



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 30 avril 2001
Pour être diffusé à 8 h 30

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Produit intérieur brut par industrie au coût des facteurs, février 2001**

Le produit intérieur brut a reculé de 0,1 % en février, sous l'effet d'une forte baisse de la production de matériel de télécommunications, après avoir augmenté de 0,3 % en janvier.

2
- **Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, mars 2001**

Le ralentissement de la progression annuelle des prix des matières brutes et des biens produits par les fabricants s'est poursuivi en mars, l'effet des coûts de l'énergie ayant été beaucoup moindre.

7

AUTRES COMMUNIQUÉS

Charbon et coke, février 2001	10
Énergie électrique, février 2001	10
Voyages aériens à l'intérieur du Canada, quatrième trimestre de 1999	11

NOUVEAUX PRODUITS

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: Mai 2001	13
---	-----------



COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

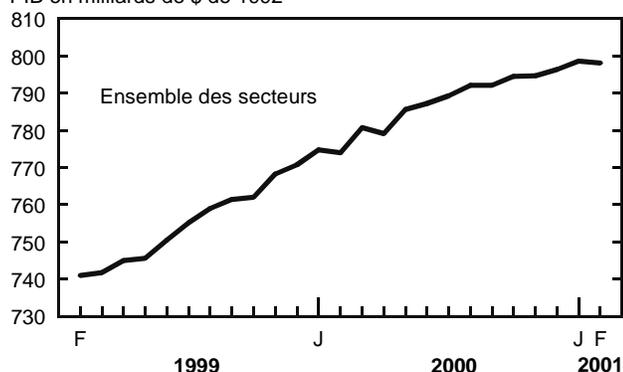
Produit intérieur brut par industrie au coût des facteurs

Février 2001

Le produit intérieur brut (PIB) a reculé de 0,1 % en février, sous l'effet d'une forte baisse de la production de matériel de télécommunications, après avoir augmenté de 0,3 % en janvier.

La faiblesse de la fabrication de produits électroniques a entraîné l'économie à la baisse

PIB en milliards de \$ de 1992



Le fort relâchement de la production de biens électroniques s'est traduit par la cinquième et la plus forte baisse de la production manufacturière depuis six mois. La fabrication de produits automobiles s'est aussi contractée de nouveau, bien que le repli observé soit le plus faible depuis la réduction des activités amorcée par les grands producteurs au deuxième semestre de 2000.

Les commerces de gros et de détail ont fléchi en février, la diminution des ventes d'ordinateurs et de produits automobiles s'étant fait sentir dans ces secteurs. Le ralentissement de la production et de la distribution de marchandises a eu pour effet de réduire le niveau d'activité dans le secteur des transports, tandis que la baisse du volume des opérations boursières faisait reculer le secteur financier.

Ces réductions ont été atténuées par une reprise de la demande de gaz naturel et d'électricité, le temps s'étant refroidi après un mois de janvier exceptionnellement doux. Le secteur de la construction a aussi enregistré une croissance, tout comme celui des services de communications.

Note aux lecteurs

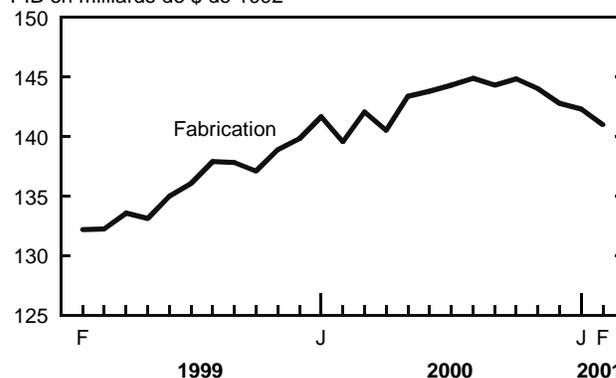
Le produit intérieur brut d'une industrie est la valeur ajoutée par la main-d'oeuvre et le capital dans la transformation des intrants achetés auprès d'autres industries en produits et services. Le produit intérieur brut mensuel est évalué aux prix de 1992. Les estimations fournies ici sont désaisonnalisées au taux annuel.

Recul du secteur de la fabrication attribuable à la chute de la production de biens électroniques

La production manufacturière totale a diminué de 0,9 % en février et a ainsi atteint des niveaux qu'on n'avait pas observés depuis avril 2000. Ce recul a été largement attribuable à la contraction marquée de la demande de produits électroniques, bien que l'on ait aussi noté des baisses dans la production des industries de première transformation des métaux, de meubles et de produits automobiles. Si l'on fait abstraction de l'industrie des pièces électriques et électroniques, le secteur de la fabrication a en fait progressé de 0,3 % en février. Globalement, 12 des 22 grands groupes, à l'origine de près des trois cinquièmes de la production manufacturière totale, ont réduit leur production en février. Le secteur de la fabrication a tiré ses forces des industries de produits chimiques, de produits du bois et de produits métalliques.

Nouveau repli de la production manufacturière

PIB en milliards de \$ de 1992



La production de biens électriques et électroniques a chuté de 9,1 % en février; il s'agit de la plus forte baisse mensuelle depuis le début de la compilation

du produit intérieur brut de cette industrie en 1961, soit l'année marquant le début de la collecte de données sur le produit intérieur brut pour cette industrie. Les grands clients, principalement des clients américains, ont poursuivi leurs efforts de réduction des dépenses, lesquels se sont soldés par d'importantes compressions et mises à pied chez les principaux producteurs canadiens. Le fléchissement observé en février s'est surtout fait sentir dans le secteur du matériel de télécommunications (-23,1 %); toutefois, les fabricants de composants et de pièces électroniques (-15,4 %) ainsi que d'équipements à fibres optiques (-14,9 %) ont également été entraînés dans la tourmente. Seuls les fabricants d'ordinateurs et de périphériques ont résisté, le niveau de production de ce secteur ayant légèrement augmenté par rapport à janvier. Globalement, les niveaux de production de biens électriques et électroniques enregistrés en février ont été de 15,7 % inférieurs au sommet atteint en octobre 2000, le repli récent de l'industrie ayant largement effacé la progression spectaculaire enregistrée en 2000.

En février, les fabricants de véhicules et de pièces automobiles ont, de nouveau, réduit leur production. Cependant, ces baisses, de 0,1 % et de 0,3 % respectivement, sont les plus faibles depuis que l'industrie a commencé à restreindre la production à l'automne 2000. Alors que les exportations et les importations d'automobiles montées ont poursuivi leur mouvement à la baisse en février, les importations de pièces ont augmenté pour la première fois depuis six mois.

Les efforts déployés par l'industrie de l'automobile pour éliminer les stocks excessifs, similaires à ceux observés aux États-Unis, semblaient porter fruit. En effet, les stocks des concessionnaires des deux pays semblaient vouloir se fixer à des niveaux plus faciles à gérer. Les ventes d'automobiles aux États-Unis, destination des neuf dixièmes environ des véhicules automobiles construits au Canada, se sont montrées étonnamment robustes, ce qui a poussé les producteurs américains à accroître la production en février et en mars à la suite des baisses marquées enregistrées au cours des quatre mois précédents.

La progression de l'industrie des produits de première transformation des métaux enregistrée en janvier aura été de courte durée, la production de cette industrie ayant dégringolé en février pour revenir aux creux enregistrés en décembre. Les plus fortes baisses de production ont été observées dans les usines d'acier primaire, en raison de la diminution des livraisons destinées aux usines de pièces d'automobiles. Une légère hausse de la production des autres industries de la fonte et de l'affinage de métaux non ferreux a atténué ces baisses.

La production de meubles a fléchi de 3,4 % en février, soit une deuxième baisse en trois mois. L'impartition des activités de production par certains producteurs en faveur de fabricants établis à l'étranger a contribué à la faiblesse. Cependant, la croissance annuelle du secteur de l'ameublement a été supérieure à 10 % au cours de trois des quatre dernières années.

L'industrie florissante des produits pharmaceutiques a continué de soutenir le secteur des produits chimiques, ayant été à l'origine de près de la moitié de la croissance de 3,6 % enregistrée par ce secteur. L'expansion de l'industrie des produits chimiques d'usage agricole, due à l'accumulation des stocks par les fabricants, et de celle des savons et des composés pour le nettoyage a également stimulé le secteur des produits chimiques.

Aiguillonnée par la vigueur soutenue de la construction résidentielle, la production de produits du bois s'est accrue de 1,2 % en février. Bien que les cours du bois de construction soient à leur niveau le plus bas depuis dix ans, la croissance a été animée par une progression de 1,3 % des activités des scieries, leurs niveaux de production se rapprochant de ceux observés en mai 2000. Les exportations de bois de construction ont accusé un léger recul de 0,3 % après avoir affiché de bons résultats en janvier. La production de panneaux de particules et de panneaux de copeaux agglomérés a atteint des niveaux records.

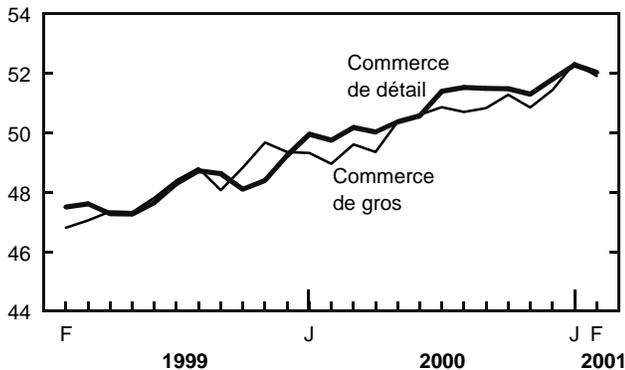
Cependant, la production de papier et de produits connexes a diminué de 1,1 %; il s'agit d'une troisième baisse en quatre mois, attribuable à la réduction de la fabrication de produits en papier transformé et en carton. Les exportations de pâte, de papier journal, de papier transformé et de carton ont dégringolé en février. Les prix de la pâte ont baissé en février, les stocks des producteurs de pâte s'étant gonflés au cours des huit derniers mois. Les livraisons de pâte sont descendues à leur niveau le plus bas depuis janvier 1999, tandis que les livraisons de papier journal ont fléchi quatre fois au cours des cinq derniers mois.

Repli restreint dans les commerces de gros et de détail

La diminution de la demande de produits informatiques et automobiles a freiné les activités des grossistes et s'est traduite par un recul de 0,8 % en février, après les progressions consécutives de décembre et de janvier. Les grossistes avaient tiré parti de la reprise de la demande d'ordinateurs et de logiciels qui s'était accompagnée d'un bond des importations de ces biens en fin d'année. Toutefois, les ventes de la plupart des autres produits ont progressé en février, notamment les ventes d'aliments, de produits pharmaceutiques, de tabac, de matériaux de construction et de machines agricoles.

Ralentissement des activités dans les commerces de détail et de gros

PIB en milliards de \$ de 1992



Le commerce de détail a accusé une baisse de 0,5 % en février, les ventes d'automobiles étant retombées aux niveaux enregistrés en décembre après l'essor de janvier. Si l'on exclut les ventes d'automobiles, le commerce de détail a en fait légèrement accru ses activités en février. Les fortes ventes des chaînes d'épicerie et des magasins spécialisés dans les pièces d'automobiles ont été presque entièrement neutralisées par la baisse des ventes des magasins de vêtements pour hommes et des grands magasins.

Les services de transport suivent le mouvement à la baisse du secteur de la production de biens

En février, la production de l'industrie des transports et de l'entreposage a fléchi de 1,1 %, reflétant la faiblesse de la production, de la distribution et du commerce international de marchandises. Le transport de fret maritime a été particulièrement touché, le commerce avec les pays à l'extérieur de l'Amérique du Nord s'étant replié de façon appréciable. Les transporteurs ferroviaires ont, eux aussi, affiché un ralentissement de leurs activités, les baisses des chargements ferroviaires de blé et d'automobiles ayant été particulièrement marquées.

Reprise des services publics après un creux attribuable au temps doux

Les activités des services publics ont enregistré une croissance marquée de 2,7 % en février, l'hiver s'étant imposé dans la plupart des régions du pays après un mois de janvier exceptionnellement doux, ce qui a accru les besoins en chauffage des particuliers et des industries. Les services d'électricité ont affiché

une croissance de 2,9 %, tandis que les services de distribution du gaz ont progressé de 4,0 %.

La demande résidentielle et non résidentielle continue de stimuler le secteur de la construction

L'intensification des activités du secteur de la construction s'est poursuivie, ce dernier enregistrant une croissance de la production de 0,5 % en février. Il s'agit là de la sixième hausse en huit mois pour la construction résidentielle, hausse qui a permis à ce secteur de retourner aux sommets atteints au début de 2000. On estime que les marchés résidentiels au Canada et aux États-Unis ont profité du renversement du mouvement de hausse des taux d'intérêt observé en 2000, un phénomène qui, à son tour, a stimulé diverses industries en amont, notamment les industries des produits métalliques, du ciment, des produits en béton et des produits en bois.

L'expansion des travaux de construction non résidentielle s'est également poursuivie, la progression des derniers mois ayant largement contrebalancé le marasme du début de 2000. Des hausses d'activité ont été observées sur les chantiers commerciaux, industriels et institutionnels.

Autres branches d'activité

Animé par la consommation accrue des services interurbains et cellulaires, le secteur des communications a affiché une croissance de 1,2 % en février. La production minière s'est accrue de 0,7 %, principalement en raison de la vigueur des activités pétrolières, les prix élevés continuant de soutenir l'augmentation de la production. La baisse du volume des opérations boursières a contribué à ralentir le secteur financier, lequel s'est replié de 0,4 %. Les services de restauration ont quelque peu reculé après un début d'année exceptionnellement dynamique.

Révision annuelle des estimations du PIB par industrie

La prochaine révision annuelle des estimations mensuelles du PIB par industrie, dont la diffusion est prévue pour le 28 septembre 2001, comprendra des modifications importantes au chapitre de la classification et des concepts. Les plus importantes sont: la conversion de la Classification type des industries de 1980 au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord de 1997; la modification de l'évaluation au coût des facteurs à une évaluation aux prix de base; la capitalisation des logiciels; et un changement de l'année de base des

prix de 1992 à 1997, c'est-à-dire, la mise à jour de la structure des prix servant au calcul du PIB en dollars constants.

Entre-temps, le tableau suivant montre l'impact sur la croissance économique d'un changement *synthétique* de l'année de base de 1992 à 1997 du PIB par industrie. De plus amples détails paraîtront dans *Le Quotidien* au début du mois de mai.

PIB par industrie: impact sur la croissance économique d'un changement synthétique de l'année de base

	Année	Année	Écart
	de base 1992	de base 1997	
	var. en %		
1999	4,3	4,2	-0,2
2000	4,5	4,2	-0,2
Premier trimestre de 1999	1,1	1,0	-0,1
Deuxième trimestre de 1999	1,0	0,9	0,0
Troisième trimestre de 1999	1,5	1,5	0,0
Quatrième trimestre de 1999	1,1	1,1	0,0
Premier trimestre de 2000	1,2	1,2	-0,1
Deuxième trimestre de 2000	1,0	0,9	-0,1
Troisième trimestre de 2000	0,9	0,8	-0,1
Quatrième trimestre de 2000	0,5	0,5	-0,1
Octobre 2000	0,3	0,3	0,0
Novembre 2000	0,0	0,0	0,0
Décembre 2000	0,2	0,2	-0,1
Janvier 2001	0,3	0,3	0,0
Février 2001	-0,1	-0,1	0,0

Données stockées dans CANSIM: tableaux 3790004 à 3790006 et 4677 à 4681.

Avec le lancement de CANSIM II, il est désormais possible d'obtenir les mêmes données contenues dans CANSIM sous forme de tableaux dont la présentation et l'utilisation sont facilitées.

Le numéro de février 2001 de la publication *Produit intérieur brut par industrie* (15-001-XIF, 11 \$ / 110 \$) paraîtra en mai. Une version imprimée est également disponible sur demande à un coût différent. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements concernant l'achat de données, communiquez avec Yolande Chantigny en composant sans frais le 1 800 877-IMAD (IMAD@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Richard Evans au (613) 951-9145 (evanric@statcan.ca), Division des mesures et de l'analyse des industries.

□

Produit intérieur brut au coût des facteurs par industrie aux prix de 1992

	Septembre 2000 ^r	Octobre 2000 ^r	Novembre 2000 ^r	Décembre 2000 ^r	Janvier 2001 ^r	Février 2001 ^p	Janvier à février 2001	Février 2001	Février 2000 à février 2001
données désaisonnalisées									
	var. mensuelle en %					var. en \$ ¹		niveau en \$ ¹	
Ensemble des secteurs	0,0	0,3	0,0	0,2	0,3	-0,1	-493	798 059	3,1
Secteurs des biens	-0,5	0,1	-0,1	-0,2	-0,2	0,0	-51	257 249	1,4
Agriculture	-0,9	-0,9	0,6	0,3	-0,8	-0,1	-18	12 652	-3,0
Pêche et piégeage	-1,0	2,8	-3,6	3,6	-5,1	-2,1	-14	641	-14,6
Exploitation forestière	-5,5	-4,3	-4,7	-3,2	4,5	4,5	188	4 410	-7,1
Mines (y compris le broyage), carrières et puits de pétrole	-0,6	1,1	0,8	0,1	1,4	0,7	192	28 245	4,3
Industries manufacturières	-0,4	0,4	-0,6	-0,9	-0,3	-0,9	-1 319	140 983	1,0
Construction	0,3	-0,3	0,8	0,5	1,3	0,5	222	43 497	3,5
Autres secteurs de services publics	-0,7	-0,2	0,8	1,8	-3,5	2,7	698	26 821	1,3
Secteurs des services	0,2	0,4	0,1	0,4	0,5	-0,1	-442	540 810	4,0
Transport et entreposage	-0,3	-0,2	0,3	1,4	0,3	-1,1	-427	37 140	3,6
Communications	-0,1	0,7	1,3	0,4	0,6	1,2	386	31 611	9,7
Commerce de gros	0,3	0,9	-0,8	1,2	1,8	-0,8	-434	51 917	6,0
Commerce de détail	-0,1	0,0	-0,4	1,0	0,9	-0,5	-261	52 031	4,6
Intermédiaires financiers et assurances	0,2	0,8	-0,7	0,7	-0,1	-0,4	-164	44 079	1,3
Services immobiliers et d'assurance	0,2	0,2	0,2	-0,1	0,6	0,3	219	84 274	3,0
Services aux entreprises	0,8	1,1	0,2	0,2	0,2	0,2	105	51 686	8,0
Services gouvernementaux	0,6	0,4	0,4	0,4	0,3	0,2	78	48 427	4,3
Services d'enseignement	0,0	0,2	-0,1	0,3	0,3	0,1	25	41 241	1,4
Services de soins de santé et services sociaux	0,0	0,1	0,1	-0,2	0,0	-0,1	-44	46 411	0,1
Hébergement et restauration	1,3	0,0	0,7	0,2	1,0	-0,3	-68	21 731	5,7
Autres secteurs de services	0,0	0,4	0,4	-0,1	-0,3	0,5	143	30 262	1,9
Autres agrégations									
Production industrielle	-0,5	0,4	-0,2	-0,4	-0,5	-0,2	-429	196 049	1,5
Biens fabriqués non durables	0,0	0,1	1,3	-0,5	0,0	0,7	400	58 557	3,9
Biens fabriqués durables	-0,7	0,5	-1,8	-1,1	-0,6	-2,0	-1 719	82 426	-0,9
Secteur des entreprises	0,0	0,3	0,0	0,2	0,3	-0,1	-582	667 506	3,3
Secteur non commercial	0,2	0,3	0,1	0,2	0,2	0,1	89	130 553	2,2

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

¹ Millions de dollars au taux annuel.

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes

Mars 2001

Le ralentissement de la progression annuelle des prix des matières brutes et des biens produits par les fabricants s'est poursuivi en mars, l'effet des coûts de l'énergie ayant été beaucoup moindre.

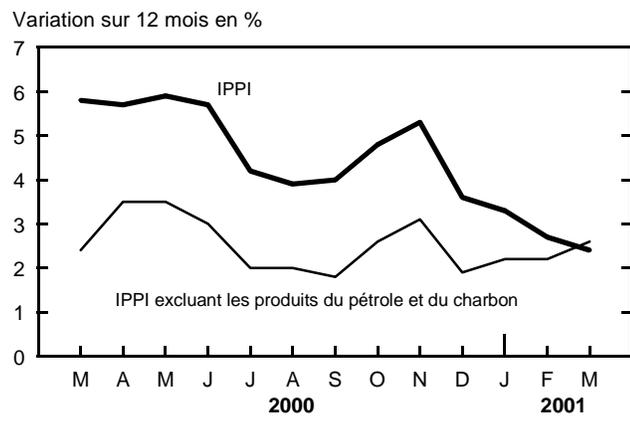
Les prix des fabricants, mesurés par l'Indice des prix des produits industriels (IPPI), ont crû de 2,4 % de mars 2000 à mars 2001, poursuivant ainsi le ralentissement de la progression amorcé en décembre dernier.

Cet essoufflement reflète en partie la croissance moins forte des prix des produits du pétrole. Pour la première fois depuis 1999, les prix des produits du pétrole ont eu un effet de ralentissement sur la croissance annuelle. Si les produits du pétrole et du charbon avaient été exclus, la progression de l'IPPI aurait été de 2,6 % plutôt que de 2,4 %.

Les prix des véhicules automobiles et du papier et des produits du papier ont exercé les plus fortes pressions à la hausse sur la variation annuelle d'ensemble, mais cet effet a été partiellement annulé par la chute des prix du bois de construction.

D'un mois à l'autre, les prix industriels se sont accrus de 0,5 % en mars, soit autant qu'en février. Les prix des véhicules automobiles, du papier et des produits du papier ont été les principaux facteurs des pressions tendant à faire monter les prix, étant plus que suffisants pour effacer les baisses de prix des produits du pétrole et du charbon.

Les prix des produits du pétrole freine la croissance de l'IPPI



Les fabricants ont payé leurs matières brutes 1,1 % de plus en mars 2001 qu'en mars 2000, en baisse comparativement au taux d'augmentation de 5,1 % observé en février par rapport à février 2000.

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs canadiens reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport, du commerce de gros et du commerce de détail.

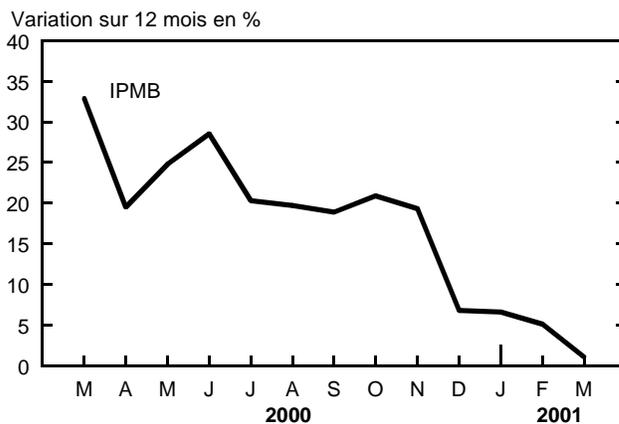
Les producteurs canadiens exportent de nombreux biens. Ils indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, en particulier dans le cas des véhicules automobiles, de la pâte de bois, du papier et des produits du bois. Les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercutent par conséquent sur l'IPPI.

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif des prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. Contrairement à l'IPPI, l'IPMB comprend des biens qui ne sont pas produits au Canada.

Comme pour l'IPPI, les prix de l'énergie ont tempéré l'augmentation de l'Indice des prix des matières brutes (IPMB) en mars. Sans les combustibles minéraux, la hausse de l'IPMB d'une année à l'autre aurait été de 3,5 % plutôt que de 1,1 %. Les prix des métaux ont aussi infléchi l'IPMB. Le recul a été largement compensé par l'accroissement des prix des substances animales et végétales.

D'un mois à l'autre, la baisse des prix des combustibles minéraux a été le grand déterminant d'une chute de 2,1 % de l'IPMB de février à mars. L'essentiel de l'effet d'entraînement à la hausse sur les prix provenait des prix des substances animales.

Ralentissement du taux de croissance annuel des prix des matières brutes



L'IPPI (1992=100) s'établissait à 130,1 en mars, en hausse comparativement au chiffre révisé de 129,4 en

février. L'IPMB (1992=100) est tombé pour passer à 144,0 en mars par rapport à son niveau révisé de 147,1 en février.

L'effet du taux de change a propulsé les prix

Le dollar américain a continué de prendre de la valeur en mars et de faire monter les prix des produits exprimés en dollars américains, et en particulier des automobiles, du bois de construction, de la pâte de bois et du papier journal.

Sans l'effet du taux de change, l'IPPI serait demeuré inchangé de février à mars, plutôt que d'augmenter de 0,5 %.

L'effet du taux de change a été encore plus évident sur 12 mois. L'IPPI a crû de 2,4 % de mars 2000 à mars 2001, mais, sans l'effet du taux de change, son taux de progression n'aurait été que de 0,7 %.

Baisse des prix du pétrole brut

Les prix du pétrole brut ont chuté de 8,0 % en mars parce que l'on s'attendait que les stocks américains seraient suffisants pour répondre à la demande découlant du ralentissement de l'économie américaine. Pour la première fois en plus de deux ans, les prix ont reculé dans la comparaison annuelle (-5,7 %).

Les prix des produits du pétrole et du charbon se sont également repliés de février à mars (-2,7 %), tout en demeurant 2,3 % plus élevés que leurs niveaux de mars 2000.

Les prix des véhicules automobiles au coeur des hausses de prix des produits finis

En mars, les prix des véhicules automobiles se sont trouvés au coeur des hausses annuelle et mensuelle des prix des produits finis. Avec les prix du papier et des produits du papier ainsi que des produits électriques, ils ont contribué à une progression de 0,7 % par rapport à février.

Sur 12 mois, les prix des véhicules automobiles, conjugués à ceux de la viande, du papier et du tabac, ont contribué à une hausse de 3,5 % par rapport à mars 2000.

Les «produits finis» sont considérés comme des produits généralement achetés soit pour la consommation, soit pour l'investissement. La majorité des produits de la catégorie des aliments de consommation et des aliments pour animaux se retrouvent entre les mains des consommateurs. La plupart des biens d'équipement sont des machines et du matériel qui sont généralement achetés par des entreprises, des organismes gouvernementaux et des administrations publiques. Une bonne part du reste est achetée par les consommateurs.

Les prix du papier, du bois de construction et des produits chimiques propulsent les prix mensuels des produits semi-finis

En mars, les prix mensuels du papier, du bois de construction et des produits chimiques ont propulsé la catégorie des produits semi-finis dont les prix ont été supérieurs de 0,5 % par rapport à février et de 1,8 % par rapport à ceux enregistrés en mars 2000.

Les «produits semi-finis» sont des produits qui sont généralement achetés par d'autres fabricants et qui sont utilisés dans le processus de production, c'est-à-dire pour produire d'autres biens.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 3290001 à 3290012 et 3300001 et matrices 1870 à 1879.

Avec le lancement de CANSIM II, il est désormais possible d'obtenir les mêmes données contenues dans CANSIM sous forme de tableaux dont la présentation et l'utilisation sont facilitées.

Le numéro de mars 2001 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011-XPB, 22 \$ / 217 \$) paraîtra en mai. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-9606 (infounit@statcan.ca) ou avec Jennifer Withington au (613) 951-9603 (withjen@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539.

□

Indice des prix des produits industriels (1992=100)

	Importance relative	Mars 2000	Février 2001 ^r	Mars 2001 ^p	Mars 2000 à mars 2001	Février à mars 2001
					var. en %	
Indice des prix des produits industriels	100,00	127,0	129,4	130,1	2,4	0,5
Produits semi-finis¹	59,28	128,5	130,1	130,8	1,8	0,5
Produits semi-finis de première étape ²	7,91	139,6	146,2	147,1	5,4	0,6
Produits semi-finis de deuxième étape ³	51,37	126,8	127,7	128,3	1,2	0,5
Produits finis⁴	40,72	124,7	128,2	129,1	3,5	0,7
Aliments de consommation et aliments pour animaux	10,38	116,5	118,1	118,7	1,9	0,5
Matériel capitalisé	10,21	125,0	128,9	130,2	4,2	1,0
Tous les autres produits finis	20,13	128,7	133,0	133,8	4,0	0,6
Agrégations par produits						
Viande, poisson et produits laitiers	7,27	124,4	126,7	128,4	3,2	1,3
Fruits, légumes, aliments pour animaux et divers	6,72	110,2	112,2	112,1	1,7	-0,1
Boissons	2,12	120,0	122,5	122,7	2,3	0,2
Tabac et produits du tabac	0,72	140,6	151,7	151,7	7,9	0,0
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,01	117,8	119,7	119,8	1,7	0,1
Produits textiles	1,82	107,1	108,7	108,8	1,6	0,1
Produits en tricot et vêtements	1,93	110,2	110,4	110,6	0,4	0,2
Sciages, produits de scierie et divers	5,20	145,8	125,8	128,0	-12,2	1,7
Meubles et articles d'ameublement	1,46	118,6	119,9	119,9	1,1	0,0
Pâtes de bois et produits du papier	7,65	137,4	149,8	151,9	10,6	1,4
Impression et édition	3,05	137,9	141,6	142,3	3,2	0,5
Produits métalliques de première transformation	7,58	131,0	124,8	125,0	-4,6	0,2
Semi-produits métalliques	4,11	125,7	125,3	125,5	-0,2	0,2
Machines et matériel	4,08	116,0	116,2	116,4	0,3	0,2
Voitures, camions et autres matériaux de transport	18,76	130,9	136,8	139,0	6,2	1,6
Appareils électriques et de télécommunications	6,03	104,4	105,6	106,2	1,7	0,6
Produits minéraux non métalliques	2,12	118,3	121,3	121,8	3,0	0,4
Produits du pétrole et du charbon ⁵	6,01	159,7	168,0	163,4	2,3	-2,7
Produits chimiques	7,60	120,9	128,7	130,1	7,6	1,1
Produits fabriqués divers	2,45	120,6	119,8	120,5	-0,1	0,6
Produits non fabriqués divers	0,31	123,4	121,4	121,0	-1,9	-0,3

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

¹ Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

² Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

³ Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finals.

⁴ Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

⁵ L'indice du mois courant est estimé.

Indice des prix des matières brutes (1992=100)

	Importance relative	Mars 2000	Février 2001 ^r	Mars 2001 ^p	Mars 2000 à mars 2001	Février à mars 2001
					var. en %	
Indice des prix des matières brutes (IPMB)	100,00	142,5	147,1	144,0	1,1	-2,1
Combustibles minéraux	31,47	184,2	194,2	179,9	-2,3	-7,4
Substances végétales	9,41	112,1	119,3	120,1	7,1	0,7
Animaux et substances animales	24,41	119,3	125,3	131,0	9,8	4,5
Bois	14,88	141,7	142,1	142,1	0,3	0,0
Matières ferreuses	3,17	122,0	109,4	111,7	-8,4	2,1
Métaux non ferreux	13,81	119,1	116,4	115,3	-3,2	-0,9
Minéraux non métalliques	2,85	120,3	122,7	123,6	2,7	0,7
IPMB sans les combustibles minéraux	68,53	123,3	125,5	127,6	3,5	1,7

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Charbon et coke

Février 2001

Une plus faible capacité de production reliée à des fermetures de mines a mené à une baisse de la production de charbon en février. La production de charbon a atteint 5 411 kilotonnes, en baisse de 10,0 % par rapport à février 2000. La production en Colombie-Britannique (destinée principalement à l'exportation) a diminué de 7,2 % pour atteindre 2 094 kilotonnes, tandis que dans les autres provinces productrices (fournissant principalement des centrales d'énergie électrique) elle a fléchi de 11,7 % pour se chiffrer à 3 317 kilotonnes. La production cumulative pour les deux premiers mois de 2001 s'est chiffrée à 11 428 kilotonnes, en diminution de 5,9 % par rapport à la même période en 2000.

En février, les exportations se sont accrues de 1,8 % par rapport à février 2000 pour se chiffrer à 3 095 kilotonnes. Les exportations au Japon (le plus grand consommateur de charbon canadien) ont diminué de 29,4 % pour passer à 934 kilotonnes en février, tandis que celles aux autres marchés (particulièrement ceux d'Amérique du Sud) étaient en hausse. En janvier et février, les exportations se sont situées à 5 521 kilotonnes, soit 1,9 % de plus que le niveau atteint au cours de la même période en 2000.

La production de coke a diminué pour atteindre 239 kilotonnes en février, en baisse de 7,1 % comparativement à février 2000.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 3030016 et 3030017 et matrice 9.

Avec le lancement de CANSIM II, il est désormais possible d'obtenir les mêmes données contenues dans CANSIM sous forme de tableaux dont la présentation et l'utilisation sont facilitées.

Le numéro de février 2001 de *Statistiques du charbon et du coke* (45-002-XIB, 9 \$ / 85 \$) paraîtra en mai. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec André Lefebvre au (613) 951-3560 (andre.lefebvre@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Énergie électrique

Février 2001

Une plus faible puissance maximale de production des centrales hydrauliques a entraîné une baisse de la production nette d'électricité en février. La production nette d'électricité a atteint 50 640 gigawatt heures (GWh), en baisse de 3,0 % comparativement à février 2000. La diminution de la puissance maximale de production de source hydraulique a aussi mené à une baisse de 22,8 % des exportations qui se sont fixées à 3 192 GWh et à une hausse de 609 GWh des importations qui ont atteint 2 757 GWh.

Une baisse de la puissance maximale de production au Québec et en Colombie-Britannique a été la cause principale de la diminution de 7,1 % de la production d'hydroélectricité qui s'est établie à 30 649 GWh. La production de source thermique classique a crû de 0,6 % pour se chiffrer à 13 488 GWh, afin de répondre à une plus forte demande causée par un refroidissement du temps relativement à 2000. La production de source nucléaire a augmenté de 11,9 % pour atteindre 6 503 GWh, grâce à une plus grande puissance de production en Ontario et au Nouveau-Brunswick.

Les données cumulatives pour les deux premiers mois de 2001 ont affiché une production nette de 106 283 GWh, en baisse de 2,8 % comparativement à la période correspondante de 2000. Durant la même période, les exportations ont fléchi de 17,1 %, atteignant 6 605 GWh, alors que les importations ont progressé de 238,5 %, s'établissant à 4 370 GWh.

Données stockées dans CANSIM: tableau 1270001 et matrices 3985 à 3999.

Avec le lancement de CANSIM II, il est désormais possible d'obtenir les mêmes données contenues dans CANSIM sous forme de tableaux dont la présentation et l'utilisation sont facilitées.

Le numéro de février 2001 de *Statistiques de l'énergie électrique* (57-001-XIB, 9 \$ / 85 \$) paraîtra en mai. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec André Lefebvre au (613) 951-3560 (andre.lefebvre@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Voyages aériens à l'intérieur du Canada

Quatrième trimestre de 1999 (données provisoires)

Les données sur l'origine et la destination des passagers aériens sont maintenant disponibles pour le quatrième trimestre de 1999. Les données représentent les passagers qui ont voyagé à l'intérieur du Canada en prenant des vols réguliers. (Ces statistiques excluent les passagers transportés par WestJet Airlines, Canada 3000 et Royal Aviation.)

Les données pour le marché des voyages aériens sont disponibles en format électronique (.txt). Pour plus de renseignements, pour commander ces données ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Carol Gudz au (613) 951-0124, Division des transports. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Il n'y a pas de nouveau produit aujourd'hui.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

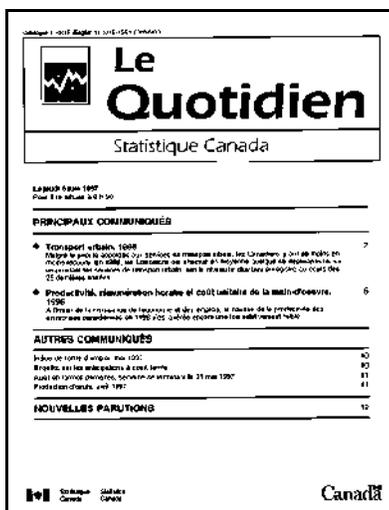
Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous les rubriques *Produits et services* et *Publications payantes* (\$).

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, julie.belanger@statcan.ca
Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2001. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: MAI 2001

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
4	Perspectives du monde des affaires: industries manufacturières	Avril 2001
7	Permis de bâtir	Mars 2001
8	Série de rapports sur les grandes cultures: stocks de céréales au 31 mars	Mars 2001
9	Indice de l'offre d'emploi	Avril 2001
11	Enquête sur la population active	Avril 2001
11	Indice des prix des logements neufs	Mars 2001
14	Ventes de véhicules automobiles neufs	Mars 2001
16	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Mars 2001
17	Indice des prix à la consommation	Avril 2001
17	Voyages entre le Canada et les autres pays	Mars 2001
18	Commerce de gros	Mars 2001
18	Commerce international de marchandises du Canada	Mars 2001
22	Commerce de détail	Mars 2001
23	Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes	1998-1999
24	Assurance-emploi	Mars 2001
24	Indice composite	Avril 2001
24	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Mars 2001
28	Compte des voyages internationaux	Janvier-mars 2001
28	Recettes monétaires agricoles	Janvier-mars 2001
28	Revenu agricole net	Année 2000
29	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Avril 2001
29	Caractéristiques des voyageurs internationaux	Octobre-décembre 2000
30	Emploi, rémunération et heures de travail	Mars 2001
31	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	Mars 2001
31	Comptes économiques et financiers nationaux	Janvier-mars 2001
31	Balance des paiements internationaux	Janvier-mars 2001
