

Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 1er octobre 2002 Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Financement des petites et movennes entreprises, 2000 Les épargnes personnelles d'un entrepreneur sont deux fois plus importantes que les prêts accordés par des banques de commerce pour financer le démarrage de nouvelles entreprises, selon l'Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises de 2000. Toutefois, lorsqu'une entreprise est en exploitation, les prêts offerts par les banques commerciales deviennent à eux seuls la plus importante source de financement.

(suite à la page 2)

3

Espèces alternatives de bétail sur les fermes au Canada

Cette nouvelle publication, qui paraît aujourd'hui, recueille des données pour 12 espèces de bétail qui ne font pas partie du programme régulier d'estimation de la Division de l'agriculture.

Elle présente les données sur les chevaux et les poneys, les bisons, les chèvres, les sangliers, les chevreuils d'élevage, les élans ou wapitis, les lamas et les alpacas, les lapins, les autruches, les émeus et les nandous, les canards et les oies. Les données provenant des recensements de 1981 à 2001 comprennent le nombre d'animaux, le nombre d'exploitations où ils sont situés, le nombre moyen d'animaux par exploitation et la variation en pourcentage pour chaque période à partir de la période précédente.

L'élevage du bison et de l'élan a connu la croissance la plus constante. L'élevage de ces espèces indigènes, bien adaptées à notre climat, convient bien aux exploitations de bétail conventionnel ainsi qu'à celles de lamas et d'alpacas. L'élevage d'autruches et d'émeus a enregistré une forte progression de 1991 à 1996, puis a fléchi de façon importante en 2001. Le nombre de chèvres a continué d'augmenter depuis 1986 en raison de la demande pour son lait et sa chair. Le nombre de canards sur les fermes s'est accru de 74 % de 1996 à 2001, et ce, surtout en Ontario et au Québec.

La publication Espèces alternatives de bétail sur les fermes au Canada (23-502-XIF, gratuite) est accessible dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous Nos produits et services, Publications gratuites, puis Agriculture.

plus de renseignements, communiquez avec Vivian Cripps au (902) (*vivian.cripps@statcan.ca*) ou composez sans frais le 1 800 465-1991, Division de l'agriculture.





Le Quotidien, le 1er octobre 2002

AUTRES COMMUNIQUÉS	
Ventes intérieures de produits pétroliers raffinés, août 2002	5
Indicateurs de la santé comparables, 1er octobre 2002	5
Livraisons des produits de meubles de bureau, juin 2002	6
La fracture numérique, 2000	6
NOUVEAUX PRODUITS	8
INDEX: septembre 2002	

■ Fin du communiqué

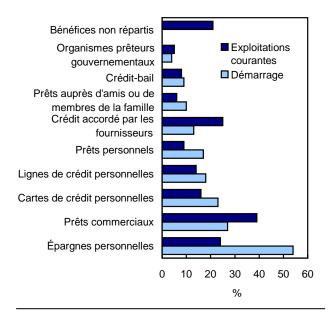
COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Financement des petites et moyennes entreprises

2000

Les épargnes personnelles d'un entrepreneur sont deux fois plus importantes que les prêts accordés par des banques de commerce pour financer le démarrage de nouvelles entreprises, selon des données sur la structure du capital d'entreprises tirées de l'Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises de 2000. Mais, lorsqu'une entreprise est en exploitation, les prêts offerts par des banques commerciales deviennent à eux seuls la plus importante source de financement.

Sources de financement des entreprises



Un peu plus de la moitié des entrepreneurs (54 %) ont indiqué qu'en 2000, les épargnes personnelles ont été très importantes pour le démarrage de leur entreprise, tandis que 27 % ont indiqué que les prêts attribués par des banques commerciales, des coopératives d'épargne et de crédit, des caisses populaires ou d'autres institutions financières ont été tout aussi importants. Environ 23 % des entrepreneurs ont mentionné qu'ils utilisaient également leurs cartes de crédit personnelles. (Dans le cadre de l'enquête, on n'a pas demandé si les entreprises maintenaient un solde sur leur carte de crédit et si elles payaient des intérêts.)

Note aux lecteurs

L'Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises a été effectuée auprès d'un échantillon d'entreprises ayant un effectif de 499 équivalents temps plein et un revenu brut de moins de 50 millions de dollars. Les sociétés de financement et de crédit-bail, les coopératives, les filiales, les organismes sans but lucratif, les bureaux gouvernementaux, les écoles, les hôpitaux et d'autres organismes du secteur public étaient exclus.

Les résultats sont moins précis lorsque la population cible est divisée en sous-groupes. Cependant, les résultats globaux relatifs à la population sont exacts à 5 points de pourcentage près, 19 fois sur 20.

Les lignes de crédit et les prêts personnels, les crédits commerciaux provenant de fournisseurs, les prêts obtenus auprès d'amis et de membres de la famille, les sociétés de crédit-bail ainsi que les organismes prêteurs gouvernementaux représentaient les autres importantes sources de financement.

Parmi un groupe d'industries que l'on a sondé, les industries axées sur le savoir affichaient le ratio d'endettement le moins élevé ainsi que la plus faible proportion de prêts bancaires à leurs bilans.

Statistique Canada a mené l'enquête conjointement avec Industrie Canada et le ministère des Finances durant l'automne 2001. Cette enquête faisait partie d'un programme de recherche d'une plus grande envergure sur les petites et moyennes entreprises. Environ 7 200 entreprises ont fourni des réponses détaillées sur leurs fournisseurs de crédit et sur les structures du capital de leur entreprise.

La première série de données d'enquête, diffusée dans *Le Quotidien* du 15 janvier, concernait le financement par emprunt. Les données ont montré que 82 % des petites et moyennes entreprises qui ont sollicité un prêt ou une autre forme de crédit en 2000 ont réussi à l'obtenir.

Entreprise en démarrage: l'importance des prêts commerciaux varie d'un secteur à l'autre

L'importance des prêts commerciaux attribués pour le démarrage d'entreprises variait d'un secteur à l'autre, selon l'enquête. En outre, 62 % des entreprises agricoles, 39 % des entreprises de fabrication et du secteur primaire ainsi que 33 % des entreprises des commerces de gros et de détail, ont déclaré que les prêts commerciaux étaient très importants lors du démarrage de l'entreprise. Cependant, seulement 6 % des entreprises des industries du savoir et 8 % des

entreprises du secteur des services professionnels ont déclaré que les prêts commerciaux étaient importants.

Par contre, les épargnes personnelles des entrepreneurs se sont avérées essentielles au démarrage des entreprises dans tous les secteurs.

Les épargnes personnelles étaient également plus importantes que les prêts commerciaux pour les entreprises représentant toutes les catégories d'emploi. Les entreprises qui n'ont pas d'employés dépendaient le moins des prêts commerciaux pour le démarrage. Par ailleurs, 31 % des entreprises ayant de 1 à 4 employés et 40 % de celles qui emploient de 5 à 19 personnes ont déclaré que les prêts commerciaux étaient cruciaux.

Le crédit commercial représente à lui seul la plus importante source de financement des activités courantes

Selon l'enquête, le crédit commercial représentait à lui seul la source de financement la plus importante pour les activités courantes.

Environ 39 % des répondants ont reconnu que les prêts accordés par les banques, les coopératives d'épargne et de crédit, les caisses populaires et les autres institutions financières sont très importants pour le financement de leurs exploitations courantes, comparativement à 24 % des répondants qui ont fait référence aux épargnes personnelles.

De plus, pour le financement, 21 % des répondants comptaient sur des profits antérieurs ou des bénéfices non répartis. D'autres sources proviennent de crédits obtenus auprès de fournisseurs, de cartes de crédit personnelles, de lignes de crédit personnelles, de cartes de crédit commerciales et de prêts personnels, de crédit-bail, de prêts obtenus auprès d'amis ou de membres de la famille ainsi que de l'affacturage.

L'importance du financement bancaire dépendait de la taille de l'entreprise. Une proportion de 32 % des entreprises qui n'avaient pas d'employés ont déclaré que les prêts qu'accordent les institutions financières sont très importants. Cette proportion s'est élevée à 41 % dans le cas des entreprises ayant de 1 à 4 employés, à 53 % pour celles ayant de 5 à 19 employés, à 60 % pour celles ayant de 20 à 99 employés, et à 69 % pour celles ayant de 100 à 499 employés.

Encore une fois, l'importance du financement bancaire variait d'un secteur à l'autre. Seulement 27 % des entreprises du secteur des services professionnels et 17 % des entreprises des industries axées sur le savoir ont indiqué que l'accès aux prêts commerciaux

était très important. Cependant, 42 % des entreprises opérant dans les secteurs hautement capitalistiques de la fabrication, de même que 59 % des entreprises du secteur agricole ont noté que l'accès aux prêts commerciaux était très important.

Dans les industries axées sur le savoir, 15 % des passifs en suspens étaient sous forme de prêts commerciaux, comparativement à 25 % dans les secteurs des commerces de gros et de détail, à 28 % dans les services professionnels, à 31 % dans le secteur de la fabrication et à 46 % dans l'agriculture.

Les entreprises axées sur le savoir affichent le ratio d'endettement le moins élevé

L'enquête a révélé que 86 % de l'avoir des petites et moyennes entreprises en 2000 était détenu par des propriétaires d'entreprise, tandis que le reste appartenait aux membres de la famille et aux amis, aux investisseurs privés, aux capitaux de risque et autres. La structure du capital des petites et moyennes entreprises dépendait de leur secteur d'activité.

Les entreprises des industries du savoir avaient un ratio d'endettement à long terme équivalent à 0,36, tandis que celles opérant dans le secteur des services professionnels affichaient un ratio d'endettement de 0,45. Les entreprises opérant dans les secteurs hautement capitalistiques qui peuvent offrir des garanties physiques avaient des ratios d'endettement plus élevés. Par exemple, les entreprises de fabrication affichaient un ratio de 0,62 et celles des commerces de gros et de détail, un ratio de 0,64.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée: numéro d'enquête 2941.

Les données agrégées de l'enquête sont maintenant disponibles sous forme de tableau, par l'entremise des Services à la clientèle en composant sans frais le 1 877 679-2746. Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Klaus Kostenbauer au (613) 951-0691 (klaus.kostenbauer@statcan.ca), Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales.

Cette enquête fait partie du programme de recherche sur le financement des PME. Pour plus de renseignements sur ce programme, consultez le site Web d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca/prf).

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes intérieures de produits pétroliers raffinés

Août 2002 (données provisoires)

Les ventes de produits pétroliers raffinés ont totalisé 8 365 400 mètres cubes en août, en baisse de 2,4 % par rapport à août 2001. Les ventes ont augmenté dans trois des sept principaux groupes de produits, entraînées par celles d'essence à moteur (+115 100 mètres cubes ou +3,2 %). Les ventes de mazout lourd (-136 400 mètres cubes ou -22,8 %) et celles de carburéacteurs pour turboréacteurs (-80 500 mètres cubes ou -12,4 %) ont enregistré les baisses les plus marquées.

Ventes de produits pétroliers raffinés

	Août	Août	Août
	2001 ^r	2002 ^p	2001
	2001	2002	2001 à
			a août
			2002
	en milliers de m	nètres cubes	var. en %
Total, tous les produits	8 567,9	8 365,4	-2,4
Essence à moteur	3 598,1	3 713,2	3,2
Carburant diesel	2 152,0	2 036,0	-5,4
Mazout léger	158,9	160,1	0,8
Mazout lourd	597,1	460,7	-22,8
Carburéacteurs pour			
turboréacteurs	650,3	569,8	-12,4
Charges	404.0	444.0	0.7
pétrochimiques ¹ Tous les autres produits	404,9	444,2	9,7
raffinés	1 006,7	981,4	-2,5
	Janv. à août 2001 ^r	Janv. à août 2002 ^p	Janvaoût 2001 à janvaoût 2002
Total, tous les produits	63 411,6	62 002,6	-2,2
•	•	•	•
Essence à moteur	25 904,2	26 452,2	2,1
Carburant diesel	15 146,2	14 863,8	-1,9
Mazout léger Mazout lourd	3 301,5 5 761,4	3 160,0 4 123,5	-4,3 -28,4
Carburéacteurs pour	5 761,4	4 123,3	-20,4
turboréacteurs	4 093,3	3 898,6	-4,8
Charges	+ 030,5	5 590,0	-4,0
pétrochimiques ¹	3 061,1	3 197,4	4,5
Tous les autres produits	,	- ,	,-
raffinés .	6 143,8	6 307,0	2,7

Données révisées.
 Données provisoires.

Les ventes d'essence de la catégorie ordinaire sans plomb (+2,6 %) et super (+9,8 %) ont progressé par rapport à août 2001, tandis que celles de la catégorie intermédiaire ont chuté (-1,4 %).

Les ventes cumulatives de produits pétroliers raffinés de janvier à août ont diminué de 2,2 %

(-1 409 000 mètres cubes) comparativement à la même période en 2001. Les ventes ont régressé dans quatre des sept principaux groupes de produits. Le mazout lourd a enregistré la baisse la plus marquée (-1 637 900 mètres cubes ou -28,4 %). Les ventes cumulatives d'essence à moteur ont crû de 548 000 mètres cubes ou de 2,1 % comparativement à la même période en 2001.

Données stockées dans CANSIM: tableau 134-0004.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

Indicateurs de la santé comparables

1^{er} octobre 2002

Des indicateurs de la santé comparables pour le Canada, les provinces et les territoires sont maintenant accessibles dans les sites Web de Statistique Canada et de l'Institut canadien d'information sur la santé. Le 30 septembre, le Gouvernement du Canada, les provinces et les territoires ont publié des rapports basés sur ces indicateurs de la santé comparables.

indicateurs identifiés Ces ont été Communiqué réponse au sur la santé (http://www.scics.gc.ca/cinfo00/800038004_f.html) des premiers ministres publié en septembre 2000. Au cours des deux dernières années, les ministères de la Santé des provinces, des territoires et du gouvernement fédéral ont travaillé à la sélection et à la préparation de rapports utilisant des indicateurs comparables pour rendre compte de l'état de santé, des résultats sur la santé et de la qualité des services.

Le Communiqué sur la santé identifie 14 domaines pour lesquels des indicateurs de la santé comparables ont été produits: l'espérance de vie, la mortalité infantile, le faible poids à la naissance, l'autoévaluation de la santé, le changement dans l'espérance de vie, l'amélioration de la qualité de vie, la réduction du fardeau de la maladie et des blessures, le temps d'attente pour un diagnostic et un service de traitement, la satisfaction des patients, la réhospitalisation pour certaines maladies, l'accès aux services de santé de premier contact jour et nuit et sept jours par semaine, les soins de santé à la maison et dans la communauté,

Matières produites par les raffineries et utilisées par l'industrie pétrochimique dans la fabrication des produits chimiques, du caoutchouc synthétique et d'une variété de plastiques.

la surveillance et la protection de la santé publique ainsi que la promotion et la prévention des maladies.

La publication *Indicateurs de la santé comparables* (82-401-XIF, gratuite) est accessible dans le site Web de Statistique Canada (*www.statcan.ca*). Sous *Nos produits et services*, choisissez *Publications gratuites*, puis *Santé*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Brenda Wannell au (613) 951-8554 (brenda.wannell@statcan.ca), Division de la statistique de la santé.

Livraisons des produits de meubles de bureau

Juin 2002

Pour la période de six mois se terminant le 30 juin, les livraisons de produits de meubles de bureau ont atteint 908,4 millions de dollars, en baisse de 17,9 % comparativement aux 1 106,4 millions de dollars enregistrés au cours de la même période en 2001.

Des données sur les livraisons par les fabricants de produits de meubles de bureau pour la période de six mois se terminant le 30 juin ainsi que des données relatives à la destination et aux exportations sont également disponibles.

Le numéro de juin 2002 de *Livraisons* des produits de meubles de bureau, vol. 31, nº 1 (35-006-XIB, 11 \$ / 21 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

La fracture numérique

2000

Selon une nouvelle étude, la «fracture numérique» au Canada, soit l'écart entre les familles à faible revenu et celles à revenu élevé pour ce qui est du taux d'utilisation d'Internet, semble diminuer progressivement.

Toutefois, le taux d'utilisation s'est surtout accru chez les groupes à revenu moyen et chez ceux à revenu moyen-élevé. De plus, l'écart persiste entre les personnes ayant les revenus les plus faibles et celles dont les revenus sont les plus élevés.

Selon les résultats de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages, l'utilisation d'Internet à la

maison a encore enregistré une forte hausse en 2001, mais le taux de croissance a ralenti.

En 2001, plus de 5,8 millions de ménages, soit 49 % de l'ensemble des 12 millions de ménages, comptaient au moins un utilisateur régulier d'Internet à la maison, soit 23 % de plus qu'en 2000. La progression était toutefois inférieure à celle de 42 % enregistrée de 1999 à 2000.

En 2001, 7,2 millions de ménages comptaient un utilisateur régulier d'Internet à la maison, au travail, à l'école, dans une bibliothèque publique ou à un autre endroit. Ce groupe représentait 60 % de tous les ménages, en hausse par rapport à 51 % en 2000.

Dans le cadre de cette étude, les ménages ont été classés selon le revenu et répartis en dix groupes d'après leur niveau de revenu. Chaque groupe représentait 10 %, ou un dixième, du nombre total de ménages.

L'étude montre que de nombreuses personnes n'ont pas accès à Internet faute d'argent ou de possibilités. En 2000, 77 % des ménages dans le décile de revenu supérieur utilisaient Internet, soit cinq fois le taux de 15 % observé pour les ménages du décile de revenu le plus faible.

La proportion de nouveaux utilisateurs au sein de ménages à faible revenu a augmenté. Toutefois, de 1996 à 2000, ce sont les groupes à revenu moyen qui ont connu une progression de l'utilisation et qui comptaient proportionnellement plus d'utilisateurs d'Internet.

En 1997, 25 % de tous les nouveaux utilisateurs d'Internet étaient membres de ménages se situant dans le décile de revenu supérieur. En 2000, seulement 11 % des nouveaux utilisateurs d'Internet entraient dans la tranche de revenu supérieur.

De leur côté, les ménages dans les deux tranches de revenu inférieur représentaient environ 7 % des nouveaux utilisateurs d'Internet en 2000, en hausse par rapport à la proportion d'à peine 4 % observée quatre ans plus tôt.

De façon générale, la fracture numérique relative diminue. Toutefois, ce phénomène est entièrement attribuable aux ménages dans les déciles moyens-supérieurs de l'échelle des revenus. Les ménages dans les trois déciles inférieurs continuent de perdre du terrain par rapport à ceux de la tranche de revenu supérieur.

On constate aussi une fracture entre les régions urbaines et rurales ainsi que des écarts fondés sur le niveau de scolarité, le type de famille et l'âge.

Le document de recherche *La fracture numérique au Canada*, nº 1 (56F0009XIF, gratuit), qui évalue l'ampleur de la fracture numérique et son évolution, est accessible sur le site Web de Statistique Canada (*www.statcan.ca*).

Sous *Nos produits et services*, choisissez *Documents de recherche gratuits*, puis *Santé*. Une version plus complète, *Série sur la connectivité: découvrir la fracture numérique*, n° 7 (56F0004MIF, gratuit), est aussi disponible.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec George Sciadas au (613) 951-6389, Division de la science, de l'innovation et de l'information électronique.

NOUVEAUX PRODUITS

La revue des céréales et des graines oléagineuses,

juillet 2002, vol. 25, nº 7

Numéro au catalogue: 22-007-XIB (11 \$/112 \$).

La revue des céréales et des graines oléagineuses,

iuillet 2002, vol. 25, nº 7

Numéro au catalogue: 22-007-XPB (15 \$/149 \$).

Espèces alternatives de bétail sur les fermes au

Canada. 2001

Numéro au catalogue: 23-502-XIF

(gratuit).

Livraisons des produits de meubles de bureau,

juin 2002, vol. 31, nº 1

Numéro au catalogue: 35-006-XIB (11 \$/21 \$).

Série sur la connectivité: découvrir la fracture

numérique, nº 7

Numéro au catalogue: 56F0004MIF2002007

(gratuit).

La fracture numérique au Canada, nº 1 Numéro au catalogue: 56F0009XIF2002001 (gratuit).

Indicateurs de la santé comparables, nº 1 Numéro au catalogue: 82-401-XIF

(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

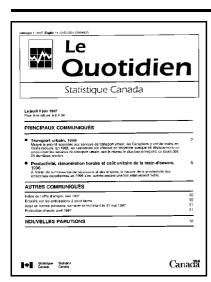
1 800 267-6677 Au Canada et aux États-Unis, composez: Pour les autres pays, composez: 1 613 951-7277 Pour envoyer votre commande par télécopieur: 1 877 287-4369 Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:

1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous les rubriques Nos produits et services, puis Publications payantes (\$).

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à *listproc@statcan.ca*. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.



Le Quotidien

Statistique Canada

INDEX

Septembre 2002

Sujet	Période de référence	Date de parution
À l'approche de la retraite Achats en ligne: magasinage des	1993 à 1997	le 26 septembre 2002
ménages sur Internet Acier en formes primaires	2001 Juillet 2002 Semaine se terminant le 31 août 2002 Semaine se terminant le 7 septembre 2002 Semaine se terminant le 14 septembre	le 19 septembre 2002 le 16 septembre 2002 le 6 septembre 2002 le 12 septembre 2002
	2002 Semaine se terminant le 21 septembre	le 19 septembre 2002
Assurance-emploi	2002 Juillet 2002	le 26 septembre 2002 le 24 septembre 2002
Base de données et modèle de simulation de politiques sociales		le 12 septembre 2002
CANSIM II		le 4 septembre 2002
Charbon et coke	Juin 2002	le 3 septembre 2002
Chargements ferroviaires mensuels Ciment	Juin 2002 Juillet 2002	le 13 septembre 2002 le 9 septembre 2002
Collèges communautaires et établissements analogues: étudiants inscrits et diplômés à l'enseignement	Juliet 2002	ie 9 Septembre 2002
postsecondaire	1998-1999 et 1999-2000	le 24 septembre 2002
Commerce de détail	Juillet 2002	le 23 septembre 2002
Commerce de gros	Juillet 2002	le 20 septembre 2002
Commerce international de marchandises du Canada	Juillet 2002	le 18 septembre 2002
Consommation d'énergie par les industries manufacturières Contreplaqués de construction	1995 à 1998 Juillet 2002	le 26 septembre 2002 le 16 septembre 2002
Disponibilité et écoulement d'énergie Données administratives et subvention	Troisième trimestre de 2001	le 18 septembre 2002
canadienne pour l'épargne-études	1995 à 1999	le 27 septembre 2002



Statistique

Canada



INDEX: septembre 2002

Sujet	Période de référence	Date de parution
Emploi dans le secteur public	Deuxième trimestre de 2002	le 3 septembre 2002
Emploi, rémunération et heures de	L III + 0000	
travail	Juillet 2002	le 25 septembre 2002
Énergie électrique	Juin 2002 Juillet 2002	le 3 septembre 2002 le 27 septembre 2002
Enquête mensuelle sur les grands	Juliet 2002	le 27 Septembre 2002
détaillants	Juillet 2002	le 17 septembre 2002
Enquête mensuelle sur les industries		
manufacturières	Juillet 2002	le 17 septembre 2002
Enquête sur la consommation d'énergie dans les bâtiments commerciaux et		
institutionnels	2000	le 23 septembre 2002
Enquête sur la gestion		·
agroenvironnementale	2001	le 19 septembre 2002
Enquête sur la population active	Août 2002	le 6 septembre 2002
Enquête sur l'amélioration et		
l'innovation dans le domaine des investissements en construction	2000	lo 11 contembre 2002
E-STAT: I'outil pédagogique interactif	2000	le 11 septembre 2002
par excellence		le 13 septembre 2002
État de santé des immigrants au Canada	2000-2001	le 19 septembre 2002
Fil d'acier et certains produits de fil		
métallique	Juillet 2002	le 12 septembre 2002
Finances des universités	2000-2001	le 16 septembre 2002
Finances publiques provinciales et territoriales: actif et passif	Au 31 mars 2001	le 13 septembre 2002
Frais de scolarité à l'université - révision	Au 31 mais 2001	le 13 septembre 2002
de données	2002-2003	le 9 septembre 2002
Homicides	2001	le 25 septembre 2002
Incidence du revenu sur la mortalité		
dans les régions urbaines du Canada	1971 à 1996	le 26 septembre 2002
Indicateurs nationaux du tourisme	Deuxième trimestre de 2002	le 27 septembre 2002
Indice composite	Août 2002	le 25 septembre 2002
Indice de l'offre d'emploi	Août 2002	le 5 septembre 2002
Indice des prix à la consommation	Août 2002	le 20 septembre 2002
Indice des prix de la construction dans	2004 at pramière maitif de 2002	la 25 a antambra 2002
les services d'électricité	2001 et première moitié de 2002	le 25 septembre 2002
Indice des prix des logements neufs Indice des prix des produits agricoles	Juillet 2002 Juin 2002	le 11 septembre 2002 le 3 septembre 2002
indice des prix des produits agricoles	Juillet 2002	le 27 septembre 2002
Indice des taux de salaires syndicaux	James 2002	10 27 00ptombre 2002
dans la construction	Août 2002	le 18 septembre 2002
Indices de prix des exportations et des		•
importations	Juillet 2002	le 18 septembre 2002
Indices des prix de vente de l'énergie	11 1 N A. 0555	
électrique	Mai à août 2002	le 27 septembre 2002
Indices des prix des produits industriels	Août 2002	le 27 septembre 2002
et des matières brutes		

INDEX: septembre 2002

Sujet	Période de référence	Date de parution
Investissement en construction résidentielle	Deuxième trimestre de 2002	le 4 septembre 2002
L'avantage salarial des travailleurs syndiqués	1999	le 26 septembre 2002
Le crime organisé au Canada: une étude de faisabilité	2001-2002	le 27 septembre 2002
Le temps passé seul L'emploi et le revenu en perspective	1998 Automne 2002 Numéro en ligne de septembre 2002	le 17 septembre 2002 le 20 septembre 2002 le 26 septembre 2002
Liens de parenté entre sociétés L'industrie de l'extraction de pétrole et de gaz: dépenses en immobilisations	Troisième trimestre de 2002	le 13 septembre 2002
et d'exploitation L'industrie de l'extraction de pétrole et de gaz: volume et valeur de la	2001	le 3 septembre 2002
production marchande Livraisons de laine minérale y compris	2001	le 3 septembre 2002
les isolants en fibre de verre Livraisons de laminés d'acier Livraisons des principales céréales L'Observateur économique canadien	Août 2002 Juillet 2002 Août 2002 Septembre 2002	le 24 septembre 2002 le 16 septembre 2002 le 23 septembre 2002 le 19 septembre 2002
Migration	2000-2001	le 26 septembre 2002
Naissances	2000	le 26 septembre 2002
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Juillet 2002	le 24 septembre 2002
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres Papier-toiture asphalté Permis de bâtir	Juillet 2002 Août 2002 Juillet 2002	le 16 septembre 2002 le 24 septembre 2002 le 5 septembre 2002
Placements de poussins de couvoirs et de dindonneaux Population des entreprises employeurs Prix des produits agricoles Production de volaille et d'oeufs	Août 2002 Deuxième trimestre de 2002 Juillet 2002 Juillet 2002	le 25 septembre 2002 le 18 septembre 2002 le 6 septembre 2002 le 6 septembre 2002
Production et écoulement des produits du tabac Productivité du travail, rémunération horaire et coût unitaire de	Août 2002	le 25 septembre 2002
main-d'oeuvre Produit intérieur brut par industrie Produits chimiques industriels et	Deuxième trimestre de 2002 Juillet 2002	le 13 septembre 2002 le 30 septembre 2002
résines synthétiques Produits pétroliers raffinés	Juillet 2002 Juillet 2002	le 9 septembre 2002 le 20 septembre 2002

INDEX: septembre 2002

Sujet	Période de référence	Date de parution
Regards sur l'industrie agro-alimentaire et la communauté agricole	Septembre 2002	le 30 septembre 2002
Régimes de pension d'employeurs (caisses de retraite en fiducie) Restaurants, traiteurs et tavernes	Premier trimestre de 2002 Juillet 2002	le 24 septembre 2002 le 16 septembre 2002
Revue des céréales et des graines oléagineuses	Juillet 2002	le 26 septembre 2002
Scieries et ateliers de rabotage Service Internet à haute vitesse par câble Statistiques de bois à pâte et de déchets	Juillet 2002 2001	le 27 septembre 2002 le 3 septembre 2002
de bois Statistiques démographiques Statistiques laitières	Juillet 2002 Au 1 ^{er} juillet 2002 Juillet 2002	le 23 septembre 2002 le 26 septembre 2002 le 13 septembre 2002
Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs	Juillet 2002	le 19 septembre 2002
Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs: petits aéroports	Avril 2002 Août 2002	le 19 septembre 2002
Statistiques sur le broyage Statistiques sur les affrètements aériens Statistiques sur les télécommunications	Premier trimestre de 2002 Premier trimestre de 2002	le 19 septembre 2002 le 10 septembre 2002 le 16 septembre 2002
Stocks de céréales Stocks de viande congelée et froide Stocks de viande de volaille congelée	Au 31 juillet 2002 Septembre 2002 1 ^{er} septembre 2002	le 10 septembre 2002 le 26 septembre 2002 le 19 septembre 2002
Taux d'utilisation de la capacité industrielle Télévision par câble et par satellite Tendances actuelles de la formation du	Deuxième trimestre de 2002 2001	le 11 septembre 2002 le 12 septembre 2002
personnel enseignant: rapport de colloque Tendances sociales canadiennes Transporteurs routiers de marchandises	Mai 2001 Automne 2002	le 12 septembre 2002 le 17 septembre 2002
pour compte d'autrui, origine et destination des marchandises Transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui, principaux	2001	le 11 septembre 2002
transporteurs Tuyaux et tubes en acier	Deuxième trimestre de 2002 Juillet 2002	le 11 septembre 2002 le 10 septembre 2002
Ventes de gaz naturel Ventes de véhicules automobiles neufs Ventes et stocks des grands magasins Ventes intérieures de produits pétroliers	Juillet 2002 Juillet 2002 Juillet 2002	le 25 septembre 2002 le 16 septembre 2002 le 9 septembre 2002
raffinés Voyages entre le Canada et les autres	Juillet 2002	le 3 septembre 2002
pays Voyages intérieurs	Juillet 2002 1996	le 19 septembre 2002 le 12 septembre 2002