



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 30 avril 2003

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Produit intérieur brut mensuel par industrie, février 2003**

L'économie canadienne a progressé de 0,2 % en février après avoir fait un bond de 0,5 % en janvier. Il s'agit de la dix-septième augmentation mensuelle consécutive du produit intérieur brut.

2
- **Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, mars 2003**

Les prix des fabricants ont fléchi en mars, reculant de 0,5 % après avoir connu deux mois consécutifs de croissance. Dans la comparaison annuelle, l'Indice des prix des produits industriels a monté de 1,3 %. Il s'agit de la plus faible hausse observée depuis septembre 2002. Les prix des matières brutes étaient en baisse de 4,0 % par rapport à février, et en hausse de 11,9 % par rapport à mars 2002.

6

AUTRES COMMUNIQUÉS

Contreplaqués de construction, février 2003 10

NOUVEAUX PRODUITS 11

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS : mai 2003 12



COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

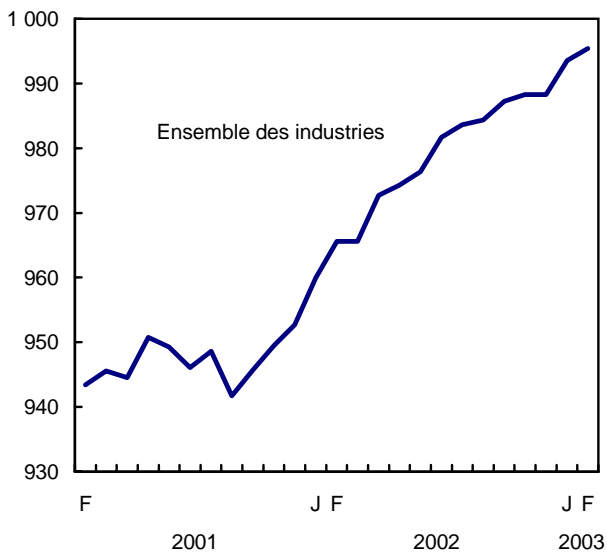
Produit intérieur brut mensuel par industrie

Février 2003

L'économie canadienne a progressé de 0,2 % en février après avoir fait un bond de 0,5 % en janvier. Il s'agit de la dix-septième augmentation mensuelle consécutive du produit intérieur brut (PIB).

L'expansion économique se poursuit

PIB en milliards de dollars enchaînés de 1997



La reprise de la construction résidentielle et la vigueur soutenue du commerce de détail ont fortement contribué à cette tendance prolongée de croissance économique. L'augmentation du PIB en février a été quelque peu freinée par le fléchissement de la production de véhicules automobiles et par le manque d'intérêt porté aux investissements dans les fonds communs de placement, qui a réduit la production des services financiers.

Retour en force de la construction résidentielle

Le secteur de la construction résidentielle a bondi de 3,0 %, après avoir accusé un recul en janvier en raison de trois mois consécutifs de diminution des mises en chantier de maisons. En février, les mises en chantier résidentielles ont grimpé de 33 % pour

Note aux lecteurs

En septembre 2002 (juillet 2002 comme mois de référence), le programme du produit intérieur brut (PIB) mensuel par industrie a complété la première phase de la conversion à la formule de l'indice Fisher en chaîne, en adoptant les jalons enchaînés annuels des entrées-sorties afin de calculer le PIB réel pour 1997 à 1999. Cependant, les données postérieures à janvier 2000 sont des estimations basées sur un indice Laspeyres 1999. Les données du PIB mensuel sont dorénavant exprimées en dollars enchaînés de 1997. Cette conversion harmonise les estimations du PIB mensuel avec les données trimestrielles du PIB selon les dépenses, enchaînées trimestriellement. Pour plus de renseignements, consultez le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page d'accueil, choisissez Méthodes statistiques, puis Méthodes et Indices de volume en chaîne Fisher.

atteindre 246 400 unités, soit un sommet sans précédent depuis 15 ans. Ce dernier essor s'est largement concentré dans la construction de condominiums dans la région de Toronto, qui continuera de stimuler le secteur de la construction au cours des prochains mois.

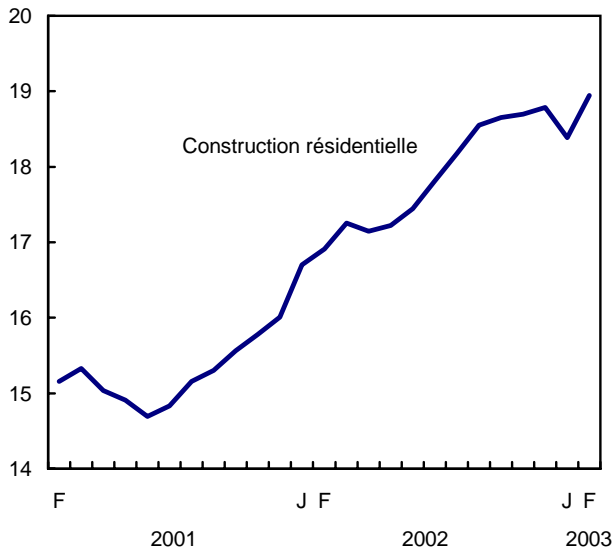
Le boom récent de la construction domiciliaire, conjugué à l'incertitude du marché des actions et du rendement peu élevé des titres portant intérêt, semble avoir attiré les fonds de placement vers le marché immobilier. Les mises en chantier de maisons individuelles ont également augmenté en février, les prix moyens ayant poursuivi leur mouvement à la hausse. Les mises en chantier résidentielles se sont repliées en mars, mais restent élevées par rapport à la normale. Le marché de la revente de maisons a ralenti en février, les agents et courtiers immobiliers ayant accusé une réduction de leurs activités de 3,1 %. Le niveau élevé d'activité dans le secteur de la construction résidentielle a continué de stimuler la production des industries en amont, notamment celles du béton préparé, des produits à base de chaux et de gypse ainsi que des produits en bois.

Les consommateurs, qui avaient joué un rôle de premier plan dans l'expansion économique du pays en 2002, ont continué de dépenser en février, comme en témoigne la progression de 0,8 % du commerce de détail. Cette croissance, toutefois, s'est essentiellement manifestée chez les concessionnaires d'automobiles, dont les ventes ont monté en flèche après la baisse observée en janvier. Si l'on exclut les concessionnaires de véhicules automobiles, le commerce de détail s'est en fait contracté de 0,4 % en février. Les magasins de meubles ont accusé un deuxième recul mensuel d'affilée

malgré l'essor du secteur résidentiel, et l'achalandage des grands magasins et des magasins de vêtements a diminué après l'effervescence observée en janvier. Après les fortes hausses de janvier, le commerce de gros a augmenté de 0,2 % en février, les ventes en gros de meubles de maisons s'étant considérablement contractées.

La construction résidentielle reprend

PIB en milliards de dollars enchaînés de 1997



L'indice de la production industrielle (qui couvre la fabrication, l'exploitation minière et les services publics) a légèrement diminué, après avoir enregistré une forte croissance de 0,8 % en janvier. La baisse de la production dans les secteurs de la fabrication et des services publics a été en grande partie estompée par l'expansion du secteur minier. L'indice de la production industrielle des États-Unis a suivi une courbe similaire, la faible baisse de 0,1 % observée en février ayant fait suite à un bond de 0,8 % en janvier. La production du secteur américain de la fabrication a reculé de 0,4 % en février.

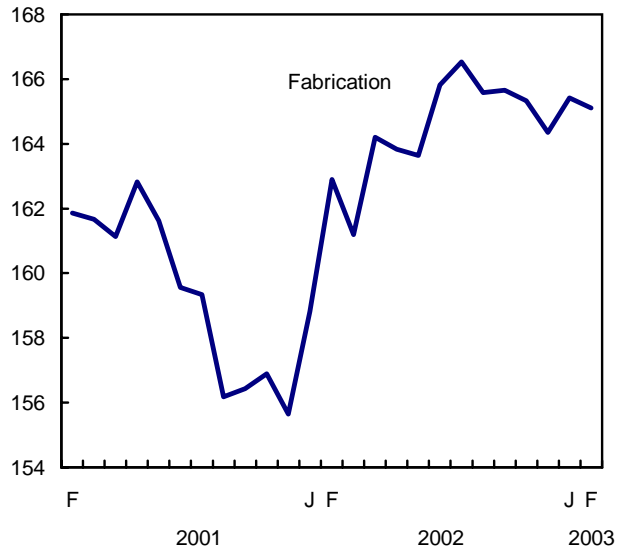
Faiblesse généralisée du secteur de la fabrication

La production manufacturière a diminué de 0,2 % en février, après avoir affiché une forte hausse en janvier. Ce repli est largement attribuable à l'industrie des véhicules automobiles, dont la production a chuté de 2,2 % après le bond de 6,8 % observé en janvier. La production de camions lourds a accusé une forte baisse pour un deuxième mois consécutif, les activités ayant été entravées par une grève survenue à la fin de février et par la fermeture progressive d'une usine.

Après l'essor de l'été dernier, stimulé par la demande d'exportation aux États-Unis, cette industrie a amorcé une tendance à la baisse.

Le secteur de la fabrication diminue

PIB en milliards de dollars enchaînés de 1997



La faiblesse du secteur de la fabrication s'est manifestée dans les deux tiers des grands groupes, mais s'est surtout concentrée dans la production de biens durables, huit des dix groupes ayant reculé. Les fabricants de meubles, qui avaient été entraînés par le boom du marché immobilier ces derniers mois, ont abaissé leur production en février aux niveaux observés en novembre. La fabrication de produits en plastique a diminué, principalement en raison de la hausse marquée du prix des intrants à base de pétrole.

Après avoir connu une expansion de plus de 50 % au cours des deux dernières années, l'industrie canadienne des produits pharmaceutiques a réduit sa production des trois derniers mois aux niveaux enregistrés en août. La production des scieries a diminué pour un quatrième mois d'affilée, les exportations ayant fléchi en janvier comme en février. Le redressement du dollar canadien fait en sorte qu'il est de plus en plus difficile pour les producteurs canadiens de maintenir leur compétitivité, ces derniers devant déjà faire face à des tarifs de 27 % sur les exportations de bois d'oeuvre résineux aux États-Unis. La production des technologies de l'information et des communications a ralenti pour un cinquième mois consécutif, la demande mondiale de ces produits étant restée généralement faible.

Par ailleurs, la fabrication de produits pétrochimiques s'est considérablement accrue en raison de la reconstitution des stocks en prévision

d'une interruption planifiée des opérations pour fins d'entretien à la fin mars. La fabrication de produits du tabac a bondi après plusieurs mois de repli. En août 2002, les stocks de produits du tabac avaient atteint leur niveau le plus élevé depuis 1997.

Incertitude dans le secteur pétrolier

L'extraction de pétrole brut et de gaz naturel a diminué en février. Cependant, les activités d'exploration ont augmenté, les travaux de montage et de forage s'étant nettement intensifiés pour un quatrième mois d'affilée. À la fin de février, les cours du pétrole brut ont atteint leur niveau le plus élevé depuis la guerre du Golfe persique en 1990, en raison des inquiétudes relatives à l'approvisionnement pétrolier soulevées par la menace d'une guerre en Iraq.

Le secteur des mines de métaux a subi les effets négatifs de la fermeture d'une mine d'uranium en Saskatchewan. La production d'or et de fer s'est accrue en février. L'extraction de diamants a fait monter la production des minéraux non métalliques. L'ouverture d'une seconde mine de diamants dans les Territoires du Nord-Ouest plus tôt cette année a contribué à l'intensification des activités de cette industrie, celle-ci représentant maintenant plus de 5 % de la production mondiale.

En février, la production d'électricité et de gaz naturel a fléchi quelque peu, à la suite de la hausse enregistrée en janvier, hausse attribuable au froid rigoureux de janvier et à l'augmentation de la production industrielle durant ce mois.

Les industries associées au voyage et au tourisme ont affiché des résultats mitigés. Le transport aérien

tout comme les réservations dans les agences de voyage ont fortement reculé. La demande de protection de la loi sur les faillites par Air Canada, la guerre en Iraq et la poussée récente du syndrome respiratoire aigu sévère (SRAS) n'augurent pas bien pour ce secteur économique au cours des prochains mois. Les fournisseurs de services d'hébergement et de visites touristiques ont légèrement accru leurs activités en février, tandis que les restaurants et les brasseries ont déclaré une baisse d'activité.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 379-0017 à 379-0022.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 1301 et 1302.

Le numéro de février 2003 de la publication *Produit intérieur brut par industrie* (15-001-XIF, 11 \$ / 110 \$) paraîtra en mai. Une version imprimée est également disponible sur demande à un prix différent. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez sans frais avec Yolande Chantigny au 1 800 887-IMAD (imad@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Fabienne Leclerc au (613) 951-3659 (fabienne.leclerc@statcan.ca), Division des mesures et de l'analyse des industries.

□

Produit intérieur brut mensuel par industrie aux prix de base en dollars enchaînés de 1997

| | Septembre 2002 ^r | Octobre 2002 ^r | Novembre 2002 ^r | Décembre 2002 ^r | Janvier 2003 ^r | Février 2003 ^p | Février 2003 | Février 2002 à février 2003 |
|---|--------------------------------|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|---|
| données désaisonnalisées | | | | | | | | |
| | var. mensuelle en % | | | | | | niveau en dollars ¹ | var. en % |
| Ensemble des industries | 0,1 | 0,3 | 0,1 | 0,0 | 0,5 | 0,2 | 995 423 | 3,1 |
| Industries productrices de biens | -0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,6 | 0,3 | 308 307 | 2,7 |
| Agriculture, foresterie, pêche et chasse | -1,0 | 1,8 | 2,3 | 1,4 | 2,1 | 2,7 | 22 893 | 9,8 |
| Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz | 1,3 | -1,5 | 1,1 | 1,1 | 0,4 | 0,4 | 38 287 | 2,6 |
| Services publics | 0,8 | 2,0 | -1,7 | 0,2 | 2,2 | -0,7 | 28 580 | 4,4 |
| Construction | 0,4 | 0,4 | 0,2 | 0,3 | -1,0 | 1,2 | 53 120 | 3,3 |
| Fabrication | -0,6 | 0,0 | -0,2 | -0,6 | 0,7 | -0,2 | 165 112 | 1,4 |
| Industries productrices de services | 0,1 | 0,3 | 0,1 | 0,0 | 0,5 | 0,2 | 687 380 | 3,3 |
| Commerce de gros | 0,0 | 1,4 | 0,4 | -0,6 | 3,4 | 0,2 | 62 085 | 10,3 |
| Commerce de détail | -0,4 | 1,1 | -0,8 | 0,6 | 0,6 | 0,8 | 55 545 | 2,8 |
| Transport et entreposage | 0,7 | 0,0 | -0,1 | -0,2 | 0,8 | -0,1 | 45 667 | 2,7 |
| Industrie de l'information et industrie culturelle | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | 0,4 | 0,5 | 46 857 | 4,3 |
| Intermédiaires financiers, assurances et services immobiliers | 0,0 | 0,1 | 0,0 | -0,1 | 0,2 | 0,0 | 195 466 | 1,3 |
| Services professionnels, scientifiques et techniques | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,0 | 0,4 | 0,3 | 46 540 | 3,6 |
| Services administratifs et gestion de déchets | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 21 850 | 5,3 |
| Services d'enseignement | 0,2 | -0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 44 793 | 3,1 |
| Soins de santé et assistance sociale | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 58 371 | 3,8 |
| Arts, spectacles et loisirs | -0,9 | 0,6 | 0,6 | -0,7 | 0,6 | -0,8 | 9 248 | 7,8 |
| Hébergement et services de restauration | 0,2 | 0,4 | 0,3 | -0,1 | -0,7 | -0,3 | 23 297 | 1,1 |
| Autres services, sauf les administrations publiques | 0,2 | 0,4 | 0,3 | 0,1 | 0,2 | -0,2 | 22 499 | 2,8 |
| Administrations publiques | 0,7 | 0,3 | 0,3 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 56 193 | 2,4 |
| Autres agrégations | | | | | | | | |
| Production industrielle | -0,1 | 0,0 | -0,2 | -0,2 | 0,8 | -0,2 | 232 272 | 1,9 |
| Fabrication de biens non durables | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | -0,1 | 0,2 | 68 429 | 2,2 |
| Fabrication de biens durables | -1,0 | 0,0 | -0,3 | -1,0 | 1,2 | -0,4 | 96 745 | 0,8 |
| Secteur des entreprises | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,0 | 0,6 | 0,2 | 844 654 | 3,1 |
| Secteur non commercial | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 150 936 | 2,8 |
| Secteur des technologies de l'information et des communications (TIC) | 0,4 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,5 | 0,3 | 59 987 | 3,4 |

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

¹ En millions de dollars, au taux annuel.



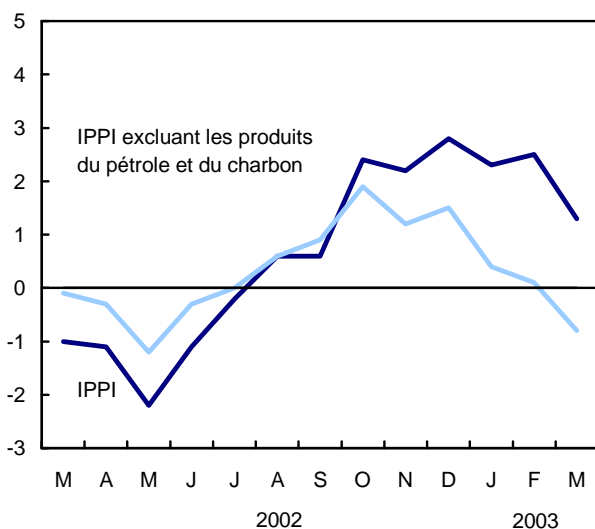
Indices des prix des produits industriels et des matières brutes

Mars 2003

Les prix des fabricants ont fléchi en mars, reculant de 0,5 % après avoir connu deux mois consécutifs de croissance. Dans la comparaison annuelle, l'Indice des prix des produits industriels (IPPI) a monté de 1,3 %. Il s'agit de la plus faible hausse observée depuis septembre 2002.

Les prix des produits du pétrole continuent d'influer sur l'IPPI

Variation sur 12 mois en %



Dans une perspective mensuelle, les baisses de prix des véhicules automobiles et d'autre matériel de transport (-1,8 %) ont constitué le principal facteur à l'origine du recul de l'IPPI. Une diminution de prix du bois d'oeuvre et des autres produits du bois (-3,1 %) s'explique surtout par la chute de la demande de bois de construction de résineux ainsi que par l'accroissement des stocks et la baisse des prix du contreplaqué. Les prix des produits métalliques de première transformation ont aussi diminué (-1,5 %). Les hausses de prix des produits du pétrole et du charbon (+1,8 %), des produits chimiques (+1,0 %) ainsi que de la viande, du poisson et des produits laitiers (+0,6 %) ont partiellement effacé ces diminutions mensuelles.

Le groupe des produits du pétrole et du charbon demeure le principal facteur ayant eu un effet sur la croissance d'une année à l'autre de l'IPPI, en hausse de 37,6 %. Si les prix des produits du pétrole et

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport, du commerce de gros et du commerce de détail.

Les producteurs canadiens exportent de nombreux biens. Ils indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, en particulier dans le cas des véhicules automobiles, de la pâte de bois, du papier et des produits du bois. Les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercutent par conséquent sur l'IPPI.

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif des prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. Contrairement à l'IPPI, l'IPMB comprend des biens qui ne sont pas produits au Canada.

du charbon avaient été exclus, l'IPPI aurait régressé de 0,8 % plutôt que de croître de 1,3 % d'une année à l'autre.

En plus des hausses de prix des produits du pétrole et du charbon, celles des produits chimiques (+6,4 %), des fruits, des légumes et des aliments pour animaux (+4,1 %) et des produits métalliques de première transformation (+3,1 %) ont aussi contribué à la croissance annuelle des prix chez les fabricants. Cependant, les baisses de prix des véhicules automobiles et d'autre matériel de transport (-5,1 %), du bois d'oeuvre et des autres produits du bois (-13,2 %, soit leur plus important repli depuis mars 2001) ainsi que des produits électriques et de communication (-2,9 %) ont tempéré la progression.

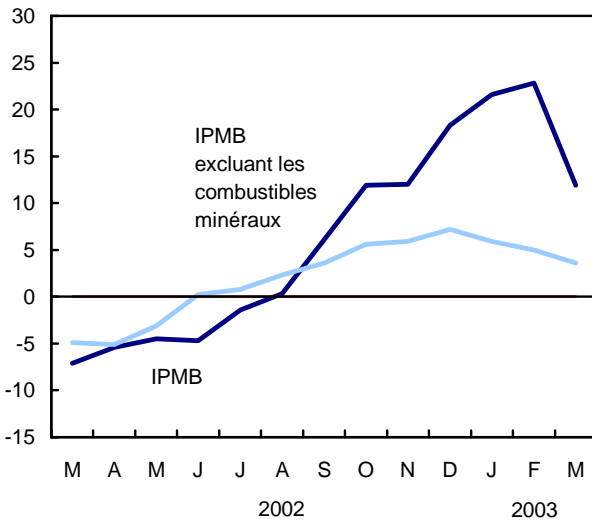
Les prix des matières brutes faiblissent aussi

D'un mois à l'autre, les prix des matières brutes se sont repliés de 4,0 % par rapport à février. Les combustibles minéraux ont été les principaux facteurs à l'origine de la diminution mensuelle de l'Indice des prix des matières brutes (IPMB), les prix ayant fléchi de 6,7 %. Les prix du pétrole brut étaient 8,3 % plus faibles en mars qu'en février, surtout en raison de l'accroissement de la production et d'une baisse de la demande avec l'arrivée de températures plus printanières. Les prix des substances végétales, et plus particulièrement du blé et du canola, des métaux non ferreux ainsi que des produits du bois, ont aussi été plus bas en mars qu'en février. Les hausses de prix des substances animales ont contribué à faire contreponds à cette diminution mensuelle.

Les fabricants ont payé leurs matières brutes 11,9 % de plus qu'en mars 2002, tandis que la hausse correspondante en février avait été de 22,8 %. Les hausses de prix des combustibles minéraux (+23,2 %) ont été les principaux facteurs à l'origine de cette progression annuelle de l'IPMB. D'une année à l'autre, les prix du pétrole brut ont progressé de 29,9 %, ce qui demeure bien inférieur à la hausse de 67,5 % enregistrée en février. Les prix des produits du bois, des substances végétales et des substances animales étaient également en progression dans la comparaison annuelle. Sans les combustibles minéraux, l'IPMB aurait augmenté de 3,6 %.

Les prix du pétrole brut continuent d'avoir un effet sur l'IPMB

Variation sur 12 mois en %



L'IPPI (1997=100) s'est établi à 108,8 en mars, en diminution par rapport au niveau révisé de 109,4 enregistré en février. L'IPMB (1997=100) était de 124,0 en mars, en baisse par rapport au niveau révisé de 129,1 en février.

L'effet du taux de change continue de diminuer les prix

De février à mars, le dollar américain a perdu de sa valeur par rapport au dollar canadien, ce qui a fait baisser les prix des produits exprimés en dollars américains, tout particulièrement dans le cas des véhicules automobiles et des produits de bois de construction. Par conséquent, sans l'effet du taux de change, l'IPPI total aurait crû de 0,1 % plutôt que de reculer de 0,5 %.

Sur 12 mois, l'influence du dollar a été beaucoup plus grande. Par conséquent, sans l'effet du taux de change, l'IPPI aurait progressé de 3,1 % plutôt que de 1,3 % de mars 2002 à mars 2003.

Les prix des produits semi-finis continuent de croître d'une année à l'autre

Les prix des produits semi-finis ont fléchi de 0,4 % par rapport à février. Les baisses de prix des produits de bois de construction, des véhicules automobiles, des produits métalliques de première transformation et des produits électriques et de communication ont été partiellement épongées par les hausses de prix des produits du pétrole, des produits chimiques, de la pâte de bois et des produits du papier ainsi que de la viande, du poisson et des produits laitiers.

Les producteurs de produits semi-finis ont touché 2,6 % de plus pour leurs produits en mars qu'en mars 2002. Les hausses de prix des produits du pétrole, des produits chimiques, des fruits, des légumes et des aliments pour animaux ainsi que des produits métalliques de première transformation ont constitué les principaux facteurs à l'origine de cette hausse annuelle. Les baisses de prix des produits de bois de construction, des véhicules automobiles, de la pâte de bois et des produits du papier ainsi que des produits électriques et de communication ont fait partiellement contrepoids à cette hausse.

Les «produits semi-finis» sont des produits qui sont généralement achetés par des fabricants et qui sont utilisés dans le processus de production, c'est-à-dire pour produire d'autres biens.

Les prix des produits finis diminuent par rapport à il y a un an

D'un mois à l'autre, les prix des produits finis ont diminué de 0,8 % par rapport à février. Les baisses de prix des véhicules automobiles ainsi que des produits électriques et de communication ont été les principaux facteurs à l'origine de ce recul.

Les baisses de prix des véhicules automobiles ainsi que des produits électriques et de communication ont réduit les prix de 0,4 % par rapport à mars 2002. Ces diminutions ont été partiellement effacées par les hausses de prix des fruits, des légumes et des aliments pour animaux, de la viande, du poisson et des produits laitiers, des produits du pétrole ainsi que des produits du tabac.

Les «produits finis» sont ceux généralement achetés soit pour la consommation, soit pour l'investissement. La majorité des produits de la catégorie des aliments de consommation et des aliments pour animaux se retrouvent entre les

mains des consommateurs. La plupart des biens d'équipement sont des machines et du matériel qui sont généralement achetés par des entreprises, des organismes gouvernementaux et des administrations publiques. Une bonne part du reste est achetée par les consommateurs.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 329-0038 à 329-0049 et 330-0006.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2306 et 2318.

Le numéro de mars 2003 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011-XIF, 17 \$ / 163 \$; 62-011-XPf, 22 \$ / 217 \$) paraîtra en mai. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-9606 (infounit@statcan.ca) ou avec Danielle Gouin au (613) 951-3375 (danielle.gouin@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur : (613) 951-1539.

Indices des prix des produits industriels (1997=100)

| | Importance relative | Mars 2002 | Février 2003 ^r | Mars 2003 ^p | Mars 2002 à mars 2003 var. en % | Février à mars 2003 |
|--|---------------------|--------------|---------------------------|------------------------|------------------------------------|---------------------|
| Indices des prix des produits industriels (IPPI) | 100,00 | 107,4 | 109,4 | 108,8 | 1,3 | -0,5 |
| IPPI sans les produits de pétrole et du charbon | 94,32 | 106,8 | 106,7 | 105,9 | -0,8 | -0,7 |
| Agrégations par produits | | | | | | |
| Viande, poisson et produits laitiers | 5,78 | 108,1 | 109,8 | 110,5 | 2,2 | 0,6 |
| Fruits, légumes, aliments pour animaux et autres produits alimentaires | 5,99 | 100,0 | 104,3 | 104,1 | 4,1 | -0,2 |
| Boissons | 1,57 | 113,9 | 115,6 | 115,5 | 1,4 | -0,1 |
| Tabac et produits du tabac | 0,63 | 132,8 | 149,2 | 149,2 | 12,3 | 0,0 |
| Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique | 3,30 | 104,0 | 105,5 | 106,0 | 1,9 | 0,5 |
| Produits textiles | 1,58 | 99,9 | 100,9 | 100,8 | 0,9 | -0,1 |
| Produits en tricot et vêtements | 1,51 | 103,7 | 104,1 | 103,9 | 0,2 | -0,2 |
| Bois d'oeuvre et autres produits de bois | 6,30 | 101,8 | 91,2 | 88,4 | -13,2 | -3,1 |
| Meubles et articles d'ameublement | 1,59 | 107,3 | 108,2 | 108,2 | 0,8 | 0,0 |
| Pâte de bois et produits de papier | 7,23 | 104,8 | 104,6 | 104,9 | 0,1 | 0,3 |
| Impression et édition | 1,70 | 113,5 | 114,2 | 113,7 | 0,2 | -0,4 |
| Produits métalliques de première transformation | 7,80 | 95,4 | 99,9 | 98,4 | 3,1 | -1,5 |
| Semi-produits métalliques | 4,11 | 105,2 | 107,7 | 107,5 | 2,2 | -0,2 |
| Machines et matériel | 5,48 | 106,7 | 106,8 | 106,6 | -0,1 | -0,2 |
| Véhicules automobiles et autre matériel de transport | 22,16 | 116,1 | 112,2 | 110,2 | -5,1 | -1,8 |
| Produits électriques et de communication | 5,77 | 101,8 | 99,8 | 98,8 | -2,9 | -1,0 |
| Produits minéraux non métalliques | 1,98 | 108,1 | 109,5 | 109,7 | 1,5 | 0,2 |
| Produits du pétrole et du charbon ⁵ | 5,68 | 117,5 | 158,9 | 161,7 | 37,6 | 1,8 |
| Produits chimiques | 7,07 | 105,1 | 110,7 | 111,8 | 6,4 | 1,0 |
| Divers produits manufacturés | 2,40 | 107,0 | 108,8 | 108,0 | 0,9 | -0,7 |
| Divers produits non manufacturés | 0,38 | 91,3 | 93,6 | 92,1 | 0,9 | -1,6 |
| Produits semi-finis¹ | 60,14 | 103,8 | 106,9 | 106,5 | 2,6 | -0,4 |
| Produits semi-finis de première étape ² | 7,71 | 99,5 | 108,3 | 108,8 | 9,3 | 0,5 |
| Produits semi-finis de deuxième étape ³ | 52,43 | 104,5 | 106,6 | 106,2 | 1,6 | -0,4 |
| Produits finis⁴ | 39,86 | 112,7 | 113,2 | 112,3 | -0,4 | -0,8 |
| Aliments de consommation et aliments pour animaux | 8,50 | 107,9 | 110,1 | 110,4 | 2,3 | 0,3 |
| Matériel capitalisé | 11,73 | 113,1 | 111,0 | 109,8 | -2,9 | -1,1 |
| Tous les autres produits finis | 19,63 | 114,5 | 115,8 | 114,6 | 0,1 | -1,0 |

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

¹ Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

² Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

³ Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

⁴ Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

⁵ L'indice du mois courant est estimé.

Indices des prix des matières brutes
(1997=100)

| | Importance relative | Mars 2002 | Février 2003 ^r | Mars 2003 ^p | Mars 2002 à mars 2003 var. en % | Février à mars 2003 |
|---|------------------------|--------------|------------------------------|---------------------------|--|------------------------------|
| Indice des prix des matières brutes (IPMB) | 100,00 | 110,8 | 129,1 | 124,0 | 11,9 | -4,0 |
| Combustibles minéraux | 35,16 | 150,3 | 198,6 | 185,2 | 23,2 | -6,7 |
| Substances végétales | 10,28 | 90,0 | 101,8 | 98,2 | 9,1 | -3,5 |
| Animaux et substances animales | 20,30 | 107,9 | 108,2 | 109,2 | 1,2 | 0,9 |
| Bois | 15,60 | 79,9 | 87,2 | 85,6 | 7,1 | -1,8 |
| Matières ferreuses | 3,36 | 90,4 | 97,7 | 96,6 | 6,9 | -1,1 |
| Métaux non ferreux | 12,93 | 83,2 | 83,6 | 81,3 | -2,3 | -2,8 |
| Minéraux non métalliques | 2,38 | 109,1 | 114,6 | 115,2 | 5,6 | 0,5 |
| IPMB sans les combustibles minéraux | 64,84 | 92,5 | 96,9 | 95,8 | 3,6 | -1,1 |

^r Données révisées.

^p Données provisoires.



AUTRES COMMUNIQUÉS

Contreplaqués de construction

Février 2003

Il est maintenant possible d'obtenir les données de février sur le contreplaqués de construction.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0005.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée : numéro d'enquête 2138.

Le numéro de février 2003 de *Contreplaqués de construction*, vol. 51, n^o 2 (35-001-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Regards sur l'industrie agro-alimentaire et la communauté agricole, 1991 à 2001
Numéro au catalogue : 21-004-XIF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Contre-plaqué de construction, février 2003, vol. 51, n° 2
Numéro au catalogue : 35-001-XIB (5 \$/47 \$).

Les numéros au catalogue se terminant par : -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette et -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone :

Ayez en main : • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez : **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez : **1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur : **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte : **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet : écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Le Quotidien
Statistique Canada

Le jeudi 8 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h-10

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la pénurie associée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recouru. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements par semaine (par les autobus de transport urbain, soit le réseau le plus bien intégré au cours des 25 dernières années).
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'issue de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Enquête sur les anticipations à court terme 10
- Adapté en termes personnels, septembre 1997 (à la 31 mai 1997) 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada / Statistiken Kanada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2003. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS : MAI 2003

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

| Date de parution | Titre | Période de référence |
|-------------------------|--|-----------------------------|
| 2 | Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières | Avril 2003 |
| 6 | Permis de bâtir | Mars 2003 |
| 6 | Indice de l'offre d'emploi | Avril 2003 |
| 8 | Stocks de céréales | Au 31 mars 2003 |
| 9 | Enquête sur la population active | Avril 2003 |
| 12 | Indice des prix des logements neufs | Mars 2003 |
| 13 | Recensement de la population : religion et revenu des particuliers, des familles et des ménages | 2001 |
| 13 | Commerce international de marchandises du Canada | Mars 2003 |
| 14 | Ventes de véhicules automobiles neufs | Mars 2003 |
| 15 | Enquête mensuelle sur les industries manufacturières | Mars 2003 |
| 20 | Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières | Mars 2003 |
| 20 | Voyages entre le Canada et les autres pays | Mars 2003 |
| 20 | Commerce de gros | Mars 2003 |
| 21 | Commerce de détail | Mars 2003 |
| 21 | Indicateurs avancés | Avril 2003 |
| 22 | Indice des prix à la consommation | Avril 2003 |
| 22 | Soutien social et mortalité chez les personnes âgées | |
| 26 | La relation entre travailler pendant ses études secondaires et le décrochage | 2000 |
| 27 | Assurance-emploi | Mars 2003 |
| 27 | Recettes monétaires agricoles | Premier trimestre de 2003 |
| 27 | Revenu agricole net | 2002 |
| 28 | Caractéristiques des voyageurs internationaux | Quatrième trimestre de 2002 |
| 28 | Compte des voyages internationaux | Premier trimestre de 2003 |
| 29 | Emploi, rémunération et heures de travail | Mars 2003 |
| 29 | Indices des prix des produits industriels et des matières brutes | Avril 2003 |
| 29 | Balance des paiements internationaux | Premier trimestre de 2003 |
| 30 | Produit intérieur brut par industrie | Mars 2003 |
| 30 | Comptes économiques et financiers nationaux | Premier trimestre de 2003 |
