Catalogue 11-001F (English 11-001E) ISSN 0380-6103

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 2 avril 2002
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Commerce électronique et technologie,** 2001 — 2
  En 2001, les entreprises canadiennes ont vendu plus de biens et de services par Internet. Bien que le pourcentage d'entreprises qui vendent en ligne ait légèrement augmenté, les ventes du commerce électronique ont continué de ne représenter qu'une très petite partie de toutes les recettes d'exploitation.

NOUVEAUX PRODUITS — 6

INDEX: mars 2002

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Commerce électronique et technologie

2001

En 2001, les entreprises canadiennes ont vendu plus de biens et services par Internet. Bien que le pourcentage d'entreprises qui vendent en ligne ait légèrement augmenté, les ventes du commerce électronique ont continué de ne représenter qu'une très petite partie de toutes les recettes d'exploitation.

Les entreprises ont reçu des commandes de clients par Internet totalisant 10,4 milliards de dollars en 2001, en hausse de 43,4 % par rapport à 2000, selon les chiffres de l'Enquête sur les technologies de l'information et le commerce électronique. Le pourcentage d'entreprises ayant indiqué qu'elles vendaient des biens et des services en ligne a légèrement progressé, passant de 6 % à 7 %.

Les grandes entreprises dominent de plus en plus le commerce électronique. Les entreprises qui vendent en ligne ont constitué près de 30 % du revenu brut total au Canada comparativement à 25 % en 2000.

Le marché du commerce électronique a également été instable. Parmi les entreprises qui ont répondu à l'enquête en 2000 et en 2001, pour cinq qui ont commencé à vendre par Internet en 2001, quatre ont arrêté de le faire. Par comparaison, pour deux entreprises qui avaient commencé à vendre par Internet en 2000, cinq avaient arrêté de le faire.

Malgré une forte croissance, les ventes du commerce électronique n'ont constitué que 0,5 % de toutes les recettes d'exploitation en 2001, en hausse par rapport à la proportion de 0,2 % observée en 1999. Les ventes par Internet ont représenté 2,6 % de toutes les recettes d'exploitation des services d'enseignement du secteur privé, ce qui constitue le pourcentage le plus élevé. Venaient ensuite les entreprises du secteur des transports et de l'entreposage (1,4 %).

Le commerce de gros domine les ventes du commerce électronique

En valeur, les ventes du commerce électronique ont dominé dans le secteur du commerce de gros, suivi des secteurs de la fabrication, du commerce de détail et du transport et de l'entreposage. Ensemble, ces branches d'activité ont enregistré 58 % de toutes les ventes par Internet en 2001.

La valeur des ventes de biens et services par Internet des grossistes se situait à 1,9 milliard de dollars en 2001, en hausse de 83,9 % par rapport à 2000, ce qui a représenté 0,6 % de l'ensemble de leurs recettes d'exploitation. Par ailleurs, 12 % de toutes les ventes du commerce électronique des grossistes ont été effectuées directement auprès des consommateurs et 13 %, à l'extérieur du pays.

La valeur des ventes de biens et services par Internet des fabricants s'est établie à 1,7 milliard de dollars en 2001, en hausse de 28,8 % par rapport à celle enregistrée en 2000. Cela correspond à 0,3 % de leurs recettes d'exploitation. Plus de 85 % de ces ventes ont été faites auprès d'autres entreprises, tandis que 40 % ont été effectuées à l'extérieur du pays.

La valeur des ventes en ligne des détaillants s'est chiffrée à 1,5 milliard de dollars en 2001, en hausse de 66,9 %. Malgré cette augmentation, les ventes par Internet n'ont représenté que 0,6 % de leurs recettes d'exploitation.

Les grandes entreprises constituent toujours les principaux intervenants dans le commerce électronique. Les entreprises comptant un effectif de plus de 500 salariés ont constitué 40 % des ventes par Internet, en légère baisse par rapport aux 43 % enregistrés en 2000.

Seulement un cinquième des ventes en ligne sont effectuées auprès des consommateurs ou des ménages

Même si la valeur en dollars des ventes des entreprises aux consommateurs a progressé de 59,0 % pour s'établir à 2,3 milliards de dollars en 2001, cela comprend seulement 22 % des ventes par Internet. Les ventes des entreprises à d'autres entreprises ont aussi affiché une forte hausse (+39,5 %) pour passer à 8,1 milliards de dollars.

Note aux lecteurs

Les données du présent communiqué proviennent de l'Enquête sur les technologies de l'information et le commerce électronique de 2001, qui a porté sur l'ensemble de l'économie, exception faite des administrations locales. Quelque 21 000 entreprises ont fait partie de l'échantillon.

Le ***commerce électronique*** *se définit comme des ventes par Internet, avec ou sans paiement en ligne. On présente la valeur des commandes reçues par Internet, extranet et l'échange de données informatisées (EDI) par Internet. Étaient exclues les ventes de type EDI relevant de réseaux privés. Les opérations relevant de guichets automatiques bancaires étaient exclues, comme l'étaient les opérations financières acheminées par Internet. Étaient compris les frais locaux de gestion perçus pour l'exécution d'opérations par Internet.*

Le secteur du commerce de détail a représenté 25 % du marché des ventes des entreprises aux consommateurs en 2001, ce qui a constitué la plus forte proportion. Venaient ensuite les secteurs des services d'information et des services culturels (11 %), de la fabrication (11 %) et du commerce de gros (10 %).

Les ventes aux consommateurs ont représenté 84 % des ventes par Internet des entreprises dans le secteur des arts, des spectacles et 63 % de celles du secteur de l'hébergement et des services de restauration.

Les ventes en ligne destinées à l'exportation ont plus que doublé

La valeur des ventes par Internet destinées à l'exportation a plus que doublé, passant de 1,2 milliard de dollars en 2000 à 2,7 milliards de dollars en 2001. Ces ventes ont constitué seulement un peu plus du quart de l'ensemble des ventes du commerce électronique.

Le secteur du commerce de détail a affiché la plus forte proportion du marché d'exportation par voie électronique (30 %), suivi des secteurs de la fabrication (25 %) et du commerce de gros (9 %). Par ailleurs, 54 % de toutes les ventes au détail en ligne sont allées à l'exportation.

Un plus grand nombre d'entreprises achètent en ligne

Le pourcentage d'entreprises canadiennes qui ont acheté des biens ou des services par Internet a poursuivi sa croissance en 2001. Environ 22 % des entreprises ont acheté des biens ou des services par Internet, par comparaison à 18 % en 2000 et à 14 % en 1999. Ces mêmes entreprises ont représenté 48 % du revenu brut total au Canada.

Pour la troisième année d'affilée, les services culturels et d'information ont été les plus nombreux à faire des achats par Internet (52 %). Ce secteur comprend les entreprises s'occupant d'édition, de diffusion, de télécommunications, de services d'information et de traitement des données.

Parmi les entreprises qui n'ont ni acheté ni vendu par Internet, 52 % ont indiqué que leurs biens ou services ne se prêtaient pas à des opérations par Internet. Environ 36 % préféraient conserver leur modèle commercial actuel. Un plus faible pourcentage de ces entreprises ont invoqué des questions de sécurité ou le coût trop élevé d'élaboration et de maintenance d'un site Web propice au commerce électronique.

Achats par Internet

	1999	2000	2001
	% des entreprises utilisant Internet pour l'achat de biens ou de services		
Foresterie, exploitation forestière et activités de soutien	7,4	4,5	11,0
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	19,3	20,4	14,5
Services publics	24,7	25,5	31,5
Construction	..	..	16,7
Fabrication	18,9	21,3	29,1
Commerce de gros	13,9	22,9	26,4
Commerce de détail	10,8	13,5	16,9
Transport et entreposage	10,7	15,0	11,6
Industrie de l'information et industrie culturelle	49,6	52,7	51,8
Finance et assurances	12,7	20,2	24,9
Services immobiliers et services de location et de location à bail	8,2	8,8	13,4
Services professionnels, scientifiques et techniques	30,0	35,8	42,1
Gestion de sociétés et d'entreprises	12,9	8,5	8,4
Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	13,4	22,5	30,9
Services d'enseignement privé	27,2	41,0	39,3
Soins de santé et assistance sociale privés	9,5	14,4	20,0
Arts, spectacles et loisirs	12,1	15,9	23,2
Hébergement et services de restauration	3,9	10,1	9,4
Autres services (sauf les administrations publiques)	6,5	10,5	14,8
Tout le secteur privé	**13,8**	**18,2**	**22,4**

.. *Données indisponibles.*

Près des trois quarts des entreprises utilisent Internet

Même si la valeur des ventes par Internet a été peu élevée, les entreprises ont continué d'adopter ce moyen de communication en 2001; 71 % d'entre elles ont utilisé Internet par comparaison à 63 % en 2000. Les entreprises qui ont eu recours à Internet ont constitué 96 % de l'activité économique.

Plus de 9 entreprises sur 10 comptant au moins 20 salariés ont utilisé Internet en 2001. Dans l'ensemble, 47 % des salariés du secteur privé ont eu accès à Internet contre 39 % en 2000.

Utilisation d'Internet et présence d'un site Web

	2000	2001	2000	2001
	% des entreprises utilisant Internet		% des entreprises ayant un site Web	
Foresterie, exploitation forestière et activités de soutien	42,3	68,2	4,7	15,3
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	78,0	77,6	22,6	39,2
Services publics	80,8	93,7	31,3	45,1
Construction	..	70,5	..	24,3
Fabrication	77,5	82,4	38,0	45,9
Commerce de gros	75,3	81,7	34,3	37,6
Commerce de détail	52,7	65,2	22,9	26,7
Transport et entreposage	57,5	57,4	12,9	11,1
Industrie de l'information et industrie culturelle	92,7	92,9	54,5	65,1
Finance et assurances	75,9	82,0	34,4	47,8
Services immobiliers et services de location et de location à bail	51,2	53,4	21,9	22,3
Services professionnels, scientifiques et techniques	84,0	90,7	30,0	31,9
Gestion de sociétés et d'entreprises	52,9	63,1	16,9	13,8
Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	75,0	80,0	32,7	39,7
Services d'enseignement privé	89,2	93,0	69,7	61,7
Soins de santé et assistance sociale privés	61,7	70,4	15,6	18,6
Arts, spectacles et loisirs	69,2	81,5	36,0	45,8
Hébergement et services de restauration	44,0	48,0	18,5	20,1
Autres services (sauf les administrations publiques)	51,8	58,6	22,3	24,5
Tout le secteur privé	**63,4**	**70,8**	**25,7**	**28,6**

.. *Données indisponibles.*

Le pourcentage d'entreprises utilisant Internet a progressé dans presque tous les secteurs d'activité, les plus fortes augmentations survenant dans le secteur de la foresterie, de l'exploitation forestière et des activités de soutien, le secteur des services publics et celui du commerce de détail ainsi que le secteur des arts, des loisirs et des spectacles.

Près de 29 % des entreprises avaient un site Web, en légère hausse par rapport à 2000. Ces entreprises ont représenté 81 % du revenu brut total. Les entreprises du secteur des services d'information et des services culturels étaient plus susceptibles d'avoir un site Web (65 %), suivies de celles du secteur des services d'enseignement privé (62 %). Les entreprises oeuvrant dans le secteur des services de transport et d'entreposage (11 %) étaient les moins susceptibles d'avoir un site Web.

Environ 14 % des entreprises avaient un réseau Internet interne ou intranet, par comparaison à 12 % en 2000. Le secteur de la finance et des assurances ainsi que celui des services d'information et des services culturels étaient les plus susceptibles d'appartenir à cette catégorie.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 358-0007 à 358-0012 et 358-0014.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Greg Peterson au (613) 951-3592 (*greg.peterson@statcan.ca*), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. □

Valeur des ventes par Internet

	2000	2001	2001	2001	2001	2001
	% des entreprises utilisant Internet pour la vente de biens ou de services		Ventes par Internet avec ou sans paiement en ligne	Ventes par Internet en % des recettes d'exploitation totales	% des ventes par Internet aux consommateurs	% des ventes par Internet aux clients à l'extérieur du Canada
			$ millions			
Foresterie, exploitation forestière et activités de soutien	1,6	4,3	x	x	10,6	14,1
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	0,4	0,2	x	x	x	4,5
Services publics	4,6	1,4	x	x	x	0,0
Construction	..	0,7	x	x	1,3	0,5
Fabrication	8,2	11,7	1 680,3	0,3	14,6	39,6
Commerce de gros	13,5	12,9	1 914,7	0,6	12,0	12,6
Commerce de détail	8,7	10,8	1 485,1	0,6	38,6	54,1
Transport et entreposage	2,0	2,2	937,4	1,4	3,5	23,8
Industrie de l'information et industrie culturelle	18,9	20,1	388,5	0,6	63,2	50,3
Finance et assurances	7,3	9,6	623,7	0,3	8,0	2,1
Services immobiliers et services de location et de location à bail	4,8	7,3	x	x	48,4	17,4
Services professionnels, scientifiques et techniques	7,2	5,8	423,5	0,7	20,5	35,1
Gestion de sociétés et d'entreprises	1,4	4,8	..	..	0,3	2,3
Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	6,4	10,7	..	..	11,5	5,9
Services d'enseignement privé	15,6	14,0	80,6	2,6	21,8	19,9
Soins de santé et assistance sociale privés	1,3	0,6	..	..	3,3	0,1
Arts, spectacles et loisirs	5,3	10,0	..	..	83,6	28,5
Hébergement et services de restauration	5,1	3,7	259,4	0,3	62,9	36,0
Autres services (sauf les administrations publiques)	3,5	3,6	..	..	8,1	6,9
Tout le secteur privé	**6,4**	**6,7**	**10 388,9**	**0,5**	**22,2**	**25,8**

.. *Données indisponibles.*
x *Données confidentielles.*

■

NOUVEAUX PRODUITS

Statistiques de l'énergie électrique, janvier 2002, vol. 70, n° 1
Numéro au catalogue: 57-001-XIB (9$/85$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

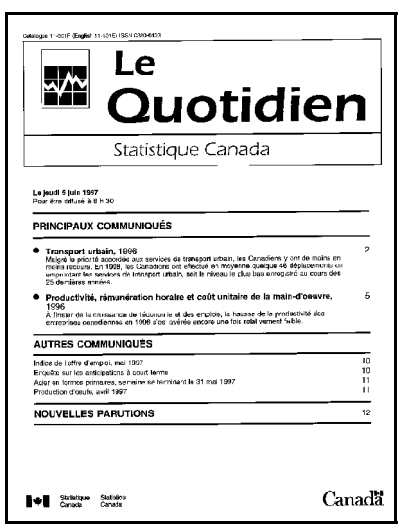
Pour commander les produits par téléphone:
Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	**1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez:	**1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	**1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	**1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à *order@statcan.ca* ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada *(www.statcan.ca)* sous les rubriques *Produits et services et Publications payantes ($).*

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.


Le Quotidien
Statistique Canada

Le jeudi 6 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- Transport urbain, 1996 2
  Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements en utilisant les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996 5
  À l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
Enquête sur les anticipations à court terme 10
Aciér en formes primaires, semaine se terminant le 31 mai 1997 11
Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada Statistics Canada
Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, julie.belanger@statcan.ca
Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

Catalogue 11-001F (English 11-001E) ISSN 0380-6103

Le Quotidien

Statistique Canada

INDEX

Mars 2002

Sujet	Période de référence	Date de parution
Acier en formes primaires	Semaine se terminant le 23 février 2002	le 1er mars 2002
	Semaine se terminant le 2 mars 2002	le 7 mars 2002
	Semaine se terminant le 9 mars 2002	le 14 mars 2002
	Janvier 2002	le 18 mars 2002
	Semaine se terminant le 16 mars 2002	le 21 mars 2002
	Semaine se terminant le 23 mars 2002	le 28 mars 2002
Assurance-emploi	Janvier 2002	le 27 mars 2002
Banque de données administratives longitudinales et la Commission de la sécurité professionnelle et de l'assurance contre les accidents du travail de l'Ontario	1986 à 1994	le 18 mars 2002
Besoins non satisfaits de soins de santé: évolution	2000-2001	le 13 mars 2002
Bilan des investissements internationaux du Canada	2001	le 27 mars 2002
Charbon et coke	Décembre 2001 et année 2001	le 1er mars 2002
Ciment	Janvier 2002	le 7 mars 2002
Classification géographique type	2001	le 19 mars 2002
Commerce de détail	Janvier 2002	le 21 mars 2002
Commerce de gros	Janvier 2002	le 20 mars 2002
Commerce international de marchandises du Canada	Janvier 2002	le 19 mars 2002
Contreplaqués de construction	Janvier 2002	le 22 mars 2002
Déterminés à réussir – un portrait des bourreaux de travail au Canada	1998	le 11 mars 2002
Distribution de films cinématographiques et de vidéos	1999-2000	le 25 mars 2002
Emploi dans le secteur public	Quatrième trimestre de 2001	le 21 mars 2002
Emploi, rémunération et heures de travail	Janvier 2002	le 28 mars 2002
Énergie électrique	Décembre 2001 et année 2001	le 1er mars 2002
	Janvier 2002	le 28 mars 2002

INDEX: mars 2002

Sujet	Période de référence	Date de parution
Enquête mensuelle sur les grands détaillants	Décembre 2001 et année 2001	le 1er mars 2002
	Janvier 2002	le 20 mars 2002
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Janvier 2002	le 18 mars 2002
Enquête sur la population active	Février 2002	le 8 mars 2002
Enquête sur le secteur de la rémunération	Septembre et octobre 2001	le 11 mars 2002
Enquête sur l'édition du périodique	1998-1999	le 18 mars 2002
Enquête sur les pratiques de gestion des connaissances	2001	le 21 mars 2002
Enquête sur les véhicules au Canada	Troisième trimestre de 2001	le 14 mars 2002
Étude sur les besoins alimentaires des animaux	1999 et 2000	le 11 mars 2002
Exportations de lait en poudre	2001 (données révisées)	le 11 mars 2002
Extraction de charbon	2000	le 20 mars 2002
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	Janvier 2002	le 14 mars 2002
Finances publiques locales: actif et passif	Au 31 décembre 1999	le 22 mars 2002
Flux et stocks de capital fixe résidentiel	2001	le 22 mars 2002
Indice composite	Février 2002	le 20 mars 2002
Indice de l'offre d'emploi	Février 2002	le 7 mars 2002
Indice des prix à la consommation	Février 2002	le 21 mars 2002
Indice des prix des logements neufs	Janvier 2002	le 11 mars 2002
Indice des prix des produits agricoles	Décembre 2001	le 1er mars 2002
	Janvier 2002	le 28 mars 2002
Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction	Février 2002	le 19 mars 2002
Indices de prix des exportations et des importations	Janvier 2002	le 19 mars 2002
Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Février 2002	le 28 mars 2002
Investissement en construction résidentielle	Quatrième trimestre de 2001 et année 2001	le 4 mars 2002
La culture en perspective	Vol. 13, nº 3	le 8 mars 2002
La formation des adultes au Canada: instantanés des années 1990		le 28 mars 2002
La revue des céréales et des graines oléagineuses	Décembre 2001	le 1er mars 2002
Le travail indépendant chez les diplômés des collèges et universités canadiens	1982 à 1997	le 21 mars 2002
L'emploi et le revenu en perspective	Printemps 2002	le 15 mars 2002
	Numéro en ligne de mars 2002	le 20 mars 2002
Liens de parenté entre sociétés	Premier trimestre de 2002	le 15 mars 2002
Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	Février 2002	le 19 mars 2002

INDEX: mars 2002

Sujet	Période de référence	Date de parution
Livraisons de laminés d'acier	Janvier 2002	le 18 mars 2002
Livraisons des principales céréales	Février 2002	le 25 mars 2002
L'Observateur économique canadien	Mars 2002	le 21 mars 2002
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Janvier 2002	le 25 mars 2002
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	Janvier 2002	le 8 mars 2002
Papier-toiture asphalté	Janvier 2002	le 1er mars 2002
	Février 2002	le 28 mars 2002
Participation aux activités culturelles: le rôle de la langue		le 8 mars 2002
Permis de bâtir	Janvier 2002	le 6 mars 2002
Pétrole brut et gaz naturel	Décembre 2001 et année 2001	le 4 mars 2002
Placements de poussins et de dindonneaux	Février 2002	le 25 mars 2002
Population des entreprises employeurs	Quatrième trimestre de 2001	le 15 mars 2002
Prix des produits agricoles	Janvier 2002	le 11 mars 2002
Production de volaille et d'oeufs	Janvier 2002	le 5 mars 2002
Production et écoulement des produits du tabac	Janvier 2002	le 6 mars 2002
	Février 2002	le 27 mars 2002
Productivité du travail, rémunération horaire et coût unitaire de main-d'oeuvre	Quatrième trimestre de 2001 et année 2001	le 14 mars 2002
Produit intérieur brut par industrie	Janvier 2002	le 28 mars 2002
Produits chimiques industriels et résines synthétiques	Janvier 2002	le 14 mars 2002
Puissance maximale de l'énergie électrique et charge des réseaux	2000	le 27 mars 2002
Recensement de 2001: chiffres de population et des logements		le 12 mars 2002
Recensement de 2001: chiffres de population et nombre total de logements		le 6 mars 2002
Régimes de pension d'employeurs (caisses de retraite en fiducie)	Troisième trimestre de 2001	le 25 mars 2002
Restaurants, traiteurs et tavernes	Janvier 2002	le 18 mars 2002
Revenus et dépenses d'exploitation des fermes	2000	le 28 mars 2002
Revue des céréales et des graines oléagineuses	Janvier 2002	le 26 mars 2002
Revue trimestrielle de l'éducation	Vol. 8, no 2	le 28 mars 2002
Rôle des technologies de l'information et des communications dans la croissance économique du secteur des entreprises	1981 à 2000	le 1er mars 2002
Scieries et ateliers de rabotage	Décembre 2001 et année 2001	le 5 mars 2002

INDEX: mars 2002

Sujet	Période de référence	Date de parution
Série de documents de travail sur la géographie		le 8 mars 2002
Statistique de la chaussure	Décembre 2001	le 15 mars 2002
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	Janvier 2002	le 20 mars 2002
Statistiques démographiques	Au 1er janvier 2002	le 28 mars 2002
Statistiques laitières	Janvier 2002	le 13 mars 2002
Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs	Janvier 2002	le 13 mars 2002
	Août 2001	le 15 mars 2002
Statistiques sur l'aquaculture	2000	le 1er mars 2002
Statistiques sur le broyage	Février 2002	le 18 mars 2002
Statistiques sur les tribunaux de juridiction criminelle pour adultes	2000-2001	le 14 mars 2002
Statistiques sur les tribunaux de la jeunesse	2000-2001	le 21 mars 2002
Stocks de viande congelée et froide	Février 2002	le 1er mars 2002
	Mars 2002	le 28 mars 2002
Stocks de viande de volaille congelée	1er février 2002	le 1er mars 2002
	1er mars 2002	le 19 mars 2002
Tableaux d'entrées-sorties		le 5 mars 2002
Taux d'utilisation de la capacité industrielle	Quatrième trimestre de 2001	le 11 mars 2002
Tendances sociales canadiennes	Printemps 2002	le 11 mars 2002
Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par pipeline	Octobre 2001	le 14 mars 2002
Transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui, principaux transporteurs	Quatrième trimestre de 2001	le 20 mars 2002
Tuyaux et tubes en acier	Janvier 2002	le 15 mars 2002
	Décembre 2001	le 15 mars 2002
Ventes de gaz naturel	Janvier 2002	le 21 mars 2002
Ventes de véhicules automobiles neufs	Janvier 2002	le 14 mars 2002
Ventes et stocks des grands magasins	Janvier 2002	le 8 mars 2002
Ventes intérieures de produits pétroliers raffinés	Janvier 2002	le 8 mars 2002
Voyages entre le Canada et les autres pays	Janvier 2002	le 19 mars 2002
Vue d'ensemble des revenus agricoles – ensemble des fermes	1998	le 13 mars 2002