



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 12 mars 2001
Pour être diffusé à 8 h 30

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

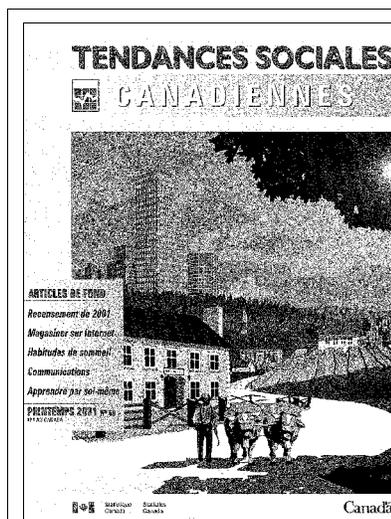
Il n'y a pas de communiqués principaux aujourd'hui.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice des prix des logements neufs, janvier 2001	2
Prix des produits agricoles, janvier 2001	2

NOUVEAUX PRODUITS

3



Tendances sociales canadiennes Printemps 2001

Le numéro du printemps 2001 de *Tendances sociales canadiennes* présente les articles suivants: «Prêts pour le Recensement de 2001», «Magasiner sur Internet», «Vous empêchez-vous de dormir? – Les habitudes de sommeil des Canadiens», «L'évolution des communications» et «Apprendre par soi-même».

Chaque trimestre, des données provenant de diverses sources sont regroupées dans *Tendances sociales canadiennes* afin de cerner les nouvelles tendances et questions sociales. La publication présente aussi les indicateurs sociaux les plus récents ainsi que des renseignements sur les produits et services de Statistique Canada.

Le numéro du printemps 2001 de *Tendances sociales canadiennes* (11-008-XIF, 8 \$ / 27 \$; 11-008-XPF, 11 \$ / 36 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Monique Hickey au (613) 951-0247 (cstsc@statcan.ca), Division de la statistique sociale, du logement et des familles.



AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice des prix des logements neufs

Janvier 2001

L'Indice des prix des logements neufs a augmenté de 0,2 % de décembre 2000 à janvier 2001. Par rapport à janvier 2000, cet indice des prix de vente des entrepreneurs a progressé de 2,5 %.

À l'échelon régional, la plus forte hausse d'une année à l'autre a été observée dans la région métropolitaine de recensement d'Ottawa-Hull, où l'indice a crû de 14,4 % depuis janvier 2000. D'un mois à l'autre, une forte demande, conjuguée à l'augmentation des prix des matériaux de construction et de la main-d'oeuvre, a fait monter l'indice de 1,0 % depuis décembre à Ottawa-Hull.

Indice des prix des maisons neuves

(1992=100)

	Janv. 2001	Janv. 2000 à janv. 2001 var. en %	Déc. 2000 à janv. 2001
Canada, total	104,6	2,5	0,2
Maisons seulement	107,0	3,4	0,4
Terrains seulement	103,2	0,9	-
St. John's	99,5	3,3	-
Halifax	117,7	3,8	0,9
Charlottetown	107,0	1,7	0,3
Saint John-Moncton-			
Fredericton	93,4	-1,0	-
Québec	103,6	1,4	0,7
Montréal	111,2	4,7	0,5
Ottawa-Hull	117,3	14,4	1,0
Toronto	107,9	2,5	0,1
Hamilton	106,2	1,4	-0,1
St. Catharines-Niagara	107,4	1,9	0,4
Kitchener-Waterloo	107,9	4,6	0,2
London	102,4	3,0	-
Windsor	106,5	0,5	-
Sudbury-Thunder Bay	97,2	-1,6	0,1
Winnipeg	118,1	1,8	-
Regina	133,2	2,0	0,4
Saskatoon	117,7	2,7	-
Calgary	133,4	1,7	0,2
Edmonton	112,3	0,9	0,1
Vancouver	83,0	-0,7	0,1
Victoria	72,0	-1,0	-0,1

- Néant ou zéro.

Les régions métropolitaines de recensement de Montréal, de Kitchener-Waterloo, de Halifax et de St. John's ont aussi connu des augmentations importantes d'une année à l'autre. Sudbury-Thunder Bay a accusé la baisse annuelle la plus marquée (-1,6 %).

D'un mois à l'autre, il y a eu des hausses dans 13 des 21 centres urbains visés par l'enquête. L'indice s'est accru de 0,9 % à Halifax par rapport à décembre, conséquence – en partie tout au moins – de l'accroissement des prix des matériaux de construction, de la main-d'oeuvre et des terrains. La croissance des prix des matériaux de construction et de la main-d'oeuvre a aussi contribué à la hausse mensuelle de 0,7 % à Québec.

Hamilton et Victoria ont enregistré de faibles replis en janvier. Six centres urbains n'ont affiché aucune variation.

Données stockées dans CANSIM: matrice 9921.

Le numéro du premier trimestre de 2001 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007-XPB, 24 \$ / 79 \$) paraîtra en juin. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Suzie Boyd au (613) 951-3350 (infounit@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539. ■

Prix des produits agricoles

Janvier 2001

Les données mensuelles sur les prix des produits agricoles sont maintenant disponibles pour janvier.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Paul Murray au (613) 951-0065, Division de l'agriculture. Télécopieur: (613) 951-3868. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Tendances sociales canadiennes, printemps 2001
Numéro au catalogue: **11-008-XIF** (8\$/27\$).

Tendances sociales canadiennes, printemps 2001
Numéro au catalogue: **11-008-XPF** (11\$/36\$).

Produits pétroliers raffinés, novembre 2000
Numéro au catalogue: **45-004-XIB** (16\$/155\$).

Produits pétroliers raffinés, novembre 2000
Numéro au catalogue: **45-004-XPB** (21\$/206\$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous les rubriques *Produits et services* et *Publications payantes* (\$).

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001F (English) 11-0761/ISSN 1296-4613



Le Quotidien
Statistique Canada

Le Jeudi 6 juin 1997
Pour être reçu à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996**
Malgré la crise de confiance des services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements au travail pour utiliser les services de transport urbain, soit le même chiffre que cinq ans plus tôt.
25 de février 1997
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996**
À l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, le hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été considérablement accrue.
15 mai 1997

AUTRES COMMUNIQUÉS

- **Index de l'offre d'emploi, mai 1997** 10
- **Énergie sur les entreprises à court terme** 10
- **Adaptation des entreprises, semaine du 11 au 17 mai 1997** 11
- **Production d'œufs, avril 1997** 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada Statistiken Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, julie.belanger@statcan.ca
Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2001. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.