



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 15 novembre 2001
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

● Ventes de véhicules automobiles neufs, septembre 2001

3

La forte baisse des ventes de camions en septembre a été en grande partie à l'origine du repli de 5,3 % de l'ensemble des ventes de véhicules automobiles neufs par rapport à août.

(suite à la page 2)



L'Observateur économique canadien

Novembre 2001

Le numéro de novembre de la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, *L'Observateur économique canadien*, analyse les conditions économiques actuelles, comprend un sommaire des principaux événements économiques d'octobre et présente deux études spéciales. La première porte sur les fusions, les acquisitions et le contrôle étranger de 1994 à 1998 et la deuxième examine le marché du travail durant la semaine du 11 septembre. Un aperçu statistique séparé fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principaux indicateurs économiques du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Une nouvelle version internet du *Supplément statistique historique* paraît également aujourd'hui. Il contient les données chronologiques annuelles correspondant aux données mensuelles de *L'Observateur économique canadien*.

Le numéro de novembre 2001 de *L'Observateur économique canadien*, vol. 14, n° 11 (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) et son *Supplément statistique historique 2000-2001*, vol. 15 (11-210-XIB, 21 \$) sont maintenant en vente. Vous pouvez visiter la page de *L'Observateur économique canadien* dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À partir du module *Le Canada en statistiques*, choisissez *Conjoncture économique*, et sur cette page, vous trouverez la publicité de *L'Observateur économique canadien*. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627 (oec@statcan.ca), Groupe de l'analyse de conjoncture.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

AUTRES COMMUNIQUÉS

Voyages entre le Canada et les autres pays, septembre 2001	6
Indice des prix des machines et du matériel, troisième trimestre de 2001	6
Mariages, 1998	7
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 10 novembre 2001	7
Huiles et corps gras, septembre 2001	8
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois, août 2001	8

NOUVEAUX PRODUITS

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Ventes de véhicules automobiles neufs

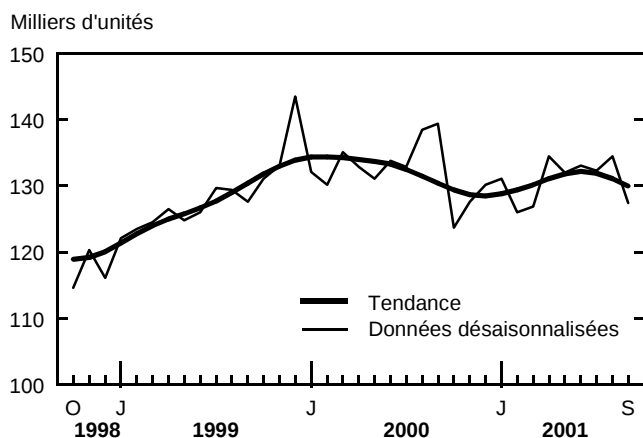
Septembre 2001

La forte baisse des ventes de camions en septembre a été en grande partie à l'origine du repli de 5,3 % de l'ensemble des ventes de véhicules automobiles neufs par rapport à août. Au total, il s'est vendu 127 386 véhicules automobiles neufs en septembre, soit 7 154 unités de moins qu'en août.

La diminution de véhicules neufs vendus en septembre représente le deuxième recul mensuel en importance des 12 derniers mois, après celui de 11,2 % observé en octobre 2000. Le fléchissement de septembre est survenu malgré les incitatifs mis en place par les constructeurs pour écouler les stocks des modèles de 2001. La confiance des consommateurs a été ébranlée, entre autres, par les événements tragiques du 11 septembre. Selon les indications de l'industrie automobile, ces incitatifs pourraient avoir atténué l'ampleur de la baisse.

Le mouvement général à la hausse des ventes de véhicules automobiles neufs depuis le début de 2001 s'est estompé en raison de la baisse survenue en septembre. Auparavant, les ventes avaient été généralement stables pour la majeure partie de 2000, jusqu'à ce qu'elles enregistrent une chute importante à l'automne de cette année-là.

Baisse importante des ventes de véhicules automobiles neufs en septembre



Les données provisoires de l'industrie automobile indiquent une hausse des ventes de véhicules

Note aux lecteurs

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées. Les données désaisonnalisées provinciales remontant à janvier 1991 sont disponibles dans CANSIM.

Les voitures particulières comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les camions comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique.

automobiles neufs en octobre, provenant autant des voitures particulières que des camions.

Forte baisse des ventes de camions

En septembre, le recul des ventes de camions neufs a été plus du double de celui des voitures particulières. En effet, les ventes de camions ont baissé de 7,6 % par rapport à août pour s'établir à 56 424 unités. Cette baisse a plus qu'annulé la hausse de 3,1 % enregistrée en août. Il s'agit également, après octobre 2000 (-16,2 %), du deuxième plus important recul mensuel depuis juin 1998. Les camions comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les résultats enregistrés en septembre ont fait glisser la part de marché des camions à 44,3 %. À l'exception d'octobre 2000, il s'agit du niveau le plus bas atteint au cours des cinq dernières années.

À la suite d'une période de ventes stables qui avait duré un an, soit jusqu'à l'automne 2000, les ventes de camions s'étaient mises à dégringoler. Depuis le début de 2001, les ventes de camions ont suivi un parcours généralement stable, mais à un niveau inférieur à celui de l'année 2000.

En septembre, il s'est vendu 70 962 voitures particulières neuves, en baisse de 3,4 % par rapport à août, où une hausse de 0,6 % avait été observée. Les voitures de construction nord-américaine ont été principalement à l'origine de ce recul, régressant de 4,6 % par rapport à août. Pour leur part, les voitures construites outre-mer n'ont fléchi que de 0,8 %.

Le mouvement à la hausse des ventes de voitures particulières neuves depuis le début de 2001 semble s'être essoufflé. Auparavant, les ventes avaient connu une période généralement stable remontant au début de 2000, à la suite d'un parcours des ventes à la hausse qui avait commencé à la fin de 1998.

Les camions font fléchir les ventes trimestrielles

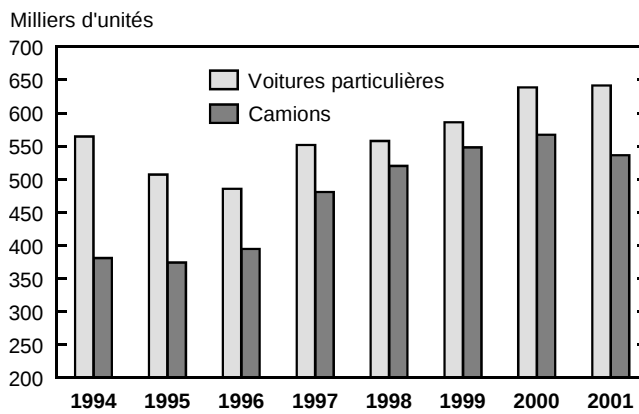
Les ventes de véhicules automobiles neufs du troisième trimestre ont reculé de 1,3 % par rapport à celles du deuxième trimestre. Comparativement aux ventes du même trimestre en 2000, celles de 2001 ont été inférieures de 4,0 %. Dans les deux cas, la presque totalité de la baisse est attribuable aux camions.

Les ventes des voitures particulières ont diminué plus lentement que celles des camions au troisième trimestre, ayant reculé de seulement 0,2 % comparativement à 2,7 % pour les camions. Dans la catégorie des voitures particulières neuves, le repli des ventes trimestrielles a été entièrement attribuable aux voitures de construction nord-américaine qui ont reculé de 1,9 %. Quant aux ventes de voitures construites outre-mer, elles ont augmenté de 3,9 % au cours de la même période.

Retournement dans les ventes cumulatives de camions

Les ventes de véhicules automobiles pour les neuf premiers mois de 2001 ont été inférieures de 2,3 % à celles de la même période en 2000, année de ventes record. Quant aux ventes cumulatives de camions en 2001, elles ont reculé de 5,4 % comparativement à 2000, alors que celles de voitures particulières neuves ont légèrement augmenté de 0,4 %.

Ventes cumulatives des véhicules automobiles neufs pour les neuf premiers mois de l'année



Baisse des ventes dans toutes les provinces

En septembre, les ventes de véhicules automobiles neufs ont reculé dans toutes les provinces par rapport à août. Les baisses les plus importantes ont été observées en Nouvelle-Écosse (-10,5 %) et dans la région formée de la Colombie-Britannique, du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut (-9,8 %).

Quant aux ventes cumulatives de véhicules automobiles pour les neuf premiers mois de 2001, l'Alberta (+5,0 %), la région formée de la Colombie-Britannique, du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut (+0,6 %) et le Québec (+0,2 %) ont été les seules provinces à enregistrer des progressions d'une année à l'autre.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 790001 et 790002.

Le numéro de septembre 2001 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (clerance.kimanyi@statcan.ca). Division de la statistique du commerce.

□

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Septembre 2000	Août 2001 ^f	Septembre 2001 ^p	Septembre 2000 à septembre 2001	Août à septembre 2001
données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
Véhicules automobiles neufs	139 384	134 540	127 386	-8,6	-5,3
Voitures particulières	74 858	73 494	70 962	-5,2	-3,4
Amérique du Nord ¹	55 827	51 895	49 530	-11,3	-4,6
Outre-mer	19 031	21 599	21 432	12,6	-0,8
Camions, fourgonnettes, autobus	64 525	61 046	56 424	-12,6	-7,6
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve	2 079	2 126	1 975	-5,0	-7,1
Île-du-Prince-Édouard	452	413	391	-13,5	-5,3
Nouvelle-Écosse	3 636	3 624	3 244	-10,8	-10,5
Nouveau-Brunswick	3 595	3 108	2 973	-17,3	-4,3
Québec	33 985	33 855	31 961	-6,0	-5,6
Ontario	59 793	53 849	52 136	-12,8	-3,2
Manitoba	3 588	3 597	3 349	-6,7	-6,9
Saskatchewan	3 193	3 231	3 070	-3,9	-5,0
Alberta	15 011	15 811	14 828	-1,2	-6,2
Colombie-Britannique ²	14 053	14 928	13 459	-4,2	-9,8
	Septembre 2000	Août 2001	Septembre 2001 ^p	Septembre 2000 à septembre 2001	
données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
Véhicules automobiles neufs	146 361	139 025	127 045	-13,2	
Voitures particulières	76 175	78 974	68 935	-9,5	
Amérique du Nord ¹	55 547	52 873	46 601	-16,1	
Outre-mer	20 628	26 101	22 334	8,3	
Camions, fourgonnettes, autobus	70 186	60 051	58 110	-17,2	
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve	2 086	2 449	1 940	-7,0	
Île-du-Prince-Édouard	455	431	385	-15,4	
Nouvelle-Écosse	3 535	3 634	3 011	-14,8	
Nouveau-Brunswick	3 529	3 167	2 753	-22,0	
Québec	35 890	36 985	31 288	-12,8	
Ontario	62 596	55 960	52 178	-16,6	
Manitoba	4 290	3 665	3 793	-11,6	
Saskatchewan	3 533	3 219	3 315	-6,2	
Alberta	16 202	15 121	15 042	-7,2	
Colombie-Britannique ²	14 245	14 394	13 340	-6,4	

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

¹ Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

² Inclut le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.



AUTRES COMMUNIQUÉS

Voyages entre le Canada et les autres pays Septembre 2001

En raison de difficultés opérationnelles survenues à la suite des événements du 11 septembre, le communiqué de septembre 2001 sur les voyages entre le Canada et les autres pays, prévu pour demain le 16 novembre, a été reporté à une date ultérieure.

Les données devraient être disponibles au cours de la dernière semaine de novembre.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Sylvie Bonhomme au (613) 951-5366 ou avec Pearl Bellefeuille au (613) 951-1674, Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur: (613) 951-2909. ■

Indice des prix des machines et du matériel Troisième trimestre de 2001

L'Indice des prix des machines et du matériel (IPMM) s'est établi à 137,9 (1986=100) au troisième trimestre, en hausse de 0,1 % par rapport au deuxième trimestre. La progression de l'indice a été de 0,1 % pour la composante intérieure et elle est restée stable pour la composante importée. Par rapport au troisième trimestre de 2000, l'indice s'est accru de 3,4 %, soit de 1,6 % pour la composante intérieure et de 4,8 % pour la composante importée.

Par rapport au deuxième trimestre, deux secteurs industriels ont contribué à part égale à l'augmentation de l'IPMM, soit celui de la fabrication (+0,1 %) et celui du transport (+0,2 %). Par contre, la baisse de 0,3 % dans le secteur de l'agriculture ainsi que dans les services socioculturels, commerciaux et personnels a neutralisé une grande partie des hausses. Le papier et les produits du papier (+0,5 %) ainsi que les métaux de première transformation (+0,6 %) ont le plus contribué à la progression du secteur de la fabrication. Les deux seules baisses ont été enregistrées pour les produits chimiques (-0,3 %) et le pétrole et le charbon (-0,2 %). Dans le secteur du transport, le transport aérien et le transport maritime se sont accrus respectivement de 0,4 % et de 1,0 %.

Depuis le troisième trimestre de 2000, la croissance de l'indice a été entraînée surtout par les secteurs de la fabrication (+3,7 %), du transport (+2,8 %) et de l'agriculture (+3,9 %). Dans le secteur de la fabrication, le papier et les produits connexes (+4,3 %), les produits chimiques (+4,1 %), les métaux de première transformation (+3,3 %), le matériel de transport

(+3,9 %) et les produits alimentaires et les boissons (+3,7 %) ont été les principaux facteurs à l'origine de cette hausse. La progression du secteur du transport est attribuable à l'électricité (+2,3 %) et au transport aérien (+6,5 %).

Au troisième trimestre, peu de produits industriels ont contribué de façon significative à la hausse trimestrielle de l'indice global. Les machines industrielles spécialisées (+0,2 %), les avions (+0,7 %), les navires (+1,0 %), et les meubles de bureau (+1,0 %) ont le plus contribué à cet accroissement. Cependant, le fléchissement des prix des automobiles (-0,9 %) et des machines de bureau (-2,1 %) a modéré la croissance des prix. Dans le groupe des machines spécialisées, la progression a été la plus forte pour les secteurs des services de transport maritime et de la fabrication des métaux de première transformation; pour ces deux secteurs, la composante intérieure a augmenté respectivement de 1,2 % et de 1,0 % et la composante importée a crû respectivement de 1,2 % et de 0,6 %. Les machines spécialisées importées pour le papier et les produits connexes se sont accrues de 0,8 %.

Indice des prix des machines et du matériel (1986=100)

	Importance relative	Troisième trimestre de 2001 ^P	Deuxième trimestre de 2001	Troisième trimestre de 2000	
					var. en %
Indice des prix des machines et du matériel	100,0	137,9	0,1	3,4	
Agriculture	11,0	165,8	-0,3	3,9	
Exploitation forestière	1,5	149,0	0,2	2,5	
Pêche	0,6	127,6	0,5	0,6	
Mines, carrières et puits de pétrole	6,0	141,8	0,1	4,0	
Industries manufacturières	29,9	146,9	0,1	3,7	
Construction	3,5	146,2	0,2	4,0	
Transport, communications, entreposage et services publics	25,9	128,6	0,2	2,8	
Commerce	4,0	123,4	0,0	2,7	
Finance, assurances et immobilier	1,8	111,5	-0,1	2,2	
Services socioculturels, commerciaux et personnels	11,1	113,0	-0,3	2,4	
Administrations publiques	4,7	134,3	0,1	3,4	

^P Données provisoires.

Le dollar canadien s'établissait en moyenne à 64,8 cents américains au troisième trimestre, en

légère baisse de 0,04 % par rapport au trimestre précédent et de 3,9 % par rapport au troisième trimestre de 2000.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 3270013, 3270014 et 3270016.

Le numéro du troisième trimestre de 2001 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007-XPB, 24 \$ / 79 \$) paraîtra en décembre. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9606 (infounit@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539. ■

Mariages 1998

En 1998, l'âge moyen des époux et des épouses se situait bien au-delà de 30 ans, selon de nouvelles données sur les mariages.

L'âge moyen des femmes au mariage, incluant celles qui se sont mariées pour la première fois ainsi que celles remariées après un divorce ou qui étaient veuves, était de 31,1 ans en 1998, en hausse comparativement à 28,6 ans en 1988. L'âge moyen des hommes était de 33,7 ans en 1998, comparativement à 31,2 ans dix ans auparavant.

Les hommes et les femmes étaient aussi plus âgés lorsqu'il s'agissait d'un premier mariage. L'âge moyen des femmes au premier mariage en 1998 était de 27,6 ans, comparativement à 25,5 en 1988, tandis que les hommes étaient, en moyenne, âgés de 29,6 ans, comparativement à 27,6 ans en 1988.

Au total, 152 821 couples se sont mariés en 1998, c'est-à-dire pratiquement le même nombre (-0,3 %) qu'en 1997. Le taux brut de nuptialité au Canada était de 5,1 pour 1 000 habitants en 1998. Le plus récent sommet (7,0) a été atteint en 1988 et en 1989, les modifications de la *Loi sur le divorce* ayant entraîné un nombre accru de remariages.

Les taux de nuptialité les plus élevés ont été observés à l'Île-du-Prince-Édouard (6,4 pour 1 000 habitants) et en Alberta (6,1). Le Québec, qui a affiché le taux de nuptialité le moins élevé (3,1) en 1998, a enregistré également la plus forte baisse du nombre de cérémonies de mariage de 1997 à 1998 (-4,2 %). La diminution du nombre de mariages, surtout au Québec, s'explique en partie par la popularité des unions libres.

Les époux étaient plus âgés que les épouses dans 66 % des cérémonies de mariage en 1998, étaient plus jeunes dans 23 %, et avaient le même âge

dans 11 % des cas. En moyenne, la différence d'âge était de 5,2 ans lorsque l'homme était le partenaire le plus âgé et de 3,7 ans lorsqu'il s'agissait de la femme.

Mariages et taux bruts de nuptialité

	1997	1998	1997 à 1998	Taux brut de nuptialité pour 1 000 habitants, 1998
	nombre	nombre	var. en %	
Canada	153 306	152 821	-0,3	5,1
Terre-Neuve	3 227	3 150	-2,4	5,8
Île-du-Prince-Édouard	876	882	0,7	6,4
Nouvelle-Écosse	5 177	5 134	-0,8	5,5
Nouveau-Brunswick	4 089	4 063	-0,6	5,4
Québec	23 958	22 940	-4,2	3,1
Ontario	64 535	64 533	0,0	5,7
Manitoba	6 261	6 437	2,8	5,7
Saskatchewan	5 707	5 740	0,6	5,6
Alberta	17 254	17 813	3,2	6,1
Colombie-Britannique	21 845	21 749	-0,4	5,4
Yukon	167	167	0,0	5,3
Territoires du Nord-Ouest	210	213	1,4	3,2

En 1998, trois nouvelles mariées sur quatre se mariaient pour la première fois. Cette proportion était la même chez les hommes. Un cinquième (22 %) des époux et des épouses s'étaient remariés après un divorce, tandis que seulement 3 % des hommes et des femmes étaient veufs ou veuves avant leur mariage.

La publication *Mariages, tableaux standards, 1998* (84F0212XPB, 20 \$) sont maintenant en vente. Pour commander ce produit ou des totalisations spéciales, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-1746, Division de la statistique de la santé. Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Ghislaine Villeneuve au (613) 951-1641, Division de la statistique de la santé. ■

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 10 novembre 2001 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 10 novembre a atteint 289 573 tonnes métriques, en hausse de 13,8 % par rapport aux 254 350 tonnes produites durant la semaine précédente, mais en baisse de 5,7 % comparativement aux 307 130 tonnes produites durant la semaine correspondante en 2000. Le total cumulatif au 10 novembre était de 12 926 605 tonnes, en baisse de 10,9 % comparativement aux 14 502 572 tonnes produites durant la même période en 2000.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec l'agent de diffusion

au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Nicole Boucher au (613) 951-4070 (nicole.boucher@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Huiles et corps gras

Septembre 2001

Les fabricants d'huiles désodorisées de tout genre en ont produit 88 815 tonnes métriques en septembre, en baisse de 4,7 % par rapport aux 93 139 tonnes produites en août.

En septembre, les ventes intérieures d'huile de margarine désodorisée se sont chiffrées à 9 763 tonnes, celles d'huile de friture désodorisée, à 25 099 tonnes et celles d'huile à salade désodorisée, à 31 869 tonnes.

Données stockées dans CANSIM: tableau 3030012.

Le numéro de septembre 2001 de la publication *Huiles et corps gras*, vol. 52, n° 9 (32-006-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511 (zylspet@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois

Août 2001

En août, les arrivages de bois à pâte ont atteint 2 524 683 mètres cubes, en baisse de 10,3 % par rapport aux 2 815 890 mètres cubes enregistrés en août 2000. Pour leur part, les arrivages de déchets de bois ont diminué de 3,8 %, passant de 7 129 886 mètres cubes en août 2000 à 6 858 782 mètres cubes en août 2001. La consommation de bois à pâte et de déchets de bois a totalisé 8 829 621 mètres cubes, en baisse de 8,7 % comparativement aux 9 668 933 mètres cubes d'août 2000.

Les stocks de fermeture pour le bois à pâte et les déchets de bois se sont établis à 13 217 723 mètres cubes, en hausse de 9,5 % par rapport aux 12 067 279 mètres cubes obtenus en août 2000. La consommation cumulative de bois à pâte et de déchets de bois, pour la période de janvier à août, a affiché une diminution de 3,0 %, passant de 78 935 388 mètres cubes en 2000 à 76 533 594 mètres cubes en 2001. Les données pour l'année 2000 ont été révisées.

Données stockées dans CANSIM: tableau 3030008.

Le numéro d'août 2001 de *Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois*, vol. 44, n° 8 (25-001-XIB, 6 \$ / 55 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Simard au (613) 951-3516 (simales@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

NOUVEAUX PRODUITS

L'Observateur économique canadien,
novembre 2001, vol. 14, n° 11
Numéro au catalogue: 11-010-XPB (23\$/227\$).

**L'Observateur économique canadien, supplément
statistique historique**, 2000-2001, vol. 15
Numéro au catalogue: 11-210-XIB (21\$).

Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois,
août 2001, vol. 44, n° 8
Numéro au catalogue: 25-001-XIB (6\$/55\$).

Huiles et corps gras, septembre 2001, vol. 52, n° 9
Numéro au catalogue: 32-006-XIB (5\$/47\$).

Mariages, tableaux standards, 1998
Numéro au catalogue: 84F0212XPB (20\$).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent
pas les taxes de vente. Des frais de livraison
supplémentaires s'appliquent aux envois à
l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou
-XIF représentent la version électronique en vente sur
Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou
-XPF, la version papier, -XDB, la version électronique
sur disquette et -XCB, la version électronique sur
CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS
et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web
de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous les rubriques *Produits et services* et *Publications payantes* (\$).

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

 Le Quotidien Statistique Canada	
Langue: français Date: 15 novembre 2001	
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS	
• Transport aérien, 1998 Malgré le pic de la saison, les données de transport aérien, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1998, les Canadiens ont effectué 10,4 milliards de déplacements, soit une baisse de 1,1 % par rapport à 1997. Les données de transport aérien sont présentées dans le rapport de transport aérien, 1998.	7
• Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1998 À l'issue de la troisième vague de négociations et des grèves, le niveau de la productivité des entreprises canadiennes en 1998 a été de 100,0, soit une baisse de 0,1 point par rapport à 1997.	6
AUTRES COMMUNIQUÉS	
Indicateur de l'offre d'emploi, mai 1997 Malgré la hausse de l'offre d'emploi, le marché du travail reste tendu.	40
Énergie, les ventes de gaz naturel Les ventes de gaz naturel ont augmenté de 1,1 % en mai 1997.	80
Énergie, les ventes de pétrole Les ventes de pétrole ont augmenté de 1,1 % en mai 1997.	81
Énergie, les ventes de charbon Les ventes de charbon ont augmenté de 1,1 % en mai 1997.	81
NOUVELLES PARUTIONS	
	10

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, julie.belanger@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2001. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.