Catalogue 11-001-XIF (English 11-001-XIE) ISSN 0380-6103

Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 27 mars 2003
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Indices des prix des produits industriels et des matières brutes,** février 2003 2
  Les hausses de prix des produits du pétrole continuent d'influer sur la variation des prix des fabricants, lesquels ont augmenté de 0,6 % en février, à la suite d'une croissance de 0,3 % observée en janvier. Dans la comparaison annuelle, l'Indice des prix des produits industriels a monté de 2,3 %. Il s'agit d'une septième hausse d'affilée. Les prix des matières brutes ont progressé de 3,1 % par rapport à janvier et de 22,6 % par rapport à février 2003.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Emploi, rémunération et heures de travail, janvier 2003 6

Indice des prix des produits agricoles, janvier 2003 8

Effectifs à temps plein des programmes de formation technique et professionnelle et de formation préparatoire, 1999-2000 9

Acier en formes primaires, données hebdomadaires, semaine se terminant le 22 mars 2003 10

Stocks de viandes congelées et froides, mars 2003 11

Intégralité du dénombrement du Recensement de 2001 11

NOUVEAUX PRODUITS 12

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

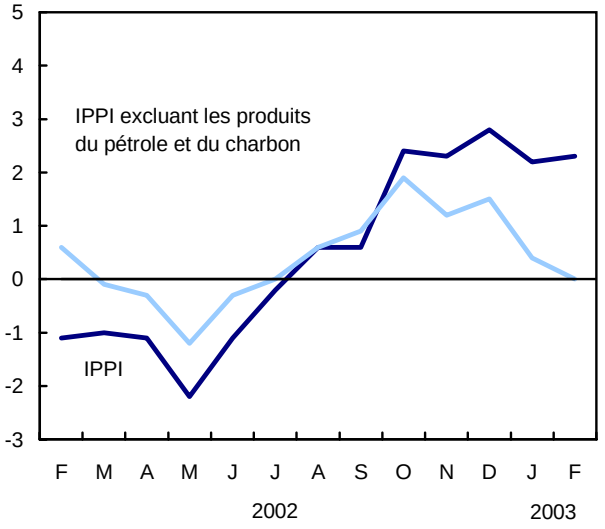
Indices des prix des produits industriels et des matières brutes

Février 2003

Les hausses de prix des produits du pétrole continuent d'influer sur la variation des prix des fabricants, mesurés par l'Indice des prix des produits industriels (IPPI). En février, l'IPPI a progressé de 0,6 %, après avoir connu une croissance de 0,3 % en janvier. Dans la comparaison annuelle, l'IPPI a monté de 2,3 %. Il s'agit d'une septième hausse d'affilée.

Les prix des produits du pétrole continuent d'influer sur l'IPPI

Variation sur 12 mois en %



Dans une perspective mensuelle, les hausses de prix des produits du pétrole et du charbon (+10,0 %) ont eu un effet marqué, suivies d'augmentations moins fortes pour le bois d'oeuvre et d'autres produits du bois (+1,1 %), les produits métalliques de première transformation (+0,7 %) et la viande, le poisson et les produits laitiers (+0,5 %). Les baisses de prix des véhicules automobiles et d'autre matériel de transport (-0,8 %), des produits électriques et de communication (-0,5 %) ainsi que de la pâte de bois et des produits du papier (-0,2 %) ont contrebalancé une partie de ces augmentations mensuelles.

Les produits du pétrole et du charbon ont le plus contribué à la croissance sur 12 mois, grâce à une progression de 44,1 %. Il s'agit de l'augmentation la plus élevée d'une année à l'autre depuis juin 2000. Si les prix des produits du pétrole et du charbon avaient été exclus, l'IPPI serait demeuré inchangé d'une année à l'autre plutôt que de croître de 2,3 %.

Les hausses de prix des produits métalliques de première transformation (+6,6 %), des produits chimiques (+4,2 %) et des fruits, des légumes et des aliments pour animaux (+4,7 %) ont aussi contribué à la croissance annuelle des prix chez les fabricants. Cependant, les baisses de prix des véhicules automobiles et d'autre matériel de transport (-3,5 %), du bois d'oeuvre et d'autres produits du bois (-6,2 %), de la pâte de bois et des produits du papier (-1,9 %) ainsi que des produits électriques et de communication (-2,4 %) ont tempéré la progression.

Les fabricants ont payé leurs matières brutes 22,6 % de plus qu'en février 2002, à la suite d'une augmentation de 21,6 % enregistrée en janvier. Les hausses de prix des combustibles minéraux (+49,6 %) ont été les principaux facteurs à l'origine de cette progression annuelle de l'Indice des prix des matières brutes (IPMB). Les hausses de prix des substances végétales et des produits du bois ont aussi contribué à l'augmentation annuelle. Sans les combustibles minéraux, l'IPMB aurait augmenté de 4,8 %.

D'un mois à l'autre, les prix des matières brutes se sont accrus de 3,1 % par rapport à janvier. La majoration

Note aux lecteurs

*L'**Indice des prix des produits industriels (IPPI)** reflète les prix que les producteurs reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport, du commerce de gros et du commerce de détail.*

Les producteurs canadiens exportent de nombreux biens. Ils indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, en particulier dans le cas des véhicules automobiles, de la pâte de bois, du papier et des produits du bois. Les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercutent par conséquent sur l'IPPI.

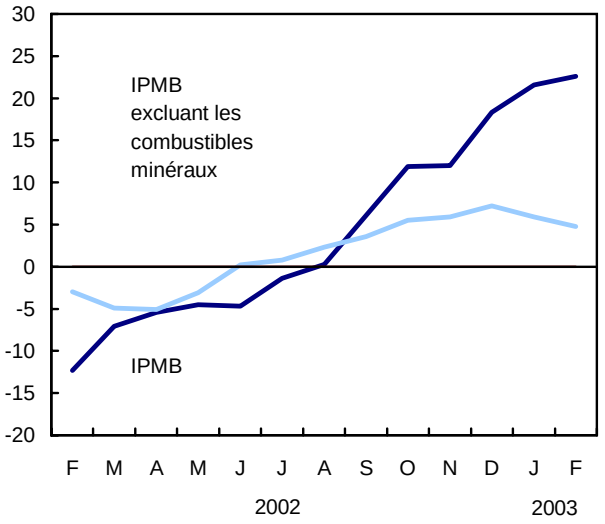
*L'**Indice des prix des matières brutes (IPMB)** est représentatif des prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. Contrairement à l'IPPI, l'IPMB comprend des biens qui ne sont pas produits au Canada.*

de 6,5 % des prix des combustibles minéraux a été le principal facteur à l'origine de l'augmentation mensuelle. Les prix des métaux non ferreux ainsi que des produits du bois ont aussi augmenté en février par rapport à janvier. Les substances végétales ont épongé une partie de cette hausse mensuelle, principalement en raison des baisses de prix de l'orge et du canola.

L'IPPI (1997=100) s'est établi à 109,2 en février, en hausse par rapport à un niveau révisé de 108,6 en janvier. L'IPMB (1997=100) a atteint 128,9 en février, en hausse par rapport à son niveau révisé de 125,0 en janvier.

Les prix du pétrole brut continuent d'avoir un effet sur l'IPMB

Variation sur 12 mois en %



Progression mensuelle des prix du pétrole et de ceux des produits de bois de construction

Dans l'IPMB, les prix du pétrole brut ont crû de 7,9 % de janvier à février, surtout en raison de la baisse des stocks et de températures plus froides que d'habitude. Dans la comparaison annuelle, les prix du pétrole brut étaient en progression de 67,5 %.

Dans l'IPPI, les prix du bois d'oeuvre et d'autres produits du bois ont augmenté de 1,1 % en février par rapport à janvier. La hausse des prix du bois de construction de résineux a été le principal facteur à l'origine de la hausse mensuelle, surtout en raison de l'accroissement de la demande ainsi que de l'accumulation de réserves en prévision de l'activité de construction au printemps. Dans la comparaison annuelle, les prix du bois d'oeuvre et d'autres produits du bois étaient en baisse de 6,2 %.

L'effet du taux de change fait baisser les prix

De janvier à février, le dollar américain a perdu de sa valeur par rapport au dollar canadien, ce qui a fait baisser les prix des produits exprimés en dollars américains. Par conséquent, sans l'effet du taux de change, l'IPPI total aurait crû de 0,9 % plutôt que de 0,6 %.

Sur 12 mois, l'influence du dollar a eu un effet plus considérable. Sans l'effet du taux de change, l'IPPI aurait progressé de 3,6 % plutôt que de 2,3 % de février 2002 à février 2003.

Les prix des produits semi-finis continuent de croître

Les producteurs de produits semi-finis ont touché 3,6 % de plus pour leurs produits en février comparativement à février 2002. Il s'agit d'une sixième augmentation consécutive observée d'une année à l'autre. Les hausses de prix des produits du pétrole, des produits métalliques de première transformation, des fruits, des légumes et des aliments pour animaux ainsi que des produits chimiques ont constitué les principaux facteurs à l'origine de cette hausse annuelle. Les baisses de prix des produits de bois de construction, des véhicules automobiles, de la pâte de bois et des produits du papier ainsi que des produits électriques et de communication ont fait partiellement contrepoids à cette hausse.

Les prix des produits semi-finis ont crû de 0,9 % par rapport à janvier. Les hausses de prix des produits du pétrole, des produits métalliques de première transformation, de la pâte de bois et des produits du papier ainsi que des produits chimiques ont été partiellement neutralisées par les baisses de prix des véhicules automobiles et des produits électriques et de communication.

Les «produits semi-finis» sont des produits qui sont généralement achetés par des fabricants et qui sont utilisés dans le processus de production, c'est-à-dire pour produire d'autres biens.

Les prix des produits finis continuent d'augmenter par rapport à il y a un an

La progression des prix des produits du pétrole, des produits du tabac, de la viande, du poisson et des produits laitiers ainsi que des fruits, des légumes et des aliments pour animaux a fait augmenter les prix de 0,7 % par rapport à février 2002 dans le cas des produits finis. Cette hausse a été partiellement neutralisée par la diminution des prix des véhicules automobiles ainsi que des produits électriques et de communication.

D'un mois à l'autre, les prix des produits finis ont progressé de 0,2 % depuis janvier. Les hausses de

prix des produits du pétrole et de la viande, du poisson et des produits laitiers ont été surtout effacées par les baisses de prix des véhicules automobiles et des produits électriques et de communication.

Les «produits finis» sont ceux généralement achetés soit pour la consommation, soit pour l'investissement. La majorité des produits de la catégorie des aliments de consommation et des aliments pour animaux se retrouvent entre les mains des consommateurs. La plupart des biens d'équipement sont des machines et du matériel qui sont généralement achetés par des entreprises, des organismes gouvernementaux et des administrations publiques. Une bonne part du reste est achetée par les consommateurs.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 329-0038 à 329-0049 et 330-0006.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2306 et 2318.

Le numéro de février 2003 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011-XIF, 17 $ / 163 $; 62-011-XPF, 22 $ / 217 $) paraîtra en avril. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-9606 (*infounit@statcan.ca*) ou avec Danielle Gouin au (613) 951-3375 (*danielle.gouin@statcan.ca*), Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539.

❐

Indices des prix des produits industriels
(1997=100)

	Importance relative	Février 2002	Janvier 2003[r]	Février 2003[p]	Février 2002 à février 2003	Janvier à février 2003
					var. en %	
Indices des prix des produits industriels (IPPI)	**100,00**	**106,7**	**108,6**	**109,2**	**2,3**	**0,6**
IPPI sans les produits du pétrole et du charbon	**94,32**	**106,6**	**106,7**	**106,6**	**0,0**	**-0,1**
Agrégations par produits						
Viande, poisson et produits laitiers	5,78	107,6	109,2	109,7	2,0	0,5
Fruits, légumes, aliments pour animaux et autres produits alimentaires	5,99	99,5	104,4	104,2	4,7	-0,2
Boissons	1,57	113,2	115,6	115,6	2,1	0,0
Tabac et produits du tabac	0,63	132,8	144,4	144,4	8,7	0,0
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,30	104,4	104,9	105,2	0,8	0,3
Produits textiles	1,58	100,0	101,0	100,9	0,9	-0,1
Produits en tricot et vêtements	1,51	103,7	103,9	104,1	0,4	0,2
Bois d'oeuvre et autres produits de bois	6,30	96,9	89,9	90,9	-6,2	1,1
Meubles et articles d'ameublement	1,59	107,3	108,2	108,2	0,8	0,0
Pâte de bois et produits de papier	7,23	106,5	104,7	104,5	-1,9	-0,2
Impression et édition	1,70	113,6	114,3	114,2	0,5	-0,1
Produits métalliques de première transformation	7,80	94,0	99,5	100,2	6,6	0,7
Semi-produits métalliques	4,11	105,2	107,4	107,4	2,1	0,0
Machines et matériel	5,48	106,7	106,8	106,7	0,0	-0,1
Véhicules automobiles et autre matériel de transport	22,16	116,3	113,1	112,2	-3,5	-0,8
Produits électriques et de communication	5,77	102,1	100,2	99,7	-2,4	-0,5
Produits minéraux non métalliques	1,98	108,2	109,2	109,3	1,0	0,1
Produits du pétrole et du charbon[5]	5,68	109,4	143,4	157,7	44,1	10,0
Produits chimiques	7,07	105,9	109,9	110,3	4,2	0,4
Divers produits manufacturés	2,40	107,1	108,9	108,9	1,7	0,0
Divers produits non manufacturés	0,38	90,1	92,9	93,4	3,7	0,5
Produits semi-finis[1]	**60,14**	**103,0**	**105,7**	**106,7**	**3,6**	**0,9**
Produits semi-finis de première étape[2]	7,71	98,9	105,5	107,4	8,6	1,8
Produits semi-finis de deuxième étape[3]	52,43	103,7	105,7	106,6	2,8	0,9
Produits finis[4]	**39,86**	**112,3**	**112,9**	**113,1**	**0,7**	**0,2**
Aliments de consommation et aliments pour animaux	8,50	107,4	109,7	109,9	2,3	0,2
Matériel capitalisé	11,73	113,1	111,6	111,0	-1,9	-0,5
Tous les autres produits finis	19,63	113,9	115,0	115,7	1,6	0,6

[r] *Données révisées.*
[p] *Données provisoires.*
[1] *Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.*
[2] *Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.*
[3] *Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finals.*
[4] *Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.*
[5] *L'indice du mois courant est estimé.*

Indices des prix des matières brutes
(1997=100)

	Importance relative	Février 2002	Janvier 2003[r]	Février 2003[p]	Février 2002 à février 2003	Janvier à février 2003
					var. en %	
Indice des prix des matières brutes (IPMB)	100,00	105,1	125,0	128,9	22,6	3,1
Combustibles minéraux	35,16	132,8	186,5	198,7	49,6	6,5
Substances végétales	10,28	89,0	102,6	101,7	14,3	-0,9
Animaux et substances animales	20,30	109,5	108,2	108,2	-1,2	0,0
Bois	15,60	79,7	86,9	87,1	9,3	0,2
Matières ferreuses	3,36	89,1	95,4	95,7	7,4	0,3
Métaux non ferreux	12,93	81,1	82,6	83,4	2,8	1,0
Minéraux non métalliques	2,38	109,3	113,5	113,5	3,8	0,0
IPMB sans les combustibles minéraux	**64,84**	**92,3**	**96,6**	**96,7**	**4,8**	**0,1**

[r] *Données révisées.*
[p] *Données provisoires.*

■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Emploi, rémunération et heures de travail

Janvier 2003 (données provisoires)

En janvier, la rémunération hebdomadaire moyenne pour l'ensemble des salariés était estimée à 687,44 $, un montant pratiquement inchangé par rapport à celui observé en décembre (687,98 $).

Le niveau de rémunération s'est accru de 1,8 % comparativement à janvier 2002. L'éducation (+6,9 %), la finance et les assurances (+4,4 %), l'administration publique (+3,6 %) ainsi que le secteur de la fabrication (+3,0 %) comptent parmi les secteurs qui ont affiché la plus forte croissance d'une année à l'autre.

En janvier, la rémunération horaire moyenne pour les salariés rémunérés à l'heure était à peu près inchangée par rapport à celle de décembre. Le nombre moyen d'heures rémunérées pour ces travailleurs a toutefois légèrement fléchi, passant de 32,2 heures en décembre à 32,0 heures par semaine en janvier. Cette baisse est en partie attribuable à une diminution du nombre d'heures supplémentaires.

En janvier, le nombre total d'emplois a légèrement diminué (-9 700) par rapport à décembre. Les importantes baisses enregistrées dans les secteurs de la fabrication (-18 300), des services professionnels (-12 000) et de la construction (-10 600) ont été partiellement contrebalancées par une forte progression dans le secteur du commerce de détail (+16 600).

À l'échelon provincial, l'Alberta (-5 600) et le Québec (-5 200) ont affiché la plus faible croissance de l'emploi, alors que la Colombie-Britannique a enregistré la plus forte augmentation (+2 500).

Nota : À la suite de la diffusion de janvier 2003, nous avons révisé certaines séries de données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail pour la période allant de janvier 1991 à décembre 2002. Pour obtenir d'autres renseignements au sujet de ces révisions, communiquez avec Jamie Brunet au (613) 951-6684 (*jamie.brunet@statcan.ca*) ou avec Robert Frindt au (613) 951-4069 (*robert.frindt@statcan.ca*). Télécopieur: (613) 951-4087.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 281-0023 à 281-0040.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée : numéro d'enquête 2612.

Des données détaillées par secteurs, des données par taille d'entreprise fondée sur l'emploi ainsi que d'autres indicateurs du marché du travail paraîtront en avril dans les tableaux standards de la publication mensuelle *Emploi, gains et durée du travail* (72-002-XIB, 24 $ / 240 $). Voir *Pour commander les produits*. Les moyennes annuelles pour 2002 sont maintenant accessibles dans CANSIM ainsi que dans des totalisations spéciales à la Division de la statistique du travail.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-4090 ou composez sans frais le 1 866 873-8788 (*travail@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jamie Brunet au (613) 951-6684 ou avec ou Robert Frindt au (613) 951-4069, Division de la statistique du travail. ❑

Rémunération hebdomadaire moyenne pour l'ensemble des salariés

Groupe industriel (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord)	Janvier 2002	Décembre 2002[r]	Janvier 2003[p]	Décembre 2002 à janvier 2003	Janvier 2002 à janvier 2003
	données désaisonnalisées				
	en dollars			var. en %	
Ensemble des secteurs	**675,11**	**687,98**	**687,44**	**-0,1**	**1,8**
Foresterie, exploitation forestière et soutien	849,48	851,12	848,25	-0,3	-0,1
Extraction minière, de pétrole et de gaz	1 161,60	1,174,35	1,178,05	0,3	1,4
Services publics	1 044,36	1 073,17	1 074,67	0,1	2,9
Construction	804,63	820,70	808,45	-1,5	0,5
Fabrication	817,22	840,25	841,87	0,2	3,0
Commerce de gros	780,91	787,15	793,77	0,8	1,6
Commerce de détail	432,74	436,89	435,39	-0,3	0,6
Transport et entreposage	753,89	771,81	770,87	-0,1	2,3
Industrie de l'information et industrie culturelle	817,19	823,18	824,72	0,2	0,9
Finance et assurances	847,81	878,12	884,89	0,8	4,4
Services immobiliers, de location et de location à bail	625,81	605,34	590,10	-2,5	-5,7
Services professionnels, scientifiques et techniques	900,96	906,61	901,36	-0,6	0,0
Gestion de sociétés et d'entreprises	841,50	849,54	850,03	0,1	1,0
Services administratifs, de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	536,95	539,62	541,72	0,4	0,9
Services d'enseignement	702,29	746,93	750,43	0,5	6,9
Soins de santé et assistance sociale	597,01	610,53	609,86	-0,1	2,2
Arts, spectacles et loisirs	439,71	437,94	438,71	0,2	-0,2
Hébergement et services de restauration	297,31	283,93	281,81	-0,7	-5,2
Autres services, sauf les services d'administrations publiques	532,55	525,99	527,23	0,2	-1,0
Administrations publiques	816,38	842,06	846,12	0,5	3,6
Provinces et territoires					
Terre-Neuve-et-Labrador	617,34	629,14	630,30	0,2	2,1
Île-du-Prince-Édouard	537,80	546,54	547,10	0,1	1,7
Nouvelle-Écosse	588,13	595,17	598,26	0,5	1,7
Nouveau-Brunswick	600,74	617,46	616,42	-0,2	2,6
Québec	639,38	651,99	651,95	0,0	2,0
Ontario	718,59	733,25	732,82	-0,1	2,0
Manitoba	600,76	612,58	608,52	-0,7	1,3
Saskatchewan	606,60	615,35	613,38	-0,3	1,1
Alberta	695,82	703,56	701,56	-0,3	0,8
Colombie-Britannique	669,36	683,60	684,83	0,2	2,3
Yukon	766,40	766,53	764,36	-0,3	-0,3
Territoires du Nord-Ouest[1]	874,10	903,19	893,56	-1,1	2,2
Nunavut[1]	785,64	797,02	790,73	-0,8	0,6

[r] *Données révisées.*
[p] *Données provisoires.*
[1] *Données non désaisonnalisées.*

Nombre de salariés

Groupe industriel (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord)	Novembre 2002	Décembre 2002[r]	Janvier 2003[p]	Novembre à décembre 2002	Décembre 2002 à janvier 2003
	données désaisonnalisées				
	en milliers			var. en %	
Ensemble des secteurs	**13 279,7**	**13 310,3**	**13 300,6**	**0,2**	**-0,1**
Foresterie, exploitation forestière et soutien	59,1	58,6	59,5	-0,8	1,5
Extraction minière, de pétrole et de gaz	144,0	143,6	143,8	-0,3	0,1
Services publics	113,9	115,6	113,5	1,5	-1,8
Construction	639,1	642,5	631,9	0,5	-1,6
Fabrication	2 068,1	2 074,0	2 055,7	0,3	-0,9
Commerce de gros	752,2	753,8	752,8	0,2	-0,1
Commerce de détail	1 582,2	1 586,0	1 602,6	0,2	1,0
Transport et entreposage	614,7	615,3	615,4	0,1	0,0
Industrie de l'information et industrie culturelle	349,3	349,7	348,5	0,1	-0,3
Finance et assurances	575,4	575,3	577,2	0,0	0,3
Services immobiliers, de location et de location à bail	228,2	231,0	229,7	1,2	-0,6
Services professionnels, scientifiques et techniques	667,8	676,1	664,1	1,2	-1,8
Gestion de sociétés et d'entreprises	91,3	91,6	92,7	0,3	1,2
Services administratifs, de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	582,6	585,7	581,4	0,5	-0,7
Services d'enseignement	956,9	960,5	962,5	0,4	0,2
Soins de santé et assistance sociale	1 334,6	1 335,0	1 331,9	0,0	-0,2
Arts, spectacles et loisirs	237,1	238,6	239,6	0,6	0,4
Hébergement et services de restauration	963,2	963,6	966,6	0,0	0,3
Autres services, sauf les services d'administrations publiques	496,9	497,1	496,4	0,0	-0,1
Administrations publiques	738,2	742,9	746,8	0,6	0,5
Provinces et territoires					
Terre-Neuve-et-Labrador	185,9	185,2	184,1	-0,4	-0,6
Île-du-Prince-Édouard	60,3	60,9	60,4	1,0	-0,8
Nouvelle-Écosse	378,6	377,7	378,9	-0,2	0,3
Nouveau-Brunswick	303,7	302,7	302,5	-0,3	-0,1
Québec	3 141,4	3 153,5	3 148,3	0,4	-0,2
Ontario	5 175,2	5 193,4	5 192,9	0,4	0,0
Manitoba	526,4	522,7	523,7	-0,7	0,2
Saskatchewan	384,1	383,4	382,5	-0,2	-0,2
Alberta	1 446,5	1 454,5	1 448,9	0,6	-0,4
Colombie-Britannique	1 629,0	1 632,5	1 635,0	0,2	0,2
Yukon	15,6	15,5	15,4	-0,6	-0,6
Territoires du Nord-Ouest[1]	21,7	21,4	21,3	-1,4	-0,5
Nunavut[1]	11,1	10,9	10,6	-1,8	-2,8

[r] *Données révisées.*
[p] *Données provisoires.*
[1] *Données non désaisonnalisées.*

■

Indice des prix des produits agricoles

Janvier 2003

Les prix que les agriculteurs ont reçus pour leurs produits agricoles ont progressé de 5,1 % en janvier comparativement à janvier 2002, selon les données de l'Indice des prix des produits agricoles (IPPA).

Les prix pour les cultures ont grimpé de 10,4 % par rapport à janvier 2002, ce qui prolonge la série d'augmentations mensuelles d'une année à l'autre amorcée en septembre 2000. L'indice du bétail et des produits d'origine animale a régressé de 0,3 % d'une année à l'autre. L'indice a fléchi d'une année à l'autre depuis mars 2002, sauf en décembre 2002.

L'IPPA (1997=100) se situait à 110,0 en janvier, en hausse de 1,9 % par rapport à décembre. Il s'agit du niveau le plus élevé enregistré.

L'indice du bétail a augmenté de 3,3 % par rapport à décembre pour s'établir à 107,7 en janvier. La hausse de l'indice des bovins et des veaux ainsi celle de l'indice des porcs ont plus que neutralisé le recul de l'indice de la volaille.

L'indice des bovins et des veaux s'est accru de 5,0 % en janvier pour s'établir à 128,0. Il s'agit du

niveau le plus élevé observé depuis mars 2002. À la suite du fléchissement des prix des bovins pendant l'été 2002, le resserrement des approvisionnements de bovins et la forte demande de boeuf ont soutenu les hausses récentes. D'une année à l'autre, l'indice des bovins et des veaux a grimpé de 2,2 %. Il s'agit d'une troisième augmentation enregistrée à la suite de baisses persistantes depuis octobre 2001.

Indice des prix des produits agricoles
(1997=100)

	Janv. 2002	Déc. 2002	Janv. 2003[p]	Janv. 2002 à janv. 2003	Déc. 2002 à janv. 2003
				var. en %	
Indice des prix des produits agricoles	**104,7**	**108,0**	**110,0**	**5,1**	**1,9**
Cultures	**102,3**	**111,9**	**112,9**	**10,4**	**0,9**
Céréales	105,0	109,3	112,7	7,3	3,1
Oléagineux	81,8	103,5	102,7	25,6	-0,8
Cultures spéciales	130,9	149,1	147,8	12,9	-0,9
Fruits	93,2	111,5	112,4	20,6	0,8
Légumes	109,4	109,9	111,4	1,8	1,4
Pommes de terre	160,1	155,9	151,5	-5,4	-2,8
Bétail et produits d'origine animale	**108,0**	**104,3**	**107,7**	**-0,3**	**3,3**
Bovins et veaux	125,3	121,9	128,0	2,2	5,0
Porcs	85,0	68,8	71,6	-15,8	4,1
Volaille	92,2	91,0	90,8	-1,5	-0,2
Oeufs	103,5	106,2	106,2	2,6	0,0
Produits laitiers	110,2	118,5	118,5	7,5	0,0

[p] *Données provisoires.*

L'indice des porcs s'est établi à 71,6, en hausse de 4,1 % par rapport à décembre. Il s'agit du niveau le plus élevé observé depuis août 2002. Cependant, l'indice a reculé de 15,8 % par rapport à janvier 2002. À la suite du sommet atteint à l'été 2001, les prix des porcs ont amorcé un repli constant, subissant des pressions en raison du ralentissement de l'écoulement des stocks de porcs de l'Amérique du Nord et d'une hausse du nombre d'abattages.

D'un mois à l'autre, l'indice des cultures s'est accru de 0,9 % en janvier. L'indice a connu des hausses mensuelles durant 9 des 12 derniers mois. Une hausse des indices des céréales, des fruits et des légumes a plus que neutralisé la baisse des indices des pommes de terre, des cultures spéciales des oléagineux.

L'indice des céréales se situait à 112,7 en janvier, en hausse de 3,1 % par rapport à décembre. Il s'agit de la première augmentation enregistrée à la suite de quatre baisses mensuelles consécutives. D'une année à l'autre, l'indice des céréales a progressé de 7,3 %. Les prix des céréales ont été propulsés en raison de la sécheresse qui a touché un grand nombre de régions de l'Ouest canadien, ce qui a réduit considérablement la production de céréales.

L'indice des oléagineux a reculé de 0,8 % en janvier pour se fixer à 102,7. Cependant, d'une année à l'autre, l'indice des oléagineux a crû de 25,6 % par rapport à janvier 2002. Le resserrement des approvisionnements mondiaux d'oléagineux, conjugué à la sécheresse qui a touché la production intérieure, a propulsé les prix des oléagineux depuis février 2001.

Données stockées dans CANSIM : tableau 002-0021.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3407 et 3416.

Le numéro de janvier 2003 de la publication *Indice des prix des produits agricoles*, vol. 3, n° 1 (21-007-XIB, gratuite) sera accessible en avril dans le site Web de Statistique Canada (*www.statcan.ca*). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez les rubriques *Gratuites*, puis *Agriculture*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, composez sans frais le 1 800 465-1991. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bernie Rosien au (613) 951-2441 (*bernie.rosien@statcan.ca*), Division de l'agriculture. Télécopieur: (613) 951-3868. ■

Effectifs à temps plein des programmes de formation technique et professionnelle et de formation préparatoire

1999-2000

En 1999-2000, les effectifs des programmes canadiens de formation technique et professionnelle et de formation préparatoire s'établissaient à 234 000 étudiants, en baisse de 2,5 % par rapport à 1998-1999. Ce recul s'inscrit dans une tendance à la baisse, le repli totalisant 22 % depuis 1995-1996.

Les 149 000 étudiants inscrits dans les programmes de formation technique et professionnelle constituent 64 % de l'ensemble des effectifs. Ceux-ci ont affiché une baisse de 2,8 % par rapport au niveau enregistré en 1998-1999. Depuis 1995-1996, la diminution cumulative des effectifs dans ces programmes s'est établie à 22 %.

Les programmes de formation technique et professionnelle comprennent les programmes de formation préparatoire à l'emploi ou à un programme d'apprentissage conçus pour offrir aux étudiants les connaissances de base nécessaires pour accéder à un emploi ou à un programme d'apprentissage dans une profession donnée. Ils comprennent également les cours de perfectionnement des compétences, qui visent à offrir une mise à jour aux travailleurs de professions axées sur les nouvelles technologies.

Effectifs à temps plein des programmes de formation technique et professionnelle et de formation préparatoire

	1998-1999	1999-2000	var. en % sur 1 an	var. en % sur 5 ans
Formation technique et professionnelle	**153 671**	**149 445**	**-2,8**	**-22,2**
Préparation à l'emploi et à l'apprentissage	80 758	76 073	-5,8	-28,2
Apprentis inscrits	42 559	43 722	2,7	-14,0
Perfectionnement des compétences	7 156	6 134	-14,3	-34,7
Formation spéciale et formation sous contrat[1]	23 198	23 516	1,4	-9,2
Formation préparatoire	**86 639**	**84 837**	**-2,1**	**-21,6**
Perfectionnement scolaire	43 088	41 580	-3,5	-36,1
Formation linguistique	24 560	24 289	-1,1	-19,2
Préparation à l'emploi et orientation professionnelle[2]	18 991	18 968	-0,1	63,1
Total	**240 310**	**234 282**	**-2,5**	**-21,6**

[1] *En raison de la difficulté des répondants à obtenir les effectifs des programmes de formation spéciale et de formation sous contrat, il est possible que des déclarations soient incomplètes pour certaines années d'enquête.*

[2] *Les déclarations des répondants à l'égard des programmes de formation préparatoire à l'emploi et d'orientation professionnelle sont plus complètes que lors des années précédentes. Cela semble expliquer une partie de l'augmentation enregistrée depuis 1995-1996.*

Deux programmes de formation technique et professionnelle ont enregistré une légère augmentation de leurs effectifs, soit les programmes de formation en classe des apprentis inscrits, en hausse de 2,7 %, et les cours de formation spéciale ou de formation sous contrat, qui visent à répondre aux besoins de groupes spéciaux, en hausse de 1,4 %.

L'un des facteurs qui expliquent le fléchissement des effectifs des programmes de formation technique et professionnelle est la façon dont les établissements et les provinces déclarent désormais leurs programmes préparatoires à l'emploi ou à l'apprentissage. Auparavant, la plupart de ces programmes n'exigeaient pas de diplôme d'études secondaires comme condition d'admission. Ces programmes étaient donc déclarés au niveau de la formation technique et professionnelle. Dans la plupart des provinces, toutefois, bon nombre de programmes préparatoires à l'emploi ou à l'apprentissage exigent maintenant un diplôme d'études secondaires et sont donc déclarés au niveau collégial.

En 1999-2000, les effectifs des programmes de formation préparatoire et des cours donnés dans les collèges communautaires ont aussi affiché un recul pour s'établir à 85 000 étudiants. Ces programmes et ces cours préparent les étudiants à poursuivre leur formation, plutôt qu'à entrer directement sur le marché du travail. Ils comprennent les cours de perfectionnement scolaire, notamment en sciences et en mathématiques, et les cours de formation linguistique en anglais ou en français. Ils englobent également les cours de formation préparatoire à l'emploi et d'orientation professionnelle, qui préparent les étudiants en les initiant à la dynamique de la vie et à la recherche d'emploi, ainsi qu'en leur présentant un éventail de professions en vue de les aider à effectuer un choix de carrière.

Si les effectifs des programmes de formation préparatoire ont diminué dans l'ensemble, ceux des cours de formation préparatoire à l'emploi et d'orientation professionnelle sont demeurés stables. Ils sont également les seuls à avoir enregistré une augmentation depuis 1995-1996, quoique cette hausse soit liée en partie à l'amélioration de la déclaration relative à ces cours.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée : numéro d'enquête 3142.

Pour obtenir des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-7608 ou composez sans frais le 1 800 307-3382 (*educationstats@statcan.ca*). Télécopieur: (613) 951-9040. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Karl Skof au (613) 951-1529 (*skofkar@statcan.ca*) ou avec Sylvie Bonhomme au (613) 951-5366 (*sylvie.bonhomme@statcan.ca*), Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur: (613) 951-6765. ■

Acier en formes primaires, données hebdomadaires

Semaine se terminant le 22 mars 2003 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 22 mars a atteint 324 899 tonnes métriques, en hausse de 7,0 % par rapport à la production de 303 677 tonnes de la semaine précédente mais en baisse de 3,0 % comparativement à la production de 334 896 tonnes de la semaine correspondante en 2002.

Le total cumulatif au 22 mars était de 3 501 687 tonnes, en baisse de 4,3 % comparativement aux 3 658 170 tonnes produites au cours de la même période en 2002.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée : numéro d'enquête 2131.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*manufact@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Stocks de viandes congelées et froides

Mars 2003

Au premier jour ouvrable de mars, 87 823 tonnes métriques de viande rouge congelée et froide reposaient dans les entrepôts frigorifiques. Ce résultat est demeuré inchangé par rapport aux 87 746 tonnes de février et s'est accru de 9 % comparativement aux 80 789 tonnes de mars 2002.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0005 et 003-0041.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée : numéro d'enquête 3423.

Le numéro de mars 2003 de la publication *Stocks de viandes congelées et réfrigérées* (23-009-XIF, gratuite) est accessible dans le site Web de Statistique Canada (*www.statcan.ca*). À la page *Nos produits et services* sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Gratuites*, puis *Agriculture*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, composez sans frais le 1 800 465-1991. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Barbara McLaughlin au (902) 893-7251 (*barbara.mclaughlin@statcan.ca*), Division de l'agriculture. ■

Intégralité du dénombrement du Recensement de 2001

Les estimations provisoires de l'intégralité du dénombrement du Recensement de 2001 sont maintenant disponibles.

Les estimations définitives seront diffusées en septembre 2003 dans le cadre de la diffusion du Programme des estimations de la population, laquelle sera fondée sur les résultats du Recensement de 2001 et sur les études de la couverture.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée : numéro d'enquête 3901.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Christian Thibault au (613) 951-6935 (*christian.thibault@statcan.ca*), Division des méthodes d'enquêtes sociales. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Stocks de viandes congelées et réfrigérées, mars 2003
Numéro au catalogue : 23-009-XIF
(gratuit).

Importations par marchandises, janvier 2003, vol. 60, n° 1
Numéro au catalogue : 65-007-XMB (37$/361$).

Importations par marchandises, janvier 2003, vol. 60, n° 1
Numéro au catalogue : 65-007-XPB (78$/773$).

Profils de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes, 2000-2001
Numéro au catalogue : 82-576-XIF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone :

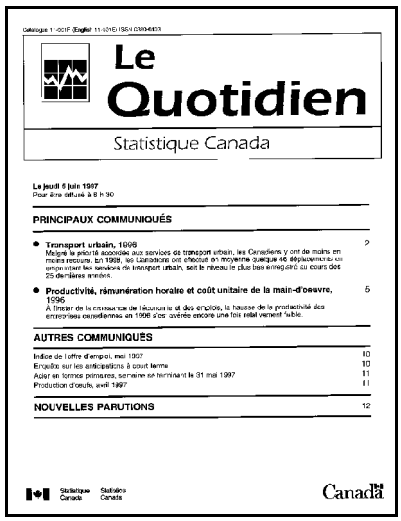
Ayez en main : • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez :	**1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez :	**1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur :	**1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte :	**1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet : écrivez à *order@statcan.ca* ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada *(www.statcan.ca)*. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
  Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements en empruntant les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
  À l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
Enquêtes sur les anticipations à court terme 10
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 31 mai 1997 11
Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à *listproc@statcan.ca.* Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2003. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.