



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 9 avril 2001

Pour être diffusé à 8 h 30

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Il n'y a pas de communiqués principaux aujourd'hui.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes et stocks des grands magasins, février 2001	2
Enquête mensuelle sur les grands détaillants, janvier 2001	2
Un Canada réseauté: le secteur des technologies de l'information et des communications, 1993 à 1999	3
Revenus et dépenses personnels par province, 2000	4
Livraisons des produits de meubles de bureau, décembre 2000	4
Production d'oeufs, février 2001	5

NOUVEAUX PRODUITS

Un Canada réseauté

1993 à 1999

La publication *Un Canada réseauté* trace le tout premier profil statistique global du secteur canadien des technologies de l'information et des communications (TIC) en pleine évolution. Elle sera particulièrement utile aux analystes de l'industrie, aux responsables des politiques, aux entreprises, aux gouvernements et aux éducateurs.

Préparé dans le cadre du programme de la connectivité de Statistique Canada, ce document examine la croissance et la performance du secteur des TIC en fonction de variables comme la production économique, l'emploi, les exportations, les importations, les recettes et la recherche et le développement. On y trouve également une étude de chaque TIC, plus particulièrement l'Internet, et une analyse de leur pénétration et de leur utilisation dans tous les secteurs de l'économie.

La publication *Un Canada réseauté* (56-504-XIF, 38 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Heidi Ertl au (613) 951-1891 ou avec George Sciadas au (613) 951-6389, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.



AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes et stocks des grands magasins

Février 2001

Les ventes des grands magasins ont glissé de 1,1 % en février par rapport à janvier pour s'établir à 1,62 milliard de dollars (donnée désaisonnalisée). Il s'agit d'un recul qui est survenu à la suite de deux hausses consécutives enregistrées en décembre (+4,7 %) et en janvier (+4,4 %). Malgré le glissement des ventes en février, leur niveau est resté supérieur à celui atteint en août 1999, quelques mois avant la dernière restructuration de l'industrie.

Les ventes des grands magasins maintiennent un mouvement à la hausse amorcé au printemps 2000. Auparavant, elles avaient suivi un parcours décroissant depuis septembre 1999, à la suite d'une période de hausses qui avaient prévalu pendant plus d'un an.

Ventes des grands magasins incluant les concessions

	Févr. 2000	Févr. 2001	Févr. 2000 à févr. 2001	Janv. à févr. 2001	Janv.-févr. 2000 à janv.-févr. 2001
données non désaisonnalisées					
	millions de \$		var. en %	millions de \$	
					var. en %
Canada	1 032,8	1 103,5	6,8	2 206,8	8,0
Terre-Neuve et l'Île-du-Prince-Édouard ¹	20,4	21,0	3,2	41,6	5,3
Nouvelle-Écosse	29,7	28,9	-2,9	58,0	1,7
Nouveau-Brunswick	22,8	23,0	1,1	46,6	6,0
Québec	187,6	193,8	3,3	394,1	5,7
Ontario	442,0	475,1	7,5	949,5	8,1
Manitoba	43,6	46,0	5,6	91,2	7,4
Saskatchewan	36,7	39,4	7,5	79,3	9,3
Alberta	124,2	138,7	11,7	274,7	11,7
Colombie-Britannique, Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut ¹	125,9	137,5	9,2	271,7	9,2

¹ Pour des raisons de confidentialité, les données de Terre-Neuve et de l'Île-du-Prince-Édouard sont regroupées, comme le sont celles de la Colombie-Britannique, du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut.

À l'échelon national, les ventes non désaisonnalisées des grands magasins ont progressé de 6,8 % en février comparativement à février 2000. C'est en Alberta que les ventes ont le plus augmenté (+11,7 %) d'une année à l'autre, suivie de la région formée de la Colombie-Britannique, du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut (+9,2 %). L'Ontario (+7,5 %) et la Saskatchewan (+7,5 %) ont également connu d'importantes progressions pour la

même période d'un an. La seule diminution des ventes a été observée en Nouvelle-Écosse (-2,9 %).

Nota: Les données désaisonnalisées des ventes des grands magasins ont été révisées pour les années 1998, 1999 et 2000, afin de refléter une mise à jour des facteurs saisonniers.

Données stockées dans CANSIM: matrices 111, 112 (série 1) et 113 (série 3).

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (kimacle@statcan.ca), Division de la statistique du commerce. ■

Enquête mensuelle sur les grands détaillants

Janvier 2001 (données provisoires)

Les ventes du groupe des grands détaillants ont atteint un total de 5,4 milliards de dollars en janvier, en hausse de 5,4 % par rapport à janvier 2000. Tous les principaux groupes de produits ont enregistré une augmentation d'une année à l'autre. Les articles de santé et de soins personnels, les autres biens et services ainsi que les articles d'ameublement et les appareils électroniques ont affiché les hausses les plus marquées pour le groupe. (Les données du présent communiqué ne sont pas désaisonnalisées.)

En janvier, les ventes d'articles de santé et de soins personnels pour le groupe des grands détaillants étaient en hausse de 11,1 % par rapport à janvier 2000. Les ventes de médicaments, qui comprennent les médicaments d'ordonnance et en vente libre, ont progressé de 13,0 %, tandis que les articles de soins personnels, qui comprennent les produits cosmétiques et autres articles de toilette, se sont accrus de 8,9 %.

La catégorie des autres biens et services a maintenu une forte progression. Ce groupe de produits a affiché une hausse de 10,5 % par rapport à janvier 2000. Cette augmentation a été essentiellement attribuable aux prix des carburants, qui étaient toujours nettement supérieurs à ce qu'ils étaient un an plus tôt. Les

ventes de carburants, d'huile et d'additifs pour véhicules automobiles ont progressé de 20,5 %.

Les ventes d'articles d'ameublement et d'appareils électroniques ont crû de 10,4 % en janvier. Après une période plus calme qui avait commencé en juillet 2000, les ventes d'articles d'ameublement et d'appareils électroniques ont repris de la vigueur en janvier. L'augmentation des ventes d'une année à l'autre (+10,4 %) est revenue à un niveau comparable à celui enregistré dans la deuxième moitié de 1999 et de la première moitié de 2000.

Dans la catégorie des articles d'ameublement et des appareils électroniques, les ventes de meubles ont augmenté de 12,2 % pour le groupe des grands détaillants par rapport à janvier 2000. La demande des consommateurs pour la plupart des appareils électroniques a aussi continué de croître. Les ventes de logiciels (+44,6 %), de téléphones et d'appareils électroniques de bureau à la maison (+25,8 %) ainsi que de téléviseurs et d'équipement audio et vidéo (+15,9 %) ont toutes grimpé considérablement par rapport à janvier 2000. Pour un troisième mois consécutif, les ventes d'ordinateurs, de composants et d'équipement connexe ont été faibles pour le groupe des grands détaillants, en hausse de 1,7 % par rapport à janvier 2000.

Ventes, par marchandises, du groupe des grands détaillants

	Déc. 2000 ^r	Janv. 2000 ^r	Janv. 2001 ^p	Janv. 2000 à janv. 2001
	données non désaisonnalisées			
	millions de \$			var. en %
Marchandises				
Aliments et boissons	2 641	1 970	1 989	1,0
Vêtements, chaussures et accessoires	2 255	800	834	4,2
Articles d'ameublement et appareils électroniques	1 663	754	833	10,4
Articles de santé et de soins personnels	733	433	481	11,1
Articles et fournitures pour la maison	427	261	281	7,6
Articles de sport et loisirs	679	199	213	7,3
Quincaillerie et produits pour pelouse et jardin	270	138	142	2,3
Autres biens et services	890	545	602	10,5
Total	9 558	5 100	5 374	5,4

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Données stockées dans CANSIM: matrice 2395.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (*detaillantsinfo@statcan.ca*). Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Elton Cryderman au (613) 951-0669 (*elton.cryderman@statcan.ca*), Division de la statistique du commerce. ■

Un Canada réseauté: le secteur des technologies de l'information et des communications

1993 à 1999

La publication *Un Canada réseauté* trace le tout premier profil statistique global du secteur canadien des technologies de l'information et des communications (TIC) en pleine évolution.

Préparé dans le cadre du programme de la connectivité de Statistique Canada, ce document examine la croissance et la performance du secteur des TIC en fonction de variables comme la production économique, l'emploi, les exportations, les importations, les recettes et la recherche et le développement. On y trouve également une étude de TIC particulières à titre de produits et une analyse de leur pénétration et de leur utilisation dans tous les secteurs de l'économie: ménages, entreprises et gouvernements, y compris l'éducation.

En 1999, le secteur a apporté 43,3 milliards de dollars au produit intérieur brut (PIB) du Canada (le commerce de gros du secteur des TIC non inclus), représentant 6,9 % du PIB du secteur des entreprises. La production économique du secteur des TIC a enregistré une croissance remarquable de 78,3 % de 1993 à 1999, soit près de trois fois le taux de croissance du secteur global des entreprises (+27,8 %) et plus de trois fois la croissance de l'économie dans son ensemble (+21,8 %).

Le secteur des TIC comptait 421 000 employés en 1998, soit 3,5 % de l'emploi à l'échelle de l'économie. L'emploi s'est accru de 23,0 % de 1993 à 1998, plus de deux fois le taux de croissance de l'économie toute entière (+10,0 %).

Les recettes du secteur ont atteint 78,8 milliards de dollars en 1998 (le commerce de gros du secteur des TIC non inclus), soit 4,4 % des recettes globales du secteur.

La croissance du commerce a également été remarquable, les importations et les exportations ayant plus que doublé de 1993 à 1999. Les exportations des TIC de biens et de services ont atteint 30,3 milliards de dollars en 1999, c'est-à-dire 8,0 % du total des

exportations. Les importations ont atteint 53,8 milliards de dollars, soit 15,4 % du total. Les dépenses du secteur des TIC au chapitre de la recherche et du développement ont été de 4,2 milliards de dollars en 1998, représentant 46,0 % du total consacré par le secteur privé à la recherche et au développement.

La publication *Un Canada réseauté, 1993 à 1999* (56-504-XIF, 38 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Heidi Ertl au (613) 951-1891 ou avec George Sciadas au (613) 951-6389, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. ■

Revenus et dépenses personnels par province 2000

En 2000, le revenu personnel s'est accru dans toutes les provinces et dans tous les territoires; on a enregistré des hausses d'au moins 7,0 % en Alberta, au Manitoba et dans les Territoires du Nord-Ouest. L'Ontario et le Nunavut ont aussi performé au-delà de la moyenne nationale de 6,1 %. Le Québec, la Colombie-Britannique, la Saskatchewan et les provinces de l'Atlantique ont connu des hausses appréciables, en deçà cependant de la moyenne nationale. Le Yukon a connu la croissance la plus modeste, enregistrant une augmentation de 3,0 %.

Le revenu du travail est monté en flèche dans toutes les provinces et dans tous les territoires, sauf au Yukon, où la croissance a stagné. Un plus grand nombre d'emplois et une rémunération moyenne à la hausse ont mené à cette importante croissance. La forte augmentation de 8,5 % du revenu du travail en Alberta s'est surtout concentrée dans les secteurs de la construction, des services commerciaux et de la fabrication. L'Ontario et le Québec ont bénéficié des paiements fédéraux d'équité en matière d'emploi.

Les exploitants agricoles ont affiché des résultats variables. Le Manitoba et la Saskatchewan ont été touchés par la faiblesse continue des prix des céréales et des oléagineux qui perdure depuis 1997. Toutefois, la hausse des paiements versés dans le cadre de programmes agricoles ainsi que des recettes accrues pour les éleveurs de bétail, sous la poussée d'une forte demande, ont permis de soutenir le revenu comptable net des exploitants agricoles.

Des revenus du travail en hausse, jumelés à des baisses d'impôts, ont donné un élan supplémentaire au revenu personnel disponible de l'Alberta et de l'Ontario. Le Manitoba a lui aussi affiché une croissance dépassant 6 %, grâce au revenu du travail qui a bondi et aux revenus des exploitants agricoles qui se sont redressés. La forte augmentation observée dans les revenus personnels disponibles s'est traduite en une hausse notable des dépenses personnelles dans toutes les provinces. L'Alberta a affiché la meilleure performance à ce chapitre, comme l'illustre la forte hausse des ventes au détail de 8,9 %.

Revenus personnels et dépenses des ménages

	Revenu personnel	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
	var. en %	
Canada	6,1	5,8
Terre-Neuve	4,4	5,1
Île-du-Prince-Édouard	5,1	6,4
Nouvelle-Écosse	4,7	5,4
Nouveau-Brunswick	4,9	5,0
Québec	5,7	4,9
Ontario	6,4	6,3
Manitoba	7,0	4,6
Saskatchewan	4,4	5,1
Alberta	7,3	7,5
Colombie-Britannique	5,3	5,3
Yukon	3,0	5,3
Territoires du Nord-Ouest	8,5	6,1
Nunavut	6,4	5,3

Données stockées dans CANSIM: matrices 8969, 9205 à 9216, 9218 et 9232.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent d'information au (613) 951-3640 (iead-info-dcrd@statcan.ca), Division des comptes des revenus et dépenses. ■

Livraisons des produits de meubles de bureau

Décembre 2000

Pour la période de six mois se terminant le 31 décembre 2000, les livraisons des produits de meubles de bureau ont atteint 1 310,2 millions de dollars, en hausse de 24,0 % comparativement aux 1 056,9 millions de dollars enregistrés au cours de la même période en 1999.

Les données sur les livraisons par les fabricants des produits de meubles de bureau pour la période de six mois se terminant le 31 décembre 2000 ainsi que des données relatives à la province de destination et aux exportations sont également disponibles.

Le numéro de décembre 2000 de *Livraisons des produits de meubles de bureau*, vol. 29, n° 2 (35-006-XIB, 11 \$ / 21 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511 (zylspet@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Production d'oeufs

Février 2001 (données provisoires)

Les estimations de la production d'oeufs pour février sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1145, 1146 et 5689 à 5691.

Pour commander la publication *Production d'oeufs* (23-003-XPB, 110 \$), communiquez avec Julie Gordon au (613) 951-5039, Division de l'agriculture.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Beaudry au (613) 951-7128 (gilles.beaudry@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Production d'oeufs, février 2001
Numéro au catalogue: **23-003-XPB** (110\$).

Livraisons des produits de meubles de bureau,
décembre 2000, vol. 29, n° 2
Numéro au catalogue: **35-006-XIB** (11\$/21\$).

**Produits chimiques industriels et résines
synthétiques**, février 2001
Numéro au catalogue: **46-002-XIB** (5\$/47\$).

Un Canada réseauté, 1993 à 1999
Numéro au catalogue: **56-504-XIF** (38\$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.


Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous les rubriques *Produits et services et Publications payantes* (\$).

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001F (anglais) 11-001F (français) (20010401)



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 8 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré le pic de la demande des services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements en transport urbain par semaine. Le transport urbain, soit le réseau le plus haut fréquenté au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'égard de la croissance de la main-d'œuvre et des emplois, le manque de productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avéré encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Enquête sur les participants à court terme 10
- Aide en termes personnels, services au territoire le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, julie.belanger@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2001. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.