



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 11 avril 2001  
Pour être diffusé à 8 h 30

---

## COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

---

Il n'y a pas de communiqués principaux aujourd'hui.

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

Indice des prix des logements neufs, février 2001

2

---

## NOUVEAUX PRODUITS

---

3



## AUTRES COMMUNIQUÉS

### Indice des prix des logements neufs

Février 2001

L'Indice des prix des logements neufs s'est accru de 0,3 % de janvier à février. Cet indice des prix de vente des entrepreneurs était en progression de 2,4 % en février par rapport à février 2000.

Des hausses mensuelles sont survenues dans 12 des 21 centres urbains visés par l'enquête. L'augmentation la plus prononcée a été observée dans la région métropolitaine de recensement de Montréal, où l'indice était en hausse de 0,9 % par rapport à janvier. L'accroissement des prix des matériaux de construction, de la main-d'oeuvre et des terrains a été au nombre des facteurs de la progression.

Québec, Ottawa–Hull et St. Catharines–Niagara ont affiché des augmentations importantes d'un mois à l'autre, en raison, en partie tout au moins, de la progression des prix des matériaux de construction et de la main-d'oeuvre. La croissance du prix des terrains a aussi contribué à la hausse mensuelle au Québec.

Quatre centres urbains ont accusé des baisses d'un mois à l'autre, les principaux étant les centres combinés de Saint John–Moncton–Fredericton au Nouveau-Brunswick. Cinq centres urbains n'ont affiché aucune variation.

D'une année à l'autre, Ottawa–Hull a enregistré la plus forte progression (+14,2 %) pour les maisons neuves à l'échelle du pays, suivi de Montréal, de Halifax et de Kitchener–Waterloo. Les centres combinés de Saint John–Moncton–Fredericton ont accusé la plus forte diminution annuelle (-1,7 %).

### Indice des prix des logements neufs

(1992=100)

	Févr. 2001	Févr. 2000 à févr. 2001	Janv. à févr. 2001
	var. en %		
<b>Canada, total</b>	<b>104,9</b>	<b>2,4</b>	<b>0,3</b>
Maisons seulement	107,3	3,1	0,3
Terrains seulement	103,3	1,0	0,1
St. John's	99,5	2,2	-
Halifax	117,7	3,5	-
Charlottetown	107,0	1,7	-
Saint John–Moncton– Fredericton	92,7	-1,7	-0,7
Québec	104,4	2,2	0,8
Montréal	112,2	5,5	0,9
Ottawa–Hull	118,1	14,2	0,7
Toronto	108,1	2,1	0,2
Hamilton	106,6	1,4	0,4
St. Catharines–Niagara	108,0	1,7	0,6
Kitchener–Waterloo	107,8	3,0	-0,1
London	102,7	1,8	0,3
Windsor	106,4	-0,3	-0,1
Sudbury–Thunder Bay	97,0	-1,6	-0,2
Winnipeg	118,2	1,9	0,1
Regina	133,2	1,5	-
Saskatoon	117,7	2,7	-
Calgary	133,6	1,8	0,1
Edmonton	112,5	1,0	0,2
Vancouver	83,1	-0,8	0,1
Victoria	72,3	-0,4	0,4

- Néant ou zéro.

### Données stockées dans CANSIM: matrice 9921.

Le numéro du premier trimestre de 2001 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007-XPB, 24 \$ / 79 \$) paraîtra en juin. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Suzie Boyd au (613) 951-3350 ([infounit@statcan.ca](mailto:infounit@statcan.ca)), Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539. ■

## NOUVEAUX PRODUITS

Statistiques sur le secteur public, 1999-2000  
Numéro au catalogue: 68-213-XIB (46\$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

### Pour commander les produits

#### Pour commander les produits par téléphone:

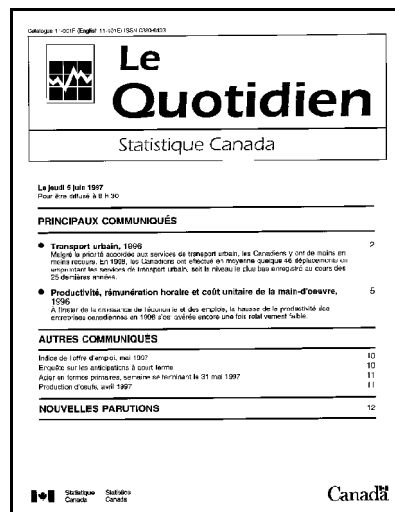
Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**  
Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**  
Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**  
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet:** écrivez à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)) sous les rubriques *Produits et services* et *Publications payantes* (\$).

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [listproc@statcan.ca](mailto:listproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, [julie.belanger@statcan.ca](mailto:julie.belanger@statcan.ca)  
Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, [madeleine.simard@statcan.ca](mailto:madeleine.simard@statcan.ca)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2001. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.