



Le Quotidien

Statistique Canada

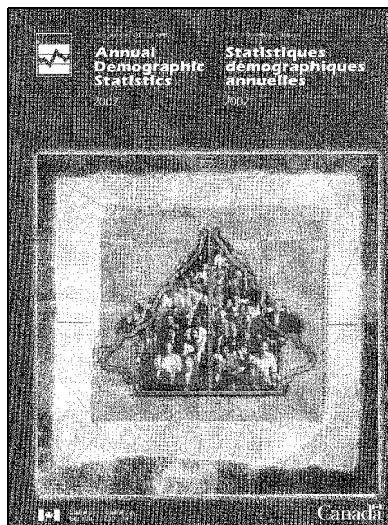
Le lundi 31 mars 2003

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Produit intérieur brut par industrie, janvier 2003** 3
L'économie a connu une forte expansion en janvier, en hausse de 0,4 %, après deux mois de faible croissance. Il s'agit de la seizième augmentation mensuelle consécutive.
- **Inscriptions à l'université selon le domaine d'études, 2000-2001** 7
Les inscriptions à l'université dans les domaines liés à la technologie, comme le génie et les mathématiques, ont grimpé en flèche au cours des trois dernières années, les hausses observées ayant été particulièrement importantes chez les femmes.

(suite à la page 2)



Statistiques démographiques annuelles 2002

L'édition de 2002 de la publication *Statistiques démographiques annuelles* comprend les plus récentes estimations de population par groupe d'âge et par sexe ainsi que des statistiques sur les naissances, les décès et les migrations. Elle présente l'information par province et par territoire, par région métropolitaine de recensement et par division de recensement. Elle comprend aussi des statistiques sur les familles de recensement, sur les estimations de population par état matrimonial ainsi que sur les mariages et les divorces pour les provinces et les territoires.

Un CD-ROM, inclus dans la publication, comporte encore plus de données. Les séries chronologiques des estimations remontent à 1971 pour ce qui est des provinces et des territoires et à 1986 pour ce qui est des régions métropolitaines de recensement et des divisions de recensement. Le CD-ROM comprend également des pyramides d'âge animées qui donnent un aperçu du vieillissement démographique.

Ces séries sont faciles à saisir et à réorganiser pour réaliser des analyses démographiques personnalisées à l'aide d'un chiffrier électronique. Les estimations de population peuvent être utilisées pour calculer des taux par habitant pour des analyses de marché, des recherches quantitatives ou encore à des fins de planification.

L'édition de 2002 de la publication *Statistiques démographiques annuelles* (91-213-XIB, 56 \$, sans CD-ROM; 91-213-XPB, 125 \$, incluant le CD-ROM) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*. Pour plus de renseignements, communiquez avec Colette O'Meara au (613) 951-2320 (colette.o'meara@statcan.ca), Division de la démographie. Télécopieur : (613) 951-2307.



AUTRES COMMUNIQUÉS

Profil des exportateurs canadiens, 1993 à 2001	11
Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : petits aéroports, novembre 2002	12
Enquête annuelle sur les industries de services : services de conseils en gestion et de conseils scientifiques et techniques, 2001	13
Nouveaux critères pour les régions métropolitaines de recensement	13
Le fossé ville-campagne : la disparité des revenus, 1992 à 1999	14
Sondage auprès des employés de l'Office national de l'énergie	15

NOUVEAUX PRODUITS

16

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

18

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS : avril

19

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

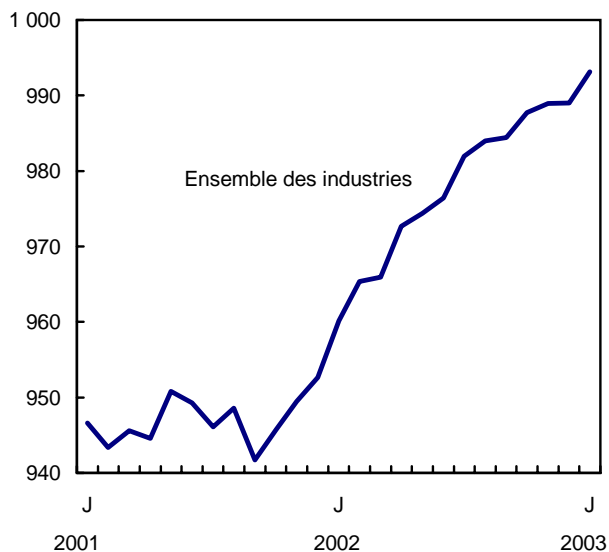
Produit intérieur brut par industrie

Janvier 2003

L'économie a connu une forte expansion en janvier, en hausse de 0,4 %, après deux mois de faible croissance. Il s'agit de la seizième augmentation mensuelle consécutive.

L'essor économique se poursuit

PIB en milliards de dollars enchaînés de 1997



La croissance de la fabrication de véhicules automobiles et ses retombées sur le commerce de gros expliquent dans une large mesure la vigueur du produit intérieur brut (PIB) en janvier. Le secteur public, qui regroupe les services d'enseignement, les soins de santé, l'assistance sociale ainsi que les administrations publiques, a continué de progresser. Parallèlement, le mois de janvier le plus froid depuis près de dix ans a stimulé la demande de produits énergétiques. Les inquiétudes quant à la disponibilité de ces produits ont fait monter en flèche les prix de l'énergie et ont gonflé la demande de services de forage et de montage. En revanche, le temps plus froid a comprimé le boom résidentiel et a réduit l'achalandage dans les magasins de meubles et les salles d'exposition de nouvelles voitures. Le niveau d'activité dans les restaurants et les hôtels a diminué de 0,6 %. Les conditions météorologiques ont également entravé le transport routier et ferroviaire.

La production industrielle (l'exploitation minière, les services publics et la fabrication) a connu une forte

Note aux lecteurs

En septembre 2002 (juillet 2002 comme mois de référence), le programme du produit intérieur brut (PIB) mensuel par industrie a complété la première phase de la conversion à la formule de l'indice Fisher en chaîne, en adoptant les jalons enchaînés annuels des entrées-sorties afin de calculer le PIB réel pour 1997 à 1999. Cependant, les données postérieures à janvier 2000 sont des estimations basées sur un indice Laspeyres 1999. Les données du PIB mensuel sont exprimées en dollars enchaînés de 1997. Cette conversion harmonise les estimations du PIB mensuel avec les données trimestrielles du PIB selon les dépenses, enchaînées trimestriellement. Pour plus de renseignements, consultez le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page d'accueil, choisissez Méthodes statistiques, puis Méthodes et Indices de volume en chaîne Fisher.

croissance de 0,9 %, après avoir reculé au cours des deux mois précédents. Ces trois composantes ont toutes enregistré une augmentation importante de la production. Les statistiques américaines comparables de la production industrielle indiquent une progression de 0,8 %. Cependant, aux États-Unis, la hausse de la production des secteurs de la fabrication et des services publics a été partiellement contrebalancée par un fléchissement de la production dans le secteur minier.

Les fabricants d'automobiles affichent de bons résultats

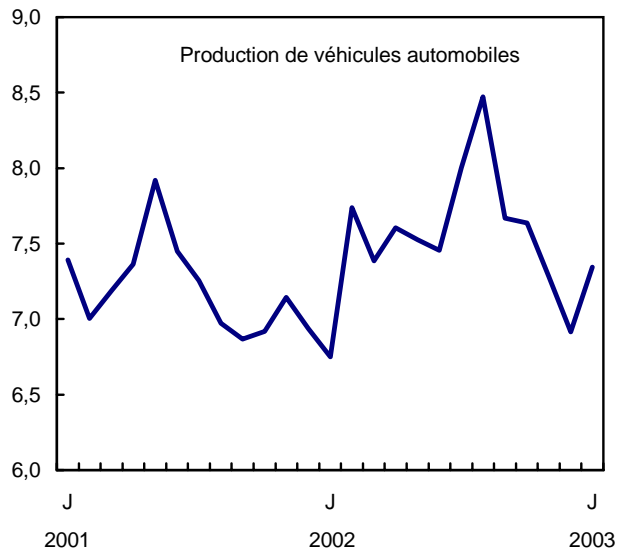
La production de véhicules automobiles a augmenté de 6,2 %, après quatre mois de repli au cours desquels les fabricants avaient réduit leurs activités pour faire face au gonflement des stocks. Néanmoins, bien que la plupart des usines aient accru leur production en janvier, certaines usines ont continué de restreindre leurs activités afin de contrôler leurs stocks. Les niveaux de production relevés en janvier restent de 13,3 % inférieurs au sommet atteint en août 2002. Les ventes nord-américaines de véhicules automobiles ont fortement diminué en janvier, après avoir enregistré des hausses substantielles en décembre.

Stimulés par la hausse de la production nord-américaine de véhicules automobiles, les fabricants de pièces d'automobiles ont intensifié leurs activités de 2,8 %. Les exportations de pièces d'automobiles ont fait un bond de 7,1 % en janvier. Les grossistes de véhicules et de pièces d'automobiles ont fait état de résultats exceptionnels en janvier, sous l'effet de la production accrue de véhicules et de pièces et de la poussée récente des importations de ces biens. En janvier, le dynamisme du commerce de gros a été

principalement attribuable à la distribution des produits automobiles.

La production d'automobiles augmente

PIB en milliards de dollars enchaînés de 1997



Le boom résidentiel marque une pause

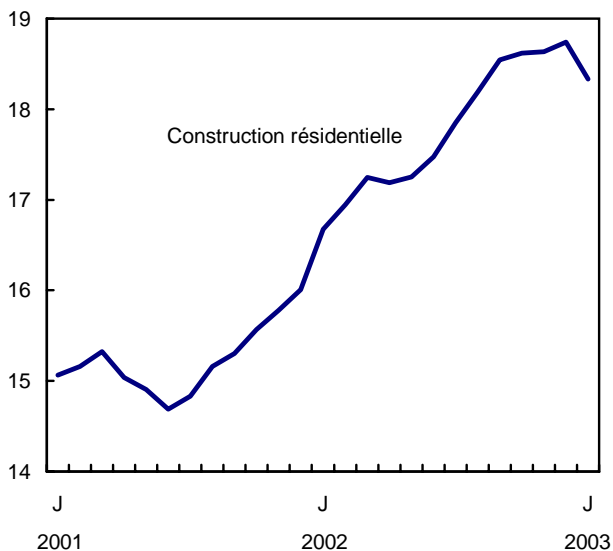
Après la croissance fulgurante amorcée en juin 2001, la construction de maisons neuves s'est contractée de 2,2 % en janvier. Au cours de ces 19 mois, les activités de construction résidentielle ont grimpé de 24,8 % et ont fortement stimulé l'économie canadienne, qui a progressé de 4,7 % pendant cette période. Les mises en chantier résidentielles ont chuté de 8,7 % en janvier, en baisse pour un troisième mois d'affilée. On observe une diminution des mises en chantier tant de maisons individuelles que de bâtiments à logements multiples, et toutes les régions du pays, à l'exception du Québec, ont accusé un recul à ce chapitre. Les mises en chantier résidentielles ont fait un bond remarquable de 34 % en février pour atteindre 246 100 unités – un niveau sans précédent depuis 15 ans – ce qui augure bien pour l'avenir de la construction de maisons neuves au cours des prochains mois.

Les industries manufacturières en amont de la construction de maisons neuves ont obtenu des résultats contrastés. Les fabricants de produits en bois ont réduit leur production, tout comme les fabricants de produits en asphalte, de gypse, de matériel de ventilation et d'éclairage électrique. En revanche, les fabricants de peinture, de vitre, de ciment et de béton

ainsi que de meubles et d'appareils ménagers ont tous déclaré des hausses de production. Les agents immobiliers et les entreprises de courtage immobilier ont profité de l'intensification de la revente de maisons, le niveau de ces activités s'étant accru de 5,9 %.

L'expansion immobilière marque une pause

PIB en milliards de dollars enchaînés de 1997



Le temps plus froid influe sur la production

Le secteur de l'énergie a bénéficié du temps froid observé en janvier, la demande et les prix des produits énergétiques étant montés en flèche. La production d'électricité a grimpé de 2,5 %, surpassant ainsi le sommet atteint à l'été 2002, durant la vague de chaleur. La production de pétrole et de gaz a augmenté de 0,3 %. Il s'agit d'une troisième hausse mensuelle consécutive. Les activités de forage et de montage ont poursuivi leur récente tendance à la hausse, grâce à un bond de 8,6 %. Il s'agit de la troisième augmentation mensuelle d'affilée observée dans cette industrie, les sociétés pétrolières et gazières ayant accru leurs budgets d'exploration.

Le mois de janvier le plus froid depuis près d'une décennie a eu des effets négatifs sur divers secteurs d'activité. Le commerce de détail s'est replié de 0,2 %, les températures inférieures à la normale enregistrées en janvier et la baisse de la confiance des consommateurs ayant réduit l'achalandage dans les magasins de meubles et chez les concessionnaires d'automobiles. La faiblesse du commerce de détail s'explique dans une large mesure par la dégringolade

des ventes de véhicules automobiles neufs. En janvier, le nombre de voitures vendues a chuté de 14 %, après avoir bondi de 7,1 % en décembre. L'introduction de nouveaux programmes d'incitation par les trois grands fabricants d'automobiles à la mi-janvier n'a pas réussi à attirer les consommateurs chez les concessionnaires. L'activité dans les restaurants et les hôtels a fléchi de 0,6 %. Par contre, le temps froid a eu peu d'effet sur les jeux de hasard et les spectacles sportifs, le secteur des divertissements ayant affiché une progression de 0,9 %. Les détaillants de vêtements ont peut-être tiré parti du temps froid, les ventes ayant augmenté de 4,1 %.

Les conditions météorologiques ont également eu des retombées négatives sur le secteur du transport. Le transport routier et le transport ferroviaire ont tous deux accusé un recul en janvier. Des entreprises ferroviaires ont déclaré que les températures glaciales ont obligé les trains à réduire leur vitesse, à diminuer le nombre de wagons mais à accroître le nombre de locomotives. Les tempêtes hivernales ont aussi perturbé les horaires dans le transport ferroviaire comme dans le transport routier.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 379-0017 à 379-0022.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 1301 et 1302.

Le numéro de janvier 2003 de la publication *Produit intérieur brut par industrie* (15-001-XIF, 11 \$ / 110 \$) paraîtra en avril. Une version imprimée est également disponible sur demande à un prix différent. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez sans frais avec Yolande Chantigny au 1 800 887-IMAD (imad@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Fabienne Leclerc au (613) 951-3659 (fabienne.leclerc@statcan.ca), Division des mesures et de l'analyse des industries.

□

Produit intérieur brut mensuel par industrie aux prix de base en dollars enchaînés de 1997

	Août 2002 ^r	Septembre 2002 ^r	Octobre 2002 ^r	Novembre 2002 ^r	Décembre 2002 ^r	Janvier 2003 ^p	Janvier 2003	Janvier 2002 à janvier 2003
données désaisonnalisées								
	var. mensuelle en %					niveau en dollars ¹		var. en %
Ensemble des industries	0,2	0,0	0,3	0,1	0,0	0,4	993 145	3,4
Industries productrices de biens	-0,1	-0,1	0,2	0,2	-0,1	0,6	307 682	4,1
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	-2,8	-1,0	1,9	2,3	1,4	1,1	22 008	7,7
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	-0,5	1,4	-1,5	1,2	1,1	0,9	38 329	2,7
Services publics	-2,0	0,7	2,0	-1,7	0,0	2,2	28 693	5,5
Construction	0,4	0,4	0,3	0,1	0,3	-0,9	52 468	2,1
Fabrication	0,5	-0,6	0,1	0,0	-0,7	0,7	165 790	4,3
Industries productrices de services	0,4	0,1	0,4	0,1	0,1	0,3	685 724	3,1
Commerce de gros	0,4	-0,1	1,3	0,3	-0,5	2,6	61 435	8,9
Commerce de détail	0,2	-0,6	1,5	-1,0	0,6	-0,2	54 864	0,6
Transport et entreposage	0,0	0,6	0,0	-0,1	-0,1	0,2	45 463	3,8
Industrie de l'information et industrie culturelle	0,6	0,1	0,2	0,4	0,2	-0,5	46 237	3,4
Intermédiaires financiers, assurances et services immobiliers	0,0	0,0	0,2	0,0	-0,1	0,3	195 760	1,8
Services professionnels, scientifiques et techniques	1,8	-0,1	0,1	0,4	0,2	0,3	46 565	4,7
Services administratifs et gestion de déchets	0,8	0,6	0,5	0,4	0,3	0,4	21 891	5,8
Services d'enseignement	0,2	0,2	-0,2	0,1	0,2	0,2	44 738	2,3
Soins de santé et assistance sociale	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,1	58 323	4,2
Arts, spectacles et loisirs	1,8	-1,3	1,0	0,5	-0,6	0,9	9 361	3,9
Hébergement et services de restauration	0,5	0,2	0,4	0,3	0,1	-0,6	23 443	1,2
Autres services sauf les administrations publiques	0,5	0,3	0,3	0,3	0,1	0,3	22 560	3,1
Administrations publiques	0,3	0,7	0,3	0,3	0,1	0,2	56 048	2,2
Autres agrégations								
Production industrielle	0,0	-0,1	0,1	0,0	-0,3	0,9	233 111	4,2
Fabrication de biens non durables	-0,2	0,1	0,3	0,1	-0,2	0,0	68 360	2,9
Fabrication de biens durables	0,9	-1,0	0,0	0,0	-1,0	1,1	97 465	5,3
Secteur des entreprises	0,2	0,0	0,4	0,1	0,0	0,5	842 527	3,6
Secteur non commercial	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	150 792	2,5
Secteur des technologies de l'information et des communications (TIC)	0,8	0,4	0,0	0,2	0,2	-0,1	59 433	3,6

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

¹ En millions de dollars au taux annuel.



Inscriptions à l'université selon le domaine d'études

2000-2001 (données provisoires)

Les inscriptions à l'université dans les domaines liés à la technologie, comme le génie et les mathématiques, ont grimpé en flèche au cours des trois dernières années, les hausses observées ayant été particulièrement importantes chez les femmes.

De 1997-1998 à 2000-2001, les inscriptions dans le domaine des mathématiques et des sciences physiques ont augmenté de 19 %, ce qui représente la hausse la plus forte parmi tous les domaines d'études. Elle est près de deux fois plus élevée que la majoration de 10 % observée dans le domaine du génie et des sciences appliquées, qui vient en deuxième place au chapitre de la croissance des inscriptions.

Dans ces deux domaines, le nombre de femmes inscrites s'est accru de plus de 20 % au cours des trois années à l'étude. De fait, la proportion de femmes a progressé dans tous les domaines d'études, à l'exception des sciences agricoles et biologiques.

Ces données confirment les tendances révélées par les données du Recensement de 2001 sur l'éducation, qui ont été diffusées dans *Le Quotidien* le 11 mars.

Au total, 861 700 étudiants étaient inscrits à temps plein ou à temps partiel dans les universités en 2000-2001, en hausse de 2 % par rapport à l'année scolaire précédente, et de 5 % par rapport à 1997-1998.

Environ 70 600 d'entre eux étaient inscrits en génie et en sciences appliquées, en hausse de 10 % par rapport à 1997-1998. Quelque 56 300 d'entre eux étaient inscrits en mathématiques et en sciences physiques, en hausse de 19 %. Les programmes inclus dans le domaine des mathématiques et des sciences physiques comprennent les mathématiques, l'informatique, la chimie, la géologie et la physique. Le génie et les sciences appliquées incluent toutes les formes de génie, l'architecture, la foresterie et l'architecture paysagiste.

Les femmes représentaient 23 % des inscriptions dans le domaine du génie et des sciences appliquées, et 30 % dans le domaine des mathématiques et des sciences physiques.

Les sciences sociales demeurent le domaine d'études le plus populaire

Tant chez les hommes que chez les femmes, le domaine d'études le plus populaire était encore celui des sciences sociales, qui comprennent le commerce, l'économie, la psychologie, la sociologie, les sciences politiques et l'anthropologie.

En 2000-2001, 261 200 étudiants étaient inscrits dans ce domaine d'études, en hausse de 4 % par rapport à 1997-1998. Il s'agit du domaine qui a

Note aux lecteurs

Les données provisoires sur les inscriptions à l'université pour 1999-2000 et 2000-2001 ont été tirées du Système d'information amélioré sur les étudiants et du Système d'information statistique sur la clientèle universitaire.

Ces données présentent un nombre limité de variables : le régime d'inscription (à temps plein ou à temps partiel), le principal domaine d'études, le niveau du programme, le sexe, la province ou le territoire et l'établissement.

Les données provisoires sur l'âge seront diffusées sous peu. Les données finales pour toutes les variables seront quant à elles diffusées ultérieurement.

Pour obtenir plus de renseignements au sujet des méthodes utilisées pour calculer ces données provisoires sur les inscriptions, communiquez avec le Centre de la statistique de l'éducation.

Les données sur les inscriptions de 1999-2000 pour les provinces de l'Atlantique peuvent comporter certaines révisions par rapport aux données déjà publiées.

contribué le plus à l'accroissement du nombre réel d'étudiants dans les universités depuis 1997-1998.

Les étudiants inscrits en sciences sociales constituaient 30 % des inscriptions à l'université et parmi eux, six sur dix étaient des femmes.

Le nombre d'étudiants en sciences sociales était près de trois fois plus élevé que le nombre d'étudiants inscrits en arts et en sciences, le deuxième domaine en popularité en 2000-2001. Les inscriptions du domaine des arts et des sciences ont augmenté de 3 % au cours des trois années à l'étude.

Seulement trois domaines d'études ont connu une baisse : les sciences agricoles et biologiques (-4,3 %), les lettres, les sciences humaines et les disciplines connexes (-2,2 %) et l'enseignement (-0,6 %).

Malgré le recul enregistré, l'enseignement ainsi que les lettres et les sciences humaines demeurent aux troisième et quatrième rangs parmi les domaines d'études les plus populaires. En 2000-2001, l'enseignement représentait 10 % des inscriptions totales, et les lettres et les sciences humaines, 9 %.

Les femmes sont à l'origine de la croissance dans tous les domaines d'études

En 2000-2001, les femmes, dont le nombre se chiffrait à 494 700, représentaient 57 % des inscriptions totales (861 700 étudiants). Il s'agit de la plus forte proportion de femmes jamais enregistrée.

Un peu plus de 78 % de la croissance totale des inscriptions à l'université entre 1997-1998 et 2000-2001 est attribuable aux femmes.

En outre, elles sont majoritaires dans tous les domaines d'études, à l'exception du domaine du génie et des sciences appliquées et du domaine des mathématiques et des sciences physiques.

Les deux domaines d'études comptant la plus forte proportion de femmes en 2000-2001 étaient l'enseignement (72 % des inscriptions) et les professions de la santé (70 %).

Bien que les hommes soient grandement majoritaires dans le domaine du génie et des sciences appliquées et celui des mathématiques et des sciences physiques, ce sont les femmes qui ont enregistré les hausses d'inscriptions les plus élevées dans ces deux domaines.

Entre 1997-1998 et 2000-2001, le nombre de femmes inscrites en mathématiques et en sciences physiques a fait un bond de 22 %, comparativement à 17 % chez les hommes. Dans le domaine du génie et des sciences appliquées, le nombre de femmes a grimpé de 20 % au cours de la même période, alors que le nombre d'hommes n'a augmenté que de 7 %.

Le taux de croissance des inscriptions des deuxième et troisième cycles dépasse celui des effectifs de premier cycle

Les étudiants de premier cycle, au nombre de 735 300, et ceux des deuxième et troisième cycles, au nombre de 126 300, représentaient respectivement 85 % et 15 % environ des inscriptions totales en 2000-2001.

Entre 1997-1998 et 2000-2001, le nombre d'étudiants des deuxième et troisième cycles a augmenté de 8 500 ou de 7 %. Au cours de la même période, le nombre d'inscriptions au premier cycle s'est accru de 30 300 ou de 4 %.

On observe des différences importantes entre les taux de croissance des deux groupes, de 1997-1998 à 2000-2001, selon le domaine d'études.

La croissance des inscriptions au premier cycle a été dominée par deux domaines d'études au cours des trois dernières années. Les inscriptions au premier cycle ont augmenté de 20 % en mathématiques et en sciences physiques, et de 10 % en génie et en sciences appliquées.

Aux deuxième et troisième cycles, les effectifs dans ces deux domaines d'études ont également progressé. Toutefois, au cours des trois années à l'étude, la croissance des inscriptions dans le domaine des sciences sociales (+14 %) et des sciences agricoles et biologiques (+12 %) a devancé la croissance affichée dans le domaine des mathématiques et des sciences physiques ainsi que de génie et de sciences appliquées. En effet, parmi les 8 500 nouveaux étudiants inscrits depuis 1997-1998, 5 000 étaient inscrits en sciences sociales.

Chez les femmes, les hausses des inscriptions aux deuxième et troisième cycles dépassent 13 % dans cinq domaines d'études, soit le génie et les sciences appliquées, les mathématiques et les sciences physiques, les sciences agricoles et biologiques, les sciences sociales, ainsi que les professions de la santé.

Chez les hommes, par contre, les hausses des inscriptions étaient inférieures à 13 % dans tous les domaines. On observe la même tendance dans le cas des inscriptions du premier cycle, puisque les majorations en pourcentage des femmes dépassaient celles des hommes dans tous les domaines d'études.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée : 5017 et 3124.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-7608 ou composez sans frais le 1 800 307-3382 (*educationstats@statcan.ca*). Télécopieur : (613) 951-9040.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Todd Robertson au (613) 951-4711 (*todd.robertson@statcan.ca*) ou avec Sylvie Bonhomme au (613) 951-5366 (*sylvie.bonhomme@statcan.ca*), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur : (613) 951-6567. □

Inscriptions à l'université, selon le domaine d'études

	1997-1998	1999-2000	2000-2001	1997-1998 à 2000-2001	1997-1998 à 2000-2001
				var. en % ¹	var. réelle
Sciences agricoles et biologiques	50 200	48 900	48 000	-4,3	-2 200
Femmes	30 600	30 600	30 400	-0,8	-200
Hommes	19 500	18 300	17 600	-9,9	-1 900
Arts et sciences	91 600	93 400	94 800	3,4	3 200
Femmes	54 700	55 800	57 100	4,3	2 400
Hommes	36 900	37 600	37 700	2,1	800
Enseignement	88 700	87 300	88 100	-0,6	-600
Femmes	62 000	61 800	63 300	2,2	1 300
Hommes	26 700	25 500	24 800	-7,2	-1 900
Génie et sciences appliquées	64 300	68 500	70 600	9,7	6 300
Femmes	13 500	15 300	16 300	20,2	2 800
Hommes	50 800	53 100	54 300	6,9	3 500
Beaux-arts et arts appliqués	25 000	25 200	26 000	4,1	1 000
Femmes	16 100	16 700	17 300	7,6	1 200
Hommes	8 900	8 500	8 700	-2,1	-200
Professions de la santé	55 600	55 400	57 800	3,9	2 200
Femmes	38 000	38 300	40 500	6,4	2 500
Hommes	17 600	17 100	17 300	-1,5	-300
Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	78 000	75 700	76 300	-2,2	-1 700
Femmes	48 300	47 700	48 800	0,9	500
Hommes	29 700	28 000	27 500	-7,3	-2 200
Mathématiques et sciences physiques	47 500	53 400	56 300	18,7	8 800
Femmes	14 000	16 300	17 100	22,0	3 100
Hommes	33 400	37 100	39 200	17,3	5 800
Sciences sociales et disciplines connexes	252 000	256 500	261 200	3,7	9 200
Femmes	145 300	150 200	153 900	5,9	8 600
Hommes	106 600	106 200	107 300	0,6	700
Total, femmes	464 400	480 800	494 700	6,5	30 300
Total, hommes	358 400	363 000	366 900	2,4	8 500
Total²	822 800	843 800	861 700	4,7	38 900

¹ Les pourcentages sont calculés à partir des chiffres réels non arrondis.

² La somme des chiffres peut ne pas correspondre exactement aux totaux indiqués en raison de l'exclusion des catégories «non déclaré» et «sans objet» ou de l'arrondissement des chiffres.

Nota : les chiffres sont arrondis au centième près.

Inscriptions à l'université, selon le niveau du programme

	1997-1998	1999-2000	2000-2001	1997-1998 à 2000-2001	1997-1998 à 2000-2001
				var. en % ¹	var. réelle
Total²	822 800	843 800	861 700	4,7	38 900
Effectif du 1^{er} cycle²	705 000	721 700	735 300	4,3	30 300
Mathématiques et sciences physiques	39 100	44 800	47 100	20,3	8 000
Génie et sciences appliquées	53 000	56 600	58 300	10,0	5 300
Beaux-arts et arts appliqués	23 000	23 200	23 900	4,0	900
Arts et sciences	90 400	92 300	93 700	3,6	3 300
Professions de la santé	38 000	37 300	39 000	2,7	1 000
Sciences sociales et disciplines connexes	216 100	217 400	220 300	1,9	4 200
Enseignement	71 900	71 200	71 600	-0,4	-300
Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	64 600	62 900	63 600	-1,5	-1 000
Sciences agricoles et biologiques	44 000	42 200	41 000	-6,7	-3 000
Effectif des 2^e et 3^e cycles²	117 800	122 000	126 300	7,3	8 500
Sciences sociales et disciplines connexes	35 800	39 100	40 800	14,0	5 000
Sciences agricoles et biologiques	6 200	6 700	7 000	12,4	800
Mathématiques et sciences physiques	8 300	8 600	9 300	11,0	1 000
Génie et sciences appliquées	11 400	11 900	12 300	8,3	900
Professions de la santé	17 600	18 100	18 800	6,6	1 200
Beaux-arts et arts appliqués	2 000	2 000	2 100	5,2	100
Enseignement	16 800	16 100	16 500	-1,9	-300
Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	13 500	12 800	12 700	-5,9	-800
Arts et sciences	1 200	1 100	1 000	-11,9	-200

¹ Les pourcentages sont calculés à partir des chiffres réels non arrondis.

² La somme des chiffres peut ne pas correspondre exactement aux totaux indiqués en raison de l'exclusion des catégories «non déclaré» et «sans objet» ou de l'arrondissement des chiffres.

Nota : les chiffres sont arrondis au centième près.



AUTRES COMMUNIQUÉS

Profil des exportateurs canadiens 1993 à 2001

Au total, 41 267 établissements ont exporté des marchandises en 2001, soit 2 % de moins qu'en 2000, mais 35 % de plus qu'en 1993, selon la quatrième édition du Registre des exportateurs canadiens.

La valeur des marchandises exportées par ces établissements se chiffrait à 367 milliards de dollars en 2001, en hausse de 12,7 % par rapport à 1999. Il s'agit d'un repli par rapport à 2000, alors que ces mêmes exportations avaient atteint un sommet de 378 milliards de dollars. En dépit de ce repli, le total des exportations de marchandises en 2001 représente plus du double du total des marchandises exportées en 1993.

Les établissements qui ont exporté pour plus de 25 millions de dollars d'une année à l'autre sont encore majoritaires. Au cours de 2001, 4 % des établissements ont exporté des marchandises représentant 82 % du total des marchandises exportées.

Les 50 entreprises les plus importantes ont exporté près de 50 % de toutes les marchandises exportées. Les établissements qui ont exporté des marchandises n'excédant pas 1 million de dollars d'une année à l'autre ont représenté 71 % de tous les établissements et n'ont contribué qu'à environ 1,6 % du total des marchandises exportées.

En 2001, le nombre d'exportateurs dans la catégorie des petits établissements, soit ceux qui ont exporté des marchandises pour une valeur inférieure à 1 million de dollars, a considérablement diminué par rapport à 2000. Par contre, la baisse de la valeur des exportations dans la catégorie des établissements les plus importants, soit ceux dont les exportations sur une base annuelle excédaient 25 millions de dollars, a été surtout relié au déclin de leurs activités économiques.

Selon le secteur, le déclin du nombre d'exportateurs se trouvait concentré dans deux secteurs en particulier, soit le secteur de la fabrication et celui du commerce de gros.

Le déclin de la valeur des exportations dans le secteur de la fabrication est attribuable au repli observé dans deux secteurs en particulier : d'une part, le secteur des ordinateurs et des équipements électroniques, dont

les exportations ont chuté de 10,3 milliards de dollars, et d'autre part, le secteur du matériel de transport, dont les exportations ont reculé de 5,3 milliards de dollars. Ces baisses ont été partiellement effacées par une hausse de 2,4 milliards de dollars des exportations dans le secteur du commerce de gros, conjuguées à une hausse de 3,8 milliards de dollars des exportations dans le secteur des transports et de l'entreposage.

De 1993 à 2001, le secteur de la fabrication représentait en moyenne 69 % du total des marchandises exportées. Ces exportations étaient dominées par le secteur du matériel de transport, suivi des secteurs du bois et du papier. Le secteur du commerce de gros occupait aussi une place prépondérante, soit 22 % des exportateurs qui ont exporté 12 % du total des marchandises exportées en 2001.

Nota : Le Registre des exportateurs contient les mêmes données agrégées que la version précédente. Dans ces données on retrouve les établissements exportateurs dont les exportations ont dépassé 30 000 \$ durant au moins une année de 1993 à 2001. Tous ces établissements sont classés par groupe d'industries, la taille des exportateurs, la province ou le territoire selon le lieu de résidence de l'exportateur, la destination des exportations et le nombre d'employés (pour 2001 seulement). Le Registre des exportateurs est une initiative conjointe de Statistique Canada et d'Équipe Canada inc., qui est un réseau de ministères et d'organismes fédéraux offrant aux Canadiens des services pour l'expansion des affaires à l'étranger. Cet ensemble de données complémentaires comprend les données pour 2001, ainsi que les données révisées pour la période allant de 1993 à 2000.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée : 2201 et 2202.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Phil Armstrong au (613) 951-6755, Division du commerce international. □

Nombre d'exportateurs et valeur des exportations

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Nombre d'exportateurs (établissements)									
Moins de 30 000 \$	6 470	6 884	7 295	7 969	7 690	6 887	6 620	5 972	5 296
30 000 \$ à 99 999 \$	7 043	7 415	8 016	8 027	8 341	7 884	8 141	9 389	9 086
100 000 \$ à 999 999 \$	10 155	11 283	12 283	12 789	13 407	14 244	14 515	14 637	14 751
1 000 000 \$ à 4 999 999 \$	4 068	4 409	5 064	5 354	5 816	6 234	6 511	6 760	6 758
5 000 000 \$ à 24 999 999 \$	1 932	2 258	2 470	2 783	2 990	3 163	3 350	3 620	3 684
25 000 000 \$ et plus	921	1 042	1 173	1 281	1 377	1 516	1 576	1 670	1 692
Total	30 589	33 291	36 301	38 203	39 621	39 928	40 713	42 048	41 267
Valeur des exportations nationales (en millions de dollars)									
Moins de 30 000 \$	73	80	85	97	98	92	91	82	71
30 000 \$ à 99 999 \$	412	433	470	471	490	468	484	549	541
100 000 \$ à 999 999 \$	3 515	3 997	4 359	4 617	4 854	5 128	5 313	5 352	5 448
1 000 000 \$ à 4 999 999 \$	9 426	10 302	11 928	12 508	13 687	14 772	15 501	16 055	16 374
5 000 000 \$ à 24 999 999 \$	21 579	25 501	28 303	31 445	33 818	35 513	37 944	41 120	42 353
25 000 000 \$ et plus	141 422	170 835	199 162	208 027	226 017	237 927	266 464	315 237	302 499
Total	176 427	211 146	244 308	257 166	278 966	293 900	325 797	378 395	367 284

Nombre d'exportateurs par groupe industriel

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Nombre d'exportateurs (établissements)									
Groupe d'industries (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord)									
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	1 838	1 918	1 960	1 995	2 088	2 084	2 057	2 272	2 324
Extraction minière, de pétrole et de gaz	362	360	389	407	427	400	413	443	471
Services publics	43	49	42	49	52	45	52	59	53
Construction	479	577	684	829	877	850	988	1 058	1 050
Fabrication	15 563	16 595	17 863	17 899	18 600	18 929	19 321	19 767	19 357
Commerce de gros	6 958	7 564	8 385	9 423	9 672	9 475	9 498	9 536	9 232
Commerce de détail	1 048	1 328	1 420	1 612	1 572	1 653	1 890	1 968	1 996
Transport et entreposage	877	930	1 111	1 158	1 200	1 373	1 296	1 412	1 315
Industrie de l'information et industrie culturelle	408	494	508	548	533	532	525	538	508
Finance et assurances	622	683	722	813	853	860	848	897	885
Industries des services aux entreprises	1 648	1 935	2 221	2 490	2 698	2 724	2 743	2 940	2 893
Autres industries ¹	743	858	996	980	1 049	1 003	1 082	1 158	1 183
Total	30 589	33 291	36 301	38 203	39 621	39 928	40 713	42 048	41 267

¹ Incluent les industries de services comme les gouvernements et les industries de service de l'éducation.

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : petits aéroports

Novembre 2002

En novembre, le nombre total de décollages et d'atterrissages aux 109 aéroports sans tour de contrôle s'est chiffré à 47 969. Les données ont fléchi de 13,8 % par rapport à novembre 2001, alors que les 110 aéroports avaient déclaré 55 651 décollages et atterrissages.

Le rapport mensuel de novembre 2002, volume 2 (TP141, gratuit) est maintenant accessible dans le site Web de Transports Canada (<http://www.tc.gc.ca/pol/FR/rapport/TP141f/tp141.htm>).

Nota : Le rapport mensuel TP141 est publié en deux volumes. Le volume 1 présente les statistiques pour les principaux aéroports canadiens, soit ceux dotés de tours de contrôle pour la circulation aérienne ou de stations d'information de vol de NAV CANADA. Le volume 2 présente les statistiques pour les petits aéroports, soit ceux sans tour de contrôle de la circulation aérienne. Au moment de la diffusion, les deux volumes sont accessibles gratuitement dans le site Web de Transports Canada.

Pour plus de renseignements concernant ce site Web, communiquez avec Michel Villeneuve au (613) 990-3825 (villenm@tc.gc.ca) ou avec Sheila Rajani au (613) 993-9822 (rajanis@tc.gc.ca), Transports Canada.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée : numéro d'enquête 2715.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Kathie Davidson au (613) 951-0141 (*aviationstatistics@statcan.ca*), Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0010. ■

Enquête annuelle sur les industries de services : services de conseils en gestion et de conseils scientifiques et techniques 2001

En 2001, les revenus d'exploitation du secteur des services de conseils ont atteint 8,0 milliards de dollars, en hausse de 628 millions de dollars ou de 8,5 % par rapport à 2000. Malgré de moins bonnes conditions économiques en 2001, le secteur des services de conseils a réussi à améliorer ses revenus d'exploitation en développant des services de conseils en ressources humaines, en environnement et relativement à des questions scientifiques. Les entreprises qui sont spécialisées dans les services de conseils en environnement ont généré 46 % de la croissance totale du secteur en 2001.

Les services de conseils en gestion continuent à dominer ce secteur, représentant 81,6 % du total des revenus d'exploitation. Un rendement accru de son volet relié aux ressources humaines a contribué à une augmentation des revenus de 229 millions de dollars ou de 3,6 %. La croissance du secteur a toutefois été ralentie par une baisse des revenus provenant de la consultation en général.

Le secteur des services de conseils compte beaucoup sur une grande concentration du capital humain. En 2001, son effectif comprenait 58 000 employés, en hausse de 1,3 % par rapport à 2000.

Comme ce secteur est basé sur le savoir, les salaires et les traitements continuent d'être le principal poste des dépenses d'exploitation, représentant 42 % de chaque dollar gagné en 2001. Si on ajoute les honoraires versés aux sous-traitants et aux experts-conseils, le coût du capital humain progresse d'un autre 15 % pour atteindre un total de 57 % de chaque dollar gagné en 2001, comparativement à 53 % en 2000. Ces données ne comprennent pas les associés et les propriétaires (plus de 10 000 personnes) travaillant dans ce secteur.

La marge bénéficiaire d'exploitation, avant impôts, de ce secteur était de 19,0 % en 2001, en légère diminution par rapport à celle de 19,4 % en 2000.

En 2001, il y avait 49 241 établissements qui fournissaient des services de conseils, en hausse

de 4,8 % par rapport aux 46 979 établissements enregistrés en 2000.

Données stockées dans CANSIM : tableau 360-0001.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée : numéro d'enquête 4717.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquer avec Marg Côté au (613) 951-0406 (*marg.cote@statcan.ca*), Division des industries de service. Télécopieur : (613) 951-6696. ■

Nouveaux critères pour les régions métropolitaines de recensement

Les seuils d'inclusion utilisés pour définir les régions métropolitaines de recensement ont été révisés. Ils seront utilisés dans le cadre du Recensement de 2006. Cette décision fait partie des efforts constants déployés pour que les régions géographiques normalisées demeurent à jour, pertinentes et utiles.

Ces dernières années, des clients se sont demandés si l'exigence d'un noyau urbain de 100 000 habitants était trop restrictif et, de ce fait, excluait des agglomérations de recensement présentant en réalité un caractère métropolitain. Une étude effectuée récemment a montré que la population totale d'une agglomération de recensement constitue une meilleure indication de son caractère métropolitain que ne l'est celle de son noyau urbain. De façon plus précise, l'étude a démontré que lorsqu'une agglomération de recensement atteint une population totale d'au moins 100 000 habitants, elle affiche les caractéristiques d'une région métropolitaine.

Sur la base de ces conclusions et de consultations tenues auprès des intervenants à l'automne 2002, dans le cadre du processus de détermination du contenu du Recensement de 2006, une agglomération de recensement ne devra plus comporter un noyau urbain de 100 000 habitants pour devenir une région métropolitaine de recensement. Une agglomération de recensement sera plutôt considérée comme une région métropolitaine de recensement si elle compte une population totale d'au moins 100 000 habitants et si elle a un noyau urbain de 50 000 habitants ou plus. Ces changements dans les critères font suite aux demandes des clients en vue d'adopter une approche plus inclusive pour définir les régions métropolitaines de recensement.

En vertu des critères révisés, deux nouvelles régions métropolitaines de recensement s'ajouteront pour le Recensement de 2006, soit Moncton et

Peterborough. Trois autres, Guelph, Barrie et Kelowna, répondaient déjà à l'ancienne exigence en ce qui a trait au noyau urbain de 100 000 habitants, selon les résultats du Recensement de 2001.

Les recherches qui sous-tendent la définition révisée des régions métropolitaines de recensement figurent dans un nouveau document de travail intitulé *Examen des régions métropolitaines de recensement (RMR) et des agglomérations de recensement (AR) au Canada selon la fonctionnalité métropolitaine* (92F0138MIF2003001, gratuit). Ce document est maintenant accessible dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Gratuites*, puis *Géographie*. Une version imprimée (92F0138MPF2003001, 10 \$) peut être obtenue auprès du centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de votre localité.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée : numéro d'enquête 3901.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Info-Géo au (613) 951-3889 (geohelp@statcan.ca), Division de la géographie. Télécopieur : (613) 951-0569. ■

Le fossé ville-campagne : la disparité des revenus

1992 à 1999

L'écart des revenus entre de nombreuses régions rurales et urbaines s'est accentué, plutôt que de se rétrécir, pendant les années 1990, selon une nouvelle étude sur la disparité des revenus infraprovinciale au Canada.

Selon cette étude, la disparité des revenus, ou l'écart relatif des revenus, entre les régions à revenu élevé et les régions à faible revenu, était plus accentuée en 1999 qu'en 1992.

La disparité des revenus a augmenté pendant la période d'expansion économique observée au cours de la deuxième moitié des années 1990. Comme l'ont constaté d'autres études, la disparité entre les provinces a diminué avec le temps.

Toutefois, la disparité des revenus entre les régions rurales et les régions urbaines dans chaque province est devenue un facteur plus important pour expliquer la disparité des revenus dans l'ensemble des régions rurales et urbaines du Canada. Malgré des écarts provinciaux encore marqués, la géographie de la

disparité des revenus semble être devenue, de façon lente mais constante, un fossé non plus entre les provinces, mais entre la campagne et la ville.

L'étude analyse en détail les données sur les revenus à partir des déclarations de revenus au niveau des divisions de recensement, qui recourent les comtés ou les municipalités régionales.

Selon l'étude, à la fin des années 1990, les divisions de recensement dont le revenu global était élevé avaient augmenté davantage leur part du revenu global national. À l'opposé, les régions comptant un faible revenu global ont terminé la décennie avec une part relativement plus modeste du revenu global au Canada. Dans certains cas, le revenu global de ces régions a reculé en chiffres absolus.

Ainsi, l'activité économique totale du Canada s'est davantage concentrée dans les grandes villes. Cette concentration s'est produite durant la décennie au cours de laquelle les activités de la «nouvelle économie» étaient censées engendrer une croissance relative des activités économiques en dehors des centres métropolitains.

Lorsque les résultats ont été cartographiés, on a constaté la persistance, dans les régions marginales et au nord, de grappes de divisions de recensement à faible revenu dont la situation économique relative s'est encore détériorée au fil des années.

Par ailleurs, des grappes de divisions de recensement riches ont été constatées dans les régions urbaines centrales dont la situation économique relative s'est améliorée encore davantage au cours de la période visée par l'étude. Certaines de ces grappes franchissent les frontières provinciales.

L'analyse offre une perspective unique de la composition du revenu et des tendances des petites unités géographiques. Toutefois, étant donné la courte période étudiée, il est difficile de déterminer si la composition observée est attribuable à des tendances à long terme ou à des fluctuations cycliques.

Ces résultats doivent, par conséquent, être interprétés en fonction des points de vue qu'ils procurent sur le processus de croissance des régions pour les années 1990. À l'heure actuelle, des études ont été entreprises pour prolonger la période d'analyse.

Le *Bulletin d'analyse, régions rurales et petites villes du Canada*, vol. 4, n° 4, intitulé *Le fossé ville-campagne ne se comble pas : la disparité des revenus perdure* (21-006-XIF, gratuit) est maintenant accessible dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Gratuites*, puis *Population et démographie*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité

des données, communiquez avec Ray D. Bollman au (306) 379-4431 (ray.bollman@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3321 ou composez sans frais le 1 800 461-9050 (des@statcan.ca), Division des enquêtes spéciales. Télécopieur : (613) 951-4527. ■

Sondage auprès des employés de l'Office national de l'énergie

Les données sur le Sondage auprès des employés de l'Office national de l'énergie sont maintenant disponibles.

NOUVEAUX PRODUITS

Une approche frontière de la productivité multifactorielle au Canada et aux États-Unis, Numéro au catalogue : 11F0027MIF2003010 (gratuit).

Regards sur l'industrie agro-alimentaire et la communauté agricole, mars 2003
Numéro au catalogue : 21-004-XPB (gratuit).

Bulletin d'analyse, régions rurales et petites villes du Canada, 1992 à 1999, vol. 4, n° 4
Numéro au catalogue : 21-006-XIF (gratuit).

Transport et distribution du gaz naturel, 2001
Numéro au catalogue : 57-205-XIB (23 \$).

Statistiques démographiques annuelles, 2002
Numéro au catalogue : 91-213-XIB (56 \$).

Statistiques démographiques annuelles, 2002
Numéro au catalogue : 91-213-XPB (125 \$).

Liste intérimaire des changements aux limites municipales, statut et noms, janvier 2001 à janvier 2003
Numéro au catalogue : 92F0009XPB (25 \$).

Examen des régions métropolitaines de recensement (RMR) et des agglomérations de recensement (AR) au Canada selon la fonctionnalité métropolitaine, 2001
Numéro au catalogue : 92F0138MIF2003001 (gratuit).

Examen des régions métropolitaines de recensement (RMR) et des agglomérations de recensement (AR) au Canada selon la fonctionnalité métropolitaine, 2001
Numéro au catalogue : 92F0138MPF2003001 (10 \$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone :

Ayez en main : • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.


Au Canada et aux États-Unis, composez :	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez :	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur :	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte :	1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet : écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (Anglais) 11-010-150-03000003



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 6 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de déplacement au travail sans les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les marchés à court terme 10
- Aides en termes positifs, septembre 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2003. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information du système de retrait de données CANSIM. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

**Terre-Neuve et Labrador,
Île-du-Prince-Édouard,
Nouvelle-Écosse et
Nouveau-Brunswick**

Services-conseils
Statistique Canada
1741, rue Brunswick
2^e étage, case postale 11
Halifax (N.-É.)
B3J 3X8
Appel local : (902) 426-5331
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (902) 426-9538
Courriel : atlantic.info@statcan.ca

Québec et Nunavut

Services-conseils
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
4^e étage, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4
Appel local : (514) 283-5725
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (514) 283-9350
Courriel : infostcmontreal@statcan.ca

Région de la Capitale nationale

Services-conseils
Centre de consultation statistique
(RCN)
Statistique Canada
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6
Appel local : (613) 951-8116
Télécopieur : (613) 951-0581
Courriel : infostats@statcan.ca

Ontario

Services-conseils
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4
Appel local : (416) 973-6586
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (416) 973-7475

Manitoba

Services-conseils
Statistique Canada
Édifice Via Rail, pièce 200
123, rue Main
Winnipeg (Man.)
R3C 4V9
Appel local : (204) 983-4020
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (204) 983-7543
Courriel : statswpg@solutions.net

Saskatchewan

Services-conseils
Statistique Canada
Park Plaza
2365, rue Albert, pièce 440
Regina (Sask.)
S4P 4K1
Appel local : (306) 780-5405
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (306) 780-5403
Courriel : statcan@sk.sympatico.ca

Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services-conseils
Statistique Canada
Pacific Plaza, pièce 900
10909, avenue Jasper, N.O.
Edmonton (Alb.)
T5J 4J3
Appel local : (780) 495-3027
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (780) 495-5318
Courriel : Sabrina.Pond@statcan.ca

Colombie-Britannique et Yukon

Services-conseils
Statistique Canada
Library Square Tower
300, rue Georgia Ouest, pièce 600
Vancouver (C.-B.)
V6B 6C7
Appel local : (604) 666-3691
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (604) 666-4863

Numéro sans frais pour les demandes de renseignements (Canada et États-Unis) : 1 800 263-1136
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis) : 1 800 267-6677
Numéro sans frais de commande par télécopieur (Canada et États-Unis) : 1 877 287-4369
Numéro sans frais pour les appareils de télécommunications pour les malentendants : 1 800 363-7629

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS : AVRIL

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
1	Indice de l'offre d'emploi	Mars 2003
2	Commerce électronique et technologie	2002
4	Enquête sur la population active	Mars 2003
7	Permis de bâtir	Février 2003
9	Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail	Quatrième trimestre de 2002
10	Commerce international de marchandises du Canada	Février 2003
10	Indice des prix des logements neufs	Février 2003
10	Investissement en construction de bâtiments non résidentiels	Premier trimestre de 2003
11	Revenus d'exploitation des magasins de détail	2001
16	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Février 2003
16	Voyages entre le Canada et les autres pays	Février 2003
17	Ventes de véhicules automobiles neufs	Février 2003
22	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Février 2003
22	Commerce de gros	Février 2003
23	Indice des prix à la consommation	Mars 2003
23	Commerce de détail	Février 2003
24	Superficies projetées en mars des principales grandes cultures	2003
24	Indicateurs avancés	Mars 2003
28	Comptes économiques provinciaux	2002
29	Assurance-emploi	Février 2003
29	Emploi, rémunération et heures de travail	Février 2003
30	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Mars 2003
30	Produit intérieur brut par industrie	Février 2003
