Catalogue 11-001F (English 11-001E) ISSN 0380-6103

Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 4 avril 2002
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Indicateurs nationaux du tourisme,** quatrième trimestre de 2001 2
  Les dépenses touristiques réelles au Canada ont fortement diminué au quatrième trimestre, en baisse de 1,2 % par rapport au troisième trimestre.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi, mars 2002 6

Finances publiques consolidées: actif et passif, au 31 mars 2000 6

Acier en formes primaires, semaine se terminant le 30 mars 2002 7

NOUVEAUX PRODUITS

8

Accès aux données à distance: un service en ligne pour la recherche et l'analyse

Les chercheurs peuvent maintenant utiliser un service en ligne unique pour la recherche et l'analyse des données de Statistique Canada sur l'éducation.

L'accès aux données à distance (ADD) est un projet pilote du Centre de la statistique de l'éducation. Ce programme permet aux chercheurs d'écrire et de tester leurs propres programmes informatiques en utilisant un fichier contenant des données artificielles. Les chercheurs peuvent ensuite envoyer ces programmes à Statistique Canada par Internet. Les programmes seront exécutés sur le fichier de microdonnées, puis les résultats seront retournés au client.

Le seul fichier d'enquête actuellement disponible est celui de l'Enquête sur l'éducation et la formation des adultes de 1998. Cependant, l'ADD inclura bientôt le Programme international pour le suivi des acquis des élèves de 2000 et l'Enquête auprès des jeunes en transition de 2000.

Ce service est une solution de remplacement à l'utilisation des centres de données de recherche et des bureaux régionaux, qui ne sont pas toujours accessibles aux chercheurs.

Le service *Accès aux données à distance* (81C0051) est accessible sans frais, et après une période d'évaluation de trois à six mois, des frais minimaux seront demandés. L'ADD est disponible pour tous les chercheurs dans la mesure où leur proposition de recherche est approuvée par Statistique Canada. Voir (http://www.statcan.ca/francais/edu/rda/index_f.htm). À la page d'accueil du site Web de Statistique Canada (*www.statcan.ca*), cliquez sur *Ressources éducatives*, puis *Postsecondaire* et *Accès aux données à distance*.

Pour plus de renseignements à propos de ce service, communiquez avec Sylvie Ouellette au (613) 951-9204 (*sylvie.ouellette@statcan.ca*) ou avec le Service à la clientèle au (613) 951-7608, ou composez sans frais le 1 800 307-3382 (*educationstats@statcan.ca*), Centre de la statistique de l'éducation.

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Indicateurs nationaux du tourisme

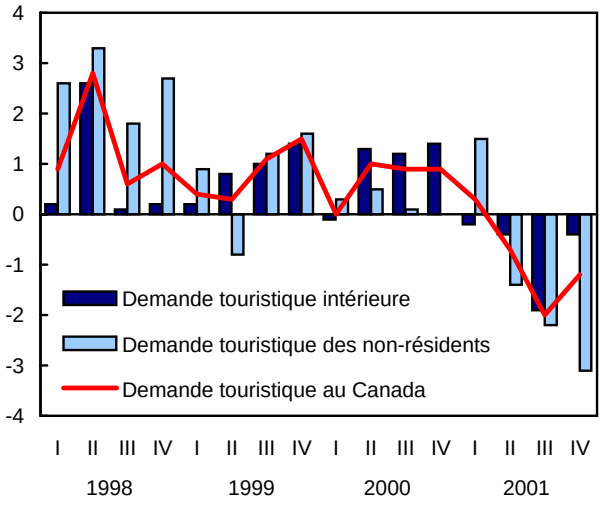
Quatrième trimestre de 2001

Les dépenses touristiques réelles au Canada ont fortement diminué au quatrième trimestre, en baisse de 1,2 % par rapport au troisième trimestre. Il s'agit d'une troisième baisse trimestrielle consécutive. Cette diminution fait suite à la chute de 2,0 % enregistrée au troisième trimestre, qui avait été caractérisé par les attentats du 11 septembre et par la faiblesse de l'économie. Cependant, le secteur du tourisme au Canada connaissait un ralentissement avant ces événements.

La baisse des dépenses au chapitre du transport aérien (-5,8 %) a été le principal facteur à l'origine du repli au quatrième trimestre, les voyageurs délaissant ce mode de transport pour des raisons de sécurité, ce qui a conduit les transporteurs à réduire le nombre de vols. Un mouvement de reprise dans le secteur d'activité de l'hébergement a toutefois été observé, les dépenses ayant été en hausse de 0,8 % par rapport au troisième trimestre.

Troisième baisse consécutive des dépenses touristiques réelles

Variation en %, trimestre précédent, données désaisonnalisées aux prix constants



Note aux lecteurs

Les données désaisonnalisées et les taux de variation correspondants sont exprimés au taux trimestriel. Les dépenses touristiques sont présentées en termes réels (c'est-à-dire ajustées en fonction des variations de prix) ainsi qu'en prix courants.

Pour un troisième trimestre consécutif, la baisse des dépenses touristiques réelles a été davantage attribuable à la faible demande des non-résidents qu'à celle des Canadiens. Ainsi, les dépenses des non-résidents ont fléchi de 3,1 % au quatrième trimestre, alors que celles des touristes canadiens au pays ont reculé de 0,4 %. La faiblesse des dépenses par les visiteurs des autres pays a été généralisée, la plus forte baisse ayant touché le secteur des transports, notamment celui du transport aérien.

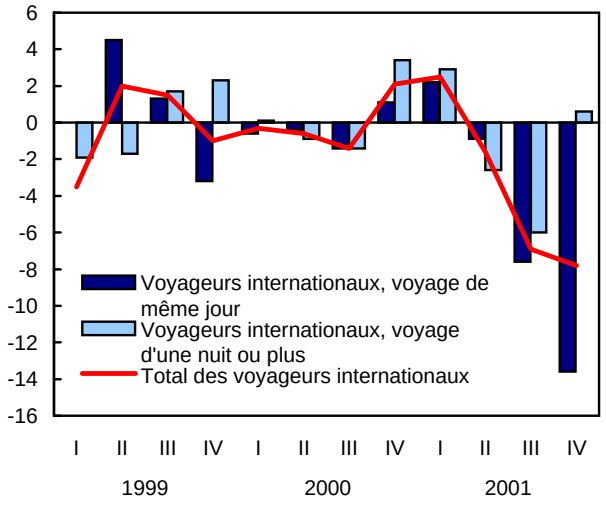
Le nombre de visiteurs étrangers est en baisse

Le repli des dépenses des non-résidents au quatrième trimestre a été en forte corrélation avec le nombre plus restreint de visiteurs. Les non-résidents ont été environ 10,6 millions à visiter le Canada au quatrième trimestre, en baisse de 7,8 % par rapport au troisième trimestre, cette dernière étant elle-même inférieure de 7,0 % comparativement au deuxième trimestre. La diminution observée au quatrième trimestre a été plus importante pour les visiteurs en provenance des États-Unis que pour ceux des autres pays.

Malgré des hausses mensuelles en novembre et en décembre, le nombre de visiteurs étrangers au pays durant ces mois était inférieur à celui enregistré en août.

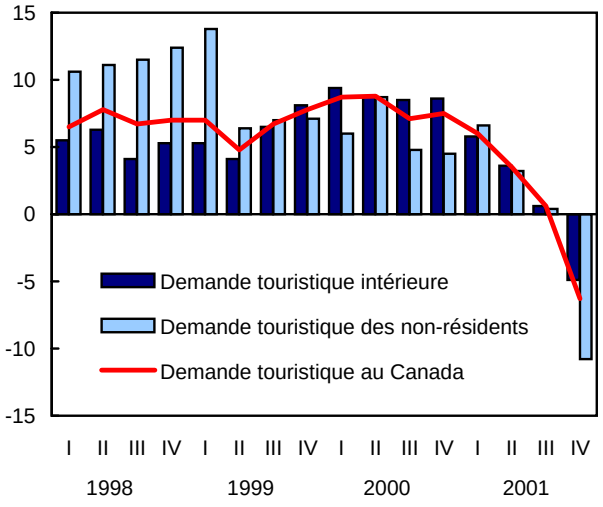
Baisse importante du nombre de visiteurs internationaux au pays

Variation en %, trimestre précédent, données désaisonnalisées



Très net recul des dépenses touristiques au Canada

Variation en %, année précédente, données non désaisonnalisées aux prix courants



Données exprimées en prix courants et non désaisonnalisées

Les dépenses touristiques au pays ont atteint 10,1 milliards de dollars au quatrième trimestre, en baisse de 6,3 %. Il s'agit d'un niveau sans précédent comparativement au quatrième trimestre de 2000 et de la plus forte diminution d'une année à l'autre jamais enregistrée depuis que cette mesure trimestrielle existe, soit depuis 15 ans. De plus, le montant total des dépenses touristiques au quatrième trimestre était en deçà de celui du premier trimestre, un phénomène qui ne s'était également jamais vu auparavant. Toutes les grandes catégories de dépenses ont été en baisse par rapport au quatrième trimestre de 2000, particulièrement celles de l'hébergement (-13,3 %) et du transport (-9,0 %). Dans ce dernier cas, la composante du transport aérien (-11,2 %) a été principalement à l'origine de cette situation.

Réduction importante du nombre de visiteurs étrangers

La chute des dépenses touristiques des non-résidents a été le principal facteur à l'origine du fort repli des dépenses totales. Ainsi, bien qu'elles aient atteint 2,4 milliards de dollars ou 23 % du total au quatrième trimestre, les dépenses des visiteurs étrangers au Canada étaient en très nette régression de 10,8 % par rapport au quatrième trimestre de 2000. Cette situation s'explique en grande partie par la réduction du nombre de visiteurs au Canada et est probablement reliée aux événements du 11 septembre. Ainsi, ce nombre a été en baisse d'environ 17 % par rapport au quatrième trimestre de 2000.

Le nombre de visiteurs en provenance des États-Unis a aussi chuté, mais à des degrés divers selon la durée de leurs séjours. Ainsi, les Américains ont effectué environ 4,8 millions de voyages de même jour et 2,5 millions de séjours d'une nuit ou plus (généralement plus cher) au quatrième trimestre, en baisse respectivement de 23,1 % et de 2,7 % par rapport au quatrième trimestre de 2000. Quant au nombre de visiteurs en provenance d'autres pays, il a été également en forte baisse (-21,5 %), s'élevant à environ 650 000. Parmi ceux-ci, ce sont les voyageurs de la région Asie-Pacifique, notamment ceux du Japon (-48 %), qui ont le plus réduit le nombre de leurs visites.

Les dépenses des voyageurs canadiens au pays diminuent

Les dépenses touristiques des Canadiens au pays s'élevaient à 7,7 milliards de dollars au quatrième trimestre, en diminution de 4,9 % par rapport au quatrième trimestre de 2000. Tout comme dans le cas des non-résidents, ce sont les dépenses au chapitre du transport, tout particulièrement celles du transport aérien, ainsi que celles de l'hébergement qui ont connu les plus fortes baisses.

Moins de séjours à l'étranger

En plus de réduire de façon significative leur dépenses de voyage au pays au quatrième trimestre, les Canadiens ont également voyagé beaucoup moins fréquemment à l'étranger, le nombre de ces voyages étant en baisse de près de 23 %. Contrairement aux visiteurs américains, qui ont réduit davantage le nombre de visites de même jour au Canada que le nombre de voyages d'une nuit ou plus à la suite des événements du 11 septembre, les Canadiens ont quant à eux réduit de façon quasi proportionnelle le nombre de séjours d'une journée ainsi que ceux d'une nuit et plus aux États-Unis.

Revue de 2001

Dans le domaine du tourisme au Canada, on retient de 2001 une baisse de l'activité et les contrecoups des attentats survenus le 11 septembre. Les dépenses touristiques réelles au pays ont régressé de 0,1 % en 2001 comparativement à celles enregistrées en 2000, lesquelles avaient augmenté de 3,2 % par rapport à 1999. Le repli est attribuable aux dépenses des non-résidents puisque celles-ci ont reculé de 1,3 % par rapport à 2000. Quant à la demande intérieure, soit les achats effectués par les Canadiens eux-mêmes, elle a affiché un léger gain de 0,4 %.

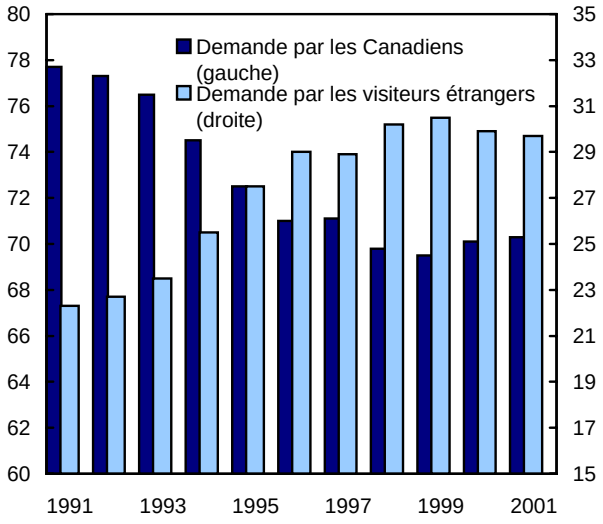
Divers facteurs tels le ralentissement économique général, la vigueur persistante du dollar américain par rapport à la devise canadienne et les événements du 11 septembre ont pu influencer l'activité touristique au pays en 2001.

La part des dépenses totales revenant aux non-résidents s'est établie à 29,7 % par rapport à 70,3 % pour les Canadiens. Ces proportions sont demeurées pratiquement les mêmes pour une deuxième année consécutive, contrairement aux dix années précédentes où celle des non-résidents avait crû de façon constante, depuis le niveau de 22 % atteint en 1989.

En 2001, le solde du compte des voyages au Canada (y compris les tarifs de passagers), c'est-à-dire la différence entre les dépenses des visiteurs étrangers au Canada et celles des Canadiens à l'étranger, s'est traduit par le déficit le plus bas depuis 1987, soit de 2,5 milliards de dollars.

La composition de la demande touristique au Canada demeure stable

En pourcentage de la demande totale



L'inflation au chapitre du tourisme au Canada, telle que mesurée par l'indice implicite des prix des biens et services touristiques, a augmenté de 1,4 % en 2001. Ce sont les prix des services de loisirs et de spectacles qui ont augmenté le plus (+4,3 %), alors que les prix pour les transports et l'hébergement ont crû de moins de 1 %. En comparaison, l'indice des prix à la consommation (IPC) pour tous les biens et les services a enregistré une hausse de 2,5 % en 2001. Cette hausse plus rapide de l'IPC a renversé la tendance des quatre dernières années où l'indice implicite des prix des biens et services touristiques avait enregistré de fortes augmentations.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 387-0001 à 387-0009.

Le numéro du quatrième trimestre de 2001 de la publication *Indicateurs nationaux du tourisme* (13-009-XIB, gratuite) est maintenant accessible dans le site Web de Statistique Canada (*www.statcan.ca*) sous *Nos produits et services*, *Publications gratuites*, puis *Comptes nationaux*. Pour commander la version imprimée de la publication (13-009-XPB, gratuite), communiquez avec l'agent des services à la clientèle au

(613) 951-3640 (*iead-info-dcrd@statcan.ca*). Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jacques Delisle au (613) 951-3796 ou avec James Temple au (613) 951-0269, Division des comptes des revenus et dépenses. Télécopieur: (613) 951-3618.

Dépenses touristiques

	Quatrième trimestre de 2000	Premier trimestre de 2001	Deuxième trimestre de 2001	Troisième trimestre de 2001	Quatrième trimestre de 2001	Quatrième trimestre de 2000 au quatrième trimestre de 2001
	en millions de dollars, aux prix courants (données non désaisonnalisées)					var. en %
Dépenses touristiques						
Demande touristique au Canada	10 774	11 014	13 604	19 866	10 093	-6,3
Demande touristique des non-résidents	2 643	2 325	4 466	7 072	2 357	-10,8
Demande touristique intérieure	8 131	8 689	9 138	12 794	7 736	-4,9
Transport						
Demande touristique au Canada	4 973	4 889	5 507	7 434	4 525	-9,0
Demande touristique des non-résidents	669	578	1 115	1 839	569	-14,9
Demande touristique intérieure	4 304	4 311	4 392	5 595	3 956	-8,1
Hébergement						
Demande touristique au Canada	1 328	1 313	1 967	2 797	1 151	-13,3
Demande touristique des non-résidents	556	537	1 058	1 514	465	-16,4
Demande touristique intérieure	772	776	909	1 283	686	-11,1
Restauration						
Demande touristique au Canada	1 599	1 623	2 306	3 443	1 552	-2,9
Demande touristique des non-résidents	649	569	1 030	1 620	599	-7,7
Demande touristique intérieure	950	1 054	1 276	1 823	953	0,3
Autres biens et services touristiques						
Demande touristique au Canada	919	1 297	1 349	2 030	924	0,5
Demande touristique des non-résidents	239	211	430	680	229	-4,2
Demande touristique intérieure	680	1 086	919	1 350	695	2,2
Autres biens et services						
Demande touristique au Canada	1 955	1 892	2 475	4 162	1 941	-0,7
Demande touristique des non-résidents	530	430	833	1 419	495	-6,6
Demande touristique intérieure	1 425	1 462	1 642	2 743	1 446	1,5

Dépenses touristiques

	2000	2001	2000 à 2001	Deuxième trimestre de 2001	Troisième trimestre de 2001	Quatrième trimestre de 2001	Troisième trimestre au quatrième trimestre de 2001
	en millions de dollars, prix de 1992		var. en %	en millions de dollars, prix de 1992 (données désaisonnalisées)			var. en %
Dépenses touristiques							
Demande touristique au Canada	44 348	44 305	-0,1	11 202	10 980	10 843	-1,2
Demande touristique des non-résidents	13 621	13 443	-1,3	3 412	3 336	3 233	-3,1
Demande touristique intérieure	30 727	30 862	0,4	7 790	7 644	7 610	-0,4
Transport							
Demande touristique au Canada	17 512	17 296	-1,2	4 375	4 286	4 167	-2,8
Demande touristique des non-résidents	3 659	3 503	-4,3	889	876	820	-6,4
Demande touristique intérieure	13 853	13 793	-0,4	3 486	3 410	3 347	-1,8
Hébergement							
Demande touristique au Canada	5 750	5 536	-3,7	1 409	1 353	1 364	0,8
Demande touristique des non-résidents	2 835	2 752	-2,9	706	679	653	-3,8
Demande touristique intérieure	2 915	2 784	-4,5	703	674	711	5,5
Restauration							
Demande touristique au Canada	7 409	7 568	2,1	1 908	1 885	1 884	-0,1
Demande touristique des non-résidents	3 192	3 221	0,9	816	798	789	-1,1
Demande touristique intérieure	4 217	4 347	3,1	1 092	1 087	1 095	0,7
Autres biens et services touristiques							
Demande touristique au Canada	4 463	4 448	-0,3	1 124	1 106	1 095	-1,0
Demande touristique des non-résidents	1 187	1 190	0,3	302	296	290	-2,0
Demande touristique intérieure	3 276	3 258	-0,5	822	810	805	-0,6
Autres biens et services							
Demande touristique au Canada	9 214	9 457	2,6	2 386	2 350	2 333	-0,7
Demande touristique des non-résidents	2 748	2 777	1,1	699	687	681	-0,9
Demande touristique intérieure	6 466	6 680	3,3	1 687	1 663	1 652	-0,7

■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi

Mars 2002

En mars, l'Indice de l'offre d'emploi (1996=100) a augmenté de 1,6 % comparativement à février pour atteindre 126. Il s'agit de la première croissance en 18 mois.

Des hausses au Nouveau-Brunswick (+3,3 %), à l'Île-du-Prince-Édouard (+2,8 %) et en Ontario (+2,3 %) ont été partiellement atténuées par des diminutions dans les provinces des Prairies.

L'indice national a chuté de 25,0 % par rapport à mars 2001.

Indice de l'offre d'emploi
(1996=100)

	Mars 2001	Fév. 2002	Mars 2002	Fév. à mars 2002	Mars 2001 à mars 2002
	données désaisonnalisées et lissées			var. en %	
Canada	**168**	**124**	**126**	**1,6**	**-25,0**
Terre-Neuve-et-Labrador	203	180	180	0,0	-11,3
Île-du-Prince-Édouard	246	178	183	2,8	-25,6
Nouvelle-Écosse	162	132	133	0,8	-17,9
Nouveau-Brunswick	179	150	155	3,3	-13,4
Québec	162	119	119	0,0	-26,5
Ontario	188	130	133	2,3	-29,3
Manitoba	175	152	150	-1,3	-14,3
Saskatchewan	141	135	131	-3,0	-7,1
Alberta	176	138	137	-0,7	-22,2
Colombie-Britannique	135	95	95	0,0	-29,6

Nota: L'Indice de l'offre d'emploi est basé sur le nombre d'annonces publiées dans 22 journaux de 20 régions métropolitaines. Il est considéré comme un indicateur de la demande de travail mesurant les intentions des employeurs d'embaucher de nouveaux travailleurs. L'indice est désaisonnalisé et lissé pour en faciliter la comparaison mensuelle.

Données stockées dans CANSIM: tableau 277-0002.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-4090 ou composez sans frais le 1 866 873-8788 (*travail@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Groleau au (613) 951-4091 ou avec Dominique Pérusse au (613) 951-4064, Division de la statistique du travail. ■

Finances publiques consolidées: actif et passif

Au 31 mars 2000

La dette nette consolidée (définie comme l'excédent du passif sur l'actif financier) des administrations publiques fédérale, provinciales, territoriales et locales, a atteint 830,4 milliards de dollars au 31 mars 2000, en baisse de 18,3 milliards de dollars ou de 2,2 % par rapport à celle enregistrée au 31 mars 1999.

La dette nette consolidée de ces administrations publiques a diminué comparativement au produit intérieur brut (PIB), passant de 89,8 % en 1999 à 80,6 % en 2000. La dette nette par habitant s'est fixée à 27 066 $ comparativement au montant de 27 908 $ observé en 1999.

Selon la consolidation de la dette nette des administrations publiques provinciales, territoriales et locales pour 2000, Terre-Neuve-et-Labrador a enregistré la dette nette par habitant la plus élevée (16 952 $), suivie du Québec (13 965 $) et de la Nouvelle-Écosse (11 177 $). L'Alberta, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest n'ont pas enregistré de dette nette.

Dette nette consolidée
Au 31 mars 2000

Province et territoire	Dette nette consolidée	Dette nette parhabitant	Population au 1er avril
	en millions de dollars	en dollars	en milliers
Terre-Neuve-et-Labrador	9 120	16 952	538
Île-du-Prince-Édouard	1 077	7 804	138
Nouvelle-Écosse	10 518	11 177	941
Nouveau-Brunswick	6 750	8 940	755
Québec	102 910	13 965	7 369
Ontario	107 344	9 233	11 626
Manitoba	9 521	8 315	1 145
Saskatchewan	9 330	9 120	1 023
Alberta	(2 121)	(709)	2 993
Colombie-Britannique	14 272	3 522	4 052
Yukon	(258)	(8 323)	31
Teritoires du Nord-Ouest	(111)	(2 707)	41
Nunavut	276	10 222	27

Nota: Le Système de gestion financière (SGF) permet une présentation normalisée de la comptabilité publique pour les administrations publiques fédérale, provinciales et locales au Canada. Les systèmes comptables des différentes administrations publiques ne sont pas directement comparables en raison des différences de politiques et de structures des administrations

publiques proprement dites. Le SGF ajuste les données des comptes publics des administrations publiques et d'autres enregistrements pour produire des données détaillées permettant des comparaisons entre les administrations publiques ainsi que des agrégats nationaux compatibles qui sont cohérents dans le temps. Autrement dit, les statistiques basées sur le SGF peuvent ne pas correspondre aux chiffres publiés dans les états financiers des administrations publiques. Un tableau de rapprochement des deux présentations est disponible.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 385-0014, 385-0017 et 385-0019.

Des données sont fournies sous forme de totalisations spéciales. Pour plus de renseignements sur les produits et les services de la Division des institutions publiques, communiquez avec Joanne Rice au (613) 951-0767 (*joanne.rice@statcan.ca*).

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Robert Larocque au (613) 951-1836 ou avec Andy Gareau au (613) 951-1826, Division des institutions publiques.

Dette nette consolidée
Au 31 mars

Année	Dette nette consolidée	Dette nette en % du PIB	Dette nette par habitant	PIB au premier trimestre	Population au 1er avril
	en millions de dollars	%	en dollars	en millions de dollars	en milliers
1980	109 658	36,2	4 491	302 788	24 419
1990	494 510	72,9	17 931	678 496	27 578
1991	532 636	78,4	19 065	679 752	27 938
1992	593 797	85,5	21 002	694 812	28 273
1993	667 196	93,0	23 314	717 080	28 618
1994	739 122	98,2	25 541	752 792	28 939
1995	797 582	99,2	27 258	803 804	29 261
1996	836 993	101,8	28 298	822 076	29 578
1997	851 118	97,8	28 472	870 048	29 893
1998	847 318	93,2	28 087	908 928	30 168
1999	848 660	89,8	27 908	944 736	30 409
2000	830 361	80,6	27 066	1 029 920	30 679

■

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 30 mars 2002 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 30 mars a atteint 332 663 tonnes métriques, en baisse de 0,7 % par rapport à la production de 334 896 tonnes de la semaine précédente mais en hausse de 17,9 % par rapport à la production de 282 153 tonnes de la semaine correspondante en 2001. Le total cumulatif au 30 mars était de 4 000 744 tonnes, en hausse de 12,5 % comparativement aux 3 555 159 tonnes produites durant la même période en 2001.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*manufact@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Nicole Boucher au (613) 951-4070 (*nicole.boucher@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Indicateurs nationaux du tourisme, quatrième trimestre de 2001
Numéro au catalogue: 13-009-XIB
(gratuit).

Indicateurs nationaux du tourisme, quatrième trimestre de 2001
Numéro au catalogue: 13-009-XPB
(gratuit).

Produit intérieur brut par industrie, janvier 2002, vol. 16, n° 1
Numéro au catalogue: 15-001-XIF (11$/110$).

La revue des céréales et des graines oléagineuses, janvier 2002, vol. 25, n° 1
Numéro au catalogue: 22-007-XIB (11$/112$).

La revue des céréales et des graines oléagineuses, janvier 2002, vol. 25, n° 1
Numéro au catalogue: 22-007-XPB (15$/149$).

Information population active, pour la semaine se terminant le 23 mars 2002
Numéro au catalogue: 71-001-PIB (8$/78$).
Paraît à 7h le vendredi 5 avril.

Information population active, pour la semaine se terminant le 23 mars 2002
Numéro au catalogue: 71-001-PPB (11$/103$).
Paraît à 7h le vendredi 5 avril.

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

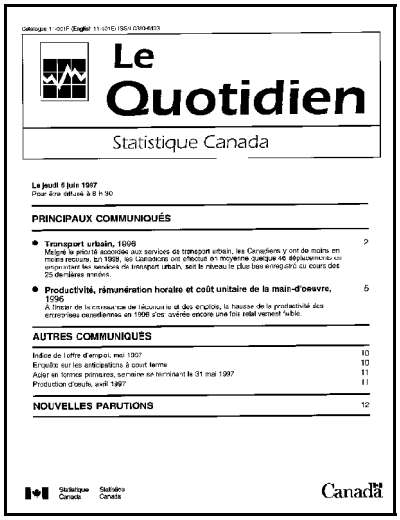
Pour commander les produits par téléphone:
Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	**1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez:	**1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	**1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	**1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à *order@statcan.ca* ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada *(www.statcan.ca)* sous les rubriques *Produits et services et Publications payantes ($).*

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
  Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements en empruntant les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'oeuvre, 1996** 5
  À l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
Enquête sur les anticipations à court terme 10
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 31 mai 1997 11
Production d'oeufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, julie.belanger@statcan.ca
Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.