



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 27 juillet 2001

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, juin 2001** 2
Le taux annuel de croissance des prix des produits industriels a poursuivi son ralentissement en juin, tandis que les prix des matières brutes ont fléchi par rapport à juin 2000.
-

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes et stocks des grands magasins, juin 2001	5
Population des entreprises employeurs, deuxième trimestre de 2001	5
Scieries et ateliers de rabotage, mai 2001	6

NOUVEAUX PRODUITS

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 30 juillet au 3 août



COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes

Juin 2001

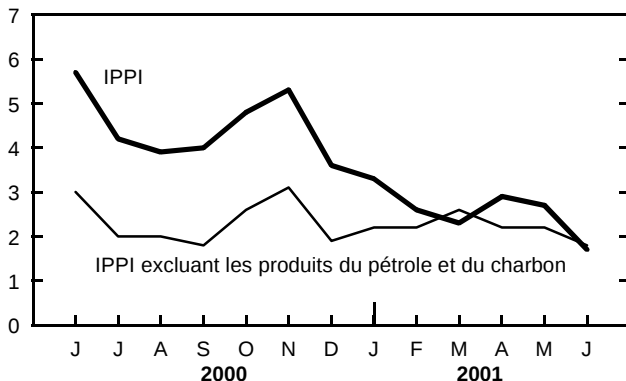
Le taux annuel de croissance des prix des produits industriels a poursuivi son ralentissement en juin, tandis que les prix des matières brutes ont fléchi par rapport à juin 2000.

Les prix des fabricants, mesurés par l'Indice des prix des produits industriels (IPPI), ont affiché une croissance de 1,7 % de juin 2000 à juin 2001, comparativement à une progression d'une année à l'autre de 2,7 % en mai.

Les prix des produits du pétrole et du charbon n'ont augmenté que de 0,9 % en juin par rapport à juin 2000. Si l'effet des prix des produits du pétrole et du charbon avait été exclu, la progression de l'IPPI aurait été de 1,8 % plutôt que de 1,7 %.

L'effet des prix des produits du pétrole sur l'IPPI est moindre

Variation sur 12 mois en %



Les hausses de prix des véhicules automobiles, du bois de construction et des produits chimiques ont été les principaux facteurs à l'origine de la progression annuelle des prix des fabricants. Les chutes de prix des produits métalliques de première transformation et de la pâte de bois ont eu un effet de ralentissement sur la croissance annuelle.

D'un mois à l'autre, les prix industriels ont reculé de 0,9 % par rapport à mai. Les prix des véhicules automobiles, des produits du pétrole et du charbon, de la pâte de bois et du papier journal ont été les principaux facteurs à l'origine de cette baisse.

Note aux lecteurs

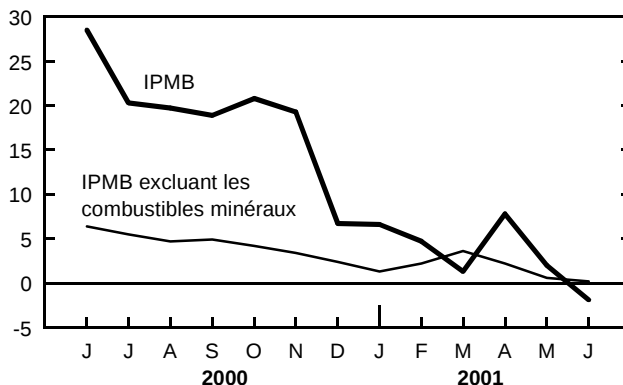
L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs canadiens reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport, du commerce de gros et du commerce de détail.

Les producteurs canadiens exportent de nombreux biens. Ils indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, en particulier dans le cas des véhicules automobiles, de la pâte de bois, du papier et des produits du bois. Les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercutent par conséquent sur l'IPPI.

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif des prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. Contrairement à l'IPPI, l'IPMB comprend des biens qui ne sont pas produits au Canada.

Les prix du pétrole brut ont eu un effet sur l'IPMB

Variation sur 12 mois en %



Les fabricants ont payé leurs matières brutes 1,9 % de moins en juin qu'en juin 2000, ce qui donne une première variation négative sur 12 mois en plus de deux ans. Les combustibles minéraux ont été à l'origine de la majeure partie du recul de l'Indice des prix des matières brutes (IPMB) en juin, tout comme les produits du bois et les métaux non ferreux. Sans les combustibles minéraux, l'IPMB aurait crû de 0,2 % en juin dans la comparaison annuelle, plutôt que de diminuer de 1,9 %. Ces diminutions ont été partiellement effacées par

l'augmentation des prix des substances animales et végétales.

D'un mois à l'autre, les prix des matières brutes ont fléchi de 1,6 % par rapport à mai. Les baisses de prix des combustibles minéraux, des substances animales et des métaux non ferreux ont été les principaux facteurs à l'origine de la diminution.

L'IPPI (1992=100) s'établissait à 129,8 en juin, comparativement à un niveau révisé de 131,0 en mai. L'IPMB (1992=100) est tombé pour se situer à 142,4 en juin par rapport à son niveau révisé de 144,7 en mai.

Baisse des prix du pétrole brut et du bois de construction

Les prix du pétrole brut ont fléchi de 1,2 % en juin par rapport à mai, conséquence d'une augmentation des niveaux de stocks. Un autre facteur a été l'imminence d'un accord avec l'Iraq pour la reprise des exportations de pétrole. Les effets de cette diminution ont débordé sur l'IPPI, car les prix des produits du pétrole et du charbon ont reculé de 2,8 % par rapport à mai.

Les prix des produits de bois de construction se sont repliés de 1,7 % de mai à juin. La baisse des prix du bois de construction de résineux a été le principal facteur à l'origine de cette baisse mensuelle, les niveaux de stocks étant demeurés élevés. De même, le prix des matières brutes pour les billes a fléchi de 2,0 %.

L'effet du taux de change a fait baisser les prix

De mai à juin, le dollar américain a perdu de sa valeur par rapport au dollar canadien, ce qui a fait fléchir les prix de certains produits qui sont exprimés en dollars américains, et en particulier des automobiles, de la pâte de bois et du papier journal. Les répercussions sur l'IPPI ont été telles que, si le taux de change était resté le même, l'IPPI aurait régressé de 0,4 % plutôt que de 0,9 %.

Sur 12 mois, l'influence du dollar était aussi apparente. Sans l'effet du taux de change, l'IPPI aurait progressé de 0,9 % plutôt que de 1,7 % de juin 2000 à juin 2001.

Les prix des véhicules automobiles ont principalement contribué aux variations de prix des produits finis

La montée des prix des véhicules automobiles a propulsé les prix des produits finis d'une année à l'autre. Les prix des produits du tabac et du papier

et des produits du papier ont aussi contribué à la progression de 2,8 % par rapport à juin 2000.

Par contre, les prix des véhicules automobiles et des produits du pétrole ont fléchi de mai à juin, devenant les principaux facteurs à l'origine du recul de 0,9 % de la catégorie des produits finis.

Les «produits finis» sont ceux généralement achetés soit pour la consommation, soit pour l'investissement. La majorité des produits de la catégorie des aliments de consommation et des aliments pour animaux se retrouvent entre les mains des consommateurs. La plupart des biens d'équipement sont des machines et du matériel qui sont généralement achetés par des entreprises, des organismes gouvernementaux et des administrations publiques. Une bonne part du reste est achetée par les consommateurs.

Ralentissement de la croissance annuelle des prix des produits semi-finis

Les producteurs de produits semi-finis ont reçu 1,1 % de plus pour leurs produits en juin comparativement à juin 2000. Les prix du bois de construction ainsi que du papier et des produits du papier ont été le grand déterminant de cette augmentation.

D'un mois à l'autre, les prix des produits semi-finis ont diminué de 0,9 % en juin comparativement à mai, en raison de la faiblesse des prix du papier et des produits du papier, du bois de construction et des produits du pétrole.

Les «produits semi-finis» sont des produits qui sont généralement achetés par des fabricants et qui sont utilisés dans le processus de production, c'est-à-dire pour produire d'autres biens.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 3290001 à 3290012 et 3300001 et matrices 1870 à 1879.

Le numéro de juin 2001 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011-XPB, 22 \$ / 217 \$) paraîtra en août. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-9606 (infounit@statcan.ca) ou avec Danielle Gouin au (613) 951-3375 (danielle.gouin@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539.

□

Indice des prix des produits industriels (1992=100)

	Importance relative	Juin 2000	Mai 2001 ^r	Juin 2001 ^p	Juin 2000 à juin 2001	Mai à juin 2001
					var. en %	
Indice des prix des produits industriels	100,00	127,6	131,0	129,8	1,7	-0,9
Produits semi-finis¹	59,28	128,9	131,5	130,3	1,1	-0,9
Produits semi-finis de première étape ²	7,91	141,5	139,0	136,6	-3,5	-1,7
Produits semi-finis de deuxième étape ³	51,37	127,0	130,3	129,3	1,8	-0,8
Produits finis⁴	40,72	125,6	130,3	129,1	2,8	-0,9
Aliments de consommation et aliments pour animaux	10,38	117,4	119,5	119,3	1,6	-0,2
Matériel capitalisé	10,21	125,5	130,8	129,7	3,3	-0,8
Tous les autres produits finis	20,13	129,8	135,7	133,8	3,1	-1,4
Agrégations par produits						
Viande, poisson et produits laitiers	7,27	128,1	130,4	130,4	1,8	0,0
Fruits, légumes, aliments pour animaux et divers	6,72	110,8	112,6	113,2	2,2	0,5
Boissons	2,12	120,4	122,5	122,4	1,7	-0,1
Tabac et produits du tabac	0,72	143,8	156,7	156,7	9,0	0,0
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,01	120,1	120,5	120,2	0,1	-0,2
Produits textiles	1,82	107,5	109,9	109,8	2,1	-0,1
Produits en tricot et vêtements	1,93	110,5	110,6	110,6	0,1	0,0
Sciages, produits de scierie et divers	5,20	134,2	145,6	143,1	6,6	-1,7
Meubles et articles d'ameublement	1,46	119,2	119,9	119,9	0,6	0,0
Pâte de bois et produits de papier	7,65	143,3	144,8	141,5	-1,3	-2,3
Impression et édition	3,05	138,5	143,2	142,6	3,0	-0,4
Produits métalliques de première transformation	7,58	127,2	123,5	121,8	-4,2	-1,4
Semi-produits métalliques	4,11	125,5	126,2	126,1	0,5	-0,1
Machines et matériel	4,08	116,3	117,2	117,0	0,6	-0,2
Voitures, camions et autres matériaux de transport	18,76	131,6	138,7	136,8	4,0	-1,4
Appareils électriques et de télécommunications	6,03	104,7	106,6	106,0	1,2	-0,6
Produits minéraux non métalliques	2,12	118,6	121,2	121,3	2,3	0,1
Produits du pétrole et du charbon ⁵	6,01	163,9	170,1	165,4	0,9	-2,8
Produits chimiques	7,60	123,8	128,8	128,3	3,6	-0,4
Divers produits fabriqués	2,45	120,9	122,1	121,8	0,7	-0,2
Divers produits non fabriqués	0,31	119,8	121,8	118,7	-0,9	-2,5

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

¹ Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

² Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

³ Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

⁴ Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

⁵ L'indice du mois courant est estimé.

Indice des prix des matières brutes (1992=100)

	Importance relative	Juin 2000	Mai 2001 ^r	Juin 2001 ^p	Juin 2000 à juin 2001	Mai à juin 2001
					var. en %	
Indice des prix des matières brutes (IPMB)	100,00	145,1	144,7	142,4	-1,9	-1,6
Combustibles minéraux	31,47	194,0	187,2	184,8	-4,7	-1,3
Substances végétales	9,41	112,6	120,9	119,8	6,4	-0,9
Animaux et substances animales	24,41	119,6	130,2	127,8	6,9	-1,8
Bois	14,88	141,2	132,7	130,4	-7,6	-1,7
Matières ferreuses	3,17	118,6	114,3	114,0	-3,9	-0,3
Métaux non ferreux	13,81	116,0	114,2	110,5	-4,7	-3,2
Minéraux non métalliques	2,85	121,4	122,5	122,5	0,9	0,0
IPMB sans les combustibles minéraux	68,53	122,6	125,2	122,9	0,2	-1,8

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes et stocks des grands magasins

Juin 2001

En juin, les ventes des grands magasins ont progressé de 0,6 % par rapport à mai pour atteindre 1,65 milliard de dollars (donnée désaisonnalisée). L'augmentation de juin constitue la quatrième hausse mensuelle depuis le début de l'année, les ventes étant demeurées inchangées en mai et ayant reculé seulement en février.

Le mouvement à la hausse des ventes des grands magasins amorcé au printemps 2000 se poursuit. Auparavant, les ventes avaient suivi un parcours décroissant depuis septembre 1999, à la suite d'une période de hausses qui avaient prévalu pendant plus d'un an.

Les ventes des grands magasins du deuxième trimestre ont progressé de 0,7 % par rapport au premier trimestre. Cette progression a fait suite à une forte hausse de 5,7 % au premier trimestre. Par ailleurs, les ventes des grands magasins du deuxième trimestre ont été supérieures de 8,5 % à celles du même trimestre en 2000.

Ventes des grands magasins incluant les concessions

	Juin 2000	Juin 2001	Juin 2000 à juin 2001	Janv. à juin 2000	Janv.-juin 2000 à janv.-juin 2001
données non désaisonnalisées					
	millions de \$		var. en %	millions de \$	var. en %
Canada	1 474,4	1 610,4	9,2	8 263,2	8,6
Terre-Neuve et l'Île-du-Prince-Édouard ¹	30,4	36,8	21,2	175,9	17,2
Nouvelle-Écosse	45,4	46,4	2,2	229,7	2,0
Nouveau-Brunswick	35,3	36,6	3,6	182,2	5,5
Québec	282,4	297,8	5,5	1 520,2	6,5
Ontario	632,5	693,3	9,6	3 520,0	8,1
Manitoba	58,7	65,9	12,3	340,2	8,4
Saskatchewan	51,9	57,7	11,2	297,2	10,2
Alberta	169,1	191,9	13,5	1 017,2	13,4
Colombie-Britannique, Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut ¹	168,7	183,9	9,1	980,5	9,7

¹ Pour des raisons de confidentialité, les données de Terre-Neuve et de l'Île-du-Prince-Édouard sont regroupées, comme le sont celles de la Colombie-Britannique, du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut.

En juin, les ventes non désaisonnalisées des grands magasins ont augmenté de 9,2 % par rapport à celles de juin 2000. Elles étaient en hausse dans toutes les provinces.

C'est le groupe formé de Terre-Neuve et de l'Île-du-Prince-Édouard qui a déclaré la plus importante progression d'une année à l'autre (+21,2 %), hausse en partie attribuable à l'ouverture de nouveaux magasins dans cette région. Chacune des provinces de l'Ouest et l'Ontario ont quant à elles connu des progressions d'au moins 9,0 %, alors qu'au Québec, au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Écosse, les hausses ont été en-deçà de 6,0 %.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 760001 à 760004 et matrices 111, 112 (série 1) et 113 (série 3).

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (kimacle@statcan.ca), Division de la statistique du commerce. ■

Population des entreprises employeurs

Deuxième trimestre de 2001

Au deuxième trimestre, le nombre d'entreprises employeurs a enregistré une légère hausse pour s'établir à 1 004 728. Ce nouveau total est en hausse de 0,3 % par rapport au premier trimestre, où le total s'établissait à 1 002 118.

Cette augmentation s'explique surtout par l'apport des provinces comme l'Alberta (+0,9 %), où le nouveau total s'est établi à 124 534, et l'Ontario (+0,4 %), qui a atteint un nouveau sommet de 330 110.

La performance observée en Alberta place en première position les Prairies, qui, enregistrant une croissance de 0,6 % par rapport au premier trimestre, établissent leur nouveau chiffre à 195 418. L'Ontario vient en deuxième position (+0,4 %). La population des entreprises employeurs est restée relativement stable dans les autres régions.

Pour le Nunavut et les Territoires du Nord-Ouest, ces données ne seront disponibles qu'après la collecte d'un nombre suffisant de données trimestrielles.

Données stockées dans CANSIM: tableau 1780001 et matrice 1420.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec James Datey au (613) 951-0013 (james.datey@statcan.ca), Division du registre des entreprises. Télécopieur: (613) 951-0104. ■

Scieries et ateliers de rabotage

Mai 2001

La production de bois d'oeuvre et de traverses a atteint 5 937,9 milliers de mètres cubes en mai, en diminution de 1,4 % par rapport aux 6 019,9 milliers de mètres cubes produits en mai 2000. Toutefois, d'un mois à l'autre, la production a crû de 2,9 % par rapport à avril.

La production cumulative pour l'année 2001 s'est chiffrée à 28 979,7 milliers de mètres cubes, en baisse de 5,2 % par rapport aux 30 553,3 milliers de mètres cubes produits durant la même période en 2000.

En mai, les livraisons des scieries se sont accrues de 3,7 % par rapport à avril pour s'établir à 6 097,1 milliers de mètres cubes. Il s'agissait de la deuxième hausse consécutive depuis le début de l'année. Les livraisons de mai sont semblables aux livraisons de mai 2000, enregistrant un léger accroissement de 0,3 %.

Les stocks de fermeture des scieries et des ateliers de rabotage ont atteint 9 327,3 milliers de mètres cubes en mai, en progression de 5,4 % par rapport à mai 2000.

Les exportations de bois d'oeuvre se sont accrues de 21,6 % par rapport à mai 2000, pour s'établir

à 4 637,6 milliers de mètres cubes en mai. Toutefois, ce niveau est inférieur de 12,8 % à celui d'avril. Il s'agissait du deuxième mois complet suivant l'expiration de l'Accord commercial Canada-États-Unis sur le bois d'oeuvre résineux, qui limitait les exportations vers les États-Unis.

Les prix du bois d'oeuvre et de sciage ont poursuivi leur accroissement pour un cinquième mois consécutif, enregistrant une augmentation de 14,3 % en mai. La hausse des prix du bois de construction de résineux a été le principal facteur à l'origine de cette hausse mensuelle des prix, bénéficiant d'une croissance soutenue de l'activité dans le secteur de la construction. Les prix du bois d'oeuvre et de sciage ont également affiché une hausse de 10,3 % par rapport à mai 2000.

Les estimations de 2000 et de 2001 ont été révisées.

Données stockées dans CANSIM: tableau 3030009 et matrices 53 et 122 (série 2).

Le numéro de mai 2001 de la publication *Scieries et ateliers de rabotage*, vol. 55, n° 5 (35-003-XIB, 9 \$ / 86 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour commander des données ou obtenir plus de renseignements, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Daniel Dufour au (613) 951-5370 (daniel.dufour@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Infomat - revue hebdomadaire, 27 juillet 2001
Numéro au catalogue: **11-002-XIF** (3\$/109\$).

Infomat - revue hebdomadaire, 27 juillet 2001
Numéro au catalogue: **11-002-XPF** (4\$/145\$).

Scieries et ateliers de rabotage, mai 2001, vol. 55,
n° 5
Numéro au catalogue: **35-003-XIB** (9\$/86\$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous les rubriques *Produits et services* et *Publications payantes* (\$).

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

 Le Quotidien Statistique Canada	
Le Quotidien 1997 Pour 316 millions de \$ (1997)	
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS	
• Transport urbain, 1998 Malgré le pic de la circulation, les Canadiens ont été de plus en plus efficaces en 1998, car l'augmentation du trafic a été compensée par une réduction des heures de trajet. Les Canadiens ont également été plus efficaces en matière de transport urbain, car ils ont passé moins de temps dans les embouteillages.	7
• Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996 À l'exception de la hausse des rémunérations et des coûts, le niveau de la productivité des entreprises a augmenté en 1996. Les coûts unitaires de la main-d'œuvre ont également augmenté.	6
AUTRES COMMUNIQUÉS	
Index de confiance d'origine, mai 1999	10
Énergie, les entreprises à court terme	10
Qualité de l'air, données, données de l'air, le 21 mai 1997	11
Partis d'arriver, 1997	11
NOUVELLES PARUTIONS	
	12

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, julie.belanger@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2001. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 30 JUILLET AU 3 AOÛT

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
30	Finances des universités	1999-2000
31	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	Mai 2001
2	Perspectives du monde des affaires: industries manufacturières	Juillet 2001
