Catalogue 11-001-XIF (English 11-001-XIE) ISSN 0380-6103

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 2 avril 2003
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Commerce électronique et technologie,** 2002 — 2
  Ensemble, les ventes en ligne des secteurs privé et public ont connu de nouveau une forte hausse en 2002. Toutefois, les ventes du commerce électronique n'ont représenté qu'une petite partie du total des recettes d'exploitation.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Décès, 2000 — 7

Énergie électrique, janvier 2003 — 8

Croissance de la productivité découlant de l'ouverture de nouvelles usines par des multinationales — 8

NOUVEAUX PRODUITS — 10

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Commerce électronique et technologie

2002

Ensemble, les ventes en ligne des secteurs privé et public ont connu de nouveau une forte hausse en 2002, ayant progressé de 27,2 %, après avoir augmenté de 46,0 % en 2001, pour s'établir à 13,7 milliards de dollars. Toutefois, les ventes du commerce électronique n'ont représenté qu'une petite partie du total des recettes d'exploitation.

La proportion d'entreprises privées ayant indiqué qu'elles vendaient des biens et des services en ligne a augmenté légèrement, passant de 6,7 % en 2001 à 7,5 % en 2002, d'après l'Enquête sur le commerce électronique et la technologie. Malgré tout, la valeur des commandes en ligne a augmenté de 28,4 % entre 2001 et 2002, pour atteindre 13,3 milliards de dollars. L'augmentation en 2001 était de 84,1 %.

Par contre, les ventes du secteur public par Internet ont totalisé 327 millions de dollars, en baisse de 7,8 % par rapport à 2001. Malgré cette baisse de la valeur des commandes reçues, la proportion d'institutions du secteur public vendant des biens et des services en ligne a augmenté, passant de 12,8 % en 2001 à 14,2 % en 2002.

Malgré une croissance globale, les ventes du commerce électronique n'ont constitué que 0,6 % de toutes les recettes d'exploitation du secteur privé en 2002, comparativement à 0,5 % en 2001 et à 0,2 % en 1999.

Le commerce électronique est concentré dans les grandes entreprises. Une proportion de 7,5 % des entreprises qui ont déclaré vendre des biens et des services en ligne en 2002 ont représenté près de 30 % du revenu brut d'entreprise au Canada.

Le marché du commerce électronique demeure instable. Parmi les entreprises qui ont répondu à l'enquête en 2001 et en 2002, 43 % de celles qui effectuaient des ventes en ligne en 2001 ont cessé de le faire en 2002. En 2002, pour dix entreprises qui avaient commencé à vendre par Internet, sept ont cessé de le faire.

Le commerce de gros domine les ventes du commerce électronique

Pour une deuxième année d'affilée, les ventes du commerce électronique, en valeur, ont dominé dans le secteur du commerce de gros. Venaient ensuite les secteurs de la fabrication, du transport et de l'entreposage ainsi que du commerce de détail. Ensemble, ces branches d'activité ont enregistré 70 % de toutes les ventes par Internet en 2002.

La valeur des ventes de biens et de services par Internet des grossistes se situait à 3,7 milliards de dollars en 2002, en hausse de 93 % par rapport à 2001, ce qui a représenté 1,1 % de l'ensemble de leurs recettes d'exploitation. Par ailleurs, presque toutes les ventes du commerce électronique des grossistes (94 %) ont été effectuées directement auprès des entreprises et 9 % seulement, à l'extérieur du pays.

La valeur des ventes de biens et de services par Internet des fabricants s'est établie à 2,0 milliards de dollars, en hausse de 16,5 %. Cela correspond à 0,3 % de leurs recettes d'exploitation. Plus de 95 % de ces ventes ont été faites auprès d'autres entreprises, tandis que 26 % ont été effectuées à l'extérieur du pays.

La valeur des ventes en ligne dans le secteur du transport et de l'entreposage s'est chiffrée à 1,9 milliard de dollars en 2002, contre 0,9 milliard de dollars en 2001. Malgré cette augmentation, les ventes par Internet ont représenté 2,4 % des recettes d'exploitation dans ce secteur.

La valeur des ventes en ligne des détaillants s'est établie à 1,7 milliard de dollars en 2002, en progression de 16 %. Les ventes par Internet n'ont représenté que 0,5 % de leurs recettes d'exploitation, en baisse par rapport à 0,6 % en 2001.

Les grandes entreprises constituent toujours les principaux intervenants dans le commerce électronique. Les entreprises comptant un effectif de plus de 500 salariés ont constitué 41 % des ventes par Internet, en légère hausse par rapport à 40 % en 2001.

Note aux lecteurs

Les données du présent communiqué proviennent de l'Enquête sur le commerce électronique et la technologie de 2002, qui a porté sur l'ensemble de l'économie, exception faite des administrations locales. L'enquête a été menée auprès de quelque 21 000 entreprises.

*Le **commerce électronique** se définit comme des ventes par Internet, avec ou sans paiement en ligne. On présente la valeur des commandes reçues par Internet. Les ventes réalisées par l'entremise de réseaux d'échange de données informatisées privés et les transactions réalisées par guichets bancaires automatiques sont exclues. La valeur des instruments financiers transigés sur Internet tels les emprunts bancaires et les valeurs mobilières n'est pas comptabilisée dans le commerce électronique, mais les frais de service reçus pour compléter ce type de transaction le sont.*

À peine plus du quart des ventes en ligne sont effectuées auprès des consommateurs ou des ménages

Malgré une autre forte augmentation en 2002, seulement 27 % des ventes par Internet ont été effectuées auprès des consommateurs ou des ménages. La valeur en dollars des ventes des entreprises aux consommateurs a progressé de 58,5 % pour s'établir à 3,7 milliards de dollars en 2002. Les ventes des entreprises à d'autres entreprises ont affiché une hausse de 19,8 % pour passer à 9,7 milliards de dollars.

Le secteur du commerce de détail a représenté 40 % du marché des ventes des entreprises aux consommateurs en 2002, ce qui a constitué la plus forte proportion. Venaient ensuite le secteur de la finance et des assurances (16 %) et le secteur des services d'information et des services culturels (13 %).

Les ventes aux consommateurs ont représenté 97 % des ventes par Internet des entreprises dans le secteur des arts, des spectacles et des loisirs, suivies de celles du secteur du commerce de détail, où elles représentaient 84 % des ventes par Internet.

Le secteur du commerce de gros a représenté 36 % du marché des ventes des entreprises aux entreprises en 2002, soit la plus forte proportion, en hausse par rapport à 21 % en 2001. Venaient ensuite les secteurs de la fabrication (20 %) ainsi que des transports et de l'entreposage (19 %).

Les ventes en ligne destinées au marché intérieur progressent fortement

Bien que les ventes en ligne destinées à l'exportation en 2002 aient légèrement augmenté, passant de 2,7 milliards de dollars à 2,9 milliards de dollars, la valeur des ventes en ligne destinées au marché intérieur a affiché une hausse de 35,1 % pour atteindre 10,4 milliards de dollars en 2002. Ces ventes représentaient près des quatre cinquièmes du total des ventes du commerce électronique.

Le secteur du commerce de détail a affiché la plus forte proportion du marché d'exportation par voie électronique (33 %), suivi du secteur de la fabrication (17 %) et du secteur des services d'information et des services culturels (13 %). Par ailleurs, 56 % de toutes les ventes au détail en ligne sont allées à l'exportation.

Le tiers des entreprises ont effectué des achats en ligne

La proportion d'entreprises canadiennes qui ont acheté des biens ou des services par Internet a poursuivi sa croissance en 2002. Environ 32 % des entreprises ont acheté des biens ou des services par Internet, comparativement à 22 % en 2001 et à 18 % en 2000. Ces mêmes entreprises ont représenté 65 % de tout le revenu brut d'entreprise au Canada.

Pour la quatrième année d'affilée, les services culturels et d'information ont été les plus nombreux à faire des achats par Internet (60 %). Ce secteur comprend les entreprises s'occupant d'édition, de diffusion, de télécommunications, de services d'information et de traitement des données.

Parmi les entreprises qui n'ont ni acheté ni vendu par Internet, 48 % ont indiqué que leurs biens ou leurs services ne se prêtaient pas à des opérations par Internet. Environ 37 % préféraient conserver leur modèle commercial actuel. Une plus faible proportion de ces entreprises ont invoqué des questions de sécurité ou le coût trop élevé d'élaboration et de maintien d'un site Web propice au commerce électronique.

Les trois quarts des entreprises utilisent Internet

Même si la valeur des ventes par Internet a été peu élevée, les entreprises ont continué d'adopter ce moyen de communication en 2002. En effet, 76 % d'entre elles ont utilisé Internet, par rapport à 71 % en 2001 et à 63 % en 2000. Les entreprises qui ont eu recours à Internet ont constitué 97 % de l'activité économique.

Presque toutes les entreprises comptant au moins 20 salariés (93 %) ont utilisé Internet dans leur milieu de travail en 2002. Dans l'ensemble, 52 % des salariés du secteur privé ont eu accès à Internet, contre 47 % en 2001 et 39 % en 2000.

La proportion d'entreprises utilisant Internet a progressé dans presque tous les secteurs d'activité, les plus fortes augmentations étant survenues dans le secteur de l'hébergement et des services de restauration et dans celui des services immobiliers et des services de location et de location à bail, tous deux en hausse d'environ 21 % par rapport à 2000.

Près du tiers des entreprises avaient un site Web

En 2002, environ 31 % des entreprises avaient un site Web, en hausse par rapport à 26 % en 2000. Ces entreprises représentaient 83 % de tout le revenu brut d'entreprise.

Une proportion de 74 % des entreprises offrant des services d'enseignement dans le secteur privé avaient un site Web. Il s'agit de la proportion la plus élevée. Venaient ensuite les entreprises du secteur des services d'information et des services culturels (68 %). Les entreprises oeuvrant dans le secteur de la foresterie, de l'exploitation forestière et des activités de soutien à la foresterie étaient les moins susceptibles d'avoir un site Web (9 %).

Environ 15 % des entreprises avaient un réseau de communication interne, ou intranet, en hausse par rapport à 12 % en 2000. Le secteur des services d'information et des services culturels ainsi que celui de la finance et des assurances étaient les plus susceptibles d'avoir un réseau intranet.

Le secteur public adopte les technologies de l'information et des communications

Tandis que les entreprises canadiennes continuent d'accroître leur recours aux technologies de l'information et des communications, le secteur public semble les avoir adoptées intégralement.

Pour la troisième année d'affilée, près de 100 % des organisations du secteur public ont utilisé Internet. Près de 88 % avaient un site Web et 77 % avaient un réseau intranet, contre 85 % et 52 % respectivement en 2000.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 358-0007 à 358-0012, 358-0014 et 358-0015.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée : numéro d'enquête 4225.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bryan van Tol au (613) 951-6663 (*bryan.vantol@statcan.ca*) ou avec Craig Kuntz au (613) 951-7092 (*craig.kuntz@statcan.ca*), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.

❑

Achats par Internet

	2000	2001	2002
	% des entreprises utilisant Internet pour l'achat de biens ou de services		
Foresterie, exploitation forestière et activités de soutien	4,5	11,0	20,1
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	20,4	14,5	26,4
Services publics	25,5	31,5	41,6
Construction	..	16,7	26,8
Fabrication	21,3	29,1	40,5
Commerce de gros	22,9	26,4	36,3
Commerce de détail	13,5	16,9	29,1
Transport et entreposage	15,0	11,6	19,2
Industrie de l'information et industrie culturelle	52,7	51,8	59,9
Finance et assurances	20,2	24,9	36,6
Services immobiliers et services de location et de location à bail	8,8	13,4	19,8
Services professionnels, scientifiques et techniques	35,8	42,1	50,6
Gestion de sociétés et d'entreprises	8,5	8,4	21,1
Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	22,5	30,9	28,5
Services d'enseignement privé	41,0	39,3	46,1
Soins de santé et assistance sociale privés	14,4	20,0	29,5
Arts, spectacles et loisirs	15,9	23,2	35,6
Hébergement et services de restauration	10,1	9,4	18,2
Autres services (sauf les administrations publiques)	10,5	14,8	23,4
Total du secteur privé	**18,2**	**22,4**	**31,7**
Total du secteur public	**49,1**	**54,5**	**65,2**

.. *Nombres indisponibles.*

Utilisation d'Internet et présence d'un site Web

	2001	2002	2001	2002
	% des entreprises utilisant Internet		% des entreprises ayant un site Web	
Foresterie, exploitation forestière et activités de soutien	68,2	64,3	15,3	9,4
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	77,6	81,8	39,2	35,5
Services publics	93,7	93,0	45,1	47,4
Construction	70,5	68,5	24,3	22,9
Fabrication	82,4	88,5	45,9	54,7
Commerce de gros	81,7	86,0	37,6	40,7
Commerce de détail	65,2	72,1	26,7	30,7
Transport et entreposage	57,4	63,7	11,1	15,8
Industrie de l'information et industrie culturelle	92,9	96,7	65,1	67,5
Finance et assurances	82,0	78,5	47,8	43,2
Services immobiliers et services de location et de location à bail	53,4	64,7	22,3	25,0
Services professionnels, scientifiques et techniques	90,7	92,4	31,9	33,4
Gestion de sociétés et d'entreprises	63,1	59,0	13,8	23,2
Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	80,0	73,1	39,7	35,1
Services d'enseignement privé	93,0	94,9	61,7	74,4
Soins de santé et assistance sociale privés	70,4	74,6	18,6	18,2
Arts, spectacles et loisirs	81,5	86,7	45,8	51,0
Hébergement et services de restauration	48,0	58,1	20,1	21,7
Autres services (sauf les administrations publiques)	58,6	67,6	24,5	30,4
Total du secteur privé	**70,8**	**75,7**	**28,6**	**31,5**
Total du secteur public	**99,7**	**99,6**	**86,2**	**87,9**

Valeur des ventes par Internet

	2001	2002	2002	2002	2002	2002
	% des entreprises utilisant Internet pour la vente de biens ou de services		Ventes par Internet avec ou sans paiement en ligne	Ventes par Internet en % des recettes d'exploitation totales	% des ventes par Internet aux consommateurs	% des ventes par Internet aux clients à l'extérieur du Canada
			en millions de dollars			
Foresterie, exploitation forestière et activités de soutien	4,3	5,0	x	x	x	x
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	0,2	3,2	19,7	0,0	..	28,1
Services publics	1,4	1,6	x	x	x	x
Construction	0,7	4,1	x	x	x	x
Fabrication	11,7	12,1	1 956,7	0,3	4,7	25,8
Commerce de gros	12,9	12,6	3 693,4	1,1	6,1	8,7
Commerce de détail	10,8	11,4	1 718,1	0,5	84,6	56,5
Transport et entreposage	2,2	3,6	1 923,5	2,4	1,8	..
Industrie de l'information et industrie culturelle	20,1	18,8	828,5	1,2	57,8	44,8
Finance et assurances	9,6	8,0	851,5	0,4	66,9	3,7
Services immobiliers et services de location et de location à bail	7,3	4,1	90,8	0,2	82,9	14,5
Services professionnels, scientifiques et techniques	5,8	7,8	983,0	1,4	11,5	29,2
Gestion de sociétés et d'entreprises	4,8	5,9	152,5	0,6	1,2	12,4
Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	10,7	11,0	505,9	1,0	39,9	41,8
Services d'enseignement privé	14,0	21,3	44,2	1,5	27,0	31,1
Soins de santé et assistance sociale privés	0,6	1,4	..	..	..	..
Arts, spectacles et loisirs	10,0	14,1	98,3	1,2	97,2	27,8
Hébergement et services de restauration	3,7	4,4	166,1	0,4	81,8	13,0
Autres services (sauf les administrations publiques)	3,6	4,4	87,9	0,4	64,4	7,9
Total du secteur privé	**6,7**	**7,5**	**13 338,5**	**0,6**	**27,4**	**21,9**
Total du secteur public	**12,8**	**14,2**	**327,2**		**77,2**	**30,0**

.. *Nombres indisponibles.*
x *Données confidentielles.*

■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Décès
2000

Selon de nouvelles données de l'état civil, l'écart entre l'espérance de vie des hommes et des femmes a encore diminué.

En 2000, l'espérance de vie à la naissance, qui est un indicateur important de l'état de santé d'une population, a augmenté légèrement pour atteindre un nouveau sommet tant chez l'homme que chez la femme. Une femme née en 2000 pouvait s'attendre à vivre 82,0 ans, en hausse de 0,3 an par rapport à 1999. L'espérance de vie à la naissance des hommes s'est établie à 76,7 ans en 2000, en hausse de 0,5 an.

L'écart entre l'espérance de vie des hommes et des femmes, qui n'a cessé de diminuer au cours des deux dernières décennies, est passé de 5,4 ans en 1999 à 5,2 ans en 2000. De 1979 à 2000, l'espérance de vie de l'homme s'est accrue de 5,4 ans, tandis que celle de la femme a augmenté de 3,2 ans.

Comme cela a été le cas au cours des sept dernières années pour les hommes et au cours de cinq des sept dernières années pour les femmes, la Colombie-Britannique représentait la province où l'espérance de vie des hommes et des femmes était la plus élevée. L'espérance de vie des hommes en Colombie-Britannique est passée de 77,3 ans en 1999 à 78,2 ans en 2000 et celle des femmes, de 82,6 ans à 82,9 ans.

En 2000, 218 062 personnes sont décédées au Canada, en baisse de 0,7 % par rapport à 1999. Il s'agit de la première diminution annuelle du nombre de décès depuis 1981.

De ces personnes, 111 742 étaient des hommes, en baisse de 1,7 % par rapport à 1999 et 106 320 étaient des femmes, en légère hausse de 0,4 %.

La diminution du nombre de décès, conjuguée à la croissance de la population canadienne, a produit un taux brut de mortalité de 7,1 décès pour 100 000 habitants en 2000, en baisse de 1,5 % par rapport à 1999. Ce taux a été le plus faible enregistré depuis 1994.

Près de 35 % des décès (plus de 76 000 décès) survenus en 2000 ont été causés par une maladie de l'appareil circulatoire, tandis que 29 % (62 600 décès) ont été causés par une tumeur maligne (cancer). Parmi les maladies de l'appareil circulatoire, les causes les plus courantes de décès ont été la cardiopathie ischémique (19 %) et la maladie cérébrovasculaire (7 %).

La moitié (50,1 %) des décès par cancer étaient attribuable à une tumeur localisée dans un poumon, le côlon et le rectum, le sein (chez la femme et chez l'homme) ou la prostate. En 2000, les tumeurs malignes du poumon ont causé plus de 16 000 décès et, à elles seules, ont été la cause d'un décès par cancer sur quatre.

Nota : Statistique Canada a adopté la dixième révision de la Classification statistique internationale des maladies et des problèmes de santé connexes (CIM-10) comme norme nationale de classification des données sur la mortalité à compter des décès survenus en 2000. L'analyse des tendances relatives aux causes de décès devrait donc se faire avec prudence.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée : numéro d'enquête 3233.

Les tableaux standards *Décès, 2000* (84F0211XPB, 20 $) sont maintenant en vente. Pour commander ce produit ou des totalisations spéciales, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-1746 (*hd-ds@statcan.ca*), Division de la statistique de la santé.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Patricia Tully au (613) 951-1759 (*patricia.tully@statcan.ca*) ou avec Leslie Geran au (613) 951-5243 (*leslie.geran@statcan.ca*), Division de la statistique de la santé. ❑

Espérance de vie à la naissance

	Nombre de décès			Espérance de vie à la naissance[1], 2000	
	1999	2000	1999 à 2000	Hommes	Femmes
			var. en %	en années	
Canada[2]	**219 530**	**218 062**	**-0,7**	**76,7**	**82,0**
Terre-Neuve-et-Labrador	4 139	4 339	4,8	74,7	80,2
Île-du-Prince-Édouard	1 137	1 229	8,1	75,1	81,2
Nouvelle-Écosse	7 640	7 879	3,1	75,9	81,2
Nouveau-Brunswick	6 074	6 088	0,2	75,9	81,6
Québec	54 592	53 190	-2,6	76,1	82,1
Ontario	81 393	81 290	-0,1	77,1	81,9
Manitoba	9 860	9 892	0,3	75,2	80,8
Saskatchewan	9 044	8 956	-1,0	76,1	81,3
Alberta	17 206	17 273	0,4	77,1	81,9
Colombie-Britannique	28 017	27 460	-2,0	78,2	82,9
Yukon[3]	135	156	15,6	74,5	78,6
Territoires du Nord-Ouest (y compris le Nunavut)[3]	289	287	-0,7	71,5	76,0
Territoires du Nord-Ouest (sans le Nunavut)[3]	162	157	-3,1	73,9	78,7
Nunavut[3]	127	130	2,4	67,0	72,1

1 *L'espérance de vie est calculée d'après les données sur les naissances et les décès dont sont exclues les mortinaissances, les naissances et les décès de non-résidents du Canada et de résidents du Canada dont on ne connaît pas la province ou le territoire de résidence, ainsi que les décès pour lesquels on ne connaît pas l'âge de la personne décédée. La variation de l'espérence de vie entre les hommes et les femmes est calculée d'après des chiffres non arrondis.*

2 *Le total pour le Canada inclut les décès des résidents canadiens pour lesquels on ne connaît pas la province ou le territoire de résidence. Il y en a eu 4 en 1999 et 23 en 2000.*

3 *Les données sur l'espérance de vie présentées pour le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut doivent être interprétées avec prudence, étant donné les petits nombres de naissances et décès sur lesquels elles sont fondées.*

■

Énergie électrique

Janvier 2003

Des températures plus froides que d'habitude à l'Est du Canada, au Québec et en Ontario ont mené à une hausse de la production d'électricité en janvier. La production nette d'électricité a atteint 57 300 gigawatts-heure (GWh) en janvier, en hausse de 5,5 % comparativement à janvier 2002. Les exportations ont diminué de 16,0 % pour se fixer à 2 878 GWh, alors que les importations sont passées de 1 132 GWh à 1 715 GWh.

Une hausse de la production d'hydroélectricité à Terre-Neuve-et-Labrador, au Québec et en Colombie-Britannique a été le principal facteur à l'origine de la progression de 3,5 % observée en janvier, la production s'étant établie à 34 946 GWh. La production de source thermique classique a augmenté de 4,0 % pour se chiffrer à 15 261 GWh. Cette augmentation est attribuable à un besoin d'exploiter les centrales thermiques en Ontario. En janvier, toutes les sources nucléaires au Canada ont connu une hausse de production, en progression de 21,0 % pour atteindre 7 093 GWh.

Données stockées dans CANSIM : tableau 127-0001.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée : numéro d'enquête 2151.

Le numéro de janvier 2003 de *Statistiques de l'énergie électrique*, vol. 71, nº 1 (57-001-XIB, 9 $ / 85 $) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866-873-8789 (*energ@statcan.ca*). ■

Croissance de la productivité découlant de l'ouverture de nouvelles usines par des multinationales

Le processus de concurrence qui permet à de nouvelles entreprises d'entrer dans un secteur et qui force des entreprises plus anciennes à en sortir contribue de façon importante à la croissance de la productivité. La majeure partie de ce phénomène est attribuable aux nouvelles usines créées par des entreprises multinationales dans les années 1990, selon un nouveau rapport qui examine le roulement des usines

et la croissance de la productivité dans le secteur canadien de la fabrication.

Chaque année, un grand nombre d'entreprises entrent et sortent du secteur canadien de la fabrication. En 1997, environ 40 % des usines de fabrication étaient de nouvelles usines qui sont entrées dans le secteur entre 1988 et 1997, tandis que la moitié des usines qui étaient actives en 1988 ne l'étaient plus en 1997.

Les usines entrantes passent par un processus de sélection et d'apprentissage. La concurrence contribue à éliminer sélectivement les entreprises moins productives, et les entreprises qui survivent améliorent la productivité. Parmi les usines qui ont vu le jour dans les années 1980, les plus productives ont survécu dans les années 1990, tandis que les moins productives ont fermé leurs portes. Dans les usines entrantes encore en exploitation, on a assisté à une croissance de la production, de l'emploi et de la productivité du travail.

Les nouvelles usines étaient beaucoup plus productives que les usines existantes qu'elles ont remplacées. De 1988 à 1997, les usines entrantes étaient plus productives que les usines sortantes dans une proportion de 22 %. En conséquence, le processus de création et d'élimination des entreprises a représenté un demi-point par année, ou 15 %, de la croissance agrégée de la productivité du travail au cours de cette période de dix ans. La contribution de l'entrée et de la sortie d'entreprises à la croissance de la productivité a été plus importante que la part de l'emploi que représentent ces entreprises.

Toutes les usines entrantes ne contribuent pas également à la croissance de la productivité. Une part démesurément élevée de la contribution à la croissance de la productivité du travail est attribuable à l'ouverture ou à la fermeture d'usines par des entreprises sous contrôle étranger. De 1988 à 1997, les usines entrantes sous contrôle étranger représentaient 20 % de l'emploi de toutes les usines entrantes, et les usines sortantes sous contrôle étranger, 28 % de l'emploi de toutes les usines sortantes. Toutefois, le roulement des usines des entreprises sous contrôle étranger constituait 60 % de la contribution de l'entrée et de la sortie d'entreprises à la croissance de la productivité.

Au cours des trois dernières décennies, les usines entrantes sous contrôle étranger sont devenues une source de plus en plus importante de croissance de la productivité par rapport à leurs homologues sous contrôle canadien. Les usines nouvellement créées par des entreprises sous contrôle étranger ont pris de l'ampleur et sont devenues plus productives par rapport à celles établies par des entreprises sous contrôle canadien.

Le rapport examine en outre l'importance de l'effet de l'entrée de petites usines indépendantes par opposition à celle de nouvelles usines associées à de grandes entreprises à établissements multiples. Même si les petites usines seules qui entrent sur le marché ont représenté la majorité de toutes les nouvelles usines, elles ont eu peu de répercussions sur la croissance agrégée de la productivité. De 1988 à 1997, les petites usines indépendantes qui sont entrées sur le marché ont représenté environ 85 % de toutes les nouvelles usines, mais seulement 15 % de la productivité de ces usines.

Le document de recherche intitulé *Roulement des usines et croissance de la productivité dans le secteur canadien de la fabrication* (11F0019MIF2003193, gratuit) est basé sur les données de l'Enquête annuelle des manufactures pour la période de 1973 à 1997 et est maintenant accessible dans le site Web de Statistique Canada (*www.statcan.ca*). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Gratuites*, puis *Conditions sociales*.

Les faits saillants de ce document de recherche (*www.statcan.ca/francais/studies/eaupdate/renewal_f.htm*) et des renseignements au sujet des documents de recherche sur la productivité (*www.statcan.ca/francais/studies/eaupdate/prod_f.htm*) sont également accessibles dans le site Web de Statistique Canada.

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec John Baldwin au (613) 951-8588 ou avec Wulong Gu au (613) 951-0754, Division de l'analyse microéconomique. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Roulement des usines et croissance de la productivité dans le secteur canadien de la fabrication, n° 193
Numéro au catalogue : 11F0019MIF2003193 (gratuit).

Statistiques de l'énergie électrique, janvier 2003, vol. 71, n° 1
Numéro au catalogue : 57-001-XIB (9 $/85 $).

Décès – Tableaux standards, 2000
Numéro au catalogue : 84F0211XPB (20 $).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

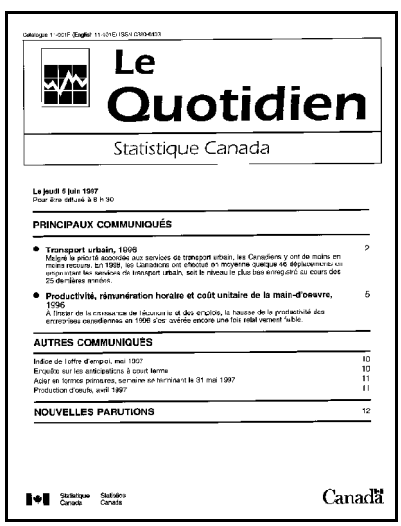
Pour commander les produits par téléphone :
Ayez en main : • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez :	**1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez :	**1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur :	**1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte :	**1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet : écrivez à *order@statcan.ca* ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada *(www.statcan.ca)*. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.


Le Quotidien
Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- Transport urbain, 1996 — 2
  Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements de moins en moyenne les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996 — 5
  À l'heure de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 — 10
Enquêtes sur les anticipations à court terme — 10
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 31 mai 1997 — 11
Production d'œufs, avril 1997 — 11

NOUVELLES PARUTIONS — 12

Statistique Canada Statistics Canada — Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à *listproc@statcan.ca.* Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2003. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.