



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 5 juillet 2001

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Contrôle et vente des boissons alcoolisées, 1999-2000** 2
Alors que les amateurs de bière développent un goût de plus en plus marqué pour la bière importée, la bière canadienne demeure le premier choix des Canadiens parmi les catégories de boissons alcoolisées.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi, juin 2001	6
Prix des produits agricoles, mai 2001	6
Statistiques d'exploitation sur l'aviation civile, avril 2001	6
Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs, janvier 2001	6
Services de taxi et de limousine, 1999	7

NOUVEAUX PRODUITS



COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

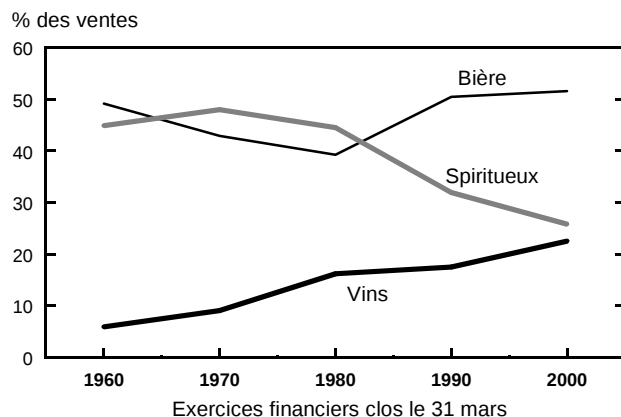
Contrôle et vente des boissons alcoolisées

1999-2000

Alors que les amateurs de bière développent un goût de plus en plus marqué pour la bière importée, la bière canadienne demeure le premier choix des Canadiens parmi les catégories de boissons alcoolisées.

En 1999-2000, les ventes de bière, de vin et de spiritueux des sociétés des alcools, des établissements vinicoles et des brasseries ont atteint 13,0 milliards de dollars, en hausse de 5,2 % par rapport à 1998-1999. La bière est demeurée la plus populaire parmi les trois types de boissons alcoolisées, récoltant 51,6 % des ventes, alors que les spiritueux et le vin se sont situés à 25,9 % et à 22,5 % respectivement.

Part de marché - ventes



Plus de 2,5 milliards de litres de boissons alcoolisées ont été achetés en 1999-2000 dans des proportions de 82,6 % pour la bière, de 11,3 % pour le vin et de 6,1 % pour les spiritueux.

Le bénéfice net des sociétés des alcools et les recettes provenant du contrôle des boissons alcoolisées des administrations publiques provinciales et territoriales sont en hausse de 3,5 %, pour s'établir à 3,7 milliards de dollars pour l'exercice financier 1999-2000. De ce bénéfice, 3,0 milliards de dollars provenaient des ventes des sociétés des alcools, tandis que les recettes de contrôle, constituées en grande partie de la vente de permis et de licences correspondaient à 0,7 milliard de dollars.

Note aux lecteurs

Il convient de distinguer les statistiques sur le volume des ventes de boissons alcoolisées des données sur la consommation de boissons alcoolisées. Le volume des ventes comprend les ventes réalisées par les sociétés des alcools et leurs agents ainsi que par les établissements vinicoles, les brasseries et les débits détenant un permis des autorités compétentes.

Quant aux données sur la consommation de boissons alcoolisées, elles comprennent l'ensemble de ces ventes ainsi que des données sur le vin et la bière de fabrication artisanale, sur le vin et la bière fabriqués dans les centres de brassage libre-service, sur les ventes des boutiques hors taxes à des résidents canadiens et sur toute autre transaction non comptabilisée.

La part de marché de la bière importée fait un bond

En 1999-2000, la part de marché des bières importées a ainsi fait un bond de 25 %, récoltant 8,9 % du marché canadien de la bière. Cette hausse signifie une sixième année consécutive de diminution de la part de marché des produits de la bière fabriqués au Canada.

Le volume des ventes de la bière importée s'est accru de 21,0 % pour s'établir à 150,2 millions de litres. Cela se traduit par des ventes de 597,5 millions de dollars, en hausse de 29,2 %.

En 1999-2000, les ventes totales de bière ont atteint 6,7 milliards de dollars, en hausse de 3,4 % par rapport à 1998-1999. Pour sa part, le volume des ventes s'est chiffré à 2,1 milliards de litres, en progression de 1,4 %.

Le vin rouge de plus en plus en demande

Les consommateurs ont acheté 287,6 millions de litres de vin en 1999-2000, un chiffre en hausse de 5,5 % par rapport à 1998-1999. Ces ventes se sont établies à un peu plus de 2,9 milliards de dollars, en croissance de 11,1 % par rapport à l'année précédente.

Les amateurs de vin ont toutefois continué de délaisser le vin blanc en faveur du vin rouge. Le volume des ventes de vin rouge a grimpé de 13,8 % par rapport à 1998-1999, contribuant ainsi à une septième année de croissance supérieure à 10 %. En conséquence, la part du marché du volume des ventes de vin rouge a augmenté pour passer à 49 % en 1999-2000 comparativement à 51 % pour le vin blanc, en hausse de 4,1 % par rapport à 1998-1999.

À lui seul, le Québec a enregistré 41,7 % du volume des ventes de vin rouge au Canada, suivi de l'Ontario

(32,6 %) et de la Colombie-Britannique (13,6 %). En ce qui a trait au vin blanc, c'est l'Ontario (41,1 %) qui a dominé les ventes, suivi du Québec (28,6 %) et de la Colombie-Britannique (13,5 %).

Les plus fortes hausses du volume des ventes de vin rouge ont été observées en Ontario (+17,3 %), en Nouvelle-Écosse (+15,8 %), à l'Île-du-Prince-Édouard (+14,9 %) et au Québec (+14,6 %). Pour le vin blanc, les plus fortes hausses ont été enregistrées à Terre-Neuve (+12,6 %), au Nouveau-Brunswick (+10,6 %), en Ontario (+9,1 %) et au Manitoba (+7,4 %).

Les ventes des autres types de vins tels que les vins fortifiés, les mousseux et les apéritifs ont reculé de 8,3 % en 1999-2000.

La demande pour les vins importés est toujours à la hausse

Les vins importés ont poursuivi leur domination du marché canadien, et ce, malgré une hausse de prix de 21,1 % depuis 1995-1996. Un peu plus de 62 % du volume des vins blancs et rouges achetés au Canada provenait de l'extérieur du pays. Ce chiffre grimpe à 70 % dans le cas du vin rouge.

Stimulées par une demande soutenue et une hausse de prix, les ventes de vin importé se sont fortement accrues (+14,0 %) en 1999-2000 pour se chiffrer à 2,0 milliards de dollars. Il s'agit d'un taux de croissance presque trois fois supérieur à celui du vin canadien (+5,4 %), qui a enregistré des ventes de 0,9 milliard de dollars.

Il s'est écoulé au cours de l'année 1999-2000 plus de 161,4 millions de litres de vin importé, en hausse de 7,5 % par rapport à 1998-1999. Les ventes de vin canadien ont crû de 3,2 % pour atteindre 126,2 millions de litres.

Les coolers toujours populaires

En 1999-2000, la valeur des ventes des coolers à base de vin et de spiritueux se chiffrait à 225,1 millions de dollars, en hausse de 8,1 % par rapport à 1998-1999. Des 41 millions de litres de ces types de coolers vendus, 67,0 % étaient à base de spiritueux.

Le volume des ventes de coolers à base de spiritueux a progressé de 10,4 % et de 6,9 % pour ceux à base de vin en 1999-2000. La presque totalité (95,5 %) des coolers étaient produits au Canada et représentaient 6,7 % des recettes des spiritueux canadiens et 6,4 % de celles du vin en 1999-2000.

Une proportion de 46,7 % des coolers à base de vin et de spiritueux vendus au Canada ont été achetés en Ontario, suivi de l'Alberta (18,1 %), de la Colombie-Britannique (16,2 %), du Nouveau-Brunswick (3,8 %) et de la Saskatchewan (3,3 %).

Les ventes de spiritueux importés connaissent une très bonne année

Le volume des ventes de spiritueux a augmenté de 5,3 % en 1999-2000 pour atteindre 155,4 millions de litres. Ces ventes, d'une valeur de 3,4 milliards de dollars, ont été en hausse de 4,1 % par rapport à 1998-1999.

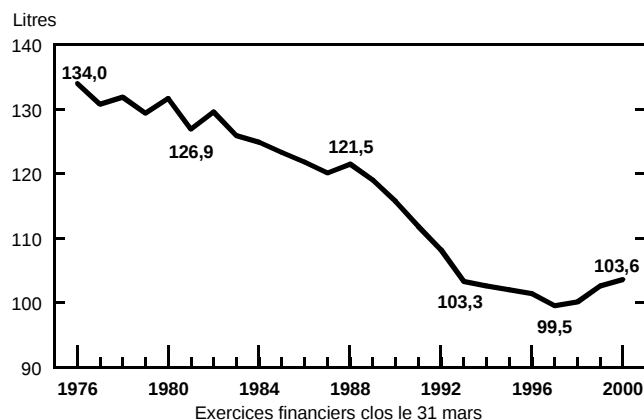
Bien que le marché des spiritueux ait été dominé par les producteurs canadiens, le volume des ventes des spiritueux importés a grimpé de 10,1 % pour se chiffrer à 40,1 millions de litres, tandis que celui des spiritueux canadiens a crû de 3,7 % pour atteindre 115,4 millions de litres. En dollars, la vente de spiritueux importés a progressé de 8,9 % pour atteindre 1,1 milliard de dollars en 1999-2000, un accroissement largement supérieur à celui des spiritueux canadiens (+1,9 %).

En 1999-2000, les plus fortes augmentations de la valeur des ventes de spiritueux ont été enregistrées en Ontario (+5,9 %), à l'Île-du-Prince-Édouard (+5,3 %), en Nouvelle-Écosse (+5,2 %) et au Nouveau-Brunswick (+4,5 %). Les liqueurs avaient la faveur des Canadiens parmi les produits importés, tandis que pour les produits canadiens, le whisky a devancé le rhum et la vodka.

Les ventes par habitant à la hausse pour une troisième année consécutive

Les ventes de boissons alcoolisées par habitant se sont accrues pour une troisième année consécutive. En 1999-2000, chaque Canadien âgé de 15 ans et plus a acheté en moyenne 103,6 litres de boissons alcoolisées comparativement à 102,6 litres en 1998-1999. Ces derniers ont en moyenne acheté 6,3 litres de spiritueux, 11,7 litres de vin et 85,6 litres de bière.

Volume total des ventes de spiritueux, de vin et de bière par habitant



Les préférences quant aux trois types de boissons alcoolisées diffèrent de façon notable selon les régions. En 1999-2000, les Québécois ont acheté 41,7 % de tout le vin rouge vendu au Canada, soit 8,3 litres par habitant. Ces derniers détenaient aussi le taux le plus élevé par habitant pour le vin blanc, soit 5,9 litres.

Terre-Neuve a enregistré le taux de vente par habitant le plus faible pour le vin rouge (1,2 litre) et pour le vin blanc (2,0 litres).

Le Yukon détenait les plus fortes ventes de bières canadiennes par habitant (144,1 litres) au pays, tandis que l'Alberta a enregistré les ventes les plus élevées par habitant de 8,95 litres pour la bière importée.

Le Yukon se classait au premier rang des ventes par habitant de liqueurs (1,3 litre) ainsi que pour l'ensemble des ventes de spiritueux (12,5 litres). Le Manitoba a enregistré les plus grandes ventes de whisky par habitant (3,1 litres), tandis que le regroupement des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut a enregistré le taux par habitant le plus élevé pour la vodka (2,7 litres). Terre-Neuve s'est classée au premier rang des ventes par habitant pour le rhum (3,8 litres), alors que le Québec a devancé le reste du pays pour le gin (0,4 litre) et le brandy (0,3 litre).

Volume des ventes de boissons alcoolisées par habitant

Exercices financiers terminés le 31 mars 2000

	Spiritueux	Vins	Bières	Total
	litres			
Canada	6,3	11,7	85,5	103,6
Terre-Neuve	7,3	4,7	93,6	105,5
Île-du-Prince-Édouard	7,5	6,3	77,3	91,1
Nouvelle-Écosse	7,8	7,3	79,5	94,6
Nouveau-Brunswick	6,0	6,5	80,5	93,1
Québec	2,7	15,3	95,3	113,3
Ontario	7,4	10,6	83,2	101,2
Manitoba	8,5	7,7	76,2	92,3
Saskatchewan	8,2	4,8	74,7	87,7
Alberta	7,9	12,1	89,6	109,6
Colombie-Britannique	7,3	13,9	77,8	99,3
Yukon	12,5	17,4	146,7	176,6
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut ¹	9,5	7,4	79,5	96,5

¹ Les données par habitant des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ont été combinées puisque le seul point de distribution au Nunavut n'est pas représentatif de tous les achats.

Hausse des recettes provenant du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées

Plus de 21 milliards de dollars provenant du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées ont été remis aux administrations publiques de 1994-1995 à 1999-2000, en progression de 16,5 %. Le Québec a affiché la plus forte croissance, enregistrant un taux de 29,6 %, alors que le Yukon a connu une baisse de 27,8 %.

Croissance des recettes, administrations provinciales et territoriales en provenance des sociétés des alcools

	1980-1985	1985-1990	1990-1995	1995-2000
	var. en %			
Canada	68,0	19,8	8,1	16,5
Terre-Neuve	74,9	9,8	-4,1	17,8
Île-du-Prince-Édouard	65,1	14,9	-2,8	10,2
Nouvelle-Écosse	60,7	16,0	-2,6	23,8
Nouveau-Brunswick	53,6	22,1	-1,3	20,2
Québec	85,6	10,0	-0,6	29,6
Ontario	61,6	29,5	4,4	21,1
Manitoba	89,5	7,3	-2,1	9,4
Saskatchewan	74,7	4,0	1,1	5,6
Alberta	73,3	26,6	12,9	7,6
Colombie-Britannique	58,1	13,9	36,5	6,5
Yukon	44,3	35,1	-17,6	-27,8
Territoires du Nord-Ouest	52,4	38,1	21,5	4,3

Données stockées dans CANSIM: tableaux 1830005 et 1830006 et matrices 2728, 2730 et 2731.

La publication *Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada*, exercice financier clos le 31 mars 1999 (63-202-XIB, 29 \$) paraîtra en juillet. Une version imprimée est disponible sur demande à un prix plus élevé. Voir *Pour commander les produits*. Les données sont également disponibles sous forme de totalisations spéciales.

Pour plus de renseignements sur les produits et services, communiquez avec Joanne Rice au (613) 951-0767, Division des institutions publiques. Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jean-Marc de Beaumont au (613) 951-1829 ou avec Jean-François Carboneau au (613) 951-8561, Division des institutions publiques.

□

Ventes de boissons alcoolisées

Exercices financiers terminés le 31 mars

	Spiritueux	Vins	Bière	Total	Spiritueux	Vins	Bière	Total
	millions de \$				millions de litres			
1990-1991	3 094	1 769	5 231	10 094	145	236	2 082	2 463
1991-1992	3 059	1 805	5 430	10 294	137	231	2 045	2 413
1992-1993	3 006	1 863	5 556	10 425	129	229	1 973	2 331
1993-1994	2 985	1 902	5 432	10 319	127	226	1 986	2 339
1994-1995	2 942	1 950	5 507	10 399	127	232	2 015	2 374
1995-1996	2 940	2 076	5 640	10 655	128	240	2 033	2 401
1996-1997	2 989	2 251	5 743	10 982	130	253	2 003	2 385
1997-1998	3 098	2 411	6 204	11 714	138	260	2 033	2 431
1998-1999	3 236	2 638	6 501	12 375	148	273	2 074	2 494
1999-2000	3 367	2 931	6 723	13 022	155	288	2 103	2 546



AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi

Juin 2001

L'Indice de l'offre d'emploi (1996=100) a diminué de 1,8 % en juin pour atteindre 161. Cette diminution poursuit la tendance générale à la baisse qui a débuté en novembre 2000. La Colombie-Britannique (-3,1 %) a enregistré la plus importante baisse; il s'agit de la neuvième diminution mensuelle consécutive de cet indice provincial. Six des dix indices provinciaux ont fléchi.

Indice de l'offre d'emploi

(1996=100)

	Juin 2000	Mai 2001	Juin 2001	Juin 2000 à juin 2001	Mai à juin 2001
	données désaisonnalisées et lissées			var. en %	
Canada	172	164	161	-6,4	-1,8
Terre-Neuve	196	198	192	-2,0	-3,0
Île-du-Prince-Édouard	234	239	242	3,4	1,3
Nouvelle-Écosse	166	167	165	-0,6	-1,2
Nouveau-Brunswick	191	168	168	-12,0	0,0
Québec	164	156	154	-6,1	-1,3
Ontario	190	179	174	-8,4	-2,8
Manitoba	169	165	162	-4,1	-1,8
Saskatchewan	137	145	145	5,8	0,0
Alberta	165	184	186	12,7	1,1
Colombie-Britannique	145	130	126	-13,1	-3,1

Nota: L'Indice de l'offre d'emploi est basé sur le nombre d'annonces publiées dans 22 journaux de 20 régions métropolitaines. Cet indice est considéré comme un indicateur de la demande de travail mesurant les intentions des employeurs d'embaucher de nouveaux travailleurs. L'Indice est désaisonnalisé et lissé pour faciliter la comparaison mensuelle.

Données stockées dans CANSIM: tableau 2770002 et matrice 105 (niveaux 8, 9 et 10).

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Groleau ou avec Jean Leduc au (613) 951-4090 ou composez sans frais le 1 866 873-8788 (travail@statcan.ca), Division de la statistique du travail. Télécopieur: (613) 951-4087. ■

Prix des produits agricoles

Mai 2001

Les données mensuelles sur les prix des produits agricoles sont maintenant disponibles pour les mois de janvier à mai.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bernie Rosien au (613) 951-2441, Division de l'agriculture. Télécopieur: (613) 951-3868. ■

Statistiques d'exploitation sur l'aviation civile

Avril 2001

En avril, Air Canada a enregistré une baisse de 2 % de ses passagers-kilomètres totaux (chiffre désaisonnalisé).

Données stockées dans CANSIM: tableau 4010001 et matrice 385 (séries 1 à 6).

Les données opérationnelles d'avril sur l'aviation civile pour Air Canada paraîtront dans le numéro de juillet 2001 de la publication *Aviation: bulletin de service* (51-004-XIB, 8 \$ / 82 \$). Une version imprimée est également offerte sur demande. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lisa Di Piéto au (613) 951-0146, Division des transports. ■

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs

Janvier 2001

Le nombre total de décollages et d'atterrissages aux 98 aéroports canadiens dotés de tour de contrôle ou de stations d'information de vol de Nav Canada s'est chiffré à 451 603 en janvier, en hausse de 5,5 % par rapport à janvier 2000.

Les statistiques pour les 111 aéroports canadiens sans tour de contrôle de la circulation aérienne sont aussi disponibles.

Le rapport mensuel de janvier 2001 est maintenant accessible dans le site Web de Transports Canada (www.tc.gc.ca/pol/fr/report/TP141F/tp141.htm). Pour

plus de renseignements concernant ce site Web, communiquez avec Michel Villeneuve au (613) 990-3825 (villenm@tc.gc.ca) ou avec Sheila Rajani au (613) 993-9822 (rajanis@tc.gc.ca).

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jim Hines au (613) 951-0134 (aviationstatistics@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0010. ■

Services de taxi et de limousine

1999 (données provisoires)

L'industrie des services de taxi et de limousine a généré des revenus d'exploitation de 1 064 millions de dollars en 1999, en faible hausse de 1,3 % par rapport aux 1 050 millions de dollars en 1998. Les revenus et les marges d'exploitation des sociétés ou des associations de taxi et de limousine ainsi que ceux des chauffeurs à leur propre compte ont augmenté en 1999. Les associations et les sociétés de taxi et limousine au Canada, dont le nombre est estimé à 1 569, ont généré 342 millions de dollars en revenus d'exploitation

en 1999, en hausse de 2 % par rapport à 1998. Leur marge d'exploitation s'est aussi accrue, passant de 16 millions de dollars en 1998 à 23 millions de dollars en 1999 (+40 %). En comparaison, les chauffeurs de taxi et de limousine à leur propre compte, dont on estime le nombre à 26 941, ont gagné 722 millions de dollars en 1999, en progression de 1 % par rapport à 1998. La marge d'exploitation des chauffeurs à leur propre compte s'est également accrue de 4 % de 1998 (194 millions de dollars) à 1999 (201 millions de dollars).

Données stockées dans CANSIM: tableau 4070001 et matrices 10195 à 10237.

Pour obtenir des données, communiquez avec Robert Larocque au (613) 951-2486 (laroque@statcan.ca), Division des transports.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Robert Masse au (613) 951-0365 (massrob@statcan.ca), Division des transports. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Véhicules automobiles, ventes de carburants, 1999
Numéro au catalogue: **53-218-XIF** (21\$).

Information - population active, pour la semaine se terminant le 16 juin 2001

Numéro au catalogue: **71-001-PIB** (8\$/78\$).
Paraît à 7 h le vendredi 6 juillet.

Information - population active, pour la semaine se terminant le 16 juin 2001

Numéro au catalogue: **71-001-PPB** (11\$/103\$).
Paraît à 7 h le vendredi 6 juillet.

Les estimations annuelles de l'emploi, des gains et de la durée du travail, 1991-2000

Numéro au catalogue: **72F0023XIB** (115\$).

Les estimations annuelles de l'emploi, des gains et de la durée du travail, 1991-2000

Numéro au catalogue: **72F0023XCB** (150\$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous les rubriques *Produits et services* et *Publications payantes* (\$).

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

