



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 15 octobre 2001

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Ventes de véhicules automobiles neufs, août 2001** 2
En août, les ventes de camions neufs ont été principalement à l'origine de la hausse de 1,9 % du nombre de véhicules automobiles vendus par rapport à juillet.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Huiles et corps gras, août 2001 5
- Utilisation du commerce électronique et de la technologie, 2000 5

NOUVEAUX PRODUITS



COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Ventes de véhicules automobiles neufs

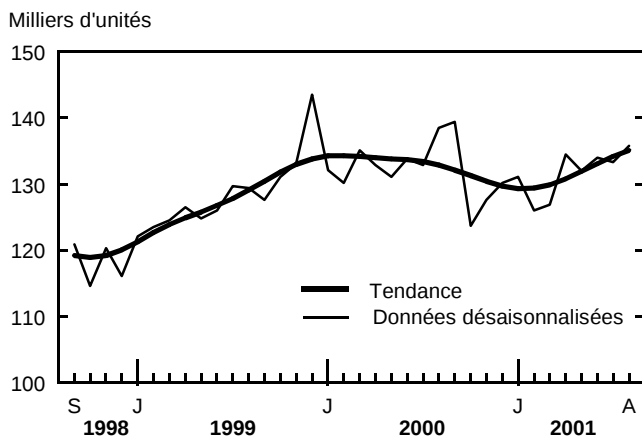
Août 2001

En août, les ventes de camions neufs ont été principalement à l'origine de la hausse de 1,9 % du nombre de véhicules automobiles vendus par rapport à juillet. Les concessionnaires ont déclaré avoir vendu 135 829 véhicules neufs en août, soit 2 539 unités de plus qu'en juillet. Plus des trois quarts de cette augmentation provenaient des camions.

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en août a été le plus élevé depuis septembre 2000. Néanmoins, le niveau des ventes reste inférieur de 2,6 % au niveau atteint en septembre 2000, soit le mois durant lequel on a enregistré les plus fortes ventes en 2000.

En partie grâce aux différents incitatifs offerts par les constructeurs pour écouler les modèles de l'année 2001, le mouvement à la hausse des ventes de véhicules automobiles neufs amorcé au début de l'année continue. Auparavant, les ventes avaient connu une période de ralentissement remontant à l'automne 2000, à la suite d'un parcours plus ou moins stable qui avait prévalu depuis le début de la même année.

La progression des ventes de véhicules automobiles neufs se maintient depuis le début de 2001



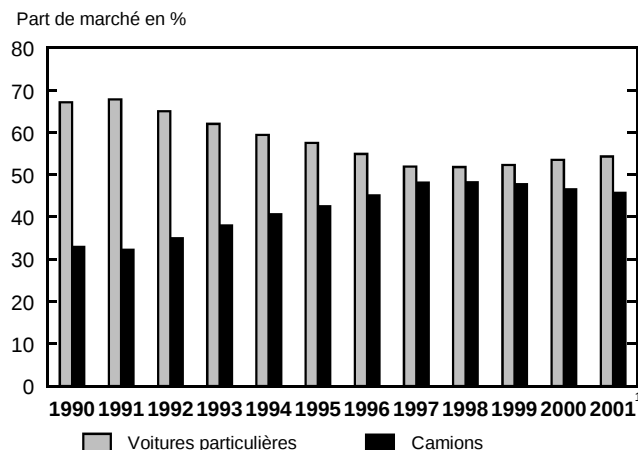
celles de construction nord-américaine sont demeurées inchangées.

Même si les ventes de voitures n'ont pas progressé de façon aussi notable que celles de camions en août par rapport à juillet, le mouvement à la hausse que maintiennent les ventes de l'ensemble des véhicules automobiles neufs depuis le début de 2001 leur est essentiellement attribuable.

L'écart se creuse de nouveau entre les voitures et les camions

Les voitures particulières ont de plus en plus la préférence des consommateurs après avoir perdu du terrain devant la popularité des camions durant la majeure partie des années 1990. En effet, il se vendait deux fois plus de voitures que de camions en 1990, les voitures constituant 67 % de l'ensemble des ventes de véhicules automobiles neufs comparativement à 33 % pour les camions. Cet écart s'est réduit jusqu'en 1998, alors que la proportion des voitures vendues ne représentait plus qu'à peine un peu plus de 52 % de l'ensemble des ventes de véhicules automobiles. Un revirement de tendance s'est produit par la suite, l'écart se creusant de plus en plus en faveur des voitures. Cette remontée de la popularité des voitures pourrait, en partie, s'expliquer par des considérations d'ordre économique. Le prix de l'essence ayant commencé à augmenter dès le début de 1999, les acheteurs auraient dès lors privilégié la catégorie de véhicules économiques en consommation de carburant.

La popularité des voitures particulières est à la hausse



¹ Total cumulatif pour les huit premiers mois.

Hausse des ventes dans toutes les provinces

Le nombre de véhicules neufs vendus a progressé dans toutes les provinces en août par rapport à juillet. Les hausses les plus importantes ont été enregistrées à Terre-Neuve et en Saskatchewan (+5,9 %). Pour chacune de ces provinces, il s'agissait d'une hausse survenue à la suite d'une baisse des ventes en juillet. Les ventes de véhicules automobiles neufs dans ces deux provinces ont amorcé un mouvement à la hausse au début de 2001, à la suite d'une période de baisse qui a prévalu au cours de la deuxième moitié de l'année 2000.

L'Île-du-Prince-Édouard (+4,8 %), le Québec (+4,6 %) et le Manitoba (+2,2 %) ont également déclaré des hausses mensuelles supérieures à la moyenne nationale. Alors qu'au Québec la hausse enregistrée en août est survenue après un recul des ventes survenu en juillet, à l'Île-du-Prince-Édouard et au Manitoba, il s'agissait respectivement d'une troisième et d'une deuxième hausse d'affilée.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 790001 et 790002.

Le numéro d'août 2001 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-306 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (clerance.kimanyi@statcan.ca). Division de la statistique du commerce. □

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Août 2000	Juillet 2001 ^r	Août 2001 ^p	Août 2000 à août 2001	Juillet à août 2001
données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
Véhicules automobiles neufs	138 524	133 290	135 829	-1,9	1,9
Voitures particulières	73 514	73 640	74 200	0,9	0,8
Amérique du Nord ¹	55 168	52 617	52 595	-4,7	0,0
Outre-mer	18 346	21 023	21 605	17,8	2,8
Camions, fourgonnettes, autobus	65 011	59 650	61 629	-5,2	3,3
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve	2 087	2 018	2 138	2,4	5,9
Île-du-Prince-Édouard	404	393	412	2,0	4,8
Nouvelle-Écosse	3 650	3 641	3 663	0,4	0,6
Nouveau-Brunswick	3 454	3 088	3 138	-9,1	1,6
Québec	34 313	32 679	34 187	-0,4	4,6
Ontario	57 790	53 851	54 258	-6,1	0,8
Manitoba	3 741	3 549	3 626	-3,1	2,2
Saskatchewan	3 328	3 064	3 244	-2,5	5,9
Alberta	15 331	16 024	16 052	4,7	0,2
Colombie-Britannique ²	14 426	14 983	15 110	4,7	0,8
	Août 2000	Juillet 2001	Août 2001 ^p	Août 2000 à août 2001	
données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
Véhicules automobiles neufs	141 733	130 499	139 025	-1,9	
Voitures particulières	78 559	73 503	78 974	0,5	
Amérique du Nord ¹	56 540	51 019	52 873	-6,5	
Outre-mer	22 019	22 484	26 101	18,5	
Camions, fourgonnettes, autobus	63 174	56 996	60 051	-4,9	
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve	2 400	2 305	2 449	2,0	
Île-du-Prince-Édouard	417	473	431	3,4	
Nouvelle-Écosse	3 634	3 707	3 634	0,0	
Nouveau-Brunswick	3 471	3 017	3 167	-8,8	
Québec	37 057	33 927	36 985	-0,2	
Ontario	59 790	52 510	55 960	-6,4	
Manitoba	3 770	3 478	3 665	-2,8	
Saskatchewan	3 305	2 858	3 219	-2,6	
Alberta	14 316	14 279	15 121	5,6	
Colombie-Britannique ²	13 573	13 945	14 394	6,0	

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

¹ Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

² Inclut le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Huiles et corps gras

Août 2001

Les fabricants d'huiles désodorisées de tout genre en ont produit 93 139 tonnes métriques en août, en hausse de 2,0 % par rapport aux 91 321 tonnes produites en juillet.

Les ventes intérieures d'huile de margarine désodorisée se sont chiffrées à 9 965 tonnes, celles d'huile de friture désodorisée, à 24 635 tonnes et celles d'huile à salade désodorisée, à 31 090 tonnes en août.

Données stockées dans CANSIM: tableau 3030012.

Le numéro d'août 2001 de la publication *Huiles et corps gras*, vol. 52, n° 8 (32-006-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour des renseignements généraux ou pour obtenir des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511 (zylspet@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Utilisation du commerce électronique et de la technologie

2000

De plus en plus d'entreprises ont recours au commerce électronique. De 1999 à 2000, la valeur des commandes reçues par Internet par le secteur privé, avec ou sans paiement en ligne, s'est accrue de 73 %, pour atteindre 7 milliards de dollars, passant de 0,2 % à 0,4 % du total des revenus d'exploitation. Au cours de la même période, la proportion d'entreprises effectuant des ventes en ligne a diminué, les ventes par Internet

s'étant concentrées dans un nombre plus restreint d'entreprises plus grandes. Par contre, la proportion d'entreprises qui achètent des biens ou des services par Internet s'est accrue. Près d'une entreprise du secteur privé sur cinq achetait des biens ou des services en ligne.

En plus de vendre ou d'acheter des biens et services par Internet, 10 % des entreprises du secteur privé utilisaient les réseaux propriétaires pour l'échange de données informatisées (EDI). L'utilisation des réseaux propriétaires pour l'EDI était la plus importante dans les soins de santé, la finance et les assurances, les services publics, le commerce de gros et la fabrication.

De même, l'utilisation de ces autres technologies de l'information et des communications a progressé de façon générale de 1999 à 2000, et le pourcentage d'employés ayant accès à Internet a crû.

Le secteur public a mené la marche quant à l'utilisation de ces technologies. Presque tous les établissements du secteur public utilisaient Internet en 2000. Près des trois quarts avaient un site Web, qui était généralement plus perfectionné que celui des entreprises du secteur privé. Plus d'établissements du secteur public utilisaient le courrier électronique, et un pourcentage plus élevé d'employés du secteur public avaient accès directement au courrier électronique.

L'utilisation de commerce électronique et de la technologie (56F0004MIF, gratuit), le cinquième numéro de la série sur la connectivité, est maintenant offert dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous *Nos produits et services, Documents de recherche (gratuits)*, puis *Communications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Greg Peterson au (613) 951-3592 (greg.peterson@statcan.ca), Division des sciences, de l'innovation et d'information électronique. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Produit intérieur brut par industrie, juillet 2001
Numéro au catalogue: 15-001-XIF (11\$/110\$).

Approvisionnement et disposition du pétrole brut et du gaz naturel, juin 2001
Numéro au catalogue: 26-006-XPB (19\$/186\$).

Huiles et corps gras, août 2001, vol. 52, n° 8
Numéro au catalogue: 32-006-XIB (5\$/47\$).

L'utilisation de commerce électronique et de la technologie, n° 5
Numéro au catalogue: 56F0004MIF (gratuit).

Enquête sur les dépenses des ménages de 1998, indicateurs de qualité des données, 1998
Numéro au catalogue: 62F0026MIF01001 (gratuit).

Enquête sur les dépenses des ménages de 1999, indicateurs de qualité des données, 1999
Numéro au catalogue: 62F0026MIF01002 (gratuit).

La méthodologie de l'enquête sur les dépenses des ménages,
Numéro au catalogue: 62F0026MIF01003 (gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous les rubriques *Produits et services* et *Publications payantes* (\$).

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

 Le Quotidien Statistique Canada	
Le Quotidien 1997 Pour 310 millions de Canadiens	
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS	
• Transport urbain, 1998 Malgré le pic de la circulation, les Canadiens ont été de plus en plus efficaces en 1998, car l'attente aux feux de signalisation a diminué de 25 pour cent, ce qui a permis de réduire les émissions de gaz à effet de serre.	7
• Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996 À l'issue de la période de la reprise et de la croissance, le niveau de la productivité des entreprises a augmenté en 1996, ce qui a permis de réduire le coût unitaire de la main-d'œuvre.	6
AUTRES COMMUNIQUÉS	
Indice de confiance d'origine, mai 1999	10
Régimes de retraite et les dépenses de santé, 1998	10
Qualité de l'air, données, données de l'année 1997	11
Partis de l'année, 1997	11
NOUVELLES PARUTIONS	
	12

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, julie.belanger@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2001. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.