



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 14 mars 2001

Pour être diffusé à 8 h 30

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Ventes de véhicules automobiles neufs, janvier 2001** 2
Après deux hausses mensuelles consécutives, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a glissé de 0,4 % en janvier comparativement à décembre.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Mortinaissances, 1998 5
- Taux d'absence du travail, 2000 5

NOUVEAUX PRODUITS



COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

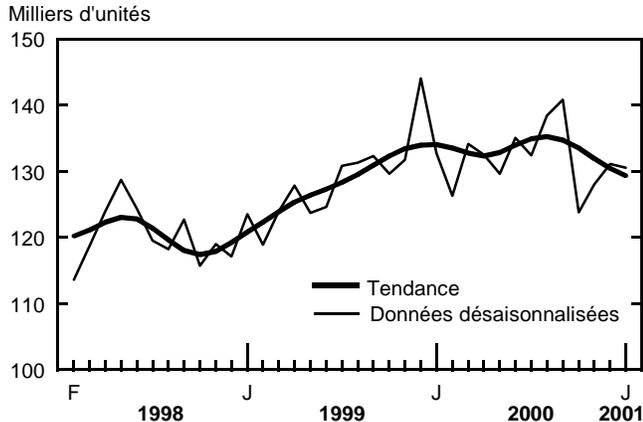
Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 2001

Après deux hausses mensuelles consécutives, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a glissé de 0,4 % en janvier comparativement à décembre. En tout, il s'est vendu 130 484 véhicules en janvier, en baisse de 579 unités par rapport à décembre. Autant les voitures particulières que les camions ont contribué à ce recul.

Les hausses de novembre et de décembre observées dans les ventes de véhicules automobiles neufs n'ont pas suffi à annuler l'important recul enregistré en octobre. Les ventes maintiennent un mouvement à la baisse depuis l'automne 2000. Auparavant, les ventes de véhicules automobiles neufs avaient connu une période de forte croissance depuis la fin de 1998, à l'exception d'un léger fléchissement au début de l'année 2000.

Les ventes de véhicules automobiles neufs demeurent faibles



Les chiffres provisoires provenant de l'industrie automobile indiquent une diminution du nombre de véhicules automobiles neufs vendus en février, principalement à cause de la baisse des ventes de voitures particulières.

Note aux lecteurs

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées (sauf indication contraire). Les données désaisonnalisées provinciales remontant à janvier 1991 sont disponibles dans CANSIM.

Les voitures particulières comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les camions comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Forte hausse des ventes de voitures de fabrication outre-mer

En janvier, 71 234 voitures particulières neuves ont été vendues, en diminution de 0,6 % par rapport à décembre. Cette baisse provient entièrement de la faiblesse des ventes de voitures particulières de fabrication nord-américaine. En effet, les ventes de voitures particulières construites en Amérique du Nord ont reculé de 3,2 %, tandis que celles de voitures de fabrication outre-mer faisaient un bond de 7,9 %.

Les ventes de voitures particulières neuves suivent un mouvement à la baisse depuis l'automne 2000, à la suite d'une période de hausses d'environ six mois. Au début de l'année 2000, les ventes de voitures particulières neuves ont connu un léger fléchissement, après une forte période de croissance qui a commencé à la fin de 1998.

Quant aux camions, il s'en est vendu un total de 59 250 en janvier, en diminution de 0,3 % comparativement à décembre. Cette baisse est survenue à la suite des hausses enregistrées en décembre (+3,0 %) et en novembre (+7,4 %). En dépit de ces augmentations, les ventes de camions suivent un mouvement à la baisse depuis l'été 2000, à la suite d'une période de hausses amorcée au printemps de la même année. Avant le printemps 2000, les ventes de camions avaient connu une période stable remontant

au milieu de 1999, à la suite de fortes hausses durant la première partie de cette année.

L'Alberta continue dans la foulée des bons résultats enregistrés en 2000

En janvier, les ventes de véhicules automobiles neufs ont fluctué considérablement d'une province à l'autre par rapport à décembre.

L'Alberta a enregistré la plus importante progression du nombre de véhicules automobiles neufs vendus en janvier. En effet, les ventes s'y sont établies à 15 228 véhicules, en hausse de 2,1 % comparativement à décembre. Il s'agit d'une deuxième augmentation mensuelle consécutive. De plus, l'Alberta est la seule province à continuer de présenter des hausses générales dans les ventes de véhicules automobiles neufs. Ce mouvement à la hausse est observé depuis le début de 1999. Auparavant, les ventes avaient connu une période de baisses tout au long de 1998.

Le Québec (+1,4 %), le Manitoba (+1,2 %) et la Saskatchewan (+1,1 %) ont suivi, enregistrant les seules autres augmentations de janvier. Les ventes étaient en hausse pour un troisième mois consécutif au Québec et en Saskatchewan, tandis que pour le Manitoba, il s'agissait d'une deuxième hausse d'affilée.

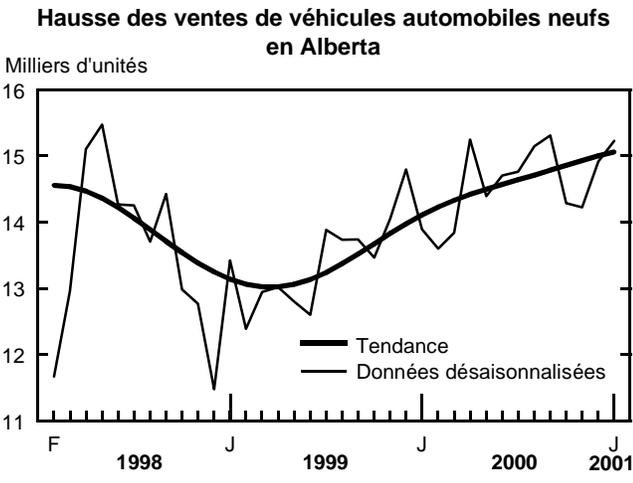
En janvier, les ventes de véhicules automobiles neufs ont reculé dans chacune des provinces de l'Atlantique et dans la région formée de la Colombie-Britannique, du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut, alors qu'elles sont restées essentiellement inchangées en Ontario.

Données stockées dans CANSIM: matrice 64.

Le numéro de janvier 2001 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Michael Scrim au (613) 951-5668, Division de la statistique du commerce.

□



Ventes de véhicules automobiles neufs

	Janvier 2000	Décembre 2000 ^r	Janvier 2001 ^p	Janvier 2000 à janvier 2001	Décembre 2000 à janvier 2001
données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
Véhicules automobiles neufs	132 717	131 063	130 484	-1,7	-0,4
Voitures particulières	70 553	71 643	71 234	1,0	-0,6
Amérique du Nord ¹	52 966	54 502	52 742	-0,4	-3,2
Outre-mer	17 587	17 140	18 492	5,1	7,9
Camions, fourgonnettes, autobus	62 165	59 420	59 250	-4,7	-0,3
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve	2 186	2 007	1 883	-13,9	-6,2
Île-du-Prince-Édouard	392	437	416	6,1	-4,8
Nouvelle-Écosse	3 893	3 707	3 661	-6,0	-1,2
Nouveau-Brunswick	3 599	3 194	3 172	-11,9	-0,7
Québec	32 905	32 458	32 924	0,1	1,4
Ontario	55 327	53 358	53 346	-3,6	0,0
Manitoba	3 537	3 532	3 573	1,0	1,2
Saskatchewan	3 061	3 004	3 037	-0,8	1,1
Alberta	13 890	14 916	15 228	9,6	2,1
Colombie-Britannique ²	13 926	14 449	13 245	-4,9	-8,3
	Janvier 2000	Décembre 2000	Janvier 2001 ^p	Janvier 2000 à janvier 2001	
données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
Véhicules automobiles neufs	93 968	116 162	96 791	3,0	
Voitures particulières	46 026	58 223	48 782	6,0	
Amérique du Nord ¹	36 374	45 215	37 666	3,6	
Outre-mer	9 652	13 008	11 116	15,2	
Camions, fourgonnettes, autobus	47 942	57 939	48 009	0,1	
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve	1 186	1 239	1 063	-10,4	
Île-du-Prince-Édouard	238	332	253	6,3	
Nouvelle-Écosse	2 429	3 049	2 442	0,5	
Nouveau-Brunswick	2 319	2 650	2 087	-10,0	
Québec	20 180	23 717	21 246	5,3	
Ontario	40 428	48 643	41 373	2,3	
Manitoba	2 619	3 326	2 809	7,3	
Saskatchewan	2 412	3 016	2 553	5,8	
Alberta	10 840	15 544	12 365	14,1	
Colombie-Britannique ²	11 317	14 646	10 600	-6,3	

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

¹ Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

² Inclut le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Mortinaissances

1998

En 1998, on a enregistré au Canada un nombre plus faible que jamais de mortinaissances à 28 semaines complètes de gestation ou plus, c'est-à-dire de morts fœtales en fin de période de gestation.

Les autorités médicales ont déclaré 1 079 mortinaissances survenues à 28 semaines ou plus en 1998, en baisse de 8,1 % par rapport à 1997. Depuis 1990, le nombre de morts fœtales en fin de période de gestation a baissé de 30,8 %.

En 1998, le nombre de mortinaissances survenues à 28 semaines de gestation ou plus était de 3,1 pour 1 000 naissances totales (nombre total de naissances vivantes et de mortinaissances), comparativement à 3,4 en 1997 et à 3,8 en 1990. Ces progrès prolongent une tendance de longue date qui remonte aux années 1920, période où l'on a commencé à recueillir des données sur les mortinaissances. Le taux de mortinatalité calculé pour 1998 est égal au dixième environ de ce qu'il était en 1928, où l'on a enregistré au Canada 30,5 mortinaissances pour 1 000 naissances totales (soit 3 % de l'ensemble des naissances).

Selon le Système canadien de surveillance de la périnatalité, cette baisse spectaculaire du taux de mortinatalité depuis 1928 tient à plusieurs facteurs, dont l'amélioration des techniques sanitaires communautaires, notamment en ce qui concerne la nutrition et les mesures d'hygiène, ainsi que l'amélioration des soins de santé et de la formation prodigués aux futures mères. D'autres études montrent que des facteurs comme l'amélioration du suivi médical, l'accès plus facile aux services de santé et l'espacement optimal des grossesses, grâce à l'usage répandu de méthodes anticonceptionnelles, jouent aussi un rôle.

Comme les exigences concernant la déclaration des mortinaissances varient, les données sont diffusées pour deux périodes de gestation, à savoir 28 semaines ou plus et 20 semaines ou plus (y compris quelques mortinaissances pour lesquelles on ne connaît pas la durée de la gestation ou dont la période de gestation est de moins de 20 semaines, mais pour lesquelles le poids du fœtus est d'au moins 500 grammes).

En 1998, 1 987 mortinaissances pour lesquelles l'âge gestationnel était de 20 semaines ou plus (5,8 pour 1 000 naissances totales) ont été déclarées, en baisse de 7,3 % par rapport à 1997 et de 18,1 % par rapport à 1990.

Le taux de mortinatalité est nettement plus élevé chez les femmes d'âge mûr – 11,2 pour 1 000 chez les femmes de 40 à 44 ans et 15,9 pour 1 000 chez

celles de 45 ans et plus – que chez les autres. Les femmes de 20 à 34 ans sont celles qui ont affiché le taux de mortinatalité le plus faible, soit 5,3 pour 1 000 naissances à 20 semaines ou plus. Chez les adolescentes, il est un peu plus élevé, soit 7,6 pour 1 000 naissances.

Le risque de mortinaissance est plus prononcé en cas de grossesse multiple. En 1998, 0,5 % seulement des grossesses uniques se sont terminées par une mortinaissance à 20 semaines de gestation ou plus. Par contre, la proportion est de 1,7 % pour les grossesses gémellaires et de 2,4 % pour les grossesses triples.

La publication *Naissances: tableaux standards, 1998* (84F0210XPB, 20 \$), qui contient les données sur les naissances et sur les mortinaissances, est maintenant en vente. Pour commander les tableaux ou pour faire une demande de totalisations spéciales, communiquez avec les Services personnalisés à la clientèle au (613) 951-1746 (hd-ds@statcan.ca), Division de la statistique de la santé. Télécopieur: (613) 951-0792.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Leslie Geran au (613) 951-5243 (gerales@statcan.ca), ou avec Patric Blouin au (613) 951-1670 (patric.blouin@statcan.ca), Division de la statistique de la santé. Télécopieur: (613) 951-0792. ■

Taux d'absence du travail

2000

Les données de 2000 sur les absences du travail pour des raisons personnelles (maladie ou incapacité) et les obligations personnelles ou familiales sont maintenant disponibles.

Les taux d'absence varient considérablement parmi les groupes de travailleurs. Des facteurs tels que la situation familiale, l'âge, le secteur d'activité, la profession, l'horaire de travail et les droits aux congés y jouent un rôle. Les données relatives aux taux d'absence du travail sont ventilées selon le sexe, l'âge, le niveau de scolarité et la présence d'enfants, selon les groupes détaillés des industries et des professions, selon les secteurs public et privé, selon l'appartenance syndicale, la taille de l'établissement, la durée de l'emploi et la permanence de l'emploi ainsi que selon la province, la région et la région métropolitaine de recensement.

Données stockées dans CANSIM: matrices 8540 à 8591.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Henry Pold au (613) 951-4608 (henry.pold@statcan.ca), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail. Télécopieur: (613) 951-5113. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Indices des prix de l'industrie, janvier 2001
Numéro au catalogue: 62-011-XPB (22\$/217\$).

Naissances: tableaux standards, 1998
Numéro au catalogue: 84F0210XPB (20\$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous les rubriques *Produits et services* et *Publications payantes* (\$).

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

catalogue 11-001F English 11-001F (50/1,000/401)

Le Quotidien
Statistique Canada

Le jeudi 8 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré le ralentissement des services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements en autobus par semaine en transport urbain, soit le même nombre que les années précédentes.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de la demande et des emplois, le niveau de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est amélioré, mais pas de façon spectaculaire.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Énergie: sur les attributions à court terme 11
- Aide et services sociaux, septembre 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 12

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada Statistiken Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, julie.belanger@statcan.ca
Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2001. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.