



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 20 février 2001
Pour être diffusé à 8 h 30

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Commerce de gros, année 2000 et décembre 2000** 2
Les ventes en gros sont demeurées pratiquement inchangées en décembre, alors que les stocks des grossistes ont continué d'augmenter. En conséquence, le ratio des stocks aux ventes s'est accru, atteignant un niveau qu'on n'avait pas vu depuis mars 1999.
- **Indice composite, janvier 2001** 5
L'indicateur avancé a enregistré une baisse de 0,4 % en janvier après celle de 0,3 % observée en décembre, conformément à un ralentissement de l'économie.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Statistiques sur le broyage, janvier 2001 7
- Transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui – tous les transporteurs, troisième trimestre de 2000 7
- Produits pétroliers raffinés, décembre 2000 7

NOUVEAUX PRODUITS 8

Démographie et marché du travail

Février 2001

L'article analytique «Démographie et marché du travail» est maintenant disponible. Cette étude porte sur les aspects démographiques qui influent sur le marché du travail. Au fur et à mesure que la génération du baby-boom atteindra la retraite, les changements quant au ratio des retraités aux travailleurs auront une incidence grandissante sur les programmes de sécurité sociale et sur les institutions sociales.

L'étude est publiée dans *L'emploi et le revenu en perspective, édition en ligne*, vol. 2, n° 2 (75-001-XIF, 5 \$ / 48 \$), qui est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*. Les versions PDF de tous les articles parus dans cette publication de 1995 à 1999 sont également accessibles dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À partir du module *En profondeur*, choisir *L'emploi et le revenu en perspective*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean-Marc Lévesque au (613) 951-2301 (levejea@statcan.ca), Division de la statistique du travail.



COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

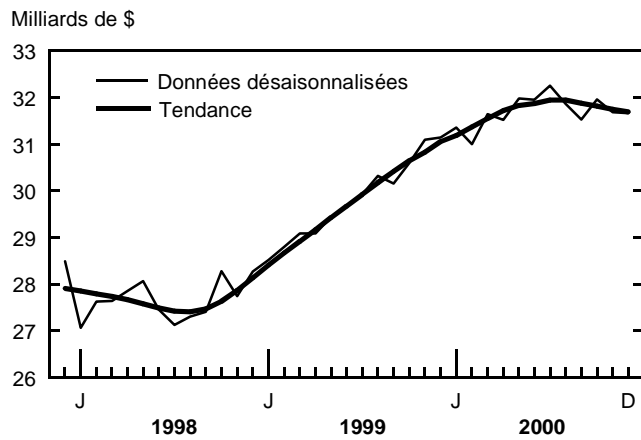
Commerce de gros

Année 2000 et décembre 2000 (données provisoires)

Les ventes en gros sont demeurées pratiquement inchangées en décembre, alors que les stocks des grossistes ont continué d'augmenter. Le total des ventes en gros est demeuré à 31,7 milliards de dollars (-0,1 %) en décembre. Les ventes en gros affichent un fléchissement depuis la fin de 2000, après avoir été généralement à la hausse depuis le milieu de 1998.

Les ventes en gros dans le secteur de l'informatique ont repris en décembre (+3,5 %) compte tenu des fortes ventes de Noël enregistrées et des commandes importantes d'institutions clientes. Les grossistes de produits alimentaires (+2,1 %) ainsi que de boissons, de médicaments et de tabac (+2,6 %) ont également déclaré d'importantes ventes durant la période de Noël.

Les ventes en gros ont fléchi



On a enregistré de fortes baisses des ventes en gros dans les secteurs des vêtements et des articles de mercerie (-3,7 %), du bois et des matériaux de construction (-3,4 %), des machines, du matériel et des fournitures agricoles (-3,4 %), ainsi que des machines, du matériel et des fournitures industriels (-2,9 %). En outre, les ventes en gros d'articles ménagers (-1,3 %) et de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires (-0,8 %) ont aussi diminué. De façon générale, les grossistes de ces secteurs ont éprouvé un malaise en décembre, causé par le manque de commandes,

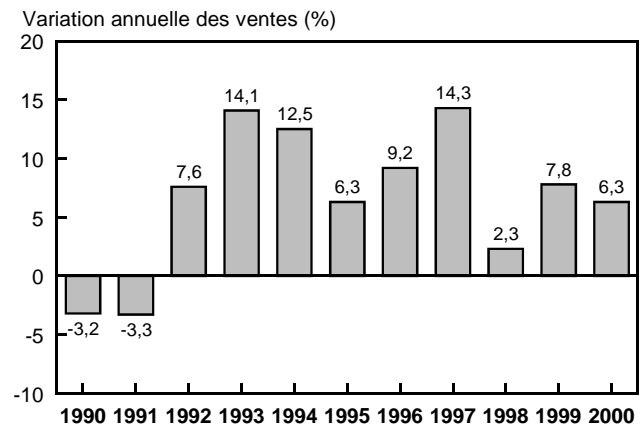
l'augmentation du nombre de marchandises retournées et le mauvais temps dans certaines régions du Canada.

La valeur des stocks des grossistes a continué de grimper en décembre, augmentant de 0,6 % pour atteindre 43,7 milliards de dollars. Le ratio des stocks aux ventes, qui mesure le temps que les grossistes mettent à écouler leurs stocks selon le rythme des ventes mensuelles correspondantes, a crû, passant de 1,37 en novembre à 1,38 en décembre. Le ratio se situe donc au niveau atteint pour la dernière fois en mars 1999. Malgré un ralentissement des ventes, les grossistes n'ont pas semblé atteindre les niveaux de stocks aux ventes enregistrés au cours des dernières périodes de fléchissement des ventes. Durant la diminution des ventes en gros en 1998, le ratio avait oscillé plusieurs mois entre 1,42 et 1,45.

Les fortes ventes entamées en 1999 ne se sont pas maintenues en 2000

Les grossistes ont vendu en 2000 des biens et services évalués à 380,3 milliards de dollars, en hausse de 6,3 % par rapport à 1999. Cependant, la croissance des ventes en gros qui a suivi la crise asiatique en 1998 et qui s'est poursuivie tout au long de 1999 semble ralentir. Les grossistes ont vu leurs ventes faiblir durant la dernière moitié de 2000, ces dernières augmentant légèrement de 0,2 % au troisième trimestre et diminuant de 0,3 % au cours du quatrième trimestre.

Les ventes en gros ont ralenti en 2000



Faiblesse largement répandue dans les secteurs économiques

Des 11 groupes de commerce, 4 ont augmenté leurs ventes en 2000, mais à un rythme moins élevé qu'en 1999. Le secteur des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires (+5,8 % par opposition à +14,2 % en 1999) et celui du bois et des matériaux de construction (+1,1 % par opposition à +13,0 % en 1999) ont connu un ralentissement des ventes.

On constate une baisse des ventes en gros dans les secteurs des machines, du matériel et des fournitures agricoles (-2,8 %), des vêtements et des articles de mercerie (-1,7 %) et des ordinateurs, des logiciels et autres équipements électroniques (-0,9 %).

Les ventes en gros dans le secteur agricole ont diminué successivement depuis le début de 1998. La diminution des revenus tirés des récoltes en 2000, en raison des stocks mondiaux abondants et des bas prix subséquents des principaux oléagineux et céréales, a contribué à la faiblesse des ventes en gros durant l'année.

Variation annuelle des ventes en gros, selon le groupe de commerce

	1998 à 1999 var. en %	1999 à 2000
Ventes, ensemble des groupes de commerce	7,8	6,3
Produits alimentaires	7,7	5,8
Boissons, médicaments et tabac	4,2	9,3
Vêtements et articles de mercerie	1,6	-1,7
Articles ménagers	2,9	5,4
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	14,2	5,8
Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage	6,4	4,4
Bois et matériaux de construction	13,0	1,1
Machines, matériel et fournitures agricoles	-13,7	-2,8
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	7,3	12,2
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	13,9	-0,9
Produits divers	1,8	11,8

Les secteurs qui ont augmenté leurs ventes par rapport à 1999 sont ceux des machines, du matériel et des fournitures industriels (+12,2 %), des produits divers, catégorie qui englobe notamment les produits chimiques industriels et agricoles, le papier journal et les articles de divertissement et de sport (+11,8 %), des boissons, des médicaments et du tabac (+9,3 %), ainsi que des articles ménagers (+5,4 %).

Les grossistes du secteur des machines, du matériel et des fournitures industriels ont pu tirer parti de la relance de l'industrie pétrolière et de l'industrie minière. Les ventes ont toutefois commencé à décliner au cours des derniers mois après avoir été généralement à la hausse depuis l'automne 1998.

Augmentation des ventes en gros dans toutes les provinces

Les grossistes de toutes les provinces ont indiqué des ventes supérieures en 2000 à celles de 1999. Cependant, seuls les grossistes de trois provinces ont amélioré leur rendement par rapport à 1999. Les grossistes de l'Alberta ont connu une hausse de leurs ventes de 12,7 % par rapport à 1999, attribuable en grande partie à la relance de l'industrie pétrolière en 2000.

Les ventes en gros en Saskatchewan se sont accrues de 9,7 % par rapport à 1999. La Saskatchewan est la seule province où les grossistes ont déclaré des ventes à la baisse en 1999 (-2,3 par rapport à 1998). En 2000, les grossistes de la Saskatchewan ont pu tirer parti des ventes accrues de produits chimiques industriels et agricoles.

Enfin, mentionnons que les grossistes de l'Île-du-Prince-Édouard, forts de leur augmentation de 3,4 % en 1999, ont enregistré une hausse de 6,3 % en 2000. Les ventes en gros sont généralement à la hausse depuis la fin de 1998. Néanmoins, les ventes ont commencé à diminuer depuis l'été.

Données stockées dans CANSIM: matrices 59, 61, 648 et 649.

Le numéro de décembre 2000 de *Commerce de gros* (63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les produits*.

Les estimations du commerce de gros pour janvier paraîtront le 20 mars.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (grossistesinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Alexander Hays au (613) 951-3552 (haysale@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

□

Ventes et stocks des grossistes

	Décembre 1999	Septembre 2000 ^r	Octobre 2000 ^r	Novembre 2000 ^r	Décembre 2000 ^p	Novembre à décembre 2000	Décembre 1999 à décembre 2000
données désaisonnalisées							
	millions de \$					var. en %	
Ventes, ensemble des groupes de commerce	31 139	31 519	31 955	31 680	31 657	-0,1	1,7
Produits alimentaires	4 906	4 917	5 118	5 134	5 242	2,1	6,8
Boissons, médicaments et tabac	1 921	2 116	2 105	2 130	2 185	2,6	13,7
Vêtements et articles de mercerie	578	540	563	572	550	-3,7	-4,8
Articles ménagers	848	853	871	873	862	-1,3	1,7
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	6 143	5 933	5 901	5 721	5 676	-0,8	-7,6
Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage	2 093	2 051	2 004	1 985	1 999	0,7	-4,5
Bois et matériaux de construction	2 556	2 292	2 309	2 366	2 285	-3,4	-10,6
Machines, matériel et fournitures agricoles	568	615	622	596	576	-3,4	1,4
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	4 628	5 000	4 994	5 029	4 882	-2,9	5,5
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	2 832	2 910	2 977	2 821	2 920	3,5	3,1
Produits divers	4 066	4 291	4 493	4 453	4 479	0,6	10,1
Ventes par province et territoire							
Terre-Neuve	215	226	227	227	228	0,6	5,8
Île-du-Prince-Édouard	51	53	53	52	51	-2,0	-1,1
Nouvelle-Écosse	582	552	584	573	581	1,4	-0,1
Nouveau-Brunswick	404	403	399	393	383	-2,4	-5,1
Québec	6 395	6 430	6 583	6 664	6 642	-0,3	3,9
Ontario	15 465	15 820	15 920	15 618	15 706	0,6	1,6
Manitoba	876	902	923	888	926	4,3	5,8
Saskatchewan	822	854	936	943	928	-1,5	12,9
Alberta	2 983	3 065	3 106	3 100	3 066	-1,1	2,8
Colombie-Britannique	3 324	3 190	3 199	3 197	3 121	-2,4	-6,1
Yukon	10	10	10	10	9	-4,0	-6,8
Territoires du Nord-Ouest	10	11	13	15	13	-10,1	29,2
Nunavut	2	2	3	3	3	0,4	2,1
Stocks, ensemble des groupes de commerce	41 860	43 009	43 117	43 444	43 710	0,6	4,4
Produits alimentaires	2 824	2 903	2 892	2 928	2 929	0,0	3,7
Boissons, médicaments et tabac	2 409	2 671	2 702	2 711	2 708	-0,1	12,4
Vêtements et articles de mercerie	1 184	1 115	1 105	1 136	1 144	0,6	-3,4
Articles ménagers	1 582	1 592	1 626	1 612	1 661	3,1	5,0
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	6 386	6 476	6 410	6 470	6 609	2,2	3,5
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	3 740	4 036	4 020	4 053	4 017	-0,9	7,4
Bois et matériaux de construction	3 996	4 006	4 067	4 084	4 131	1,2	3,4
Machines, matériel et fournitures agricoles	2 050	1 940	1 891	1 858	1 852	-0,3	-9,7
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	10 100	10 660	10 838	10 966	11 074	1,0	9,6
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	2 464	2 318	2 275	2 230	2 150	-3,6	-12,8
Produits divers	5 124	5 292	5 291	5 396	5 436	0,7	6,1

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Indice composite

Janvier 2001

L'indicateur avancé a enregistré une baisse de 0,4 % en janvier après celle de 0,3 % observée en décembre, conformément à un ralentissement de l'économie. En janvier, parmi les dix composantes, cinq d'entre elles ont connu une hausse et les cinq autres, une baisse, tout comme en décembre. Les reculs importants de l'indice boursier et de l'indicateur avancé des États-Unis ont fait pencher la balance du côté négatif: sans ces deux composantes, l'indice d'ensemble canadien se serait accru de 0,1 % en janvier, après être demeuré stable en décembre.

Les bourses expliquaient une partie importante des baisses tant de l'indice d'ensemble canadien qu'américain. La baisse aux États-Unis était accentuée par les réductions dans le secteur de la fabrication.

Au Canada, la demande des entreprises était partagée. La durée hebdomadaire de travail a fortement diminué dans la fabrication, en raison de l'affaiblissement de la demande extérieure. Les nouvelles commandes de biens durables ont cependant maintenu leur tendance à la hausse grâce aux biens d'investissement. L'emploi dans les services aux personnes et aux entreprises a continué de s'accroître graduellement.

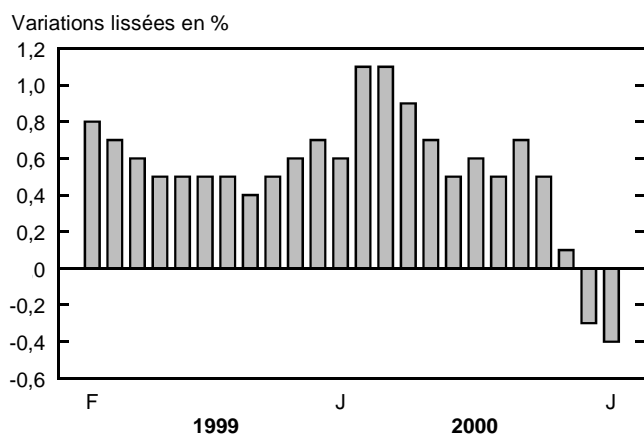
Selon les premières indications pour la nouvelle année, la consommation est demeurée une source de vigueur, alors que les conditions du marché du travail et les revenus sont restés favorables. Les mises en chantier ont renversé leur chute observée en décembre lorsque des intempéries avaient ralenti l'activité, alors que la demande de biens liés à l'habitation s'est accrue. Les ventes d'automobiles ont continué de se relever de leur récent marasme.

Données stockées dans CANSIM: matrice 193.

Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro de février 2001 de *L'Observateur économique canadien* (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$), qui paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. □

Indice composite



Indice composite

	Août 2000	Septembre 2000	Octobre 2000	Novembre 2000	Décembre 2000	Janvier 2001	Dernier mois de données disponibles var. en %
Indicateur avancé composite (1992=100)	165,3	166,4	167,2	167,4	166,9	166,3	-0,4
Indice du logement (1992=100) ¹	97,3	97,6	99,6	101,2	99,7	103,2	3,5
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (en milliers)	2 430	2 448	2 464	2 476	2 485	2 496	0,4
Indice du cours des actions TSE 300 (1975=1 000)	10 090	10 296	10 373	10 098	9 804	9 419	-3,9
Offre de monnaie M1 (millions de \$ de 1992) ²	91 579	91 609	92 776	93 138	93 269	93 406	0,1
Indice avancé composite des États-Unis (1992=100) ³	108,4	108,3	108,2	108,1	107,8	107,5	-0,3
Fabrication							
Heures hebdomadaires moyennes de travail	39,0	39,0	39,0	38,9	38,7	38,5	-0,5
Nouvelles commandes, biens durables (en millions de \$ de 1992) ⁴	22 555	23 274	23 314	23 440	23 584	23 614	0,1
Ratio des livraisons aux stocks de produits finis ⁴	1,92	1,93	1,92	1,92	1,91	1,89	-0,02 ⁵
Commerce de détail							
Meubles et articles ménagers (en millions de \$ de 1992) ⁴	1 490	1 506	1 514	1 522	1 531	1 538	0,5
Ventes d'autres biens durables (en millions de \$ de 1992) ⁴	6 853	6 947	6 999	7 078	7 091	7 090	0,0
Indice composite non lissé	168,2	167,9	167,7	165,6	165,0	165,6	0,4

¹ Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (service inter-agences).

² Données obtenues après déflation par l'Indice des prix à la consommation.

³ Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le mois précédent.

⁴ Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur deux mois avant.

⁵ Différence par rapport au mois précédent.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Statistiques sur le broyage

Janvier 2001

Les tritrateurs canadiens ont broyé 284 998 tonnes métriques de canola en janvier, selon les données de l'Enquête mensuelle sur le broyage. La production d'huile s'est chiffrée à 122 658 tonnes et celle de tourteaux a atteint 180 343 tonnes.

Durant les six premiers mois de la campagne agricole de 2000-2001, la quantité de canola broyé s'est établie à 1 669 670 tonnes, en hausse de 9 % par rapport aux 1 531 428 tonnes broyées durant les mêmes mois de la campagne agricole de 1999-2000.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5687.

Le numéro de janvier 2001 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XIB, 11 \$ / 112 \$; 22-007-XPB, 15 \$ / 149 \$) paraîtra en avril. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Karen Gray au (204) 983-2856 (karen.gray@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

Transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui – tous les transporteurs

Troisième trimestre de 2000

Au troisième trimestre, le nombre estimatif de transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui domiciliés au Canada (ceux dont les recettes annuelles atteignent 1 million de dollars et plus) est passé à 2 705 comparativement à environ 2 477 au troisième trimestre de 1999. Les recettes d'exploitation

pour le troisième trimestre ont totalisé 5,0 milliards de dollars. Les dépenses totales d'exploitation ont atteint 4,6 milliards de dollars, en hausse de 13 % par rapport au troisième trimestre de 1999.

D'une année à l'autre, les recettes d'exploitation moyennes ont augmenté de 3 % pour atteindre 1,85 million de dollars, et les dépenses d'exploitation moyennes ont enregistré une hausse de près de 4 % pour s'établir à 1,72 million de dollars. Les dépenses totales en carburant des transporteurs pour compte d'autrui se sont accrues de 29 % par rapport au troisième trimestre de 1999, où commençait une période d'une hausse soutenue des coûts en carburant. Le ratio d'exploitation (les dépenses d'exploitation divisées par les recettes d'exploitation) s'est détérioré d'un point par rapport au troisième trimestre de 1999, atteignant 0,93.

Données stockées dans CANSIM: matrice 144.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles paré au (613) 951-2517 (paregil@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

Produits pétroliers raffinés

Décembre 2000 (données provisoires)

Les données de décembre sur la production, les stocks, les ventes intérieures des produits pétroliers raffinés sont maintenant disponibles. D'autres données choisies sur ces produits sont aussi disponibles.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Eleonore Harding au (613) 951-5708 (hardele@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

NOUVEAUX PRODUITS

L'emploi et le revenu en perspective, février 2001
Numéro au catalogue: 75-001-XIF (5\$/48\$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.


Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catégorie 1 - 001F - English 11-0101-1051 (0904413)



Statistique Canada

Le jeudi 8 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** Malgré le pic de la demande aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne chaque semaine 10,4 déplacements en transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années. 2
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** À l'issue de la croissance de l'économie et des emplois, le niveau de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est amélioré encore une fois relativement faible. 6

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Index de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Enquête sur les anticipations à court terme 10
- Aide en termes percentuels, septembre-juin 1997 11
- Producteur durable, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, belajul@statcan.ca
Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, simamad@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2001. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.