Catalogue 11-001F (English 11-001E) ISSN 0380-6103

# Le Quotidien

## Statistique Canada

**Le mardi 16 juillet 2002**
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est


**RECENSEMENT DE 2001: ÂGE ET SEXE** 2


- La deuxième vague de données du Recensement de 2001, portant sur l'âge et le sexe, est diffusée aujourd'hui. Une analyse détaillée de l'évolution de la structure par âge de la population canadienne est disponible dans le site Web de Statistique Canada, dans le rapport intitulé *Profil de la population canadienne selon l'âge et le sexe: le Canada vieillit*.
- Le 15 mai 2001, l'âge médian de la population a atteint un sommet historique de 37,6 ans, en hausse de 2,3 ans par rapport à 35,3 ans en 1996. Il s'agit de la plus importante augmentation intercensitaire du siècle. L'âge médian représente le point où exactement la moitié de la population est plus vieille et l'autre moitié, plus jeune.
- La population d'âge actif est de plus en plus composée de personnes plus âgées. La population âgée de 45 à 64 ans s'est accrue de 35,8 % de 1991 à 2001, en raison de l'arrivée dans ce groupe d'âge des membres de la génération du baby-boom. Selon les projections, cette population devrait grimper d'un autre 30 % d'ici 2011, alors que le tiers de la population sera âgée de 45 à 64 ans.
- De 1991 à 2001, la population âgée de 80 ans et plus a connu une hausse de 41,2 % pour s'élever à 932 000 personnes. On s'attend à ce que le nombre de personnes âgées de 80 ans et plus augmente d'un autre 43 % de 2001 à 2011; cette population devrait alors dépasser un nombre estimatif de 1,3 million de personnes.
- La Nouvelle-Écosse et le Québec étaient les provinces les plus âgées, affichant chacune un âge médian de 38,8 ans. En Alberta, la province la plus jeune, l'âge médian était de 35,0 ans. Le Nunavut et les Territoires du Nord-Ouest possédaient, et de loin, les populations les plus jeunes en 2001.
- Trois-Rivières est devenue la région métropolitaine de recensement (RMR) la plus âgée, l'âge médian y étant de 41,2 ans, en hausse de 3,6 ans par rapport à 1996. Victoria, la plus vieille RMR jusqu'en 1996, occupait le deuxième rang, avec un âge médian de 41,0 ans, en hausse de 2,3 ans depuis 1996. St. John's, qui venait au deuxième rang des plus jeunes RMR en 1996, occupe maintenant le dixième rang (36,3 ans); Saskatoon demeure première (34,4 ans).


**NOUVEAUX PRODUITS** 3

**CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS:** 22 octobre 2002 au 13 mai 2003 5

## Recensement de 2001: âge et sexe

La deuxième vague de données du Recensement de 2001, portant sur l'âge et le sexe, est disponible aujourd'hui dans le site Web de Statistique Canada (*www.statcan.ca*). À la page d'accueil, cliquez sur *Recensement*.

*Le Quotidien* d'aujourd'hui constitue principalement une porte d'entrée électronique vers les données et les analyses. Cette légère dérogation à notre pratique habituelle a été mise en oeuvre dans le but de mieux servir le public. Dans le cadre de cette diffusion, plus de données sur l'âge et le sexe que jamais sont disponibles par l'entremise du site Web de l'organisme.

Une analyse détaillée des nouvelles données du recensement est disponible par le biais d'un rapport accessible en direct, en couleurs, intitulé *Profil de la population canadienne selon l'âge et le sexe: le Canada vieillit*. Ce document HTML est illustré de plusieurs tableaux, graphiques et cartes.

Le rapport propose des analyses et des renseignements clairs, complets et utiles sur le vieillissement de la population au Canada. On y étudie les changements démographiques au sein de différents groupes d'âge à l'échelon national, provincial et territorial, avec des perspectives historiques à l'appui. On y examine également les tendances au sein des grandes régions métropolitaines et des villes.

Ce communiqué comprend deux vignettes. La première trace un portrait des principaux événements dont les centenaires ont été témoins au cours des 100 dernières années. La seconde propose des pyramides d'âges animées couvrant les recensements de 1901 à 2001 pour le Canada. On peut y avoir accès à partir du module *Recensement* dans le site Web de Statistique Canada, en cliquant sur *Analyses*, ou encore à partir du rapport électronique.

Le rapport comporte également des liens vers différents produits et services offerts au public par le truchement du module *Recensement*. Ce module a été conçu afin d'offrir un accès facile aux résultats du recensement grâce à de nouveaux outils électroniques. Les renseignements y sont regroupés en quatre grandes catégories: analyses, données, cartes et documents de référence.

Par ailleurs, les données sur l'âge et le sexe sont accessibles à partir du module *Profils des communautés*. Les données y sont présentées pour le Canada, les provinces et les territoires ainsi que pour les 27 régions métropolitaines de recensement et les quelque 6 000 villes, villages et réserves indiennes.

Ce communiqué constitue le deuxième d'une série de diffusions de données portant sur le recensement, mené le 15 mai 2001. La prochaine diffusion, prévue pour le 22 octobre, traitera de l'état matrimonial, de l'union libre, des familles, des logements et des ménages.

Les communiqués subséquents, qui s'échelonneront jusqu'en mai 2003, diffuseront des données sur la scolarité, l'origine ethnique, les groupes linguistiques, l'activité sur le marché du travail, le revenu, la religion et de nombreuses autres caractéristiques socioéconomiques de la population.

Pour plus de renseignements, communiquez avec les Relations avec les médias au (613) 951-4636, Division des communications. ■

# NOUVEAUX PRODUITS

**Chiffres de population et des logements, régions de tri d'acheminement telles que déclarées par les répondants**, Recensement de 2001 – Données intégrales (100 %)
**Numéro au catalogue: 93F0050XCB2001013** (60$).

**Profils des communautés**, 2001
**Numéro au catalogue: 93F0053XIF**
(gratuit).

**Âge (122) et sexe (3) pour la population, pour le Canada, les provinces, les territoires, les divisions de recensement, les subdivisions de recensement et les aires de diffusion**, Recensement de 2001 – Données intégrales (100 %)
**Numéro au catalogue: 95F0300XCB2001001**
(prix variés).

**Âge (122) et sexe (3) pour la population, pour les régions métropolitaines de recensement, les agglomérations de recensement subdivisées en secteurs de recensement et les secteurs de recensement**, Recensement de 2001 – Données intégrales (100 %)
**Numéro au catalogue: 95F0300XCB2001002**
(prix variés).

**Âge (122) et sexe (3) pour la population, pour le Canada, les provinces, les territoires et les circonscriptions électorales fédérales (Ordonnance de représentation de 1996)**, Recensement de 2001 – Données intégrales (100 %)
**Numéro au catalogue: 95F0300XCB2001003**
(prix variés).

**Âge (122) et sexe (3) pour la population, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement**, Recensement de 2001 – Données intégrales (100 %)
**Numéro au catalogue: 95F0300XCB2001004**
(prix variés).

**Âge (122) et sexe (3) pour la population, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement**, Recensement de 2001 – Données intégrales (100 %)
**Numéro au catalogue: 95F0300XIF2001004**
(gratuit).

**Âge (122) et sexe (3) pour la population, pour le Canada, les provinces, les territoires et les régions de tri d'acheminement**, Recensement de 2001 – Données intégrales (100 %)
**Numéro au catalogue: 95F0300XCB2001005**
(prix variés).

**Âge (122) et sexe (3) pour la population, pour le Canada, les provinces, les territoires, les divisons de recensement et les subdivisions de recensement**, Recensement de 2001 – Données intégrales (100 %)
**Numéro au catalogue: 95F0300XCB2001006**
(prix variés).

**Profil – Âge et sexe, pour le Canada, les provinces, les territoires, les divisions de recensement et les subdivisions de recensement**, Recensement de 2001
**Numéro au catalogue: 95F0486XCB2001001**
(prix variés).

**Profil de la population canadienne selon l'âge et le sexe: le Canada vieillit**, Recensement de 2001
**Numéro au catalogue: 96F0030XIF2001002**
(gratuit).

**Ensemble thématique: âge et sexe**, Recensement de 2001
**Numéro au catalogue: 97F0003XCB2001000** (70$).

**Âge (122) et sexe (3) pour la population, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement**, recensements de 1996 et de 2001 – Données intégrales (100 %)
**Numéro au catalogue: 97F0003XCB2001001**
(prix variés).

**Âge (122) et sexe (3) pour la population, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement**, recensements de 1996 et de 2001 – Données intégrales (100 %)
**Numéro au catalogue: 97F0003XIF2001001**
(gratuit).

**Groupes d'âge (12) et sexe (3) pour la population, pour le Canada, les provinces et les territoires**, recensements de 1921 à 2001 – Données intégrales (100 %)
**Numéro au catalogue: 97F0003XCB2001002**
(prix variés).

**Groupes d'âge (12) et sexe (3) pour la population, pour le Canada, les provinces et les territoires**, recensements de 1921 à 2001 – Données intégrales (100 %)
**Numéro au catalogue: 97F0003XIF2001002**
(gratuit).

**Âge et sexe: faits saillants en tableaux**, Recensement de 2001
**Numéro au catalogue: 97F0024XIF2001001**
(gratuit).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

## Pour commander les produits

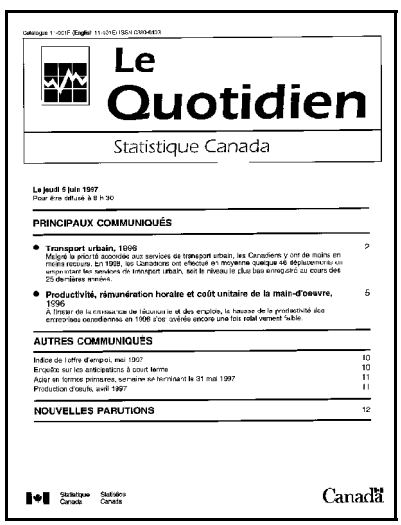
**Pour commander les produits par téléphone:**
Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

| | |
|---|---|
| Au Canada et aux États-Unis, composez: | **1 800 267-6677** |
| Pour les autres pays, composez: | **1 613 951-7277** |
| Pour envoyer votre commande par télécopieur: | **1 877 287-4369** |
| Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: | **1 800 700-1033** |

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet:** écrivez à *order@statcan.ca* ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada *(www.statcan.ca)* sous les rubriques *Produits et services et Publications payantes ($).*

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**


Le Quotidien
Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- Transport urbain, 1996 — 2
  Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements en empruntant les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996 — 5
  A l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 — 10
Enquête sur les anticipations à court terme — 10
Agior en formes primaires, semaine se terminant le 31 mai 1997 — 11
Production d'oeufs, avril 1997 — 11

NOUVELLES PARUTIONS — 12

Statistique Canada Statistics Canada
Canada

### *Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada*

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

## **CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS:** 22 OCTOBRE 2002 AU 13 MAI 2003

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

| Date de parution | Titre | Période de référence |
|---|---|---|
| 22 octobre 2002 | **État matrimonial, union libre, familles, logements, ménages et logements collectifs d'habitation** | 2001 |
| 20 novembre 2002 | **Profil des exploitants agricoles** | 2001 |
| 10 décembre 2002 | **Langues, mobilité et migration** | 2001 |
| 21 janvier 2003 | **Citoyenneté, immigration, lieu de naissance et lieu de naissance des parents, origine ethnique, minorités visibles et peuples autochtones** | 2001 |
| 11 février 2003 | **Activités sur le marché du travail, catégorie de travailleurs, profession, industrie, lieu de travail, mode de transport, langue de travail et travail non rémunéré** | 2001 |
| 11 mars 2003 | **Fréquentation scolaire, scolarité, domaine d'études, plus haut niveau de scolarité atteint et gains** | 2001 |
| 13 mai 2003 | **Religion; revenu des particuliers, des familles et des ménages; caractéristiques socioéconomiques des particuliers, des familles et des ménages; et coûts d'habitation** | 2001 |