

Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 22 janvier 2003 Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Indice des prix à la consommation, décembre 2002 L'Indice des prix à la consommation a augmenté de 3,9 % de décembre 2001 à décembre 2002. Il s'agit d'un ralentissement par rapport à l'augmentation sur 12 mois de 4,3 % enregistrée en novembre. Si on exclut l'énergie, l'indice s'est tout de même accru de 3,5 % en décembre, soit une augmentation inchangée comparativement à celle de novembre.

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, novembre 2002 En novembre, les livraisons du secteur manufacturier ont diminué de 1,3 % pour s'établir à 43,6 milliards de dollars, soit le niveau le plus faible observé depuis juin. Aux prises également avec une hausse des stocks de produits finis et une diminution des commandes en carnet, le secteur de la fabrication a perdu un peu de son élan ces derniers mois.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes de gaz naturel, novembre 2002	13
Enquête mensuelle sur les grands détaillants, novembre 2002	13
Stocks de viande de volaille congelée, 1er janvier 2003	14
Statistiques sur le broyage, décembre 2002	14
Livraisons des principales céréales, décembre 2002	15
Contreplaqués de construction, novembre 2002	15
Statistiques démographiques, octobre 2002	15

(suite à la page 2)

3

8

Tableaux thématiques du Recensement de 2001, divers échelons géographiques

Des tableaux thématiques additionnels pour les thèmes «État matrimonial des Canadiens» et «Familles et situations des particuliers dans les ménages» sont maintenant accessibles pour divers échelons géographiques.

Ces tableaux thématiques, dont les coûts varient selon l'échelon géographique, sont offerts en format Beyond 20/20 par l'entremise du centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de votre





Le Quotidien, le 22 janvier 2003

AUTRES COMMUNIQUÉS – fin	
Charbon et coke, septembre et octobre 2002	15
Enquête de surveillance de l'usage du tabac au Canada, février à juin 2002	16
NOUVEAUX PRODUITS	17
CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX	19

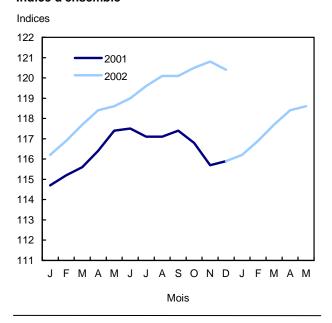
COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Indice des prix à la consommation

Décembre 2002

En décembre 2002, les consommateurs canadiens ont payé 3,9 % de plus qu'ils ne l'avaient fait en décembre 2001 pour les biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Bien qu'en décembre l'effet de base (voir l'encadré «Effet de base») ne soit pas aussi prononcé qu'il l'était en novembre, il était toujours présent. Toutefois, le ralentissement de la hausse sur 12 mois de l'IPC, qui est passé de 4,3 % en novembre à 3,9 % en décembre, provient principalement d'une chute de l'indice de l'électricité de l'Ontario. Ce recul s'explique par la loi votée en décembre 2002 par le gouvernement de l'Ontario qui réduisait les tarifs d'électricité et incluait un remboursement de 75 \$. L'IPC sans l'énergie élimine l'effet de base et l'effet du remboursement lié à l'électricité en Ontario. En décembre, la hausse sur 12 mois de cet indice est demeurée à 3,5 %, soit au même niveau qu'en novembre.

Indice d'ensemble



Parmi les facteurs importants qui ont contribué à l'augmentation sur 12 mois de l'IPC sans l'énergie en décembre, notons les primes d'assurance de véhicules automobiles, les prix des cigarettes, le coût de remplacement par le propriétaire, les loyers, l'achat

Effet de base

La variation sur 12 mois se calcule en comparant l'indice du mois courant à celui du même mois de l'année précédente. L'effet de base explique en grande partie les fortes augmentations que nous avons observées dans le taux de variation sur 12 mois de l'IPC au cours des trois derniers mois. Même si l'IPC était demeuré stable entre septembre 2002 et décembre 2002, l'augmentation sur 12 mois serait passée de 2,3 % en septembre à 3,6 % en décembre du seul fait que l'indice servant de base à la comparaison a diminué grandement. L'effet de base sera toujours présent le mois prochain, bien que moins important, puisque l'IPC avait augmenté entre décembre 2001 et janvier 2002. Si en janvier 2003, l'IPC demeurait à son niveau de décembre 2002, l'augmentation sur 12 mois serait de 3,6 %. Il faudra attendre en mars 2003 pour que l'indice servant de base de comparaison retourne à un niveau comparable à celui de septembre 2001 et que l'effet de base s'estompe.

de véhicules automobiles et les primes d'assurance de propriétaire. Une diminution du coût d'intérêt hypothécaire a modéré la hausse de cet indice.

L'indice des prix de l'énergie a affiché une hausse de 7,1 % entre décembre 2001 et décembre 2002, alors qu'il s'était accru de 14,0 % de novembre 2001 à novembre 2002. Ce ralentissement est attribuable en grande partie à la chute de 42,0 % de l'indice de l'électricité de l'Ontario, alors que les consommateurs de cette province recevaient un remboursement de 75 \$ en décembre 2002. L'autre facteur ayant contribué à ce ralentissement est le gaz naturel, dont la hausse des prix a ralenti, passant de 14,5 % en novembre à 2,6 % en décembre. En effet, les prix de l'essence sont restés supérieurs de 20,8 % à leur niveau de décembre 2001, malgré une diminution de prix de novembre à décembre 2002. Les prix du mazout ont affiché une hausse sur 12 mois de 17,2 %.

En décembre, la plus forte augmentation sur 12 mois parmi les provinces a été enregistrée en Alberta (+8,3 %). Une grande partie de cette augmentation est attribuable aux hausses de 57,0 % des primes d'assurance de véhicules automobiles et de 102,2 % des prix du gaz naturel. Dans le cas du gaz naturel, le niveau de l'indice de décembre 2002 est comparé à un niveau inhabituellement faible en décembre 2001 (effet de base), puisque les consommateurs bénéficiaient de la partie restante d'un crédit unique introduit en novembre 2001.

L'augmentation la plus faible, soit 2,8 %, a été enregistrée en Ontario. Une chute de l'indice de l'électricité de 42,0 % est l'élément principal expliquant que cette progression soit inférieure à la moyenne nationale.

L'IPC moyen annuel a progressé entre 2001 et 2002

En 2002, la moyenne annuelle de l'IPC d'ensemble a progressé de 2,2 %, soit un taux d'augmentation légèrement moins élevé que celui de 2,6 % mesuré en 2001. On obtient les indices moyens annuels en calculant la moyenne des niveaux de l'indice pour les 12 mois de l'année civile.

Si on exclut l'énergie, l'IPC d'ensemble a augmenté en moyenne de 2,8 % en 2002, comparativement à une hausse moyenne de 2,4 % en 2001. Ces hausses sont près de deux fois plus importantes que celles observées entre 1996 et 2000, qui s'étaient maintenues à 1,4 % et à 1,5 %.

Les prix de l'énergie ont diminué en moyenne de 2,0 % en 2002, après avoir augmenté de 3,3 % en 2001 et avoir accusé une hausse substantielle de 16,2 % en 2000. La baisse des prix de l'énergie en 2002 provient en grande partie de la chute de 18,1 % des prix du gaz naturel. Cette diminution contraste avec le bond de 29,6 % enregistré en 2001. Un recul de 8,1 % des prix du mazout ainsi qu'un repli de 0,9 % des prix de l'essence ont aussi contribué à entraîner à la baisse l'indice moyen de l'énergie en 2002. Le seul facteur ayant atténué ces baisses est la hausse de 7,7 % de l'indice de l'électricité.

Parmi les composantes principales de l'IPC, celle des boissons alcoolisées et des produits du tabac a contribué le plus à l'augmentation de la moyenne annuelle de l'IPC en 2002. Après avoir augmenté de 7,7 % en 2001, elle a bondi de 17,6 % en 2002. La montée des prix des cigarettes, induite par des majorations de taxes fédérale et provinciales au cours de 2002, est à l'origine d'au moins les trois quarts de cette augmentation.

Au deuxième rang des composantes ayant contribué à l'augmentation dans l'indice moyen annuel vient celle des transports, ayant crû de 2,8 % en 2002 comparativement à 0,1 % en 2001. La majoration de 13,2 % des primes d'assurance de véhicules automobiles ainsi que celle de 8,0 % du coût du transport aérien expliquent la plus large part de la hausse de l'indice des transports en 2002.

Les prix des aliments ont progressé en moyenne de 2,6 % en 2002, après avoir grimpé de 4,5 % en 2001. Ces hausses sont significativement plus élevées que celles des trois années précédentes, qui se sont maintenues entre 1,3 % et 1,6 %. Les facteurs ayant contribué le plus à la hausse en 2002 sont les repas achetés dans des restaurants où un service aux tables est offert, les légumes frais et plus particulièrement les pommes de terre, les produits laitiers, les produits de boulangerie, le boeuf et les fruits frais.

L'indice du logement s'est accru de 0,9 % en moyenne en 2002, à la suite d'une augmentation de 3,7 % en 2001. Les plus fortes pressions à la hausse en 2002 provenaient de l'électricité, du coût de remplacement pour le propriétaire et des loyers. La baisse des prix du gaz naturel et celle du coût d'intérêt hypothécaire ont toutefois partiellement neutralisé ces hausses.

En 2002, l'indice moyen annuel des loisirs, de la formation et de la lecture a augmenté de 1,6 %, ce qui est comparable à la hausse de 1,5 % observée en 2001. La majoration des prix des voyages organisés, des frais universitaires, des tarifs de câblodistribution et des frais d'entrée aux spectacles est le principal facteur à l'origine de la progression de cet indice en 2002. Une réduction des prix de l'hébergement pour voyageurs ainsi que du matériel et des fournitures informatiques a ralenti cette progression.

L'indice moyen annuel des dépenses et de l'équipement du ménage était aussi à la hausse (+1,4 %). Les facteurs les plus importants de cette majoration ont été les services téléphoniques, les autres services ménagers ainsi que la nourriture et les articles pour animaux domestiques.

La composante de la santé et des soins personnels (+1,1 %) a contribué faiblement à la hausse de l'indice moyen annuel d'ensemble. La moitié de cette hausse est provenue d'une augmentation de 3,6 % des prix des soins dentaires.

La seule composante principale à avoir ralenti l'indice moyen annuel d'ensemble en 2002 a été celle de l'habillement et des chaussures (-0,8 %). Les baisses de 1,2 % enregistrées pour l'indice de l'habillement et celui des chaussures n'ont été que partiellement neutralisées par une hausse de 2,7 % de l'indice des tissus pour vêtements, des menus articles et des services vestimentaires.

Variation mensuelle de l'IPC

Entre novembre et décembre 2002, l'indice d'ensemble a fléchi de 0,3 %. Ce recul fait suite à une progression de 0,2 % entre octobre et novembre. Le facteur ayant exercé l'effet d'entraînement à la baisse le plus important sur l'IPC a été la chute de l'indice de l'électricité de l'Ontario. Par opposition, l'IPC sans l'énergie a augmenté de 0,3 %.

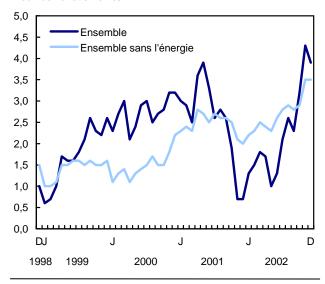
Une baisse généralisée des prix dans le vêtement ainsi qu'un repli des prix de l'essence sont les autres facteurs importants expliquant la diminution de l'indice d'ensemble. Les hausses des primes d'assurance pour véhicules automobiles, ainsi que celles des prix des légumes frais ont cependant atténué cette baisse.

La diminution de 18,7 % de l'indice de l'électricité pour le Canada a été presque entièrement attribuable à la baisse de 50,0 % de l'indice de l'Ontario. La nouvelle législation du gouvernement ontarien a fixé le prix de l'électricité à 4,3 ¢ le kilowatt-heure à partir du 1er décembre 2002 et prévoit des remboursements pour les montants payés au-delà du 4,3 ¢ depuis le 1er mai 2002. Un premier remboursement de 75 \$ a été posté aux consommateurs de l'Ontario en décembre, diminuant de façon substantielle la facture moyenne des consommateurs utilisée pour le calcul de l'IPC.

En décembre, les prix des vêtements étaient inférieurs de 3,6 % à ceux de novembre, en raison des soldes d'avant Noël. Cette baisse mensuelle est la plus importante pour un mois de décembre depuis l'introduction de la série en 1982. Les prix ont reculé dans toutes les provinces, les baisses variant de 1,0 % à Terre-Neuve-et-Labrador à 9,1 % en Nouvelle-Écosse.

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente

Taux de variation en %



En décembre, les consommateurs ont payé 2,6 % de moins pour l'essence qu'en novembre 2002. Il s'agit de la deuxième baisse mensuelle consécutive. Les prix de l'essence ont diminué dans toutes les provinces, les baisses allant de 1,3 % en Nouvelle-Écosse à 7,6 % au Manitoba. En général, les diminutions de prix étaient plus importantes dans l'ouest du pays.

Les primes d'assurance de véhicules automobiles se sont accrues de 6,2 % en décembre. Les primes d'assurance observées pour l'IPC sont celles d'une voiture de quatre ans. La plus grande partie de la hausse notée est attribuable à des ajustements qui visent à refléter le fait que nous observons maintenant les primes pour un modèle de véhicule automobile 1999 plutôt que 1998.

En décembre 2002, les prix des légumes frais ont fait un bond de 5,0 %, poussés surtout par une hausse de 25,9 % des prix des tomates. De façon générale, la période des Fêtes a exercé une pression à la hausse sur les prix des légumes frais. Dans le cas des tomates, cette hausse de la demande était conjuguée à une diminution de l'offre attribuable au mauvais temps qui a touché les récoltes en Floride.

L'IPC désaisonnalisé a reculé entre novembre 2002 et décembre 2002

Après correction des variations saisonnières, l'indice d'ensemble de l'IPC a diminué de 0,2 % entre novembre et décembre 2002. Cette diminution fait suite à une hausse de 0,5 % enregistrée en novembre. Le facteur principal à l'origine de ce repli est la chute de l'indice du logement (-1,2 %), qui a été entraîné à la baisse par le remboursement de 75 \$ aux consommateurs d'électricité de l'Ontario. Les autres facteurs incluent un recul de l'indice de l'habillement et des chaussures (-0,9 %) ainsi que de celui des boissons alcoolisées et des produits du tabac (-0,1 %). Ces baisses ont été partiellement contrebalancées par des hausses des indices du transport (+0,8 %), des aliments (+0,2 %), des dépenses et de l'équipement du ménage (+0,2 %), de la santé et des soins personnels (+0,2 %) ainsi que des loisirs, de la formation et de la lecture (+0,1 %).

Ensemble sans les huit composantes les plus instables, selon la définition de la Banque du Canada

Entre décembre 2001 et décembre 2002, les prix des biens et services compris dans l'indice d'ensemble sans les huit composantes les plus instables, telles que définies par la Banque du Canada, ont augmenté de 2,7 %. Une bonne partie de la décélération, qui a fait en sorte que la hausse est passée de 3,1 % en novembre à 2,7 % en décembre, est attribuable à la chute de l'indice de l'électricité de l'Ontario.

L'indice d'ensemble sans les huit composantes les plus instables, telles que définies par la Banque du Canada, a diminué de 0,5 % entre novembre et décembre 2002. La chute de l'indice de l'électricité de l'Ontario est à l'origine de la majeure partie de cette diminution.

Plusieurs modifications seront apportées à l'IPC à compter des données de janvier 2003, qui seront publiées le 27 février 2003.

Il y aura une mise à jour du panier de biens et de services qui sert à calculer l'IPC pour refléter l'évolution des régimes de dépenses des consommateurs. Les régimes de dépenses de 2001 remplaceront ceux de 1996.

Certaines modifications seront apportées au système de classification des produits, soit la suppression des indices détaillés dans les catégories des vêtements pour femmes, pour hommes et pour enfants. Seuls les indices représentant les agrégats vêtements pour femmes, pour hommes et pour enfants seront publiés.

Des indices pour les services financiers et pour les services d'accès à Internet seront publiés sur la base de décembre 2001=100.

Certains indices seront publiés pour Igaluit.

Des changements seront apportés à la méthodologie utilisée pour désaisonnaliser les séries de l'IPC débutant avec les données de janvier 2003

L'année de base restera la même, soit 1992=100.

Les données fondées sur le nouveau panier seront chargées dans les tableaux et les vecteurs de Cansim II existants. Les seuls changements seront la suppression des séries sur les vêtements susmentionnées et l'ajout de vecteurs pour lqaluit, les services financiers et les services d'accès à Internet. Les nouveaux identificateurs des vecteurs seront annoncés en janvier 2003, après avoir été établis.

Par ailleurs, à la suite des changements sur le marché de l'électricité en Ontario, qui sont entrés en vigueur le 1er mai 2002, il a été nécessaire d'ajuster le traitement des prix de l'électricité dans l'IPC pour cette province. Un feuillet d'information de format

questions et réponses, qui explique ces changements, est maintenant disponible.

Pour plus de renseignements sur la mise à jour de paniers ou pour obtenir le feuillet d'information sur le traitement des prix de l'électricité en Ontario, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-9606 ou composez sans frais le 1 866 230-2248 (infounit@statcan.ca). Télécopieur: (613) 951-1539.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 326-0001 à 326-0004 et 326-0010.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée: numéro d'enquête 2301.

Paraît à 7 h dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous Aujourd'hui dans Le Quotidien, puis Dernier communiqué de l'Indice des prix à la consommation.

Le numéro de décembre 2002 de *L'indice des prix à la consommation* (62-001-XIB, 8 \$ / 77 \$; 62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

L'Indice des prix à la consommation de janvier sera diffusé le 27 février.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Rebecca McDougall au (613) 951-9606 ou composez sans frais le 1 866 230-2248 (infounit@statcan.ca), ou communiquez avec Joanne Moreau au (613) 951-7130, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539.

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (1992=100)

	Décembre 2002	Novembre 2002	Décembre 2001	Novembre à décembre 2002	Décembre 2001 à décembre 2002
				var. en %	
Ensemble	120,4	120,8	115,9	-0,3	3,9
Aliments Logement Dépenses et équipement du ménage Habillement et chaussures Transports Santé et soins personnels Loisirs, formation et lecture Boissons alcoolisées et produits du tabac Ensemble (1986=100) Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en	121,2 114,0 114,0 102,3 140,1 116,1 126,0 131,6	120,4 115,7 114,0 105,2 139,2 116,2 126,7 131,9	118,6 112,6 113,0 103,7 126,0 114,5 122,9 111,9	0,7 -1,5 0,0 -2,8 0,6 -0,1 -0,6 -0,2	2,2 1,2 0,9 -1,4 11,2 1,4 2,5
cents) par rapport à 1992	83,1	82,8	86,3		
Agrégats spéciaux					
Biens Services	116,1 125,2	117,8 124,4	112,3 120,0	-1,4 0,6	3,4 4,3
Ensemble sans les aliments et l'énergie	119,3	119,2	114,8	0,1	3,9
Énergie	127,6	136,2	119,1	-6,3	7,1
Ensemble sans les huit composantes les plus instables ¹	120,9	121,5	117,7	-0,5	2,7

Les huit composantes les plus instables, telles que définies par la Banque du Canada, qui sont exclues de l'IPC d'ensemble sont: fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. La Banque du Canada ajuste ensuite cette série pour obtenir son indice de référence qui exclut également l'effet des modifications des impôts indirects. Pour obtenir des données et des renseignements au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, consultez le site de la Banque du Canada (www.banqueducanada.ca/inflation).

L'indice des prix à la consommation par province et pour Whitehorse et Yellowknife (1992=100)

	Décembre 2002	Novembre 2002	Décembre 2001	Novembre à décembre 2002	Décembre 2001 à décembre 2002
				var. en %)
Terre-Neuve-et-Labrador	119,0	119,6	113,4	-0,5	4,9
Île-du-Prince-Édouard	120,3	121,0	113,8	-0,6	5,7
Nouvelle-Écosse	121,7	122,5	115,7	-0,7	5,2
Nouveau-Brunswick	121,4	121,5	114,3	-0,1	6,2
Québec	117,0	117,1	113,1	-0,1	3,4
Ontario	120,6	121,8	117,3	-1,0	2,8
Manitoba	124,6	124,6	120,1	0,0	3,7
Saskatchewan	125,4	125,6	120,3	-0,2	4,2
Alberta	128,3	127,9	118,5	0,3	8,3
Colombie-Britannique	118,8	118,9	114,8	-0,1	3,5
Whitehorse	119,4	119,3	115,2	0,1	3,6
Yellowknife	118,1	117,8	113,1	0,3	4,4

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières

Novembre 2002

En novembre, les livraisons du secteur manufacturier ont diminué de 1,3 % pour s'établir à 43,6 milliards de dollars, soit le niveau le plus faible observé depuis juin. Aux prises également avec une hausse des stocks de produits finis et une diminution des commandes en carnet, le secteur de la fabrication a perdu un peu de son élan ces derniers mois. Un ralentissement observé dans le secteur de l'automobile et une instabilité persistante dans le marché du secteur des produits du pétrole et du charbon expliquent en partie le recul des livraisons enregistré en novembre. Toutefois, si l'on exclut ces deux secteurs, les livraisons n'ont reculé que de 0.3 % au cours du même mois.

Livraisons par province et pour les territoires

		obre 1002		2002	Octobre à novembre 2002
		donnée	es désaiso	onnalisée	es
	en m	llions de	e dollars		var. en %
Terre-Neuve-et- Labrador Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	10 23	186 121 756 137 218 724 961 608 504 919	10 23 3	198 111 747 016 135 336 971 603 559 899	6,5 -8,9 -1,2 -10,6 -0,8 -1,6 1,1 -0,8 -1,7

La tendance des livraisons a été négative en novembre, ce qui représente une première depuis un an. Au cours des derniers mois, la croissance de la tendance a ralenti, tandis que les manufacturiers réagissaient à l'incertitude du marché ainsi qu'aux derniers redressements des stocks.

En novembre, 14 des 21 grands groupes du secteur de la fabrication, qui représentent 82 % des livraisons, ont affiché une baisse. Le recul enregistré en novembre a été concentré principalement dans le secteur des biens durables, qui est un des principaux indicateurs du degré de confiance des entreprises et des consommateurs. Les fabricants de biens durables ont vu leurs livraisons diminuer de 1,6 % pour se chiffrer à 25,0 milliards de dollars, soit le résultat le plus faible observé depuis mars. Le secteur des biens

Note aux lecteurs

Outre les estimations pour le mois en cours, les données des trois mois précédents sont également révisées régulièrement. Les facteurs qui entrent en ligne de compte pour la révision sont la réception tardive des données des entreprises, l'information erronée fournie précédemment, le remplacement des estimations par les chiffres réels (une fois disponibles) et les ajustements saisonniers. Veuillez consulter les tableaux de CANSIM pour obtenir des données révisées.

Le groupe des biens non durables comprend les secteurs de l'alimentation, des boissons et des produits du tabac, des usines de textiles, des usines de produits textiles, du cuir et des produits connexes, du papier, de l'impression et des activités connexes de soutien, des produits du pétrole et du charbon, des produits chimiques et des produits en caoutchouc et en plastique.

Le groupe des biens durables comprend les secteurs de l'habillement, des produits du bois, des produits minéraux non métalliques, des métaux de première transformation, des produits métalliques ouvrés, des machines, des produits informatiques et électroniques, des appareils et des composants électriques, du matériel de transport, des meubles et des produits connexes et des activités diverses de fabrication.

Les **commandes en carnet** sont des commandes qui feront partie de livraisons futures si les commandes ne sont pas annulées.

Les nouvelles commandes représentent les commandes reçues, qu'elles soient livrées ou non pendant le mois en cours. Elles constituent la somme des livraisons pour le mois en cours et des variations en ce qui concerne les commandes en carnet. Certaines personnes interprètent les nouvelles commandes comme des commandes qui aboutiront à une demande future. Il ne s'agit pas de la bonne façon de faire, car les variables concernant les «nouvelles commandes» incluent les commandes qui ont déjà été livrées. La variation d'un mois à l'autre des nouvelles commandes peut être instable. C'est notamment le cas si la variation du mois précédent en ce qui a trait aux commandes en carnet est étroitement liée à la variation du mois en cours.

Toutes les commandes ne se transformeront pas en livraisons d'usines canadiennes, car des parties de contrats importants peuvent être données en sous-traitance à des fabricants d'autres pays.

non durables a également déclaré une baisse de ses livraisons en novembre (-0,8 %), lesquelles ont diminué pour la première fois depuis février.

L'Ontario est venu en tête des sept provinces et territoires qui ont déclaré une diminution de leurs livraisons en novembre. Dans cette province, les livraisons ont fléchi de 388,4 millions de dollars (-1,6 %) par rapport à octobre. Au Nouveau-Brunswick, les fabricants ont réduit leur production de 120,7 millions de dollars (-10,6 %), tandis que les fabricants du Québec ont déclaré une baisse de leurs livraisons de 83,4 millions de dollars (-0,8 %).

Le bilan des 11 premiers mois de l'année est positif

Le recul enregistré en novembre tranche avec le rendement affiché par les fabricants depuis le début de 2002. En effet, de faibles taux d'intérêts inégalés, une forte croissance du marché de l'emploi et un revenu disponible plus élevé ont fait que les consommateurs se sont précipités tout au long de l'année pour acheter des maisons et des voitures neuves. Au cours des 11 premiers mois de 2002, les livraisons ont été supérieures de 1,6 % au résultat enregistré au cours de la période correspondante en 2001.

En 2002, les fabricants ont également embauché à un rythme soutenu. D'après les résultats de fin d'année de l'Enquête sur la population active, le secteur manufacturier a ajouté 125 000 salariés à ses effectifs (+5,6 %), représentant ainsi plus de 22 % du total des nouveaux emplois (+560 000) créés au cours de l'année. La forte croissance observée dans le marché de l'emploi en 2002 fait suite au ralentissement économique de 2001, qui a été caractérisée par une baisse de la demande à l'échelon mondial et l'effondrement du secteur des télécommunications, des réductions de la production et des effectifs ainsi que par des stocks dont le niveau refusait de diminuer.

Les fabricants canadiens s'en tirent bien, comparativement aux fabricants américains

Au cours des 11 premiers mois de 2002, les fabricants canadiens ont obtenu de meilleurs résultats que leurs homologues américains. En effet, de janvier à novembre, les livraisons des fabricants américains ont diminué de 1,3 % par rapport à la période correspondante en 2001.

Aux États-Unis, les fabricants ont continué de réduire leurs stocks. Ceux-ci ont diminué de 0,3 % en novembre pour atteindre 427,8 milliards de dollars, soir le niveau le plus faible enregistré depuis mars 1997. Ce recul a été principalement attribuable à une baisse de 0,3 % dans les stocks de biens durables. L'incertitude persistante au sein de l'économie américaine explique en partie la vingt-deuxième diminution mensuelle consécutive observée dans le cas de ces stocks.

Les prochains mois s'annoncent incertains

Bien que de nombreux fabricants canadiens aient connu une reprise de leurs activités en 2002, après le ralentissement de 2001, des tensions géopolitiques dans diverses régions du globe, doublées de l'incertitude persistante régnant au sein de l'économie américaine, suscitent une certaine inquiétude au sujet des mois à venir.

Les fabricants ont fait état d'une accumulation graduelle de stocks de produits finis ces derniers mois. Ainsi, les stocks de produits finis ont progressé de manière importante en novembre (+2,7 %) et ont contribué à la hausse de 1,0 % observée dans le total des stocks. En outre, les commandes en carnet sont en recul constant depuis septembre.

Les secteurs de l'automobile et des produits du pétrole font reculer les livraisons

Après un début de 2002 prometteur, les activités du secteur de l'automobile ont ralenti de façon marquée depuis quelques mois. Ainsi, en novembre, les fabricants ont réduit leurs livraisons de véhicules automobiles, qui ont diminué de 4,7 % pour s'établir à 5,4 milliards de dollars, soit le niveau le plus bas observé depuis mars. Des arrêts temporaires de la production effectués dans certaines usines d'assemblage en novembre expliquent en partie le quatrième recul mensuel consécutif.

Ces derniers mois, il y a également eu une baisse de la demande de voitures particulières, tant aux États-Unis qu'au Canada. Aux États-Unis, les ventes de ces véhicules ont diminué de façon marquée en novembre, alors qu'elles avaient atteint des niveaux records 12 mois plus tôt. D'après les plus récentes données sur les ventes du véhicules automobiles neufs au Canada, une baisse importante des ventes de voitures particulières enregistrée en novembre explique la majeure partie du recul de 4,7 % observé dans les ventes de véhicules automobiles neufs par rapport à octobre.

En dépit de la récentes série de reculs, 2002 a été une année productive pour le secteur de l'automobile. De faibles taux d'intérêt et des programmes de financement avantageux ont contribué à maintenir une forte demande pour les voitures particulières en Amérique du Nord. Ainsi, au cours des 11 premiers mois de 2002, les livraisons canadiennes de véhicules automobiles ont été supérieures de 6,6 % au niveau atteint durant la période correspondante en 2001.

Les livraisons du secteur des produits du pétrole et du charbon ont diminué en novembre pour atteindre 2,8 milliards de dollars. Des arrêts de courte durée de la production dans certaines raffineries ainsi que des prix plus bas (-2,6 %) expliquent en partie le recul de 6,5 % observé en novembre dans les livraisons de ce secteur. Un certain nombre de circonstances particulières ont causé de l'instabilité dans les livraisons ces derniers mois. La menace d'un conflit armé en Irak et le début de grèves générales au Venezuela sont des facteurs qui ont une incidence négative sur le secteur canadien des produits du pétrole et du charbon.

Les livraisons ont diminué pour la première fois depuis juin



Des hausses des livraisons observées dans les secteurs du papier (+2,4 %) et des pièces de véhicules automobiles (+2,3 %) ont partiellement annulé le recul des livraisons enregistré en novembre.

Les stocks de produits finis augmentent pour un quatrième mois d'affilée

Une hausse importante des stocks de produits finis a fait progresser le total des stocks des fabricants de 1,0 %. Il s'agit de la plus forte augmentation mensuelle observée depuis deux ans. En novembre, la valeur des stocks s'est établie à 63,4 milliards de dollars, ce qui représente le niveau le plus élevé enregistré depuis 14 mois.

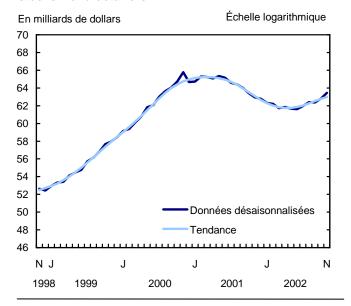
La tendance des stocks est à la hausse depuis le printemps. Avant mai, les stocks diminuaient de manière constante depuis le milieu de 2001.

Les stocks de produits finis ont augmenté pour un quatrième mois de suite en novembre pour se chiffrer à 19,9 milliards de dollars. Il s'agit de la plus longue série de hausses mensuelles enregistrée depuis 2000, et elle pourrait être le signe d'un fléchissement de la demande.

Pour un deuxième mois consécutif, les stocks de biens en cours de fabrication ont augmenté de 1,1 %. En novembre, la valeur de ces stocks a atteint 16,2 milliards de dollars, ce qui constitue le montant le plus élevé enregistré en 14 mois. Parallèlement, les stocks de matières premières ont diminué de 0,2 %, après avoir augmenté de 0,4 % en octobre.

La hausse des stocks déclarée en novembre a été principalement attribuable à une augmentation des stocks des fabricants de produits informatiques et électroniques, des constructeurs de véhicules automobiles et du secteur des produits chimiques.

Les stocks de produits finis font augmenter le total des stocks manufacturiers

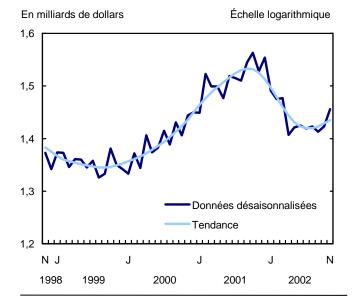


Une hausse des stocks fait augmenter le rapport des stocks aux livraisons

En novembre, le rapport des stocks aux livraisons a fait un bond pour atteindre la valeur la plus élevée observée depuis mars. Des stocks en hausse et un recul important des livraisons ont fait progresser le rapport des stocks aux livraisons, qui est passé de 1,42 en octobre à 1,46 en novembre. Ce rapport était resté relativement stable depuis avril, pendant que les fabricants limitaient leurs stocks et que les livraisons progressaient modérément. Mais en dépit de la hausse observée en novembre, le rapport des stocks aux livraisons est resté bien inférieur au sommet atteint en octobre 2001, qui représentait la valeur la plus élevée enregistrée en neuf ans.

Une hausse marquée des stocks de produits finis a fait augmenter le rapport de ces stocks aux livraisons, qui est passé de 0,44 en octobre à 0,46 en novembre, pour atteindre ainsi son niveau le plus élevé depuis mars. Ce rapport est une mesure clé du temps qu'il faudrait pour épuiser les stocks de produits finis au rythme actuel des livraisons.

Des stocks en hausse contribuent à faire augmenter le rapport des stocks aux livraisons



Les commandes en carnet continuent de diminuer

En novembre, les commandes en carnet ont diminué de 0,2 %, après avoir reculé de 0,5 % en octobre et de 0,7 % en septembre. La valeur de ces commandes a diminué à 46,9 milliards de dollars, soit le niveau le plus bas observé depuis juillet.

Les commandes en carnet ont diminué dans les secteurs du matériel de transport et des produits informatiques et électroniques; ce recul a plus qu'annulé des hausses enregistrées dans les commandes en carnet des secteurs des métaux de première transformation et des produits métalliques ouvrés.

Les nouvelles commandes ont continué de suivre la tendance quelque peu instable observée ces derniers mois. En novembre, les nouvelles commandes des fabricants ont diminué de 0,9 %, ce recul a effacé la modeste progression enregistrée en octobre (+0,3 %). Les nouvelles commandes ont reculé à 43,5 milliards de dollars en novembre, diminuant ainsi au cours de cinq des sept derniers mois. Les nouvelles commandes ont diminué dans les secteurs des produits informatiques et électroniques ainsi que dans le secteur de l'automobile.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 304-0014 et 304-0015.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée: numéro d'enquête 2101.

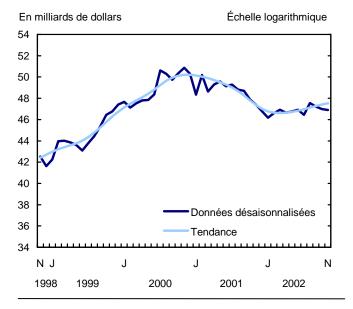
Le numéro de novembre 2002 de la publication Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (31-001-XIB, 15 \$ / 147 \$) paraîtra sous peu. Voir Pour commander les produits.

Des données sur les livraisons par province plus détaillées que celles publiées normalement sont disponibles sur demande.

Toutes les données sont étalonnées d'après les données de l'Enquête annuelle des manufactures de 1998.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec l'agent de diffusion (613)951-9497 ou composez sans 866 (manufact@statcan.ca). le 873-8789 Pour en savoir davantage sur les concepts. les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Daniela Ravindra au (613)951-3514 (daniela.ravindra@statcan.ca). Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. Télécopieur: (613) 951-9499.

Les commandes en carnet reculent pour un troisième mois d'affilée



Livraisons, stocks et commandes de toutes les industries manufacturières

	Livraisons Stocks Commandes en carnet données désaisonnalisées			commandes		Rapport des stocks aux livraisons			
	en millions de dollars	var. en %	en millions de dollars	var. en %	en millions de dollars	var. en %	en millions de dollars	var. en %	
Novembre 2001 Décembre 2001 Janvier 2002 Février 2002 Mars 2002 Avril 2002 Mai 2002 Juin 2002 Juillet 2002 Août 2002 Septembre 2002 Octobre 2002	41 190 40 380 41 782 42 168 41 803 43 982 43 380 43 228 43 649 43 851 44 145	1,5 -2,0 3,5 0,9 -0,9 5,2 -1,4 -0,3 1,0 0,5 0,6	62 954 62 767 62 311 62 213 61 724 61 861 61 657 61 612 61 958 62 407 62 375 62 794	-0,7 -0,3 -0,7 -0,2 -0,8 0,2 -0,3 -0,1 0,6 0,7 -0,1	47 401 46 789 46 178 46 596 46 931 46 641 46 761 46 933 46 440 47 556 47 213 46 983	-1,0 -1,3 -1,3 0,9 0,7 -0,6 0,3 0,4 -1,1 2,4 -0,7 -0,5	40 712 39 768 41 170 42 586 42 137 43 693 43 500 43 400 43 156 44 968 43 792 43 911	2,4 -2,3 3,5 3,4 -1,1 3,7 -0,4 -0,2 -0,6 4,2 -2,6 0,3	1,53 1,55 1,49 1,48 1,48 1,41 1,42 1,43 1,42 1,42 1,42

Toutes les industries manufacturières sauf celles des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires

	Livraisons	Livraisons		Stocks Commandes en carnet données désaisonnalisées			Nouvelles commandes	
	en millions de dollars	var. en %	en millions de dollars	var. en %	en millions de dollars	var. en %	en millions de dollars	var. en %
Novembre 2001	33 555	0,7	59 667	-0,7	45 946	-1,0	33 074	1,5
Décembre 2001	32 808	-2,2	59 489	-0,3	45 273	-1,5	32 135	-2,8
Janvier 2002	34 114	4,0	58 890	-1,0	44 578	-1,5	33 419	4.0
Février 2002	33 969	-0,4	58 798	-0,2	45 007	1,0	34 398	2,9
Mars 2002	33 955	-0,0	58 362	-0.7	45 299	0,6	34 247	-0,4
Avril 2002	35 103	3,4	58 431	0,1	44 970	-0,7	34 774	1,5
Mai 2002	35 058	-0,1	58 179	-0,4	45 046	0,2	35 135	1,0
Juin 2002	34 865	-0,6	58 174	0,0	45 234	0,4	35 052	-0,2
Juillet 2002	34 846	-0,1	58 383	0,4	44 707	-1,2	34 319	-2,1
Août 2002	35 261	1,2	58 914	0,9	45 663	2,1	36 218	5,5
Septembre 2002	35 728	1,3	58 862	-1,0	45 282	-0,8	35 347	-2,4
Octobre 2002	35 770	0,1	59 349	0,8	45 137	-0,3	35 626	0,8
Novembre 2002	35 410	-1,0	59 844	0,8	45 137	0,0	35 410	-0,6

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes de gaz naturel

Novembre 2002 (données provisoires)

Les ventes de gaz naturel ont totalisé 6 732 millions de mètres cubes en novembre, en hausse de 12,3 % comparativement à novembre 2001. Les trois secteurs (résidentiel, commercial et industriel) ont enregistré des hausses. Un temps plus froids que la normale presque partout au Canada a contribué à l'augmentation des ventes destinées aux secteurs résidentiel (+16,3 %) et commercial (+21,0 %). Les ventes destinées au secteur industriel (y compris les ventes directes) ont augmenté de 7,8 comparativement à novembre 2001.

Les ventes cumulatives de janvier à novembre se sont accrues de 4,4 % comparativement à la même période en 2001. La consommation des secteurs résidentiel et commercial a augmenté de 6,9 % et de 6,5 % respectivement. Les ventes destinées au secteur industriel (y compris les ventes directes) ont enregistré une hausse de 2,8 % comparativement à la même période de 2001.

Ventes de gaz naturel

	Novembre 2002 ^p	Novembre 2001	Novembre 2001 à
			novembre 2002
	en milliers de mè	etres cubes	var. en %
Ventes totales	6 732 064	5 992 942	12,3
Résidentielles Commerciales Industrielles	1 666 157 1 359 233 1 762 316	1 432 186 1 123 725 1 613 618	16,3 21,0
Directes	1 944 358	1 823 413	7,8
	donr	nées cumulatives	
	2002 ^p	2001	2001 à 2002
	en milliers de mè	etres cubes	var. en %
Ventes totales	62 305 152	59 672 242	4,4
Résidentielles Commerciales Industrielles	14 662 153 11 480 348 16 932 744	13 719 225 10 781 700 17 131 013	6,9 6,5
Directes	19 245 174	18 040 304	2,8

p Données provisoires.

Nota: Depuis mars, les ventes directes concernant les secteurs résidentiel et commercial sont allouées aux secteurs appropriés de la catégorie des ventes.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 129-0001 à 129-0004 (ces tableaux seront disponibles sous peu).

Le numéro de novembre 2002 de *Transport et distribution du gaz naturel* (55-002-XIB, 13 \$ / 125 \$) paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (energ@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Pierre Després au (613) 951-3579 (pierre.despres@statcan.ca) ou avec Tom Lewis au (613) 951-3596 (tom.lewis@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

Enquête mensuelle sur les grands détaillants

Novembre 2002

En novembre, les ventes du groupe des grands détaillants ont atteint 8,1 milliards de dollars, en hausse de 6,0 % par rapport à novembre 2001. Chaque grand groupe de produits a vu ses ventes augmenter en novembre, à l'exception d'une légère diminution des ventes de quincaillerie et de produits pour la pelouse et le jardin. (Les données du présent communiqué ne sont pas désaisonnalisées. Les pourcentages représentent des variations d'une année à l'autre.)

La plus forte progression en novembre a été observée dans la catégorie des articles de santé et de soins personnels, où la hausse a été de 15,0 % par rapport à novembre 2001. Cette catégorie a connu une vigoureuse croissance d'une année à l'autre tout au long de 2002. Les ventes cumulatives en novembre dépassaient de 13,4 % celles de la même période d'un an plus tôt. Des ventes élevées de médicaments d'ordonnance ainsi que d'articles de toilette et de soins personnels (à l'exception des produits cosmétiques et des parfums) ont donné l'élan à cette croissance tout au long de 2002.

La deuxième progression en importance, d'une année à l'autre, parmi les principaux groupes de produits en novembre a été observée dans la catégorie des autres biens et services (+10,9 %). Les ventes de produits du tabac, d'essence et de pièces pour véhicules automobiles ont représenté les facteurs déterminants de cette hausse. Cependant, d'une année à l'autre, la majoration des prix du tabac (+31,7 %) et de l'essence (+19,0 %) a expliqué la totalité de la progression

qu'ont connue ces deux produits. Seules les ventes de pièces pour véhicules automobiles (+12,4 %) ont représenté une augmentation réelle des ventes des grands détaillants, avec une hausse de prix de 3,2 %.

Octobre Novembre

Novembre

Novembre

Ventes, par marchandises, du groupe des grands détaillants

2002 ^r	2001	2002 ^p	2001
			à
			novembre
	, ,,		2002
doni	nees non des	aisonnaiisee	es
en mill	ions de dolla	rs	var. en %
2 373	2 261	2 378	5,2
4 440	4 504	4 000	4.5
1 449	1 564	1 633	4,5
4 000	4 004	4 007	4.0
1 088	1 284	1 337	4,2
661	621	71/	15,0
001	021	7 14	13,0
347	344	351	2,0
011	011	001	2,0
346	492	524	6,5
0.0	.02	02.	0,0
209	231	225	-2,6
846	804	892	10,9
7 320	7 601	8 055	6,0
	doni en mill 2 373 1 449 1 088 661 347 346 209 846	données non dés en millions de dolla 2 373 2 261 1 449 1 564 1 088 1 284 661 621 347 344 346 492 209 231 846 804	données non désaisonnalisée en millions de dollars 2 373

r Données révisées.

Les ventes d'aliments et de boissons sont restées fortes en novembre. Les ventes de produits laitiers, de fruits et légumes frais et de bonbons ont crû, dans chaque cas, de plus de 10 % depuis novembre 2001. L'augmentation des ventes d'aliments est partiellement attribuable à la hausse des prix des légumes frais (+12,9 %) comparativement à la même période en 2001.

Les ventes de vêtements, de chaussures et d'accessoires ont progressé de 4,5 % en novembre. Dans cette catégorie, les ventes de vêtements pour enfants, et de chaussures pour adultes et pour enfants ont affiché les plus fortes hausses. Les ventes de vêtements pour hommes ont progressé de 3,9 % depuis novembre 2001, dépassant la croissance d'une année à l'autre des ventes de vêtements pour femmes, pour la première fois depuis mars 2002.

Nota: L'enquête vise les grands détaillants principalement dans les secteurs de l'alimentation, du vêtement, des articles d'ameublement, des appareils électroniques, des articles de sport et des marchandises diverses. Ce groupe de détaillants

représente environ 38 % du total des ventes annuelles au détail, à l'exclusion des concessionnaires de véhicules automobiles et de véhicules récréatifs.

Données stockées dans CANSIM: tableau 080-0009.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée: numéro d'enquête 5027.

Il est également possible de consulter un tableau de données offert dans le module *Le Canada en statistiques*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Linda Laprade au (613) 951-1909 (linda.laprade@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Stocks de viande de volaille congelée

1^{er} janvier 2003 (données provisoires)

Les stocks de viande de volaille congelée au 1^{er} janvier ont totalisé 55 470 tonnes métriques, en baisse de 14,9 % par rapport au 1^{er} janvier 2002.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 003-0023 et 003-0024.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée: numéro d'enquête 3425.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Debbie Dupuis au (613) 951-2553 (debbie.dupuis@statcan.ca), Division de l'agriculture.

Statistiques sur le broyage

Décembre 2002

Les triturateurs ont broyé 144 840 tonnes métriques de canola en décembre, selon les données de l'Enquête mensuelle sur le broyage. La production d'huile s'est chiffrée à 60 568 tonnes et celle de tourteaux a atteint 91 742 tonnes.

p Données provisoires.

Données stockées dans CANSIM: tableau 001-0005.

Le numéro de décembre 2002 de *La revue* des céréales et des graines oléagineuses (22-007-XIB, 11 \$ / 112 \$; 22-007-XPB, 15 \$ / 149 \$) paraîtra en mars. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Karen Gray au (204) 983-2856 (karen.gray@statcan.ca), Division de l'agriculture.

Livraisons des principales céréales Décembre 2002

Les données de décembre sur les livraisons des principales céréales sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: tableau 001-0001.

Le numéro de décembre 2002 de *La revue* des céréales et des graines oléagineuses (22-007-XIB, 11 \$ / 112 \$; 22-007-XPB, 15 \$ / 149 \$) paraîtra en mars. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Karen Gray au (204) 983-2856 (karen.gray@statcan.ca), Division de l'agriculture.

Contreplaqués de construction

Novembre 2002

Les données sur les contreplaqués de construction sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: tableau 303-0005.

Le numéro d'octobre 2002 de *Contreplaqués de construction*, vol. 50, nº 11 (35-001-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

Statistiques démographiques

Au 1 er octobre 2002 (estimations provisoires)

Les estimations postcensitaires provisoires au 1^{er} octobre 2002 ainsi que les estimations mises à jour de 1999 à 2002 sont maintenant disponibles pour le Canada, les provinces et les territoires. Les estimations de population sont mises à jour lorsque des statistiques actualisées relatives aux naissances, aux décès et aux migrations deviennent disponibles.

Nota: Ces estimations sont fondées sur les effectifs du Recensement de 1996 redressés du sous-dénombrement net et ne prennent pas en compte les résultats du Recensement de 2001 diffusé le 12 mars 2002. Les études de couverture du Recensement de 2001 seront complétées au cours de 2003. Les résultats obtenus seront utilisés pour redresser les effectifs du Recensement de 2001 et mettre à jour les estimations démographiques. Ces nouvelles estimations seront diffusées en septembre 2003.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 051-0005, 051-0006, 051-0008, 051-0009, 051-0017, 051-0020 et 053-0001.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée: numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3231, 3232, 3233 et 3601.

Le numéro du troisième trimestre de 2002 de *Statistiques démographiques trimestrielles* (91-002-XIB 8 \$ / 25 \$; 91-002-XPB 10 \$ / 33 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec Colette O'Meara au (613) 951-2320 (*colette.omeara@statcan.ca*), Division de la démographie ou avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de votre localité.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Daniel Larrivée au (613) 951-0694 (daniel.larrivee@statcan.ca), Division de la démographie. Télécopieur: (613) 951-2307.

Charbon et coke

Septembre et octobre 2002

Les données de septembre et d'octobre sur les statistiques du charbon et du coke sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 303-0016 et 303-0017.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866-873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

Enquête de surveillance de l'usage du tabac au Canada

Février à juin 2002

La prévalence du tabagisme continue de régresser globalement, selon les derniers résultats de l'Enquête de surveillance de l'usage du tabac au Canada.

Dans la première moitié de 2002, un nombre estimatif de 5,4 millions de personnes—ou 21 % de la population de 15 ans et plus—fumaient quotidiennement ou à l'occasion. Environ 23 % des hommes fumaient, soit légèrement plus que la proportion de femmes (environ 20 %).

Les taux de tabagisme chez les jeunes ont commencé à régresser ces dernières années, et les résultats de la première moitié de 2002 continuent d'appuyer cette tendance: 22 % des adolescents de 15 à 19 ans se sont dits fumeurs, contre 28 % en 1999. Cela représente 24 % des filles et 20 % des garçons.

La prévalence du tabagisme chez les jeunes adultes de 20 à 24 ans a aussi diminué récemment, passant de 35 % en 1999 à 31 %. Cependant, ce groupe d'âge a toujours le taux le plus élevé de tabagisme parmi tous les groupes d'âge. Il y a peu de différence entre les taux de tabagisme des hommes et des femmes de 20 à 24 ans.

Non seulement il y a moins de Canadiens qui fument, mais encore ils fument moins. En 1985, les fumeurs quotidiens consommaient 21 cigarettes par jour en moyenne. Depuis lors, le nombre de cigarettes fumées a baissé graduellement mais constamment, tombant à environ 16 par jour dans la première moitié de 2002. Les hommes ont continué de fumer plus que les femmes, soit 18 cigarettes par jour, comparativement à une moyenne de 15 par jour pour les femmes.

Encore une fois, les plus faibles taux de tabagisme ont été observés en Colombie-Britannique et en Ontario, où environ 17 % et 19 %, respectivement, des 15 ans et plus étaient fumeurs. Les taux les plus élevés ont été enregistré au Québec (27 %) et à Terre-Neuve-et-Labrador (25 %).

Parmi les femmes de 20 à 44 ans qui ont connu une grossesse dans les cinq ans précédant l'enquête, 12 % ont fumé régulièrement pendant leur dernière grossesse. Cependant, cette proportion était en baisse par rapport aux 19 % déclarés dans l'Enquête sur le tabagisme au Canada de 1995. De même, dans la première moitié de 2002, 14 % avaient un conjoint qui fumait régulièrement à la maison pendant leur dernière grossesse.

L'Enquête de surveillance de l'usage du tabac au Canada, que Statistique Canada mène depuis 1999 pour le compte de Santé Canada, fournit des données rapides, fiables et continues sur l'usage du tabac et des questions connexes. L'objectif premier de l'enquête est de suivre les changements de statut de fumeur et les quantités fumées, surtout chez les 15 à 24 ans, qui sont le plus à risque pour commencer à fumer. Les données citées d'avant 1999 proviennent d'autres enquêtes. Cette phase, réalisée de février à juin 2002, a permis de recueillir des données d'environ 11 400 répondants.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée: numéro d'enquête 4440.

Pour plus de renseignements au sujet des résultats de l'enquête, communiquez avec Jirina VIk au (613) 957-2988 (jirina_vIk@hc-sc.gc.ca), Santé Canada, ou visitez le site Web du programme (www.vivezsansfumee.ca/esutc).

Pour des renseignements concernant le fichier de microdonnées à grande diffusion, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3321 ou composez sans frais le 1 800 461-9050 (ssd@statcan.ca), Division des enquêtes spéciales. Télécopieur: (613) 951-4527.

NOUVEAUX PRODUITS

Contreplaqués de construction, novembre 2002,

vol. 50, nº 11

Numéro au catalogue: 35-001-XIB (5\$/47\$).

Statistiques trimestrielles des télécommunications,

troisième trimestre de 2002, vol. 26, nº 3

Numéro au catalogue: **56-002-XIF** (21\$/40\$).

Commerce de gros, novembre 2002, vol. 65, nº 11 Numéro au catalogue: 63-008-XIB (14\$/140\$).

Le commerce international de marchandises du

Canada, novembre 2002, vol. 56, nº 11

Numéro au catalogue: 65-001-XIB (14\$/141\$).

Le commerce international de marchandises du Canada, novembre 2002, vol. 56, nº 11

Numéro au catalogue: 65-001-XPB (19\$/188\$).

Importations par marchandise, novembre 2002,

vol. 59, nº 11

Numéro au catalogue: 65-007-XMB (37\$/361\$).

Importations par marchandise, novembre 2002,

vol. 59, nº 11

Numéro au catalogue: 65-007-XPB (78\$/773\$).

Trousse de l'enseignant - données du Recensement

de 2001, Recensement de 2001 Numéro au catalogue: 92F0192XIF

(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:

Pour les autres pays, composez:

Pour envoyer votre commande par télécopieur:

Pour un changement d'adresse ou pour connaître

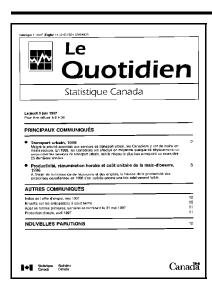
1 800 267-6677
1 613 951-7277
1 877 287-4369

l'état de votre compte: 1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous les rubriques Nos produits et services, puis Publications payantes (\$).

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à *listproc@statcan.ca*. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2003. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information du système de retrait de données CANSIM. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve et Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick

Services-conseils Statistique Canada 1741, rue Brunswick 2º étage, case postale 11 Halifax (N.-É.)

B3J 3X8 Appel local: (902) 426-5331 Sans frais: 1 800 263-1136

Télécopieur: (902) 426-9538 Courriel: atlantic.info@statcan.ca

Québec et Nunavut

Services-conseils Statistique Canada 200, boul. René-Lévesque Ouest Complexe Guy-Favreau 4º étage, Tour Est Montréal (Qc) H2Z 1X4

Appel local: (514) 283-5725 Sans frais: 1 800 263-1136 Télécopieur: (514) 283-9350 Courriel: infostcmontreal@statcan.ca

Région de la Capitale nationale

Services-conseils
Centre de consultation statistique
(RCN)
Statistique Canada
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6

Appel local: (613) 951-8116 Télécopieur: (613) 951-0581 Courriel: infostats@statcan.ca

Ontario

Services-conseils Statistique Canada 10e étage, imm. Arthur Meighen 25, avenue St. Clair Est Toronto (Ont.) M4T 1M4

Appel local: (416) 973-6586 Sans frais: 1 800 263-1136 Télécopieur: (416) 973-7475

Manitoba

Services-conseils Statistique Canada Édifice Via Rail, pièce 200 123, rue Main Winnipeg (Man.) R3C 4V9

Appel local: (204) 983-4020 Sans frais: 1 800 263-1136 Télécopieur: (204) 983-7543 Courriel: statswpg@solutions.net

Saskatchewan

Services-conseils Statistique Canada Park Plaza 2365, rue Albert, pièce 440 Regina (Sask.) S4P 4K1

Appel local: (306) 780-5405 Sans frais: 1 800 263-1136 Télécopieur: (306) 780-5403 Courriel: statcan@sk.sympatico.ca

Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services-conseils Statistique Canada Pacific Plaza, pièce 900 10909, avenue Jasper, N.O. Edmonton (Alb.) T5J 4J3

Appel local: (780) 495-3027 Sans frais: 1 800 263-1136 Télécopieur: (780) 495-5318 Courriel: Sabrina.Pond@statcan.ca

Colombie-Britannique et Yukon

Services-conseils Statistique Canada Library Square Tower 300, rue Georgia Ouest, pièce 600 Vancouver (C.-B.) V6B 6C7

Appel local: (604) 666-3691 Sans frais: 1 800 263-1136 Télécopieur: (604) 666-4863

Numéro sans frais pour les demandes de renseignements (Canada et États-Unis): 1 800 263-1136 Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis): 1 800 267-6677 Numéro sans frais de commande par télécopieur (Canada et États-Unis): 1 877 287-4369

Numéro sans frais pour les appareils de télécommunications pour les malentendants: 1 800 363-7629