



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 16 juin 2003

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

---

- **Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes : défis de la fin de l'adolescence, 2000-2001** 2  
Une écrasante majorité (95 %) des jeunes de 16 et 17 ans se disent en bonne santé et optimistes quant à leur avenir, selon l'Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes. Cependant, les données reflètent également les défis que doivent surmonter les jeunes lorsqu'ils ont à prendre des décisions complexes au sujet de leurs projets d'études, de leurs comportements à risque et de leur santé affective.

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

- Télédiffusion, 2002 5
- Fer et acier primaire, avril 2003 6
- Fil d'acier et certains produits de fil métallique, avril 2003 6
- Produits chimiques industriels et résines synthétiques, avril 2003 7

---

## NOUVEAUX PRODUITS

---



## COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

### Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes : défis de la fin de l'adolescence

2000-2001

Une écrasante majorité (95 %) des jeunes de 16 et 17 ans se disent en bonne santé, et optimistes quant à leur avenir, selon l'Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes (ELNEJ).

Les changements survenus dans la structure familiale entre 1994 et 1999 n'ont rien changé à la façon dont les enfants ont parlé de leur état de santé en 2000-2001. Cela est resté vrai, que la structure familiale des enfants ait changée ou non dans les six années précédentes, c'est-à-dire qu'ils soient passés d'une famille biparentale à une famille monoparentale, ou l'inverse.

En avançant en âge, certains jeunes commencent à adopter des comportements à risque. Alors que 26 % des jeunes de 16 et 17 ans ont déclaré être restés à l'extérieur toute une nuit sans permission, 29 % ont avoué avoir pris de l'argent à leurs parents sans permission.

Les jeunes ont aussi fait état de symptômes de dépression plus nombreux en vieillissant, puisque 24 % des jeunes de 16 et 17 ans ont déclaré avoir subi des symptômes de dépression, par opposition à 9 % au moment où ils avaient 12 et 13 ans.

Lorsque interrogés sur leurs aspirations scolaires, 88 % des jeunes de 16 et 17 ans ont dit prévoir poursuivre leurs études au-delà du diplôme d'études secondaires. Plus de la moitié de ces jeunes ont affirmé souhaiter décrocher un diplôme universitaire. Toutefois, certains de ces adolescents pourraient changer leurs plans au moins durant les premières années suivant le secondaire. En effet, selon les données du Recensement de 2001, seulement 30 % des jeunes adultes de 20 à 24 ans sont allés à l'université.

#### En avançant en âge, plus de jeunes déclarent passer la nuit hors du foyer familial et prendre de l'argent à leurs parents

La persistance des comportements comme le fait de prendre de l'argent à leurs parents sans permission et de se livrer à des combats causant des blessures physiques a été évaluée en comparant

#### Note aux lecteurs

L'Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes (ELNEJ), élaborée conjointement par Développement des ressources humaines Canada et Statistique Canada, est une enquête exhaustive qui suit le développement des enfants au Canada et trace un profil de leur vie. L'enquête sert à observer le développement des enfants et à mesurer l'incidence de divers facteurs, tant positifs que négatifs, sur celui-ci.

Cet article met en lumière les faits saillants qu'a fait ressortir une analyse préliminaire des renseignements qui ont été recueillis auprès de jeunes de 16 et 17 ans en 2000-2001 qui avaient été suivis depuis qu'ils avaient 10 et 11 ans en 1994-1995.

Comme toutes les enquêtes longitudinales, l'ELNEJ ne présente pas un taux de réponse parfait. Le niveau de non-réponse a augmenté graduellement au fil des ans, en particulier pour le questionnaire rempli par les jeunes eux-mêmes. En 2000-2001, le taux de réponse à la plupart des questions traitées dans cet article se situait entre 75 % et 80 % de ceux qui ont répondu aux autres volets de l'enquête. L'analyse présentée ici porte sur les répondants seulement. Elle risque donc d'être entachée d'un certain biais de non-réponse. On peut se procurer sur demande un rapport sur la qualité des données, qui donne les coefficients de variation des variables à l'étude et les taux de réponse aux questions clés dont il est fait état ici.

Le premier cycle de l'ELNEJ, mené à la fin de 1994 et au début de 1995, avait permis d'interviewer les parents d'environ 23 000 enfants âgés de 11 ans ou moins. Les parents avaient fourni des renseignements, non seulement sur leurs enfants, leur école et leur quartier, mais également au sujet d'eux-mêmes et de leur famille. Environ 3 400 enfants de 10 et 11 ans à l'époque ont été invités à répondre à des questions qui leur ont été posées directement sur eux-mêmes. Ces données ont ceci de particulier qu'elles sont venues directement de l'enfant. Le présent communiqué met l'accent sur les données recueillies directement auprès de ces mêmes jeunes à compter du quatrième cycle de l'ELNEJ, mené en 2000-2001. Les jeunes ont donné leur propre évaluation de leurs expériences, de leur état de santé et de leurs comportements à risque, comme le fait de prendre de l'argent à leurs parents et de sortir une nuit complète sans permission.

On a demandé à des jeunes de 16 et 17 ans d'indiquer à quelle fréquence ils ont éprouvé une série de problèmes affectifs définis comme les suivants : perte d'appétit, sommeil agité, pessimisme au sujet de l'avenir, solitude, sentiment que tout exige un effort, ou difficulté de vaincre la déprime. Si, selon ses réponses, une personne avait dépassé un certain nombre et une certaine intensité de sentiments, elle était réputée avoir des symptômes de dépression. Dans cet article, les jeunes sont considérés avoir des symptômes de dépression s'ils se situent dans les premiers 10 % de la distribution de l'échelle de dépression.

L'enquête continuera de recueillir des renseignements au sujet de ces mêmes jeunes, tous les deux ans, jusqu'à l'âge adulte.

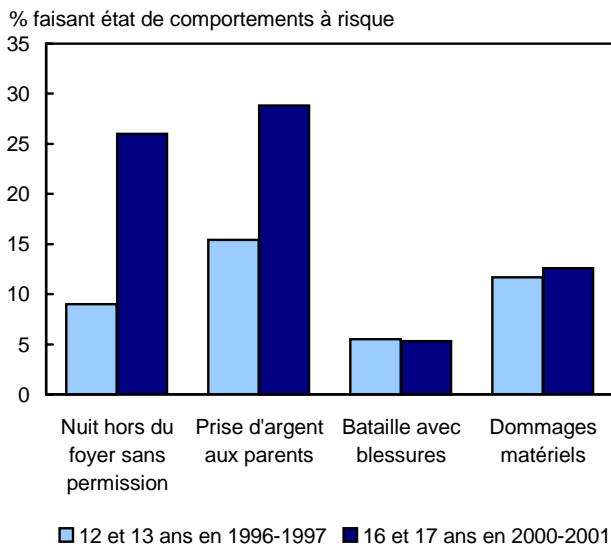
les réponses fournies par les mêmes jeunes lorsqu'ils

avaient 12 et 13 ans (en 1996-1997) avec leurs réponses quand ils avaient 16 et 17 ans (en 2000-2001).

Cette comparaison révèle que certains comportements se sont intensifiés, alors que d'autres ont eu tendance à demeurer stables dans le temps. Ainsi, 9 % des jeunes qui avaient 12 et 13 ans en 1996-1997 ont dit être sortis une nuit complète sans la permission de leurs parents au moins une fois. En 2000-2001, 27 % de ces jeunes, désormais âgés de 16 et 17 ans, ont dit être sortis une nuit complète sans permission au moins une fois, et environ un tiers d'entre eux ont dit l'avoir fait trois fois ou plus l'année précédente.

Si l'on considère un autre type de comportement à risque, on apprend que 15 % des jeunes âgés de 12 et 13 ans en 1996-1997 avaient dit avoir pris de l'argent à leurs parents au moins une fois. Quatre ans plus tard, parmi le même groupe de jeunes, désormais âgés de 16 et 17 ans, environ 29 % ont admis avoir pris de l'argent à leurs parents sans permission une fois ou deux, et environ un quart d'entre eux ont dit l'avoir fait trois fois ou plus au cours des 12 mois précédents.

#### Avec l'âge, plus de jeunes déclarent être sortis une nuit complète et avoir pris de l'argent à leurs parents



Par ailleurs, les proportions des mêmes jeunes qui se livrent à d'autres comportements pouvant être considérés de nature plus délinquante, comme des combats causant des blessures physiques (5 %) ou des dommages matériels aux biens d'autrui (12 %), sont demeurées relativement stables au cours de cette période de quatre ans.

Certains de ces comportements à risque sont aussi associés à la consommation de marijuana.

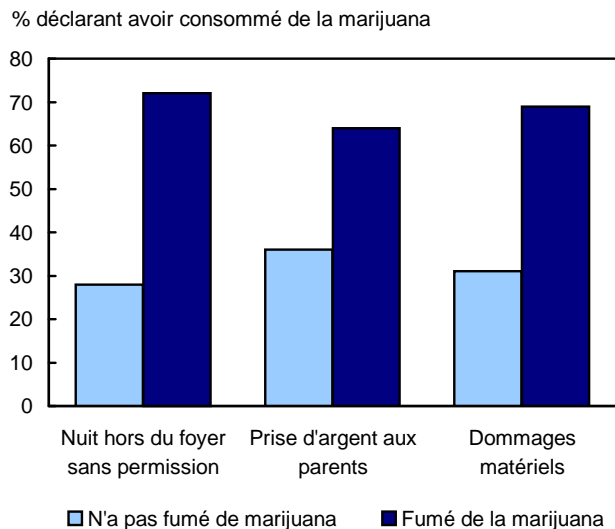
Interrogés sur la consommation de drogues qu'ils auraient faite dans les 12 mois précédant l'enquête en 2000-2001, 44 % des jeunes de 16 et 17 ans ont dit avoir fumé de la marijuana. La fréquence de consommation de marijuana était de 1,8 à 2,6 fois plus élevée chez les jeunes qui ont participé à d'autres comportements à risque, tels le fait de passer la nuit hors du foyer sans permission, de prendre de l'argent aux parents ou de causer des dommages matériels aux biens d'autrui.

Chez les jeunes de 16 et 17 ans qui ont dit être sortis une nuit complète sans permission, 72 % ont dit avoir fait l'essai de la marijuana, tandis que 28 % ont dit ne pas avoir fumé de marijuana. En outre, pour les 16 et 17 ans qui ont dit avoir pris de l'argent à leurs parents, 64 % ont déclaré avoir fumé de la marijuana. Pour les jeunes de 16 et 17 ans qui ont déclaré avoir endommagé la propriété d'autrui, 69 % ont dit avoir fumé de la marijuana.

#### Les symptômes de dépression augmentent avec l'âge

L'ELNEJ a demandé aux jeunes de 16 et 17 ans d'indiquer à quelle fréquence ils avaient une série de problèmes affectifs particuliers. Selon les données recueillies, les symptômes de dépression, d'anxiété et de détresse déclarés par les adolescents ont été plus nombreux alors qu'ils avançaient en âge entre 1996-1997 et 2000-2001.

#### La consommation de marijuana est plus élevée chez les jeunes qui se livrent à des comportements à risque



En 1996-1997, 9 % des jeunes de 12 et 13 ans ont dit présenter des symptômes de dépression.

En 2000-2001, soit lorsque les mêmes jeunes avaient 16 et 17 ans, la proportion de ceux qui ont déclaré afficher des symptômes de dépression avait plus que doublé, atteignant 24 %.

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4450.**

Le présent rapport fait état de certaines constatations préliminaires basées sur les données du quatrième cycle de l'ELNEJ. Un document analytique plus en profondeur sur la fin de l'adolescence sera offert à l'automne de 2003. On y étudiera la relation entre les comportements à risque, de même que la

dépression et la réussite scolaire, l'attitude des parents, les antécédents socio-économiques et la structure familiale.

Pour plus de renseignements sur les données recueillies au cours des quatre premiers cycles de l'ELNEJ ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 1 800 461-9050 ou au (613) 951-3321 ([des@statcan.ca](mailto:des@statcan.ca)), avec Ruth Martin au (613) 951-5700 ([ruth.martin@statcan.ca](mailto:ruth.martin@statcan.ca)), Statistique Canada, ou encore avec Satya Brink au (613) 953-6622 ([satya.brink@hrdc-drhc.gc.ca](mailto:satya.brink@hrdc-drhc.gc.ca)), Développement des ressources humaines Canada. ■

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

### Télédiffusion 2002

L'expansion du secteur de la télédiffusion s'est poursuivie au Canada en 2002, 47 chaînes numériques ayant été lancées. Cette expansion s'est produite à un moment où la croissance du marché de la publicité était faible, ce qui forçait les télédiffuseurs à se battre pour l'obtention des revenus publicitaires disponibles et à lutter pour le maintien de leur marge bénéficiaire.

Les ventes de temps d'antenne des télédiffuseurs ont connu une croissance modeste de 2,0 % en 2002, soit moins de la moitié de la croissance réalisée en 2001. Les télédiffuseurs conventionnels privés ont été les plus durement frappés par ce ralentissement. Leurs ventes de temps d'antenne ont connu une baisse de 1,8 %, la première diminution d'une année à l'autre depuis 1993. La croissance des ventes de temps d'antenne est demeurée vigoureuse dans la catégorie de la télévision spécialisée, ayant atteint 16,1 %.

La forte concurrence pour l'obtention des revenus publicitaires et de l'auditoire a provoqué un effet de ralentissement sur les marges bénéficiaires (avant intérêts et impôts). En 2002, la marge bénéficiaire des télédiffuseurs conventionnels privés a chuté sous la barre des 10 % pour la première fois depuis 1991. Il s'agit d'un troisième repli consécutif d'une année à l'autre dans ce segment du secteur.

La télévision spécialisée a également vu sa marge bénéficiaire baisser considérablement, résultat des pertes de 54,9 millions de dollars subies par les nouveaux réseaux numériques. Dans l'ensemble, les bénéfices de ce segment avant intérêts et impôts représentaient 8,4 % de ses recettes, comparativement

à 17,3 % l'année précédente. Si on exclut les résultats des réseaux numériques, la marge bénéficiaire de ce segment est passée à 19,4 %.

C'est le segment de la télévision payante qui a été le plus rentable dans le secteur. Ses bénéfices avant intérêts et impôts représentaient 24,7 % de ses recettes en 2002, en hausse par rapport à 21,7 % l'année précédente.

La faible croissance des ventes de temps d'antenne a été compensée partiellement par une forte hausse de 13,4 % des recettes provenant des abonnements. L'expansion rapide de la télévision payante et spécialisée a rendu le système de télédiffusion canadien davantage dépendant de cette source de revenu. Les recettes provenant des abonnements ont excédé la barre de 1,0 milliard de dollars et ont représenté 24,4 % du total des recettes des télédiffuseurs en 2002, soit beaucoup plus que la part de 17,8 % enregistrée en 1999.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 357-0001.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2724.**

Le bulletin *Radiodiffusion et télécommunications*, vol. 33, n° 1 (56-001-XIF, 10 \$ / 32 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Daniel April au (613) 951-3177 ([daniel.april@statcan.ca](mailto:daniel.april@statcan.ca)) ou avec Dany Gravel au (613) 951-0390 ([dany.gravel@statcan.ca](mailto:dany.gravel@statcan.ca)), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. □

## Indicateurs financiers selon le type de télédiffuseurs

	1999	2000	2001	2002	2001 à 2002
	en milliers de dollars				var. en %
<b>Recettes</b>					
<b>Total</b>	<b>3 981 375,8</b>	<b>4 290 406,2</b>	<b>4 527 571,5</b>	<b>4 774 224,8</b>	<b>5,4</b>
Télédiffuseurs conventionnels privés	1 873 901,6	1 887 221,3	1 910 852,5	1 898 188,3	-0,7
Télédiffuseurs publics et non commerciaux	1 070 136,4	1 132 753,4	1 126 210,0	1 175 232,1	4,4
Réseaux spécialisés <sup>1</sup>	880 655,9	1 056 762,3	1 204 515,3	1 368 291,3	13,6
Réseaux payants <sup>1</sup>	156 681,9	213 669,2	285 993,8	332 513,1	16,3
	en milliers de dollars				var. en %
<b>Ventes de temps d'antenne</b>					
<b>Total</b>	<b>2 386 629,2</b>	<b>2 456 089,6</b>	<b>2 561 573,4</b>	<b>2 612 415,2</b>	<b>2,0</b>
Télédiffuseurs conventionnels privés	1 758 751,3	1 763 473,6	1 790 681,3	1 758 765,9	-1,8
Télédiffuseurs publics et non commerciaux	323 494,9	311 914,8	332 868,5	345 166,5	3,7
Réseaux spécialisés <sup>1</sup>	304 383,0	380 701,1	438 023,7	508 482,9	16,1
Réseaux payants <sup>1</sup>	0,0	0,0	0,0	0,0	...
	%				
<b>Marge bénéficiaire (avant intérêts et impôts)</b>					
<b>Total</b>	<b>14,7</b>	<b>15,2</b>	<b>15,1</b>	<b>10,5</b>	<b>...</b>
Télédiffuseurs conventionnels privés	14,9	13,8	12,6	9,6	...
Réseaux spécialisés <sup>1</sup>	13,3	18,5	17,3	8,4	...
Réseaux payants <sup>1</sup>	20,2	12,3	21,7	24,2	...

<sup>1</sup> Statistiques recueillies et publiées par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, Groupe des statistiques et de l'analyse, *Analyse de la radiodiffusion*.

... N'ayant pas lieu de figurer.

## Fer et acier primaire

Avril 2003

Il est maintenant possible de consulter les données d'avril sur le fer et l'acier primaire.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0010.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2116 et 2184.**

Le numéro d'avril 2003 de la publication *Fer et acier primaire*, vol. 58, n° 4 (41-001-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 ([manufact@statcan.ca](mailto:manufact@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

## Fil d'acier et certains produits de fil métallique

Avril 2003

Il est maintenant possible de consulter les données d'avril sur la production de fil d'acier et de certains produits de fil métallique.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0010.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2116 et 2184.**

Le numéro d'avril 2003 de la publication *Fil d'acier et certains produits de fil métallique*, vol. 58, n° 4 (41-006-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 ([manufact@statcan.ca](mailto:manufact@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

---

## **Produits chimiques industriels et résines synthétiques**

Avril 2003

Il est maintenant possible d'obtenir les données d'avril sur les produits chimiques industriels et les résines synthétiques.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0014.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2183.**

Le numéro d'avril 2003 de la publication *Produits chimiques industriels et résines synthétiques*, vol. 46, n° 4 (46-002-XIF, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 ([manufact@statcan.ca](mailto:manufact@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

---

## NOUVEAUX PRODUITS

---

**Enquête mensuelle sur les industries manufacturières**, avril 2003, vol. 57, n° 4  
Numéro au catalogue : **31-001-XIF** (15\$/147\$).

**Fer et acier primaire**, avril 2003, vol. 58, n° 4  
Numéro au catalogue : **41-001-XIB** (5 \$/47 \$).

**Fil d'acier et certains produits de fil métallique**, avril 2003, vol. 58, n° 4  
Numéro au catalogue : **41-006-XIB** (5 \$/47 \$).

**Produits chimiques industriels et résines synthétiques**, avril 2003, vol. 46, n° 4  
Numéro au catalogue : **46-002-XIF** (5 \$/47 \$).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par : -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette et -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM.

### Pour commander les produits

**Pour commander les produits par téléphone :**

Ayez en main : • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez :	<b>1 800 267-6677</b>
Pour les autres pays, composez :	<b>1 613 951-7277</b>
Pour envoyer votre commande par télécopieur :	<b>1 877 287-4369</b>
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte :	<b>1 800 700-1033</b>


**Pour commander par la poste, écrivez à :** Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet :** écrivez à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**



Catalogue 11-001-XIF (Anglais) 11-010-150-03040013



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 6 juin 1997  
Pour être diffusé à 8 h 30



**PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS**

- **Transport urbain, 1996** 2  
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de déplacement au travail sans les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5  
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

**AUTRES COMMUNIQUÉS**

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les anticipations à court terme 10
- Aides en termes positifs, septembre terminant le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

**NOUVELLES PARUTIONS** 12



## Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [lstproc@statcan.ca](mailto:lstproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2003. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.