



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 20 juillet 2001

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- Indice des prix à la consommation, juin 2001** 3
Le taux d'augmentation des prix des biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation a ralenti pour se situer à 3,3 % en juin par rapport à juin 2000.

- Commerce de gros, mai 2001** 6
Le commerce de gros a atteint un sommet inégalé en mai sous l'effet de hausses généralisées dans la plupart des secteurs, particulièrement ceux du matériel agricole et du bois.

(suite à la page 2)

Info-voyages

Été 2001

Le numéro d'été 2001 du bulletin trimestriel d'information de Statistique Canada sur le tourisme *Info-voyages* présente l'article «Participation des Canadiens aux voyages à caractère culturel ou patrimonial au Canada». Les Canadiens sont de plus en plus nombreux à vouloir, au cours de leurs voyages, découvrir la culture et le patrimoine national. Les retombées économiques de ces voyages sont importantes. En 1999, 21 % des dépenses de voyages injectées au Canada par les touristes résidents, soit 4 milliards de dollars, ont été réalisées dans le cadre de voyages à caractère culturel ou patrimonial. Cet article met en relief les caractéristiques de ce segment de voyageurs tout en le comparant avec les autres types de voyageurs.

Chaque trimestre, *Info-voyages* analyse les tendances de l'Indice des prix des voyages. On y présente également les plus récents indicateurs de voyages, les caractéristiques des voyageurs et le compte des voyages internationaux.

Le numéro d'été 2001 de la publication *Info-voyages*, vol. 20, n° 3 (87-003-XIF, 5 \$ / 16 \$; 87-003-XPB, 13 \$ / 42 \$) paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Monique Beyrouiti au (613) 951-1673 (beyrmon@statcan.ca) ou avec Jocelyn Lapierre au (613) 951-3720, Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur: (613) 951-2909.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

AUTRES COMMUNIQUÉS

Enquête annuelle sur les industries manufacturières, 1999	9
Production de pommes de terre, 2001	10
Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs, mai 2001	10
Statistiques sur l'activité aéroportuaire, 2000	10

NOUVEAUX PRODUITS

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 23 au 27 juillet	13
---	-----------

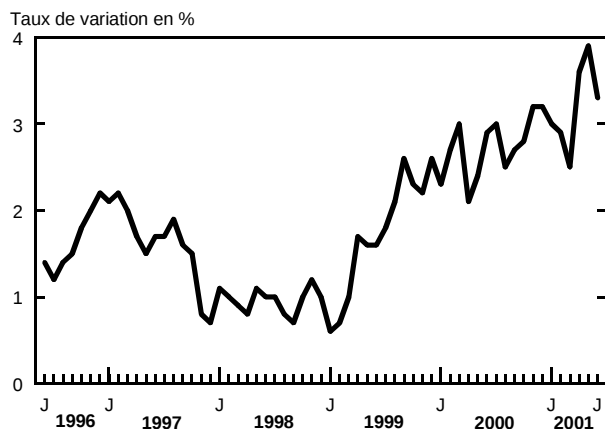
COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Indice des prix à la consommation

Juin 2001

Le taux d'augmentation des prix des biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC) a ralenti pour se situer à 3,3 % en juin par rapport à juin 2000. Cette hausse sur 12 mois est moins élevée que le taux de 3,9 % observé en mai et que celui de 3,6 % enregistré en avril.

Variation de l'Indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente

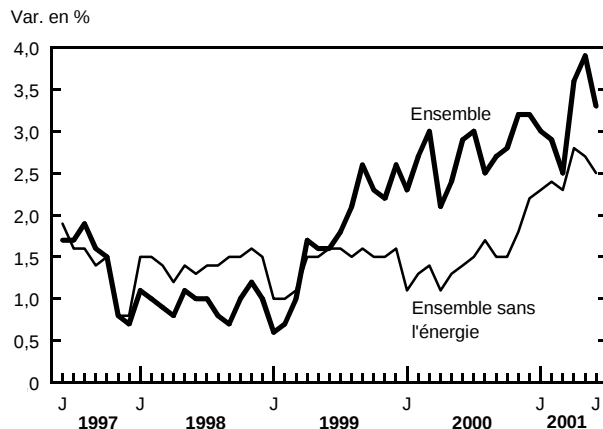


Malgré une baisse significative de 1,3 % des prix de l'énergie en juin par rapport à mai, l'augmentation sur 12 mois de l'indice d'ensemble est encore considérablement influencée par les prix de l'énergie, qui représentent plus du quart de la hausse de l'indice d'ensemble. Les prix de l'énergie ont progressé de 10,4 % par rapport à juin 2000, soit en deçà des hausses sur 12 mois de 16,0 % en mai et de 11,6 % en avril. Le taux de croissance des prix de l'énergie a ralenti en juin, principalement sous l'influence des prix de l'essence. La variation sur 12 mois de l'indice de l'essence est tombé de 12,0 % en mai à 0,9 % en juin; les prix ont connu une hausse de mai à juin 2000, tandis qu'ils ont enregistré une baisse de mai à juin 2001. Les prix du gaz naturel (+62,0 %) se situaient au premier plan de la hausse de juin des prix de l'énergie, suivis des prix de l'électricité (+4,8 %). L'effet d'entraînement sur l'indice de l'électricité a été concentré en Ontario (+9,1 %) et en Alberta (+21,3 %).

Si l'on exclut l'influence de la composante de l'énergie, l'IPC a crû de 2,5 % en juin par rapport à juin

2000. Cette progression est moindre que celles qui ont été observées en mai (+2,7 %) et en avril (+2,8 %), mais elle est supérieure à la hausse de 2,3 % enregistrée en mars.

Variation annuelle de l'indice d'ensemble et de l'indice sans l'énergie



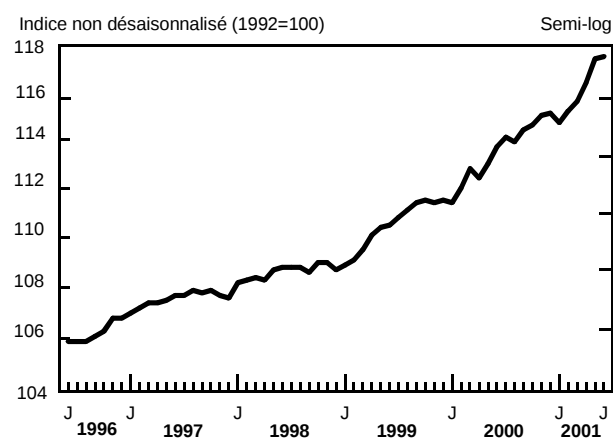
La hausse des prix des aliments a également été au cœur de la progression de l'indice d'ensemble, ayant représenté plus du quart de la variation. Les hausses des prix de la viande, des repas au restaurant et des fruits frais ont contribué à un accroissement annuel de 4,6 % des prix des aliments. Les prix de la viande étaient de 10,0 % supérieurs à ceux observés en juin 2000. Parmi les types de viande, les augmentations de prix étaient généralisées, mais ce sont les prix du bœuf qui ont eu la plus forte incidence. Les prix du bœuf ont progressé tout au long de 2001 – en juin, ils étaient 17,9 % plus élevés qu'en juin 2000. Les prix des aliments achetés au restaurant ont enregistré une hausse de 3,1 %, ce qui reflète la croissance des coûts d'exploitation. L'effet prolongé du mauvais temps de l'hiver dernier et la majoration des coûts du transport ont mené à une augmentation de 14,3 % des prix des fruits frais.

La hausse des prix des cigarettes, du coût de l'intérêt hypothécaire et des frais des services téléphoniques ont aussi été d'importants facteurs qui ont contribué à la progression de l'IPC d'ensemble. Ces hausses ont été quelque peu atténuées par la baisse des prix du matériel et des fournitures informatiques ainsi que de l'hébergement pour voyageurs.

Cinquième hausse mensuelle consécutive

L'IPC s'est accru de 0,1 % de mai à juin, le cinquième mois consécutif où des augmentations sont observées. La plus forte pression à la hausse sur l'indice de juin provenait de l'accroissement des prix de l'électricité, de l'hébergement pour voyageurs, du transport aérien, des vêtements pour femmes et des repas achetés au restaurant. La baisse des prix de l'essence et des vêtements pour hommes a partiellement fait contrepoids à ces effets.

Indice des prix à la consommation



Les prix de l'électricité ont progressé de 2,6 %, conséquence en grande partie d'une hausse des prix en Ontario. La Commission de l'énergie de l'Ontario a approuvé une augmentation des prix de gros à l'échelle de la province. Dans plusieurs cas, cette croissance s'est traduite par des prix plus élevés pour les consommateurs, les prix de l'électricité étant dans l'ensemble 7,7 % plus élevés en juin qu'en mai.

Les voyageurs ont dû faire face à une hausse des prix de 4,3 % pour l'hébergement en juin, après la progression de 7,3 % observée en mai. Cet accroissement est largement le résultat de la forte demande estivale. La plus forte incidence sur l'indice pour le Canada provient des augmentations de prix au Québec (+5,2 %) et en Colombie-Britannique (+7,3 %).

De mai à juin, les prix du transport aérien se sont accrus de 4,7 %, conséquence d'augmentations pour

plusieurs vols sauf ceux vers le sud. La hausse de l'indice est principalement attribuable à la majoration des tarifs pour les vols transatlantiques, reflétant la saison de pointe des voyageurs. La hausse des prix pour les vols intérieurs est due à l'introduction d'une surtaxe compensant les coûts plus élevés du carburant et à une augmentation des frais de service de Nav Canada payés par les transporteurs aériens.

Les prix des vêtements pour femmes ont enregistré une hausse de 1,4 % de mai à juin, car un grand nombre d'articles qui étaient en solde en mai sont revenus au prix régulier.

Le coût des aliments achetés au restaurant a monté de 0,5 %, en grande partie en raison d'une hausse de 0,8 % des prix des repas servis aux tables. Les prix ont connu une hausse, car les restaurants ont fait face à des coûts d'exploitation plus élevés.

De mai à juin, les prix de l'essence ont chuté de 4,3 %, compte tenu de signes indiquant une augmentation des approvisionnements. Cette baisse mensuelle est la plus importante depuis avril 2000.

Les prix des vêtements pour hommes ont reculé de 1,9 % en juin, reflet des baisses généralisées. Les soldes saisonniers ont représenté la majorité des baisses, ce qui était évident presque partout au pays. Des reculs au cours des trois derniers mois ont aidé à maintenir les prix légèrement inférieurs (-0,5 %) à leurs niveaux de juin 2000.

Données stockées dans CANSIM: 3260001, 3260003, 3260004 et 3260010 et matrices 9940 à 9956.

Les données sont diffusées à 7 h dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca).

Le numéro de juin 2001 de *Indice des prix à la consommation* (62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

La date de parution de l'IPC pour le mois de juillet est le 21 août.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, téléphonez au (613) 951-9606 ou communiquez avec Joanne Moreau au (613) 951-7130 (infounit@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539.

□

Indice des prix à la consommation et composantes principales (1992=100)

	Juin 2001	Mai 2001	Juin 2000	Mai à juin 2001	Juin 2000 à juin 2001
données non désaisonnalisées					
				var. en %	
Ensemble	117,5	117,4	113,7	0,1	3,3
Aliments	118,1	117,9	112,9	0,2	4,6
Logement	114,2	113,8	108,1	0,4	5,6
Dépenses et équipement du ménage	112,4	112,2	109,9	0,2	2,3
Habillement et chaussures	104,5	104,9	104,6	-0,4	-0,1
Transports	133,0	134,0	131,8	-0,7	0,9
Santé et soins personnels	114,9	114,4	111,9	0,4	2,7
Loisirs, formation et lecture	125,6	125,3	123,9	0,2	1,4
Boissons alcoolisées et produits du tabac	105,4	105,2	97,9	0,2	7,7
Ensemble (1986=100)	150,5				
Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992	85,1	85,2	88,0		
Agrégats spéciaux					
Biens	115,8	116,2	111,3	-0,3	4,0
Services	119,5	119,0	116,5	0,4	2,6
Ensemble sans les aliments et l'énergie	114,5	114,3	112,2	0,2	2,0
Énergie	141,7	143,5	128,4	-1,3	10,4
Ensemble sans les huit composantes les plus instables (définition de la Banque du Canada) ¹	117,6	117,3	115,0	0,3	2,3

¹ Les huit composantes les plus instables, telles que définies par la Banque du Canada, qui sont exclues de l'IPC d'ensemble sont: les fruits, les préparations à base de fruits et les noix, les légumes et les préparations à base de légumes, le coût d'intérêt hypothécaire, le gaz naturel, le mazout et autres combustibles, l'essence, le transport interurbain, les produits du tabac et les articles pour fumeurs. La Banque du Canada ajuste ensuite cette série pour obtenir son indice de référence qui exclut également l'effet des modifications des impôts indirects. Pour obtenir des données et des renseignements au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, consultez le site Web de la Banque du Canada (www.banqueducanada.ca/inflation).

Indice des prix à la consommation par province, Whitehorse et Yellowknife (1992=100)

	Juin 2001	Mai 2001	Juin 2000	Mai à juin 2001	Juin 2000 à juin 2001
données non désaisonnalisées					
				var. en %	
Terre-Neuve	115,5	115,6	113,3	-0,1	1,9
Île-du-Prince-Édouard	115,5	115,0	111,9	0,4	3,2
Nouvelle-Écosse	117,0	117,0	114,2	0,0	2,5
Nouveau-Brunswick	115,6	115,8	113,1	-0,2	2,2
Québec	113,7	114,3	111,1	-0,5	2,3
Ontario	118,5	118,5	114,5	0,0	3,5
Manitoba	122,9	122,1	117,8	0,7	4,3
Saskatchewan	121,6	120,4	116,5	1,0	4,4
Alberta	123,5	123,2	117,1	0,2	5,5
Colombie-Britannique	116,3	115,6	113,2	0,6	2,7
Whitehorse	117,8	116,9	115,1	0,8	2,3
Yellowknife	113,2	112,8	111,4	0,4	1,6

■

Commerce de gros

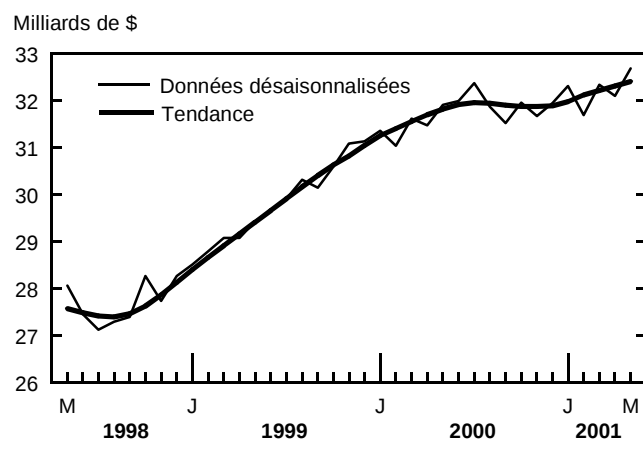
Mai 2001(données provisoires)

Le commerce de gros a atteint un sommet inégalé en mai sous l'effet de hausses généralisées dans la plupart des secteurs, particulièrement celui du matériel agricole et l'industrie du bois.

Les ventes en gros ont augmenté de 1,8 % par rapport à avril pour atteindre 32,7 milliards de dollars, surpassant le niveau record précédent de 32,4 milliards de dollars atteint en juillet 2000. Les ventes en mai ont été supérieures de 2,4 % à celles enregistrées en mai 2000.

Les ventes en gros ont dépassé les 32 milliards de dollars pour la première fois en juillet 2000, mettant ainsi fin à la période de ventes à la hausse qui a commencé au milieu de 1998. Au cours du deuxième semestre de 2000, les ventes en gros ont faibli, puis se sont stabilisées. Bien que le secteur reste instable, les ventes en gros ont généralement connu une lente progression en 2001.

Les ventes en gros grimpent lentement en 2001



Des 11 secteurs du commerce de gros, 9 ont affiché des augmentations en mai. De fortes ventes en gros ont été enregistrées dans les secteurs des machines, du matériel et des fournitures agricoles (+7,5 %), du bois et des matériaux de construction (+5,7 %) ainsi que des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires (+3,6 %). La catégorie des produits divers s'est accrue de 2,4 %; elle englobe les semences et le traitement des semences, les produits chimiques agricoles et les autres fournitures agricoles. Les cinq autres secteurs ont tous déclaré de bonnes ventes.

Les deux secteurs du commerce de gros qui ont déclaré une baisse sont celui des ordinateurs, des logiciels et autres équipements électroniques (-3,1 %) et celui des boissons, des médicaments et du tabac (-0,2 %).

Fortes ventes en gros dans le secteur agricole

Les grossistes de fournitures agricoles, représentant 38 % environ de la valeur totale de la catégorie des produits divers, ont déclaré de fortes ventes en mai. De plus, les ventes dans le secteur des machines et du matériel agricoles ont crû de 7,5 %. Les ventes en gros dans le secteur des machines agricoles grimpent depuis la fin de 2000. Auparavant, les ventes avaient commencé à fléchir à l'été de 2000 après avoir progressé à compter du milieu de 1999. Les grossistes de ce secteur ont indiqué qu'ils connaissaient enfin un mois actif, les cultivateurs achetant du nouveau matériel.

Bois et matériaux de construction à la hausse sous l'effet d'un mélange de facteurs

Les grossistes de bois et de matériaux de construction ont vu leurs ventes s'accroître de 5,7 % en mai. L'augmentation résultait à la fois de la hausse des prix du bois et de la vigueur continue du secteur de la construction. En mai, les grossistes de bois ont diminué leurs livraisons vers les États-Unis afin de se protéger contre la menace de droits coûteux exigibles sur les exportations de bois. Les exportateurs-grossistes ont tenté de s'assurer que leurs livraisons ne variaient pas de plus de 15 % par rapport à celles de la même période en 2000, alors que l'accord sur le bois d'œuvre résineux était encore en vigueur. Sous l'effet de cette diminution de l'offre, les prix du bois ont augmenté en mai.

Au pays, la valeur des permis de bâtir a atteint en mai son niveau le plus élevé en 12 ans. En plus de la rénovation de logements existants, on a observé en mai des intentions accrues de mise en chantier de logements multiples et unifamiliaux. Les ventes en gros de bois et de matériaux de construction sont à la hausse depuis le début de 2001, après avoir reculé depuis la fin de 1999.

Reprise générale en 2001 pour les grossistes de véhicules automobiles, ce qui n'est pas le cas pour le secteur de l'électronique

Les grossistes du secteur de l'automobile ont vu leurs ventes grimper de 3,6 % en mai. De fortes livraisons de la part des fabricants ont contribué de façon importante à cette hausse. Même si les ventes

en gros en 2001 ont augmenté au cours d'un mois pour diminuer au cours du mois suivant, les ventes dans le secteur de l'automobile sont généralement à la hausse depuis le début de l'année. Auparavant, les ventes avaient faibli au début de 2000 et elles étaient à la baisse à partir du printemps de la même année.

On n'a pas observé de reprise semblable chez les grossistes d'ordinateurs et autres équipements électroniques. En mai, les grossistes ont vu leurs ventes baisser de 3,1 %. Il s'agit d'une quatrième baisse mensuelle consécutive. Les ventes en mai étaient inférieures de 8,5 % au niveau atteint en janvier. De façon générale, les ventes en gros d'équipements électroniques se sont affaiblies depuis le début de l'année, après la hausse des ventes survenue en 2000. Une diminution de la demande d'ordinateurs, de téléphones mobiles et d'autres équipements électroniques continue de toucher ce secteur.

Le secteur agricole stimule les hausses provinciales

Les ventes en gros de l'Île-du-Prince-Édouard ont grimpé de 20,6 % en mai. De fortes ventes en gros dans les secteurs tant alimentaire qu'agricole ont favorisé cet accroissement. Les grossistes de produits alimentaires ont joué un rôle majeur à cet égard, vu le début de la saison de pêche et la relance de la pomme de terre sur le marché américain. On a également observé de fortes ventes en gros de fournitures agricoles, notamment parmi les fournisseurs de produits antiparasitaires à usage agricole. Les ventes en gros de l'Île-du-Prince-Édouard ont commencé à se stabiliser au début de 2000, et elles étaient à la baisse à la fin de l'été. On a constaté une reprise générale des ventes en 2001.

Le secteur agricole a également contribué aux fortes ventes en gros en Saskatchewan (+14,2 %) et au Manitoba (+7,6 %). Après une diminution des ventes survenue au cours du premier semestre de l'an 2000, les ventes dans ces deux provinces sont généralement à la hausse.

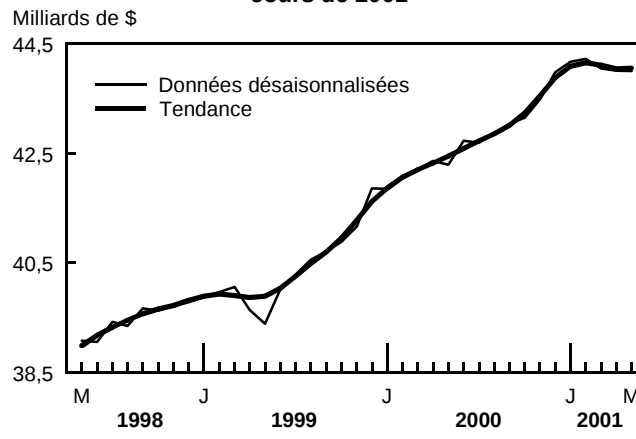
Stocks des grossistes inchangés

La valeur des stocks des grossistes est restée inchangée à 44,0 milliards de dollars pour un deuxième mois consécutif. Les stocks se sont stabilisés depuis

le début de 2001. Auparavant, les stocks ont été à la hausse pendant plusieurs années.

Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,37 en avril à 1,35 en mai, sous l'effet de l'accroissement des ventes et du niveau stable des stocks. Le ratio diminue en 2001 après avoir augmenté depuis le milieu de l'an 2000.

Les stocks sont restés relativement stables au cours de 2001



Données stockées dans CANSIM: tableaux 810001 et 810002 et matrices 59, 61, 648 et 649.

Le numéro de mai 2001 de *Commerce de gros* (63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les produits*.

Les estimations du commerce de gros de juin seront diffusées le 20 août.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (grossistesinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Alexander Hays au (613) 951-3552 (haysale@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

□

Ventes et stocks des grossistes

	Mai 2000	Février 2001 ^r	Mars 2001 ^r	Avril 2001 ^r	Mai 2001 ^p	Avril à mai 2001	Mai 2000 à mai 2001
données désaisonnalisées							
	millions de \$					var. en %	
Ventes, ensemble des groupes de commerce	31 916	31 694	32 341	32 104	32 687	1,8	2,4
Produits alimentaires	4 856	5 184	5 162	5 212	5 253	0,8	8,2
Boissons, médicaments et tabac	2 053	2 233	2 302	2 225	2 220	-0,2	8,1
Vêtements et articles de mercerie	543	556	543	556	564	1,3	3,8
Articles ménagers	873	892	904	897	907	1,1	3,9
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	6 164	5 292	5 873	5 769	5 978	3,6	-3,0
Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage	2 095	2 033	2 041	2 006	2 045	2,0	-2,4
Bois et matériaux de construction	2 381	2 328	2 317	2 313	2 444	5,7	2,6
Machines, matériel et fournitures agricoles	621	617	638	610	656	7,5	5,5
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	4 954	5 100	5 191	5 098	5 180	1,6	4,6
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	2 946	2 916	2 904	2 882	2 793	-3,1	-5,2
Produits divers	4 429	4 543	4 468	4 536	4 647	2,4	4,9
Ventes par province et territoire							
Terre-Neuve	225	221	229	212	217	2,3	-3,6
Île-du-Prince-Édouard	54	51	49	52	63	20,6	15,4
Nouvelle-Écosse	577	555	556	562	560	-0,4	-2,9
Nouveau-Brunswick	411	407	400	384	424	10,4	3,2
Québec	6 462	6 655	6 618	6 596	6 653	0,9	2,9
Ontario	16 037	15 497	16 013	15 925	16 115	1,2	0,5
Manitoba	899	920	953	886	953	7,6	6,1
Saskatchewan	913	960	1 006	1 051	1 201	14,2	31,6
Alberta	3 043	3 202	3 254	3 219	3 261	1,3	7,2
Colombie-Britannique	3 272	3 192	3 236	3 187	3 212	0,8	-1,8
Yukon	9	13	9	10	11	10,9	19,9
Territoires du Nord-Ouest	12	18	17	18	15	-14,6	22,5
Nunavut	3	3	3	2	3	49,1	-11,8
Stocks, ensemble des groupes de commerce	42 291	44 222	44 043	44 005	44 001	0,0	4,0
Produits alimentaires	2 841	3 079	3 114	3 153	3 141	-0,4	10,6
Boissons, médicaments et tabac	2 498	2 735	2 816	2 764	2 797	1,2	12,0
Vêtements et articles de mercerie	1 073	1 151	1 154	1 169	1 182	1,2	10,2
Articles ménagers	1 527	1 701	1 670	1 673	1 705	1,9	11,7
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	6 281	6 881	6 542	6 481	6 427	-0,8	2,3
Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage	3 948	3 919	3 838	3 840	3 819	-0,5	-3,3
Bois et matériaux de construction	4 026	4 013	4 047	4 022	4 044	0,6	0,5
Machines, matériel et fournitures agricoles	1 984	1 896	1 861	1 890	1 901	0,6	-4,2
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	10 443	11 130	11 096	11 107	11 079	-0,3	6,1
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	2 393	2 175	2 266	2 209	2 168	-1,9	-9,4
Produits divers	5 278	5 544	5 638	5 697	5 738	0,7	8,7

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Enquête annuelle sur les industries manufacturières 1999

L'Enquête annuelle des manufactures recueille de l'information sur plus de 250 industries différentes. Il est maintenant possible d'avoir accès aux données sur les industries manufacturières qui sont énumérées dans le tableau suivant pour le Canada.

Données stockées dans CANSIM: tableau 3010003 et matrices 11831, 11832, 11838, 11839, 11880, 11881, 11889 à 11891, 11912, 11913, 11924, 11925, 12005 à 12008, 12015, 12044, 12045, 12087, 12088, 12132, 12133, 12135, 12137, 12138, 12141 à 12143, 12145 à 12148, 12164 et 12165.

Valeur des livraisons

Les données sur les industries manufacturières qui sont énumérées dans le tableau seront publiées dans *Industries manufacturières du Canada: niveaux national et provincial* (31-203-XPB, 68 \$). Vous pouvez consulter des documents de recherche sur le secteur de la fabrication dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous *Nos produits et services, Documents de recherche (gratuits)*, puis *Fabrication*.

Pour obtenir des données ou des renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

	Système de classification des industries de l'Amérique du Nord	1998	1999	1998 à 1999	Matrice
		millions de \$		var. en %	
Industrie					
Fabrication de gaz industriels	325120	399,2	299,1	-25,1	11832
Fabrication d'autres produits chimiques organiques de base	325190	2 637,4	2 786,1	5,6	11839
Fabrication de plaques, de feuilles et de formes stratifiées en plastique	326130	649,8	492,5	-24,2	11881
Fabrication d'appareils sanitaires en plastique	326191	321,4	357,9	11,3	11889
Fabrication de pièces en plastique pour véhicules automobiles	326193	2 376,7	2 736,4	15,1	11890
Fabrication de tous les autres produits en plastique	326198	4 008,6	4 426,3	10,4	11891
Fabrication de béton préparé	327320	1 903,9	1 832,5	-3,8	11913
Fabrication de produits abrasifs	327910	322,4	261,3	-18,9	11925
Fabrication de machines pour la construction	333120	1 496,0	1 343,1	-10,2	12006
Fabrication de machines pour l'extraction minière et l'exploitation pétrolière et gazière	333130	1 196,1	994,9	-16,8	12008
Fabrication de machines pour l'industrie papetière	333291	682,3	423,8	-37,9	12015
Fabrication de matériel téléphonique	334210	7 119,1	8 156,8	14,6	12045
Fabrication de tous les autres types de matériel et composants électriques	335990	716,0	540,4	-24,5	12088
Fabrication d'armoires et de comptoirs de cuisine en bois	337110	1 446,5	1 530,7	5,8	12133
Fabrication de meubles de maison rembourrés	337121	766,9	822,1	7,2	12135
Fabrication de meubles de maison, sauf les meubles en bois et les meubles rembourrés	337126	152,3	274,8	80,4	12137
Fabrication de meubles d'établissement institutionnel	337127	687,9	667,1	-3,0	12138
Fabrication de meubles de bureau en bois, y compris les boiseries architecturales faites sur commande	337213	1 004,5	1 050,8	4,6	12141
Fabrication de meubles de bureau, sauf les meubles en bois	337214	1 311,8	1 184,0	-9,7	12142
Fabrication de vitrines d'exposition, de cloisons, de rayonnages et de casiers	337215	1 252,3	1 050,9	-16,1	12143
Fabrication de matelas	337910	582,1	576,3	-1,0	12146
Fabrication de stores et de persiennes	337920	259,5	293,7	13,2	12148
Toutes les autres activités diverses de fabrication	339990	1 000,9	975,3	-2,6	12165

Production de pommes de terre

2001 (données provisoires)

Les estimations sur la superficie de 2001 des pommes de terre sont maintenant disponibles. La superficie canadienne est estimée à 409 300 acres (165 700 hectares), en hausse de 0,7 % par rapport à la superficie estimée à 406 400 acres (164 400 hectares) en 2000. Ces données sont totalisées par province et pour le Canada.

Données stockées dans CANSIM: tableau 10014 et matrice 1044.

La publication *Production canadienne de pommes de terre* (22-008-UPB, 21 \$). Voir *Pour commander les produits*. Cette publication (22-008-UIB, gratuite) est aussi accessible dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous *Nos produits et services*, *Publications gratuites*, puis *Agriculture*.

Pour plus de renseignements, composez sans frais le 1 800 216-2299. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bernadette Alain au (902) 893-7251 (bernadette.alain@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs

Mai 2001 (données provisoires)

Les statistiques de mai sur les mouvements d'aéronefs aux 43 tours de contrôle de Nav Canada sont maintenant disponibles. En mai, le nombre total de décollages et d'atterrissages aux aéroports s'est chiffré à 460 339. Ce chiffre est en hausse de 1,7 % par rapport à mai 2000.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jim Hines au (613) 951-0134 (aviationstatistics@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0010. ■

Statistiques sur l'activité aéroportuaire

2000 (données provisoires)

Certaines données provisoires sur l'activité aéroportuaire pour 2000 sont maintenant disponibles.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Kathie Davidson au (613) 951-0141, Division des transports. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Infomat - revue hebdomadaire, 20 juillet 2001
Numéro au catalogue: 11-002-XIF (3\$/109\$).

Infomat - revue hebdomadaire, 20 juillet 2001
Numéro au catalogue: 11-002-XPF (4\$/145\$).

Production canadienne de pommes de terre, 2001
Numéro au catalogue: 22-008-UIB
(Gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous les rubriques *Produits et services* et *Publications payantes* (\$).

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Chaque 1-800-828-1111 (toll-free)

Le Quotidien
Statistique Canada

Le 20^e jour 1997
Pour 810-8100 (1-800-828-1111)

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

◆ **Transport urbain, 1998** 7
Après le pic de 2000, le transport en commun urbain des Canadiens a été de plus en plus attrayant. En 1998, les Canadiens ont effectué 1,1 milliard de déplacements en transport en commun, soit une augmentation de 10 % par rapport à 1997. Les déplacements en transport en commun ont augmenté dans toutes les régions du pays, mais les déplacements en transport en commun ont augmenté le plus rapidement dans les zones urbaines.

◆ **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 6
À l'exception de la hausse des rémunérations et des coûts unitaires de la main-d'œuvre, les entreprises ont enregistré une baisse de la productivité des entreprises au troisième trimestre de 1996 par rapport au deuxième trimestre de 1996.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de consommation - mai 1997 10
Région des grands lacs - mai 1997 11
Qualité de l'air - mai 1997 11
Participation aux élections - mai 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, julie.belanger@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2001. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 23 AU 27 JUILLET

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
23	Commerce de détail	Mai 2001
24	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Mai 2001
25	Indice composite	Juin 2001
26	Emploi, rémunération et heures de travail	Mai 2001
26	Assurance-emploi	Mai 2001
26	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages	2000
27	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Juin 2001