



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 11 décembre 2002

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Dépenses des ménages, 2001**

Les ménages au Canada ont dépensé en moyenne 57 730 \$ en 2001 pour tous leurs achats, allant de l'alimentation, du logement et de l'habillement aux loisirs et aux voyages, d'après de nouvelles estimations de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2001. Il s'agit d'une hausse de 3,4 % par rapport à la moyenne de 55 830 \$ observée en 2000.

2

- **Taux d'utilisation de la capacité industrielle, troisième trimestre de 2002**

Les industries ont fonctionné à 83,3 % de leur capacité de juillet à septembre 2002. La vigueur des exportations et l'activité soutenue dans le secteur de la construction de logements neufs ont particulièrement contribué à la hausse de 0,8 point de pourcentage du taux d'utilisation de la capacité par rapport au deuxième trimestre.

6

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice des prix des logements neufs, octobre 2002	9
Services de taxi et de limousine, 2000	9
Indices de prix des services professionnels en informatique, 2000	10
La santé de la population canadienne, 2002	10
Consommation d'énergie par les industries manufacturières, 1995 à 2001	10

NOUVEAUX PRODUITS

11



COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Dépenses des ménages

2001

Les ménages canadiens ont dépensé en moyenne 57 730 \$ en 2001 pour tous leurs achats, allant de l'alimentation, du logement et de l'habillement aux loisirs et aux voyages, d'après de nouvelles estimations de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2001.

Ce montant représente une hausse de 3,4 % par rapport à la moyenne de 55 830 \$ affichée en 2000. Cette progression est légèrement supérieure au taux général d'inflation de 2,6 %, selon l'Indice des prix à la consommation.

La proportion du budget des ménages allouée aux quatre grandes catégories de dépenses est demeurée sensiblement la même. Les impôts personnels ont absorbé 21 % du budget moyen des ménages. Le logement en a absorbé environ 19 %, le transport, 13 % et l'alimentation, 11 %.

Les ménages moyens ont dépensé environ 10 980 \$ en moyenne pour le logement pendant l'année, en hausse par rapport à environ 10 500 \$ en 2000, ainsi que 6 430 \$ pour l'alimentation, en hausse par rapport à 6 220 \$ en 2000.

La croissance des dépenses pour l'alimentation est surtout attribuable à la hausse des dépenses pour les repas au restaurant, qui ont augmenté d'environ 10 % pour atteindre 1 430 \$. Les dépenses dans les restaurants, qui comprennent les services à l'auto, les cantines, les cafétérias et les comptoirs de commandes à emporter, ont représenté près du quart de l'ensemble des dépenses d'alimentation. En moyenne, chaque ménage a dépensé environ 4 970 \$ en aliments achetés au magasin, en légère hausse par rapport à 2000.

De plus, les dépenses moyennes des ménages qui ont déclaré un achat en essence et en autres carburants pour les véhicules ont diminué de 6 % et ont atteint 1 840 \$. Ce repli est plus de deux fois supérieur au taux de diminution des prix de l'essence, qui ont baissé de 2,6 % en 2001, d'après l'Indice des prix à la consommation.

Les dépenses en services publics augmentent considérablement

La hausse de 5 % des dépenses de logement est en majeure partie attribuable à l'augmentation des dépenses de logement en propriété, en particulier

Note aux lecteurs

Les données du présent communiqué sont tirées de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2001 et ont été recueillies de janvier à mars 2002 auprès d'un échantillon d'environ 25 000 ménages privés dans toutes les provinces et territoires. L'enquête a permis de recueillir des renseignements détaillés sur les dépenses, les caractéristiques de logement et l'équipement ménager.

Les données ont été recueillies dans les territoires pour 1999 et pour 2001, mais non pour 2000. Ainsi, à des fins de comparaison, les totaux du Canada dans le présent communiqué ne comprennent pas ceux des territoires.

Comme pour les années précédentes, les comparaisons des dépenses du présent communiqué ne sont pas corrigées pour tenir compte de l'inflation. Tous les chiffres du communiqué ont été arrondis.

Afin d'analyser les données par niveau de revenu, les ménages ont été répartis en cinq groupes, ou quintiles, en fonction de leur revenu. Chaque quintile représente un cinquième de l'ensemble des ménages. On crée les quintiles en classant les ménages en ordre croissant de revenus totaux des ménages et en les subdivisant en cinq groupes, de façon à ce que chaque groupe contienne le même nombre estimé de ménages.

Puisque les ménages du quintile inférieur de revenu sont, en moyenne, de taille moindre que les ménages du quintile supérieur de revenu, certaines données sont rajustées selon la taille du ménage afin de permettre des comparaisons plus réalistes. Cet ajustement reflète le principe selon lequel la taille du ménage et sa composition (le nombre d'adultes et d'enfants) influent sur les besoins du ménage.

pour les services publics, les réparations et les impôts fonciers.

Pour les trois principaux services publics, soit l'eau, le combustible et l'électricité, les dépenses moyennes des ménages déclarants sont passées d'un montant estimatif de 1 920 \$ en 2000 à 2 040 \$ en 2001, en hausse de 6 %.

Les dépenses moyennes pour l'eau et les égouts ont été de 490 \$ dans les ménages qui ont déclaré ces dépenses. Les dépenses en combustibles, comme le pétrole et le gaz naturel, ont progressé en moyenne de 7 % et ont atteint 1 070 \$. Cette croissance est attribuable à la forte hausse du prix du gaz naturel en 2001.

De tous les ménages propriétaires-occupants, 40 % ont déclaré des dépenses d'entretien, de réparation et de remplacement de matériel. Ils ont dépensé en moyenne 1 490 \$ en 2001, comparativement à 1 190 \$ en 2000. Les paiements d'impôts fonciers pour les

ménages qui les ont déclarés ont crû de 3 % et sont passés à 1 940 \$.

Les dépenses en services de communication ont continué d'augmenter

En 2001, 60 % des ménages ont indiqué qu'ils possédaient un ordinateur, comparativement à 55 % en 2000 et à 50 % en 1999. Environ la moitié de l'ensemble des ménages ont déclaré utiliser Internet à la maison en 2001, en hausse par rapport à 42 % en 2000 et à 33 % en 1999. Les ménages ayant des dépenses pour le service Internet ont dépensé en moyenne 320 \$ en 2001, en hausse par rapport à 280 \$ en 2000.

De nouvelles données de l'Enquête sur les dépenses des ménages ont montré qu'environ 57 % des ménages qui ont déclaré avoir eu un accès à Internet à partir de leur foyer en 2001 avaient une connexion régulière, d'un téléphone à un ordinateur, comme principal moyen d'accès. Environ 17 % disposaient d'une connexion téléphonique haute vitesse, et un environ 24 % étaient connectés à Internet par câble.

Les ménages ayant une connexion téléphonique ordinaire en date du 31 décembre ont dépensé en moyenne 240 \$ en 2001 pour leur accès à Internet, comparativement à 410 \$ dans le cas de ceux qui disposent d'une connexion haute vitesse, et à 440 \$ pour ceux qui sont connectés par câble.

Environ 48 % des ménages ont déclaré qu'ils avaient un téléphone cellulaire en 2001, en hausse par rapport à 42 % en 2000. Les dépenses moyennes pour des services de téléphonie cellulaire dans les ménages déclarants sont demeurées stables, soit 480 \$.

Les dépenses pour des téléviseurs, des magnétoscopes, des caméscopes et d'autres appareils vidéo ou de télévision, comme les cinémas maison, sont passées d'une moyenne de 680 \$ en 2000 à 720 \$ en 2001 dans les ménages déclarants.

Une plus grande partie du budget des ménages est consacrée à la sécurité financière

En 2001, près des trois quarts de l'ensemble des ménages effectuaient des paiements dans des fonds de retraite et de pension, comme le Régime de pensions du Canada et le Régime des rentes du Québec, ainsi que d'autres fonds gouvernementaux ou non.

Dans ces ménages, les dépenses sont passées d'une moyenne de 2 330 \$ en 2000 à 2 590 \$ en 2001. Les paiements de régimes enregistrés d'épargne retraite n'ont pas changé de façon marquante.

Les paiements pour les primes d'assurance-habitation des propriétaires ont augmenté

légèrement, passant de 470 \$ à 490 \$, dans les ménages qui ont déclaré ces dépenses. La moyenne des paiements de primes d'assurance-maladie est passée de 790 \$ en 2000 à 880 \$ en 2001. Les dépenses en primes d'assurance-maladie comprennent les paiements pour les régimes publics d'assurance-maladie ou d'assurance-médicaments là où ils existent et les paiements pour les régimes privés d'assurance-maladie, notamment la couverture des soins dentaires et l'assurance en cas d'accident ou d'invalidité.

Par contre, les paiements des ménages déclarants au régime d'assurance-emploi ont diminué d'une moyenne de 1 050 \$ en 2000 à 990 \$ en 2001.

Les dépenses touristiques se maintiennent

Les dépenses touristiques des ménages se sont maintenues en 2001. Une proportion de 35 % des ménages ont déclaré des dépenses pour les hôtels et les motels, soit en moyenne de 860 \$.

De même, environ 20 % des ménages ont déclaré des dépenses pour des voyages en avion, soit en moyenne 1 550 \$. Environ 11 % des ménages ont déclaré des dépenses pour des voyages à forfait, soit en moyenne 2 990 \$.

Ces chiffres sont pour ainsi dire identiques à ceux déclarés en 2000. Il n'est pas possible d'isoler les conséquences des événements du 11 septembre sur les dépenses de voyages enregistrées en 2001, car les données ont été recueillies pour la totalité de l'année civile.

Les coûts d'alimentation et de logement représentent la moitié des dépenses des ménages ayant le revenu le plus faible

Dans le cadre de cette analyse, les ménages ont été divisés en cinq groupes selon leur revenu, chacun d'eux représentant 20 %, ou un cinquième, de l'ensemble des ménages.

Le cinquième des ménages ayant le plus faible revenu a dépensé près de 50 % de son budget pour l'alimentation et le logement en 2001, et seulement 3 % pour l'impôt sur le revenu des particuliers.

Par contre, le cinquième des ménages ayant le revenu le plus élevé a réservé à peine 24 % de son budget pour l'alimentation et le logement, alors que 30 % a été consacré aux impôts sur le revenu des particuliers. Dans ces deux groupes, ces proportions sont demeurées pour ainsi dire inchangées par rapport à 2000.

Pourcentage du budget des ménages consacré aux quatre principales catégories, selon le quintile de revenu 2001

	Quintile inférieur	Deuxième quintile	Troisième quintile	Quatrième quintile	Quintile supérieur
	%				
Alimentation	18	15	13	11	9
Logement	31	23	21	19	15
Transport	11	14	14	14	13
Impôts personnels	3	10	16	20	30

Le cinquième des ménages ayant le plus faible revenu a affiché des dépenses annuelles moyennes de 18 070 \$ en 2001, comparativement à 117 230 \$ pour le cinquième des ménages ayant le revenu le plus élevé.

Après correction pour tenir compte des différences de taille des ménages, les dépenses moyennes par personne ont été de 14 890 \$ pour le cinquième des ménages ayant le plus faible revenu, soit seulement le quart du montant de 60 720 \$ enregistré par les ménages ayant le revenu le plus élevé.

Les ménages ayant le plus faible revenu ont dépensé environ 2 690 \$ par personne pour l'alimentation en 2001, soit environ la moitié du montant de 5 160 \$ dépensé par les ménages ayant le revenu le plus élevé. De même, les dépenses de logement se sont élevées à environ 4 680 \$ par personne pour les ménages ayant le plus faible revenu, et à 9 170 \$ pour ceux ayant le revenu le plus élevé.

Dépenses moyennes par personne pour les quatre principales catégories, selon le quintile de revenu 2001

	Quintile inférieur	Deuxième quintile	Troisième quintile	Quatrième quintile	Quintile supérieur
	en dollars				
Alimentation	2 690	3 420	3 900	4 280	5 160
Logement	4 680	5 300	6 450	7 490	9 170
Transport	1 570	3 230	4 290	5 350	7 700
Impôts personnels	480	2 340	4 990	7 930	18 040

Les dépenses moyennes sont les plus élevées en Ontario et en Alberta

Il n'y a que deux provinces où les ménages ont déclaré des dépenses supérieures à la moyenne nationale de 57 730 \$ en 2001. Il s'agit de l'Alberta (65 770 \$) et l'Ontario (64 370 \$). Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ont aussi enregistré des dépenses supérieures à la moyenne nationale. Terre-Neuve-et-Labrador a encore obtenu la plus faible moyenne, soit 46 650 \$.

À l'échelon national, l'alimentation et le logement ont représenté ensemble 30 % du budget des ménages. Les ménages de la plupart des provinces et des territoires se sont maintenus près de cette marque, à l'exception de ceux du Nunavut, qui ont consacré une moyenne tout juste supérieure à 37 % de leur budget à l'alimentation et au logement.

Au Nunavut, les dépenses d'alimentation ont absorbé une moyenne de 23 % du budget des ménages, soit le double du niveau national de 11 %, alors que le logement en a absorbé 15 %, comparativement à 19 % à l'échelon national. Les dépenses d'alimentation plus élevées sont principalement attribuables au coût élevé de la nourriture, mais aussi à la taille plus grande des ménages au Nunavut.

Dépenses moyennes des ménages selon la province et le territoire

	2000	2001
	en dollars courants	
Territoires du Nord-Ouest	..	68 310
Alberta	62 090	65 770
Ontario	62 740	64 370
Yukon	..	63 580
Colombie-Britannique	55 670	57 350
Nunavut	..	53 030
Manitoba	50 360	51 840
Québec	48 320	50 170
Nouvelle-Écosse ¹	48 620	49 050
Saskatchewan	46 970	48 520
Nouveau-Brunswick ¹	47 090	47 620
Île-du-Prince-Édouard	45 080	47 020
Terre-Neuve-et-Labrador	43 240	46 650

¹ Changement non statistiquement significatif de 2000 à 2001.

.. Nombres indisponibles.

Deux tableaux présentant des données sommaires sur les dépenses des ménages peuvent être consultés gratuitement dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). L'un porte sur le Canada et les provinces et l'autre, sur certaines régions métropolitaines. Un tableau illustrant les caractéristiques des logements et de l'équipement ménager est aussi présenté.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 203-0001 à 203-0018.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée: numéro d'enquête 3508.

Un guide de l'utilisateur (62F0026MIF, gratuit), qui présente de l'information sur la méthode et les concepts de l'enquête, ainsi que sur la qualité des données, est offert dans le site Web de Statistique Canada.

À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Gratuites*, puis *Finances personnelles et finances des ménages*.

On peut se procurer dix tableaux détaillés au coût de 125 \$ par tableau. De ces dix tableaux, cinq présentent des données détaillées sur les dépenses des ménages: *Canada, les provinces et certaines régions métropolitaines* (62F0031XDB), *Quintile de revenu du ménage, Canada et provinces* (62F0032XDB), *Mode d'occupation du logement, Canada* (62F0033XDB), *Type de ménage, Canada* (62F0034XDB) et *Taille de la région de résidence, Canada* (62F0035XDB).

Les cinq tableaux suivants présentent les données sur les caractéristiques du logement et de l'équipement ménager: *Canada, provinces et certaines régions*

métropolitaines (62F0041XDB), *Quintile du revenu, Canada* (62F0042XDB), *Mode d'occupation du logement au Canada* (62F0043XDB), *Type de ménage, Canada* (62F0044XDB) et *Taille de la région d'une résidence, Canada* (62F0045XDB).

On peut aussi se procurer des totalisations spéciales. Un fichier de microdonnées à grande diffusion paraîtra en mai 2003, et une publication suivra en juin 2003.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-7355 ou composez sans frais le 1 888 297-7355 (*income@statcan.ca*), Division de la statistique du revenu.

Dépenses moyennes des ménages et part du budget

	Dépenses moyennes		Part du budget		Dépenses moyennes		Part du budget	
	1999		2000		2001			
	en dollars courants	%	en dollars courants	%	en dollars courants	%		
Dépenses totales	53 450		55 830		57 730			
Impôts personnels	11 560	21,6	12 010	21,5	12 220	21,2		
Logement	10 240	19,2	10 500	18,8	10 980	19,0		
Transport	6 880	12,9	7 580	13,6	7 600	13,2		
Alimentation	6 100	11,4	6 220	11,1	6 430	11,1		
Loisirs	2 960	5,5	3 170	5,7	3 450	6,0		
Paiements d'assurance individuelle et cotisations de retraite	2 840	5,3	3 130	5,6	3 120	5,4		
Entretien ménager	2 410	4,5	2 520	4,5	2 620	4,5		
Vêtements	2 320	4,3	2 350	4,2	2 400	4,2		
Ameublement et équipement ménagers	1 480	2,8	1 560	2,8	1 660	2,9		
Dons en argent et contributions	1 360	2,5	1 300	2,3	1 260	2,2		
Soins de santé	1 260	2,4	1 360	2,4	1 420	2,5		
Produits du tabac et boissons alcoolisées	1 180	2,2	1 220	2,2	1 310	2,3		
Dépenses diverses	860	1,6	830	1,5	870	1,5		
Éducation	760	1,4	830	1,5	900	1,6		
Soins personnels	710	1,3	740	1,3	960	1,7		
Matériel de lecture et autres imprimés	270	0,5	280	0,5	280	0,5		
Jeux de hasard (net)	270	0,5	260	0,5	270	0,5		

Taux d'utilisation de la capacité industrielle

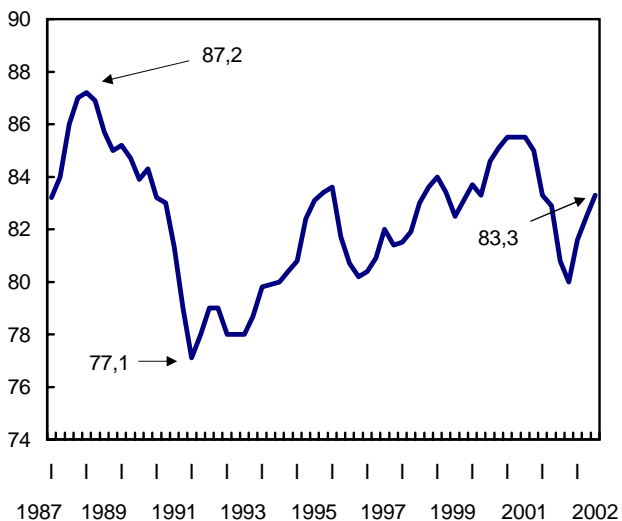
Troisième trimestre de 2002

Les industries ont fonctionné à 83,3 % de leur capacité de juillet à septembre 2002. La vigueur des exportations et l'activité soutenue dans le secteur de la construction de logements neufs ont particulièrement contribué à la hausse de 0,8 point de pourcentage du taux d'utilisation de la capacité par rapport au deuxième trimestre.

Cette troisième hausse trimestrielle consécutive, quoique plus faible que les deux premières, rapproche le taux du dernier sommet de 85,5 % atteint au troisième trimestre de 2000. Cette progression du taux est attribuable à une plus forte utilisation de la capacité dans 16 des 21 secteurs de la fabrication et dans les secteurs de la construction et de l'énergie électrique. Le secteur de la foresterie et de l'exploitation forestière et le secteur de l'extraction minière et de l'extraction de pétrole et de gaz ont moins utilisé leur capacité de production au troisième trimestre. (Les taux d'utilisation de la capacité ont été révisés rétrospectivement jusqu'au premier trimestre de 1996 pour intégrer les données d'origine qui ont été révisées).

Ralentissement dans la croissance de l'utilisation de la capacité

% (taux d'utilisation de la capacité)



L'augmentation de la production, observée lors des six premiers mois de 2002, s'est poursuivie

Note aux lecteurs

Le **taux d'utilisation de la capacité** d'une branche d'activité est le ratio de son rendement réel et de son rendement éventuel estimé. Statistique Canada calcule les estimations du rendement éventuel d'une branche d'activité à partir des mesures de son stock de capital. En outre, depuis 1987, des enquêtes sont menées auprès des entreprises pour obtenir leurs estimations de l'utilisation annuelle de la capacité, afin de produire des mesures industrielles découlant de l'enquête. Pour mesurer son niveau de fonctionnement sous la forme d'un pourcentage de son rendement éventuel, une entreprise tient compte des modifications relativement à la désuétude de ses installations, de ses rapports capital-travail et d'autres caractéristiques de ses techniques de production. Les taux tirés de l'enquête servent à ancrer les séries trimestrielles calculées et à s'assurer qu'elles reflètent ces modifications.

au troisième trimestre à un rythme plus lent. Les dépenses des consommateurs sont demeurées essentiellement inchangées et l'investissement des entreprises en usines et en matériel a augmenté de 0,5% comparativement à 2,2% au deuxième trimestre, ce qui a contribué au ralentissement de la croissance de la demande intérieure au troisième trimestre. La demande étrangère a eu un effet positif sur la production industrielle, et les exportations de produits canadiens ont fortement augmenté au troisième trimestre à la suite de ventes records de véhicules et de pièces automobiles.

Les bénéfices d'exploitation des sociétés ont continué de progresser au troisième trimestre mais le taux de croissance a aussi considérablement ralenti et selon l'enquête sur les perspectives du monde des affaires publiée en novembre, les fabricants se sont montrés un peu plus prudents en octobre, ayant manifesté une certaine inquiétude au sujet des perspectives de production moins élevées et du niveau des commandes en carnet pour le quatrième trimestre.

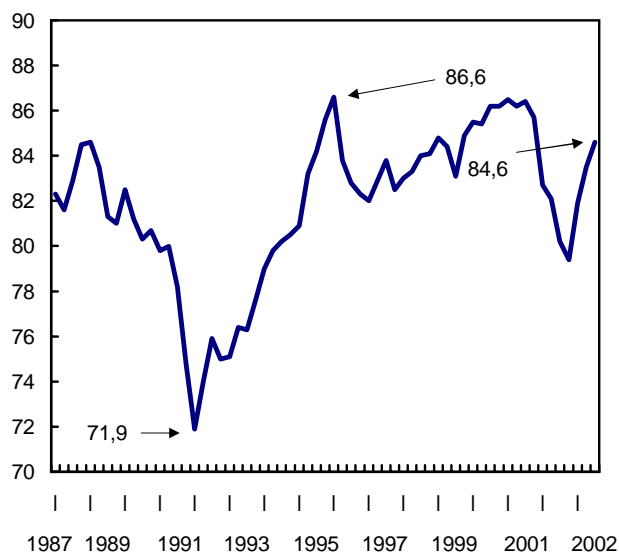
Les exportations constituent le moteur du secteur de la fabrication

Les fabricants ont accru leur utilisation de la capacité pour un troisième trimestre consécutif et ont fonctionné à 84,6 % de leur capacité comparativement à 83,5 % au deuxième trimestre. L'augmentation du taux a été généralisée et six des groupes du secteur de la fabrication ont affiché des taux supérieurs à 90 %.

Plusieurs des hausses les plus importantes de l'utilisation de la capacité ont été enregistrées dans les industries axées sur les exportations.

Le secteur de l'automobile stimule la fabrication

% (taux d'utilisation de la capacité)



L'utilisation de la capacité dans le groupe de la fabrication de matériel de transport a crû de 3,0 points de pourcentage pour atteindre 91,3 %. Les fabricants de matériel de transport ont accru leur production en réponse à la progression des ventes d'automobiles en Amérique du Nord. Les incitatifs financiers offerts aux consommateurs depuis les deux dernières années ont contribué au soutien de la demande de véhicules automobiles. Les fabricants de camions lourds ont augmenté leur niveau de production de 53,7 % en réponse à la demande accrue des propriétaires de parcs américains. Les exportations de camions à destination des États-Unis ont progressé de manière importante, grâce à la livraison des derniers camions commandés avant l'entrée en vigueur, le 1^{er} octobre, des nouvelles normes américaines en matière de lutte contre les émissions polluantes. En septembre, les exportations de camions et d'autres véhicules automobiles ont bondi de 2,4 % pour atteindre 1,7 milliard de dollars, soit le chiffre mensuel le plus élevé enregistré dans le cas de ces exportations depuis mars 2000.

Le taux de l'industrie de la fabrication de produits de papier est passé de 91,2 % au deuxième trimestre à 94,6 % au troisième trimestre. Il faut remonter au quatrième trimestre de 1994 pour retrouver un taux aussi élevé. La demande américaine pour les produits de papier a fortement contribué à la croissance de 3,1 % de la production chez les fabricants de papier au troisième trimestre.

Les fabricants de produits chimiques ont affiché un taux de 84,0 %, en hausse de 1,7 point par rapport

au deuxième trimestre. Il s'agit du taux le plus élevé enregistré depuis le quatrième trimestre de 1996, où il se situait alors à 85,6 %. L'augmentation de 2,1 % de la production de ce groupe est en grande partie attribuable à l'industrie de la fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments.

Dans le groupe de la fabrication de machines, le taux a progressé de 2,4 points pour s'établir à 83,1 % au troisième trimestre. La production a augmenté pour toutes les composantes de ce groupe sauf dans la fabrication de machines destinées au commerce et aux industries de service. Les fabricants de moteurs, de turbines et de matériel de transmission de puissance, ayant affiché une hausse de la production de 9,2 %, ont particulièrement contribué à la croissance de la production de cette industrie.

Les industries du secteur de la fabrication, qui alimentent la construction, ont bénéficié de niveaux de construction résidentielle supérieurs. Les producteurs de produits dérivés du bois, de verre, de produits de verre, de produits de gypse, de matériel de chauffage et de ventilation ont tous accru leurs niveaux de production. Le taux d'utilisation de la capacité a augmenté de 0,9 point chez les fabricants de produits en bois pour atteindre un sommet de 96,2 % au troisième trimestre. Le taux s'est établi à 82,5 % chez les fabricants de produits minéraux non métalliques, en hausse de 0,8 point par rapport au deuxième trimestre, et chez les fabricants de produits en plastique, le taux est passé de 89,0 % au deuxième trimestre à 91,8 % au troisième trimestre. La production s'est accrue dans la fabrication de produits en plastique destinés principalement au marché de l'habitation.

Progression de l'énergie électrique dans les secteurs autres que la fabrication

En réponse à la demande accrue d'électricité de juillet à septembre 2002, l'été ayant été particulièrement chaud, la production du secteur de l'énergie électrique a augmenté de 3,0 % et le taux d'utilisation de la capacité s'est accru de 2,4 points pour se fixer à 90,7 %.

Dans le secteur de la construction, le taux a atteint 86,8 %, en hausse de 0,5 point par rapport au deuxième trimestre. La demande soutenue pour les logements neufs a fait croître la production de 1,6 % et a contribué à la progression du taux.

Le taux d'utilisation de la capacité du secteur de l'extraction minière et de l'extraction de pétrole et de gaz a fléchi de 0,6 point pour s'établir à 70,7 %. Il s'agit du taux le plus bas affiché par ce secteur et du cinquième déclin consécutif. Le fléchissement du taux est attribuable à la baisse de la production de 3,2 % du secteur minier. Le secteur de l'extraction de pétrole et de gaz a connu une hausse de la production de 1,8 %.

Dans le secteur de la foresterie et de l'exploitation forestière, le taux qui avait bondi de 13,1 points au deuxième trimestre, a fléchi de 1,2 point pour s'établir à 80,1 %. Les producteurs de produits forestiers ont réduit leur production de 1,6 % au troisième trimestre de 2002.

Données stockées dans CANSIM: tableau 028-0002.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée: numéro d'enquête 2821.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Richard Landry au (613) 951-2579 ou avec Mychèle Gagnon au (613) 951-0994, Division de l'investissement et du stock de capital.

Taux d'utilisation de la capacité industrielle

	Troisième trimestre de 2001 ^r	Deuxième trimestre de 2002 ^r	Troisième trimestre de 2002	Troisième trimestre de 2001 au troisième trimestre de 2002	Deuxième au troisième trimestre de 2002
	var. en points de %				
Total industriel	80,8	82,5	83,3	2,5	0,8
Foresterie et exploitation forestière	75,6	81,3	80,1	4,5	-1,2
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	75,7	71,3	70,7	-5,0	-0,6
Extraction de pétrole et de gaz	68,7	67,4	67,8	-0,9	0,4
Mines	89,8	79,3	76,8	-13,0	-2,5
Production, transport et distribution d'électricité	85,7	88,3	90,7	5,0	2,4
Construction	86,0	86,3	86,8	0,8	0,5
Fabrication	80,2	83,5	84,6	4,4	1,1
Aliments	81,3	82,3	82,2	0,9	-0,1
Boissons et produits du tabac	77,8	76,6	77,3	-0,5	0,7
Boissons	78,4	77,7	79,2	0,8	1,5
Tabac	76,1	73,4	71,8	-4,3	-1,6
Usines de textiles	79,8	81,1	81,3	1,5	0,2
Usines de produits textiles	78,8	84,4	86,4	7,6	2,0
Vêtements	81,3	86,0	86,6	5,3	0,6
Produits en cuir et produits analogues	77,3	75,2	76,6	-0,7	1,4
Produits en bois	81,9	95,3	96,2	14,3	0,9
Papier	87,5	91,2	94,6	7,1	3,4
Impression et activités connexes de soutien	75,2	74,8	72,7	-2,5	-2,1
Produits du pétrole et du charbon	94,9	97,3	97,3	2,4	0,0
Produits chimiques	76,5	82,3	84,0	7,5	1,7
Produits en caoutchouc et en plastique	80,2	88,4	90,3	10,1	1,9
Produits en plastique	78,1	89,0	91,8	13,7	2,8
Produits en caoutchouc	85,7	86,8	86,4	0,7	-0,4
Produits minéraux non métalliques	75,3	81,7	82,5	7,2	0,8
Première transformation des métaux	85,4	90,3	91,2	5,8	0,9
Produits métalliques	80,9	83,3	83,8	2,9	0,5
Machines	78,9	80,7	83,1	4,2	2,4
Produits informatiques et électroniques	69,5	66,1	65,0	-4,5	-1,1
Matériel, appareils et composants électriques	72,7	70,2	68,9	-3,8	-1,3
Matériel de transport	84,7	88,3	91,3	6,6	3,0
Meubles et produits connexes	76,8	79,3	80,6	3,8	1,3
Activités diverses de fabrication	80,1	84,0	84,7	4,6	0,7

^r Données révisées.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice des prix des logements neufs

Octobre 2002

Le prix des logements neufs, mesuré d'après l'Indice des prix des logements neufs (1992=100), a poursuivi sa poussée, ayant augmenté de 0,5 % de septembre à octobre. Par rapport à octobre 2001, cet indice des prix de vente des entrepreneurs a progressé de 4,7 %. Il s'agit de la plus importante progression d'une année à l'autre observée depuis mars 1990.

La faiblesse des taux d'intérêt et la croissance de l'emploi ont continué de soutenir la forte demande de logements neufs. La hausse du coût de la main-d'œuvre qualifiée et des matériaux de construction constitue un intervenant de taille dans l'augmentation des prix à l'échelon national.

Indices des prix des logements neufs (1992=100)

	Octobre 2002	Octobre 2001 à octobre 2002	Septembre à octobre 2002
	var. en %		
Canada	111,8	4,7	0,5
Maisons seulement	116,7	6,3	0,9
Terrains seulement	105,3	1,3	0,1
St. John's	107,0	5,2	0,2
Halifax	123,2	3,3	..
Charlottetown	108,1	0,9	..
St John-Monc- ton-Fredericton	96,4	2,1	-0,1
Québec	112,4	6,6	1,4
Montréal	122,4	6,3	0,4
Ottawa-Gatineau	132,5	9,1	1,4
Toronto	114,2	4,1	0,6
Hamilton	115,6	5,7	1,5
St. Catharines- Niagara	111,9	1,9	0,8
Kitchener-Waterloo	115,2	4,1	0,3
London	108,6	3,8	1,2
Windsor	107,0	0,6	..
Sudbury-Thunder Bay	98,7	1,2	-0,2
Winnipeg	123,8	3,6	..
Regina	142,9	5,2	0,5
Saskatoon	121,6	1,3	..
Calgary	144,5	5,7	0,3
Edmonton	124,3	8,4	0,2
Vancouver	86,6	2,1	0,5
Victoria	76,9	5,9	0,7

- Néant ou zéro.

Des hausses mensuelles ont été observées dans 14 des 21 centres urbains visés par l'enquête. Hamilton (+1,5 %), Ottawa-Gatineau et Québec (+1,4 % chacune) et London (+1,2 %) ont enregistré les plus importantes.

Des croissances modérées ont été observées à St.Catharines-Niagara (+0,8 %), à Victoria (+0,7 %), à Toronto (+0,6 %), à Regina et à Vancouver

(+0,5 % chacune), tandis que Montréal (+0,4 %), Kitchener-Waterloo et Calgary (+0,3 % chacune) et St. John's et Edmonton (+0,2 % chacune) ont enregistré une hausse inférieure à la moyenne nationale.

De plus, cinq centres urbains n'ont affiché aucune variation d'un mois à l'autre, soit Halifax, Charlottetown, Windsor, Winnipeg et Saskatoon. Parallèlement, Saint John-Moncton-Fredericton (-0,1 %) et Sudbury-Thunder Bay (-0,2 %) ont fléchi par rapport à septembre.

D'une année à l'autre, Ottawa-Gatineau est demeuré en tête, ayant affiché la plus forte augmentation sur 12 mois (+9,1 %) au chapitre des logements neufs. Venait ensuite Edmonton (+8,4 %) et Québec (+ 6,6 %). Il n'y a pas eu de baisse annuelle en octobre.

Données stockées dans CANSIM: tableau 327-0005.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée: numéro d'enquête 2310.

Le numéro du quatrième trimestre de 2002 de *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-XPB, 24 \$ / 79 \$) paraîtra en mars 2003. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Louise Chaîné au (613) 951-0785 (infounit@statcan.ca) ou avec Anne Williamson au (613) 951-2035 (wilann@statcan.ca), Division des prix. ■

Services de taxi et de limousine

2000 (données provisoires)

L'industrie des services de taxi et de limousine a généré 1 094 millions de dollars en revenus d'exploitation en 2000, en faible hausse de 2,8 % par rapport aux 1 064 millions de dollars enregistrés en 1999. Cette faible augmentation ne s'est toutefois pas reflétée de la même façon au sein des deux composantes de l'industrie.

Les revenus d'exploitation des 1 501 associations et sociétés de taxi ont crû de 14 % par rapport à 1999. Puisque les dépenses d'exploitation du secteur se sont accrues encore plus, la marge d'exploitation n'a été que de 8 millions de dollars en 2000, comparativement aux 23 millions dégagés en 1999. Par comparaison, les chauffeurs de taxi et de limousine travaillant pour leur propre compte, dont on estime le nombre à 25 996, ont vu leur revenu diminuer de 3 %. Mais puisque les

dépenses d'exploitation ont reculé de plus de 4 %, la marge d'exploitation des chauffeurs travaillant pour leur propre compte s'est accrue de 2 % pour s'établir à 205 millions de dollars.

Données stockées dans CANSIM: tableau 407-0001.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec Robert Larocque au (613) 951-2486 (laroque@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Denis Pilon au (613) 951-2707 (dpilon@statcan.ca), Division des transports. ■

Indices de prix des services professionnels en informatique

2000 (données provisoires)

Les indices de prix des services professionnels en informatique (IPSPI) sont maintenant disponibles pour 1999. Ces indices ont été révisés. Les IPSPI mesurent la variation de prix d'ensemble des services professionnels en informatique ainsi que la variation de ses composantes du coût de la main-d'oeuvre et du multiplicateur net réalisé. Ces indices sont disponibles à l'échelon du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM: tableau 329-0014.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Division des prix au (613) 951-9606 ou composez sans frais le 1 866 230-2248 (infounit@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Beaudry au (613) 951-5646 (gilles.beaudry@statcan.ca). ■

La santé de la population canadienne
2002

Le rapport *La santé de la population canadienne, Rapports sur la santé – supplément*, vol. 13, qui est diffusé aujourd'hui, est un numéro spécial. Il réunit six articles qui ont déjà été diffusés séparément au cours de l'été et de l'automne 2002.

Le thème du rapport est la santé de la population canadienne du point de vue des «collectivités» géographiques, socioéconomiques et culturelles.

Il est maintenant possible d'obtenir le rapport *La santé de la population canadienne* en version imprimée (82-003-SPF, 20 \$). Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michel Séguin au (613) 951-4262, Division de la statistique de la santé. ■

Consommation d'énergie par les industries manufacturières

1995 à 2001

Les données révisées sur la consommation d'énergie par les industries manufacturières de 1995 à 2001, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, sont maintenant disponibles. Ces données identifient les diverses formes d'énergie utilisées par certaines industries à l'échelon national en unités naturelles (quantités) et sur une base de contenu calorifique.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (energ@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Elaine Duwors au (613) 951-5706 (elaine.duwors@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Série de documents de recherche sur les dépenses des ménages, 2001
Numéro au catalogue: 62F0026MIF
(gratuit).

Détail des dépenses moyennes des ménages pour le Canada, les provinces et les territoires, et certaines régions métropolitaines, 2001
Numéro au catalogue: 62F0031XDB (125 \$).

Détail des dépenses moyennes des ménages selon le quintile de revenu du ménage pour le Canada et les provinces, 2001
Numéro au catalogue: 62F0032XDB (125 \$).

Détail des dépenses moyennes des ménages selon le mode d'occupation du logement pour le Canada, 2001
Numéro au catalogue: 62F0033XDB (125 \$).

Détail des dépenses moyennes des ménages selon le type de ménage pour le Canada, 2001
Numéro au catalogue: 62F0034XDB (125 \$).

Détail des dépenses moyennes des ménages selon la taille de la région de résidence pour le Canada, 2001
Numéro au catalogue: 62F0035XDB (125 \$).

Caractéristiques des logements et de l'équipement ménager pour le Canada, les provinces et les territoires, et certaines régions métropolitaines, 2001
Numéro au catalogue: 62F0041XDB (125 \$).

Caractéristiques des logements et de l'équipement ménager selon le quintile de revenu pour le Canada, 2001
Numéro au catalogue: 62F0042XDB (125 \$).

Caractéristiques des logements et de l'équipement ménager selon le mode d'occupation du logement pour le Canada, 2001
Numéro au catalogue: 62F0043XDB (125 \$).

Caractéristiques des logements et de l'équipement ménager selon le genre de ménage pour le Canada, 2001
Numéro au catalogue: 62F0044XDB (125 \$).

Caractéristiques des logements et de l'équipement ménager selon la taille de la région de résidence pour le Canada, 2001
Numéro au catalogue: 62F0045XDB (125 \$).

Rapports sur la santé – supplément, vol. 13, 2002
Numéro au catalogue: 82-003-SPF (20\$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.


Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous les rubriques *Nos produits et services*, puis *Publications payantes* (\$).

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

0400019-1-0007_Englis 11-001-XIF-03040403



Le Quotidien
Statistique Canada

Le jeudi 6 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré le prix élevé des services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements qui impliquent les services de transport urbain, soit le double le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de la demande et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été contre toute attente une fois relative au PIB.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Évolution des prix des matériaux à usage agricole 10
- Aide en formes pécuniaires, semaine se terminant le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.