2	41,2
Ontario	8 402,8	8 234,0	168,7
Manitoba	211,1	184,2	26,9
Saskatchewan	124,4	103,2	21,2
Alberta	1 855,4	1 718,1	137,3
Colombie-Britannique	96,8	94,6	2,2
Yukon	1,8	1,7	0,0
Territoires du Nord-Ouest	0,0	0,0	0,0

Note: La somme peut ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement.

Les données proviennent d'enquêtes de Statistique Canada, de ministères provinciaux des affaires municipales, de rapports financiers d'entreprises locales, d'organismes statistiques provinciaux ainsi que d'autres organismes gouvernementaux. Elles portent sur toutes les entités publiques locales en activité dans les secteurs du transport en commun, de l'électricité, du téléphone et de la distribution de gaz. Les administrations locales sont aussi engagées dans d'autres activités commerciales, telles que les terrains de camping et les terrains de golf. La consolidation de ces données financières avec celles des municipalités empêche toutefois de les identifier spécifiquement.

Données stockées dans CANSIM: 3271 et 3272.

Les données sont fournies sous forme de totalisations spéciales. Elles sont présentées par province et territoire et par secteur pour l'ensemble du pays et portent sur la période allant de 1995 à 1998. Pour plus de renseignements sur les produits et services de la Division des institutions publiques, communiquez avec Lisa McCambley au (613) 951-0767 (lisa.mccambley@statcan.ca).

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jean-Marc de Beaumont au (613) 951-1829 (debejea@statcan.ca) ou avec Jean Émard au (613) 951-1847 (emarjea@statcan.ca), Division des institutions publiques. ■

Crimes haineux 1999

Le Centre canadien de la statistique juridique rend public aujourd'hui un document intitulé *Les crimes haineux au Canada: un aperçu des questions et des sources de données*. La définition des crimes haineux se base sur les modifications de 1996 du *Code criminel*, où l'on spécifie des principes de détermination de peines quand des éléments de preuve établissent «que l'infraction est motivée par des préjugés ou de la haine fondés sur des facteurs tels que la race, l'origine nationale ou ethnique, la langue, la couleur, la religion, le sexe, l'âge, la déficience mentale ou physique ou l'orientation sexuelle».

Ce rapport s'inscrit dans le cadre d'une étude de quatre ans sur les crimes haineux au Canada. On y présente un certain nombre de questions liées aux actes motivés par la haine, y compris les conclusions issues d'études antérieures, des comparaisons internationales, les sources de données actuelles, les questions liées à la collecte de données, une description des initiatives policières axées sur les crimes haineux, ainsi que les résultats du volet de l'Enquête sociale générale de 1999, où l'on a estimé pour la première fois à l'échelle nationale les crimes haineux déclarés par les victimes.

Le document *Les crimes haineux au Canada: un aperçu des questions et des sources de données* (85-551-XIF, 27 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services d'information à la clientèle au (613) 951-9023 ou composez sans frais le 1 800 387-2231, Centre canadien de la statistique juridique. ■

Papier-toiture asphalté

Décembre 2000

La production de bardeaux d'asphalte s'est chiffrée à 1 887 090 paquets métriques en décembre, en baisse de 15,2 % par rapport aux 2 224 696 paquets métriques produits en décembre 1999.

La production cumulative pour l'année 2000 s'est chiffrée à 40 370 972 paquets métriques, en baisse de 8,0 % comparativement aux 43 873 397 paquets métriques produits au cours de la même période en 1999.

Données stockées dans CANSIM: matrices 32 et 122 (série 27).

Le numéro de décembre 2000 de *Papier-toiture asphalté* (45-001-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Simard au (613) 951-3516 (*simales@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Chargements ferroviaires mensuels

Novembre 2000

Les quantités de marchandises chargées par les chemins de fer au Canada en octobre ont totalisé 21,5 millions de tonnes métriques (à l'exclusion du trafic intermodal), en hausse de 0,5 % par rapport à novembre 1999. Le transport intermodal, représenté par les conteneurs sur wagons plats et les remorques sur wagons plats, a atteint 2,4 millions de tonnes métriques, en hausse de 16,8 % par rapport à novembre 1999.

Données stockées dans CANSIM: matrice 1430.

Le numéro de novembre 2000 de *Chargements ferroviaires (mensuel)* (52-001-XIF, 8 \$ / 77 \$) est

maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec J.R. Larocque au (613) 951-2486 (*laroque@statcan.ca*), Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0009. ■

Livraisons des principales céréales

Décembre 2000

Les données sur les livraisons des principales céréales pour le mois de décembre sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 976 à 981.

Le numéro de décembre 2000 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XIB, 11 \$ / 112 \$; 22-007-XPB, 15 \$ / 149 \$) paraîtra en mars. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Karen Gray au (204) 983-2856 (*karen.gray@statcan.ca*), Division de l'agriculture. ■

Produits pétroliers raffinés

Novembre 2000 (données provisoires)

Les données sur la production, les stocks, les ventes intérieures des produits pétroliers raffinés sont maintenant disponibles pour novembre. D'autres données choisies sur ces produits sont aussi disponibles.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Eleonore Harding au (613) 951-5708 (*hardele@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Enquête sur la sécurité financière, questionnaire utilisé pour l'interview, 1999
Numéro au catalogue: **13F0026MIF**
(Gratuit).

Comptes nationaux des revenus et dépenses, troisième trimestre de 2000
Numéro au catalogue: **13-001-XIB** (33\$/109\$).

Comptes nationaux des revenus et dépenses, troisième trimestre de 2000
Numéro au catalogue: **13-001-XPB** (44\$/145\$).

Statistiques économiques agricoles, novembre 2000
Numéro au catalogue: **21-603-UPF** (26\$/52\$).

Papier-toiture asphalté, décembre 2000
Numéro au catalogue: **45-001-XIB** (5\$/47\$).

Chargements ferroviaires (mensuel), novembre 2000
Numéro au catalogue: **52-001-XIF** (8\$/77\$).

Le commerce international de marchandises du Canada, novembre 2000
Numéro au catalogue: **65-001-XIB** (14\$/141\$).

Le commerce international de marchandises du Canada, novembre 2000
Numéro au catalogue: **65-001-XPB** (19\$/188\$).

Les crimes haineux au Canada: un aperçu des questions et des sources de données, 1999
Numéro au catalogue: **85-551-XIF** (27\$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.


Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001F *Quotidien* 11-001F (50-0000000)



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 4 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30


PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS


- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la pénurie associée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recouru. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements au travail par semaine en transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'égard de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été considérablement inférieure.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les anticipations à court terme 10
- Adaptation des personnes atteintes de handicaps le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

 Statistique Canada



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, belajul@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, simamad@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2001. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.