



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 16 mars 2001  
Pour être diffusé à 8 h 30

## COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Il n'y a pas de communiqués principaux aujourd'hui.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

Voyages entre le Canada et les autres pays, janvier 2001	3
Liens de parenté entre sociétés, premier trimestre de 2001	4
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 10 mars 2001	5
Situation des diplômés des arts et de la culture sur le marché du travail, 1995	5
Série de documents de travail sur la géographie	5
Transition de la CTI au SCIAN, industries manufacturières, 1992 à 1998	6

(suite à la page 2)



### La culture en perspective Vol. 12, n° 3

*La culture en perspective*, la publication trimestrielle que Statistique Canada consacre aux statistiques de la culture, présente des analyses et des articles sur des questions d'actualité et sur les tendances en culture. Ce récent numéro renferme l'article «La situation des diplômés des arts et de la culture sur le marché du travail», fondé sur les données de l'Enquête nationale de 1995 auprès des diplômés.

L'article examine comment le secteur culturel reconstituera son effectif qualifié mais vieillissant. Il analyse pour cela le bassin des récents diplômés du domaine des arts et de la culture et l'emploi qu'ils ont obtenu dans les cinq ans qui ont suivi l'obtention de leur diplôme.

La publication *La culture en perspective*, vol. 12, n° 3 (87-004-XIF, 7 \$ / 20 \$; 87-004-XPB, 9 \$ / 27 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Marla Waltman Daschko au (613) 951-3028 ([marla.waltman-daschko@statcan.ca](mailto:marla.waltman-daschko@statcan.ca)) ou avec Pina La Novara au (613) 951-1573 ([pina.lanovara@statcan.ca](mailto:pina.lanovara@statcan.ca)), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur: (613) 951-9040.



---

<b>NOUVEAUX PRODUITS</b>	7
--------------------------	---

---

<b>CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX</b>	9
--	---

---

<b>CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 19 au 23 mars</b>	10
--	----

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

### Voyages entre le Canada et les autres pays Janvier 2001

Les visiteurs ont fait 4,3 millions de voyages au Canada en janvier, en progression de 6,3 % comparativement à décembre. Parallèlement, le nombre total de voyages des Canadiens à l'étranger s'est accru de 12,3 % par rapport à décembre 2000 pour atteindre 4,2 millions. Il s'agit de l'augmentation d'un mois à l'autre la plus marquée depuis dix ans. Le nombre de leurs déplacements aux États-Unis a augmenté de 13,3 % et celui vers les destinations outre-mer, de 3,6 %. (Les données sont désaisonnalisées et portent sur les voyages d'une journée et d'une nuit ou plus.)

Les Américains ont atteint un niveau record en janvier, enregistrant 1,4 million de voyages d'une nuit ou plus au Canada, en hausse de 7,3 % comparativement à décembre. De même, le nombre de séjours d'une nuit ou plus des Canadiens chez nos voisins du Sud s'est accru de 11,0 % pour atteindre 1,3 million.

Le nombre de voyages en automobile d'une nuit ou plus que les Américains ont effectués au Canada a crû de 6,7 % pour atteindre un nombre record de 864 000 déplacements. Le nombre d'Américains qui ont utilisé le transport aérien a augmenté de 6,2 % pour atteindre 343 000, un niveau record atteint pour les voyages d'une nuit ou plus par ce moyen de transport. Les Canadiens, pour leur part, ont effectué 732 000 voyages d'une nuit ou plus en automobile aux États-Unis en janvier, en progression de 15,2 % comparativement à décembre. Il s'agit de la première hausse à deux chiffres depuis janvier 1996. Les voyages d'une nuit ou plus en avion ont augmenté de 5,8 % pour atteindre 448 000.

Les voyages d'une journée en automobile entre le Canada et les États-Unis se sont accrus dans les deux sens en janvier. Les Canadiens ont effectué 2,4 millions d'excursions en automobile chez nos voisins du Sud en janvier, en progression de 13,7 % comparativement à décembre. Par ailleurs, le nombre d'Américains qui ont fait le même genre de voyage au Canada a augmenté de 9,7 % pour atteindre près de 2,4 millions.

Les Canadiens ont fait un nombre record de 414 000 voyages d'une nuit ou plus vers des destinations outre-mer en janvier, soit 3,6 % de plus qu'en décembre. Le nombre de voyages d'une nuit ou plus des résidents d'outre-mer au Canada a été en hausse de 1,4 % comparativement à décembre pour atteindre 392 000.

### Voyages entre le Canada et les autres pays

	Déc. 2000 <sup>r</sup>	Janv. 2001 <sup>p</sup>	Déc. 2000 à janv. 2001	Janv. 2001 <sup>p</sup>	Janv. 2000 à janv. 2001
	données désaisonnalisées		var. en %	données non désaisonnalisées	
	en milliers			en milliers	var. en %
<b>Voyages des Canadiens à l'étranger<sup>1</sup></b>	<b>3 726</b>	<b>4 183</b>	<b>12,3</b>	<b>3 563</b>	<b>6,4</b>
Voyages de même jour en automobile aux États-Unis	2 114	2 403	13,7	1 909	1,3
Total des voyages d'une nuit ou plus États-Unis <sup>2</sup>	1 567	1 710	9,1	1 569	12,2
Automobile	1 168	1 297	11,0	996	6,4
Avion	635	732	15,2	441	5,3
Autres moyens de transport	423	448	5,8	500	7,6
Autres pays <sup>3</sup>	109	117	7,3	55	5,1
Autres pays <sup>3</sup>	399	414	3,6	573	23,9
<b>Voyages au Canada<sup>1</sup></b>	<b>4 047</b>	<b>4 302</b>	<b>6,3</b>	<b>2 711</b>	<b>5,7</b>
Voyages de même jour en automobile des États-Unis	2 145	2 353	9,7	1 808	5,5
Total des voyages d'une nuit ou plus États-Unis <sup>2</sup>	1 681	1 780	5,9	810	7,7
Automobile	1 294	1 388	7,3	620	7,6
Avion	810	864	6,7	353	4,5
Autres moyens de transport	323	343	6,2	215	10,8
Autres pays <sup>3</sup>	160	180	12,7	52	17,5
Autres pays <sup>3</sup>	387	392	1,4	189	7,8
<b>Principaux marchés d'outre-mer<sup>4</sup></b>					
Royaume-Uni	79	77	-2,1	38	9,7
Japon	45	45	1,1	19	3,5
France	34	35	2,3	16	-9,1
Allemagne	34	33	-3,2	11	-12,3
Taiwan	13	17	33,9	8	26,0
Australie	17	17	0,0	14	12,9
Hong Kong	13	16	23,4	10	43,3
Corée du Sud	13	13	-0,7	8	5,6
Mexique	14	12	-10,0	6	1,8
Pays-Bas	13	11	-16,0	4	-21,8
Italie	10	9	-6,3	4	-21,2
Suisse	9	9	4,0	4	0,2

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.

<sup>1</sup> Les totaux dépassent la somme des données sur les voyages de même jour en automobile et le total des voyages d'une nuit ou plus parce qu'ils comprennent l'ensemble des voyages de même jour.

<sup>2</sup> Les estimations pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autocar et des estimations pour les arrivées par avion, train, bateau et autres moyens.

<sup>3</sup> Les données pour les autres pays n'excluent que les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.

<sup>4</sup> Incluent les voyages de même jour et les voyages d'une nuit ou plus.

On a observé pour les voyageurs de 5 des 12 principaux marchés outre-mer du Canada une croissance du nombre de voyages d'une journée et d'une nuit ou plus au Canada en janvier. Taïwan a affiché l'augmentation la plus marquée (+33,9 %) des déplacements au Canada, Hong Kong venant en deuxième place (+23,4 %).

**Données stockées dans CANSIM: matrices 2661 à 2698, 5780 à 6049 et 8200 à 8329.**

Le numéro de janvier 2001 de *Voyages internationaux, renseignements préliminaires* (66-001-PIB, 6 \$ / 55 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir des données, communiquez avec Michel Campbell au (613) 951-9169 (*michel.campbell@a.statcan.ca*). Télécopieur: (613) 951-2909. Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jocelyn Lapierre au (613) 951-3720 (*jocelyn.lapierre@statcan.ca*), Programme de la statistique du tourisme. Télécopieur: (613) 951-2909. ■

**Liens de parenté entre sociétés**

Premier trimestre de 2001

Selon le classement des liens de parenté des plus grandes sociétés canadiennes contrôlées par des entreprises étrangères, plus de 13 000 sociétés résidant au Canada sont sous contrôle étranger. De ce nombre, 6 825 sociétés sont contrôlées par des intérêts américains. Selon d'autres analyses de données tirées de la base de données sur les liens de parenté entre sociétés, environ 59 % (4 021) des 6 825 sociétés américaines ont leur siège social en Ontario, suivi du Québec (14 %, 942), de l'Alberta (11 %, 724) et de la Colombie-Britannique (9 %, 612); les autres (7 %) sont situées dans les autres provinces et territoires.

La base de données sur les liens de parenté entre sociétés fait état des liens de parenté des plus grandes entreprises canadiennes et offre des données à jour qui tiennent compte des récentes fusions et prises de contrôle et autres changements importants. La propriété ultime des entreprises a été déterminée par une étude minutieuse des avoirs des sociétés, des répercussions des options, de l'avoir des initiés, des actions convertibles et de l'imbrication des conseils d'administration. Les données ont été tirées des déclarations non confidentielles produites par les sociétés canadiennes en vertu de la *Loi sur les déclarations des personnes morales*. La

base de données, qui contient des données sur plus de 85 000 entreprises, est unique en son genre en ce qui concerne la propriété des entreprises au Canada. Elle comprend l'appellation légale des sociétés, la nationalité des capitaux majoritaires, le code de la Classification type des industries (CTI), la province du siège social, le nom de l'entreprise mère et le pourcentage des droits de vote. Les utilisateurs peuvent chercher, classer, évaluer et télécharger des données selon le nom de la société, le type de société, la CTI, la province ou le pays de propriété, et plus. Elle permet également à l'utilisateur de faire des recoupements en choisissant le nombre de sociétés dans une CTI et de faire des recoupements selon la province de résidence ou la nationalité des capitaux majoritaires ou d'autres variables.

**Province du siège social des entreprises américaines**

Lieu du siège social	Nombre d'entreprises
Terre-Neuve	24
Île-du-Prince-Édouard	9
Nouvelle-Écosse	181
Nouveau-Brunswick	82
Québec	942
Ontario	4 021
Manitoba	145
Saskatchewan	65
Alberta	724
Colombie-Britannique	612
Yukon	6
Territoires du Nord-Ouest	6
Autre (province non identifiée)	8
<b>Total</b>	<b>6 825</b>

**Propriété étrangère selon les dix premiers pays d'origine**

	Nationalité des capitaux majoritaires	Nombre d'entreprises
1	États-Unis	6 825
2	Royaume-Uni	1 219
3	Allemagne	942
4	France	591
5	Japon	585
6	Hong Kong	490
7	Suisse	436
8	Pays-Bas	318
9	Australie	168
10	Liechtenstein	88

Le CD-ROM *Liens de parenté entre sociétés* (61-517-XCB) est maintenant en vente. Un abonnement annuel avec mises à jour trimestrielles coûte 995 \$; un seul exemplaire sans les mises à jour coûte 350 \$. Le répertoire *Liens de parenté entre sociétés de 2000* (61-517-XPB, 350 \$) est également en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité

des données, communiquez avec Jeannine D'Angelo au (613) 951-2604 ou avec Steve Dufour au (613) 951-2651, Division de l'organisation et des finances de l'industrie. ■

### Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 10 mars 2001 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 10 mars a atteint 290 242 tonnes métriques, en baisse de 1,9 % par rapport aux 295 969 tonnes de la semaine précédente et de 12,9 % par rapport aux 333 146 tonnes de la semaine correspondante de 2000. Le total cumulatif au 10 mars est de 2 693 301 tonnes, en diminution de 16,6 % comparativement aux 3 229 164 tonnes produites au cours de la même période en 2000.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Julie Mayer au (613) 951-5370 ([julie.mayer@statcan.ca](mailto:julie.mayer@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

### Situation des diplômés des arts et de la culture sur le marché du travail

1995

Cette étude, qui paraît dans le plus récent numéro de *La culture en perspective*, examine les problèmes que pose au secteur culturel la reconstitution d'un effectif qualifié mais vieillissant.

L'effectif du secteur culturel n'est pas prémuni contre les effets du vieillissement de la population canadienne. À la fin des années 1990, 50 % des travailleurs de la culture avaient entre 35 et 54 ans. Les organismes culturels se sont de plus en plus préoccupés de leur capacité de maintenir la croissance et la vitalité de leur main-d'oeuvre.

Les données de l'Enquête nationale auprès des diplômés ont révélé que, en 1995, 84 % des diplômés des arts et de la culture avaient trouvé de l'emploi comparativement à 79 % en 1992. Malgré ce succès apparent, de 1992 à 1995, la majorité de ces diplômés n'ont pas trouvé d'emploi dans leur domaine. Pour la seule année 1995, moins de 30 % des diplômés de la culture ont indiqué que leur emploi avait un lien direct avec leurs études.

Le revenu était également un facteur à prendre en considération. En 1995, les diplômés universitaires du secteur culturel appartenant à la

promotion de 1990 touchaient en moyenne 30 500 \$ comparativement aux 39 150 \$ de l'ensemble de la promotion des diplômés universitaires.

Dans l'ensemble, de 1990 à 1995, les diplômés des arts et de la culture étaient plus susceptibles de cumuler des emplois, de travailler à leur compte, de gagner moins, de changer d'employeur et de ne trouver qu'un emploi temporaire.

Ces conclusions devraient avoir des répercussions importantes pour ceux qui s'inquiètent de la vigueur future du secteur culturel et de la capacité des jeunes diplômés de ce secteur de travailler dans le domaine qu'ils ont choisi.

L'étude «La situation des diplômés des arts et de la culture sur le marché du travail» paraît dans *La culture en perspective*, vol. 12, n° 3 (87-004-XIF, 7 \$ / 20 \$; 87-004-XPB, 9 \$ / 27 \$), qui est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marla Waltman Daschko au (613) 951-3028 ([marla.waltman-daschko@statcan.ca](mailto:marla.waltman-daschko@statcan.ca)) ou avec Pina La Novara au (613) 951-1573 ([pina.lanovara@statcan.ca](mailto:pina.lanovara@statcan.ca)), Culture, Tourisme et Centre de la statistique d'éducation. Télécopieur: (613) 951-9040. ■

### Série de documents de travail sur la géographie

La *Série de documents de travail de la géographie* a été créée pour favoriser des discussions sur des questions conceptuelles, méthodologiques et techniques en vue d'élaborer et de diffuser des données, des produits et des services géographiques. On encourage les lecteurs de la série à communiquer avec Statistique Canada pour fournir leurs commentaires et leurs suggestions.

Le document de travail *Les structures géographiques comme variables de recensement: se servir de la géographie pour analyser les phénomènes sociaux et économiques* (92F0138MIF, gratuit) est maintenant accessible dans le site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)) sous *Produits et services*, puis *Documents de recherche (gratuits)* et *Référence géographique*. Pour commander des copies imprimées (92F0138MPF, 10 \$) de ce document de travail, communiquez avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de votre localité.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Division de la géographie au (613) 951-3889 ([geohelp@statcan.ca](mailto:geohelp@statcan.ca)), télécopieur: (613) 951-0569. ■

---

## Transition de la CTI au SCIAN, industries manufacturières

1992 à 1998

Les données tirées de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières sont maintenant classées selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997. Ce système de classification remplace la Classification type des industries (CTI) de 1980; l'année de base 2000 est la dernière année d'enquête pour laquelle les données publiées se fondent sur la CTI.

L'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières a adopté le SCIAN pour son année de référence 2001, tandis que les données des années antérieures jusqu'à 1992 ont été refondues en fonction du nouveau système de classification. On peut maintenant obtenir des estimations SCIAN détaillées pour la période de 1992 à 1998 dans CANSIM (Système canadien d'information

socio-économique). Les données pour les années de base 1999 et 2000 seront diffusées le 23 mars en même temps que celles de janvier 2001.

### Données stockées dans CANSIM: matrices 15000 à 15041.

Pour plus de renseignements sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord de 1997, consultez le site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), sous *Concepts, définitions et méthodes*, puis *Classifications types (SCIAN Canada et SCPAN)*, ou la publication *SCIAN Canada 1997* (12-501-XP, 45 \$).

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Craig Kuntz au (613) 951-7092 ([kuncrai@statcan.ca](mailto:kuncrai@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. Télécopieur: (613) 951-9499. ■

---

## NOUVEAUX PRODUITS

---

**Infomat - revue hebdomadaire**, 16 mars 2001  
Numéro au catalogue: **11-002-XIF** (3\$/109\$).

**Infomat - revue hebdomadaire**, 16 mars 2001  
Numéro au catalogue: **11-002-XPf** (4\$/145\$).

**Liens de parenté entre sociétés**, premier trimestre de 2001  
Numéro au catalogue: **61-517-XCB** (995\$).

**Voyages internationaux, renseignements préliminaires**, janvier 2001  
Numéro au catalogue: **66-001-PIB** (6\$/55\$).

**La culture en perspective: bulletin trimestriel du programme de la statistique culturelle**, vol. 12, n° 3  
Numéro au catalogue: **87-004-XIF** (7\$/20\$).

**La culture en perspective: bulletin trimestriel du programme de la statistique culturelle**, vol. 12, n° 3  
Numéro au catalogue: **87-004-XPB** (9\$/27\$).

**Les structures géographiques comme variables de recensement: se servir de la géographie pour analyser les phénomènes sociaux et économiques**, Numéro au catalogue: **92F0138MIF** (Gratuit).

**Les structures géographiques comme variables de recensement: se servir de la géographie pour analyser les phénomènes sociaux et économiques**, Numéro au catalogue: **92F0138MPF** (10\$).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

### Pour commander les produits

**Pour commander les produits par téléphone:**

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	<b>1 800 267-6677</b>
Pour les autres pays, composez:	<b>1 613 951-7277</b>
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	<b>1 877 287-4369</b>
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	<b>1 800 700-1033</b>

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet:** écrivez à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)) sous les rubriques *Produits et services et Publications payantes* (\$).

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

Catalogue 11-001F (anglais) 11-001F (150) (00000001)



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 8 juin 1997  
Nouvelles editions à 8 h-30

---

**PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS**

- **Transport urbain, 1996** 2  
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 65 déplacements au travail par les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5  
À l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, le niveau de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 fut, contrairement à ce qu'on s'attendait, relativement stable.

---

**AUTRES COMMUNIQUÉS**

- Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Épargne sur les actifs passifs à court terme 10
- Ajuste de l'indice des prix au consommateur le 31 mai 1997 11
- Production d'acier, avril 1997 11

---

**NOUVELLES PARUTIONS** 10

 

## Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [listproc@statcan.ca](mailto:listproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, [julie.belanger@statcan.ca](mailto:julie.belanger@statcan.ca)

Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, [madeleine.simard@statcan.ca](mailto:madeleine.simard@statcan.ca)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2001. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

---

## CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

---

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information du système de retrait de données CANSIM. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

**Terre-Neuve, Labrador,  
Île-du-Prince-Édouard,  
Nouvelle-Écosse et  
Nouveau-Brunswick**

Services-conseils  
Statistique Canada  
1741, rue Brunswick  
2<sup>e</sup> étage, boîte 11  
Halifax (N.-É.)  
B3J 3X8  
Appel local: (902) 426-5331  
Sans frais: 1 800 263-1136  
Télécopieur: (902) 426-9538  
Courriel: atlantic.info@statcan.ca

**Québec et Nunavut**

Services-conseils  
Statistique Canada  
200, boul. René-Lévesque Ouest  
Complexe Guy-Favreau  
4<sup>e</sup> étage, Tour Est  
Montréal (Qc)  
H2Z 1X4  
Appel local: (514) 283-5725  
Sans frais: 1 800 263-1136  
Télécopieur: (514) 283-9350

**Région de la Capitale nationale**

Services-conseils  
Centre de consultation statistique  
(RCN)  
Statistique Canada  
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats  
Tunney's Pasture  
Ottawa (Ont.)  
K1A 0T6  
Appel local: (613) 951-8116  
Télécopieur: (613) 951-0581  
Courriel: infostats@statcan.ca

**Ontario**

Services-conseils  
Statistique Canada  
10<sup>e</sup> étage, imm. Arthur Meighen  
25, avenue St. Clair Est  
Toronto (Ont.)  
M4T 1M4  
Appel local: (416) 973-6586  
Sans frais: 1 800 263-1136  
Télécopieur: (416) 973-7475

**Manitoba**

Services-conseils  
Statistique Canada  
Édifice Via Rail, pièce 200  
123, rue Main  
Winnipeg (Man.)  
R3C 4V9  
Appel local: (204) 983-4020  
Sans Frais: 1 800 263-1136  
Télécopieur: (204) 983-7543  
Courriel: statswpg@solutions.net

**Saskatchewan**

Services-conseils  
Statistique Canada  
Park Plaza  
2365, rue Albert, pièce 440  
Regina (Sask.)  
S4P 4K1  
Appel local: (306) 780-5405  
Sans frais: 1 800 263-1136  
Télécopieur: (306) 780-5403  
Courriel: statcan@sk.sympatico.ca

**Alberta et Territoires du Nord-Ouest**

Services-conseils  
Statistique Canada  
15<sup>e</sup> étage, Park Square  
10001, Bellamy Hill  
Edmonton (Alb.)  
T5J 3B6  
Appel local: (780) 495-3027  
Sans Frais: 1 800 263-1136  
Télécopieur: (780) 495-5318  
Courriel:  
Johane.Tremblay@a.statcan.ca

**Colombie-Britannique et Yukon**

Services-conseils  
Statistique Canada  
Library Square Tower  
300, rue Georgia Ouest, pièce 600  
Vancouver (C.-B.)  
V6B 6C7  
Appel local: (604) 666-3691  
Sans frais: 1 800 263-1136  
Télécopieur: (604) 666-4863

Numéro sans frais pour les demandes de renseignements (Canada et États-Unis): 1 800 263-1136  
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis): 1 800 267-6677  
Numéro sans frais de commande par télécopieur (Canada et États-Unis): 1 877 287-4369  
Numéro sans frais pour les appareils de télécommunications pour les malentendants: 1 800 363-7629

---

## CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 19 AU 23 MARS

---

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

---

<b>Date de parution</b>	<b>Titre</b>	<b>Période de référence</b>
20	<b>Commerce de gros</b>	Janvier 2001
20	<b>Commerce international de marchandises du Canada</b>	Janvier 2001
21	<b>Indice des prix à la consommation</b>	Février 2001
21	<b>Commerce de détail</b>	Janvier 2001
22	<b>Assurance-emploi</b>	Janvier 2001
22	<b>Indice composite</b>	Février 2001
22	<b>Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières</b>	Janvier 2001
23	<b>Enquête mensuelle sur les industries manufacturières</b>	Janvier 2001

---