



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 11 octobre 2001

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Il n'y a pas de communiqués principaux aujourd'hui.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail, deuxième trimestre de 2001	2
Indice des prix des logements neufs, août 2001	3
Produits chimiques industriels et résines synthétiques, août 2001	3
Production et écoulement des produits du tabac, août 2001	4
Statistiques d'exploitation sur l'aviation civile, août 2001	4

NOUVEAUX PRODUITS

5



AUTRES COMMUNIQUÉS

Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail

Deuxième trimestre de 2001

Les consommateurs ont dépensé 76,2 milliards de dollars dans les magasins de détail au deuxième trimestre, soit 6,4 % de plus qu'au deuxième trimestre de 2000.

Deux groupes, soit les véhicules automobiles, les pièces et les services ainsi que les aliments et les boissons, ont représenté 53 % des dépenses de consommation dans les magasins de détail au deuxième trimestre.

L'Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail analyse les ventes au détail trimestrielles à l'échelle nationale par marchandise, à l'aide des données de l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail. Les données ne sont pas désaisonnalisées.

Les véhicules automobiles, les pièces et les services ont constitué 32 %, ou 24,1 milliards de dollars, des dépenses totales. Cette hausse de 6,1 % par rapport au deuxième trimestre de 2000 est arrivée après deux trimestres consécutifs d'augmentation marginale des ventes d'une année à l'autre. Les ventes ont le plus progressé dans le secteur des véhicules d'occasion (+9,2 %) et dans celui des pièces et accessoires pour véhicules automobiles (+8,1 %). Après deux trimestres consécutifs de replis par rapport à 2000, les ventes de voitures neuves ont connu une hausse qui les a portées à 6,7 %. Cependant, les ventes de camions, de fourgonnettes et de véhicules utilitaires sport neufs n'ont crû que de 3,4 %.

Les ventes étaient en expansion dans tous les principaux groupes de marchandises. Les hausses les plus marquées sont celles du groupe des carburants, de l'huile et des additifs pour véhicules automobiles, puis des articles de santé et de soins personnels. Les aliments et les boissons ont affiché la plus faible progression.

Les consommateurs ont dépensé près de 6,0 milliards de dollars en carburants, huile et additifs au deuxième trimestre, en hausse de 11,5 % par rapport au deuxième trimestre de 2000. Ce groupe a représenté près de 8 % des dépenses totales dans les magasins de détail, comparativement à 7,5 % au deuxième trimestre de 2000. Les ventes d'une année à l'autre dans ce groupe ont augmenté au cours de chaque trimestre depuis le deuxième trimestre de 1999, sous l'effet de la progression des prix de l'essence à la pompe.

Ventes, ensemble des magasins de vente au détail

	Deuxième trimestre de 2000 ^r	Premier trimestre de 2001 ^r	Deuxième trimestre de 2001 ^p	Deuxième trimestre de 2000 au deuxième trimestre de 2001
données non désaisonnalisées				
	millions de \$			var. en %
Marchandises				
Aliments et boissons	15 420	14 411	15 999	3,8
Articles de santé et de soins personnels	4 668	4 854	5 123	9,8
Vêtements, chaussures et accessoires	6 138	4 945	6 512	6,1
Articles d'ameublement et appareils électroniques	4 830	4 730	5 067	4,9
Véhicules automobiles, pièces et services	22 696	17 869	24 090	6,1
Carburant, huile et additifs pour véhicules automobiles	5 375	5 267	5 996	11,5
Tous les autres biens et services	12 505	9 714	13 415	7,3
Total	71 632	61 790	76 203	6,4

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Les dépenses en articles de santé et de soins personnels se sont accrues de 9,8 %, atteignant 5,1 milliards de dollars, résultat de progressions dans toutes les sous-catégories. Pour un troisième trimestre consécutif, les produits oculovisuels sur ordonnance et en vente libre (+12,7 %) et les médicaments d'ordonnance (+11,8 %) sont ceux dont les ventes ont grimpé le plus d'une année à l'autre.

Les consommateurs ont dépensé un peu plus de 6,5 milliards de dollars en vêtements, chaussures et accessoires au deuxième trimestre, en hausse de 6,1 %. Dans cette catégorie, les ventes de bijoux et de montres ont crû de 10,9 %, dépassant celles de vêtements (+6,0 %), de chaussures (+5,3 %) et d'articles de voyage et de maroquinerie (+0,4 %). La plus forte augmentation dans la catégorie des vêtements a touché les vêtements pour enfants et bébés (+8,1 %).

Les consommateurs ont dépensé environ la moitié de leur budget de vêtements pour enfants et bébés dans un magasin de marchandises diverses et 43 % dans une boutique spécialisée de vêtements. Ils ont, cependant, une préférence de plus en plus nette pour l'achat de ces articles dans les magasins spécialisés, qui ont gagné un peu plus de 5 points de part de marché depuis le deuxième trimestre de 2000.

Les consommateurs ont dépensé 5,1 milliards de dollars en articles d'ameublement et appareils électroniques au deuxième trimestre, en hausse de 4,9 %. Les ventes de téléphones et d'appareils électroniques de bureau à la maison (à l'exception des ordinateurs) ont fait un bond de 27,3 %.

Enregistrant des ventes de 16,0 milliards de dollars, les aliments et boissons ont connu la plus faible progression trimestrielle d'une année à l'autre (+3,8 %). Dans la catégorie des autres biens et services, les ventes d'articles de sport se sont accrues de 11,2 %. La hausse a touché toutes les catégories d'articles de sport, sauf l'équipement de ski. Les consommateurs ont dépensé beaucoup plus en équipement d'exercice et de conditionnement physique (+29,7 %), en bicyclettes (+16,8 %) et en équipement de golf (+13,4 %).

Données stockées dans CANSIM: tableau 800010.

Les données sont maintenant disponibles selon une liste allongée de groupes de marchandises. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Denis Robitaille au (613) 951-3182, Division de la statistique du commerce. ■

Indice des prix des logements neufs

Août 2001

L'Indice des prix des logements neufs a augmenté de 0,2 % de juillet à août. D'une année à l'autre, cet indice des prix de vente des entrepreneurs a progressé de 2,9 %.

Des 21 centres urbains visés par l'enquête, 11 ont connu une hausse mensuelle. Dans la région métropolitaine de recensement de Halifax, l'augmentation des prix des matériaux de construction et de la main-d'oeuvre a fait monter l'indice de 0,7 % comparativement à juillet. D'autres progressions importantes ont eu lieu à St. Catharines-Niagara (+0,5 %), à Montréal (+0,3 %) et à Edmonton (+0,3 %).

Charlottetown, Québec et Hamilton ont enregistré des baisses et sept centres urbains n'ont affiché aucune variation de juillet à août.

Ottawa-Hull est arrivée en tête, comme en juillet, ayant enregistré la plus forte hausse annuelle (+11,0 %), avant Montréal (+4,8 %) et Saskatoon (+3,3 %). Sudbury-Thunder Bay et Windsor ont enregistré des diminutions d'une année à l'autre.

Indice des prix des logements neufs (1992=100)

	Août 2001	Août 2000 à août 2001	Juillet à août 2001
	var. en %		
Canada, total	106,5	2,9	0,2
Maisons seulement	109,4	3,8	0,2
Terrains seulement	103,8	0,9	0,1
St. John's	101,7	2,1	-
Halifax	118,7	2,8	0,7
Charlottetown	106,9	0,1	-0,2
Saint John-Moncton-Fredericton	94,1	0,6	-
Québec	105,7	3,0	-0,1
Montréal	114,4	4,8	0,3
Ottawa-Hull	120,7	11,0	0,2
Toronto	109,6	2,6	0,2
Hamilton	108,3	2,4	-0,1
St. Catharines-Niagara	109,8	2,9	0,5
Kitchener-Waterloo	110,0	2,9	0,2
London	104,2	2,5	0,1
Windsor	106,4	-0,1	-
Sudbury-Thunder Bay	97,2	-0,8	0,1
Winnipeg	119,3	1,3	-
Régina	135,8	3,0	-
Saskatoon	120,0	3,3	-
Calgary	136,0	2,7	0,1
Edmonton	114,5	1,5	0,3
Vancouver	84,2	1,2	0,1
Victoria	72,6	1,0	-

- Néant ou zéro.

Données stockées dans CANSIM: tableau 3270005.

Le numéro du troisième trimestre de 2001 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007-XPB, 24 \$ / 79 \$) paraîtra en décembre. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Suzie Boyd au (613) 951-9606 (infounit@statcan.ca) ou avec Susan Morris au (613) 951-2035 ([morrissus@statcan.ca](mailto:morrisus@statcan.ca)), Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539. ■

Produits chimiques industriels et résines synthétiques

Août 2001

Les fabricants ont produit 274 349 tonnes métriques de résines synthétiques de polyéthylène en août, en progression de 34,5 % par rapport aux 203 946 tonnes produites en août 2000.

Le total de la production pour les mois de janvier à août se chiffrait à 2 016 127 tonnes (donnée révisée), en hausse de 13,9 % par rapport aux 1 769 712 tonnes produites durant la même période en 2000.

Les données sur la production de 3 autres types de résines synthétiques et de 24 produits chimiques industriels sont également disponibles.

Données stockées dans CANSIM: tableau 3030014.

Le numéro d'août 2001 de *Produits chimiques industriels et résines synthétiques* (46-002-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour des renseignements généraux ou pour obtenir des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Josée Perreault au (613) 951-9836 (josee.perreault@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Production et écoulement des produits du tabac

Août 2001

La production de cigarettes par les fabricants de produits du tabac a augmenté en août, tandis que les ventes ont baissé et que les stocks ont crû.

La production a atteint 3,5 milliards de cigarettes en août, contre 3,1 milliards en juillet. Cela représente une progression de 15 % par rapport à juillet et correspond au même niveau de production qu'en août 2000. Pour les huit premiers mois de 2001, la production totale a été de 29,4 milliards de cigarettes, soit 2 % de moins qu'au cours de la même période en 2000.

Les ventes d'août ont chuté de 20 %, déclinant à 3,7 milliards de cigarettes, en baisse de 13 % par rapport au niveau des ventes enregistré en août 2000. Le nombre total de 29,6 milliards de cigarettes vendues depuis le début de 2001 était de 2 % inférieur au total observé durant la même période en 2000.

L'augmentation de la production, conjuguée au recul des livraisons, a porté les stocks à 4,0 milliards de

cigarettes. Ces derniers ont grimpé de 9 % en août par rapport à juillet, atteignant un niveau de 15 % supérieur à celui des stocks enregistrés en août 2000.

Données stockées dans CANSIM: tableau 3030007.

Le numéro d'août 2001 de *Production et disposition des produits du tabac*, vol. 30, n° 8 (32-022-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir des renseignements généraux ou commander des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511 (peter.zylstra@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Statistiques d'exploitation sur l'aviation civile

Août 2001

En août, Air Canada a enregistré une hausse de 1 % de ses passagers-kilomètres totaux (donnée désaisonnalisée).

Données stockées dans CANSIM: tableau 4010001.

Les données opérationnelles d'août sur l'aviation civile pour Air Canada paraîtront dans le numéro de novembre 2001 de la publication *Aviation: bulletin de service* (51-004-XIB, 8 \$ / 82 \$). Une version imprimée est également offerte sur demande. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lisa Di Piéto au (613) 951-0146, Division des transports. ■

NOUVEAUX PRODUITS

La revue des céréales et des graines oléagineuses,
juillet 2001, vol. 24, n^o 7

Numéro au catalogue: 22-007-XIB (11\$/112\$).

La revue des céréales et des graines oléagineuses,
juillet 2001, vol. 24, n^o 7

Numéro au catalogue: 22-007-XPB (15\$/149\$).

Mines métalliques, 1999

Numéro au catalogue: 26-223-XIB
(gratuit).

Production et disposition des produits du tabac,
août 2001, vol. 30, n^o 8

Numéro au catalogue: 32-022-XIB (5\$/47\$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous les rubriques *Produits et services* et *Publications payantes* (\$).

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

 Le Quotidien Statistique Canada	
Langue: français Date: 11 octobre 2001	
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS	
• Transport aérien, 1998 Malgré le pic de la saison, les données de transport aérien, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1998, les Canadiens ont effectué 1,2 milliard de déplacements, soit une baisse de 1,1 % par rapport à 1997. Les données de transport aérien sont présentées dans le communiqué de presse 11-001F.	7
• Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1998 À l'issue de la troisième vague de négociations et des grèves, le niveau de la productivité des entreprises canadiennes en 1998 a été de 100,0, soit une augmentation de 0,1 point par rapport à 1997.	6
AUTRES COMMUNIQUÉS	
Indicateur de l'offre d'emploi, mai 1997 Malgré les hautes anticipations de croissance, le marché de l'emploi canadien a continué de se contracter en mai 1997.	40
Énergie, les hautes anticipations de croissance L'offre de l'énergie canadienne, notamment le pétrole, se contracte en mai 1997.	80
Énergie, les hautes anticipations de croissance L'offre de l'énergie canadienne, notamment le pétrole, se contracte en mai 1997.	81
Énergie, les hautes anticipations de croissance L'offre de l'énergie canadienne, notamment le pétrole, se contracte en mai 1997.	81
NOUVELLES PARUTIONS	
	10

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, julie.belanger@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2001. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.