



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 6 juillet 2001

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Enquête sur la population active, juin 2001** 2
La situation du marché du travail a peu varié en juin. Le taux de chômage s'est maintenu à 7,0 % pour un quatrième mois consécutif, alors que l'emploi est demeuré presque inchangé (-13 000).

AUTRES COMMUNIQUÉS

Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail, premier trimestre de 2001	7
Ciment, mai 2001	9
Production d'œufs, mai 2001	9

NOUVEAUX PRODUITS

10

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 9 au 13 juillet

11



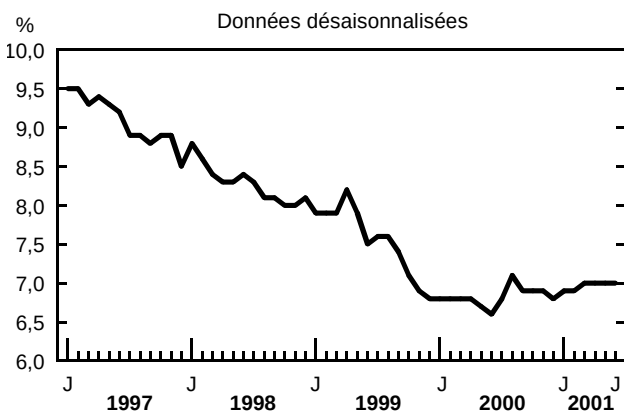
COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Enquête sur la population active

Juin 2001

La situation du marché du travail a peu varié en juin. Le taux de chômage s'est maintenu à 7,0 % pour un quatrième mois consécutif, alors que l'emploi est demeuré presque inchangé (-13 000). Dans la première moitié de 2001, la croissance de l'emploi était de 0,2 %, soit un rythme de croissance beaucoup plus lent que celui de 1,2 % observé au cours des six derniers mois de 2000.

Taux de chômage



L'emploi à temps partiel en hausse en 2001

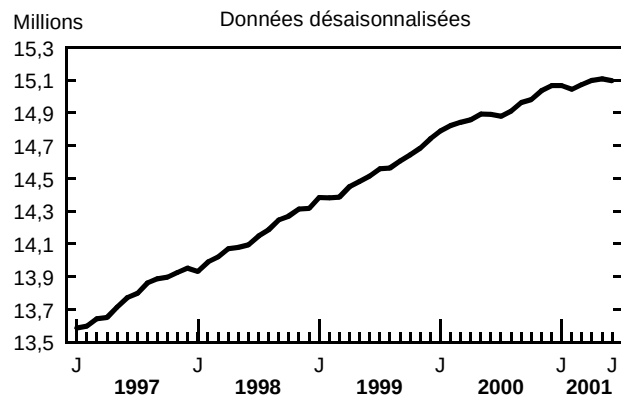
L'emploi chez les hommes âgés de 25 ans et plus s'est accru de 19 000 en juin, alors qu'il a peu varié chez les femmes adultes. Depuis le début de 2001, l'emploi a continué de s'accroître chez les adultes. Cependant, tous leurs gains ont été dans l'emploi à temps partiel contrairement à la deuxième moitié de 2000 où leurs gains étaient dans l'emploi à temps plein.

En juin, le nombre moyen d'heures travaillées par semaine s'est maintenu à 33,9; il s'agit toutefois d'une baisse par rapport au début de l'année, le nombre d'heures s'établissant alors à 34,5. Cette diminution va de pair avec l'augmentation dans l'emploi à temps partiel jusqu'à maintenant en 2001.

Chez les jeunes (de 15 à 24 ans), le nombre d'emplois a diminué de 26 000, et ce, surtout dans l'emploi à temps partiel. Avant le début de l'année, l'emploi chez les jeunes affichait une croissance à la hausse depuis environ trois ans, et ce, principalement

dans l'emploi à temps plein. Alors que l'emploi chez les jeunes a baissé légèrement jusqu'à maintenant en 2001, leur niveau d'emploi est demeuré en hausse de 46 000 par rapport à la même période en 2000.

Emploi



Le marché des emplois d'été chez les étudiants plus âgés est meilleur que l'an passé

De mai à août, l'Enquête sur la population active vise les jeunes âgés de 15 à 24 ans qui allaient à l'école à temps plein en mars et qui ont l'intention de retourner aux études à temps plein à l'automne. Les estimations publiées ne sont pas désaisonnalisées, et les comparaisons ne peuvent donc être faites que d'une année à l'autre.

Bien qu'il y ait eu une récente faiblesse dans l'emploi chez les jeunes, le marché du travail d'été en 2001 semble malgré tout meilleur qu'en 2000. La proportion de l'ensemble des étudiants occupant un emploi en juin s'est établie à 48,4 %, en hausse de 0,5 point de pourcentage par rapport à juin 2000. Au cours de la même période, le taux de chômage a légèrement augmenté pour atteindre 13,3 % (+0,1 point), en raison d'une hausse de l'activité sur le marché du travail.

En juin, la vigueur du marché des emplois d'été a principalement profité aux étudiants âgés de 20 à 24 ans. Leur taux d'emploi est passé de 64,1 % en juin 2000 à 68,6 % en juin 2001. Pendant la même période, le taux de chômage de ce groupe d'étudiants a diminué de 3,6 points pour se fixer à 8,3 %.

Si la situation du marché des emplois d'été s'est considérablement améliorée pour les étudiants dans la vingtaine, les adolescents n'ont pas obtenu d'aussi bons résultats. La proportion des étudiants âgés de 15 à 19 ans qui occupaient un emploi en juin s'est établie à 41,2 %, en baisse par rapport à ce qu'elle était en juin 2000 (41,8 %). Au cours de cette période, le taux de chômage de ce groupe d'étudiants sur le marché des emplois d'été s'est accru de 2,2 points pour atteindre 16,1 %.

Diminution du nombre d'employés

Malgré une légère baisse (-20 000) en juin, le nombre d'employés demeure en hausse de 80 000 depuis le début de l'année. La croissance au cours de cette période s'est produite dans le secteur privé (+105 000), l'emploi dans le secteur public ayant fléchi de 25 000.

Bien que le nombre de travailleurs indépendants ait peu varié en juin, il suit une tendance à la baisse amorcée au début de 2000.

Branches d'activité

L'emploi dans la construction a légèrement augmenté (+8 000), ce qui porte à 52 000 la croissance du nombre d'emplois depuis octobre 2000, moment où la recrudescence de l'emploi avait commencé. La tendance à la hausse de l'emploi dans la construction va de pair avec la vigueur de la valeur des permis de bâtir cette année.

L'emploi a également légèrement progressé dans les services professionnels, scientifiques et techniques (+10 000), ce qui neutralise partiellement le recul accusé en mai. L'emploi dans cette branche d'activité affiche une tendance à la hausse depuis 1994.

Le nombre d'emplois dans la fabrication a fléchi de 11 000, poursuivant ainsi une tendance à la baisse amorcée au début de 2001. Le nombre d'emplois a diminué de 53 000 (-2,3 %) depuis le début de 2001. Ces résultats tranchent nettement avec ceux des six derniers mois de 2000, la fabrication ayant enregistré une croissance de 55 000 emplois au cours de cette période. Au premier semestre de 2001, les pertes d'emplois se sont surtout produites dans la fabrication de produits informatiques et électroniques, de matériel de transport, de produits en bois et de vêtements.

En juin, le nombre d'emplois dans le secteur des ressources naturelles s'est contracté de 6 000, neutralisant du coup la hausse enregistrée en mai. Cependant, au cours des six premiers mois de 2001, l'emploi dans les ressources naturelles a affiché une progression de 11 000 (+4,0 %), essentiellement dans l'extraction minière et l'extraction de pétrole et de gaz.

Résumé provincial

En Alberta, l'emploi s'est accru de 8 000, hausse qui porte à 28 000 (+1,7 %) la croissance totale de l'emploi au premier semestre de 2001. En juin, le taux de chômage a légèrement augmenté (+0,1 point) pour atteindre 4,6 %, en raison de la croissance de la population active.

En Colombie-Britannique, le niveau estimé de l'emploi a diminué de 16 000 à la suite de l'augmentation de 13 000 enregistrée en mai. Les pertes observées en juin se sont toutes produites dans l'emploi à temps partiel. L'emploi dans la province est en légère baisse par rapport au début de l'année (-15 000 ou -0,8 %).

Au Québec, la croissance de l'emploi à temps partiel (+18 000) a compensé le recul de l'emploi à temps plein. Au cours des six premiers mois de 2001, l'emploi a peu varié dans l'ensemble. Bien que l'emploi soit resté inchangé en juin, le taux de chômage a baissé de 0,2 point pour se fixer à 8,8 %, en raison d'une légère diminution de l'activité sur le marché du travail.

En Ontario, l'emploi a peu varié en juin (-8 000). Cela laisse l'emploi en hausse de seulement 16 000 depuis le début de 2001, bien en deçà de l'augmentation de 109 000 obtenue au cours du dernier semestre de 2000. En juin, le taux de chômage a légèrement augmenté de 0,1 point pour s'établir à 6,0 %.

À Terre-Neuve, bien que l'emploi soit resté à peu près inchangé en juin, il a enregistré depuis le début de 2001 une hausse de 12 000 (+5,7 %). Cette forte croissance de l'emploi au premier semestre de 2001 a fait passer le taux de chômage à 15,2 % en juin, en baisse de 2,5 points comparativement au taux obtenu au début de l'année.

En Saskatchewan, la diminution de l'activité sur le marché du travail a fait baisser le taux de chômage à 5,6 % (-0,7 point) en juin. Bien qu'il ait peu bougé en juin, l'emploi a baissé de 9 000 depuis le début de l'année, poursuivant une tendance à la baisse qui a commencé en mars 2000.

Il y a eu peu de variation dans les autres provinces en juin.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 2790001 à 2790023 et matrices 3450 à 3471, 3483 à 3492 et 3503.

Paraît à 7 h dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous *Aujourd'hui dans Le Quotidien*, puis *Dernier communiqué de l'EPA*.

Un résumé plus détaillé *Information: population active* (71-001-PIB, 8 \$ / 78 \$; 71-001-PPB, 11 \$ / 103 \$) pour la semaine se terminant le 16 juin est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Le prochain communiqué de l'Enquête sur la population active paraîtra le 10 août.

Pour commander des données ou obtenir plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-4090 ou composez sans frais le 1 866 873-8788 (*travail@statcan.ca*). Pour

des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Martin Tabi au (613) 951-5269 ou avec Geoff Bowlby au (613) 951-3325, Division de la statistique du travail.

Caractéristiques de la population active, hommes et femmes âgés de 15 ans et plus

	Mai 2001	Juin 2001	Mai à juin 2001	Mai 2001	Juin 2001	Mai à juin 2001
données désaisonnalisées						
	Population active			Taux d'activité		
	en milliers		var. en %	%		var.
Canada	16 246,1	16 227,8	-0,1	66,1	66,0	-0,1
Terre-Neuve	255,4	255,3	0,0	58,1	58,1	0,0
Île-du-Prince-Édouard	74,7	73,3	-1,9	67,7	66,3	-1,4
Nouvelle-Écosse	464,6	466,5	0,4	61,9	62,1	0,2
Nouveau-Brunswick	374,7	372,9	-0,5	61,9	61,6	-0,3
Québec	3 803,6	3 795,1	-0,2	63,6	63,4	-0,2
Ontario	6 360,8	6 355,8	-0,1	67,4	67,3	-0,1
Manitoba	584,0	585,8	0,3	67,7	67,9	0,2
Saskatchewan	501,4	498,3	-0,6	65,8	65,4	-0,4
Alberta	1 709,5	1 719,7	0,6	72,4	72,8	0,4
Colombie-Britannique	2 117,5	2 105,1	-0,6	64,7	64,2	-0,5
	Emploi			Taux d'emploi		
	en milliers		var. en %	%		var.
Canada	15 108,7	15 095,7	-0,1	61,5	61,4	-0,1
Terre-Neuve	215,6	216,4	0,4	49,1	49,3	0,2
Île-du-Prince-Édouard	65,7	65,9	0,3	59,5	59,6	0,1
Nouvelle-Écosse	418,2	419,6	0,3	55,7	55,9	0,2
Nouveau-Brunswick	332,9	333,6	0,2	55,0	55,1	0,1
Québec	3 460,6	3 461,1	0,0	57,9	57,8	-0,1
Ontario	5 984,5	5 976,2	-0,1	63,4	63,2	-0,2
Manitoba	555,1	554,3	-0,1	64,4	64,3	-0,1
Saskatchewan	470,0	470,3	0,1	61,7	61,7	0,0
Alberta	1 632,5	1 640,9	0,5	69,2	69,4	0,2
Colombie-Britannique	1 973,8	1 957,4	-0,8	60,3	59,7	-0,6
	Chômage			Taux de chômage		
	en milliers		var. en %	%		var.
Canada	1 137,4	1 132,1	-0,5	7,0	7,0	0,0
Terre-Neuve	39,8	38,9	-2,3	15,6	15,2	-0,4
Île-du-Prince-Édouard	9,0	7,3	-18,9	12,0	10,0	-2,0
Nouvelle-Écosse	46,4	46,9	1,1	10,0	10,1	0,1
Nouveau-Brunswick	41,8	39,3	-6,0	11,2	10,5	-0,7
Québec	343,0	334,0	-2,6	9,0	8,8	-0,2
Ontario	376,2	379,6	0,9	5,9	6,0	0,1
Manitoba	28,9	31,5	9,0	4,9	5,4	0,5
Saskatchewan	31,4	28,0	-10,8	6,3	5,6	-0,7
Alberta	77,0	78,8	2,3	4,5	4,6	0,1
Colombie-Britannique	143,8	147,7	2,7	6,8	7,0	0,2

Caractéristiques de la population active, hommes et femmes âgés de 15 ans et plus

	Juin 2000	Juin 2001	Juin 2000 à juin 2001	Juin 2000	Juin 2001	Juin 2000 à juin 2001
données non désaisonnalisées						
Population active			Taux d'activité			
	en milliers		var. en %	%		var.
Canada	16 233,2	16 496,7	1,6	66,9	67,0	0,1
Terre-Neuve	254,7	267,3	4,9	57,9	60,9	3,0
Île-du-Prince-Édouard	76,4	77,8	1,8	69,8	70,4	0,6
Nouvelle-Écosse	470,1	478,0	1,7	62,9	63,6	0,7
Nouveau-Brunswick	386,5	388,2	0,4	64,1	64,1	0,0
Québec	3 845,5	3 875,6	0,8	64,8	64,8	0,0
Ontario	6 276,5	6 435,3	2,5	67,7	68,1	0,4
Manitoba	590,1	594,6	0,8	68,7	68,9	0,2
Saskatchewan	524,6	508,6	-3,0	68,7	66,8	-1,9
Alberta	1 686,7	1 740,9	3,2	72,9	73,6	0,7
Colombie-Britannique	2 122,2	2 130,3	0,4	65,6	65,0	-0,6
Emploi			Taux d'emploi			
	en milliers		var. en %	%		var.
Canada	15 205,1	15 391,1	1,2	62,6	62,6	0,0
Terre-Neuve	215,1	226,5	5,3	48,9	51,6	2,7
Île-du-Prince-Édouard	70,4	72,6	3,1	64,4	65,7	1,3
Nouvelle-Écosse	433,2	433,4	0,0	58,0	57,7	-0,3
Nouveau-Brunswick	349,5	350,2	0,2	57,9	57,9	0,0
Québec	3 537,9	3 547,0	0,3	59,6	59,3	-0,3
Ontario	5 942,0	6 059,4	2,0	64,1	64,1	0,0
Manitoba	566,8	565,7	-0,2	66,0	65,6	-0,4
Saskatchewan	497,3	481,5	-3,2	65,1	63,2	-1,9
Alberta	1 611,0	1 670,3	3,7	69,6	70,7	1,1
Colombie-Britannique	1 981,8	1 984,8	0,2	61,3	60,5	-0,8
Chômage			Taux de chômage			
	en milliers		var. en %	%		var.
Canada	1 028,2	1 105,5	7,5	6,3	6,7	0,4
Terre-Neuve	39,6	40,8	3,0	15,5	15,3	-0,2
Île-du-Prince-Édouard	6,0	5,2	-13,3	7,9	6,7	-1,2
Nouvelle-Écosse	36,9	44,7	21,1	7,8	9,4	1,6
Nouveau-Brunswick	37,0	38,0	2,7	9,6	9,8	0,2
Québec	307,6	328,7	6,9	8,0	8,5	0,5
Ontario	334,5	375,9	12,4	5,3	5,8	0,5
Manitoba	23,3	29,0	24,5	3,9	4,9	1,0
Saskatchewan	27,3	27,1	-0,7	5,2	5,3	0,1
Alberta	75,7	70,7	-6,6	4,5	4,1	-0,4
Colombie-Britannique	140,4	145,5	3,6	6,6	6,8	0,2

Emploi selon la branche d'activité (basé sur le SCIAN) et la catégorie de travailleurs, hommes et femmes âgés de 15 ans et plus

	Mai 2001	Juin 2001	Mai à juin 2001	Juin 2000 à juin 2001	Mai à juin 2001	Juin 2000 à juin 2001
données désaisonnalisées						
	en milliers				var. en %	
Ensemble de l'économie	15 108,7	15 095,7	-13,0	204,1	-0,1	1,4
Secteur des biens	3 878,7	3 873,7	-5,0	14,5	-0,1	0,4
Agriculture	327,7	327,3	-0,4	-47,1	-0,1	-12,6
Foresterie, pêche, mines, pétrole et gaz	294,9	289,0	-5,9	2,9	-2,0	1,0
Services publics	121,4	125,8	4,4	9,0	3,6	7,7
Construction	847,9	856,1	8,2	47,8	1,0	5,9
Fabrication	2 286,9	2 275,5	-11,4	2,0	-0,5	0,1
Secteur des services	11 230,0	11 222,0	-8,0	189,5	-0,1	1,7
Commerce	2 375,5	2 379,5	4,0	70,0	0,2	3,0
Transport et entreposage	786,4	779,7	-6,7	1,4	-0,9	0,2
Finance, assurances, immobilier et location	886,0	885,1	-0,9	20,7	-0,1	2,4
Services professionnels, scientifiques et techniques	999,7	1 010,1	10,4	73,0	1,0	7,8
Gestion d'entreprises, services administratifs et autres	544,0	541,5	-2,5	-8,6	-0,5	-1,6
Services d'enseignement	959,1	960,6	1,5	-19,6	0,2	-2,0
Soins de santé et assistance sociale	1 532,4	1 530,1	-2,3	-8,9	-0,2	-0,6
Information, culture et loisirs	716,5	706,9	-9,6	41,4	-1,3	6,2
Hébergement et services de restauration	979,5	976,3	-3,2	4,4	-0,3	0,5
Autres services	677,9	682,3	4,4	-9,2	0,6	-1,3
Administrations publiques	773,2	769,8	-3,4	24,8	-0,4	3,3
Catégorie de travailleurs						
Employés du secteur public	2 819,7	2 810,2	-9,5	26,4	-0,3	0,9
Secteur privé	12 289,0	12 285,5	-3,5	177,7	0,0	1,5
Employés	9 982,5	9 972,1	-10,4	282,1	-0,1	2,9
Travailleurs indépendants	2 306,5	2 313,4	6,9	-104,4	0,3	-4,3

Emploi selon le genre de travail, l'âge et le sexe

	Juin 2001	Mai à juin 2001	Juin 2000 à juin 2001	Juin 2001	Mai à juin 2001	Juin 2000 à juin 2001	Juin 2001	Mai à juin 2001	Juin 2000 à juin 2001
données désaisonnalisées									
	Hommes et femmes			Hommes			Femmes		
	en milliers								
Emploi	15 095,7	-13,0	204,0	8 127,9	8,1	112,0	6 967,8	-21,1	92,1
Temps plein	12 336,4	1,7	161,9	7 251,3	-11,6	61,2	5 085,1	13,3	100,8
Temps partiel	2 759,3	-14,7	42,1	876,6	19,7	50,8	1 882,7	-34,4	-8,7
15 à 24 ans	2 312,4	-25,6	46,0	1 185,5	-10,4	33,0	1 126,9	-15,2	13,0
25 ans et plus	12 783,3	12,6	158,1	6 942,4	18,6	79,0	5 840,9	-6,0	79,1
25 à 54 ans	11 185,2	-2,4	107,3	5 982,2	8,9	53,1	5 203,0	-11,3	54,2
55 ans et plus	1 598,1	15,0	50,7	960,2	9,7	25,9	638,0	5,5	24,9

AUTRES COMMUNIQUÉS

Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail

Premier trimestre de 2001

Les consommateurs ont acheté pour 61,8 milliards de dollars de biens et services dans les magasins de détail au premier trimestre, soit 4,1 % de plus qu'au premier trimestre de 2000. Les ventes étaient en hausse dans tous les principaux groupes de produits. Les carburants, l'huile et les additifs pour véhicules automobiles, les articles de santé et de soins personnels ainsi que les articles d'ameublement et les appareils électroniques ont tous connu une forte progression d'une année à l'autre. Les ventes de véhicules automobiles, de pièces et de services ont affiché la plus faible augmentation.

Ventes, ensemble des magasins de vente au détail

	Premier trimestre de 2000 ^r	Quatrième trimestre de 2000 ^r	Premier trimestre de 2001 ^p	Premier trimestre de 2000 au premier trimestre de 2001
données non désaisonnalisées				
	millions de \$			var. en %
Marchandises				
Aliments et boissons	13 947	16 434	14 431	3,5
Articles de santé et de soins personnels	4 458	5 330	4 860	9,0
Vêtements, chaussures et accessoires	4 742	8 682	4 948	4,3
Articles d'ameublement et appareils électroniques	4 355	6 873	4 744	8,9
Véhicules automobiles, pièces et services	17 735	18 573	17 871	0,8
Carburant, huile et additifs pour véhicules automobiles	4 793	5 884	5 271	10,0
Tous les autres biens et services	9 346	13 042	9 666	3,4
Total	59 376	74 818	61 790	4,1

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Au premier trimestre, les automobilistes ont dépensé 5,3 milliards de dollars en carburants, en huile et en additifs, en hausse de 10,0 % par rapport au premier trimestre de 2000. L'augmentation des prix de l'essence à la pompe a contribué à cette hausse.

Les consommateurs ont dépensé 4,9 milliards de dollars en articles de santé et de soins personnels au premier trimestre, en progression de 9,0 % par rapport au premier trimestre de 2000. Les plus fortes hausses ont touché les produits oculovisuels et les médicaments. Les consommateurs ont dépensé 19,8 % de plus pour les produits oculovisuels sur ordonnance et en vente

libre. Les ventes de médicaments d'ordonnance ont crû de 10,7 % et celles de médicaments en vente libre, de vitamines et de suppléments, de 7,4 %.

Les consommateurs achètent encore la majorité de leurs articles de santé et de soins personnels dans les pharmacies. Cependant, ces magasins ont connu la plus faible hausse des ventes pour ces articles, soit de 6,4 % par rapport au premier trimestre de 2000. Par contre, les ventes de ces articles ont progressé de 14,8 % dans les magasins de marchandises diverses et de 11,0 % dans les magasins d'alimentation. Au cours de la dernière année, les magasins d'alimentation ont accru considérablement leur part de marché des médicaments en vente libre, des vitamines et des suppléments, aux dépens des pharmacies. Au premier trimestre, les magasins d'alimentation ont enregistré 32,7 % du total des ventes de médicaments en vente libre, de vitamines et d'autres suppléments, comparativement à 29,1 % au premier trimestre de 2000.

La demande d'articles d'ameublement et d'appareils électroniques a aussi connu une forte croissance d'une année à l'autre (+8,9 % au premier trimestre), grâce à des ventes de 4,7 milliards de dollars. Les plus fortes augmentations des ventes ont été enregistrées pour les téléphones et les appareils électroniques de bureau à la maison (sans les ordinateurs) (+25,0 %), les matelas et sommiers (+16,9 %) et les ordinateurs, l'équipement connexe et les logiciels (+15,1 %). (Par souci de continuité chronologique, les magasins spécialisés dans la vente d'ordinateurs sont classifiés dans le commerce de gros et ne sont donc pas compris dans ces estimations.)

Les dépenses pour les vêtements, les chaussures et les accessoires ont crû de 4,3 % pour atteindre 4,9 milliards de dollars au premier trimestre. Toutefois, l'augmentation des ventes pour cette catégorie a varié selon le type de magasin. Ainsi, les magasins de marchandises diverses, qui ont vendu 29,3 % de l'ensemble des vêtements, des chaussures et des accessoires au premier trimestre, ont eu la plus faible augmentation, soit de seulement 1,2 % par rapport au premier trimestre de 2000. Les magasins spécialisés (les magasins de vêtements pour hommes, femmes et pour la famille et les magasins de chaussures) ont vendu 54,4 % de l'ensemble des vêtements, des chaussures et des accessoires et ont vu leurs ventes croître de 4,5 %.

Les ventes d'aliments et de boissons (14,4 milliards de dollars) ont monté de 3,5 % au premier trimestre par rapport au premier trimestre de 2000. Dans cette catégorie, les ventes de poisson frais et autres fruits de mer sont celles qui ont le plus augmenté (+13,7 %).

Venaient ensuite les boissons alcoolisées (+6,6 %) et les bonbons, les articles de confiserie et les grignotines (+5,4 %).

Pour un deuxième trimestre consécutif, les ventes de véhicules automobiles, de pièces et de services ont connu une légère augmentation d'une année à l'autre. Au premier trimestre, les automobilistes ont consacré 17,9 milliards de dollars à l'achat de ces articles, soit seulement 0,8 % de plus qu'au premier trimestre de 2000. La faiblesse des ventes de voitures neuves (-0,8 %) et de véhicules d'occasion (-0,2 %) explique la faible croissance. À l'opposé, les recettes au chapitre de la main-d'oeuvre pour le service des véhicules ont augmenté de 3,4 %, les ventes de pièces et d'accessoires, de 1,7 % et les ventes de camions, de fourgonnettes et de véhicules utilitaires sport neufs de 1,2 %.

Données stockées dans CANSIM: tableau 800010 et matrice 2396.

Les données pour 1999 et 2000 ont été révisées et sont maintenant disponibles. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle de la Division de la statistique du commerce au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Denis Robitaille au (613) 951-3182, Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce.

Part des ventes de type de magasin selon la catégorie de marchandises

Premier trimestre de 2001

	Magasins d'alimentation	Pharmacies	Magasins de chaussures et de vêtements	Magasins de meubles, d'appareils ménagers et d'articles d'ameublement	Magasins de marchandises diverses et de pièces, accessoires et services pour véhicules automobiles	Autres magasins de vente au détail	Ensemble des magasins de vente au détail
	%						
Marchandises							
Aliments et boissons	77,5	5,1	0,1	0,0	11,3	6,2	23,4
Articles de santé et de soins personnels	6,4	83,0	0,9	0,0	7,5	1,3	7,9
Vêtements, chaussures et accessoires	0,3	0,5	91,4	0,0	14,8	2,7	8,0
Articles d'ameublement et appareils électroniques	0,4	3,4	2,0	87,2	13,0	1,0	7,7
Véhicules automobiles, pièces et services	0,1	0,0	0,0	0,4	26,8	55,3	28,9
Carburant, huile et additifs pour véhicules automobiles	1,8	0,0	0,0	0,0	1,7	17,6	8,5
Tous les autres biens et services	13,4	8,0	5,6	12,3	25,0	15,9	15,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Part des marchandises vendues selon le type de magasin

Premier trimestre de 2001

	Magasins d'alimentation	Pharmacies	Magasins de chaussures et de vêtements	Magasins de meubles, d'appareils ménagers et d'articles d'ameublement	Magasins de marchandises diverses et de pièces, accessoires et services pour véhicules automobiles	Autres magasins de vente au détail	Ensemble des magasins de vente au détail
	%						
Marchandises							
Aliments et boissons	79,2	1,2	0,0	0,0	7,7	11,8	100,0
Articles de santé et de soins personnels	19,4	57,5	0,5	0,0	15,1	7,3	100,0
Vêtements, chaussures et accessoires	1,0	0,4	54,4	0,0	29,3	14,8	100,0
Articles d'ameublement et appareils électroniques	1,2	2,4	1,2	62,5	27,0	5,7	100,0
Véhicules automobiles, pièces et services	0,1	0,0	0,0	0,1	14,7	85,1	100,0
Carburant, huile et additifs pour véhicules automobiles	5,1	0,0	0,0	0,0	3,2	91,7	100,0
Tous les autres biens et services	20,5	2,8	1,7	4,3	25,4	45,3	100,0
Total	23,9	5,5	4,8	5,5	15,9	44,5	100,0

Ciment

Mai 2001

En mai, les fabricants ont livré 1 328 398 tonnes métriques de ciment, en hausse de 43,9 % par rapport aux 923 098 tonnes livrées en avril et de 8,0 % par rapport aux 1 229 456 tonnes livrées (donnée révisée) en mai 2000.

De janvier à mai, les livraisons étaient de 4 122 844 tonnes, en progression de 1,9 % comparativement aux 4 044 947 tonnes (donnée révisée) livrées durant la même période en 2000.

Données stockées dans CANSIM: tableau 3030001 et matrices 92 et 122 (série 35).

Le numéro de mai 2001 de *Ciment* (44-001-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour obtenir des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou en composant sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Nicole Boucher au (613) 951-4070 (boucnic@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Production d'oeufs

Mai 2001 (données provisoires)

La production d'oeufs s'est établie à 47,8 millions de douzaines en mai, en hausse de 2,7 % par rapport à mai 2000.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 30022, 30038 et 30039 et matrices 1145, 1146 et 5689 à 5691.

Pour commander *Production d'oeufs* (23-003-XPB, 110 \$), communiquez avec Julie Gordon au (613) 951-5039, Division de l'agriculture.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Robert Plourde au (613) 951-8716 (robert.plourde@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Infomat - revue hebdomadaire, 6 juillet 2001
Numéro au catalogue: 11-002-XIF (3\$/109\$).

Infomat - revue hebdomadaire, 6 juillet 2001
Numéro au catalogue: 11-002-XPF (4\$/145\$).

Production d'oeufs, mai 2001
Numéro au catalogue: 23-003-XPB (110\$).

Ciment, mai 2001, vol. 53, n° 5
Numéro au catalogue: 44-001-XIB (5\$/47\$).

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, mars 2001

Numéro au catalogue: 67-002-XIB (14\$/132\$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

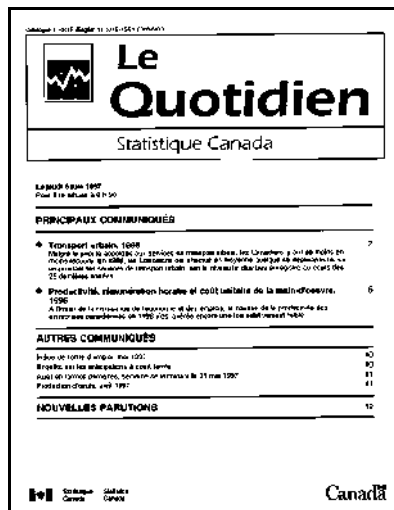
Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous les rubriques *Produits et services* et *Publications payantes* (\$).

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, julie.belanger@statcan.ca
Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2001. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 9 AU 13 JUILLET

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
11	Indice des prix des logements neufs	Mai 2001
