



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 13 novembre 2002
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

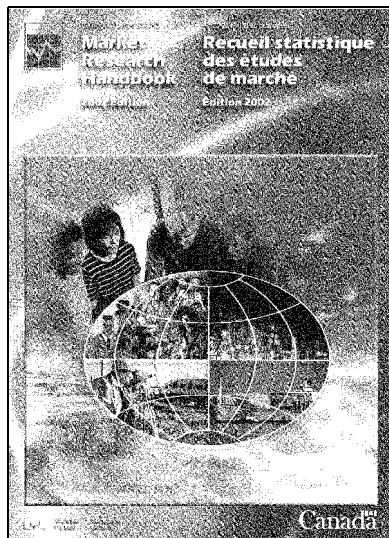
COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Il n'y a pas de communiqués principaux aujourd'hui.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indices des prix de la construction de bâtiments non résidentiels, troisième trimestre de 2002	3
Statistiques laitières, septembre et octobre 2002	3
Statistiques des télécommunications, deuxième trimestre de 2002	4

(suite à la page 2)



Recueil statistique des études de marché Édition de 2002

L'édition de 2002 du *Recueil statistique des études de marché* paraît aujourd'hui. Depuis 1975, il constitue une source autorisée de renseignements socioéconomiques reflétant les caractéristiques clés des marchés national et régionaux. Parce qu'il fournit des statistiques précises et actuelles permettant de suivre l'évolution du niveau de vie et des caractéristiques démographiques et économiques de la société canadienne, ce recueil offre aux entreprises un moyen de repérer les marchés cibles, de déterminer leur part du marché et d'évaluer leur position concurrentielle.

L'édition de 2002 renferme les données les plus récentes tirées du Recensement de 2001 ainsi que de nombreuses autres enquêtes. Cette édition comporte certains éléments visant à en faciliter l'usage, soit un guide de l'utilisateur, des graphiques annotés mettant en relief les tendances fondamentales, un service d'assistance téléphonique pour chacune des sources de données et des renvois à CANSIM.

Le *Recueil statistique des études de marché* (63-224-XIB, 94 \$; 63-224-XPB, 125 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*. Pour des renseignements généraux concernant cette publication, consultez la description du produit dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), en choisissant *Nos produits et services*, puis en cliquant sur la bannière *Recueil statistique des études de marché 2002*. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales en composant sans frais le 1 877 679-2746.



NOUVEAUX PRODUITS

5

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indices des prix de la construction de bâtiments non résidentiels

Troisième trimestre de 2002

Au troisième trimestre, l'indice composite des prix de la construction de bâtiments non résidentiels (1997=100) s'est établi à 115,4, en hausse de 0,3 % comparativement au deuxième trimestre et de 1,6 % par rapport au troisième trimestre de 2001. Ce résultat est le reflet de la vigueur du secteur de la construction de bâtiments non résidentiels.

L'indice s'est accru de 0,8 % à Edmonton comparativement au deuxième trimestre. Venaient ensuite Calgary (+0,6 %), Halifax et Toronto (+0,4 % chacune), Montréal, Ottawa et Vancouver (+0,3 % dans chaque cas).

Montréal a enregistré la plus forte variation (+2,6 %) par rapport au troisième trimestre de 2001. Calgary a affiché une croissance de 2,4 %, suivie d'Edmonton (+2,2 %), de Halifax (+1,5 %), de Toronto (+1,2 %) et d'Ottawa et Vancouver (+1,1 % chacune).

Indices des prix de la construction de bâtiments non résidentiels

(1997=100)

	Troisième trimestre de 2002	Troisième trimestre de 2001 au troisième trimestre de 2002	Deuxième trimestre au troisième trimestre de 2002
		var. en%	
Indice composite	115,4	1,6	0,3
Halifax	107,2	1,5	0,4
Montréal	113,7	2,6	0,3
Ottawa	116,4	1,1	0,3
Toronto	119,4	1,2	0,4
Calgary	116,3	2,4	0,6
Edmonton	115,0	2,2	0,8
Vancouver	107,7	1,1	0,3

Nota: L'indice des prix de la construction de bâtiments non résidentiels donne une indication de la variation des coûts de la construction neuve dans sept grandes régions urbaines (Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Calgary, Edmonton et Vancouver). Trois catégories de construction (bâtiments industriels, commerciaux et institutionnels) sont représentées par des bâtiments types (usine d'industrie légère, immeuble à bureaux, entrepôt, centre commercial et école).

En plus des indices pour chacune des grandes régions urbaines et des indices composites, d'autres répartitions des variations de coûts sont aussi produites

par groupe d'activité (la structure, l'architecture, la mécanique et l'électricité) pour chaque type de bâtiments. Ces indices de prix sont établis à partir d'enquêtes menées auprès d'entrepreneurs généraux et de sous-traitants spécialisés, qui fournissent des données sur diverses catégories de coûts (les matériaux, la main-d'oeuvre, le matériel, les taxes, les frais généraux et les bénéfiques) pertinents aux devis de construction détaillés inclus dans les enquêtes.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 327-0039 et 327-0040.

Le numéro du troisième trimestre de 2002 de *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-XPB, 24 \$ / 79 \$) paraîtra en décembre. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Louise Chainé au (613) 951-9606 (infounit@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539. ■

Statistiques laitières

Septembre et octobre 2002 (données provisoires)

Les statistiques laitières mensuelles pour septembre et octobre 2002 sont maintenant disponibles.

Les Canadiens ont acheté 2,9 millions de kilolitres de lait et de crème au cours de la campagne laitière 2001-2002. Les ventes de lait se sont établies à 2,7 millions de kilolitres, en légère baisse par rapport à la campagne laitière de 2000-2001. Les ventes de crème, qui ont atteint 225 000 kilolitres, sont demeurées fortes, en hausse de 4,4 %. La campagne laitière débute en août et se termine en juillet.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 003-0007 à 003-0012, 003-0029, 003-0033, 003-0034 et 003-0046.

Le numéro du troisième trimestre de 2002 de *La revue laitière* (23-001-XIB, 27 \$ / 89 \$) paraîtra en novembre. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Sandra Falcone au (613) 951-8726 ou composez sans frais le 1 800 465-1991, Division de l'agriculture. Télécopieur: (613) 951-3868. ■

Statistiques des télécommunications

Deuxième trimestre de 2002

Après avoir passé de nombreuses années à construire des réseaux, à accroître leur clientèle et à se contenter de faibles bénéfices, le segment des télécommunications sans fil du secteur des télécommunications a amélioré considérablement ses résultats financiers au cours de la première moitié de 2002.

Les bénéfices d'exploitation trimestriels de ce segment ont dépassé les 300 millions de dollars au deuxième trimestre pour atteindre un sommet de 309,6 millions de dollars, après avoir franchi le cap des 200 millions de dollars pour la première fois au premier trimestre.

Ces résultats diffèrent de façon marquée de ceux des trois années précédentes. Les bénéfices d'exploitation combinés de 1999 à 2001 se sont fixés à 22,6 millions de dollars, ce qui représente une marge bénéficiaire de moins de 1,0 %. Au cours de cette période, le segment des télécommunications sans fil a essuyé des pertes d'exploitation au cours de 6 des 12 trimestres, et la marge bénéficiaire trimestrielle du segment n'a dépassé 5,0 % qu'une seule fois, soit au deuxième trimestre de 2001.

L'amélioration des résultats financiers du segment des télécommunications sans fil est dans une large mesure le résultat d'une croissance forte et soutenue du nombre d'abonnements et des revenus. Le nombre d'abonnés aux services de télécommunications sans fil a crû de 17,5 % par rapport au deuxième trimestre de 2001, et les recettes, de 14,9 %.

Le secteur a pu absorber ces nouveaux clients sans accroître sensiblement ses coûts d'exploitation. Ces coûts ont monté de 4,1 % par rapport au deuxième trimestre de 2001. Les dépenses en main-d'oeuvre et la dépréciation représentent une part décroissante des revenus d'exploitation, ce qui indique que l'accroissement du nombre d'abonnés a un effet sur l'efficacité du secteur. Les dépenses en main-d'oeuvre ont représenté 11,0 % des revenus au deuxième trimestre de 2002, comparativement à 11,9 % au deuxième trimestre de 2001 et à 12,0 % au deuxième trimestre de 2000. De même, les dépenses en dépréciation ont représenté 18,4 % des revenus au deuxième trimestre de 2002, comparativement à 19,6 % en 2001 et à 19,0 % en 2000.

Les bénéfices ont progressé dans le segment des télécommunications sans fil, alors qu'ils ont régressé dans celui des télécommunications par fil.

Le segment des télécommunications par fil a toujours généré des marges bénéficiaires de l'ordre

de 18 % à 22 % de 1999 à 2001. Ce segment est demeuré rentable durant la première moitié de 2002, mais la marge bénéficiaire de 13,4 % observée au deuxième trimestre était bien inférieure à la moyenne de 19,5 % obtenue pour la période de 1999 à 2001. Il s'agit également de la première fois où la marge bénéficiaire de ce segment est tombée en deçà de celle du segment des télécommunications sans fil.

La baisse des revenus est probablement le facteur à l'origine de la diminution de la rentabilité. Les revenus ont fléchi de 2,3 % au deuxième trimestre par rapport au deuxième trimestre de 2001. Il s'agit du troisième recul d'une année à l'autre enregistré au cours des quatre derniers trimestres. Les effets de la concurrence sur les prix, la perte de lignes à la suite de l'accroissement de la pénétration d'Internet à haute vitesse, et la substitution apparente de l'accès sans fil à l'accès fixe ont eu un effet sur la croissance des revenus de ce segment.

Les investissements du secteur ont diminué de 17,7 % au deuxième trimestre par rapport au deuxième trimestre de 2001. Les segments des télécommunications sans fil et par fil ont tous deux réduit leurs investissements. Il s'agit de la troisième baisse d'une année à l'autre observée au cours des quatre derniers trimestres en ce qui a trait aux dépenses en immobilisations. Cela tend à confirmer l'hypothèse selon laquelle le réseau du secteur a la capacité de répondre au niveau actuel et prévu de demande de services.

Nota: Les bénéfices d'exploitation sont définis ici comme les revenus d'exploitation moins les dépenses d'exploitation (y compris la dépréciation et l'amortissement) et représentent donc la mesure des bénéfices avant intérêts, impôts, dépenses hors exploitation et postes non récurrents. Cette mesure sert d'indicateur des résultats d'exploitation du secteur. Ces données ne sont pas nécessairement comparables à différentes mesures des bénéfices publiées ailleurs.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée: numéro d'enquête 2721.

Le numéro du deuxième trimestre de 2002 de *Statistiques trimestrielles sur les télécommunications*, vol. 26 n° 2 (56-002-XIF, 21 \$/40 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les produits*. Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Heidi Ertl au (613) 951-1891 ou avec Jo Anne Lambert au (613) 951-6673, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Recueil statistique des études de marché, 2002
Numéro au catalogue: 63-224-XIB (94 \$).

Recueil statistique des études de marché, 2002
Numéro au catalogue: 63-224-XPB (125 \$).

Le point: études sur la famille et le travail
Numéro au catalogue: 89-001-XIF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous les rubriques *Nos produits et services*, puis *Publications payantes* (\$).

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Le Quotidien
Statistique Canada

Le jeudi 13 novembre 2002
Deuxième édition à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1999** Malgré le ralentissement des services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1999, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements... (page 2)
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** Au foyer de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible. (page 5)

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 (page 10)
- Enquête sur les anticipations à court terme (page 11)
- Adaptation des personnes atteintes de handicap le 31 mai 1997 (page 11)
- Production d'œufs, avril 1997 (page 11)

NOUVELLES PARUTIONS (page 12)

Statistique Canada / Statistiek Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.