



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 24 juin 2003

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

---

- **Comptes du bilan national, premier trimestre de 2003** 2  
La valeur nette nationale a atteint 120 900 \$ par habitant à la fin du premier trimestre. Elle a toutefois progressé à un rythme beaucoup plus lent qu'au quatrième trimestre de 2002, en raison de la hausse marquée de la dette extérieure nette.
- **Commerce de gros annuel, 2001** 5  
Les bénéfices d'exploitation et les marges brutes des grossistes ont diminué en 2001, le secteur s'étant trouvé plongé dans un environnement économique généralement faible, tant au pays qu'à l'étranger. Les revenus totaux d'exploitation, qui avaient connu une croissance s'approchant des 10 % au cours des deux années précédentes, ont progressé de 1,6 % pour atteindre 478,3 milliards de dollars.

---

## NOUVEAUX PRODUITS

---



## COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

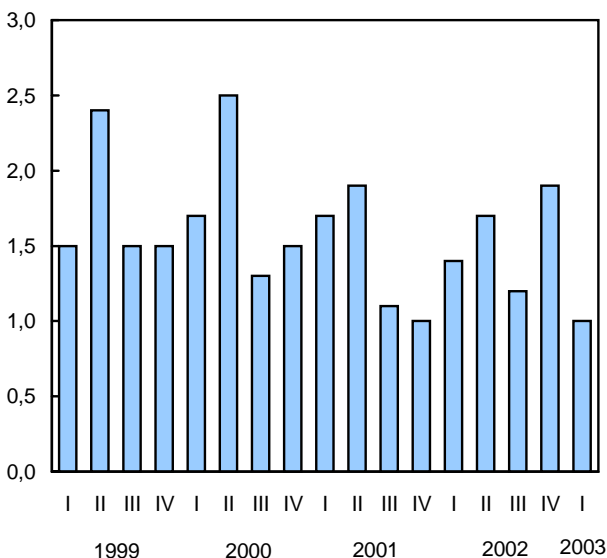
### Comptes du bilan national

Premier trimestre de 2003

À la fin du premier trimestre, la valeur nette nationale avait progressé de 1,0 % (données désaisonnalisées), comparativement à 1,9 % au quatrième trimestre de 2002. La croissance plus faible du premier trimestre a été attribuable à une augmentation importante de la dette extérieure nette, soit l'écart entre ce que nous devons aux non-résidents et ce qu'ils nous doivent, qui a contrebalancé la hausse du patrimoine national. L'augmentation de la dette extérieure nette est reliée à la hausse de la valeur du dollar canadien, qui a eu une incidence plus forte sur les actifs canadiens libellés en devises étrangères que sur les passifs libellés en devises étrangères. La forte croissance de la valeur nette nationale enregistrée au quatrième trimestre était également rattachée à la dette extérieure nette, laquelle a fortement diminué.

#### Valeur nette nationale

Variation en %



La valeur nette nationale a atteint 3,8 billions de dollars, ou 120 900 \$ par habitant, en hausse de 0,6 % par rapport au quatrième trimestre de 2002 et de 5,1 % par rapport au premier trimestre de 2002.

#### Note aux lecteurs

Les comptes du bilan national regroupent les bilans des divers secteurs de l'économie. Ils se composent des actifs non financiers dans les divers secteurs de l'économie et de l'encours des engagements financiers. Le **patrimoine national** est la somme des actifs non financiers – les actifs produits, les terrains entourant les bâtiments et les terres agricoles – de tous les secteurs de l'économie. La **valeur nette nationale** est le patrimoine moins l'endettement net envers les non-résidents (le bilan des investissements internationaux du Canada ou la dette extérieure nette). Elle représente également la somme de la valeur nette des secteurs des particuliers, des sociétés et des administrations publiques.

Le présent communiqué marque le début de la publication des données trimestrielles des Comptes du bilan national. Les données disponibles remontent au premier trimestre de 1990. Pour le moment, seules les estimations relatives à la valeur nette nationale sont offertes sur une base désaisonnalisée. Toutefois, d'autres données désaisonnalisées seront fournies durant l'année. Les données du présent communiqué sont non désaisonnalisées pour tenir compte des variations saisonnières, à moins d'avis contraire. Dans le présent communiqué, les révisions s'appliquent à la période allant de 1990 à 2002, à quelques exceptions près. Les révisions dans le temps incluent les stocks de capital et les terrains entourant les bâtiments non résidentiels, et elles découlent en grande partie de l'utilisation d'indices de prix mis à jour aux fins de calcul ainsi que d'une sectorisation améliorée de ces actifs dans le secteur des administrations publiques.

Les données relatives aux investissements canadiens dans des titres négociables étrangers (investissements à l'étranger) peuvent, dans le cas de certains secteurs des investisseurs institutionnels, différer de celles provenant des enquêtes de Statistique Canada, en particulier pour les années récentes. Cette différence tient à l'écart de plus en plus marqué entre la valeur comptable des titres négociables étrangers détenus au coût d'acquisition par des investisseurs canadiens et la valeur comptable sous-jacente des sociétés étrangères dont les actions sont détenues et négociées. Cette situation persistera au cours des prochains trimestres, car les Comptes du bilan national continueront d'être fondés sur le même concept que le Bilan des investissements internationaux en ce qui touche l'évaluation des investissements canadiens dans des titres de participation étrangers. Le problème sera réglé car l'on passera, tant pour les Comptes du bilan national que pour le Bilan des investissements internationaux, à une méthode d'évaluation commune des titres négociables fondée sur leur valeur marchande au premier trimestre de 2004.

Une mesure du patrimoine national incluant certaines ressources naturelles choisies est offerte dans CANSIM, tableau 378-0005. La Revue trimestrielle des comptes économiques canadiens (13-010-XIF, gratuite) comprend maintenant les données des Comptes du bilan national et celles du Bilan des investissements internationaux du Canada.

---

## La progression du patrimoine national reflète la vigueur du marché de l'habitation

Le patrimoine national, soit les actifs non financiers, comme les immeubles résidentiels, les automobiles et les terrains, ainsi que le capital fixe et les stocks des entreprises, s'est chiffré à 4,0 billions de dollars à la fin du premier trimestre, progressant à un rythme un peu plus élevé (+1,5 %) qu'au quatrième trimestre. La croissance a été principalement le résultat de la hausse de la valeur des biens immobiliers résidentiels, reflétant la vigueur de l'investissement dans la construction de nouvelles maisons ainsi que la répercussion de la forte activité sur le marché de la revente. L'importante accumulation des stocks non agricoles au premier trimestre a aussi contribué à la croissance du patrimoine national. L'augmentation des stocks de biens de consommation durables a été beaucoup plus lente, parallèlement à la baisse des dépenses engagées durant le trimestre à l'égard de certains articles coûteux, notamment les automobiles.

## La croissance de la dette est limitée par la hausse du dollar canadien

La dette totale contractée sur les marchés de crédit, soit les effets à court terme, les emprunts, les hypothèques et les obligations, s'est maintenue au même niveau qu'au trimestre précédent. Cela s'explique par la demande de fonds généralement moins forte au premier trimestre, mais également par la hausse de la valeur du dollar canadien. La croissance de la dette a été endiguée par la valeur plus basse des emprunts libellés en devises étrangères dans les secteurs des sociétés et des administrations publiques.

## Le bilan des entreprises continue de se raffermir

La hausse significative des bénéfices non répartis, conjuguée à la diminution des dépenses en capital, explique l'énorme excédent du secteur des sociétés au premier trimestre, à la suite de 12 trimestres consécutifs d'excédents sans précédent. Ceci a permis aux sociétés de continuer à restructurer leur bilan.

En ce qui concerne les sociétés privées non financières, le ratio d'endettement a diminué de façon prononcée pour un quatrième trimestre consécutif, de sorte que la longue période de replis de ce ratio s'est poursuivie. L'importance des bénéfices, le caractère modéré de la demande de fonds et une réduction des emprunts libellés en devises étrangères ont conduit à cette baisse au cours du trimestre. Le ratio des emprunts à court terme aux emprunts à long terme a également diminué à nouveau, les entreprises ayant profité des faibles taux d'intérêt observés au cours de

la majeure partie du trimestre et ayant continué de remplacer leurs emprunts par des obligations.

## La valeur nette des ménages augmente encore

La valeur nette des ménages s'est accrue, bien qu'à un rythme moins élevé qu'au quatrième trimestre. La valeur nette a augmenté sous l'impulsion des gains au chapitre de la valeur des actifs non financiers des ménages au premier trimestre, en particulier les biens immobiliers résidentiels, ce qui correspond à la tendance ayant émergé en 2002 et découle de la très forte progression du marché de l'habitation.

L'essor du secteur de l'habitation a aussi stimulé la demande de fonds des particuliers. Le ratio du crédit à la consommation et de la dette hypothécaire au revenu personnel disponible a atteint un nouveau sommet de 99,0 % (données désaisonnalisées).

La croissance des actifs financiers des ménages a été limitée par des baisses de la valeur des caisses de retraite et des fonds communs de placement, reflétant en partie la diminution de la valeur des actifs détenus en devises étrangères par les investisseurs institutionnels.

## La dette nette du gouvernement est légèrement à la hausse, mais continue de régresser par rapport au produit intérieur brut

La dette nette des administrations publiques a progressé légèrement au cours du trimestre, ce qui reflète l'importante diminution de l'excédent combiné du secteur public ainsi que d'autres changements en actifs financiers et passifs. Mais la dette nette du secteur public par rapport au produit intérieur brut a reculé une fois de plus au cours du trimestre (données désaisonnalisées). Il s'agit de la cinquième diminution trimestrielle consécutive de ce ratio. À l'exception de deux trimestres où des hausses ont été enregistrées, ce ratio a été en repli depuis le deuxième trimestre de 1996.

## Données stockées dans CANSIM : tableaux 378-0003 à 378-0007.

## Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1806.

Le numéro du premier trimestre de 2003 de la publication *Comptes du bilan national* (13-214-XIF, 21\$ / 45 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

On peut aussi se procurer l'ensemble complet des comptes du bilan national sur disquette (13-214-DDB 300 \$ / 1200 \$) dès 8 h 30 le jour de la diffusion. Cette disquette sera aussi en vente,

à prix réduit (13-214-XDB 60 \$ / 240), sept jours ouvrables après la diffusion officielle. Pour plus de renseignements ou pour commander ces produits, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3810 (*iead-info-dcrd@statcan.ca*), Division des revenus et dépenses.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent d'information au (613) 951-3640, Division des comptes des revenus et dépenses.

### Comptes du bilan national<sup>1</sup>

	Quatrième trimestre de 2001	Premier trimestre de 2002	Deuxième trimestre de 2002	Troisième trimestre de 2002	Quatrième trimestre de 2002	Premier trimestre de 2003	2001	2002
données non désaisonnalisées								
Valeur nette nationale								
Patrimoine national	3 747	3 814	3 880	3 921	3 968	4 026	3 747	3 968
- Dette nette extérieure	...	...	...	...	...	...	5,3	5,9
= Valeur nette nationale	3 558	3 602	3 665	3 717	3 784	3 816	3 558	3 784
Valeur nette nationale par habitant (en dollars)	113 900	115 000	116 700	118 100	120 100	120 900	113 900	120 100
	...	...	...	...	...	...	4,8	5,4
données désaisonnalisées								
Valeur nette								
Secteur des individuels	3 379	3 408	3 492	3 496	3 560	3 602	3 379	3 560
	1,1	0,9	2,5	0,1	1,8	1,2	...	...
+ Secteur des entreprises	408	430	400	429	431	428	408	431
	1,5	5,4	-7,0	7,3	0,5	-0,7	...	...
+ Secteur des administrations publiques	-229	-229	-222	-211	-207	-207	-229	-207
	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>= Valeur nette nationale</b>	<b>3 558</b>	<b>3 609</b>	<b>3 670</b>	<b>3 713</b>	<b>3 784</b>	<b>3 822</b>	<b>3 558</b>	<b>3 784</b>
	<b>1,0</b>	<b>1,4</b>	<b>1,7</b>	<b>1,2</b>	<b>1,9</b>	<b>1,0</b>	...	...

<sup>1</sup> La première ligne représente la série elle-même, exprimée en milliards de dollars. La deuxième ligne représente la variation d'une période à l'autre, en pourcentage. ... N'ayant pas lieu de figurer.

## Commerce de gros annuel

2001

Les bénéfices d'exploitation et les marges brutes des grossistes ont diminué en 2001, le secteur s'étant trouvé plongé dans un environnement économique généralement faible, tant au pays qu'à l'étranger. Les revenus totaux d'exploitation, qui avaient connu une croissance s'approchant des 10 % au cours des deux années précédentes, ont progressé de 1,6 % pour atteindre 478,3 milliards de dollars.

Après plusieurs années de forte croissance, l'économie canadienne a connu un ralentissement en 2001. Le produit intérieur brut a crû de 1,9 %, soit sa plus faible progression depuis 1992. La baisse des investissements des entreprises, la chute des bénéfices des sociétés et l'affaiblissement des dépenses de consommation sont autant de facteurs qui ont contribué au ralentissement. Les grossistes ont aussi eu à composer avec l'affaiblissement de leur principal marché externe, l'économie américaine ayant été malmenée par les événements du 11 septembre 2001.

Confrontés à une demande timide au Canada et à l'étranger, les grossistes ont réduit l'embauche. Selon l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, le secteur a éliminé 25 600 emplois en 2001, soit une diminution de 3,5 %. La part de l'emploi dans le commerce de gros par rapport à l'emploi total au Canada est passée de 5,8 % en 2000 à 5,5 % en 2001.

### Les bénéfices d'exploitation reculent, mais certains secteurs enregistrent des hausses

Les bénéfices d'exploitation de tous les groupes de commerce se sont repliés de 6,4 % en 2001, s'établissant à 24,6 milliards de dollars.

Les grossistes d'ordinateurs et de produits électroniques ont été les premiers à être touchés par le ralentissement, leurs bénéfices d'exploitation ayant chuté de 29,7 % pour s'établir à 2,2 milliards de dollars, dans la foulée de la déroute qu'a connue le secteur de la technologie de pointe, ce qui est à l'inverse des progrès réalisés en 2000. Le total des revenus d'exploitation pour le secteur a chuté de 7,5 %, s'établissant à 31,1 milliards de dollars.

Parmi les autres secteurs qui ont connu des reculs importants de leurs bénéfices d'exploitation, il faut mentionner celui des produits agricoles (-20,6 %), celui des pièces et accessoires de véhicules automobiles (-20,5 %) et celui des matériaux de construction (-18,0 %).

Sur une note plus positive, les grossistes en produits pharmaceutiques ont continué de prospérer, leurs bénéfices d'exploitation ayant progressé de 21,6 %, à la faveur d'une hausse de 16,2 % du total des revenus

#### Note aux lecteurs

Les données du présent communiqué sont fondées sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les résultats peuvent différer de ceux publiés ailleurs selon la Classification type des industries (CTI) de 1980. Le SCIAN exclut du secteur du commerce de gros les établissements qui étaient classés dans le commerce de gros selon la CTI de 1980, comme les marchands de matériaux de construction, les magasins d'ordinateurs et de logiciels, et les magasins de fournitures de bureau et de papeterie. Dans le SCIAN, ces établissements sont classés dans le secteur du commerce de détail.

On obtient la **marge brute** en soustrayant le coût des ventes du total des revenus d'exploitation. Le ratio s'exprime sous forme de pourcentage du total des revenus d'exploitation.

On obtient le **bénéfice d'exploitation** en soustrayant du total des revenus d'exploitation le total des dépenses d'exploitation, majorées pour tenir compte du coût des ventes (les stocks d'ouverture plus les achats et les coûts directs moins les stocks de fermeture). Le ratio s'exprime sous forme de pourcentage du total des revenus d'exploitation.

d'exploitation. Il s'agit de la troisième année d'affilée où les revenus d'exploitation dans ce secteur ont augmenté.

Le secteur des produits alimentaires a aussi connu une autre bonne année, ayant enregistré une hausse de 11,3 %, ce qui a porté les bénéfices d'exploitation à 3,1 milliards de dollars. Le total des revenus d'exploitation pour l'année a crû de 8,0 %, ce qui avoisine la croissance de 7,5 % réalisée en 2000.

Les grossistes en habillement, qui avaient connu une mauvaise année en 2000, ont réalisé une hausse de 17,3 % de leurs bénéfices d'exploitation. Le total de leurs revenus d'exploitation, pourtant en croissance négative en 2000, a augmenté de 10,6 %.

### Deuxième baisse annuelle consécutive des marges brutes

Dans l'ensemble des groupes de commerce, les marges brutes, en pourcentage du total des revenus d'exploitation, sont passées de 19,6 % en 2000 à 19,0 % en 2001. Il s'agit de la deuxième année d'affilée où les marges brutes ont fléchi, après être demeurées relativement stables au cours des deux années précédentes.

Encore une fois, la plus forte baisse est survenue dans le secteur des ordinateurs et des produits électroniques, où les marges sont passées de 28,2 % en 2000 à 24,3 % en 2001. Les autres groupes de commerce qui ont connu des baisses appréciables comprennent ceux des articles ménagers et personnels, des machines de bureau et d'usage professionnel, des produits agricoles et des machines et fournitures.

## Progression des revenus dans la plupart des groupes de commerce

Malgré la faiblesse de l'environnement économique, 13 des 17 groupes de commerce de gros ont affiché une augmentation du total de leurs revenus d'exploitation en 2001. En plus des secteurs des produits pharmaceutiques, des produits alimentaires et de l'habillement, les secteurs ayant connu une forte croissance des revenus sont ceux des machines de bureau et d'usage professionnel (+9,5 %), de l'alcool et du tabac (+7,3 %) et des machines et des fournitures (+5,3 %).

En plus des grossistes du secteur des ordinateurs et des produits électroniques, les grossistes en produits pétroliers (-7,4 %), en véhicules automobiles (-2,0 %) et en produits métalliques (-1,1 %) ont tous vu diminuer le total de leurs revenus d'exploitation.

La baisse des prix du pétrole brut a été le principal facteur à l'origine du recul dans le secteur pétrolier, les prix ayant chuté de 11,6 %. Cela fait contraste avec 2000, où les grossistes de ce secteur avaient affiché une hausse de 32,1 % du total de leurs revenus d'exploitation, à la suite d'une augmentation de 62,2 % des prix du pétrole brut.

Les grossistes en véhicules automobiles ont été victimes de la faiblesse des ventes intérieures ainsi que d'une baisse des exportations vers les États-Unis. Selon l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont avancé de 0,7 % en 2001. Les livraisons manufacturières ont également été faibles, de nombreux constructeurs d'automobiles ayant ralenti leurs activités en vue de réduire leurs stocks gonflés.

## Total des revenus d'exploitation par groupe de commerce

Des 17 groupes de commerce de gros, quatre ont représenté près de 50 % du total des revenus d'exploitation et 33 % des marges brutes en 2001.

Le secteur des produits alimentaires a dépassé celui des véhicules automobiles, pour devenir le premier secteur de commerce de gros en 2001, avec une

part de 13,9 % du total des revenus d'exploitation. Il s'agit d'une proportion légèrement supérieure à celle de 13,5 % du groupe des véhicules automobiles. Les deux autres secteurs ayant eu des parts importantes étaient celui des produits pétroliers (11,0 %) et celui des produits divers (9,8 %).

## Dimension provinciale

Les revenus d'exploitation ont grimpé dans 10 des 13 provinces et territoires en 2001.

La plus forte croissance est survenue dans le Nord, où le total des revenus d'exploitation conjugués du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut a augmenté de 12,3 % pour atteindre 412,9 millions de dollars. La Saskatchewan, l'Île-du-Prince-Édouard, le Québec, le Nouveau-Brunswick et l'Ontario sont les autres provinces qui ont connu des hausses supérieures à la moyenne nationale de 1,6 %. Le plus net recul a été observé en Alberta (-2,0 %), où la baisse dans le secteur pétrolier a constitué un grand facteur.

La distribution provinciale des revenus d'exploitation des grossistes a peu changé en 2001, alors que trois provinces représentaient près de 80 % du total des revenus d'exploitation et des marges brutes. Les grossistes de l'Ontario ont conservé la plus grande proportion des revenus d'exploitation (43,5 %), suivie du Québec (19,7 %) et de l'Alberta (16,0 %). Bien qu'en baisse par rapport à la proportion de 16,6 % enregistrée en 2000, la part de l'Alberta de l'ensemble des revenus est généralement en progression ces dernières années.

## Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2445.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 ([grossistesinfo@statcan.ca](mailto:grossistesinfo@statcan.ca)). Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Catherine Mamay au (613) 951-9683 ([catherine.mamay@statcan.ca](mailto:catherine.mamay@statcan.ca)), Division de la statistique du commerce.

□

**Commerce de gros par groupe de commerce**

	Revenus d'exploitation en 2001	Bénéfice d'exploitation en 2001	Marge brute en 2001	Revenus d'exploitation, 2000 à 2001	Bénéfices d'exploitation, 2000 à 2001
	en millions de dollars			var. en %	
<b>Total</b>	<b>478 269,5</b>	<b>24 555,7</b>	<b>90 703,6</b>	<b>1,6</b>	<b>-6,4</b>
Produits agricoles	23 532,2	834,5	2 445,3	1,9	-20,6
Produits pétroliers	52 528,3	1 592,4	3 506,8	-7,4	-0,9
Produits alimentaires	66 465,1	3 051,0	10 861,4	8,0	11,3
Alcool et tabac	7 976,5	952,0	1 710,1	7,3	8,0
Habillement	8 073,9	611,5	2 436,2	10,6	17,3
Articles ménagers et personnels	24 452,5	1 715,5	6 947,3	4,6	-3,5
Produits pharmaceutiques	17 299,9	614,0	3 516,2	16,2	21,6
Véhicules automobiles	64 459,9	1 248,3	4 995,1	-2,0	-2,2
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	19 933,8	1 129,6	4 491,1	2,2	-20,5
Matériaux de construction	33 851,3	1 591,6	8 530,5	0,1	-18,0
Produits métalliques	11 058,9	329,1	2 062,5	-1,1	-7,9
Bois d'oeuvre et menuiseries	12 300,5	1 667,6	2 740,4	0,7	4,9
Machines et fournitures	36 946,3	2 118,4	9 194,5	5,3	-14,8
Ordinateurs et autres produits électroniques	31 143,5	2 212,3	7 570,5	-7,5	-29,7
Machines de bureau et d'usage professionnel	17 168,4	1 270,4	5 202,1	9,5	-3,4
Produits divers	46 748,9	2 474,4	10 901,6	3,5	-0,7
Agents et courtiers	4 329,6	1 142,9	3 591,9	4,7	0,8



---

## NOUVEAUX PRODUITS

---

**Comptes du bilan national, estimations trimestrielles**, premier trimestre de 2003  
Numéro au catalogue : **13-214-XIF** (21 \$/45 \$).

**Comptes du bilan national, estimations trimestrielles**, premier trimestre de 2003  
Numéro au catalogue : **13-214-DOB** (300 \$/1200 \$).

**Comptes du bilan national, estimations trimestrielles**, premier trimestre de 2003  
Numéro au catalogue : **13-214-XDB** (60 \$/240 \$).

**Commerce de détail**, avril 2003, vol. 75, n° 4  
Numéro au catalogue : **63-005-XIB** (16 \$/155 \$).

**Trousse de l'enseignant - données du Recensement de 2001**, leçon 12  
Numéro au catalogue : **92F0192XIF** (gratuit).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par : -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette et -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM.

### Pour commander les produits

**Pour commander les produits par téléphone :**

Ayez en main : • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez :	<b>1 800 267-6677</b>
Pour les autres pays, composez :	<b>1 613 951-7277</b>
Pour envoyer votre commande par télécopieur :	<b>1 877 287-4369</b>
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte :	<b>1 800 700-1033</b>


**Pour commander par la poste, écrivez à :** Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet :** écrivez à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**



Catalogue 11-001-XIF (Anglais) 11-001-XIF (Français)



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 6 juin 1997  
Nouvelles editions à 8 h 30

---

**PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS**

- **Transport urbain, 1996** 2  
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 65 déplacements au travail par les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5  
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 fut considérablement ralentie.



---

**AUTRES COMMUNIQUÉS**

- Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Épargne sur les anticipations à court terme 10
- Autorité de la concurrence, surveillance horizontale le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

---

**NOUVELLES PARUTIONS** 10



## Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>.  
Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [lstproc@statcan.ca](mailto:lstproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2003. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.