



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 27 février 2003

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Indice des prix à la consommation, janvier 2003**

La hausse sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation sans l'énergie est demeurée à 3,5 % pour un troisième mois d'affilée. De janvier 2002 à janvier 2003, l'Indice des prix à la consommation a augmenté de 4,5 %.

2

 - **Statistiques financières des entreprises, quatrième trimestre de 2002 et année 2002**

Les bénéfices des sociétés ont augmenté en 2002 pour atteindre leur deuxième plus haut sommet jamais enregistré, les fabricants et les détaillants ayant affiché de fortes hausses. Les sociétés canadiennes ont réalisé des bénéfices totaux de 156,3 milliards de dollars en 2002, un chiffre qui vient au deuxième rang après celui de 173,0 milliards de dollars enregistré en 2000.

6
-

AUTRES COMMUNIQUÉS

| | |
|---|----|
| Services de préparation de voyages, 2001 | 10 |
| Stocks de viandes congelées et réfrigérées, février 2003 | 10 |
| Acier en formes primaires, données hebdomadaires, semaine se terminant le 22 février 2003 | 10 |

| | |
|--------------------------|-----------|
| NOUVEAUX PRODUITS | 11 |
|--------------------------|-----------|



COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Indice des prix à la consommation

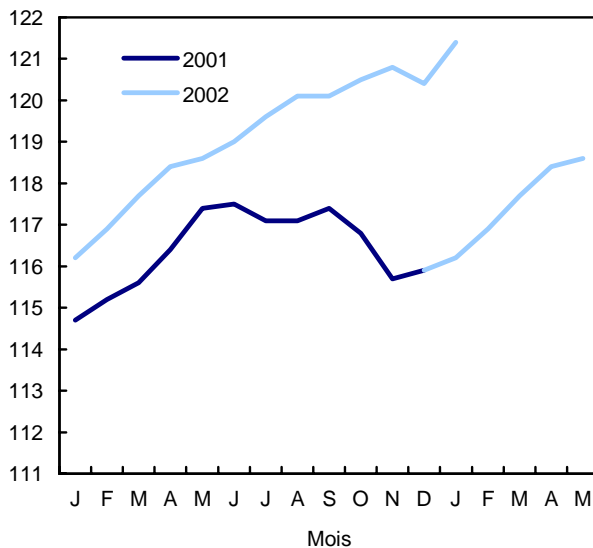
Janvier 2003

Entre janvier 2002 et janvier 2003, l'Indice des prix à la consommation (IPC) sans l'énergie a augmenté de 3,5 %. Il s'agit de la troisième hausse identique consécutive enregistrée sur 12 mois.

Les prix de l'énergie ont constitué le principal facteur à l'origine de l'augmentation de 4,5 % de l'IPC de janvier 2002 à janvier 2003. Alors qu'un remboursement de 75 \$ attribué aux consommateurs d'électricité de l'Ontario expliquait principalement le ralentissement de la hausse sur 12 mois de l'IPC, de 4,3 % en novembre à 3,9 % en décembre, le retour à un plein coût pour ces mêmes consommateurs est en grande partie responsable de sa remontée à 4,5 % en janvier. Une hausse des prix de l'essence a également contribué à cette remontée. Bien que l'effet de base s'estompe graduellement depuis décembre, il est toujours présent.

Indice d'ensemble

Indices



La chute de l'indice de l'électricité en Ontario a influencé fortement à la baisse l'indice d'ensemble (-0,3 %) en décembre. En janvier, le retour à la normale de l'indice de l'électricité en Ontario a le plus contribué à la progression de 0,8 % de l'indice d'ensemble.

Note aux lecteurs

Plusieurs modifications ont été apportées à l'Indice des prix à la consommation (IPC) à compter des données de janvier 2003.

Il y a eu une mise à jour du panier de biens et de services qui sert à calculer l'IPC pour refléter l'évolution des régimes de dépenses des consommateurs. Les régimes de dépenses de 2001 ont remplacé ceux de 1996.

Il y a eu certaines modifications au système de classification des produits, soit la suppression des indices détaillés dans les catégories vêtements pour femmes, pour hommes et pour enfants. Seuls les indices représentant les agrégats vêtements pour femmes, pour hommes et pour enfants sont désormais publiés.

Des indices pour les services financiers et pour les services d'accès Internet sont disponibles sur la base de décembre 2002=100.

L'indice d'ensemble pour Iqaluit est maintenant disponible sur la base de décembre 2002=100.

Des changements ont été apportés à la méthodologie utilisée pour désaisonnaliser les séries de l'IPC débutant avec les données de janvier 2003.

L'année de base reste la même, soit 1992=100.

Les données fondées sur le nouveau panier sont chargées dans les tableaux et les vecteurs de Cansim II existants. Les seuls changements sont la suppression des séries sur les vêtements susmentionnées, l'ajout de vecteurs pour Iqaluit, les services financiers et la fourniture de services Internet, ainsi que la création de nouveaux tableaux pour les séries désaisonnalisées.

Pour plus de renseignements sur la mise à jour du panier ou sur la désaisonnalisation, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-9606 ou composez sans frais le 1 866 230-2248 (infounit@statcan.ca). Télécopieur: (613) 951-1539.

Effet de base

La variation sur 12 mois se calcule en comparant l'indice du mois courant à celui du même mois de l'année précédente. La variation sur 12 mois peut donc augmenter d'un mois à l'autre du seul fait que la base servant de comparaison a diminué. L'effet de base a expliqué en grande partie les fortes augmentations que nous avons observées dans le taux de variation sur 12 mois de l'IPC depuis octobre 2002. Il faudra attendre en mars 2003 pour que l'indice servant de base de comparaison retourne à un niveau comparable à celui du mois de septembre 2001 et que l'effet de base s'estompe complètement.

Outre ce facteur, la hausse des prix de l'essence, du gaz naturel ainsi que des boissons non alcoolisées a aussi exercé un effet d'entraînement important sur l'indice d'ensemble. Le fléchissement des prix des véhicules automobiles et des voyages organisés a atténué cette augmentation. L'IPC sans l'énergie

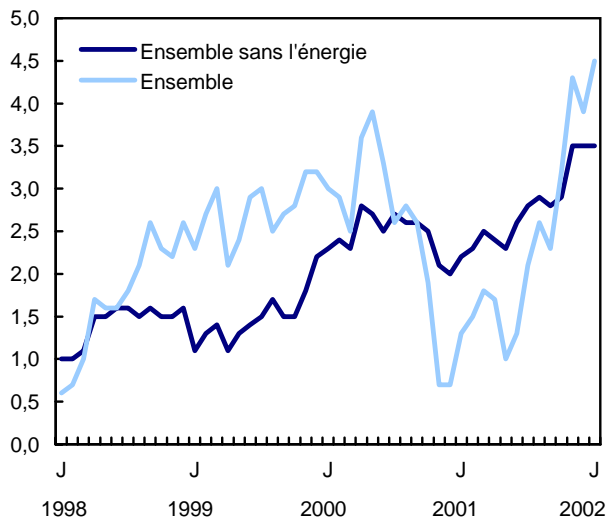
(+0,1 %) a ralenti sa progression, puisqu'il a augmenté de 0,3 % en décembre.

La hausse de 18,8 % de l'indice de l'électricité pour le Canada de décembre à janvier était presque entièrement attribuable à la hausse de 85,1 % de celui de l'Ontario. En décembre, un remboursement de 75 \$ avait diminué de façon substantielle le coût payé par les consommateurs ontariens. Le retour à un plein coût a donc ramené l'indice à un niveau plus près de celui de novembre.

En janvier, les consommateurs ont payé l'essence 6,2 % de plus qu'en décembre. Les prix de l'essence ont augmenté dans toutes les provinces et les territoires, à l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard (-1,5 %) où les prix sont réglementés. Les hausses allaient de 0,4 % à Yellowknife à 10,0 % en Saskatchewan.

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente

Variation en %



De décembre à janvier, les prix du gaz naturel se sont accrus en moyenne de 7,6 %. Cette augmentation s'explique en grande partie par un bond de 17,2 % des prix en Alberta en raison d'une augmentation des frais de service. On a aussi enregistré une progression notable en Ontario (+6,9 %) à la suite des hausses des frais d'approvisionnement et de livraison.

De décembre à janvier, les prix des boissons non alcoolisées ont augmenté de 9,4 % à la suite d'un retour aux prix réguliers après les promotions de la période des fêtes.

L'indice de prix d'achat des véhicules automobiles a reculé de 1,2 % en janvier. Des rabais plus généreux

ont plus que neutralisé les quelques hausses du prix de détail suggéré de certains manufacturiers.

En janvier 2003, l'indice des voyages organisés a chuté de 8,6 %. Toutes les provinces ont affiché une diminution. Les plus fortes baisses ont été enregistrées en Ontario (-12,6 %) et en Saskatchewan (-11,4 %) alors qu'en Colombie-Britannique, l'indice a reculé de seulement 2,5 %. Les prix des voyages organisés sont relevés chaque année en janvier, en février et en mars alors qu'ils sont les plus populaires auprès des Canadiens. Parmi ces trois mois, janvier est celui où la demande est à son plus bas niveau. Puisque les prix de janvier sont comparés directement à ceux de mars de l'année précédente, l'indice diminue habituellement en janvier. Par contre, les prix des voyages organisés ont crû par rapport à ceux de janvier 2002 pour toutes les provinces. Les hausses variaient de 1,4 % pour les résidents du Manitoba à 19,2 % pour ceux des Maritimes.

L'IPC désaisonnalisé avance de 1,0 % de décembre à janvier

Après correction en fonction des variations saisonnières, l'IPC d'ensemble a augmenté de 1,0 % de décembre à janvier. Cette hausse fait suite à une diminution de 0,1 % enregistrée en décembre. Le repli de décembre avait été induit par un remboursement de 75 \$ aux consommateurs d'électricité de l'Ontario. À la suite d'un retour à la normale de l'indice de l'électricité en janvier, l'indice du logement a bondi de 1,9 %. Les autres composantes ayant influencé l'indice d'ensemble à la hausse sont le transport (+1,3 %), les boissons alcoolisées et les produits du tabac (+0,4 %), les aliments (+0,3 %), les loisirs, la formation et la lecture (+0,2 %), les dépenses et l'équipement du ménage (+0,1 %), ainsi que la santé et les soins personnels (+0,1 %). Ces hausses ont été partiellement contrebalancées par une baisse de l'indice de l'habillement et des chaussures (-0,7 %).

Énergie

Les prix de l'énergie ont bondi de 15,3 % de janvier 2002 à janvier 2003. Les prix de l'essence (+25,1 %) expliquaient les trois quarts de cette augmentation, alors que la montée des prix du mazout (+31,2 %), de l'électricité (+1,8 %) et du gaz naturel (+5,3 %) expliquait le reste de la hausse.

De décembre à janvier, les prix de l'énergie se sont accrus de 10,0 %. La moitié de ce mouvement peut être attribuable à un retour à un plein coût de l'électricité en Ontario. Même en excluant l'effet de l'électricité, la hausse mensuelle resterait la plus élevée que l'on ait observée depuis mai 2001. En effet, la hausse

de 6,2 % des prix de l'essence a fortement contribué à faire progresser l'indice de l'énergie en janvier.

Ensemble sans les huit composantes les plus instables

Les prix des biens et services compris dans l'indice d'ensemble sans les huit composantes les plus instables telles que définies par la Banque du Canada ont augmenté de 3,3 % de janvier 2002 à janvier 2003. Alors que la chute de l'indice de l'électricité en Ontario expliquait en grande partie la décélération de la variation sur 12 mois de cet indice de 3,1 % en novembre à 2,7 % en décembre, sa remontée en janvier s'explique principalement par la hausse de ce même indice. Un remboursement de 75 \$ reçu par les résidents de l'Ontario avait fait chuté l'indice en décembre.

L'indice d'ensemble sans les huit composantes les plus instables telles que définies par la Banque du Canada a augmenté de 0,7 % de décembre à janvier, après avoir reculé de 0,5 % en décembre. Les facteurs ayant le plus contribué à ce revirement de la variation mensuelle sont le retour à un plein coût de l'électricité en Ontario, la réduction du nombre de promotions pour les vêtements et le retour aux prix réguliers pour les boissons non alcoolisées.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 326-0001, 326-0002, 326-0009, 326-0012 et 326-0016 à 326-0018.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée: numéro d'enquête 2301.

Paraît à 7 h dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous *Aujourd'hui dans Le Quotidien*, puis *Dernier communiqué de l'Indice des prix à la consommation*.

Le numéro de janvier 2003 de *L'indice des prix à la consommation* (62-001-XIB 8 \$ / 77 \$; 62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

L'Indice des prix à la consommation de février sera diffusé le 21 mars.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Rebecca McDougall au (613) 951-9606 ou composez sans frais le 1 866 230-2248 (infounit@statcan.ca), ou communiquez avec Joanne Moreau au (613) 951-7130, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539.

□

Indice des prix à la consommation et composantes principales
(1992=100)

| | Janvier 2003 | Décembre 2002 | Janvier 2002 | Décembre 2002 à janvier 2003 | Janvier 2002 à janvier 2003 |
|---|-----------------|------------------|-----------------|--|---|
| données non désaisonnalisées | | | | | |
| | var. en % | | | | |
| Ensemble | 121,4 | 120,4 | 116,2 | 0,8 | 4,5 |
| Aliments | 122,3 | 121,2 | 120,0 | 0,9 | 1,9 |
| Logement | 116,2 | 114,0 | 113,0 | 1,9 | 2,8 |
| Dépenses et équipement du ménage | 113,9 | 114,0 | 112,9 | -0,1 | 0,9 |
| Habillement et chaussures | 101,6 | 102,3 | 102,3 | -0,7 | -0,7 |
| Transports | 141,9 | 140,1 | 126,9 | 1,3 | 11,8 |
| Santé et soins personnels | 116,1 | 116,1 | 114,3 | 0,0 | 1,6 |
| Loisirs, formation et lecture | 125,4 | 126,0 | 122,3 | -0,5 | 2,5 |
| Boissons alcoolisées et produits du tabac | 132,0 | 131,6 | 112,2 | 0,3 | 17,6 |
| Ensemble (1986=100) | 155,5 | | | | |
| Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents) par rapport à 1992 | 82,4 | 83,1 | 86,1 | | |
| Agrégats spéciaux | | | | | |
| Biens | 117,9 | 116,1 | 112,8 | 1,6 | 4,5 |
| Services | 125,5 | 125,2 | 120,2 | 0,2 | 4,4 |
| Ensemble sans les aliments et l'énergie | 119,2 | 119,3 | 114,7 | -0,1 | 3,9 |
| Énergie | 140,4 | 127,6 | 121,8 | 10,0 | 15,3 |
| Ensemble sans les huit composantes les plus instables ¹ | 121,7 | 120,9 | 117,8 | 0,7 | 3,3 |

¹ Les huit composantes les plus instables, telles que définies par la Banque du Canada, qui sont exclues de l'IPC d'ensemble sont les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et d'autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. La Banque du Canada ajuste ensuite cette série pour obtenir son indice de référence qui exclut également l'effet des modifications des impôts indirects. Pour obtenir des données et des renseignements au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, veuillez consulter le site de la Banque du Canada (<http://www.banqueducanada.ca/inflation>).

Indice des prix à la consommation par province et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit
(1992=100)

| | Janvier 2003 | Décembre 2002 | Janvier 2002 | Décembre 2002 à janvier 2003 | Janvier 2002 à janvier 2003 |
|------------------------------|-----------------|------------------|-----------------|--|---|
| données non désaisonnalisées | | | | | |
| | var. en % | | | | |
| Terre-Neuve-et-Labrador | 119,7 | 119,0 | 113,8 | 0,6 | 5,2 |
| Île-du-Prince-Édouard | 119,9 | 120,3 | 113,4 | -0,3 | 5,7 |
| Nouvelle-Écosse | 123,1 | 121,7 | 115,8 | 1,2 | 6,3 |
| Nouveau-Brunswick | 122,4 | 121,4 | 114,7 | 0,8 | 6,7 |
| Québec | 117,8 | 117,0 | 113,3 | 0,7 | 4,0 |
| Ontario | 122,4 | 120,6 | 117,3 | 1,5 | 4,3 |
| Manitoba | 125,0 | 124,6 | 120,6 | 0,3 | 3,6 |
| Saskatchewan | 125,6 | 125,4 | 120,9 | 0,2 | 3,9 |
| Alberta | 128,6 | 128,3 | 120,1 | 0,2 | 7,1 |
| Colombie-Britannique | 119,0 | 118,8 | 115,4 | 0,2 | 3,1 |
| Whitehorse | 119,7 | 119,4 | 115,2 | 0,3 | 3,9 |
| Yellowknife | 118,3 | 118,1 | 113,8 | 0,2 | 4,0 |
| Iqaluit (Déc. 2002=100) | 99,9 | 100,0 | | -0,1 | |

Statistiques financières des entreprises

Quatrième trimestre de 2002 et année 2002 (données provisoires)

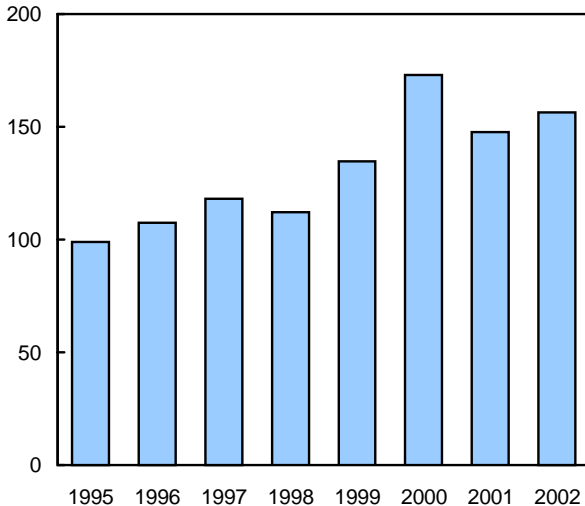
Les bénéfices des sociétés ont augmenté en 2002 pour atteindre leur deuxième plus haut sommet, les fabricants et les détaillants ayant déclaré de fortes hausses. Les sociétés canadiennes ont enregistré des bénéfices totaux de 156,3 milliards de dollars en 2002, un chiffre en hausse de 5,8 % par rapport à 2001.

Le sommet atteint en 2002 venait au deuxième rang après celui de 173,0 milliards de dollars enregistré en 2000, année au cours de laquelle les bénéfices élevés du secteur de l'énergie et l'essor du secteur des produits électroniques et des télécommunications ont joué un rôle de première importance. La hausse des bénéfices en 2002 est survenue à la suite de la baisse de 14,6 % enregistrée en 2001.

Les bénéfices du secteur non financier ont atteint 123,9 milliards de dollars, en hausse de 9,6 %. Par ailleurs, le groupe des branches financières a accusé une baisse de bénéfices de 6,5 % en 2002, en raison principalement du recul qu'ont connu les intermédiaires de dépôt (surtout les banques à charte).

Les bénéfices annuels reprennent une part du terrain perdu

En milliards de dollars



Les bénéfices des sociétés ont augmenté de 5,1 % pour atteindre 41,9 milliards de dollars au quatrième trimestre de 2002, après avoir progressé de 1,0 % au

Note aux lecteurs

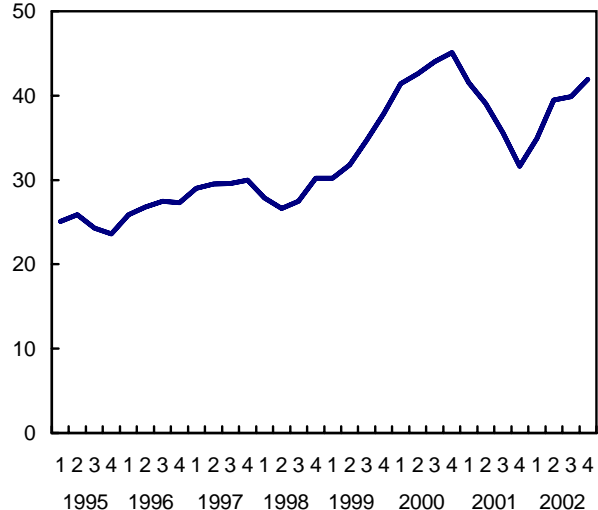
Ces statistiques financières trimestrielles portent sur les activités de toutes les sociétés au Canada, à l'exclusion des sociétés gouvernementales et de celles sans but lucratif.

Dans tous les cas, le total pour l'ensemble des branches exclut la gestion de sociétés et d'entreprises ainsi que les autres fonds et outils financiers.

troisième trimestre. Les hausses des bénéfices de la deuxième partie de l'année ont été bien en deçà des taux de croissance affichés au cours des six premiers mois de l'année.

Hausse des bénéfices trimestriels pour un quatrième trimestre consécutif

En milliards de dollars données désaisonnalisées



Excellente année pour les fabricants

Les fabricants ont connu une excellente année 2002, une hausse de 3,9 % des recettes d'exploitation ayant contribué à propulser de 13,5 % les bénéfices d'exploitation, qui ont atteint 41,7 milliards de dollars.

Les fabricants de véhicules automobiles et de pièces ont vu leurs bénéfices monter de 36,5 %, grâce aux généreux programmes d'incitation et aux faibles taux d'intérêt qui ont soutenu la croissance des ventes pendant presque toute l'année. Une forte demande aux États-Unis a entraîné à la hausse les exportations de produits automobiles.

Les fabricants de métaux de première transformation ont indiqué que l'accroissement des

expéditions et le raffermissement des prix sont des facteurs qui ont contribué à faire plus que tripler les bénéfices annuels, qui ont atteint 2,0 milliards de dollars. Les bénéfices des producteurs de produits chimiques se sont accrus de 18,9 % pour atteindre 6,6 milliards de dollars en 2002. D'autres hausses de bénéfices importantes ont été déclarées par les fabricants de minéraux non métalliques, de machines et de matériel ainsi que de vêtements. Les fabricants de produits électroniques et d'ordinateurs sont demeurés plongés dans un marasme persistant, mais ont néanmoins ramené leurs pertes d'exploitation à 0,5 milliard de dollars contre 1,2 milliard de dollars en 2001.

Par contre, les bénéfices d'exploitation des producteurs de bois et de papier ont fléchi pour se situer à 3,4 milliards de dollars, soit 30,9 % en deçà des niveaux de 2001. Les bénéfices ont été comprimés par l'imposition de droits d'exportation par les États-Unis en mai. La demande de bois de construction a été forte, soutenue par l'effervescence du marché nord-américain de l'habitation. Cependant, les prix du bois de construction ont diminué en raison d'un excédent de stocks, certains producteurs canadiens ayant intensifié leur production après l'imposition des droits d'exportation. Selon des données récentes de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, les livraisons globales de produits du bois en 2002 ont crû de 7,1 %.

Les producteurs de pétrole et de charbon ont réalisé des bénéfices d'exploitation de 5,0 milliards de dollars en 2002, en baisse de 10,4 % par rapport aux 5,6 milliards de dollars de 2001. Malgré une progression constante tout au long de l'année, les prix du pétrole n'ont pas atteint les sommets du début de 2001.

Amélioration des bénéfices du secteur de la vente au détail en 2002

Les détaillants ont déclaré pour 9,5 milliards de dollars de bénéfices d'exploitation en 2002, comparativement à 6,6 milliards de dollars en 2001. Les recettes d'exploitation ont fait un bond de 9,2 % pour s'établir à 312,8 milliards de dollars.

Les concessionnaires de véhicules automobiles ont tiré parti de la faiblesse des taux d'intérêt, de la vigueur de l'emploi et des généreux programmes d'incitation, leurs recettes d'exploitation ayant grimpé de 6,1 % pour s'établir à un niveau record de 82,5 milliards de dollars. Les bénéfices d'exploitation ont totalisé 1,8 milliard de dollars, soit 30,2 % de plus qu'en 2001. Le numéro de décembre de Ventes de véhicules automobiles neufs annonçait qu'un nombre sans précédent de véhicules automobiles neufs avaient été vendus en 2002.

Les magasins de marchandises diverses ont profité d'une demande élevée des consommateurs pour réaliser un bond de 57,4 % de leurs bénéfices d'exploitation annuels. Les magasins de meubles ont vu leurs bénéfices progresser de 73,0 % pour atteindre 0,9 milliard de dollars, grâce à un robuste marché de l'habitation.

Rebondissement des transports

Le secteur du transport et de l'entreposage a vu ses bénéfices passer à 7,3 milliards de dollars en 2002, après avoir atteint leur plus bas niveau en six ans en 2001, soit 4,7 milliards de dollars. Les recettes d'exploitation ont monté de 1,8 % pour s'établir à 81,1 milliards de dollars, ce qui constitue une certaine reprise après les événements du 11 septembre 2001.

La baisse des prix des produits de base en début d'année a amputé une partie des bénéfices liés au pétrole et au gaz

Les sociétés d'extraction pétrolière et gazière ont affiché un recul de 4,6 milliards de dollars (-23,2 %) de leurs bénéfices d'exploitation en 2002. Malgré une remontée constante tout au long de l'année, les prix moyens du pétrole brut ont été tempérés par la faiblesse du début de l'année. Les prix moyens du gaz naturel en 2002 ont été bien en deçà des niveaux de 2001.

Les intermédiaires de dépôt ralentis par les provisions pour pertes sur prêts

Les intermédiaires de dépôt ont affiché un recul de 19,8 % de leurs bénéfices d'exploitation en 2002. Les bénéfices de 11,8 milliards de dollars sont les plus faibles observés depuis 1995. Les provisions pour pertes futures sur prêts, en parti attribuables au ralentissement du secteur des télécommunications, sont passées de 6,6 milliards de dollars en 2001 à 9,7 milliards de dollars en 2002. Les intérêts créditeurs ont été nettement plus faibles en 2002, mais ce repli a été largement atténué par la baisse des intérêts débiteurs pour l'année.

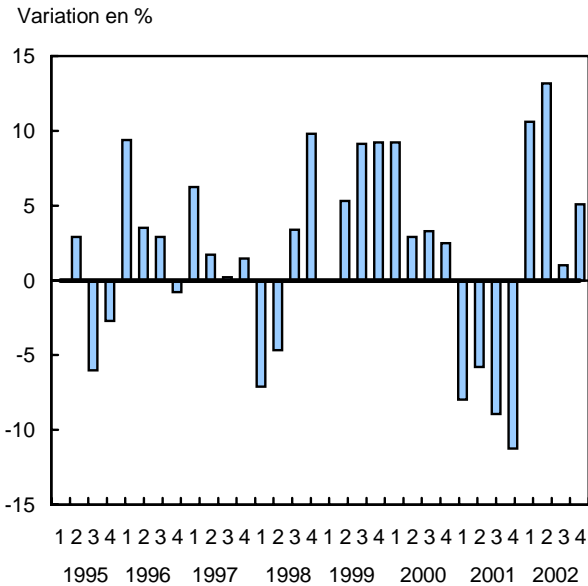
Les bénéfices trimestriels augmentent de nouveau

Dans l'ensemble, les bénéfices des sociétés ont progressé de 5,1 % au quatrième trimestre, après avoir crû de 1,0 % au troisième trimestre, ce qui reste néanmoins bien inférieur aux augmentations de 10,6 % et de 13,2 % réalisées durant les deux premiers trimestres de 2002.

Les branches non financières ont accru leurs bénéfices de 6,1 % au quatrième trimestre, tandis que

les secteurs financiers ont affiché une progression trimestrielle plus modeste de 1,0 %.

Bénéfices trimestriels d'exploitation



Amélioration des bénéfices trimestriels pour les fabricants, mais ralentissement du taux de croissance

Les fabricants ont réalisé pour 11,4 milliards de dollars de bénéfices d'exploitation au quatrième trimestre, en hausse de 3,2 % par rapport aux niveaux du troisième trimestre. Les bénéfices avaient augmenté de 8,5 %, de 11,0 % et de 9,2 % aux trois premiers trimestres de 2002.

Les producteurs de pétrole et de charbon ont profité d'une augmentation des prix de l'énergie pour réaliser un bond de 26,4 % de leurs bénéfices d'exploitation, qui sont passés à 1,7 milliard de dollars au quatrième trimestre. L'incertitude continue au Moyen-Orient et les perturbations de l'approvisionnement au Venezuela ont contribué à l'accroissement des prix. Les ventes intérieures de produits pétroliers raffinés ont augmenté au cours du trimestre.

Les fabricants de bois et de papier ont fait pour 0,9 milliard de dollars de bénéfices d'exploitation au quatrième trimestre, en hausse de 27,1 % par rapport au troisième trimestre. Alors que les prix de la plupart des produits sont demeurés généralement faibles, les gains d'efficacité et les initiatives de compression des coûts ont par ailleurs contribué à la bonification des résultats nets. Malgré un certain ralentissement

observé au cours du trimestre, la demande provenant du secteur de la construction est demeurée forte. Les bénéfices de la branche du bois et du papier ont atteint un sommet au premier trimestre de 2000 (2,4 milliards de dollars), et sont en régression depuis.

Les fabricants de véhicules automobiles et de pièces ont réalisé pour 1,4 milliard de dollars de bénéfices d'exploitation au quatrième trimestre, en baisse par rapport aux 2,0 milliards de dollars déclarés au troisième trimestre, mais plus du double des bénéfices du quatrième trimestre de 2001. Les recettes d'exploitation ont chuté de 4,8 % pour se fixer à 35,1 milliards de dollars. Les exportations de produits automobiles ont ralenti au cours du trimestre, la demande américaine ayant donné des signes de ralentissement.

Les fabricants de produits électroniques et d'ordinateurs ont renoué avec la rentabilité pour la première fois en 2002, réalisant pour 0,1 milliard de dollars de bénéfices d'exploitation au quatrième trimestre. Néanmoins, les bénéfices du quatrième trimestre n'étaient rien en comparaison avec le sommet de 1,2 milliard de dollars atteint au troisième trimestre de 2000. Les recettes d'exploitation ont augmenté de 7,3 % pour passer à 8,4 milliards de dollars, mais une faible demande a continué d'affliger le secteur des ordinateurs et du matériel de télécommunications. Les recettes d'exploitation ont atteint un sommet (13,0 milliards de dollars) au quatrième trimestre de 2000.

L'augmentation des prix propulse les bénéfices du secteur du pétrole et du gaz au quatrième trimestre

Le secteur de l'extraction pétrolière et gazière a généré 4,3 milliards de dollars de bénéfices d'exploitation au quatrième trimestre, en hausse de 7,8 % par rapport au troisième trimestre. Les prix moyens du pétrole brut ont peu varié par rapport au troisième trimestre, mais étaient 38,0 % plus élevés qu'au quatrième trimestre de 2001, en raison de la diminution des niveaux de stocks et des craintes pour l'approvisionnement. Les exportations d'énergie se sont accrues au cours du trimestre, à la faveur d'une augmentation de la demande des États-Unis.

Autres résultats trimestriels

Les grossistes ont affiché une légère progression de 1,8 % de leurs bénéfices d'exploitation, tandis que les gains réalisés par les concessionnaires de véhicules automobiles et les magasins de marchandises diverses ont ouvert la voie à un accroissement de 8,0 % des bénéfices totaux des détaillants au quatrième trimestre.

Dans les groupes des branches financières, l'augmentation des bénéfices des sociétés d'assurances a été dans une certaine mesure effacée par la diminution des bénéfices des intermédiaires de dépôt.

Ratios de rentabilité

La marge bénéficiaire est passée de 6,8 % en 2001 à 6,9 % en 2002. La marge bénéficiaire annuelle a atteint un sommet récemment en 2000, soit 8,0 %. Le rendement de l'avoir propre moyen des actionnaires a augmenté pour s'établir à 8,6 % contre 8,2 % en 2001, ce qui est nettement inférieur au 11,7 % enregistré en 2000.

La marge bénéficiaire est passée de 7,0 % au troisième trimestre de 2002 à 7,2 % au quatrième trimestre. Le rendement de l'avoir propre des actionnaires a avancé d'un point complet au cours du trimestre, passant de 8,5 % à 9,5 %, à la faveur de l'accroissement des bénéfices d'exploitation et des gains en capital.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 187-0001 et 187-0002.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée: numéro d'enquête 2501.

Le numéro du quatrième trimestre de 2002 de *Statistiques financières trimestrielles des entreprises* (61-008-XIF, 26 \$ / 86 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec Jeannine D'Angelo au (613) 951-2604. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bill Potter au (613) 951-2662 ou avec Haig McCarrell au (613) 951-5948, Division de l'organisation et des finances de l'industrie.

Statistiques financières des entreprises

| | Quatrième trimestre de 2001 ^r | Troisième trimestre de 2002 ^r | Quatrième trimestre de 2002 ^p | Troisième au quatrième trimestre de 2002 | 2001 ^r | 2002 ^p | 2001 à 2002 | |
|--|--|--|--|--|-------------------------|-------------------|-------------|------|
| données désaisonnalisées | | | | | | | | |
| | en milliards de dollars | | var. en % | | en milliards de dollars | | var. en % | |
| Toutes les branches d'activité | | | | | | | | |
| Revenus d'exploitation | 530,9 | 572,4 | 583,4 | 1,9 | 2 184,7 | 2 264,0 | | 3,6 |
| Bénéfices d'exploitation | 31,6 | 39,9 | 41,9 | 5,1 | 147,8 | 156,3 | | 5,8 |
| Bénéfices après impôts | 15,6 | 21,5 | 24,4 | 13,5 | 78,1 | 86,1 | | 10,2 |
| Branches d'activité non financières | | | | | | | | |
| Revenus d'exploitation | 480,6 | 522,2 | 532,9 | 2,1 | 1 976,5 | 2 063,5 | | 4,4 |
| Bénéfices d'exploitation | 24,5 | 32,0 | 33,9 | 6,1 | 113,1 | 123,9 | | 9,6 |
| Bénéfices après impôts | 12,5 | 17,0 | 20,0 | 17,1 | 62,1 | 68,3 | | 9,9 |
| Branches d'activité financières | | | | | | | | |
| Revenus d'exploitation | 50,3 | 50,2 | 50,5 | 0,5 | 208,2 | 200,5 | | -3,7 |
| Bénéfices d'exploitation | 7,1 | 7,9 | 8,0 | 1,0 | 34,7 | 32,4 | | -6,5 |
| Bénéfices après impôts | 3,1 | 4,5 | 4,4 | -0,5 | 16,0 | 17,8 | | 11,2 |

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Services de préparation de voyages 2001

En 2001, les recettes totales d'exploitation du secteur des services de préparation de voyages, qui comprend les services d'agents de voyages, de voyagistes-grossistes et de réservation, ont reculé de 0,8 % pour s'établir à 7,0 milliards de dollars. Les recettes totales d'exploitation (1,73 milliard de dollars) provenant des agences de voyages en 2001 ont diminué de 3,3 %. Le secteur des voyagistes-grossistes a fléchi de 0,2 % en 2001 pour atteindre 5,0 milliards de dollars. Cette diminution dans les recettes peut être attribuable à la faible croissance économique et aux tragédies survenues le 11 septembre.

Les données de 2001 sur les industries de services de préparation de voyages sont maintenant disponibles. Ces données portent sur les recettes, les salaires et les rémunérations, la marge bénéficiaire, la répartition des recettes selon le genre de service, les dépenses et la catégorie de clients pour les codes 561510, 561520 et 561590 du Système de Classification des Industries de l'Amérique du Nord.

Données stockées dans CANSIM: tableau 351-0003.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée: numéro d'enquête 2423.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Adib Farhat au (613) 951-6306 (adib.farhat@statcan.ca), Division des industries de service. ■

Stocks de viandes congelées et réfrigérées Février 2003

Au premier jour ouvrable de février, 86 698 tonnes métriques de viande rouge congelée et froide reposaient dans les entrepôts frigorifiques, en hausse de 4 % comparativement aux 83 489 tonnes de janvier et de 12 % par rapport aux 77 673 de février 2002.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 003-0005 et 003-0041.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée: numéro d'enquête 3423.

Le numéro de février 2003 de la publication *Stocks de viandes congelées et réfrigérées* (23-009-XIF, gratuit) est accessible dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Gratuites*, puis *Agriculture*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, composez sans frais le 1 800 465-1991. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Barbara McLaughlin au (902) 893-7251 (barbara.mclaughlin@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

Acier en formes primaires, données hebdomadaires

Semaine se terminant le 22 février 2003 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 22 février a atteint 306 377 tonnes métriques, en hausse de 0,7 % par rapport à la production de 304 368 tonnes de la semaine précédente mais en baisse de 3,3 % comparativement à la production de 316 796 tonnes de la semaine correspondante en 2002.

Le total cumulatif au 22 février était de 2 279 793 tonnes, en baisse de 2,5 % comparativement aux 2 338 313 tonnes produites au cours de la même période en 2002.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée: numéro d'enquête 2131.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

NOUVEAUX PRODUITS

La revue laitière, octobre-décembre 2002, vol. 63, n° 4
Numéro au catalogue: 23-001-XIB (27 \$/89 \$).

Stocks de viandes congelées et réfrigérées,
février 2003
Numéro au catalogue: 23-009-XIF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.


Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous les rubriques *Nos produits et services*, puis *Publications payantes* (\$).

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-Xif (11-010-101-0344-013)



Le Quotidien
Statistique Canada

Le jeudi 6 juin 1997
Heure des ventes de 9 h à 11 h 30


PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un moyennement canadien de déplacements en utilisant les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
Alors que la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été suivie encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Énergie sur les anticipations à court terme 10
- Aider en termes politiques, semaine se terminant le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada / Statistic Canada 

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: *subscrie* quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2003. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.