Catalogue 11-001-XIF (English 11-001-XIE) ISSN 0380-6103

Le Quotidien

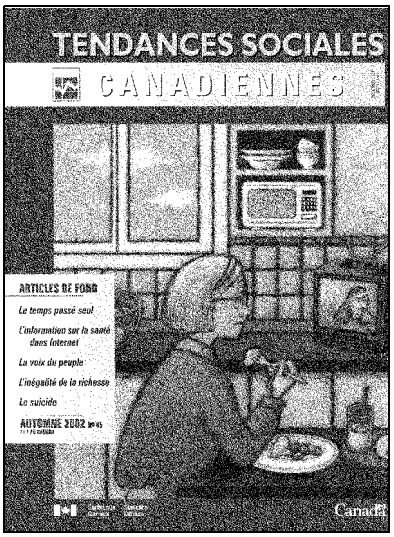
Statistique Canada

Le mardi 17 septembre 2002
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,** juillet 2002 3
  Les fabricants ont commencé l'été sur une bonne note. Grâce à une forte production dans les secteurs des véhicules automobiles et des produits du pétrole et du charbon, les livraisons des industries manufacturières ont augmenté de 1,0 % en juillet pour se chiffrer à 43,6 milliards de dollars, en hausse pour la première fois en trois mois.
- **Le temps passé seul,** 1998 9
  Les personnes qui passent beaucoup de temps seules sont moins susceptibles d'être très heureuses que celles qui passent peu de temps seules. Néanmoins, environ le quart des Canadiens aimeraient passer plus de temps seuls, selon un nouvel article paru dans *Tendances sociales canadiennes.*

(suite à la page 2)



Tendances sociales canadiennes
Automne 2002

Chaque trimestre, *Tendances sociales canadiennes* regroupe des données provenant de diverses sources afin de cerner les nouvelles tendances et questions sociales. Le numéro d'automne 2002 compte cinq articles.

L'article principal «Le temps passé seul», examine les groupes de Canadiens les plus susceptibles de vivre seuls, le temps qu'ils passent seuls pendant un jour moyen, leur attitude face au temps passé seul et les répercussions de ces périodes de solitude sur le bonheur en général. L'article «L'information liée à la santé sur Internet» porte sur l'utilisation d'Internet pour la recherche d'information liée à la santé. Dans l'article «La voix du peuple: des Canadiens qui s'expriment» nous tentons de définir les caractéristiques fondamentales de ces Canadiens qui s'expriment publiquement. L'article «Les familles continuent-elles de s'enrichir?» examine si l'écart entre les familles dont le niveau de richesse est élevé et celles dont le niveau de richesse est faible a augmenté de 1984 à 1999. L'article «Suicides et tentatives de suicide» traite des décès par suicide et des hospitalisations pour tentatives de suicide chez les Canadiens âgés de dix ans et plus de 1979 à 1998.

Ce numéro de *Tendances sociales canadiennes* contient aussi les plus récents indicateurs sociaux ainsi que des renseignements sur les produits et les services offerts par Statistique Canada. Le numéro d'automne 2002 de *Tendances sociales canadiennes*, n° 66 (11-008-XIF, 8 $ / 27 $; 11-008-XPF, 11 $ / 36 $) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits.* Pour plus de renseignements, communiquez avec Josée Normand au (613) 951-4165 (*cstsc@statcan.ca*), Division de la statistique sociale, du logement et des familles.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Enquête mensuelle sur les grands détaillants, juillet 2002 11

NOUVEAUX PRODUITS 12

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières

Juillet 2002

Les fabricants ont commencé l'été sur une bonne note. Grâce à une forte production dans les secteurs des véhicules automobiles et des produits du pétrole et du charbon, les livraisons des industries manufacturières ont augmenté de 1,0 % en juillet pour se chiffrer à 43,6 milliards de dollars, en hausse pour la première fois en trois mois. Après avoir diminué en mai et en juin, les livraisons se sont accrues en juillet pour atteindre le niveau le plus élevé que l'on ait observé depuis avril. Des taux d'intérêt à leur plus bas niveau, un marché du travail en croissance et une confiance accrue chez les consommateurs sont les facteurs qui ont contribué à accroître l'activité manufacturière au cours des 12 derniers mois.

Livraisons par province et pour les territoires

	Juin 2002	Juillet 2002	Juin à juillet 2002
	données désaisonnalisées		
	en millions de dollars		var. en %
Terre-Neuve-et-Labrador	206	188	-8,6
Île-du-Prince-Édouard	108	103	-3,9
Nouvelle-Écosse	722	724	0,2
Nouveau-Brunswick	1 090	1 077	-1,2
Québec	10 298	10 201	-0,9
Ontario	23 075	23 541	2,0
Manitoba	933	964	3,4
Saskatchewan	610	582	-4,5
Alberta	3 370	3 384	0,4
Colombie-Britannique	2 786	2 858	2,6
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	3	6	66,8

En juillet, 14 des 21 grands groupes, représentant 74 % du total des livraisons, ont déclaré une hausse de leurs livraisons. En outre, cinq provinces ainsi que les territoires ont affiché une augmentation de leurs livraisons en juillet par rapport à juin. La plus forte progression a été enregistrée en Ontario (+2,0 %). Il s'agit de la première hausse des livraisons de cette province depuis avril. La Colombie-Britannique et le Manitoba ont également déclaré une forte progression de leurs livraisons en juillet.

Afin de répondre à la demande, les fabricants augmentent, depuis quelques mois, leurs stocks, qui ont progressé de 0,6 % en juillet, en hausse pour une troisième fois en quatre mois. Parallèlement, les stocks de produits finis, qui suivent une tendance à la baisse depuis l'été 2001, ont encore diminué en juillet, cette fois de 0,9 %.

Note aux lecteurs

Outre les estimations pour le mois en cours, les données des trois mois précédents sont révisées régulièrement. Les facteurs qui entrent en ligne de compte pour la révision sont la réception tardive des données des entreprises, l'information erronée fournie précédemment, le remplacement des estimations par des chiffres absolus (une fois disponibles) et les ajustements saisonniers. Veuillez consulter les tableaux de CANSIM pour obtenir des données révisées.

*Les **commandes en carnet** sont des commandes qui feront partie de livraisons futures si les commandes ne sont pas annulées.*

*Les **nouvelles commandes** représentent les commandes reçues, qu'elles soient livrées ou non pendant le mois en cours. Elles constituent la somme des livraisons pour le mois en cours et des variations en ce qui concerne les commandes en carnet. Certaines personnes interprètent les nouvelles commandes comme des commandes qui aboutiront à une demande future. Il ne s'agit pas de la bonne façon de faire, car les variables concernant les «nouvelles commandes» incluent les commandes qui ont déjà été livrées. La variation d'un mois à l'autre des nouvelles commandes peut être instable, en particulier si la variation pour le mois précédent en ce qui concerne les commandes en carnet est étroitement liée à la variation du mois en cours.*

Toutes les commandes ne se transformeront pas en livraisons d'usines canadiennes, car des parties de contrats importants peuvent être données en sous-traitance à des fabricants d'autres pays.

Le nombre d'emplois du secteur de la fabrication continue de s'accroître

D'après la plus récente Enquête sur la population active, le secteur de la fabrication a créé 21 000 nouveaux emplois en août, après avoir ajouté 14 200 nouveaux postes à ses listes de paye en juillet. Depuis le début de 2002, ce secteur a vu ses emplois augmenter de 6,7 % (+149 000). Au Canada, dans le secteur de la fabrication, la croissance de l'emploi et celle de la population active ont été fortes par rapport à la croissance observée dans le secteur correspondant aux États-Unis, où les fabricants ont continué principalement de puiser dans leurs stocks.

En juillet, les livraisons manufacturières des États-Unis ont augmenté de 1,6 %, après avoir fléchi de 0,9 % en juin. Cette hausse contraste avec la tendance observée pour les mois de janvier à juillet, durant lesquels les livraisons des États-Unis ont fléchi de 3,0 %, alors qu'au Canada, on enregistrait un recul beaucoup moins marqué de 0,8 % durant cette

même période. Le niveau des stocks a recommencé à s'accroître au Canada, ayant progressé au cours de trois des quatre derniers mois, après avoir reculé durant dix mois consécutifs. Parallèlement, les fabricants américains ont continué de réduire leurs propres stocks.

D'après les plus récentes données sur les taux d'utilisation de la capacité industrielle, ces derniers ont augmenté dans de nombreuses branches du secteur de la fabrication. Au deuxième trimestre, les fabricants ont utilisé 82,7 % de leur capacité de production, en hausse par rapport au taux de 80,9 % enregistré au premier trimestre. Le taux d'utilisation de la capacité industrielle a crû dans 18 des 21 grands groupes. Les progressions les plus fortes ont été observées dans les secteurs du matériel de transport, des produits du bois et des produits chimiques au deuxième trimestre.

Le secteur des véhicules automobiles propulse les livraisons en juillet

Les livraisons de véhicules automobiles ont progressé de 5,4 % en juillet pour atteindre 5,9 milliards de dollars. Cette progression est de loin la plus forte que l'on ait enregistrée parmi l'ensemble des industries manufacturières. Cette hausse fait suite à une augmentation de 0,8 % observée en juin. De faibles taux d'intérêt, des programmes de financement avantageux et une forte confiance des consommateurs ont continué de faire progresser les ventes à des niveaux presque inégalés au Canada. De plus, aux États-Unis, une forte demande pour les automobiles a contribué à réduire les stocks des concessionnaires. Les constructeurs d'automobiles ont donc accéléré la production de nouveaux modèles pour l'année à venir, et dans certaines usines de montage, on a recommencé à faire des heures supplémentaires.

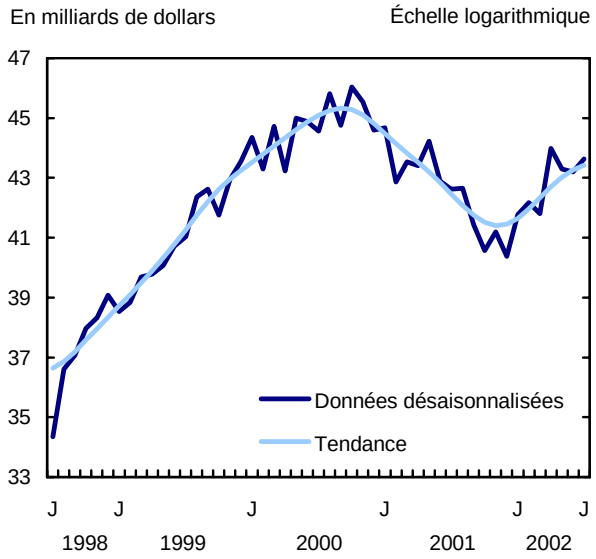
Les livraisons de produits du pétrole et du charbon se sont accrues de 6,4 % en juillet pour s'établir à 2,8 milliards de dollars. Il s'agit d'une quatrième hausse en cinq mois. Plusieurs usines ont recommencé à produire à plein régime, à la suite des arrêts temporaires de la production observés en mai et en juin. Les prix des produits du pétrole et du charbon ont légèrement augmenté en juillet (+1,8 %), après avoir fléchi en mai et en juin. En raison de l'incertitude qui persiste au Moyen-Orient, ce secteur continuera probablement de connaître de l'instabilité à l'avenir.

Les livraisons de produits du bois augmentent légèrement après les fortes réductions observées en mai et en juin

À la suite du rétablissement par les États-Unis, à la fin de mai, des droits s'appliquant aux exportations canadiennes de bois de résineux, les exportations de produits du bois ont chuté de 8,1 % en juin, après avoir reculé de 3,9 % en mai. En juillet, les livraisons de ces produits ont remonté quelque peu, ayant progressé de 1,1 % pour atteindre 2,3 milliards de dollars. Si la demande pour le bois d'oeuvre a diminué ces derniers mois sur le marché des exportations, l'essor que connaît le marché interne des habitations neuves pourrait en partie avoir neutralisé cette baisse. Les investissements pour des logements neufs sont restés très vigoureux, la valeur des permis de bâtir ayant atteint un niveau sans précédent en juillet, soit 4,0 milliards de dollars (+3,0 %). D'après la publication des données de juillet sur les permis de bâtir, le nombre élevé d'intentions de bâtir enregistrées tant dans le secteur résidentiel que dans le secteur non résidentiel a été à l'origine des nouveaux sommets atteints. Les prix du bois d'oeuvre, des produits de sciage et des autres produits du bois ont également augmenté en juillet (+0,5 %). Il s'agit de la première hausse observée depuis mars.

Même si l'ensemble des livraisons du secteur de la fabrication a progressé, le secteur des produits aérospatiaux et de leurs pièces a enregistré une baisse importante de sa production (-19,2 %) en juillet, effaçant la majeure partie de la progression observée dans ce secteur en juin (+23,2 %). L'incertitude qui persiste dans le secteur de l'aviation à l'échelon international a continué de freiner l'industrie aérospatiale canadienne. Au Canada, la production de produits aérospatiaux et de leurs pièces a chuté de 19,8 % de janvier à juillet, comparativement à une baisse de 10,9 % observée aux États-Unis dans la production d'avions et de pièces d'avions destinés au secteur civil au cours de la même période.

Le secteur des véhicules automobiles a propulsé les livraisons en juillet



Les stocks des fabricants augmentent pour un deuxième mois d'affilée

Après 12 mois d'importantes réductions des stocks, les fabricants semblent montrer des signes d'une confiance retrouvée dans l'économie. Ces derniers mois, les stocks ont recommencé à s'accumuler. En juillet, ils ont crû pour une troisième fois en quatre mois, ayant progressé de 0,6 % pour atteindre 62,1 milliards de dollars, ce qui constitue le niveau le plus élevé observé au cours des cinq derniers mois. Ce résultat confirme les données de l'Enquête trimestrielle sur les perspectives du monde des affaires effectuée en juillet, au cours de laquelle les fabricants ont indiqué que leurs stocks étaient maîtrisés.

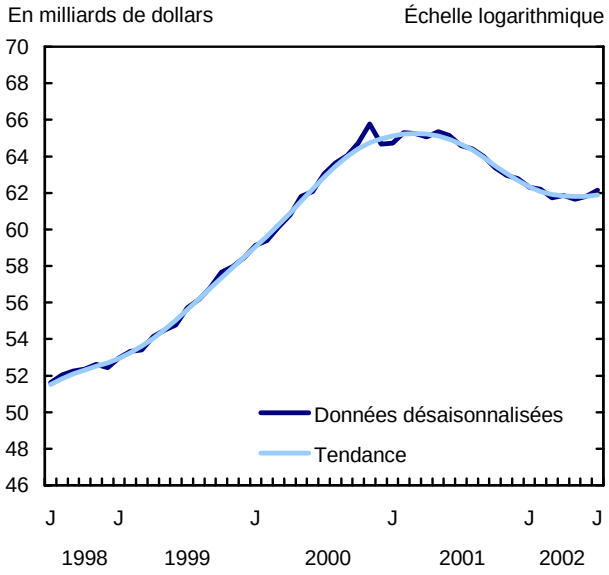
Pendant que les fabricants canadiens commençaient à reconstituer leurs stocks, leurs homologues américains ont maintenu une approche plus prudente fondée sur la réduction des stocks. Bien que ces derniers n'aient diminué que de 0,1 % en juillet, le secteur de la fabrication des États-Unis les réduit constamment depuis le début de 2001.

Au Canada, la hausse des stocks observée en juillet a été concentrée dans les stocks de matières premières, qui ont fait un bond de 1,7 % pour atteindre 27,4 milliards de dollars. Il s'agit du niveau le plus élevé enregistré depuis novembre 2001. Les stocks de biens en cours de fabrication se sont accrus légèrement en juillet (+0,4 %) pour se chiffrer à 15,9 milliards de dollars. Quant aux stocks de produits finis, ils ont reculé de 0,9 % pour s'établir à 18,9 milliards de dollars, soit le niveau le plus faible enregistré depuis deux ans. Les stocks de produits finis diminuent graduellement depuis qu'ils ont atteint le sommet de 20,2 milliards de dollars en juin 2001. La tendance, au chapitre des stocks de produits finis, est restée stable pour un quatrième mois consécutif.

Les fabricants du secteur des produits pharmaceutiques ont contribué à la progression de 2,5 % observée en juillet dans les stocks de produits chimiques, dont la valeur a atteint 5,3 milliards de dollars pour s'approcher ainsi du chiffre record enregistré en octobre 2001. Le secteur des machines a déclaré une première hausse de ses stocks en cinq mois (+1,2 %), ces derniers ayant atteint 4,6 milliards de dollars. En outre, les stocks du secteur des produits du pétrole et du charbon ont augmenté de 3,3 % pour s'établir à 1,6 milliard de dollars, après avoir diminué en mai et en juin.

Annulant partiellement ces hausses, le secteur des produits aérospatiaux et de leurs pièces a déclaré une deuxième baisse de ses stocks en trois mois. En juillet, ils ont diminué de 0,6 % pour se chiffrer à 7,8 milliards de dollars. L'incertitude qui règne encore sur le marché mondial de l'aérospatiale a continué d'être un obstacle pour ce secteur.

Les stocks des fabricants ont augmenté pour un deuxième mois d'affilée

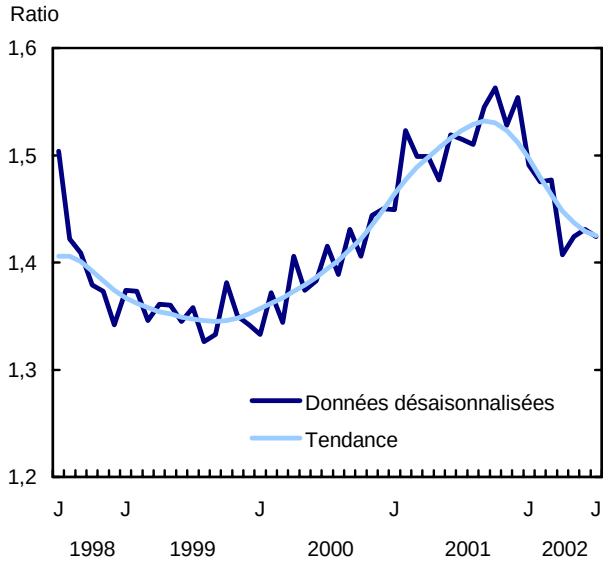


Le rapport des stocks aux livraisons a légèrement reculé en juillet pour s'établir à 1,42. Ce rapport est resté près de cette valeur depuis avril 2001, en partie en raison des efforts déployés depuis peu par les fabricants pour reconstituer leurs stocks. En 2001, lorsque l'économie a perdu de sa vigueur et que la demande a faibli, les fabricants ont freiné leur production

de manière importante afin de réduire leurs stocks. Le rapport des stocks aux livraisons est resté bien inférieur à la valeur de 1,56 enregistrée en octobre 2001, qui représentait un sommet des neuf années précédentes.

En juillet, les stocks de produits finis ont fléchi pour un quatrième mois consécutif. Cette baisse, conjuguée à la hausse de 0,1 % des livraisons enregistrée en juillet, a contribué à améliorer légèrement le rapport des stocks deproduits finis aux livraisons au cours du même mois. Ce rapport, qui s'était stabilisé à environ 0,44 ces derniers mois, a glissé à 0,43 en juillet, ce qui représente le plus faible niveau observé depuis la fin de 2000. La tendance de ce rapport, qui est graduellement descendante depuis octobre 2001, est demeurée inchangée pour un troisième mois. Ce rapport est une mesure clé du temps qu'il faudrait pour épuiser les stocks de produits finis au rythme actuel des livraisons.

Le rapport des stocks aux livraisons s'est légèrement amélioré en juillet



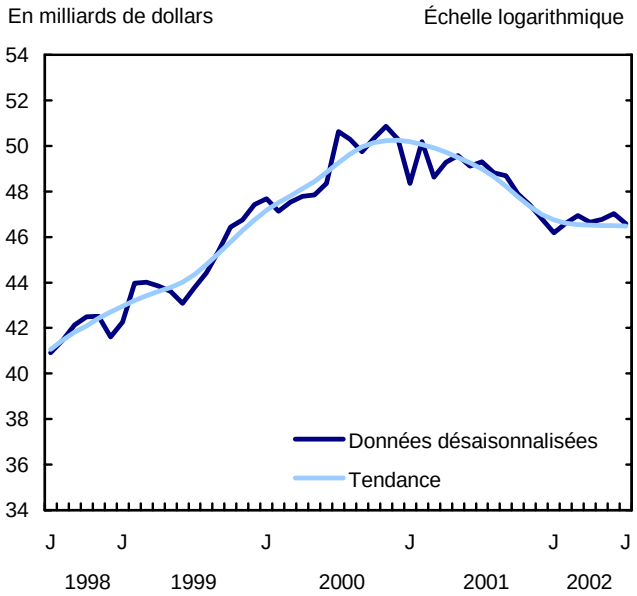
Baisse des commandes en carnet

Les commandes en carnet ont diminué de 0,9 % en juillet pour se chiffrer à 46,6 milliards de dollars. Il s'agit du premier recul enregistré depuis avril. Après le ralentissement économique survenu en 2001, la valeur des commandes en carnet a augmenté ces derniers mois. En juillet, le nombre de commandes a été freiné par l'incertitude qui persiste dans le secteur de l'aviation. Les commandes de produits aérospatiaux et de leurs pièces ont chuté de 3,6 % en juillet pour s'établir à 17,6 milliards de dollars, marquant ainsi une dixième baisse consécutive, et le plus faible niveau de commandes que l'on ait enregistré depuis mai 2002. Si l'on exclut le secteur des produits aérospatiaux et de leurs pièces, les commandes en carnet ont crû de 0,8 %.

Neutralisant légèrement la baisse globale enregistrée dans les commandes en carnet, les fabricants de produits informatiques et électroniques ont indiqué une hausse de leurs commandes en carnet (+4,6 %) en juillet, dont la valeur a atteint 4,3 milliards de dollars. Il s'agit d'une cinquième hausse consécutive des commandes en carnet de ces fabricants. Les commandes d'ordinateurs et de composants d'ordinateurs s'étaient épuisées au cours de 2001, à la suite du marasme qu'a connu le secteur de la technologie de pointe. Les fabricants de matériel, d'appareils et de composants électriques ont affiché une hausse de 5,6 % de leurs commandes en carnet. Cette augmentation n'est que la deuxième enregistrée par ces fabricants depuis janvier 2001. Des branches clés du secteur de la fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques approvisionnent le secteur des télécommunications.

Bien que les commandes en carnet aient diminué au Canada en juillet, aux États-Unis, elles ont légèrement progressé durant le même mois (+0,3 %), après avoir reculé de 1,6 % en juin. Il s'agit de la première hausse des commandes en carnet enregistrée aux États-Unis depuis mars.

Baisse des commandes en carnet en juillet



En raison de reculs observés dans le secteur des produits aérospatiaux et de leurs pièces et dans le secteur des produits informatiques et électroniques, les commandes en carnet ont diminué pour un troisième mois d'affilée en juillet, après un très bon début d'année en 2002. La valeur des nouvelles commandes a atteint 43,2 milliards de dollars en juillet, en baisse de 0,5 % par rapport à juin. Aux États-Unis, les nouvelles commandes ont connu une forte hausse de 4,7 % en juillet, après avoir diminué de 2,5 % en juin. Ce sont les secteurs des aéronefs et des pièces d'aéronefs ainsi que le secteur des machines qui ont propulsé à la hausse les commandes aux États-Unis en juillet.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 304-0014 et 304-0015.

Information sur les méthodes et la qualité des données: numéro d'enquête 2101 de la Base de métadonnées intégrée.

Le numéro de juillet 2002 de la publication *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières* (31-001-XIB, 15 $ / 147 $) paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les produits*.

Des données sur les livraisons par province plus détaillées que celles publiées normalement sont disponibles sur demande.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*manufact@statcan.ca*). Télécopieur: (613) 951-9499. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Claude Bilodeau au (613) 951-9833 (*claude.bilodeau@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. □

Livraisons, stocks et commandes de toutes les industries manufacturières

	Livraisons		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes		Rapport des stocks aux livraisons
	données désaisonnalisées								
	en millions de dollars	var. en %	en millions de dollars	var. en %	en millions de dollars	var. en %	en millions de dollars	var. en %	
Juillet 2001	42 633	-0,6	64 585	-0,9	49 292	0,3	42 804	0,9	1,51
Août 2001	42 651	0,0	64 404	-0,3	48 806	-1,0	42 165	-1,5	1,51
Septembre 2001	41 429	-2,9	63 998	-0,6	48 694	-0,2	41 317	-2,0	1,54
Octobre 2001	40 570	-2,1	63 392	-0,9	47 880	-1,7	39 756	-3,8	1,56
Novembre 2001	41 190	1,5	62 954	-0,7	47 401	-1,0	40 712	2,4	1,53
Décembre 2001	40 380	-2,0	62 767	-0,3	46 789	-1,3	39 768	-2,3	1,55
Janvier 2002	41 782	3,5	62 311	-0,7	46 178	-1,3	41 170	3,5	1,49
Février 2002	42 168	0,9	62 213	-0,2	46 596	0,9	42 586	3,4	1,48
Mars 2002	41 803	-0,9	61 724	-0,8	46 931	0,7	42 137	-1,1	1,48
Avril 2002	43 982	5,2	61 861	0,2	46 641	-0,6	43 693	3,7	1,41
Mai 2002	43 299	-1,6	61 646	-0,3	46 784	0,3	43 442	-0,6	1,42
Juin 2002	43 200	-0,2	61 797	0,2	47 016	0,5	43 432	-0,0	1,43
Juillet 2002	43 629	1,0	62 138	0,6	46 589	-0,9	43 202	-0,5	1,42

Toutes les industries manufacturières sauf celles des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires

	Livraisons		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes	
	données désaisonnalisées							
	en millions de dollars	var. en %	en millions de dollars	var. en %	en millions de dollars	var. en %	en millions de dollars	var. en %
Juillet 2001	34 744	-0,7	61 172	-1,0	47 738	0,4	34 938	1,0
Août 2001	35 009	0,8	61 022	-0,2	47 211	-1,1	34 481	-1,3
Septembre 2001	33 758	-3,6	60 729	-0,5	47 150	-0,1	33 697	-2,3
Octobre 2001	33 312	-1,3	60 111	-1,0	46 427	-1,5	32 589	-3,3
Novembre 2001	33 555	0,7	59 667	-0,7	45 946	-1,0	33 074	1,5
Décembre 2001	32 808	-2,2	59 489	-0,3	45 273	-1,5	32 135	-2,8
Janvier 2002	34 114	4,0	58 890	-1,0	44 578	-1,5	33 419	4,0
Février 2002	33 969	-0,4	58 798	-0,2	45 007	1,0	34 398	2,9
Mars 2002	33 955	-0,0	58 362	-0,7	45 299	0,6	34 247	-0,4
Avril 2002	35 103	3,4	58 431	0,1	44 970	-0,7	34 774	1,5
Mai 2002	35 009	-0,3	58 169	-0,4	45 072	0,2	35 111	1,0
Juin 2002	34 847	-0,5	58 278	0,2	45 317	0,5	35 092	-0,1
Juillet 2002	34 932	0,2	58 559	0,5	44 853	-1,0	34 469	-1,8

■

Le temps passé seul

1998

Les personnes qui passent beaucoup de temps seules sont moins susceptibles d'être très heureuses que celles qui passent peu de temps seules. Néanmoins, environ le quart des Canadiens aimeraient passer plus de temps seuls, selon un nouvel article paru dans *Tendances sociales canadiennes*.

Environ une personne sur quatre interviewée dans le cadre de l'Enquête sociale générale (ESG) de 1998 a répondu par l'affirmative quand on lui a demandé si elle voulait passer plus de temps seule.

Les femmes âgées de 25 à 44 ans ayant des enfants de moins de cinq ans constituent le groupe le plus susceptible de manifester ce besoin. Environ 58 % de ces femmes ont déclaré vouloir passer plus de temps seules, comparativement à 34 % des hommes dans la même situation.

Le fait d'être pressé par le temps a également influé sur la réponse à cette question. Chez les personnes très pressées par le temps, 60 % ont déclaré vouloir passer plus de temps seules, comparativement à 31 % des personnes modérément pressées et seulement 8 % des personnes peu pressées. (Les personnes ayant répondu par l'affirmative à au moins sept des dix questions sur le fait d'être pressé par le temps ont été considérées comme très pressées par le temps, alors que celles qui ont répondu par l'affirmative à quatre, cinq ou six de ces questions ont été considérées comme modérément pressées.)

Par ailleurs, l'ESG révèle également que les personnes qui passent beaucoup de temps seules se montrent moins susceptibles d'être très heureuses que celles qui passent peu de temps seules.

Par exemple, 48 % des personnes qui passent moins de deux heures seules pendant un jour moyen ont déclaré être très heureuses, comparativement à 37 % des personnes qui passent huit heures et plus seules. L'écart le plus marqué a été observé chez les personnes âgées et il est presque nul chez les personnes de 45 à 64 ans.

Dans l'ensemble, environ 30 % des personnes vivant seules se sont dites très heureuses, contre 44 % des personnes vivant avec un conjoint et des enfants et 48 % des personnes vivant avec un conjoint seulement. Une partie de la différence en ce qui a trait au bonheur pourrait être liée au revenu. Les personnes vivant seules ont généralement un revenu moins élevé que les personnes vivant avec un conjoint. Les personnes ayant un revenu plus élevé sont plus susceptibles de se considérer comme très heureuses.

Selon l'ESG, au cours d'un jour moyen en 1998, les Canadiens âgés de 15 ans et plus passaient 5,9 heures seuls, comparativement à 4,4 heures en 1986 (sont exclues les heures consacrées aux activités personnelles comme le sommeil et l'hygiène).

Le temps passé seul s'est accru dans presque tous les groupes, mais surtout chez les hommes de 45 à 64 ans dont le temps de solitude a augmenté de plus de deux heures de 1986 à 1998. À titre de comparaison, les femmes ont déclaré une hausse d'environ 1,2 heure à ce chapitre, indépendamment de leur âge. Les Canadiens ont passé plus de temps seuls durant les heures de travail rémunérées et non rémunérées ainsi que durant leurs loisirs. L'avènement d'appareils de loisirs et d'ordinateurs personnels pourrait avoir contribué à l'augmentation du temps de loisirs passé seul.

Note aux lecteurs

Le présent communiqué est fondé sur un article intitulé «Le temps passé seul» publié dans le numéro d'automne 2002 de Tendances sociales canadiennes*, qui paraît aujourd'hui.*

Les données sur le temps passé seul sont tirées de l'Enquête sociale générale de 1986, 1992 et 1998 sur l'emploi du temps des Canadiens. On a demandé aux répondants d'indiquer qui les accompagnaient pour chaque activité le jour de référence. Les personnes ayant déclaré être seules ont été considérées comme seules pour toute la durée de l'activité.

Les données sur les personnes vivant seules proviennent du Recensement de la population et de l'Enquête sur la population active de 2001. Vivre seul signifie être le seul occupant d'un logement privé. Les personnes vivant seules ne sont donc pas nécessairement isolées sur le plan social. (Sont exclues les personnes vivant dans des logements collectifs comme les hôtels, les hôpitaux, les résidences, les établissements, les camps, les prisons et les maisons de chambres, ce qui représentait environ 1,6 % de la population en 1996.)

Les femmes ayant de jeunes enfants passent le moins de temps seules

Les parents âgés de 25 à 44 ans passaient moins de temps seuls que les autres Canadiens pendant un jour normal en 1998. À mesure que les enfants vieillissent et que le nombre d'heures que les parents doivent leur consacrer diminue, le nombre d'heures que les parents passent seuls augmente pour atteindre à peu près celui des personnes sans enfants.

Les parents de 45 à 64 ans, qui ont généralement des enfants plus âgés, passaient 5,9 heures seuls, comparativement à 6,0 heures chez les personnes du même âge sans enfants. Le nombre d'heures de solitude le plus faible a été observé chez les mères d'enfants de 5 ans et moins, soit 3,6 heures au cours d'un jour moyen, comparativement à 5,1 heures chez les mères d'enfants âgés de 5 à 12 ans et à 5,7 heures chez les mères d'adolescents.

Les personnes âgées passent plus de temps seules que les plus jeunes. En 1998, les Canadiens de 75 ans

et plus passaient 8,0 heures seuls au cours d'un jour moyen, comparativement à 4,7 heures chez les jeunes de 15 à 24 ans.

Les femmes de moins de 65 ans passent moins de temps seules que les hommes de cet âge. Même au travail, les femmes passaient 30 % de leurs heures de travail seules en 1998, comparativement à 40 % chez les hommes.

Cet écart pourrait être attribuable au fait que les femmes travaillent en plus grand nombre dans les professions liées à la santé et à l'enseignement ainsi que dans les secteurs de la vente et des services, emplois où les interactions sociales sont fréquentes.

Le nombre de personnes vivant seules a augmenté en flèche au cours des 50 dernières années

De 1951 à 2001, la proportion de Canadiens de 15 ans et plus vivant seuls a plus que quadruplé, passant de près de 3 % à un peu plus de 12 %. La progression du nombre de personnes vivant seules s'explique partiellement par le vieillissement de la population, puisque de plus en plus de personnes se retrouvent seules après le décès d'un conjoint.

Non seulement un plus grand nombre de Canadiens vivent-ils seuls, mais ils se retrouvent dans cette situation de plus en plus jeunes. Selon l'ESG, les adultes âgés de 25 à 34 ans en 1995 étaient six fois plus susceptibles d'avoir vécu seuls de 15 à 24 ans que les adultes âgés de 65 ans et plus.

Environ 23 % des personnes âgées ont déclaré s'être retrouvées seules à 55 ans ou plus, dans bien des cas, probablement en raison d'un veuvage. Environ 47 % n'avaient jamais vécu seules.

La plus forte hausse de la vie autonome est observée chez les personnes âgées

En 2001, on estimait à un million le nombre de personnes âgées vivant seules. Il s'agit du groupe le plus important de personnes vivant seules, et la plupart d'entre elles étaient veuves.

En 1971, 39 % des veufs âgés de 65 ans et plus vivaient seuls. En 2001, cette proportion est passée à 72 %. Bien que les veufs, hommes et femmes, de tout âge soient plus susceptibles de vivre seuls que dans le passé, la plus forte hausse de la vie autonome a été observée dans la population âgée de 85 ans et plus.

Toutefois, ce n'est pas uniquement chez les personnes âgées que l'on enregistre une hausse de la proportion de personnes vivant seules. Les personnes de 25 à 44 ans sont aussi de plus en plus susceptibles de vivre seules. En 2001, on estimait leur nombre à près d'un million. Environ 14 % des hommes de ce groupe d'âge vivaient seuls, soit près du double de la proportion enregistrée chez les femmes.

Information sur les méthodes et la qualité des données: numéros d'enquête 4503, 3701 et 3901 de la Base de métadonnées intégrée.

L'article «Le temps passé seul» est publié dans le numéro d'automne 2002 de *Tendances sociales canadiennes* (11-008-XIF, 8 $ / 27 $; 11-008-XPF, 11 $ / 36 $), qui est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Josée Normand au (819) 684-4009 (*cstsc@statcan.ca*), Division de la statistique sociale, du logement et des familles. ■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Enquête mensuelle sur les grands détaillants

Juillet 2002

En juillet, les ventes du groupe des grands détaillants étaient en hausse de 8,1 % par rapport à juillet 2001. Chaque grand groupe de produits a affiché une hausse en juillet, et tout particulièrement ceux des produits de quincaillerie et des produits pour la pelouse et le jardin, ainsi que celui des articles de santé et de soins personnels. (Les données du présent communiqué ne sont pas désaisonnalisées, et les pourcentages représentent des variations d'une année à l'autre.)

Ventes, par marchandises, du groupe des grands détaillants

	Juin 2002[r]	Juillet 2001	Juillet 2002[p]	Juillet 2001 à juillet 2002
	données non désaisonnalisées			
	en millions de dollars			var. en %
Marchandises				
Aliments et boissons	2 304,3	2 121,2	2 256,9	6,4
Vêtements, chaussures et accessoires	1 357,3	1 099,4	1 166,7	6,1
Articles d'ameublement et appareils électroniques	962,2	941,6	1 014,2	7,7
Articles de santé et de soins personnels	605,9	523,3	601,8	15,0
Articles et fournitures pour la maison	304,1	309,7	327,1	5,6
Articles de sport et de loisirs	368,6	336,1	361,9	7,7
Quincaillerie et produits pour la pelouse et le jardin	498,2	303,8	356,5	17,4
Autres biens et services	855,2	766,5	836,5	9,1
Total	**7 255,9**	**6 401,5**	**6 921,8**	**8,1**

[r] *Données révisées.*
[p] *Données provisoires.*

Les produits de quincaillerie et les produits pour la pelouse et le jardin ont affiché leur plus forte progression d'une année à l'autre depuis juin 1999. Les ventes ont été stimulées par une forte demande de produits pour la pelouse et le jardin, et notamment d'articles comme les outils de jardinage, les barbecues et les appareils d'éclairage extérieur, dont les ventes ont fait un bond de 41,6 % par rapport à juillet 2001.

Les ventes de médicaments sur ordonnance (+19,9 %) et d'autres articles de toilette, à l'exception des produits cosmétiques et des parfums (+16,0 %), ont été déterminantes dans les fortes progressions observées au chapitre des articles de santé et de soins personnels.

Les ventes d'aliments et de boissons ont affiché une forte croissance en juillet, celles de fruits et de légumes frais ayant crû de 43,1 millions de dollars ou de 15,6 % par rapport à juillet 2001. La majeure partie de cette croissance n'est pas attribuable à l'augmentation des prix, car les prix des fruits et des légumes frais se sont accrus de 5,0 % pour cette période.

Les ventes de vêtements, de chaussures et d'accessoires ont augmenté de 6,1 % par rapport à juillet 2001. Il s'agit de la deuxième hausse consécutive de cette ampleur d'une année à l'autre. Les ventes de vêtements pour femmes (+7,0 %) et pour filles (+15,7 %) ont le plus progressé, tandis que celles de vêtements pour hommes ont crû de seulement 3,6 % et celles de vêtements pour garçons ont diminué de 1,9 %.

Les ventes d'articles d'ameublement et d'appareils électroniques ont augmenté de 7,7 % en juillet, la plus grande part de cette croissance provenant des ventes d'appareils ménagers (+15,6 %). Les ventes d'appareils électroniques ont connu une progression relativement faible de 5,1 %.

Nota: Cette enquête vise les grands détaillants principalement dans les secteurs de l'alimentation, du vêtement, des articles d'ameublement et d'appareils électroniques, d'articles de sport, et des marchandises diverses. Ce groupe de détaillants représente environ 38 % du total annuel des ventes du commerce de détail, à l'exclusion des concessionnaires de véhicules automobiles et de véhicules récréatifs.

Données stockées dans CANSIM: tableau 080-0009.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (*detaillantsinfo@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Norman Fyfe au (613) 951-8308 (*norman.fyfe@statcan.ca*), Division de la statistique du commerce. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Tendances sociales canadiennes, automne 2002, n° 66
Numéro au catalogue: 11-008-XIF (8 $/27 $).

Tendances sociales canadiennes, automne 2002, n° 66
Numéro au catalogue: 11-008-XPF (11 $/36 $).

Ventes de véhicules automobiles neufs, juillet 2002, vol. 74, n° 7
Numéro au catalogue: 63-007-XIB (13 $/124 $).

Exportations par pays, Janvier à juin 2002, vol. 59, n° 2
Numéro au catalogue: 65-003-XMB (62 $/206 $).

Exportations par pays, Janvier à juin 2002, vol. 59, n° 2
Numéro au catalogue: 65-003-XPB (124 $/412 $).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

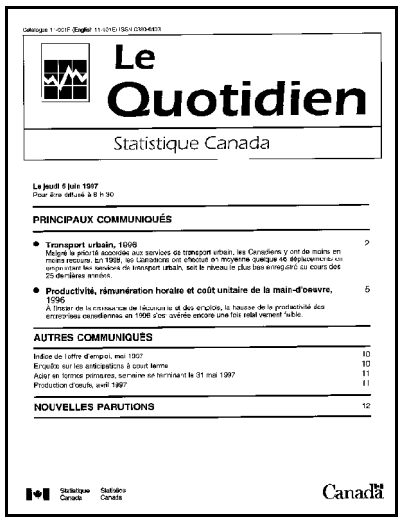
Pour commander les produits par téléphone:
Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	**1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez:	**1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	**1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	**1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à *order@statcan.ca* ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada *(www.statcan.ca)* sous les rubriques *Nos produits et services,* puis *Publications payantes ($).*

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
  Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements en empruntant les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'oeuvre, 1996** 5
  À l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
Enquête sur les anticipations à court terme 10
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 31 mai 1997 11
Production d'oeufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à *listproc@statcan.ca.* Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.