



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 1<sup>er</sup> mars 2001  
Pour être diffusé à 8 h 30

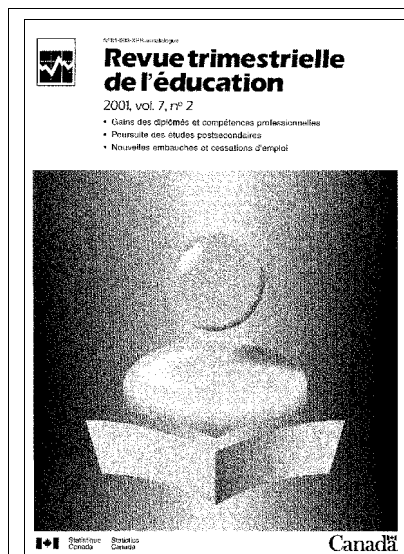
## COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Il n'y a pas de communiqués principaux aujourd'hui.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

Commerce électronique: Le magasinage par Internet, 1999	3
Investissement en construction résidentielle, 2000	4

(suite à la page 2)



### Revue trimestrielle de l'éducation

Vol. 7, n° 2, 2001

La *Revue trimestrielle de l'éducation*, la publication vedette de Statistique Canada pour les statistiques sur l'éducation, présente des analyses sur des questions d'actualité et sur les tendances en éducation. Le numéro de 2001, qui est diffusé aujourd'hui, renferme trois rapports: les bacheliers qui poursuivent des études postsecondaires, les gains des diplômés et concordance entre les compétences professionnelles et les études ainsi que les nouvelles embauches et les cessations d'emploi permanentes.

En 1995, soit cinq ans après l'obtention de leur diplôme, près de 60 % des bacheliers de la promotion de 1990 avaient entrepris ou terminé un autre programme quelconque d'études postsecondaires. Les diplômés qui ont étudié dans des domaines correspondant à des emplois particuliers sont moins susceptibles de poursuivre leurs études postsecondaires que les diplômés en sciences sociales.

Le numéro de février 2001 de la *Revue trimestrielle de l'éducation* (81-003-XIF, 16 \$ / 51 \$; 81-003-XPB, 21 \$ / 68 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*. L'étude sur les bacheliers qui poursuivent des études postsecondaires est un article qui donne un aperçu de cette publication et qui peut être consulté gratuitement dans le site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)) sous la rubrique *En profondeur*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services aux clients au 1 800 307-3382 ([educationstats@statcan.ca](mailto:educationstats@statcan.ca)), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

---

## **AUTRES COMMUNIQUÉS – fin**

---

Énergie électrique, année 2000 et décembre 2000	5
Charbon et coke, année 2000 et décembre 2000	5
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 24 février 2001	6
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres, décembre 2000	6
Revue des céréales et des graines oléagineuses, décembre 2000	6
Voyages à l'intérieur du Canada, troisième trimestre de 1999	7
Statistiques d'exploitation sur l'aviation civile, novembre et décembre 2000	7
Transport par autobus, 1999	7
Services de conseils en gestion et de conseils scientifiques et techniques, 1998	7
Bureaux d'agents, de courtiers en immeubles et d'évaluateurs de biens immobiliers et des autres activités liées à l'immobilier, 1998	7

---

## **NOUVEAUX PRODUITS**

---

8

---

## **INDEX: février 2001**

---

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

### Commerce électronique: Le magasinage par Internet 1999

Les transactions effectuées dans Internet par les ménages privés à partir de leur domicile ont représenté moins d'un dixième de 1 % des dépenses personnelles en produits et services en 1999, selon des données recueillies pour la première fois sur les activités du commerce électronique des ménages lors de l'Enquête d'utilisation d'Internet à la maison.

On a estimé que 806 000 ménages ont utilisé Internet pour acheminer 3,3 millions de commandes pour des biens et des services en 1999, pour un total approximatif de 417 millions de dollars. Ces ménages représentaient environ 7 % des 11,6 millions de ménages au Canada, et environ un quart de ces ménages sont des utilisateurs réguliers d'Internet. En comparaison, le total des dépenses personnelles au Canada, en 1999, a totalisé 570 milliards de dollars.

Les données sur l'utilisation d'Internet par les ménages pour l'achat de biens et services sont analysées dans le document de la Série sur la connectivité «Le magasinage par Internet au Canada», disponible aujourd'hui. Entre autres, ce document décrit l'importance et la portée du magasinage par Internet, la destination des commandes et des paiements électroniques, les méthodes de paiement et les types de produits et de services commandés.

En moyenne, les ménages dont au moins une personne achetait des produits et services par Internet à partir de leur domicile ont dépensé 517 \$ en biens et services par Internet en 1999. Chaque ménage a acheminé en moyenne quatre commandes, chacune ayant environ une valeur de 125 \$.

Les ménages ont eu tendance à acheter des produits et des services peu coûteux. Les livres, les magazines et les journaux sont les premiers sur la liste, suivis des voyages, des logiciels et du matériel informatique, des produits de l'automobile et de la musique.

Les ménages qui ont acheté des produits et des services dans Internet sont concentrés dans les ménages à revenu élevé et dont les membres étaient plus instruits. Une proportion de 48 % avaient un revenu supérieur à 65 000 \$, tandis que 75 % avaient un revenu de 45 000 \$ et plus. Un taux de 55 % comptaient au moins un membre titulaire d'un diplôme universitaire, et près de la totalité comptaient au moins un diplômé d'études secondaires.

En 1999, un nombre estimatif de 971 000 ménages, qui utilisent couramment Internet, y ont fait du lèche-vitrines à partir de la maison.

Les ménages qui ont fait du lèche-vitrines à partir de la maison ont indiqué avoir navigué dans le Web pour trouver des idées d'achat et vérifier les prix et la disponibilité des produits et des services. Ils n'ont peut-être pas passé de commandes en direct pour diverses raisons, dont les craintes concernaient la sécurité financière dans le Web, les options de paiement ou parce que les vendeurs n'offrent pas toutes les caractéristiques des établissements de vente au détail.

L'enquête a révélé que les préoccupations en matière de sécurité et de protection des renseignements personnels ont pu avoir influencé à la fois la fréquence et l'intensité des achats en ligne des ménages. Les ménages qui n'ont fait que du lèche-vitrines sans passer de commandes par Internet ont exprimé le plus de craintes au sujet de la sécurité financière des transactions en direct.

**Nota:** Les données de ce rapport viennent de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM), qui a porté sur un sous-échantillon des ménages compris dans l'Enquête sur la population active (EPA). En 1999, 43 034 ménages étaient admissibles à participer à l'EUIM. Il y a eu des interviews auprès de 36 241 de ces ménages, ce qui a donné un taux de réponse de 84 %. Les résultats ont été pondérés en fonction du nombre total de ménages.

L'EUIM a recueilli des renseignements sur le commerce électronique auprès des ménages qui ont typiquement accédé à Internet à la maison uniquement pour leur propre consommation de novembre 1998 à novembre 1999. Contrairement à l'EPA, où les renseignements sont réunis individuellement pour chaque membre admissible du ménage, l'EUIM a réuni des renseignements pour l'ensemble du ménage. Un membre désigné du ménage a énuméré les commandes en direct passées par l'ensemble des membres du ménage au cours des 12 mois précédents.

La troisième publication de la Série sur la connectivité *Le magasinage par Internet au Canada* (56F0004MIF01003, gratuit) est accessible aujourd'hui dans le site Web de Statistique Canada sous *Produits et services, Documents de recherche (gratuits)*, puis *Communications*.

Pour obtenir des données, plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marc Nadeau au (613) 951-2183 ([marc.nadeau@statcan.ca](mailto:marc.nadeau@statcan.ca)), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. ■

## Investissement en construction résidentielle

2000

La valeur totale des investissements dans le secteur résidentiel s'est chiffrée à 42,7 milliards de dollars en 2000, en progression de 3,9 % par rapport à 1999. Des hausses dans chacune des composantes de l'investissement résidentiel (logements neufs, rénovations et coûts d'acquisition) ont contribué à cette bonne performance.

Les niveaux élevés d'emploi à temps plein, la croissance soutenue du revenu disponible, le maintien de la confiance des consommateurs et la hausse du prix des maisons neuves ont influencé positivement l'investissement résidentiel au cours de 2000.

Les investissements provenant de la composante «rénovations» ont le plus contribué à la hausse des investissements résidentiels, cette composante ayant augmenté de 5,9 % par rapport à 1999. La valeur cumulative des rénovations a atteint 18,2 milliards de dollars au cours de l'année.

Quant à la valeur de la composante des logements neufs qui était en hausse de 2,4 %, elle a atteint 20,8 milliards de dollars. La croissance dans cette composante provient principalement des dépenses d'investissements accrues pour les maisons unifamiliales (+7,9 % pour une valeur de 13,6 milliards de dollars) et pour les appartements (+14,6 % pour une valeur de 3,1 milliards de dollars). Dans le cas des maisons unifamiliales, la hausse est exclusivement attribuable à l'augmentation de la valeur moyenne des projets, alors que la progression pour les appartements provient aussi bien de hausses dans le nombre d'unités que dans la valeur associée à ces unités. Par contre, les investissements dans la catégorie des transformations d'immeubles existants ont affiché une baisse.

Les coûts d'acquisition ont été en hausse de 2,5 % pour atteindre 3,6 milliards de dollars.

À l'échelon provincial, les plus fortes augmentations (en dollars) dans l'investissement résidentiel sont survenues en Ontario (+5,1 % pour une valeur totale de 18,8 milliards de dollars), suivi de l'Alberta (+3,7 % pour une valeur totale de 5,4 milliards de dollars). Des augmentations appréciables ont également été observées en Colombie-Britannique (+3,3 %) et au Québec (+1,9 %). La Saskatchewan (-3,3 %) et les Territoires du Nord-Ouest (-40,8 %) ont enregistré les baisses les plus importantes de l'investissement total en construction résidentielle.

## Investissement en construction résidentielle

	1999	2000	1999 à 2000 var. en %
	millions de \$		
<b>Canada</b>	<b>41 120,8</b>	<b>42 723,3</b>	<b>3,9</b>
Terre-Neuve	478,2	505,1	5,6
Île-du-Prince-Édouard	139,1	155,8	12,0
Nouvelle-Écosse	990,3	1 057,1	6,7
Nouveau-Brunswick	654,7	734,8	12,2
Québec	8 144,7	8 297,9	1,9
Ontario	17 862,7	18 776,4	5,1
Manitoba	997,9	995,8	-0,2
Saskatchewan	918,9	889,0	-3,3
Alberta	5 222,7	5 418,5	3,7
Colombie-Britannique	5 569,3	5 754,9	3,3
Yukon	55,7	62,9	13,0
Territoires du Nord-Ouest	46,3	27,4	-40,8
Nunavut	40,4	47,7	18,1

**Note:** Les données peuvent ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement.

**Nota:** L'investissement en construction résidentielle se divise en trois principales composantes. La première est la construction résidentielle neuve, qui comprend les logements individuels, les logements semi-détachés, les maisons en rangée et les appartements, les chalets, les maisons mobiles et les unités additionnelles de logements créées à partir d'anciens immeubles non résidentiels ou autres types d'immeubles résidentiels (transformations). Les rénovations forment la deuxième composante de l'investissement en construction résidentielle. Cette composante est constituée des améliorations et des modifications apportées à des logements existants. La troisième composante consiste en coûts d'acquisition qui désignent la valeur des services reliés à la vente des logements neufs. Ces coûts comprennent la taxe de vente, les frais de développement de terrain et services, ainsi que les frais d'étude de dossier pour fins d'assurance hypothécaire et la prime s'y rattachant.

### Données stockées dans CANSIM: matrice 441.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Étienne Saint-Pierre au (613) 951-2025 ([saineti@statcan.ca](mailto:saineti@statcan.ca)), Division de l'investissement et du stock de capital.

## Énergie électrique

Année 2000 et décembre 2000

Une hausse de la demande intérieure au Canada causée par un temps plus frais a mené à une hausse de la production d'électricité en décembre. La production nette d'électricité a atteint 55 482 gigawatt heures (GWh), en hausse de 4,4 % comparativement à décembre 1999. Les exportations ont diminué de 22,4 % pour se fixer à 3 333 GWh, alors que les importations sont passées de 1 326 GWh à 2 868 GWh.

Une amélioration de la puissance de production au Québec a compensé la baisse de production industrielle d'hydroélectricité et a rendu possible une augmentation de la production d'hydroélectricité de 0,2 % qui s'est établie à 33 809 GWh. Un temps plus froid partout au Canada et une baisse de la production de source hydraulique dans plusieurs coins du pays ont fait augmenter la production de source thermique classique de 15,6 % qui s'est chiffrée à 15 171 GWh. La production de source nucléaire s'est accrue de 3,6 % pour atteindre 6 501 GWh.

En 2000, la production nette d'électricité a atteint un nouveau sommet de tous les temps à 581 264 GWh, en hausse de 4,2 % comparativement à 1999. Cette hausse est attribuable surtout à la hausse de 8,7 % de la production des centrales de source thermique classique atteignant 159 718 GWh, à la suite d'une combinaison d'une plus forte demande intérieure causée par un temps plus froid pendant les périodes nécessitant des besoins en chauffage, d'une hausse de la capacité de production et du remplacement temporaire de capacité de production réduite des centrales hydrauliques et nucléaires. Les centrales hydrauliques ont vu leur production augmenter de 3,3 %, celle-ci se chiffrant à 352 868 GWh et dépassant ainsi le sommet inégalé de 351 156 GWh atteint en 1996, pour bénéficier de meilleures conditions pour l'exportation et d'une hausse des niveaux de réservoir. La production de source nucléaire a fléchi de 0,9 % pour clôturer l'année à 68 679 GWh, à la suite des fermetures pour fins d'entretien au Nouveau-Brunswick et en Ontario.

Les exportations en 2000 ont augmenté de 16,5 %, atteignant 50 012 GWh, grâce à de plus fortes exportations provenant du Québec, de l'Ontario et du Manitoba. Il s'agit d'une troisième année consécutive de hausses des exportations. Tandis que la valeur des exportations provenant de la Colombie-Britannique augmentait grâce à sa participation au marché de l'électricité en Californie, le volume des exportations a chuté de 8,8 % pour se chiffrer à 9 961 GWh. Les importations quant à elles ont diminué de 5,7 %, s'établissant à 13 684 GWh. La Colombie-Britannique et le Nouveau-Brunswick sont les provinces qui ont le plus contribué à la baisse des importations.

## Données stockées dans CANSIM: matrices 3985 à 3999.

Le numéro de décembre 2000 de *Statistiques de l'énergie électrique* (57-001-XIB, 9 \$ / 85 \$) paraîtra en mars. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec André Lefebvre au (613) 951-3560 ([alefeba@statcan.ca](mailto:alefeba@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

## Charbon et coke

Année 2000 et décembre 2000

L'impact des fermetures de mines en Alberta a continué à se faire sentir, la production de charbon ayant enregistré une baisse en décembre pour un dixième mois d'affilée.

La production de charbon a atteint 5 825 kilotonnes, en baisse de 0,9 % par rapport à décembre 1999. La production de charbon a diminué de 16,7 % en Alberta pour se chiffrer à 2 507 kilotonnes, tandis que la production dans les autres provinces a connu une hausse de 15,7 % pour atteindre 3 318 kilotonnes. Cette hausse servait à alimenter les marchés d'exportation et reflète la hausse de la capacité de production en Nouvelle-Écosse. Les exportations ont diminué pour se situer à 2 428 kilotonnes, en baisse de 6,2 % par rapport à décembre 1999. Les exportations au Japon (le plus grand consommateur de charbon canadien) ont fléchi de 6,5 % pour clôturer à 1 163 kilotonnes pendant la même période. Une plus grande dépendance au charbon importé pour la production d'électricité a mené à une hausse de 18,7 % des importations au quatrième trimestre de 2000 comparativement au quatrième trimestre de 1999 qui ont totalisé 6 405 kilotonnes.

La production de coke en décembre a diminué pour atteindre 265 kilotonnes, en baisse de 4,4 % comparativement à décembre 1999.

En 2000, la production de charbon a reculé de 4,6 % pour atteindre 69 163 kilotonnes. Il s'agit de la troisième baisse annuelle consécutive de la production de charbon. Une plus faible production en Alberta à la suite de la fermeture de mines et du remplacement de charbon canadien par du charbon importé dans la production d'électricité sont les principaux facteurs à l'origine de cette baisse. Tout comme en 1999, la Colombie-Britannique, où l'extraction de charbon est orientée vers l'exportation, a été la seule province à enregistrer une hausse de la production, enregistrant une hausse de 3,4 % pour finir l'année avec 25 681 kilotonnes. Une plus faible demande de charbons métallurgique et thermique en

Europe et au Japon ont mené à un fléchissement des exportations de 5,4 % qui ont atteint 31 735 kilotonnes. Les exportations provenant de la Colombie-Britannique ont crû de 2,8 %, atteignant 25 177 kilotonnes, tandis que celles de l'Alberta ont chuté de 27,5 %, se chiffrant à 6 558 kilotonnes. Les importations ont totalisé 21 834 kilotonnes, en hausse de 14,2 % comparativement à 1999, alors que le charbon importé a supplanté le charbon de production intérieure pour la production d'électricité en Nouvelle-Écosse et en Ontario.

#### Données stockées dans CANSIM: matrice 9.

Le numéro de décembre 2000 de *Statistiques du charbon et du coke* (45-002-XIB, 9 \$ / 85 \$) paraîtra en mars. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec André Lefebvre au (613) 951-3560 ([alefeba@statcan.ca](mailto:alefeba@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

#### Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 24 février 2001 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 24 février a atteint 274 608 tonnes métriques, en hausse de 2,3 % par rapport à la production de 268 441 tonnes de la semaine précédente, mais en baisse de 17,2 % par rapport aux 331 431 tonnes de la semaine correspondante de 2000. Le total cumulatif au 24 février est de 2 107 089 tonnes, en diminution de 18,8 % comparativement aux 2 595 646 tonnes produites au cours de la même période en 2000.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jean-Marie Houle au (613) 951-4925 ([houlejm@statcan.ca](mailto:houlejm@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

#### Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres

Décembre 2000

En décembre, les usines ont produit 667 001 mètres cubes de panneaux de lamelles orientées, en hausse de 6,5 % comparativement aux 626 211 mètres cubes produits en décembre 1999. La production de panneaux de particules s'est chiffrée à 168 817 mètres cubes,

en baisse de 14,5 % par rapport aux 197 556 mètres cubes enregistrés en décembre 1999. La production de panneaux de fibres a atteint 61 669 mètres cubes, en baisse de 24,6 % comparativement aux 81 748 mètres cubes produits en décembre 1999.

La production cumulative de panneaux de lamelles orientées pour 2000 a atteint 7 847 112 mètres cubes, en progression de 2,0 % par rapport aux 7 693 768 mètres cubes produits en 1999. La production cumulative de panneaux de particules est passée à 2 516 875 mètres cubes, en hausse de 3,3 % comparativement aux 2 436 197 mètres cubes produits en 1999. La production cumulative de panneaux de fibres en 2000 a été de 999 690 mètres cubes, en baisse de 2,8 % par rapport aux 1 028 541 mètres cubes enregistrés en 1999.

#### Données stockées dans CANSIM: matrices 31 (séries 2, 3 et 5) et 122 (série 8).

Le numéro de décembre 2000 de *Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres* (36-003-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Simard au (613) 951-3516 ([simales@statcan.ca](mailto:simales@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

#### Revue des céréales et des graines oléagineuses

Décembre 2000

Les données contenues dans le numéro de décembre de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* sont maintenant disponibles. Elles portent sur la production, les stocks, les prix au comptant et à terme, la transformation au Canada, les exportations et les livraisons des agriculteurs ainsi que des analyses des bilans céréaliers.

Le rapport de situation de janvier, qui présente un aperçu de la conjoncture actuelle du marché, tant au Canada qu'à l'étranger, figure également dans le numéro de décembre 2000 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XIB, 11 \$ / 112 \$; 22-007-XPB, 15 \$ / 149 \$), qui paraîtra en mars. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Karen Gray au (204) 983-2856 ([karen.gray@statcan.ca](mailto:karen.gray@statcan.ca)), Division de l'agriculture. ■

---

## Voyages à l'intérieur du Canada

Troisième trimestre de 1999 (données provisoires)

Les données sur l'origine et la destination des passagers qui ont pris l'avion sont maintenant disponibles pour les neuf premiers mois de 1999. Les données représentent les passagers qui ont voyagé à l'intérieur du Canada en prenant des vols réguliers. Ces statistiques excluent les passagers transportés par WestJet Airlines, Canada 3000 et Royal Aviation.

Les données pour les marchés de voyages aériens sont disponibles en format électronique (TXT). Pour obtenir plus de renseignements, pour commander ces données ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jimmy Ruel au (613) 951-3239, Division des transports. ■

## Statistiques d'exploitation sur l'aviation civile

Novembre et décembre 2000

Les données opérationnelles de novembre et de décembre 2000 sur l'aviation civile pour Air Canada et les Lignes aériennes Canadien Ltée sont maintenant disponibles.

### Données stockées dans CANSIM: matrice 385 (séries 1 à 6).

Les données opérationnelles de novembre et de décembre sur l'aviation civile pour Air Canada et les Lignes aériennes Canadien paraîtront respectivement dans les numéros de février et de mars 2001 de la publication *Aviation: Bulletin de service* (51-004-XIB, 8 \$ / 82 \$). Une version imprimée est également offerte sur demande. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lisa Di Piéto au (613) 951-0146, Division des transports. ■

## Transport par autobus

1999

Les données de 1999 pour l'industrie du transport par autobus sont maintenant disponibles.

### Données stockées dans CANSIM: matrices 346 et 347.

Pour obtenir des données, communiquez avec Robert Larocque au (613) 951-2486 ([larocque@statcan.ca](mailto:larocque@statcan.ca)), Division des transports.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Louis Pierre au (613) 951-8775 ([pierlou@statcan.ca](mailto:pierlou@statcan.ca)), Division des transports. ■

## Services de conseils en gestion et de conseils scientifiques et techniques

1998

Les données de 1998 sur l'industrie des services de conseils en gestion et de conseils scientifiques et techniques (SCIAN 5416) sont maintenant disponibles. Les données seront disponibles dans CANSIM à une date ultérieure.

Pour obtenir des données, pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Patrick Adams au (613) 951-3473 ([pat.adams@statcan.ca](mailto:pat.adams@statcan.ca)), Division des industries de service. ■

## Bureaux d'agents, de courtiers en immeubles et d'évaluateurs de biens immobiliers et des autres activités liées à l'immobilier

1998

Les données de 1998 sur l'industrie des bureaux d'agents, de courtiers en immeubles et d'évaluateurs de biens immobiliers et des autres activités liées à l'immobilier (SCIAN 531210 et 531320) sont maintenant disponibles. Les données seront disponibles dans CANSIM à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jerry Fiori au (613) 951-0409 ([jerry.fiori@statcan.ca](mailto:jerry.fiori@statcan.ca)), Division des industries de service. ■

## NOUVEAUX PRODUITS

**Mises à jour, statistiques du bétail**, quatrième trimestre de 2000  
Numéro au catalogue: 23-603-UPF (45\$/149\$).

**Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres**, décembre 2000  
Numéro au catalogue: 36-003-XIB (5\$/47\$).

**Le magasinage par Internet au Canada**, 1999  
Numéro au catalogue: 56F0004MIF01003 (Gratuit).

**Revue trimestrielle de l'éducation**, 2001, vol. 7, n<sup>o</sup> 2  
Numéro au catalogue: 81-003-XIF (16\$/51\$).

**Revue trimestrielle de l'éducation**, 2001, vol 7, n<sup>o</sup> 2  
Numéro au catalogue: 81-003-XPB (21\$/68\$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

### Pour commander les produits

#### Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.


Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**  
Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**  
Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**  
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet:** écrivez à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catégorie 1 - 001F - English - 11 (016) 951-1187 (000401)



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 8 juin 1997  
Pour être informé 9 à 19 h 30

---

**PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS**

- **Transport urbain, 1999** 2  
Malgré le prix de pointe des services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1999, les Canadiens ont effectué en moyenne 3,6 voyages de déplacement au travail. Les services de transport urbain, soit le métro, le bus (en particulier) ou ceux des 25 de taxis agréés.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5  
À l'instar de la croissance des dépenses en R-D en 1996, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été soutenue encore une fois par une forte hausse de la main-d'œuvre.



---

**AUTRES COMMUNIQUÉS**

- **Indice de l'offre d'emploi, mai 1997** 10
- **Énergie sur les entreprises à court terme** 10
- **Aider en forme physique, semaine se terminant le 31 mai 1997** 11
- **Productivité, avril 1997** 11

---

**NOUVELLES PARUTIONS** 12

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

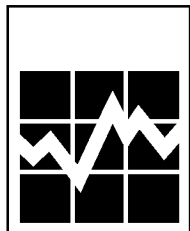
Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [listproc@statcan.ca](mailto:listproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, [belajul@statcan.ca](mailto:belajul@statcan.ca)  
Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, [simamad@statcan.ca](mailto:simamad@statcan.ca)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2001. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.





# Le Quotidien

Statistique Canada

## INDEX

Février 2001

Sujet	Période de référence	Date de parution
<b>Acier en formes primaires</b>	Décembre 2000	le 19 février 2001
	Semaine se terminant le 27 janvier 2001	le 1 <sup>er</sup> février 2001
	Semaine se terminant le 3 février 2001	le 8 février 2001
	Semaine se terminant le 10 février 2001	le 22 février 2001
	Semaine se terminant le 17 février 2001	le 23 février 2001
<b>Arts, spectacles et loisirs</b>	1998	le 8 février 2001
<b>Assurance-emploi</b>	Décembre 2000	le 21 février 2001
<b>Balance des paiements internationaux</b>	Quatrième trimestre de 2000	le 28 février 2001
<b>Base de données et modèle de simulation de politiques sociales</b>		le 1 <sup>er</sup> février 2001
<b>Caractéristiques des voyageurs internationaux</b>	Troisième trimestre de 2000	le 26 février 2001
	Période de sept jours se terminant le 21 décembre 2000	le 1 <sup>er</sup> février 2001
<b>Chargements ferroviaires</b>	Période de dix jours se terminant le 31 décembre 2000	le 6 février 2001
	Décembre 2000	le 2 février 2001
<b>Ciment</b>	Décembre 2000	le 2 février 2001
<b>Commerce de détail</b>	Année 2000 et décembre 2000	le 22 février 2001
<b>Commerce de détail au Canada</b>	1998	le 5 février 2001
<b>Commerce de gros</b>	Année 2000 et décembre 2000	le 20 février 2001
<b>Commerce international de marchandises du Canada</b>	Année 2000 et décembre 2000	le 21 février 2001
	Année 2000 et quatrième trimestre de 2000	le 26 février 2001
<b>Compte des voyages internationaux</b>	Année 2000 et quatrième trimestre de 2000	le 26 février 2001
<b>Comptes économiques et financiers nationaux</b>	Année 2000 et quatrième trimestre de 2000	le 28 février 2001
<b>Conception de systèmes informatiques et services connexes, éditeurs de logiciels, services de traitement des données et services d'information en ligne</b>	1998	le 2 février 2001
<b>Conditions d'habitation dans les régions essentiellement rurales</b>	1996	le 23 février 2001
<b>Contreplaqués de construction</b>	Décembre 2000	le 27 février 2001



**INDEX: février 2001**

Sujet	Période de référence	Date de parution
<b>Croissance de la productivité au Canada</b>	1961 à 1999	le 14 février 2001
<b>Démographie et marché du travail</b>	Février 2001	le 20 février 2001
<b>Emploi, rémunération et heures de travail</b>	Décembre 2000	le 27 février 2001
<b>Enquête mensuelle sur les industries manufacturières</b>	Année 2000 et décembre 2000	le 19 février 2001
<b>Enquête sur la population active</b>	Janvier 2001	le 9 février 2001
<b>Enquête sur le développement et l'utilisation des biotechnologies</b>	1999	le 12 février 2001
<b>Enquête sur le milieu de travail et les employés</b>	1999	le 19 février 2001
<b>Enquête sur l'utilisation par les entreprises du numéro d'assurance sociale</b>	2000	le 15 février 2001
<b>Enquête trimestrielle sur les perspectives du monde des affaires - industries manufacturières</b>	Janvier 2001	le 1 <sup>er</sup> février 2001
<b>Estimations du bétail</b>	1 <sup>er</sup> janvier 2001	le 15 février 2001
<b>Estimations du revenu du travail</b>	Novembre 2000	le 5 février 2001
<b>Estimations postcensitaires de la population selon diverses caractéristiques</b>	1 <sup>er</sup> juillet de 1998 à 2000	le 27 février 2001
<b>Évaluation de la littératie des adultes en Amérique du Nord</b>	1994 à 1998	le 8 février 2001
<b>Fichier de conversion des codes postaux plus</b>		le 23 février 2001
<b>Fichier test du réseau routier numérique</b>		le 9 février 2001
<b>Fil d'acier et certains produits de fil métallique</b>	Novembre 2000 Décembre 2000	le 5 février 2001 le 23 février 2001
<b>Guide pour exprimer les comptes d'entrées-sorties en prix constants: sources et méthodes</b>		le 15 février 2001
<b>Huiles et corps gras</b>	Décembre 2000	le 12 février 2001
<b>Indice composite</b>	Janvier 2001	le 20 février 2001
<b>Indice de l'offre d'emploi</b>	Janvier 2001	le 7 février 2001
<b>Indice des prix à la consommation</b>	Janvier 2001	le 15 février 2001
<b>Indice des prix de la construction d'immeubles d'appartements</b>	Quatrième trimestre de 2000	le 14 février 2001
<b>Indice des prix des logements neufs</b>	Décembre 2000	le 12 février 2001
<b>Indice des prix des machines et du matériel</b>	Quatrième trimestre de 2000	le 13 février 2001
<b>Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction</b>	Janvier 2001	le 19 février 2001

## INDEX: février 2001

Sujet	Période de référence	Date de parution
<b>Indices de prix des exportations et des importations</b>	Décembre 2000	le 21 février 2001
<b>Indices des prix de la construction de bâtiments non résidentiels</b>	Quatrième trimestre de 2000	le 9 février 2001
<b>Indices des prix des produits industriels et des matières brutes</b>	Janvier 2001	le 27 février 2001
<b>Industries manufacturières du Canada: niveaux national et provincial</b>	1998	le 26 février 2001
<b>Infomat, la solution sur papier!</b>		le 6 février 2001
<b>Investissements privés et publics</b>	Perspectives de 2001	le 21 février 2001
<b>L'horizon industriel sur CD-ROM</b>	Février 2001	le 8 février 2001
<b>Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre</b>	Janvier 2001	le 23 février 2001
<b>Livraisons de laminés d'acier</b>	Décembre 2000	le 19 février 2001
<b>Livraisons des principales céréales</b>	Janvier 2001	le 26 février 2001
<b>Livraisons des produits de chauffage à combustible solide</b>	Quatrième trimestre de 2000	le 14 février 2001
<b>L'Observateur économique canadien</b>	Février 2001	le 22 février 2001
<b>Location et gestion de biens immobiliers</b>	1998	le 1 <sup>er</sup> février 2001
<b>Magasins de détail à succursales et grands magasins</b>	1998	le 1 <sup>er</sup> février 2001
<b>Méthodologie proposée pour estimer la valeur des droits à pension dans les régimes d'employeur, document de travail</b>		le 7 février 2001
<b>Migrations des jeunes ruraux entre 1971 et 1996</b>		le 7 février 2001
<b>Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières</b>	Décembre 2000	le 22 février 2001
<b>Papier-toiture asphalté</b>	Janvier 2001	le 26 février 2001
<b>Permis de bâtir</b>	Année 2000 et décembre 2000	le 7 février 2001
<b>Pétrole brut et gaz naturel</b>	Année 2000 et décembre 2000	le 26 février 2001
<b>Population des entreprises employeurs</b>	Quatrième trimestre de 2000	le 8 février 2001
<b>Prix des produits agricoles</b>	Janvier à décembre 2000	le 8 février 2001
<b>Production de fruits et légumes</b>	1999 et 2000	le 16 février 2001
<b>Production de poulet</b>	2000	le 7 février 2001
<b>Production d'œufs</b>	Décembre 2000	le 5 février 2001
<b>Produit intérieur brut par industrie au coût des facteurs</b>	Décembre 2000	le 28 février 2001
<b>Produits chimiques industriels et résines synthétiques</b>	Décembre 2000	le 8 février 2001
<b>Produits pétroliers raffinés</b>	Décembre 2000	le 20 février 2001
<b>Profil géographique de la production de fumier</b>	1996	le 22 février 2001
<b>Publicité et services connexes</b>	1998 et 1997	le 23 février 2001
<b>Rapports sur la santé</b>	1998-1999	le 23 février 2001

## INDEX: février 2001

Sujet	Période de référence	Date de parution
<b>Recettes monétaires agricoles</b>	2000	le 22 février 2001
<b>Restaurants, traiteurs et tavernes</b>	Décembre 2000	le 12 février 2001
<b>Secteur des services d'architecture</b>	1998	le 14 février 2001
<b>Services de comptabilité et de tenue de livres</b>	1998	le 12 février 2001
<b>Services de génie</b>	1998	le 2 février 2001
<b>Services de préparation de voyages</b>	1998	le 13 février 2001
<b>Services de prospection, d'arpentage et de cartographie</b>	1998	le 27 février 2001
<b>Services de restauration et de débits de boissons</b>	1998	le 21 février 2001
<b>Services d'emploi</b>	1998	le 15 février 2001
<b>Services personnels et services de blanchissage</b>	1998	le 12 février 2001
<b>Services spécialisés de design</b>	1998	le 23 février 2001
<b>Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois</b>	Décembre 2000	le 26 février 2001
<b>Statistiques financières des entreprises</b>	Année 2000 et quatrième trimestre de 2000	le 27 février 2001
<b>Statistiques laitières</b>	Décembre 2000 et janvier 2001	le 13 février 2001
<b>Statistiques sur le broyage</b>	Janvier 2001	le 20 février 2001
<b>Statistiques sur l'hébergement des voyageurs</b>	1998	le 8 février 2001
<b>Stocks de viande congelée</b>	Février 2001	le 27 février 2001
<b>Stocks de viande de volaille congelée</b>	1 <sup>er</sup> février 2001	le 19 février 2001
<b>Tendances du revenu au Canada sur CD-ROM</b>	1980 à 1998	le 21 février 2001
<b>Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par pipeline</b>	Novembre 2000	le 14 février 2001
<b>Transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui - tous les transporteurs</b>	Troisième trimestre de 2000	le 20 février 2001
<b>Tuyaux et tubes en acier</b>	Décembre 2000	le 14 février 2001
<b>Ventes de gaz naturel</b>	Décembre 2000	le 21 février 2001
<b>Ventes de véhicules automobiles neufs</b>	2000 et décembre 2000	le 15 février 2001
<b>Ventes et stocks des grands magasins</b>	Décembre 2000 et 2000	le 5 février 2001
<b>Ventes intérieures de produits pétroliers raffinés</b>	Année 2000 et décembre 2000	le 1 <sup>er</sup> février 2001
<b>Voyages entre le Canada et les autres pays</b>	Année 2000 et décembre 2000	le 16 février 2001