



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 25 juillet 2001

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Indice composite, juin 2001** 2
L'indicateur avancé a enregistré une légère hausse de 0,1 % en juin, après être demeuré inchangé en avril et avoir diminué de 0,1 % en mai.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Enquête mensuelle sur les grands détaillants, mai 2001 4
- Enquête annuelle sur les industries manufacturières, 1999 4

NOUVEAUX PRODUITS

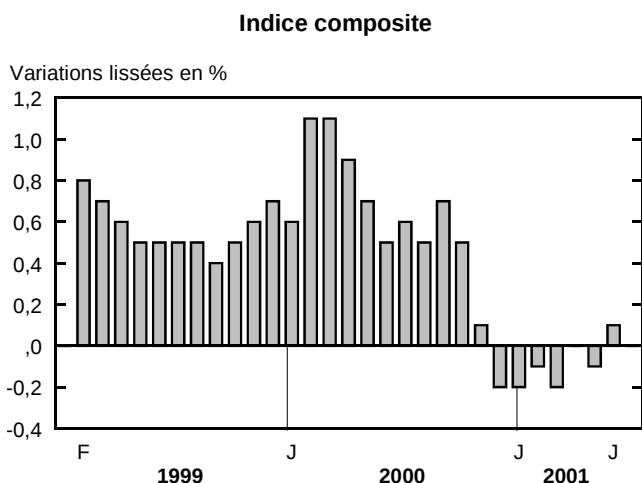


COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Indice composite

Juin 2001

L'indicateur avancé a enregistré une légère hausse de 0,1 % en juin, après être demeuré inchangé en avril et avoir diminué de 0,1 % en mai. Il s'agit de la première augmentation depuis décembre 2000; une progression dans les estimations provisoires enregistrée en février a rapidement été révisée à la baisse. C'est en grande partie la vigueur continue du secteur de l'habitation, conjuguée au renversement de l'indice américain, qui a ramené une nouvelle fois l'indice d'ensemble à la hausse, alors que la bourse s'est encore enfoncée et que le secteur de la fabrication est demeuré terne. Dans l'ensemble, trois composantes ont fléchi, soit deux de moins qu'en mai.



La demande des ménages pour des articles de prix unitaire élevé est demeurée le secteur le plus

ferme de l'économie au moment où les revenus réels ont été stimulés par la baisse des impôts et du prix de l'essence. L'indice du logement a enregistré une troisième hausse d'affilée en juin, les mises en chantier ayant augmenté après que les taux d'inoccupation ont atteint leur plus faible niveau de l'année en mai. Pour leur part, les ventes de maisons existantes ont encore atteint un niveau record en juin. Les ventes de meubles et d'articles ménagers ainsi que celles d'autres biens durables sont donc demeurées à la hausse.

Tout comme l'indicateur canadien, l'indicateur avancé des États-Unis a renversé sa tendance négative. La hausse de 0,2 % est survenue après presque un an de recul. La progression reflète surtout l'accommodement de la politique monétaire sur l'offre de monnaie et l'écart des taux d'intérêt.

Au Canada, le raffermissement des livraisons dans le secteur de la fabrication a été insuffisant pour compenser une autre accumulation des stocks, de sorte que leur ratio a poursuivi sa glissade. La tendance des nouvelles commandes est demeurée à la baisse. La demande de services n'a pas non plus bougé, après avoir enregistré une première baisse en deux ans en mai.

Données stockées dans CANSIM: tableau 3770003 et matrice 193.

Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro de juillet 2001 de *L'Observateur économique canadien* (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) qui est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. □

Indice composite

	Janvier 2001	Février 2001	Mars 2001	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Dernier mois de données disponibles var. en %
Indicateur avancé composite (1992=100)	166,7	166,5	166,2	166,2	166,1	166,3	0,1
Indice du logement (1992=100) ¹	102,0	103,0	102,9	103,9	106,4	107,3	0,8
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (en milliers)	2 495	2 500	2 501	2 504	2 502	2 503	0,0
Indice du cours des actions TSE 300 (1975=1 000)	9 419	8 959	8 552	8 378	8 223	7 906	-3,9
Offre de monnaie, M1 (millions de \$ de 1992) ²	94 240	94 953	95 544	96 359	96 407	96 970	0,6
Indice avancé composite des États-Unis (1992=100) ³	107,6	107,5	107,3	107,1	107,0	107,2	0,2
Fabrication							
Heures hebdomadaires moyennes de travail	38,8	38,8	38,9	38,9	39,0	39,0	0,0
Nouvelles commandes, biens durables (en millions de \$ de 1992) ⁴	23 485	23 169	22 829	22 881	22 547	22 061	-2,2
Ratio des livraisons aux stocks de produits finis ⁴	1,86	1,85	1,83	1,81	1,78	1,77	-0,01 ⁵
Commerce de détail							
Meubles et articles ménagers (en millions de \$ de 1992) ⁴	1 537	1 545	1 568	1 582	1 599	1 610	0,7
Ventes d'autres biens durables (en millions de \$ de 1992) ⁴	7 097	7 075	7 082	7 070	7 099	7 169	1,0
Indice composite non lissé	166,3	167,2	165,9	165,5	165,8	167,1	0,8

¹ Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (service inter-agences).

² Données obtenues après déflation par l'Indice des prix à la consommation.

³ Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le mois précédent.

⁴ Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur deux mois avant.

⁵ Différence par rapport au mois précédent.



AUTRES COMMUNIQUÉS

Enquête mensuelle sur les grands détaillants

Mai 2001

En mai, les ventes du groupe des grands détaillants ont atteint 6,8 milliards de dollars, en hausse de 8,9 % par rapport à mai 2000. Pour chacun des groupes de produits, il y a eu une augmentation des ventes d'une année à l'autre en mai. Ce sont les articles de santé et de soins personnels, la quincaillerie et les produits pour pelouse et jardin, ainsi que les articles de sports et de loisirs qui ont affiché les plus fortes hausses en mai. (Les données du présent communiqué ne sont pas désaisonnalisées.)

Ventes, par marchandises, du groupe des grands détaillants

	Avril 2001 ^r	Mai 2000 ^r	Mai 2001 ^p	Mai 2000 à mai 2001
données non désaisonnalisées				
	millions de \$			var. en %
Marchandises				
Aliments et boissons	2 094	2 061	2 237	8,5
Vêtements, chaussures et accessoires	1 222	1 203	1 278	6,2
Articles d'ameublement et appareils électroniques	805	784	819	4,5
Articles de santé et de soins personnels	498	475	547	15,1
Articles et fournitures pour la maison	270	277	297	7,4
Articles de sport et loisirs	290	279	316	13,0
Quincaillerie et produits pour pelouse et jardin	300	477	542	13,6
Autres biens et services	687	682	757	11,1
Total	6 166	6 239	6 794	8,9

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

La catégorie des articles de santé et de soins personnels a affiché la plus forte progression des ventes d'une année à l'autre en mai (+15,1 %). Dans cette catégorie, les ventes de médicaments (qui comprennent également les vitamines et les plantes médicinales) ont crû de 19,1 % pour le groupe par rapport à mai 2000. La croissance constante des

ventes de médicaments s'explique en grande partie par l'expansion ininterrompue des grands magasins et des magasins d'alimentation dans des domaines traditionnellement associés aux pharmacies. En mai, les magasins d'alimentation et les grands magasins ont représenté plus de 80 % de la croissance des ventes de médicaments par le groupe des grands détaillants.

En mai, la quincaillerie et les produits pour pelouse et jardin ont affiché leur plus forte augmentation (+13,6 %) depuis août 2000. À l'approche de l'été, les ventes de produits pour pelouse et jardin ont fait un bond de 16,1 %. Toutefois, les ventes de quincaillerie et de produits de rénovation résidentielle n'ont pas autant augmenté (+7,5 %).

La catégorie des articles de sports et de loisirs a affiché la troisième plus forte hausse en mai par le groupe des grands détaillants (+13,0 %). Les articles de sports en particulier se sont bien vendus, enregistrant une hausse de 21,4 % par rapport à mai 2000, et ils ont constitué près de 82 % de la progression des ventes dans cette catégorie. En revanche, les ventes d'articles de loisirs n'ont pas été aussi bonnes en mai. Les recettes des ventes de jouets, par exemple, ne se sont accrues que de 1,8 % comparativement à mai 2000.

Données stockées dans CANSIM: tableau 800009 et matrice 2395.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Denis Robitaille au (613) 951-3182 (denis.robitaille@statcan.ca), Division de la statistique du commerce. ■

Enquête annuelle sur les industries manufacturières

1999

L'Enquête annuelle des manufactures recueille de l'information sur plus de 250 industries différentes. Il est maintenant possible d'avoir accès aux données sur les industries manufacturières qui sont énumérées dans le tableau suivant pour le Canada.

Données stockées dans CANSIM: tableau 3010003 et matrices 11683, 11684, 11718, 11719, 11727, 11728, 11732, 11733, 11736, 11747, 11748, 11751, 11752, 11758, 11759, 11761, 11762, 11841, 11842, 11847, 11849, 11850, 11857, 11858, 11862, 11863, 11936, 11954, 11978, 12016, 12023, 12037, 12038, 12046, 12047, 12058, 12078, 12085 et 12086.

Les données sur les industries manufacturières qui sont énumérées dans le tableau seront publiées dans *Industries manufacturières du Canada: niveaux*

national et provincial (31-203-XPB, 68 \$). Vous pouvez consulter des documents de recherche sur le secteur de la fabrication dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous *Nos produits et services, Documents de recherche (gratuits)*, puis *Fabrication*.

Pour obtenir des données, des renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

Valeur des livraisons

	Système de classification des industries de l'Amérique du Nord	1998	1999	1998 à 1999	Matrice
		millions de \$		var. en %	
Industrie					
Fabrication de boissons gazeuses et de glace	312110	3 123,7	3 029,8	-3,0	11684
Usines de rideaux et de linge de maison	314120	671,9	633,0	-5,8	11719
Usines de bas et de chaussettes	315110	463,2	400,7	-13,5	11728
Fabrication à forfait de vêtements coupés-cousus	315210	535,6	507,4	-5,3	11733
Fabrication de complets, de manteaux et de pardessus coupés-cousus pour hommes et garçons	315222	584,0	577,9	-1,0	11736
Fabrication de vêtements coupés-cousus pour bébés	315291	89,5	102,4	14,5	11747
Fabrication de vêtements en fourrure et en cuir	315292	200,9	242,6	20,7	11748
Fabrication d'accessoires vestimentaires et d'autres vêtements	315990	265,7	240,8	-9,4	11752
Fabrication de chaussures	316210	607,9	548,0	-9,9	11759
Fabrication d'autres produits en cuir et produits analogues	316990	152,6	152,9	0,2	11762
Fabrication de résines et de caoutchouc synthétique	325210	5 635,3	5 705,6	1,2	11842
Fabrication d'engrais chimiques, sauf la potasse	325313	1 906,6	1 767,3	-7,3	11847
Fabrication de pesticides et d'autres produits chimiques agricoles	325320	393,3	310,0	-21,2	11850
Fabrication d'adhésifs	325520	460,3	458,2	-0,5	11858
Fabrication de produits de toilette	325620	1 106,4	1 037,7	-6,2	11863
Fabrication de formes en acier laminé à froid	331221	423,0	418,9	-1,0	11936
Fonderies de métaux non ferreux, moulage sous pression	331523	823,7	886,5	7,6	11954
Fabrication de canettes	332431	1 217,9	1 222,8	0,4	11978
Fabrication de toutes les autres machines industrielles	333299	765,0	922,4	20,6	12016
Fabrication d'appareils de chauffage et de réfrigération commerciale	333416	1 406,8	1 432,6	1,8	12023
Fabrication de toutes les autres machines d'usage général	333990	2 084,4	1 764,4	-15,4	12038
Fabrication de matériel de radiodiffusion, de télédiffusion et de communication sans fil	334220	1 367,6	1 513,5	10,7	12047
Fabrication d'instruments de navigation et de guidage	334511	1 295,4	1 195,7	-7,7	12058
Fabrication de moteurs et de générateurs	335312	633,3	632,0	-0,2	12078
Fabrication de dispositifs de câblage	335930	368,4	366,1	-0,6	12086

NOUVEAUX PRODUITS

**Production, transport et distribution
d'électricité, 1999**
Numéro au catalogue: **57-202-XPB** (30\$).

Commerce de détail, mai 2001
Numéro au catalogue: **63-005-XIB** (16\$/155\$).

Commerce de détail, mai 2001
Numéro au catalogue: **63-005-XPB** (21\$/206\$).

**Le commerce international de marchandises du
Canada, mai 2001**
Numéro au catalogue: **65-001-XIB** (14\$/141\$).

**Le commerce international de marchandises du
Canada, mai 2001**
Numéro au catalogue: **65-001-XPB** (19\$/188\$).

Info-voyages, été 2001, vol. 20, n° 3
Numéro au catalogue: **87-003-XIF** (5\$/16\$).

Info-voyages, été 2001, vol. 20, n° 3
Numéro au catalogue: **87-003-XPB** (13\$/42\$).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent
pas les taxes de vente. Des frais de livraison
supplémentaires s'appliquent aux envois à
l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou
-XIF représentent la version électronique en vente sur
Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou
-XPF, la version papier, -XDB, la version électronique
sur disquette et -XCB, la version électronique sur
CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS
et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web
de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous les rubriques *Produits et services* et *Publications payantes* (\$).

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Chaque 1-800-828-1342 (1-800-828-1342)

 Le Quotidien Statistique Canada	
Le 25^e juillet 2001 Prix 9.95 \$ (hors taxes)	
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS	
◆ Transport urbain, 1998 Après le pic de 2000, le transport urbain a diminué de 10 % en 1998. Les données de 1998 indiquent que le transport urbain a diminué de 10 % en 1998. Les données de 1998 indiquent que le transport urbain a diminué de 10 % en 1998.	7
◆ Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996 À l'exception de la rémunération horaire et des coûts unitaires de la main-d'œuvre, la productivité a augmenté de 1996 à 1998. Les données de 1998 indiquent que la productivité a augmenté de 1996 à 1998.	6
AUTRES COMMUNIQUÉS	
Indice de consommation, mai 1999	10
Revenu des entreprises à court terme	10
Qualité de l'emploi, Service canadien de 25 mai 1999	11
Partis d'adhésion, avril 1999	11
NOUVELLES PARUTIONS	
	12




Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, julie.belanger@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2001. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.