Catalogue 11-001-XIF (English 11-001-XIE) ISSN 0380-6103

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 21 février 2003
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Dépenses alimentaires des ménages,** 2001 3
  Selon les nouvelles données de l'Enquête sur les dépenses alimentaires, les ménages canadiens ont consacré à peu près les mêmes montants à leurs achats de nourriture en 2001 qu'en 1996. Toutefois, la préférence accrue des Canadiens pour les repas pris à l'extérieur au cours de cette période de cinq ans a modifié la façon dont ces montants ont été dépensés.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes de gaz naturel, décembre 2002 7

Regards sur l'industrie agro-alimentaire et la communauté agricole, février 2003 7

Enquête sur les véhicules au Canada, troisième trimestre de 2002 8

Immatriculations de véhicules automobiles, 2002 8

La vague de départs à la retraite, 1999 8

(suite à la page 2)

L'emploi et le revenu en perspective
Numéro en ligne de février 2003

Le numéro en ligne de février 2003 de *L'emploi et le revenu en perspective*, diffusé aujourd'hui, comprend deux articles. «La vague de départs à la retraite» porte sur l'un des principaux défis auxquels les employeurs devront faire face, soit le départ de travailleurs d'expérience au fur et à mesure que les membres de la génération du baby-boom prendront leur retraite. Pour faire suite à l'article «2002 – Année prospère pour le marché du travail» publié en janvier, l'article «Qualité des emplois additionnels de 2002» pose un regard sur les salaires horaires, sur les changements proportionnels dans les emplois à temps partiel et temporaires de même que sur le travail indépendant. De plus, l'article met en évidence les catégories de professions par branches d'activités qui ont connu les hausses et les pertes les plus importantes.

La version en ligne de février 2003 de *L'emploi et le revenu en perspective*, vol. 4, n° 2 (75-001-XIF, 5 $ / 48 $) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*. Pour plus de renseignements, communiquez avec Henry Pold au (613) 951-4608 (*henry.pold@statcan.ca*), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail.

NOUVEAUX PRODUITS 10

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 24 au 28 février 12

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Dépenses alimentaires des ménages
2001

Selon les nouvelles données de l'Enquête sur les dépenses alimentaires, les ménages canadiens ont consacré à peu près les mêmes montants à leurs achats de nourriture en 2001 qu'en 1996. Toutefois, la préférence accrue des Canadiens pour les repas pris à l'extérieur au cours de cette période de cinq ans a modifié la façon dont ces montants ont été dépensés.

Dépenses alimentaires hebdomadaires totales par ménage

	1982	1986	1992	1996	2001
			%		
Aliments, total	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**
Aliments achetés dans les restaurants	25	27	30	28	30
Aliments achetés au magasin	75	73	70	72	70

En 2001, les ménages ont consacré en moyenne 124 $ par semaine à leurs achats de nourriture dans des magasins ou des restaurants. Il s'agit d'un montant similaire à celui d'il y a cinq ans, après avoir tenu compte de l'inflation.

Dépenses alimentaires hebdomadaires moyennes par ménage

	1982	1986	1992	1996	2001
			en dollars constants		
Aliments, total	**120**	**128**	**130**	**124**	**124**
Aliments achetés dans un restaurant	35	39	39	34	38
Aliments achetés au magasin	85	89	90	90	86

Pour chaque dollar consacré à l'alimentation par les ménages en 2001, 30 cents sont allés à des repas au restaurant, en hausse comparativement aux 28 cents d'il y a cinq ans. La proportion des dépenses dans les magasins a diminué en conséquence, passant de 72 cents pour chaque dollar en 1996 à 70 cents en 2001. En 1982, les dépenses au restaurant représentaient 25 cents pour chaque dollar consacré à l'alimentation.

En 2001, les ménages ont dépensé en moyenne près de 38 $ par semaine au restaurant et 86 $ à la nourriture achetée en magasin.

En 2001, près de 60 % des dépenses au restaurant ont été faites dans des restaurants avec service aux tables, comparativement à 26 % dans des restaurants à service rapide (y compris les repas pour emporter), et moins de 10 % respectivement dans des cafétérias et dans d'autres types de restaurant, comme les casse-croûte et les voitures à patates frites.

Pour chaque dollar dépensé dans des magasins en 2001, plus de 80 cents l'ont été dans un supermarché. Les magasins d'aliments spécialisés, les dépanneurs et les autres types de magasins, comme les grands magasins ou les pharmacies, venaient loin derrière, avec moins de 10 cents chacun pour chaque dollar dépensé.

Note aux lecteurs

L'Enquête sur les dépenses alimentaires s'est tenue sur une base mensuelle tout au long de 2001, auprès d'un échantillon d'environ 8 400 ménages particuliers dans les régions urbaines et rurales des dix provinces, ainsi qu'à Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit. On a demandé aux répondants de consigner dans un journal portant sur deux semaines toutes leurs dépenses alimentaires, y compris les quantités achetées et le type de magasin ou de restaurant où les achats ont été effectués.

D'autres enquêtes nationales se sont tenues en 1969, 1982, 1986, 1992 et 1996. Les données de 1996 contenues dans cette diffusion ont été révisées afin de refléter les méthodes d'estimation courantes.

L'objectif premier de l'enquête est de mettre à jour les poids attribués au panier de biens et services utilisé dans l'Indice des prix à la consommation.

Les comparaisons des dépenses sont fondées sur les valeurs en dollars constants de 2001. Tous les chiffres ont été arrondis. Les moyennes pour le Canada figurant dans le présent article ne comprennent pas Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit.

En 2001, aucune donnée détaillée n'a été recueillie au sujet du revenu. Par conséquent, l'analyse repose sur des groupes et non pas sur des quintiles de revenu. Étant donné la taille plus restreinte de l'échantillon par rapport aux enquêtes précédentes, on ne dispose pas de données particulières pour les provinces de l'Atlantique et des Prairies.

Les facteurs contribuant aux augmentations ou aux diminutions des dépenses moyennes par ménages pour une catégorie de dépenses sont les changements de prix, la qualité ou la quantité achetée, ou encore une combinaison de certains ou de tous ces facteurs.

Les hommes célibataires préfèrent manger à l'extérieur

Les hommes qui vivent seuls consacrent la proportion la plus élevée de leur budget alimentaire aux repas pris aux restaurants. Comme il fallait s'y attendre, de leur côté, les couples avec enfants consacrent les montants les plus élevés chaque semaine aux achats de nourriture.

L'enquête a permis de démontrer qu'un couple avec au moins un enfant consacrait en moyenne 171 $

par semaine à des achats de nourriture en 2001. Pour chaque dollar dépensé par les familles pour l'achat de nourriture, 28 cents sont allés aux repas au restaurant, tandis que 72 cents ont été dépensés dans des magasins. Ces chiffres étaient de 25 cents et de 75 cents respectivement en 1996.

Dépenses alimentaires hebdomadaires totales pour certains types de ménages
2001

	Dépenses au restaurant	Dépenses au magasin	Dépenses moyennes hebdomadaires par ménage
	%		en dollars
Tous les ménages	**30**	**70**	**124**
Ménages composés d'une personne	35	65	66
Homme	40	60	72
65 ans et plus	38	62	60
Femmes	31	69	62
65 ans et plus	23	77	55
Tous les ménages composés de conjoints	29	71	153
Conjoints seulement	32	68	122
Conjoints avec enfants[1]	28	72	171
Conjoints, les deux âgés de 65 ans et plus	26	74	115
Ménages composés d'un parent unique	29	71	103
Ménages dirigés par une femme	27	73	99

[1] *Les enfants de tous âges qui sont célibataires (jamais mariés), incluant les enfants en foyer nourricier.*

Par ailleurs, les hommes qui vivent seuls ont consacré un peu moins de 72 $ par semaine à l'achat de nourriture en 2001. Pour chaque dollar dépensé, ils ont consacré 40 cents pour les repas au restaurant et 60 cents pour des achats dans des magasins, ce qui ne diffère pas beaucoup des chiffres enregistrés en 1996.

Les familles monoparentales, qui ont à leur tête une femme, ont consacré en moyenne 99 $ par semaine aux achats de nourriture. Elles aussi mangent davantage à l'extérieur, et 27 cents de chaque dollar dépensé sont allés à des restaurants, en hausse par rapport aux 22 cents enregistrés cinq ans plus tôt.

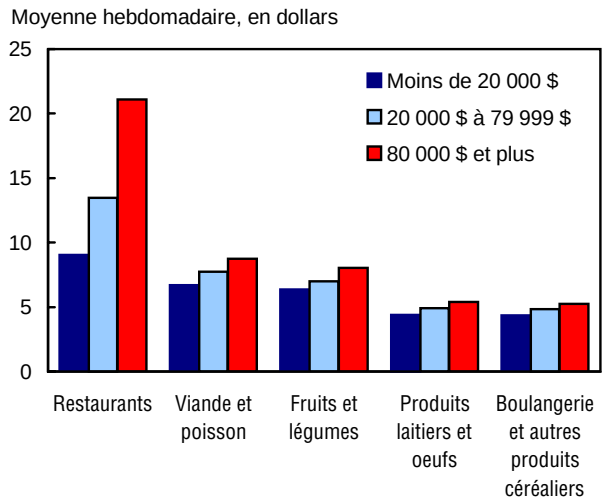
Par restaurant, on entend les restaurants à service aux tables, les restaurants à service rapide et les cafétérias, ainsi que les repas pour emporter ou les collations achetées dans un casse-croûte, aux distributrices automatiques et aux voitures à patates frites.

Les dépenses au restaurant ont augmenté pour tous les groupes de revenu

Les dépenses alimentaires hebdomadaires allaient de 66 $ en moyenne pour les ménages ayant un revenu inférieur à 20 000 $ à 203 $ pour les ménages ayant un revenu de 80 000 $ et plus.

Beaucoup plus de la moitié des ménages du groupe de revenu le plus faible se composent de personnes vivant seules, comparativement à moins de 10 % des ménages du groupe de revenu le plus élevé. Pour améliorer les comparaisons entre les ménages ayant le revenu le plus faible et ceux ayant le revenu le plus élevé, les dépenses peuvent aussi être exprimées sur une base individuelle.

Dépenses moyennes hebdomadaires par personne dans les restaurants et pour les quatres principales catégories d'aliments, selon le groupe de revenu du ménage



Les personnes vivant dans les ménages appartenant au groupe de revenu le plus faible ont consacré en moyenne 39 $ par semaine par personne à l'alimentation, comparativement à 59 $ par semaine pour celles appartenant au groupe de revenu le plus élevé. Les personnes dans le groupe de revenu le plus faible ont consacré 23 cents de chaque dollar réservé aux aliments à des repas au restaurant, et 77 cents à des achats dans les magasins. Par contre, pour les individus appartenant au groupe de revenu le

plus élevé, 36 cents par dollar ont été dépensés au restaurant, et 64 cents dans des magasins.

Les individus appartenant au groupe de revenu le plus élevé ont pris des repas au restaurant en moyenne deux fois par semaine, comparativement à une fois par semaine chez les personnes appartenant au groupe de revenu le plus faible.

La proportion du budget alimentaire dépensée dans les magasins consacrée à chaque catégorie principale d'aliments était similaire dans chaque groupe de revenu.

Les ménages privilégient la commodité

La proportion de chaque dollar consacré par les ménages aux aliments en magasin, qui est réservée aux «autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires», est passée d'environ 6 cents en 1982 à près de 10 cents en 2001. La dépense moyenne de cette catégorie en 2001 était estimée à 8 $ par semaine. Cette catégorie comprend une gamme variée d'articles, y compris les dîners congelés précuits et les produits de boulangerie, ainsi que le beurre d'arachides, les croustilles, les soupes et les aliments pour bébé.

En 2001, les dîners congelés précuits et les produits de boulangerie ont représenté 31 cents de chaque dollar dépensé pour les «autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires». Cette proportion était de 26 cents en 1996.

Les ménages ont dépensé environ 20 cents de chaque dollar consacré aux aliments en magasin à l'achat de viande en 2001 (soit 17 $ par semaine en moyenne), ce qui est inférieur aux 22 cents affichés en 1996 et aux 27 cents enregistrés en 1982. Pour chaque dollar consacré à l'achat de viande en 2001, 30 cents sont allés au boeuf, 24 cents, à la volaille et 15 cents au porc, au veau ou à l'agneau. Les ménages ont consacré à peu près 31 cents à la catégorie «autre viande et préparations à base de viande» pour les viandes de salaison, les saucisses et les viandes cuites. Seulement 38 % des ménages ont déclaré acheter du boeuf en 2001, comparativement à 43 % des ménages en 1996.

Les ménages ont dépensé en moyenne 13 $ par semaine pour des produits laitiers et des oeufs. Cette catégorie représente une proportion plus faible du budget au chapitre des aliments en magasin, s'établissant à 15 cents par dollar en 2001, en baisse comparativement à 18 cents par dollar en 1982.

Plus de ménages qu'auparavant achètent du yogourt. Le pourcentage de ménages qui en achètent est passé de 9 % en 1996 à 22 % en 2001.

Dépenses alimentaires hebdomadaires au magasin

	Dépenses alimentaires hebdomadaires totales			Dépense hebdomadaire moyenne par ménage
	1982	1996	2001	
	%			en dollars
Aliments achetés au magasin	**100**	**100**	**100**	**86**
Viande	27	22	20	17
Poisson et autres produits marins	3	3	3	3
Produits laitiers et oeufs	18	16	15	13
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	13	15	15	13
Fruits et noix	10	11	11	10
Légumes	9	9	10	9
Condiments, épices et vinaigre	2	3	3	3
Sucre et préparations à base de sucre	2	3	4	3
Café et thé	3	2	2	1
Graisses et huiles	2	1	1	1
Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	6	8	10	8
Boissons non alcoolisées	3	5	4	3
Au cours de voyages de plus d'un jour	2	1	3	3

Les dépenses alimentaires sont en hausse d'est en ouest

Au Canada, les dépenses alimentaires hebdomadaires allaient de 109 $ en moyenne dans les provinces de l'Atlantique à 132 $ en Colombie-Britannique.

En 2001, les ménages de la Colombie-Britannique ont consacré 33 cents de chaque dollar réservé à la nourriture aux repas pris au restaurant, soit 3 cents au-dessus de la moyenne canadienne. Par contraste, les ménages des provinces de l'Atlantique ont consacré 25 cents de chaque dollar dépensé pour les repas au restaurant. En 1996, les dépenses dans les restaurants ont suivi une tendance similaire. Par exemple, les ménages de la Colombie-Britannique ont consacré 32 cents de chaque dollar de leur budget alimentaire aux repas au restaurant, comparativement à 23 cents en moyenne pour les ménages de l'Atlantique.

Ce sont les ménages de l'Atlantique qui ont consacré la proportion la plus élevée du budget alimentaire dépensée aux magasins pour de la viande en 2001, soit 21 cents par dollar. Les habitants de la Colombie-Britannique ont enregistré la proportion la

plus faible, soit 17 cents, soit environ 3 cents en dessous de la moyenne nationale. Une tendance similaire a été observée en 1996.

Il est possible de consulter sans frais un tableau présentant des données sommaires sur les dépenses alimentaires selon la région dans le module *Le Canada en statistique* qui se trouve dans le site Web de Statistique Canada (*www.statcan.ca*).

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée: numéro d'enquête 3503.

La publication *Dépenses alimentaires au Canada, 2001* (62-554-XIF, 39 $) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Des totalisations spéciales sont aussi offertes. Un fichier de microdonnées à grande diffusion paraîtra plus tard en 2003.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-7355 ou en composant sans frais le 1 888 297-7355 (*revenu@statcan.ca*), Division de la statistique du revenu. ■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes de gaz naturel

Décembre 2002 (données provisoires)

Les ventes de gaz naturel ont totalisé 7 998 millions de mètres cubes en décembre, en hausse de 12,4 % comparativement à décembre 2001. Les trois secteurs (résidentiel, commercial et industriel) ont enregistré des hausses. Un temps plus froid que la normale pour l'Est du Canada a contribué à la forte augmentation des ventes destinées aux secteurs résidentiel (+8,8 %) et commercial (+14,2 %). Les ventes destinées au secteur industriel (y compris les ventes directes) ont progressé à la suite d'une demande plus élevée de la part des services d'électricité.

Les ventes cumulatives de janvier à décembre se sont accrues de 5,4 % comparativement à 2001. La consommation des secteurs résidentiel et commercial a augmenté de 5,1 % et de 8,7 % respectivement. Les ventes destinées au secteur industriel (y compris les ventes directes) ont progressé de 4,6 % comparativement à 2001.

Ventes de gaz naturel

	Déc. 2002[p]	Déc. 2001	Déc. 2001 à déc. 2002
	en milliers de mètres cubes		var. en %
Ventes totales	**7 998 398**	**7 118 201**	**12,4**
Résidentielles	2 251 488	2 068 505	8,8
Commerciales	1 768 862	1 549 289	14,2
Industrielles	1 930 453	1 684 955	13,6
Directes	2 047 595	1 815 452	
	données cumulatives		
	2002[p]	2001	2001 à 2002
	en milliers de mètres cubes		var. en %
Ventes totales	**70 438 251**	**66 800 443**	**5,4**
Résidentielles	16 594 006	15 787 730	5,1
Commerciales	13 411 704	12 340 989	8,7
Industrielles	18 946 646	18 815 968	4,6
Directes	21 485 895	19 855 756	

[p] *Données provisoires.*

Nota: Depuis mars, les ventes directes concernant les secteurs résidentiel et commercial sont allouées aux secteurs appropriés de la catégorie des ventes.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 129-0001 à 129-0004 (ces tableaux seront disponibles sous peu).

Le numéro de décembre 2002 de *Transport et distribution du gaz naturel* (55-002-XIB, 13 $ / 125 $) paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*energ@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Pierre Després au (613) 951-3579 (*pierre.despres@statcan.ca*) ou avec Tom Lewis au (613) 951-3596 (*tom.lewis@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Regards sur l'industrie agro-alimentaire et la communauté agricole

Février 2003

Le numéro de février 2003 de *Regards sur l'industrie agro-alimentaire et la communauté agricole* présente un article intitulé «Les familles agricoles canadiennes dépendent davantage du revenu hors ferme».

Selon l'analyse des données des déclarations de revenus des particuliers, la plupart des familles canadiennes qui exploitaient une ferme ont compté de plus en plus sur le revenu hors ferme au cours des années 1990. Même les familles exploitant des grandes fermes se sont fiées davantage au revenu hors ferme. En 1999, près de la moitié du revenu total de ces familles provenait d'un revenu généré par des activités non agricoles.

Cet article examine le niveau de dépendance envers le revenu hors ferme selon le groupe typologique des fermes et son évolution au cours des années 1990. Il étudie aussi les différences dans le niveau et les sources de revenu des différents groupes, ainsi que dans leur contribution au secteur agricole et leur spécialisation.

Le numéro de février 2003 de *Regards sur l'industrie agro-alimentaire et la communauté agricole* (21-004-XIF, gratuite) est maintenant accessible dans le site Web de Statistique Canada (*www.statcan.ca*). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Gratuites*, puis *Agriculture*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Sylvana Beaulieu au (613) 951-5268 (*sylvana.beaulieu@statcan.ca*) ou avec Lina Di Piétro

au (613) 951-3171 (*lina.dipietro@statcan.ca*), Division de l'agriculture. ■

Enquête sur les véhicules au Canada
Troisième trimestre de 2002

Les véhicules faisant partie de la population-cible de l'Enquête sur les véhicules ont parcouru 88,3 milliards de kilomètres. De ces véhicules, ceux dont le poids était inférieur à 4 500 kg (et qui n'étaient pas utilisés comme autobus) ont parcouru 81,4 milliards de kilomètres, ou 92 % du total pour le troisième trimestre.

L'enquête mesure l'activité de tous les véhicules routiers enregistrés au Canada, sauf certains véhicules tels les motocyclettes, les engins de chantier et le matériel d'entretien des routes.

Les estimations totales de véhicules-kilomètres sont disponibles par province et par territoire. Les estimations de passagers-kilomètres sont disponibles par province seulement.

Le numéro du troisième trimestre de 2002 de la publication *Enquête sur les véhicules au Canada* (53F0004XIF, gratuit) est maintenant offert dans le site Web de Statistique Canada (*www.statcan.ca*). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Gratuites*, puis *Transport et entreposage*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1 866 500-8400 (*statistiquesdutransport@statcan.ca*), Division des transports. ■

Immatriculations de véhicules automobiles
2002 (données provisoires)

Au total, 18,6 millions de véhicules automobiles étaient immatriculés au Canada en 2002.

De ce nombre, on comptait 17,5 millions, ou 94 %, de voitures particulières et de véhicules légers, comme les camionnettes et les fourgonnettes. Le reste se composait de 79 300 autobus, 350 000 motocyclettes et cyclomoteurs, et près de 644 300 tracteurs routiers et camions (dont le poids atteignait au moins 4 500 kilogrammes).

En plus des véhicules automobiles, 4,2 millions de remorques et 1,4 million de véhicules agricoles, de véhicules tous terrains et de véhicules de construction étaient aussi immatriculés.

Des données provinciales sont disponibles sur une base annuelle et trimestrielle, ce qui permet l'analyse des variations saisonnières.

Nota: Ces données ne sont pas comparables à celles sur les immatriculations de véhicules automobiles avant 1999. Les renseignements proviennent toujours des administrations provinciales et territoriales, mais le dénombrement des véhicules est maintenant effectué à partir des fichiers d'immatriculations utilisés aux fins de l'Enquête sur les véhicules au Canada. Des méthodes normalisées ont été appliquées à ces fichiers, ce qui a permis d'obtenir des résultats plus uniformes d'une province ou d'un territoire à l'autre.

Données stockées dans CANSIM: tableau 405-0004.

Les données annuelles de 2002 sont offertes sans frais dans un tableau du module *Le Canada en statistiques.* Sur cette page, choisissez *Communications, transports et commerce*, puis *Transports* et *Immatriculations de véhicules automobiles, provinces et territoires*. Les données trimestrielles sont disponibles sur demande.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1 866 500-8400 (*statistiquesdutransport@statcan.ca*), Division des transports. ■

La vague de départs à la retraite
1999

Selon une nouvelle étude, les gestionnaires et les professionnels, notamment ceux du secteur de l'enseignement et des soins de santé, seront en tête de la vague de départs à la retraite à venir. Même si la majeure partie des membres de la génération du baby-boom atteindront l'âge caractéristique de la retraite dans 20 ans, certaines branches d'activités et certaines professions seront touchées bien avant.

L'article «La vague de départs à la retraite», maintenant offert dans l'édition en ligne de *L'emploi et le revenu en perspective*, examine les effets qu'ont les départs à la retraite d'une population vieillissante sur différentes branches d'activités et de professions. Pour ce faire, les données de l'Enquête sur le milieu de travail et les employés de 1999 ont été utilisées.

Des milliers de membres plus âgés de la génération du baby-boom approcheront de la retraite au cours de

la prochaine décennie. Cela aura des répercussions importantes sur la population active. Néanmoins, toutes les branches d'activité et les professions ne seront pas touchées en même temps.

L'enseignement sera vraisemblablement l'une des premières branches à ressentir la vague de départs à la retraite. L'âge moyen de la main-d'oeuvre en enseignement est élevé, soit 44,3 ans, et ce, particulièrement chez les gestionnaires (47,6 ans). Pour sa part, l'âge médian de la retraite pour les employés du secteur de l'enseignement est bas, soit 56,4 ans. Par conséquent, près de la moitié de l'effectif dans le secteur de l'enseignement est susceptible de prendre sa retraite d'ici 12 ans, et d'ici 9 ans dans le cas de la moitié des gestionnaires. En 1999, le taux de départs à la retraite dans le secteur de l'enseignement représentait déjà plus du double de la moyenne pour l'ensemble de l'économie.

Les salariés du secteur des soins de santé sont aussi plus âgés, affichant, en 1999, un âge moyen de 42,0 ans, mais l'âge médian de la retraite est d'environ cinq ans de plus qu'en enseignement, soit 61,8 ans. Dans le secteur des soins de santé, 20 années séparent donc l'âge médian des employés de l'âge médian de la retraite.

Le secteur de l'enseignement et des soins de santé est particulièrement vulnérable, puisqu'il compte une forte proportion de gestionnaires et de professionnels. Ces derniers ont tendance à être parmi les employés les plus âgés compte tenu de l'expérience accrue exigée pour les gestionnaires et du niveau de scolarité élevé demandé dans le cas des employés professionnels. Les gestionnaires et les employés professionnels du secteur de l'enseignement et des soins de santé sont environ cinq ans plus âgés que les salariés qui oeuvrent dans d'autres secteurs ayant des exigences élevées en matière de scolarité.

Il semble que, dans l'ensemble, les postes de gestionnaires seront les plus touchés par le départ à la retraite des baby-boomers. L'âge moyen des gestionnaires se situait sous la barre des 40 ans dans seulement 2 des 14 secteurs visés par l'enquête. En 1999, un total de 90 % des gestionnaires comptaient dix ans ou plus d'expérience et 55 % de ceux-ci étaient âgés de 40 ans ou plus.

Seuls les postes dans le secteur de la commercialisation et des ventes de même que les postes de travailleurs non qualifiés dans le domaine de la production semblaient présenter des répartitions d'âges relativement jeunes. Par exemple, à peine 35 % des employés en commercialisation ou en ventes avaient atteint 40 ans en 1999.

Le secteur de l'enseignement et des soins de santé n'est pas le seul à faire face à un effectif vieillissant. Près de 58 % des salariés du secteur de la foresterie et de l'extraction minière, de pétrole et de gaz étaient âgés de 40 ans ou plus en 1999, tout comme 58 % des hommes et 54 % des femmes du secteur des communications et des autres services publics. L'âge moyen des employés de ces branches d'activité était de 41,1 ans, soit un chiffre comparable à celui des employés du secteur des soins de santé. Les employés des services publics avaient un âge médian de la retraite relativement jeune (57,8 ans) et ce secteur semble vulnérable à la vague de retraites.

La branche du commerce de détail et des services aux consommateurs se situait à l'autre extrémité de la courbe d'âges. En effet, 32 % des hommes et 36 % des femmes avaient moins de 30 ans, et l'âge moyen était de 36,1 ans.

Nota: Les données sont tirées de la première année de collecte (1999) de l'Enquête sur le milieu de travail et les employés. Trois groupes d'âge distincts de baby-boomers ont été étudiés: celui des 34 à 39 ans, celui des 40 à 45 ans et celui des 46 à 52 ans. L'enquête exclut quelques petits secteurs ainsi qu'un secteur d'importance, soit l'administration publique. D'autres sources indiquent que l'administration publique dispose d'une structure démographique plus vieille, et que cette dernière pourrait être confrontée aux pressions liées au remplacement avant certaines autres branches d'activité, et ce, au fur et à mesure que les membres de la génération du baby-boom prendront leur retraite.

L'article «La vague de départs à la retraite» est maintenant accessible dans le numéro en ligne de *L'emploi et le revenu en perspective* de février 2003, vol. 4, n° 2 (75-001-XIF, 5 $ / 48 $). Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Doreen Duchesne au (613) 951-6379 (*doreen.duchesne@statcan.ca*), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Infomat, revue hebdomadaire, 21 février 2003
Numéro au catalogue: 11-002-XIF (3 $/109 $).

Infomat, revue hebdomadaire, 21 février 2003
Numéro au catalogue: 11-002-XPF (4 $/145 $).

Regards sur l'industrie agro-alimentaire et la communauté agricole, février 2003
Numéro au catalogue: 21-004-XIF
(gratuit).

Enquête sur les véhicules au Canada, troisième trimestre de 2002
Numéro au catalogue: 53F0004XIF
(gratuit).

Dépenses alimentaires au Canada, 2001
Numéro au catalogue: 62-554-XIF (39 $).

Commerce de détail, décembre 2002, vol. 74, n° 12
Numéro au catalogue: 63-005-XIB (16 $/155 $).

Programmes de revenu de retraite au Canada: un aperçu statistique, 1990 à 2000
Numéro au catalogue: 74-507-XPF (54 $).

L'emploi et le revenu en perspective, février 2003, vol. 4, n° 2
Numéro au catalogue: 75-001-XIF (5 $/48 $).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

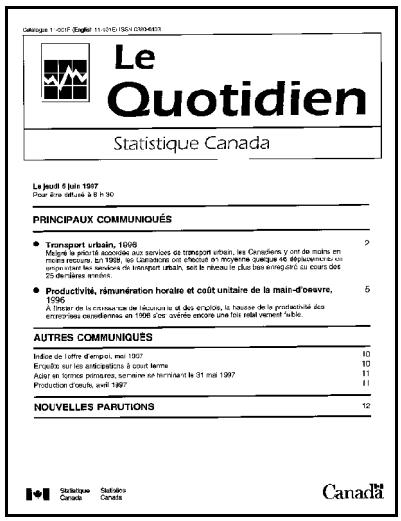
Pour commander les produits par téléphone:
Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	**1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez:	**1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	**1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	**1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à *order@statcan.ca* ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada *(www.statcan.ca)* sous les rubriques *Nos produits et services,* puis *Publications payantes ($).*

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
  Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements en empruntant les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
  À l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
Enquêtes sur les anticipations à court terme 10
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 31 mai 1997 11
Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à *listproc@statcan.ca.* Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2003. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 24 AU 28 FÉVRIER

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
24	**Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières**	Décembre 2002
24	**Trouver sa voie: transition des études au travail chez les jeunes diplômés canadiens des universités et des collèges**	1988 à 2000
25	**Recettes monétaires agricoles**	Année 2002
25	**Assurance-emploi**	Décembre 2002
25	**Indices des prix des produits industriels et des matières brutes**	Janvier 2003
26	**Caractéristiques des voyageurs internationaux**	Troisième trimestre de 2002
26	**Compte des voyages internationaux**	Quatrième trimestre de 2002
26	**Emploi, rémunération et heures de travail**	Décembre 2002
26	**Investissements privés et publics au Canada (perspectives)**	2003
27	**Statistiques financières trimestrielles des entreprises**	Quatrième trimestre de 2002
27	**Indice des prix à la consommation**	Janvier 2003
28	**Comptes économiques et financiers nationaux**	Quatrième trimestre de 2002 et année 2002
28	**Balance des paiements internationaux**	Quatrième trimestre de 2002 et année 2002
28	**Produit intérieur brut par industrie**	Décembre 2002