Catalogue 11-001-XIF (English 11-001-XIE) ISSN 0380-6103

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 24 octobre 2003
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Il n'y a pas de communiqués principaux aujourd'hui.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Télévision par câble et par satellite, 2002 2

Ventes de gaz naturel, août 2003 2

Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par pipeline, mars 2003 3

Indice des prix de la construction dans les services d'électricité, 2002 et premier semestre de 2003 3

Acier en formes primaires, données hebdomadaires, semaine se terminant le 18 octobre 2003 4

Fer et acier primaire, août 2003 4

Enquête auprès des titulaires d'un doctorat 4

NOUVEAUX PRODUITS 5

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS : 27 au 31 octobre 6

AUTRES COMMUNIQUÉS

Télévision par câble et par satellite
2002

Les petites antennes paraboliques installées sur les toits font maintenant partie du paysage. Le nombre d'abonnés à la télévision par satellite et par câble sans fil (systèmes de distribution multipoint ou SDM) a dépassé les 2,0 millions en 2002, alors qu'il était de 1,6 million en 2001.

À la fin d'août 2002, les fournisseurs de services sans fil desservaient 20,9 % des clients des services de vidéo multi-canaux, comparativement à 17,0 % en 2001. La croissance rapide des services de télévision par satellite et par SDM des dernières années a toutefois ralenti. La hausse de 25,1 % du nombre d'abonnés à ces services en 2002 a été modeste comparativement aux gains de 66,4 % en 2001 et de 74,4 % en 2000.

Parmi les 2,0 millions de clients des fournisseurs de services sans fil on retrouve des anciens abonnés des entreprises de câblodistribution. Le nombre d'abonnés à la télévision par câble a atteint un sommet en 1999 et n'a cessé de diminuer depuis. La baisse de 3,1 % enregistrée en 2002 a été la plus importante de l'histoire. Les câblodistributeurs des petites collectivités ont été particulièrement touchés par la concurrence, le nombre d'abonnements ayant diminué de 5,6 % en 2002.

En dépit de la perte d'abonnés, les recettes des câblodistributeurs ont continué d'augmenter, dans une proportion de plus de 7,0 % par année depuis 1999. Ces résultats relativement bons sont dus pour une large part à la popularité des services d'accès à Internet à haute vitesse et des services de câble numériques. En 2002, les recettes par abonné des exploitants qui fournissent ces deux types de service étaient supérieures de 32,8 % à celles des exploitants qui n'offraient pas ces services ou qui n'en n'offraient qu'un.

La disponibilité et le taux d'adoption des services d'accès à Internet à haute vitesse par câble progressent rapidement. Au départ, ces services étaient concentrés principalement dans les grandes villes (régions métropolitaines de recensement). Depuis, l'accessibilité à cette technologie dans les petites collectivités (à l'extérieur des régions métropolitaines de recensement) a progressé rapidement. En 2000, 32,2 % des foyers qui avaient accès au câble dans les petites collectivités pouvaient s'abonner à des services d'accès à Internet à haute vitesse par câble. Deux ans plus tard, cette proportion atteignait 70,6 %.

Cette technologie est non seulement plus accessible, elle est également davantage utilisée. De août 2000 à août 2002, le nombre d'abonnés aux services Internet par câble a plus que doublé, pour atteindre 1,9 million. La hausse au cours de cette période a été plus forte dans les petites collectivités (+256 %) que dans les grandes (+123 %).

L'entrée des fournisseurs de services sans fil sur le marché de la vidéo multi-canaux est à l'origine de l'essor de la technologie numérique aux dépens de la technologie analogique. À la fin d'août 2002, 3,2 millions, ou un tiers, des utilisateurs de services vidéo multi-canaux étaient abonnés à des services numériques sans fil ou par câble. Même si les fournisseurs de services sans fil ont continué de dominer ce marché, avec 2,0 millions d'abonnés, les câblodistributeurs se sont rapidement rapprochés d'eux. Le nombre d'abonnés aux services de câblodistribution numériques a fait un bond de 50,5 % en 2002, soit deux fois la croissance enregistrée pour les services numériques sans fil. Il s'agit de la deuxième année consécutive au cours de laquelle la croissance des services de câblodistribution numériques a dépassé celle des services numériques sans fil.

Le bulletin de service *Radiodiffusion et télécommunications*, vol. 33, n° 3 (56-001-XIF, 11 $ / 35 $) paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les produits*.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2728.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes ou la qualité des données, communiquez avec Daniel April au (613) 951-3177 (*daniel.april@statcan.ca*), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. ■

Ventes de gaz naturel
Août 2003 (données provisoires)

Les ventes de gaz naturel ont totalisé 3 969 millions de mètres cubes en août, en hausse de 0,3 % comparativement à août 2002. Les ventes au secteur industriel (y compris les ventes directes) ont augmenté de 1,3 %, alors que les ventes destinées au secteur résidentiel (-4,3 %) et au secteur commercial (-2,7%) ont connu des baisses.

Les ventes cumulatives de janvier à août se sont accrues de 2,7 % comparativement à la même période en 2002. Les secteurs résidentiel (+4,9 %)

et commercial (+6,0 %) ont connu des hausses. L'utilisation du gaz naturel par le secteur industriel (y compris les ventes directes) a augmenté de 0,6 % de janvier à août.

Ventes de gaz naturel

	Août 2003[p]	Août 2002	Août 2002 à août 2003
	en milliers de mètres cubes		var. en %
Ventes totales	**3 969 625**	**3 957 934**	0,3
Résidentielles	418 704	437 556	-4,3
Commerciales	359 240	369 119	-2,7
Industrielles	1 611 895	1 444 923	1,3
Directes	1 579 786	1 706 336	
	données cumulatives		
	2003[p]	2002	2002 à 2003
	en milliers de mètres cubes		var. en %
Ventes totales	**48 400 069**	**47 135 345**	2,7
Résidentielles	12 027 555	11 460 543	4,9
Commerciales	9 178 435	8 656 079	6,0
Industrielles	13 151 820	12 298 618	0,6
Directes	14 042 259	14 720 105	

[p] *Données provisoires.*

Données stockées dans CANSIM : tableaux 129-0001 à 129-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2149.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*energ@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Pierre Després au (613) 951-3579 (*pierre.despres@statcan.ca*), avec Tom Lewis au (613) 951-3596 (*tom.lewis@statcan.ca*) ou avec Lloyd Cundell au (613) 951-7346 (*lloyd.cundell@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par pipeline

Mars 2003

Il est maintenant possible de consulter les données de mars 2003 sur les arrivages nets par pipeline de pétrole brut et d'équivalents, de gaz de pétrole liquéfié et de produits pétroliers raffinés de même que les données sur les exportations de pétrole brut par pipeline et les livraisons de pétrole brut par pipeline aux raffineries canadiennes.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 133-0001 à 133-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2148 et 2191.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*energ@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Indice des prix de la construction dans les services d'électricité

2002 (données révisées) et premier semestre de 2003 (données provisoires)

Les coûts de construction des réseaux de distribution ont augmenté de 0,2 % durant le premier semestre de 2003. Les principaux facteurs à l'origine de cette hausse ont été les augmentations des coûts du matériel des réseaux de distribution (+0,8 %) et des matériaux (+0,6 %), qui ont été par contre atténuées par la baisse des coûts de construction indirects (-1,4 %). Parallèlement, les données révisées de 2002 pour les réseaux de distribution révèlent une hausse de 0,7 % par rapport à 2001.

Les coûts de construction pour la série des réseaux de lignes de transport ont diminué de 1,5 % au cours du premier semestre de 2003 alors qu'ils ont augmenté de 1,8 % en 2002. La composante des lignes de transport a fléchi de 0,6 %, après avoir affiché une hausse de 1,6 % en 2002. La régression observée au premier semestre de 2003 a été principalement attribuable à la baisse des coûts de construction indirects (-2,0 %). Les coûts pour la composante des sous-stations ont diminué en 2003 (-2,1 %), après avoir enregistré une hausse de 2,0 % en 2002. La baisse des coûts du matériel des stations a été le principal facteur à l'origine de la diminution de l'indice en 2003 (-4,3 %).

Données stockées dans CANSIM : tableau 327-0011.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2316.

Le numéro du deuxième trimestre de *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-XPB, 26 $ / 85 $) paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9606 (*infounit@statcan.ca*) ou avec Adrian Fisher au (613) 951-9612 (*adrianfisher@statcan.ca*), Division des prix. Télécopieur : (613) 951-1539. ■

Acier en formes primaires, données hebdomadaires

Semaine se terminant le 18 octobre 2003 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 18 octobre a atteint 307 651 tonnes métriques, en hausse de 2,1% par rapport à la production de 301 415 tonnes de la semaine précédente et de 12,4 % comparativement à la production de 273 636 tonnes de la semaine correspondante en 2002.

Le total cumulatif au 18 octobre était de 12 510 940 tonnes, en baisse de 2,1 % comparativement aux 12 783 300 tonnes produites au cours de la même période en 2002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2131.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*manufact@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Fer et acier primaire

Août 2003

Il est maintenant possible de consulter les données d'août sur le fer et l'acier primaire.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0010.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2116 et 2184.

Le numéro d'août 2003 de *Fer et acier primaire*, vol. 58, n° 8 (41-001-XIB, 6$/ 51$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*manufact@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Enquête auprès des titulaires d'un doctorat

Il est maintenant possible d'obtenir les données sur le projet pilote de 2002-2003 de l'Enquête auprès des titulaires d'un doctorat.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3126.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-7608 ou composez sans frais le 1 800 307-3382 (*educationstats@statcan.ca*), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur : (613) 951-9040. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Infomat, revue hebdomadaire, 24 octobre 2003
Numéro au catalogue : 11-002-XIF (3 $/100 $).

Infomat, revue hebdomadaire, 24 octobre 2003
Numéro au catalogue : 11-002-XPF (4 $/145 $).

Fer et acier primaire, août 2003, vol. 58, nº8
Numéro au catalogue : 41-001-XIB (6 $/51 $).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette et –XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

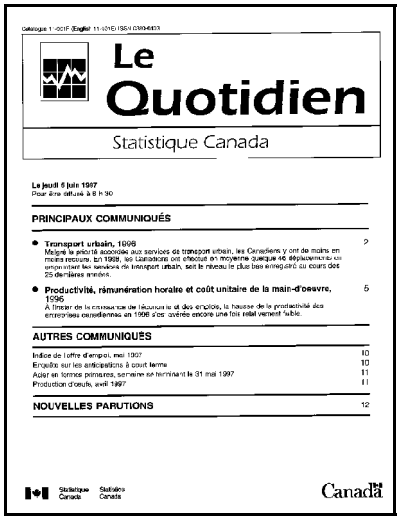
Pour commander les produits par téléphone :
Ayez en main : • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez :	**1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez :	**1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur :	**1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte :	**1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet : écrivez à *order@statcan.ca* ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada *(www.statcan.ca)*. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.


Le Quotidien
Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- Transport urbain, 1996 — 2
  Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements en empruntant les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996 — 5
  À l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 — 10
Enquête sur les anticipations à court terme — 10
Aéroport terminal, semaine se terminant le 31 mai 1997 — 11
Production d'œufs, avril 1997 — 11

NOUVELLES PARUTIONS — 12

Statistique Canada Statistics Canada
Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à *listproc@statcan.ca*. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2003. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS : 27 AU 31 OCTOBRE

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
27	**Emploi, rémunération et heures de travail**	août 2003
28	**Assurance-emploi**	août 2003
29	**Indices des prix des produits industriels et des matières brutes**	septembre 2003
30	**Les travailleurs du savoir au Canada**	1971 à 2001
31	**Produit intérieur brut par industrie**	août 2003
31	**Facteurs liés à l'autoévaluation de l'état de santé chez les adolescents**	2000-2001